

Warszawa

28 - 29 stycznia 2025

Novotel Warszawa Centrum

Wynagrodzenia i benefits 2025

3095 zł netto do 29 stycznia



CEL

Wynagrodzenia i benefits odgrywają kluczową rolę w motywowaniu i zaangażowaniu pracowników. Zapewniają poczucie bezpieczeństwa finansowego, co jest fundamentem zadowolenia z pracy i stabilności życiowej. Dobrze dobrane świadczenia dodatkowe wpływają na zwiększenie satysfakcji i lojalności wobec pracodawcy.

Czy w Państwa firmie istnieje sprawdzony system premiowy? A może rozważają Państwo wprowadzenie nowych metod motywacji pracowników? Czy zastanawiają się Państwo, jak kształtować politykę wynagrodzeń w świetle aktualnych wyzwań ekonomicznych?

Zapraszamy do udziału w konferencji „**Wynagrodzenia i benefits 2025**”, która zaplanowana jest w dniach **28-29 stycznia 2025 r. , w Warszawie**.

W programie m.in.:

- **Innowacyjne benefits w 2025 – czego oczekują pracownicy?**
- **Zarządzanie wynagrodzeniami w dobie inflacji** i niestabilności gospodarczej
- **Rola wynagradzania** w rozwoju pracownika
- **Jak AI może pomóc HR-owcom?** Automatyzacja w zarządzaniu wynagrodzeniami i benefitami
- **Mierzenie wykorzystania benefitów** i wyciąganie wniosków z analizy danych
- Jakie skutki może przynieść wprowadzenie **4-dniowego lub 35-godzinnego tygodnia pracy?**
- **Jawność w wynagrodzeniach:** Jak dyrektywa UE o **transparentności płac** wpłynie na nas wszystkich?
- **Praca hybrydowa i zdalna** – jak wpływa na wynagrodzenia i benefits?
- **Benefits płacowe a benefits pozapłacowe** – co i kiedy sprawdza się w praktyce?
- **Jak stworzyć politykę benefitową** dostosowaną do firmy i jej pracowników?
- **Zarządzanie talentami.** Jak **rozpoznać i utrzymać kluczowych pracowników** w organizacji
- **Wartości i motywacje każdego pokolenia** – jak różne pokolenia postrzegają pracę i co je motywuje
- **Luka płacowa** – jak walczyć z nierównościami w wynagrodzeniach?
- **Regionalizacja w wyrównywaniu wynagrodzeń**
- Brak specjalistów – zagrożenie dla firm i gospodarki. **Jak zarządzać talentami?**

Grupa docelowa:

Konferencja skierowana jest do Dyrektorów, Kierowników i Managerów do spraw:

- Personalnych (HR, Zasobów Ludzkich)
- Compensation & Benefits
- Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Narzędzi HR
- Polityki Wynagrodzeń
- Analiz wynagrodzeń
- Świadczeń pracowniczych
- Świadczeń pozapłacowych





PROGRAM

Wtorek, 28 stycznia

Trendy i wyzwania w zarządzaniu wynagrodzeniami i systemami benefitów

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:00

Otwarcie konferencji i powitanie uczestników

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:05

Innowacyjne benefity w 2025 – czego oczekują pracownicy?

 *Martyna Bogdaniuk, Payroll Lead, Coca Cola HBC*

>>Czego oczekują pracownicy od pracodawcy?

- Co jest ważne dla pracowników
- Co jest ważne dla pracodawcy
- Zmiana trendów po pandemii

>>Rodzaje nowych benefitów

- Co to znaczy innowacyjny benefit
- Przykłady benefitów na podstawie CC HBC

>>Wyzwania przyszłości

09:50

PANEL DYSKUSYJNY: Zarządzanie wynagrodzeniami w dobie inflacji i niestabilności gospodarczej

 *MODERATOR Oskar Sobolewski, Ekspert emerytalny i rynku pracy, HRK Payroll Consulting*

 *PANELIŚCI: Łukasz Tworzyński, Pełnomocnik Zarządu ds. Transformacji HR, BART*

 *Maja Pietrzak, HR, Communications and Sustainable Development Director, Toyota Material Handling Polska*

 *Waldemar Sławiński, HR Director, DHL Express Poland*

 *Krzysztof Olewnik, Associate Director C&B, EY Polska*

- Jak efektywnie zarządzać wynagrodzeniami w warunkach rosnących kosztów życia, inflacji oraz utrzymując konkurencyjność na rynku pracy?
- Jak firmy mogą dostosować wynagrodzenia do inflacji, aby utrzymać konkurencyjność i zadowolenie pracowników



- Alternatywne formy wynagradzania i świadczeń pozapłacowych – rola benefitów, elastycznych form pracy i innych niefinansowych świadczeń w okresach niestabilności gospodarczej

10:40

Przerwa kawowa

11:10

Polityka wynagrodzeń – łatwiej stworzyć czy stosować?

