

Warszawa

6 - 7 października 2025

Arche Hotel Krakowska

XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki – POLSKA LOGISTYKA

3095 zł netto do 7 października



CEL

Już po raz dwudziesty drugi spotykamy się, by wspólnie spojrzeć na przyszłość logistyki – sektora, który w ostatnich latach znalazł się w samym centrum globalnych przemian.

W erze przyspieszonej automatyzacji, gwałtownej cyfryzacji oraz coraz bardziej złożonej sytuacji geopolitycznej, logistyka staje się nie tylko kręgosłupem światowej gospodarki, ale także strategicznym narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej. Pandemia, wojna, zmiany klimatyczne, napięcia handlowe czy rewolucja w e-commerce – wszystkie te czynniki wymuszają na firmach błyskawiczne reakcje i długofalowe przemyślenia.

Tegoroczna edycja Forum to dwa intensywne dni pełne inspiracji, wymiany wiedzy i konkretnych rozwiązań. Skupimy się nie tylko na automatyzacji, e-commerce i cyfrowej transformacji, ale również na wpływie geopolityki, nowych regulacji oraz zielonej rewolucji na łańcuchy dostaw. Porozmawiamy o systemie kaucyjnym, CBAM, wojnie handlowej USA-Chiny, braku kierowców, roli kobiet w branży i wypaleniu zawodowym. Prześledzimy, jak technologie – od sztucznej inteligencji po metaverse – realnie zmieniają operacje logistyczne. A przede wszystkim – pokażemy, jak logistyka może być bardziej odporna, zrównoważona i ludzka.

Forum to nie tylko dyskusje i prelekcje – to przestrzeń realnego wpływu i współpracy. Eksperti, liderzy rynku, decydenci i innowatorzy będą dzielić się doświadczeniem i wspólnie wypracują rekomendacje, które pomogą mierzyć się z wyzwaniami przyszłości.

Dołącz do nas i współtwórz z nami nową rzeczywistość logistyki – bardziej elastyczną, zrównoważoną i gotową na każdy scenariusz!

Zapraszamy do obejrzenia wideorelacji z XXI Forum Polskich Menedżerów Logistyki:





PROGRAM

Poniedziałek, 6 października

08:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

08:50

Oficjalne powitanie uczestników

Geopolityka i Regulacje w Logistyce

09:00

Geopolityka i konflikty międzynarodowe oraz ich wpływ na funkcjonowanie światowej gospodarki

 Ignacy Morawski, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

09:30

Panel dyskusyjny: Wojna handlowa USA vs. reszta świata - wpływ na globalne łańcuchy dostaw

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny

 dr inż. Andrzej Gantner, wiceprezes zarządu, dyrektor generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związku Pracodawców

 Ignacy Morawski, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

 Dr Sławomir Dębski, profesor College of Europe in Natolin

- Globalizacja oraz zmiany geopolityczne - jak sytuacja polityczna wpływa na handel, transport i produkcję?
- Rozwój sytuacji na Ukrainie - konsekwencje dla rynku pracy i biznesu

10:10

Cła i nowe regulacje w Europie, USA i Azji - skutki dla globalnych firm

 dr Izabella Tymińska, założycielka, prezes zarządu, Ekspert Celny

 Anna Kwiecińska, doradca podatkowy, agent celny, prawnik, Ekspert Celny

- Nowy Unijny Kodeks Celny - rewolucja w logistyce i e-commerce. Jak przygotować się na zmiany?
- Wpływ reformy na logistykę, magazynowanie i e-commerce
- Wyzwania dla firm transportowych i operatorów logistycznych
- Jakie kroki podjąć, by dostosować się do nowych regulacji?



- Możliwości optymalizacji procesów celnych i podatkowych

10:40

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

11:05

Public Affairs w logistyce - budowanie relacji, które napędzają sektor

 Iwona Kubicz, prezes, PRCN

- Globalizacja vs protekcyjizm - jak firmy mogą dostosować się do nowych realiów
- Jak skutecznie reprezentować interesy logistyki?
- Zarządzanie i komunikacja w czasach ESG
- Wyzwania menedżerów
- Rola Public Affairs w kształtowaniu przepisów i polityki transportowej

11:35

Panel dyskusyjny: System kaucyjny a logistyka – wyzwania i szanse dla branży

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny

 Jakub Linkowski, kierownik działu wsparcia operacji, Netto

 Artur Wiśniewski, kierownik działu ochrony środowiska, Dino Polska S.A.

 Przemysław Marchlewicz, prezes zarządu, Rekbot Sp. z o.o.

 Marek Garnarczyk, wiceprezes zarządu, Piwniczanka

Wprowadzenie systemu kaucyjnego w Polsce i Europie to rewolucja, która bezpośrednio dotyka logistyki – od planowania łańcucha dostaw, przez zarządzanie zwrotami, aż po integrację IT i ESG. Jak przygotować firmę na nowe obowiązki? Jakie będą największe wyzwania? Kto ponosi odpowiedzialność za przepływ i magazynowanie opakowań zwrotnych?