 *Marcin Grycz, Interim Compensation and HR Analysis Manager, Pepco*

- Ramy strategiczne – jak chcemy płacić, na co nas stać, jakie elementy ma zawierać nasz pakiet wynagrodzeń?
- Benchmark – do kogo chcemy się porównywać, jak definiujemy konkurencję, jak szczegółowo chcemy analizować?
- Widełki – jak przełożyć benchmark na wewnętrzne potrzeby organizacji?
- Klasyfikacja stanowisk – jak zbudować, kto podejmuje decyzje, jakimi kryteriami się kierować?
- Nieoczywiste elementy pakietu wynagrodzeń – polityka samochodowa, telefony służbowe, organizacja pracy, szkolenia, eventy firmowe

11:50

Porozmawiajmy o pieniądzach. Wellbeing finansowy pracowników – trendy i rekomendowane praktyki 2025

 *Dominika Nawrocka, ekspertka i trenerka finansowa, autorka książek i programów z zakresu edukacji finansowej dorosłych*

- Rola dobrostanu finansowego w efektywności i zadowoleniu pracowników oraz wyzwań stojących przed firmami
- Dostosowanie działań wspierających dobrostan finansowy pracowników do specyfiki organizacji. Analiza czynników, takich jak branża, profil pracowników i zasoby, wpływających na wybór rozwiązań
- Przykłady praktycznych inicjatyw. Wynagrodzenia, benefity, szkolenia i komunikacja jako kluczowe elementy wsparcia pracowników w osiągnięciu dobrostanu finansowego
- Skuteczne wdrażanie rozwiązań. Przegląd najlepszych praktyk i etapów implementacji działań zwiększających dobrostan finansowy pracowników

12:30

Mierzenie wykorzystania benefitów i wyciąganie wniosków z analizy danych

 *Aleksandra Kamel, Compensation & Benefits Manager, ERGO Technology & Services S.A.*

- Metody zbierania i analizy danych o wykorzystaniu benefitów
- Wskaźniki efektywności benefitów (KPI)
- Jak dane o korzystaniu z benefitów mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb różnych grup pracowników
- Wyciąganie wniosków i optymalizacja strategii benefitowej – jak na podstawie analizy danych można ulepszyć politykę benefitową, zwiększając jej efektywność i dostosowując do zmieniających się oczekiwań pracowników



13:10

Lunch

14:10

Analiza danych w zarządzaniu polityką benefitów

 *Dominik Janowski, Compensation & Benefits Analyst / HR Budget Expert, LOTTE Wedel*

- Wewnętrzne śledzenie potrzeb odnośnie polityki benefitowej
 - >> Określenie celu polityki benefitowej i śledzenie odchyleń
 - >> Segmentacja danych – klucz do efektywnej interpretacji dużych zbiorów danych
 - Wsparcie przetargów dostawców benefitów danymi analitycznymi
 - >> Dane rynkowe o benefitach - jak efektywnie interpretować dane, możliwe „pułapki”
 - >> Prognozowanie trendów – klucz do uzyskania przewagi konkurencyjnej
 - Realizacja celu polityki benefitowej – efektywne mierzenie danych
 - >> Korzyści dla pracowników oraz pracodawcy
 - >> Polityka benefitowa jako efektywne narzędzie przyciągające/utrzymujące pracowników
-

14:50

Transformacja organizacji, czyli 4-dniowy / 35-godzinny tydzień pracy w praktyce

 *Aleksandra Lemańska, Tech Leadership Mentor & Facilitator / PCM & TA Leadership Method Author, Lemanskills*

- Historie firm, które wdrożyły 4-dniowy tydzień pracy i ich rezultaty
 - Analiza statystyk oraz badań na temat efektywności skróconego tygodnia pracy
 - 5 kroków przygotowania organizacji do zmiany i wdrożenia skróconego tygodnia pracy
 - Korzyści dla pracowników oraz pracodawcy
 - Długofalowe skutki, trendy oraz perspektywy
-

15:30

Jawność w wynagrodzeniach: Jak dyrektywa UE o transparentności płac wpłynie na nas wszystkich?

 *Adam Seoudi, Global Senior Reward Manager, Dyson*

 *Michał Chodkowski, Adwokat, partner kierujący praktyką prawa pracy, Kancelaria Łaszczyk i Wspólnicy*

- >> Nowe przepisy – jakie są wymagania?
- Omówienie dyrektywy UE o transparentności płac
- Terminy i etapy wdrożenia nowych regulacji
- Doświadczenia innych krajów
- Jak to może wyglądać w Polsce
- Ryzyka i kary



>>Wpływ na kulturę organizacyjną, czy potrafimy rozmawiać o pieniądzach?