- Jak system kaucyjny zmienia logistykę w sektorze FMCG i retail?
- Wpływ na magazynowanie i transport – jak zorganizować odbiór i zwroty opakowań?
- Czy logistyka zwrotna stanie się nowym standardem?
- Rola technologii – śledzenie, etykietowanie, systemy depozytowe
- Kto powinien inwestować w infrastrukturę kaucyjną – detalista, producent czy operator logistyczny?
- Szanse biznesowe – nowe modele usług logistycznych i recyklingowych
- system kaucyjny to obowiązek, a nie tylko eko-trend

12:15

Dekarbonizacja transportu ciężkiego w świetle implementacji dyr. RED II

 Wojciech Iwulski, dyrektor ds. rozwiązań klimatycznych, Grupa Unimot

- Główne założenia dyrektywy
- Możliwe kierunki dekarbonizacyjne dla producentów i dystrybutorów paliw



- Paliwo HVO100 jako optymalne rozwiązanie w krótkim i średnim horyzoncie czasowym

Technologie i Automatyzacja w Logistyce

12:45

Customer Journey: od koncepcji do automatycznego magazynu- case study

-  Katarzyna Błaszkiwicz, business development manager CEE, Vanderlande
-  Michał Krzechki, Integration Manager, Vanderlande

- Od problemu klienta do koncepcji i kontraktu
- Kluczowe etapy wdrożenia projektu krok po kroku
- Testy, optymalizacja i zarządzanie zmianą
- Przekazanie gotowego magazynu automatycznego właścicielowi
- Wnioski i lekcje z całego procesu wdrożenia

13:15

Automatyzacja procesów logistycznych w Centrum Dystrybucyjnym Kaufland: praktyczne wdrożenia, wpływ na produktywność i efektywność operacji

-  Marek Żbikiewicz, dyrektor działu systemów automatycznych, Kaufland Polska

- Strategia automatyzacji w logistyce Kaufland
- Przykłady wdrożeń z podziałem na obszary magazynowe
- Wpływ automatyzacji na produktywność i efektywność

13:45

Lunch

14:45

Centralizacja obsługi klienta w czasie rzeczywistym: czat z inteligentnym tłumaczem – od optymalizacji kosztów do standaryzacji i poprawy CSAT

-  Karolina Ołówek-Solińska, senior customer care manager, FedEx Express

- Dlaczego centralizacja czatu i tłumaczenia real-time?
- Technologia w praktyce
- Korzyści biznesowe i operacyjne
- Wyzwania i jak sobie z nimi radzić

15:15

Ukryte koszty automatyki - jak niezależny WMS pozwala je obniżyć

-  Sławomir Budzaj, WMS competence center manager, PSI Polska
-  Bernadeta Wachowiak, kierownik centrum kompetencji WMS, PSI Polska



15:45

Poprawa bezpieczeństwa i efektywności procesów załadunkowych – wnioski z wdrożenia systemu Elcar DOCK w magazynie Fresh Logistics Polska

 Piotr Stasiak, dyrektor zarządzający, Elcar

 Krzysztof Dybiec, menedżer logistyki kontraktowej, Fresh Logistics Polska

- Wykorzystanie technologii i dostępu do danych przy projektowaniu nowoczesnych łańcuchów logistycznych
- Specyfika działania wielkopowierzchniowych magazynów o dużej rotacji towarów
- Reżim temperaturowy – wyzwanie, które wymaga perfekcyjnego planowania
- Poprawa efektywności pracy centrum logistycznego i bezpieczeństwa załadunków na przykładzie magazynu Fresh Logistics pod Poznaniem

16:15

Czy automatyzacja dotyczy tylko procesów fizycznych

 Ireneusz Kozber, dyrektor logistyki, Millano Group

- Czy można automatyzować procesy przetwarzania danych?
- Czy można poprawiać planowanie operacyjne i wydajność procesów stosując AI?
- Jak to robić?"

16:45

Zakończenie I dnia forum

18:00

Logistics After Hours – Wieczorne Spotkanie Networkingowe

Po pierwszym dniu **XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA** zapraszamy na Logistics After Hours - luźne spotkanie w przyjaznej atmosferze, które pozwoli złapać oddech po intensywnych prelekcjach i panelach. Czekajcie na Was wykwintny finger food, muzyka serwowana przez DJ-a, strefa rozmów biznesowych oraz - dla chętnych - parkiet do tańca.

To doskonała okazja, aby w nieformalnym klimacie porozmawiać o logistyce, nawiązać nowe relacje i zintegrować się z uczestnikami forum.

Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu

Winnica Zbrodzice

Jako jedna z pierwszych w Polsce, Winnica Zbrodzice od lat wyznacza kierunki rozwoju krajowego winiarstwa. Wino to dla nas nie tylko rzemiosło, lecz przede wszystkim pasja, którą przekuwamy w doskonałość. Wieloletnie doświadczenie, ekologiczna uprawa winorośli, dbałość o każdy detal i nieustanne poszukiwanie nowych rozwiązań sprawiają, że nasze wina cieszą się uznaniem koneserów, a nasza winnica przyciąga miłośników enoturystyki z całego kraju.



Wyjątkowym wyróżnikiem Winnicy Zbrodźce jest Wine Concierge prowadzony przez Piotra Kameckiego – jednego z najbardziej cenionych sommelierów w Polsce. Dzięki jego wiedzy i pasji, każda degustacja staje się wyjątkowym doświadczeniem i podróżą przez świat smaków, aromatów i tradycji.

Nasze wina dostępne są także online poprzez WineStreet – platformę zakupową, która pozwala miłośnikom wina zamówić wyselekcjonowane etykiety prosto do domu i cieszyć się ich smakiem w dowolnym miejscu.

Wtorek, 7 października

09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

09:30

Kryzys w dostawach i zarządzanie ryzykiem - jak firmy mogą zabezpieczać się przed zakłóceniami?

 *Mateusz Borowiecki, przedsiębiorca i założyciel OptiBuy*

- Strategiczne zarządzanie bazą dostawców dywersyfikacja vs kumulowanie wolumenów.
- Rozwiązania technologiczne wspierające monitorowanie dostawców i zwiększające szybkość reakcji na pojawiające się kryzysy
- Jak w kryzysie można pokonać konkurencję i długotrwale poprawić sytuację swojej firmy

E-commerce, Klient i Last Mile Delivery

10:00

Panel dyskusyjny: Rewolucja w e-commerce - jak zmienia się logistyka pod wpływem trendów zakupowych?

 *MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny*
 *Piotr Dopierała, supply chain & logistics director, Auchan Polska Sp. z o.o.*
 *Katarzyna Kala-Kowalska, prezes zarządu i dyrektor zarządzający sub-regionu Polska i Bałtyki, DS Smith Polska*
 *Piotr Wrzeszcz, supply chain director, Media Saturn Holding Polska sp. z o.o.*
 *Sebastian Bień, architekt systemów logistycznych, Westernacher*

- Gen Z i Alfa - jak zmieniają oczekiwania wobec e-commerce? Mobile-first, social commerce, live shopping, szybkie i eko-dostawy
- Ekologiczna logistyka jako odpowiedź na świadomego konsumenta (zielone dostawy, zero waste, niskoemisyjny transport)
- Klient na miarę nowych technologii – jak konsumenci napędzają innowacje w e-handlu?
- Przyszłość last mile delivery (micro-fulfilment, drony, autonomiczne pojazdy, nowe modele dostaw)



10:40

Allegro Delivery_case study

 Artur Zbroja, transportation director, Allegro Group

11:10

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

11:35

Powrót do przyszłości – Jak technologia zmienia e-fulfillment

 Paweł Gierszewski, head of e-commerce development, członek zarządu na Europę Środkowo-Wschodnią, DHL Supply Chain

Praca w Logistyce i Różnorodność

12:05

Panel dyskusyjny: Kobiety w logistyce - czy czas na zmianę stereotypów?

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny

 Katarzyna Piątkowska, dyrektor zarządzająca, HAVI Logistics w Polsce i Krajach Bałtyckich

 Agata Boroń, dyrektor ds. personalnych i komunikacji, DHL eCommerce Polska

 Małgorzata Bednarska-Lisowska, dyrektor logistyki, NM Polska Sp. z o.o. (Velux)

 Olga Palec-Furga, Country Manager, R-BAG Poland

 Tomasz Sączek, dyrektor rozwoju biznesu CEE IPP Pooling

- Różnorodność jako przewaga konkurencyjna- jak budować skuteczne i zróżnicowane zespoły w logistyce?
- Women on Boards- jak przygotować kobiece talenty do ról decyzyjnych i wykorzystać potencjał dyrektywy?
- Mentoring i rozwój ścieżek kariery - jak wspierać kobiety w awansie od operacji po zarząd?
- Jak być męskim sojusznikiem zmiany - rola liderów w przełamywaniu barier i wspieraniu różnorodności?
- Nowe kompetencje, nowe role - jak przygotować kobiety do logistyki przyszłości
- Jak współpracować z branżą, żeby zmiana była systemowa, a nie incydentalna

12:45

Zapomniane ogniwo organizacji - wypalenie zawodowe pracowników logistycznych

 Łukasz Chmaj, senior logistics consultant, managing partner, Chmaj Group

- Zarządzanie stresem i presją czasu
- Jak znaleźć równowagę między pracą a życiem prywatnym?
- Strategie dbania o dobrostan psychiczny w branży działającej 24/7
- Jak pomóc sobie samemu, gdy widzimy już objawy wypalenia?