>>Co można zrobić już dziś

- Praktyczne kroki dla firm w przygotowaniu do nowych wymagań

16:10

Benefity jako element strategii employer branding

 *Adrian Martinez, Konsultant, trener, mówca, Adrian Martinez - EBove*

- Jak połączyć ofertę benefitów z EVP firmy oraz strategią employer branding
- Jak najlepsi wykorzystują benefity do wzmacniania przekazu marki pracodawcy
- Czy benefity mogą być dopełnieniem strategii komunikacji marki pracodawcy

16:50

Zakończenie pierwszego dnia konferencji

Środa, 29 stycznia

Strategie zarządzania wynagrodzeniami i benefitami w organizacjach

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:00

PANEL DYSKUSYJNY: Praca hybrydowa i zdalna – jak wpływa na wynagrodzenia i benefity?

 *MODERATORKA: Magdalena Bylinowicz, Partnerka, HRK Legal & Business Advisory*

 *Marta Barcicka, Doradca zarządu, Alma SA.*

 *Mirosław Antonowicz, HR Digital & Services Director, Nationale-Nederlanden*

 *Iwona Ślaska, HR Managerka, MDDP Outsourcing*

- Zróżnicowanie wynagrodzeń w zależności od lokalizacji pracownika – jak praca zdalna wpływa na ustalanie płac w kontekście kosztów życia w różnych regionach czy krajach
- Zmiana struktury benefitów w odpowiedzi na modele pracy hybrydowej i zdalnej
- Jak elastyczne formy pracy wpływają na wynagrodzenia bazowe, premie oraz systemy motywacyjne.
- Wyzwania i szanse związane z równym dostępem do benefitów

09:50

Benefity płacowe a benefity pozapłacowe – co i kiedy sprawdza się w praktyce?

 *Łukasz Tworzyński, Pełnomocnik Zarządu ds. Transformacji HR, BART*

- Wynagrodzenie, a benefity płacowe i pozapłacowe



- Benefity pomagają budować zaangażowanie i lojalności, ALE w zależności od stanowiska, branży, wieku, sytuacji życiowej czy stylu pracy
- Personalizacja benefitów – decyzja pracodawcy czy wybór pracownika
- Koszt a Wartość dla pracodawcy i pracownika

10:35

Przerwa kawowa

11:10

Jak stworzyć politykę benefitową dostosowaną do firmy i jej pracowników?

 Anna Piotrowska Banasiak, Talent Acquisition Manager EE & GBS, Pandora

 Karolina Mołda, Performance & Reward Manager EE&GBS, Pandora

- Benefity okiem Reward i Talent Acquisition Menedżerek - różne perspektywy
- Budżet, potrzeby biznesu i oczekiwania pracowników - jak znaleźć punkt wspólny (i nie zwariować)
- Megatrendy i inspiracje

11:55

Zarządzanie talentami: budowanie strategii zatrzymywania najlepszych pracowników. Jak rozpoznać i utrzymać kluczowych pracowników w organizacji

 Anna Michna-Humeniuk, Dyrektor HR, Polska i Central Eastern Europe, Mondi Group

- Identyfikacja kluczowych talentów
- Personalizowane ścieżki rozwoju i kariery – jak tworzyć indywidualne plany rozwoju zawodowego, aby zapewnić ciągły rozwój kluczowych pracowników i utrzymać ich w organizacji
- Polityka wynagrodzeń i benefitów jako narzędzie retencji
- Budowanie zaangażowania i lojalności przez kulturę organizacyjną

12:40

Charakterystyka pokoleń (X, Y, Z, Alfa) w miejscu pracy - jak różne pokolenia postrzegają pracę i co je motywuje

 Lucyna Adamczuk, Dyrektor HR, Bitron

- Wstęp

>>Czym są pokolenia w kontekście społecznym i zawodowym?

>>Dlaczego zrozumienie różnic między pokoleniami jest ważne w miejscu pracy?

>>Przedstawienie charakterystyki pokoleń X, Y, Z oraz Alfa i ich wpływu na dynamikę pracy

zespołowej oraz zarządzanie.

- Pokolenie X (urodzeni w latach 1965 - 1980)
- Pokolenie Y (Millenialsi, urodzeni w latach 1981 - 1996)
- Pokolenie Z (urodzeni w latach 1997 - 2012)
- Pokolenie Alfa (urodzeni po 2012 roku)



- Wyzwania i szanse dla pracodawców w zarządzaniu pokoleniami

- >> Zarządzanie wielopokoleniowe

- >> Jak zarządzać zespołami składającymi się z różnych pokoleń?

- >> Konieczność elastycznego podejścia do komunikacji, motywowania oraz organizacji pracy.

- >> Potencjalne konflikty i sposoby ich rozwiązywania

- >> Różnice w podejściu do technologii, hierarchii i form pracy.

- >> Kultura organizacyjna:

- >> Tworzenie środowiska pracy sprzyjającego współpracy między pokoleniami.

- Podsumowanie

13:25

Lunch

14:10

Jak efektywnie raportować lukę płacową – od surowych danych do interaktywnego dashboardu wynagrodzeń

 *Karol Wolski, Partner Zarządzający, Mocni w HR*

- Obowiązki czekające pracodawców w związku z wdrożeniem dyrektywy 2023/970 – co musimy zrobić, aby zapewnić naszej firmie zgodność z wytycznymi dyrektywy?
- Raportowanie luki płacowej – jak robić to efektywnie i zgodnie z dyrektywą?
- Analityka luki płacowej i wynagrodzeń – dobre praktyki i praktyczne wnioski z prowadzonych przez nas wdrożeń
- Dashboard wynagrodzeń i pay equity – strategiczne narzędzie do zarządzania wynagrodzeniami

14:50

Regionalizacja w wyrównywaniu wynagrodzeń

 *Bartłomiej Szmajdziński, Dyrektor HR, Orbis S.A., AccorInvest Europa Wschodnia*

- Analiza zróżnicowania wynagrodzeń w Polsce w zależności od regionu i branży
- Jak różnice w kosztach życia w różnych regionach wpływają na politykę płacową firm
- Regionalne różnice w dostępie do talentów i ich wpływ na wynagrodzenia
- Dążenie do sprawiedliwości płacowej poprzez regionalizację

15:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Lucyna Adamczuk

Dyrektor HR Bitron



Mirosław Antonowicz

HR Digital & Services Director Nationale-Nederlanden

Menedżer z blisko 20-letnim stażem w obszarze HR, z doświadczeniem w branżach finansowej i technologicznej. Przez lata kierował zespołami odpowiedzialnymi za rekrutację, HR business partnering oraz procesy kadrowe. Pełnił również funkcję szefa HR w regionie Czech i Słowacji. Obecnie jako Dyrektor ds. Digitalizacji i Usług HR w Nationale-Nederlanden, koncentruje się na transformacji cyfrowej, rozwijaniu analityki HR oraz kompleksowym zarządzaniu procesami kadrowo-płacowymi, wynagrodzeniami i benefitami. Absolwent studiów z zakresu finansów, psychologii oraz zarządzania zasobami ludzkimi, certyfikowany coach i trener. Obecnie specjalizuje się w wykorzystaniu nowoczesnych technologii do automatyzacji procesów, budowania pozytywnego doświadczenia pracowników oraz rozwoju analityki HR. Wierzy, że prawdziwym kapitałem każdej organizacji są ludzie i ich potencjał.



Marta Barcicka

Doradca zarządu Alma SA.





Martyna Bogdaniuk

Payroll Lead Coca Cola HBC

Payroll Lead dla Polski i krajów bałtyckich w Coca Cola HBC Polska oraz wsparcie dla działu kadrowego. Od 17 lat pracuję w zespołach kadrowo-płacowych, zajmuję się również benefitami w firmach. Podstawową moją rolą jest podnoszenie jakości i efektywności pracy działu kadr i płac. Ważny dla mnie jest pracownik i stosowanie łatwych do zrozumienia rozwiązań. Jestem zaangażowana w digitalizację procesów kadrowo-płacowych. Staram się w codziennej pracy przekładać prawo pracy na bieżące operacyjne zadania i rozwiązania. Od wielu lat prowadzę zespoły kadrowo-płacowe tak, aby obsługa parownika zawsze była priorytetem a wspólna, efektywna praca przyjemnością. W wolnym czasie lubię odpoczywać z dobrą książką i podróżować. Kocham Włochy.



Magdalena Bylinowicz

Partnerka HRK Legal & Business Advisory



Michał Chodkowski

Adwokat, partner kierujący praktyką prawa pracy Kancelaria Łaszczuk i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie pracy i ubezpieczeń społecznych. Od prawie 20 lat kompleksowo doradza polskim i międzynarodowym przedsiębiorstwom w kwestiach związanych z zatrudnieniem. Wspiera pracodawców w szczególności we wdrażaniu wewnętrznych polityk, procedur i regulaminów zarówno wymaganych przepisami prawa, jak i wprowadzanych z inicjatywy pracodawców. Reprezentuje pracodawców w sporach z pracownikami przed sądami pracy. Jest prezesem Polskiego Stowarzyszenia HR, członkiem Rady Dyrektorów Personalnych Konfederacji Lewiatan, członkiem Klubu C&B oraz Krajowym Administratorem Kodeksu Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej. Ranking Rzeczypospolitej 2023 rekomenduje go w zakresie prawa pracy.