13:15

Transformacja technologiczna w APT

 Rafał Mikuła, business unit director, Human Group

- Automatyzacja i AI w magazynach, produkcji i logistyce – co już się zmienia
- Dlaczego człowiek nadal będzie potrzebny – nawet przy najbardziej zautomatyzowanej linii
- APT 2.0 - agencja nie ludzi, lecz kompetencji
- Kto przetrwa? Agencje, które zintegrują AI w swoje procesy - wyścig o adaptację

Zarządzanie Magazynami i Transportem

13:45

Lunch

14:45

Panel dyskusyjny: Magazyny przyszłości – automatyzacja, odporność i zielone technologie

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny

 Lucyna Zaborowska-Princ, dyrektor regionu, Raben Logistics Polska

 Sebastian Kaczmarek, dyrektor ds. logistyki i dystrybucji, IKEA Retail Polska

 Dorota Richards, business development manager, AutoStore

 Daniel Nowicki, członek zarządu, Colian Logistic

Magazyny przestały być tylko składami towarów – dziś stanowią kluczowy element strategii odporności łańcucha dostaw, centrum innowacji technologicznych oraz **punkt zapalny zielonej transformacji**. Jak budować magazyny, które będą odpornie reagować na zmiany rynkowe, zmniejszać swój ślad węglowy i wykorzystywać najnowsze technologie, takie jak automatyzacja, robotyzacja, AI i IoT? Jakie kompetencje będą kluczowe w nowoczesnym zarządzaniu magazynami? Jakie zrównoważone rozwiązania mogą stać się standardem w logistyce magazynowej?

- Magazyn jako centrum innowacji – jak zmienia się jego rola w łańcuchu dostaw?
- Automatyzacja i robotyzacja – inwestycja w przyszłość czy chwilowy trend?
- Micro-fulfilment vs. duże centra dystrybucyjne – co wybiera e-commerce?
- Magazyn jako filar odporności łańcucha dostaw – reshoring i buforowanie zapasów
- Zielone magazyny – fotowoltaika, magazyny energii, chłodzenie pasywne, certyfikaty
- Wykorzystanie AI, IoT i big data do optymalizacji pracy magazynu
- Jakie kompetencje będą kluczowe w nowoczesnym centrum logistycznym?

15:25

Automatyzacja Magazynu: Kompletacja na pełnym gazie z włączonymi wszystkimi systemami bezpieczeństwa

 Dorota Richards, business development manager, AutoStore

- Strategiczne planowanie automatyzacji magazynu: jak uniknąć przeskalowania i niedoszacowania?
- Optymalizacja kosztów utrzymania automatyki magazynowej
- T-Mate dla automatyki magazynowej – czyli pełne spektrum zabezpieczeń inspirowanych branżą automotive



15:55

Relacje nadawca przewoźnik w czasach kryzysu na rynku przewozów drogowych

 Maciej Wroński, prezes, TLP Transport i Logistyka Polska

16:25

Ludzki algorytm: Dekodowanie ryzyka w branży towarów niebezpiecznych

 Peter Calvache, CEO, TEAMCLOUD®

- Czynniki ludzkie jako system, a nie pojedynczy błąd
- Zmiana podejścia: od „kto zawinił?” do „co mówią dane?”
- Odchylenia jako źródło informacji o organizacji
- Przekształcenie czynnika ludzkiego w narzędzie prewencji
- Proste i skuteczne narzędzia do rozmowy o ryzyku

16:55

Prawo i logistyka przy jednym stole – jak tworzyć umowy, które wspierają biznes

 Żaneta Ścigała, radczyni prawna, partnerka w kancelarii Legal Hub Wojnarowska Ścigała Irlik

 Piotr Skobała, managing partner, Magna Valor Sp. z o. o.

Najbardziej skuteczne umowy logistyczne rodzą się wtedy, gdy łączą się dwa spojrzenia: prawne i operacyjne. Prawnik wnosi bezpieczeństwo, precyzję i ramy formalne, a logistyk znajomość realiów codziennych procesów i świadomość, co rzeczywiście da się zrealizować. Dzięki temu kontrakty stają się nie tylko narzędziem ochrony, ale też fundamentem rozwoju biznesu.

Duet prawniczy i logistyka pokażą, dlaczego połączenie obu perspektyw jest kluczowe i jak przekłada się na:

- Precyzyjne określenie zakresu usług i definicji, aby uniknąć nieporozumień
- Odpowiedzialność, ryzyka i limity – czyli kto faktycznie ponosi koszty błędów
- KPI i SLA, które odzwierciedlają rzeczywistość zamiast tworzyć fikcję
- Elastyczność, płynność i procedury kryzysowe, pozwalające działać w zmieniających się warunkach

17:30

Zakończenie II dnia forum





PRELEGENCI



Dr Sławomir Dębski

profesor College of Europe in Natolin

Dr Sławomir Dębski, profesor College of Europe in Natolin, były dyrektor Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych, były dyrektor Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia, współautor programu Ground Zero w Kanale Zero, historyk, analityk, wieloletni doradca organów państwa prowadzących politykę zagraniczną.



Mateusz Borowiecki

przedsiębiorca i założyciel OptiBuy

Wieloletni praktyk, pasjonat, ekspert branży zakupowej. Ma ponad 20 lat doświadczenia w zarządzaniu międzynarodowymi projektami zakupowymi i konsultingowymi (m.in. w sektorze finansowym, medycznym). To specjalista we wdrożeniach kompleksowych systemów zakupowych oraz narzędzi IT (Ivalua, NextBuy). Zarządzał projektami optymalizacyjnymi na skalę europejską oraz globalną. Swoją wiedzę i doświadczeniem chętnie dzieli się w ramach konferencji branżowych, spotkań, szkoleń, wykładów dla studentów (ALK w Warszawie oraz WSB we Wrocławiu). Jest autorem licznych publikacji dot. zarządzania łańcuchem dostaw.