Marcin Grycz

Interim Compensation and HR Analysis Manager Pepco





Dominik Janowski

Compensation & Benefits Analyst | HR Budget Expert LOTTE Wedel

W LOTTE Wedel od 2018 roku odpowiada za planowanie kosztów osobowych oraz śledzenie danych wewnętrznych i rynkowych. Wcześniej przez ponad 8 lat był analitykiem w firmie MERCER, w końcowym etapie odpowiadał za raporty płacowe dla rynku polskiego (m.in. PL TRS).



Aleksandra Kamel

Compensation & Benefits Manager ERGO Technology & Services S.A.

17 lat doświadczenia w branży finansowej, z czego 7 lat w zarządzaniu wynagrodzeniami i benefitami, w tym projektowaniu i optymalizacji systemów wynagrodzeń, skutecznie łącząc analizy danych z praktycznym wdrażaniem strategii Total Rewards. Z proaktywną postawą i podejściem "can-do" wspieram liderów i zespoły w osiąganiu celów, dążąc do doskonałości i przekraczania oczekiwań. Moje doświadczenie w prowadzeniu analiz pozwala na wyciąganie wniosków, które przekładają się na wzrost zaangażowania i efektywność organizacyjną.



Aleksandra Lemańska

Tech Leadership Mentor & Facilitator | PCM & TA Leadership Method Author Lemanskills

PCM Leadership Mentor & Speaker. Founder LemanSkills, certyfikowany Praktyk Process Communication Model (PCM), Analityk Transakcyjny, Konsultant HR, Facylitator. Certyfikowany Change Manager, Action Learning Coach, Praktyk HBDI i DiSC. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie (magister Psychologii Zarządzania) oraz studiów podyplomowych Transition Management (także ALK). Na co dzień wspiera liderów oraz zespoły HR, pomagając wyprowadzić ich zespoły ze strefy niskiego zaangażowania, stosując Process Communication Model® (PCM) i TA Leadership Method. Wspiera ludzi na poziomie indywidualnym i zespołowym, odkrywając źródła niskiego zaangażowania i motywacji, myśląc holistycznie o ludziach i biznesie. Dzięki temu buduje intuicyjne strategie i taktyki dostosowane do konkretnego kontekstu, kultury i potrzeb, żeby maksymalnie wykorzystać potencjał ludzi, osiągając założone efekty biznesowe. wierzy, że skuteczna komunikacja i bieżący feedback to klucz do skutecznych i zdrowych zespołów.





Adrian Martinez

Konsultant, trener, mówca Adrian Martinez - EBove

Adrian Martinez - Na co dzień pełni rolę Dyrektora Marketingu i Sprzedaży w firmie Brookfield Partners. Konsultant, szkoleniowiec i praktyk, od lat związany z branżą marketingową i HR. Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu employer branding, komunikacji na LinkedIn oraz komunikacji marki pracodawcy. Projektuje i konsultuje strategie Employer Branding oraz procesy rekrutacyjne od strony komunikacji. Wśród klientów, z którymi współpracuje znajdują się firmy takie jak: Citi Handlowy, Coca-Cola HBC, eOS, Grupa Żywiec, Budimex, Cushman & Wakefield, ENEA i wiele innych. Jest również prelegentem na wielu konferencjach branżowych takich jak: I love Marketing, HR Summit, Recruitment Days, Golden Marketing Conference, Pipeline Summit, Babel Camp czy Akademia Marketingu. Miłośnik tworzenia i rozbudowywania zaangażowanych społeczności online. Założyciel najaktywniejszej grupy HR na Facebooku - I love HR. Prywatnie fotograf amator (www.adrianmartinez.pl) i ojciec 5 letniego Xawerego.



Anna Michna-Humeniuk

Dyrektor HR, Polska i Central Eastern Europe Mondi Group

Ma za sobą ponad 33 letnie doświadczenie pracy w biznesie międzynarodowym w obszarze finansów i HR. Pracowała i budowała swoje doświadczenie w bardzo różnorodnym środowisku, min. w Polsce, Europie, Afryce i Indiach i Ameryce. Jako dyrektor HR na Europę, Bliski Wschód, Afrykę i Indie tworzyła i realizowała politykę personalną w firmach produkcyjnych z kapitałem zagranicznym. Tworzyła wiele rozwiązań w obszarze biznes – HR. Była członkinią Rad Nadzorczych. Brała udział w procesach akwizycji, restrukturyzacji oraz likwidacji spółek. Wspiera rozwój liderów i liderów współtworząc ciekawe programy. Od 2001 roku promuje Diversity & Inclusion w szczególności poprzez budowanie świadomości oraz proponowanie i wdrażanie różnorodnych inicjatyw z tego obszaru. Jest certyfikowanym coachem EMCC i ICC oraz certyfikowaną nauczycielką Mindfulness. Na człowieka patrzy holistycznie. Wspiera osoby w pracy ze sobą w obszarze zmian zawodowych i osobistych, wypalenia życiowego, stresem i kryzysem w nurcie Mindfulness. Ukończyła również studia z psychoonkologii na SWPS w Warszawie. Pracuje z osobami dotkniętymi chorobą nowotworową wspierając je w procesie zdrowienia oraz osobami z chronicznym bólem. Jeździ rowerem, chodzi w góry, czyta książki, gra na gongach. Słowem, jest pasjonatką życia w pełni.



Karolina Mołda

Performance & Reward Manager EE&GBS Pandora





Dominika Nawrocka

ekspertka i trenerka finansowa, autorka książek i programów z zakresu edukacji finansowej dorosłych

Aktywna inwestorka, przedsiębiorczyni, założycielka Happy Money, wsparcia dla pracodawców w zakresie wdrażania programów wellbeingu finansowego w organizacjach.



Krzysztof Olewnik

Associate Director C&B EY Polska

Krzysztof to doświadczony menedżer HR z szerokim doświadczeniem w branżach takich jak consulting, budownictwo, energetyka, SSC, bankowość i edukacja. Posiada wykształcenie prawnicze ze specjalizacją w prawie pracy oraz tytuł MBA w HR. Ukończył studia podyplomowe z zakresu C&B, zarządzania, BHP i podatków oraz posiada certyfikat CCBP. Jest doktorantem na Wydziale Prawa Uczelni Łazarskiego. Ma bogate doświadczenie w obszarach takich jak wynagrodzenia i świadczenia pracownicze, kadry i płace, negocjacje ze związkami zawodowymi, mobbing, compliance HR, budowanie zaangażowania pracowników oraz całościowa odpowiedzialność za HR. Specjalizuje się w zmianach systemów wynagrodzeń, budowaniu systemów premiovych STI i LTI, wdrażaniu jednolitych siatek płac, buy-outach świadczeń pracowniczych oraz prowadzeniu zmian organizacyjnych, takich jak fuzje i przejęcia. Jest ekspertem w analityce danych HR, optymalizacji kosztów pracy oraz budowaniu strategii benefitowych. W wolnym czasie poświęca się rodzinie, uczy się gry na pianinie, biega, nurkuje, morsuje i czyta.



Maja Pietrzak

HR, Communications and Sustainable Development Director Toyota Material Handling Polska

Doświadczona liderka w dziedzinie ludzie i kultura, planeta i transformacji. Obecnie pełni funkcję Dyrektora ds. Zasobów Ludzkich, Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju w Toyota Material Handling Polska, gdzie jest członkiem zespołu zarządzającego. Pasjonatka tworzenia możliwości rozwoju dla pracowników oraz kultury organizacyjnej mającej człowieka w centrum. Jest liderką inicjatyw europejskich, takich jak Future of Work – dedykowanej transformacji kultury firmy, sposobów pracy i benefitów pracowniczych oraz pionierką w przygotowaniach do dyrektywy UE dotyczącej przejrzystości wynagrodzeń. Jej działania w zakresie dobrostanu pracowników zostały wielokrotnie docenione, w tym przez konkurs People Innovation oraz w badaniu Great Place to Work, w którym pracownicy uznali oferowane przez firmę benefity jako wyjątkowe i ocenili je kilka punktów procentowych powyżej wyników najlepszych pracodawców.





Anna Piotrowska Banasiak

Talent Acquisition Manger EE & GBS Pandora



Adam Seoudi

Global Senior Reward Manager Dyson

Specjalizuje się w analityce i poprawie efektywności systemów wynagradzania oraz budowie systemów motywacyjnych. Zarządzał działem Compensation & Benefits w największej firmie branży usług nowoczesnych w Polsce. Obecnie, w roli Global Senior Reward Managera w branży Retail, wspiera ponad 30 krajów. Inicjator i współprowadzący podcast „Transparentni”, pierwszy w Polsce podcast poświęcony wynagrodzeniom, wykładowca na kierunku Compensation & Benefits na Uczelni Łazarskiego w Warszawie i SWPS w Krakowie. Współautor książki „Budowa Systemu wynagrodzeń. Teoria i praktyka”.



Waldemar Sławiński

HR Director DHL Express Poland

W DHL Express Poland pełni rolę dyrektora ds. personalnych od czerwca 2021 r. Wcześniej zdobywał doświadczenie między innymi w Grupie Żywiec czy Mondelez International. Jest doświadczonym liderem z wieloletnim stażem w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Specjalizuje się w budowaniu kultur organizacyjnych opartych na zaangażowaniu pracowników i docenianiu ich wkładu. Wykwalifikowany w zakresie prawa pracy, doradztwa i partnerstwa HR, coachingu, Executive Search oraz strategicznego i operacyjnego wspierania biznesu. Kładzie duży nacisk na efektywność zespołów oraz umiejętności i kompetencje liderów. Skutecznie wdraża strategie, które wspierają rozwój talentów, umacniają wartości firmy oraz promują środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku i zaufaniu.