Ireneusz Kozber

dyrektor logistyki Millano Group

Ireneusz Kozber posiada ponad 20 letnie doświadczenie w obszarze logistyki oraz jakości. Swoje doświadczenie zdobywał w Amica Wronki jako manager Serwisu - Obsługi Posprzedażnej. Był też liderem projektu wdrożenia magazynu wysokiego składowania oraz nowoczesnych rozwiązań informatycznych w zakresie optymalizacji zapasu części zamiennych. W Hochland Polska był Liderem projektu optymalizacji wewnętrznych procesów logistycznych w trzech zakładach produkcyjnych. Następnie Dyrektorem jakości, gdzie odpowiadał za standardy jakościowe oraz bezpieczeństwo produktów. W Millano Group był inicjatorem oraz liderem projektu budowy nowoczesnego centrum logistycznego, gdzie jest obecnie realizacja dystrybucja wyrobów do klientów krajowych i zagranicznych. Jest członkiem zwyczajnym - Polish Supply Management Leaders. Jest prelegentem podczas różnych wydarzeń branżowych, takich, jak: Forum Rynku Spożywczego i Handlu. Retail Summit, Areny Logistycznej i wielu innych.. Ponadto jest autorem artykułów branżowych z obszaru logistyki.





dr inż. Andrzej Gantner

wiceprezes zarządu, dyrektor generalny Polska Federacja Producentów Żywności Związku Pracodawców

Wiceprezes Zarządu, dyrektor generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności Związku Pracodawców, redaktor naczelny kwartalnika „Food Lex”, członek Rady Związku Pracodawców i Przedsiębiorców, członek Rady Krajowej Izby Gospodarczej. Przewodniczący Sektorowej Rady ds. Kompetencji Żywność Wysokiej Jakości. Reprezentuje PFPŻ ZP w największej europejskiej organizacji przemysłu żywnościowego Food Drink Europe. Od ponad 20 lat związany z gospodarką żywnościową w zakresie zarządzania, marketingu, public relations, społecznej odpowiedzialności biznesu. Autor licznych publikacji i analiz dotyczących rynku żywności oraz gospodarki żywnościowej.



Piotr Dopierała

supply chain & logistics director Auchan Polska Sp. z o.o.

Piotr Dopierała – jest jednym z najbardziej doświadczonych managerów łańcucha dostaw w branży retail. Swoją karierę zawodową rozpoczął w Grupie Raben a następnie przez wiele lat był odpowiedzialny za globalne strategię Łańcucha Dostaw i Logistyki w Grupie Metro, pracując w Dusseldorfie, Stambule i Hong Kongu. Po powrocie do kraju pracował jako Dyrektor Logistyki w LPP SA a od 4 lat jest Dyrektorem Łańcucha Dostaw i Logistyki w Auchan Retail Polska. Jest absolwentem Uniwersytetu Przyrodniczego i Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu oraz ukończył studia Executive MBA w ETH w Zurychu i studia doktoranckie w Kolegium Zarządzania i Finansów SGH w Warszawie.





Jakub Linkowski

kierownik działu wsparcia operacji Netto

Jestem doświadczonym liderem z 20-letnim stażem w branży retail, specjalizującym się w zarządzaniu złożonymi projektami operacyjnymi i transformacją cyfrową. W mojej karierze pełniłem różnorodne funkcje operacyjne, w tym Kierownika Rejonu oraz Starszego Kierownika Sprzedaży, gdzie odpowiadałem za zarządzanie zespołami i optymalizację procesów sprzedażowych w dynamicznym środowisku detalicznym. To doświadczenie pozwoliło mi zbudować głęboką wiedzę operacyjną, którą skutecznie łączę z kompetencjami w zakresie zarządzania projektami. Przez lata prowadziłem liczne projekty operacyjne oraz IT, które wymagały efektywnej współpracy pomiędzy wieloma działami w organizacji. Moje doświadczenie obejmuje również realizację projektów handlowych wprowadzających innowacyjne formy sprzedaży na rynek. Dzięki szerokiemu spektrum realizowanych inicjatyw zdobyłem kompleksową wiedzę na temat wyzwań związanych z implementacją nowych systemów i procesów w złożonych strukturach organizacyjnych. Obecnie pełnię funkcję Kierownika Działu Wsparcia Operacji w Netto, gdzie odpowiadam za strategiczne zarządzanie operacjami wspierającymi działalność sieci handlowej oraz optymalizację procesów operacyjnych. Równolegle kieruję jako Project Manager wdrożeniem systemu DRS - jednego z kluczowych projektów strategicznych ostatnich lat w organizacji. Moje doświadczenie obejmuje pełne spektrum procesów retailowych - od bezpośredniej pracy z klientem, przez zarządzanie zespołami sprzedażowymi, po strategiczne projekty transformacji cyfrowej. Ta holistyczna perspektywa pozwala mi rozumieć biznes w jego całości i podejmować decyzje uwzględniające wszystkie aspekty działalności organizacji.



MODERATOR Radosław Brzózka

dziennikarz naukowy, fan nowych technologii, prezenter telewizyjny

Dziennikarz popularnonaukowy, autor telewizyjnego programu "Jak to działa?" (TVP, Discovery Channel). Zakochany w możliwościach ludzkiego mózgu i wszystkim tym, co związane jest ze światem nauki. Aktywny programista, stale badający możliwości, jakie daje technologia informacyjna. Sympatyk, promotor nowych technologii i innowacji we współczesnym świecie. Pasjonuje się paralotniarstwem, dlatego każdą wolną chwilę spędza oglądając świat z góry.





Ignacy Morawski

zastępca redaktora naczelnego Puls Biznesu

Przez wiele lat pracował w sektorze bankowym, gdzie pełnił rolę głównego ekonomisty. W latach 2012-16 zdobył wiele wyróżnień w licznych rankingach, zajmując m.in. dwukrotnie miejsce na podium konkursu na najlepszego analityka makroekonomicznego organizowanego przez "Rzeczpospolitą" i NBP. W 2017 roku znalazł się na liście New Europe 100, wyróżniającej najbardziej innowacyjne osoby Europy Środkowej, publikowanej przez "Financial Times". W 2019 r. wyróżniony przez ThinkTank jako jeden z 10 ekonomistów najbardziej słuchanych przez polski biznes. W tym samym roku projekt SpotData, który założył, został nominowany do nagrody GrandPress Digital. Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie i nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim.



Karolina Ołówek-Solińska

senior customer care manager FedEx Express

Doświadczona menedżerka z ponad 20-letnią praktyką w obszarach obsługi klienta, zarządzania zespołami i transformacji procesów operacyjnych w branży logistycznej. Od lat związana z międzynarodowymi strukturami, gdzie z sukcesem prowadziła projekty centralizacji usług, wdrażania standardów jakości (w tym COPC), a także tworzyła i rozwijała zespoły operacyjne liczące setki pracowników. Specjalizuje się w budowaniu strategii obsługi klienta w modelu wielokanałowym, zarządzaniu doświadczeniem klienta (Customer Experience), a także optymalizacji procesów w centrach usług wspólnych.



Wojciech Iwulski

dyrektor ds. rozwiązań klimatycznych Grupa Unimot

Absolwent Wydziału Ekonomicznego UG oraz Programu Executive MBA Uniwersytetu Illinois w USA. Swoją pozycję ekspercką w segmencie B2B zbudował podczas 18 lat kariery zarządczej w organizacjach o różnej skali i zasięgu. Specjalizuje się w zarządzaniu zmianą i rozwojem przedsiębiorstw. Obecnie pełni rolę Dyrektora ds. Rozwiązań Klimatycznych w Grupie Unimot, gdzie odpowiada za transformację energetyczną Klientów w kontekście wyzwań dekarbonizacyjnych. Jest zaangażowany w rozwój i implementację innowacyjnych rozwiązań, w tym paliwa niskoemisyjnego HVO100, którego wdrożenie na polskim rynku wyznacza nowy kierunek w dekarbonizacji m.in. sektora transportowego





Katarzyna Kala-Kowalska

prezes zarządu i dyrektor zarządzający sub-regionu Polska i Bałtyki DS Smith Polska

Katarzyna Kala-Kowalska jest doświadczonym menedżerem w branży opakowań. Związana z DS Smith od 1997 roku, zdobywała doświadczenie pracując na różnych szczeblach w strukturze firmy. Od 2008 roku pełniła funkcję dyrektora sprzedaży na Polskę i Europę Środkową, a w 2012 roku objęła stanowisko dyrektora zarządzającego na kraje bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia). Po powrocie do Polski, w maju 2023 roku, przejęła obowiązki dyrektora zarządzającego Klastra Polska Zachód. W lutym 2024 została powołana na stanowisko prezesa zarządu DS Smith Polska, a od maja 2024 pełni jednocześnie funkcję dyrektora zarządzającego Sub-Regionu North (Polska i kraje bałtyckie). Prezes Zarządu DS Smith Polska i Dyr.Zarządzający sub-regionu Polska i Bałtyki, od lutego 2024. Odpowiedzialna za P&L, ponad 1700 pracowników, przychody na poziomie 350 mio € EUR, realizowane przez 6 zintegrowanych fabryk i 8 centrów usług. Jest menadżerem z wieloletnim doświadczeniem w branży opakowaniowej, rozwijającą karierę w strukturach DS Smith. W latach 2012-2023 – Dyrektor Zarządzający Klastra Baltics (LTUA/ LVA/ EES). Doświadczona w skutecznym zarządzaniu zmianą podczas fuzji firm a także rozwijaniu działalności wielu jednostek organizacyjnych w środowisku wielokulturowym. Wspiera zespoły w osiąganiu wybitnych wyników. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (studia magisterskie i MBA), Programu leaderskiego w Oxford SAID Business School i APP (Akademia Psychologii Przywództwa) przy Politechnice Warszawskiej. Zainteresowana geopolityką, nieskończoną grą biznesową i psychologią w biznesie. Lubi podróże (żeglarstwo), czytanie książek i pracę w ogrodzie.