Oskar Sobolewski

Ekspert emerytalny i rynku pracy HRK Payroll Consulting

Prawnik, ekspert emerytalny i rynku pracy HRK Payroll Consulting, założyciel Debaty Emerytalnej. Współautor wielu książek w tym ostatnich Work-life balance. Nowe prawa i obowiązki dla pracowników i pracodawców (C.H.Beck czerwiec 2023), Przegląd zmian kadrowo-płacowych 2022/2023 (C.H.Beck grudzień 2022), „Korekty w Polskim Ładzie – likwidacja ulgi dla klasy średniej, odliczenia składki zdrowotnej, obniżona stawka PIT do 12% i inne kluczowe zmiany” (C.H.Beck, czerwiec 2022). Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu systemu emerytalnego, PPK, PPE, zmian kadrowych, płacowych oraz zmian w prawie pracy i na rynku pracy. Autor wielu artykułów prasowych dotyczących problematyki systemu emerytalnego oraz ubezpieczeń społecznych, publikowanych na łamach dzienników, takich jak Rzeczpospolita i Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, a także portali internetowych tvn24.pl onet.pl, businessinsider.pl, prawo.pl, money.pl i superbiz.pl. Aktywny komentator zagadnień związanych z systemem emerytalnym, wielokrotnie goszczący w programach realizowanych przez wp.pl, money.pl, radio ZET, radio TOK FM, TVN 24 oraz TVN.



Bartłomiej Szmajdziński

Dyrektor HR Orbis S.A, AccorInvest Europa Wschodnia

Z branżą HR związany od ponad 20 lat. Obecnie odpowiada za całość zagadnień HR integrując działania w 5 krajach, w których AccorInvest (właściciel Orbis S.A.) posiada swoje hotele. W swojej pracy podkreśla, że sukces firmy jest determinowany przez ludzi, których różnorodność tworzy konglomerat osobowości, osiągający wyjątkowe wyniki biznesowe. Swoją zawodową podróż rozpoczął w obszarze IT, co nauczyło go szybkiego reagowania na bieżące wyzwania i systemowego myślenia. Choć to ludzie są dla niego priorytetem, aspekt biznesowy i analityczny odgrywa istotną rolę w jego działaniach. Jednym z jego głównych celów jest automatyzacja procesów, zwłaszcza tych, które nie przynoszą wartości dodanej dla organizacji, aby w pełni skoncentrować się na strategicznych działaniach HR. Absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz podyplomowych studiów w zakresie terapii poznawczo-behawioralnej przy Oksfordzkim Centrum TPB. Certyfikowany Coach ICC. Podczas swojej wieloletniej kariery zdobył szerokie doświadczenie zawodowe z zakresu HR i zarządzania w międzynarodowych organizacjach takich jak Accor, DHL czy LaSer/BNP Group.





Iwona Ślaska

HR Managerka MDDP Outsourcing

Iwona Ślaska jest HR Managerką w MDDP Outsourcing, z dwudziestoletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami. Specjalizuje się w budowaniu i optymalizacji procesów HR, integracji polityki personalnej po fuzji oraz tworzeniu kultur organizacyjnych opartych na wartościach. Ekspertka w programach pozyskiwania talentów, rekrutacji i zarządzaniu zmianą w organizacjach. Iwona ukończyła studia magisterskie z dyplomem ekonomisty oraz podyplomowe z zakresu Szkolenia i Rozwoju Pracowników na Akademii Leona Koźmińskiego. Jest certyfikowaną asesorką i trenerką ICC, konsultantką narzędzia MBTI oraz trenerką Mocnych Stron uprawnioną do pracy na testach Gallupa CliftonStrengths. Posiada również dyplom Trenerki Biznesu. W MDDP Outsourcing odpowiada za realizację polityki personalnej, marketing rekrutacyjny, procesy rekrutacyjne i onboarding, a także rozwój pracowników oraz doradztwo prawne w zakresie prawa pracy. Jej praca w outsourcingu to różnorodność zadań i projektów oraz budowanie długotrwałych relacji. Jako ekspertka MDDP Outsourcing, zajmuje się kwestiami ESG, skupiając się na zrównoważonym rozwoju organizacji i wdrażaniu praktyk odpowiedzialnych społecznie. Jej motto „bycie sobą” oraz wartości, takie jak wolność, odwaga, kreatywność, szczerłość i współpraca, są fundamentem jej pracy zawodowej i osobistej misji rozwoju innych ludzi.