Artur Wiśniewski

kierownik działu ochrony środowiska Dino Polska S.A.

Inżynier i Menadżer Ochrony Środowiska z 19-letnim stażem, to nieustannie rozwijający się profesjonalista, który nie tylko dba o ochronę środowiska, ale także nieustannie pogłębia swoją wiedzę i umiejętności, aby przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Specjalizuje się w gospodarce odpadami i opakowaniami oraz szerokim spektrum ochrony środowiska, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, WSB w Toruniu oraz Politechniki Łódzkiej. Pracował jako produkt manager chemii przemysłowej w NCH Poland, kierownik zakładu recyklingowego Stora Enso Poland, a obecnie jest kierownikiem działu ochrony środowiska w Dino Polska S.A. oraz prowadzi własne biuro ochrony środowiska wspierając przedsiębiorców. Posiada certyfikację audytora energetycznego oraz ISO 14001:2015 i 45001:2018, coacha, specjalisty BHP, inspektora p-poż, mediatora i instruktora survivalu. Jego hobby to caravanning, survival i gotowanie, lubi doświadczać nienaruszonej natury przez człowieka. Pochodzi z Kalisza gdzie, mieszka na stałe.





Lucyna Zaborowska-Princ

dyrektor regionu Raben Logistics Polska

Wraz ze swoim ponad 500-osobowym zespołem odpowiada za rozwój i operacje logistyczne, transportowe i celne w największym oddziale firmy Raben zlokalizowanym w podpoznańskich Gądkach. Posiada długoletnie doświadczenie zarządzania różnymi obszarami w międzynarodowych korporacjach – po stronie operatora logistycznego, jak i producenta. Jej główne obszary zainteresowań obejmują współpracę nastawioną na efektywność i optymalizację całego łańcucha dostaw. Od początku kariery zdobywała doświadczenia zawodowe inicjując i prowadząc innowacyjne projekty logistyczne takie jak wdrożenie jednego z pierwszych międzynarodowych hub'ów logistycznych w Europie, współdzielenie łańcucha dostaw, rozwój modelu współpracy logistycznej z klientami czy koncepcja segmentacji biznesowej. W swojej pracy wykorzystuje narzędzia i wiedzę zdobyte na licznych kursach (m.in. certyfikat logistyczny European Logistics Association, certyfikat zarządzania projektami PMI Project Management Professional, praktyczne zastosowanie TOC Theory Of Constraints czy Outsourcing wg metodologii Vested).



Iwona Kubicz

prezes PRCN

Specjalizuje się w projektach z zakresu Corporate PR i zarządzania kryzysowego. Prowadziła komunikację dla komisji krajowej NSZZ Solidarność. Doradzała w procesach restrukturyzacji spółek Energa Obrót, Energa Operator oraz PKP Energetyka. Członek International Public Relations. Koordynowała projekty realizowane dla przedsiębiorstw takich jak: Polpharma, Sanofi, Janssen, TEVA, Zentiva, Adamed, Europlant oraz projekty wspierające rozwój R&D w Polsce. Prowadzone przez nią projekty zdobywały nagrody w takich konkursach jak: IPRA Golden Wolrd Award, International Business Awards, Stevie Awards, Magellan Awards, Spotlight Awards, Effie, Złote Spinacze oraz Sukces Roku w Ochronie Zdrowia.



dr Izabella Tymińska

założycielka, prezes zarządu Ekspert Celny

Świetnie oceniany wykładowca-praktyk. Zajmuje się doradztwem z zakresu praktycznego zastosowania przepisów prawa celnego. Specjalizuje się w sprawach z tzw. „górnej półki trudności” - zawiłych i nietypowych. Uczestniczy w kontrolach organów celnych i skarbowych, wygrywa sprawy o nienależnie pobrane cła i podatki. W pracy zawodowej wykorzystuje doświadczenia zdobyte w administracji celnej, spedycji i logistyce. Jest wykładowcą na Akademii Sztuki Wojennej na Wydziale Zarządzania Dowodzenia w Instytucie Logistyki w Warszawie. Absolwentka Ekonomii, Logistyki, Stosunków Międzynarodowych, Zarządzania oraz Ekonomiki Obronności. Były pracownik Urzędu Celnego, posiada doświadczenie w doradztwie związanym z importem i eksportem towarów i usług oraz analizą finansowo-ekonomiczną kontraktów międzynarodowych. Specjalista w zakresie przygotowywania zgłoszeń celnych, reprezentacji klienta przed organami oraz w bezpośrednim stosowaniu przepisów celnych.