Łukasz Tworzyński

Pełnomocnik Zarządu ds. Transformacji HR BART

Dyrektor Personalny, Interim ds. Transformacji HR, Coach i Mentor. Na co dzień zarządzam procesami i projektami strategicznymi na styku biznesu, ludzi, prawa, i cyfryzacji HR. Ponad 18 lat doświadczeń w firmach właścicielskich i dużych korporacjach m.in. w: BART, Kross, DB Schenker, Asseco, Auchan Retail, przekuwam na rozwój organizacji, budowanie efektywności i zaangażowania zespołów. Wspieram Zarządy firm w analityce i kontrolingu personalnym podkreślając, że podstawą każdej organizacji jest dobrze zrównoważony i motywujący system wynagrodzeń. Stawiam na zarządzanie oparte o wzajemny szacunek i poszanowanie wartości, dlatego rekrutując ponad 6 000 osób na tysiąc różnych stanowisk zawsze dbam o naturalność, szczerłość i uprzejmą bezpośredniość.





Karol Wolski

Partner Zarządzający Mocni w HR

Współzałożyciel Mocni w HR. Pasjonat HRu oraz technologii i analityki. Z wykształcenia psycholog organizacji. Analizy danych oraz metodologii pomiaru uczył się podczas interdyscyplinarnych studiów doktoranckich na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w prestiżowej szkole analitycznej prowadzonej na Michigan University. Prowadził badania i analizy zarówno dla firm jak i w ramach grantów badawczych. W branży HR pracuje od ponad 12 lat. Doświadczenie biznesowe zdobywał pracując jako menedżer w wewnętrznym dziale HR oraz jako konsultant w firmie szkoleniowo-doradczej. Prelegent licznych branżowych konferencji (m.in. Kongres Kadry, HR Business Partner), autor artykułów branżowych oraz doświadczony trener i wykładowca akademicki (UJ, Akademia Leona Koźmińskiego, Krakowska Akademia, WSB).



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek-Korzonkowska
Project Manager

📞 600 013 323

✉️ a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

📞 600 013 355

✉️ m.stempak@pb.pl

Novotel Warszawa Centrum

Marszałkowska 94/98
Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59802)



Wellbee

Wellbee to platforma zdrowia psychicznego i rozwoju osobistego dbająca o dobrostan osób prywatnych i organizacji. Platforma zapewnia najszybszy na rynku dostęp do ponad 300 ekspertów zdrowia psychicznego i rozwoju osobistego (online i offline). W doborze specjalisty pacjenci mogą liczyć na bezpłatne wsparcie Opiekuna Terapii. Wellbee udostępnia też wysokiej jakości kursy i wyselekcjonowane materiały psychoedukacyjne, a każdy użytkownik może wykonać testy weryfikujące samopoczucie (m.in. test osobowości, na wypalenie zawodowe). Ponadto w ramach współpracy biznesowej firmy otrzymują kompleksowe wsparcie managerów i działów HR (m.in. dostęp do danych dot. wellbeingu pracowników), audyt i wsparcie w tworzeniu i realizacji strategii wellbeingowej, szkolenia dla managerów i całych zespołów czy wsparcie interwenta kryzysowego. O owocny i sprawny przebieg współpracy dba dedykowany biznesowy opiekun Klienta.

Berlitz

Berlitz to globalny lider w nauczaniu języków, z ponad 145-letnim doświadczeniem. Oferuje kursy i szkolenia językowo-biznesowe dla różnych branż, wspierając zarówno rozwój językowy, jak i umiejętności miękkich. Szkoła Berlitz dostarcza kursy w ponad 40 językach, pomagając przełamać bariery językowe i zdobyć pewność w komunikacji. Sprawdzona metoda nauczania, doświadczeni trenerzy oraz indywidualne podejście do klienta to kluczowe elementy, dzięki którym Berlitz od lat zapewnia najwyższą jakość kursów na rynku.



Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2025

Cena

Wynagrodzenia i benefity 2025

28 - 29 stycznia 2025, Warszawa

3095 zł netto od 2024-12-21 do 2025-01-29

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59802)

Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2025

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udzia jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia i udost pnienie go przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”), a nast pnie zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisane przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza mo liwo wskazania osób, które wezm udzia w Wydarzeniu na podstawie Zg oszenia w terminie pó niejszym ni jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak e nie pó niej ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udzia u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
10. Niedowd anie Zg oszenia lub niewzi cie udzia u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezm udzia w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje si w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udzia inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
15. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub – za zgod podmiotu zg aszaj cego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
17. Wszelkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlanie, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy móg mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwala przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wi k lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udzia u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
21. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawnion do otrzymania rabatu.



Wynagrodzenia i benefity 2025

23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