Anna Kwiecińska

doradca podatkowy, agent celny, prawnik Ekspert Celny

Specjalizuje się w podatku od towarów i usług (VAT), prawie celnym oraz w umowach dotyczących obrotu towarowego z zagranicą. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku prawo, obecnie doktorantka w zakresie prawa podatkowego. Wykładowca prawa celnego i podatkowego na studiach podyplomowych na Wydziale Zarządzania i Dowodzenia w Instytucie Logistyki Akademii Sztuki Wojennej w Warszawie, uprawniających do wpisu na listę agentów celnych. Zajmuje się praktycznym stosowaniem prawa celnego, podatkowego i gospodarczego w międzynarodowym obrocie towarowym, wdrażaniem projektów AEO i procedur specjalnych a także uzyskiwaniem dla klientów interpretacji indywidualnych, wiążących informacji taryfowych (WIT) oraz wiążących informacji o pochodzeniu (WIP).



Łukasz Chmaj

senior logistics consultant, managing partner Chmaj Group

Audytory, konsultant, specjalista w zakresie kształtowania logistyki oraz zarządzania zmianą w ujęciu procesowym, techniczno-informatycznym i personalnym. Ekspert w dziedzinie optymalizacji procesów logistycznych, projektowania infrastruktury magazynów oraz oprogramowania wspomagającego logistykę firm działających w modelu B2B, B2C i e-commerce. Wielokrotny prelegent i trener w obszarze tworzenia i wykorzystywania innowacyjnych rozwiązań w logistyce. Od ponad 20 lat związany z optymalizacją łańcuchów dostaw i projektowaniem rozwiązań logistycznych dla wiodących polskich sieci sprzedaży detalicznej, hurtowej i przedsiębiorstw produkcyjnych. Wybrane osiągnięcia zawodowe: • Apteki Gemini: W ciągu 15 miesięcy zwiększył efektywność zarządzanego przez siebie 1000-osobowego zespołu o 85%. Zaplanował i uruchomił największy oraz najbardziej zaawansowany technologicznie magazyn pośród polskich aptek internetowych. • Kruk SA: Zbudował logistykę firmy od podstaw w ciągu 5 miesięcy. Następnie skoordynował przeniesienie całej infrastruktury i operacji z Poznania do Krakowa w ciągu 3 dni, zapewniając ciągłość wszystkich procesów. • Intersport Polska SA: Zaprojektował i wdrożył pierwszy w międzynarodowej grupie Intersport zautomatyzowany magazyn wykorzystujący technologie Miniload, RFID i EPC Global, co zaowocowało otrzymaniem wyróżnienia od Polskiego Towarzystwa Logistycznego.





Piotr Wrzeszcz

supply chain director Media Saturn Holding Polska sp. z o.o.

Ponad 20 lat doświadczenia w obszarze logistyki i supply chain. Przez 15 lat pracował w Mars Inc., globalnej firmie produkcyjnej z segmentu FMCG. Na wielu stanowiskach z obszaru łańcucha dostaw odpowiadał zarówno za operacje jak i za projekty transformacyjne: przetargi, implementację nowoczesnych narzędzi planistycznych, wdrożenie procesu Advanced S&OP (Integrated Business Planning), integrację łańcuchów dostaw między firmami Mars i Wrigley. Od 2019 roku związany z grupą Media Markt – największym Europejskim sprzedawcą elektroniki konsumenckiej. Odpowiada za wszystkie procesy logistyczne po stronie magazynowania i transportu w Polsce oraz za projekty optymalizacji supply chain w dostawach do sklepów i w kanale e-commerce.



Katarzyna Piątkowska

dyrektor zarządzająca HAVI Logistics w Polsce i Krajach Bałtyckich

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, studiów podyplomowych Logistyki Akademii Leona Koźmińskiego oraz programów managerskich w Institute of Management Development w Szwajcarii i Georga Institute of Technology w Atlancie. Posiada ponad 25 lat doświadczenia, zarówno w obszarze komercji, wsparcia sprzedaży, jaki i szeroko rozumianego łańcucha dostaw. Od wielu lat będąc członkiem Zespołów Zarządzających tworzyła strategię oraz prowadziła transformację biznesu zarówno w obszarze Sprzedaży, jak i Łańcucha Dostaw w czołowych firmach rynku FMCG, takich jak Coca-Cola, Twinings, czy Lotte Wedel. Posiada unikalne doświadczenie z różnych obszarów organizacji, co gwarantuje szerokie rozumienie spektrum biznesu. Od prawie 4 lat jest Dyrektorem Zarządzającą HAVI Logistics w Polsce oraz w Krajach Bałtyckich. Sukces w biznesie opiera na pozytywnym przywództwie oraz współpracy z fantastycznymi ludźmi, którzy dzięki swojej wiedzy, pozytywnemu nastawieniu i ogromnemu zaangażowaniu budują profesjonalizm gwarantujący bardzo dobre wyniki biznesowe i finansowe. Od kilku lat działa jako mentor współpracując zarówno ze studentami, jak również wspierając i promując kobiety w biznesie. Siła leadership'u oraz wieloletnie doświadczenie gwarantują skuteczność i efektywność procesu mentoringowego. Ciekawość ludzi i atencja na młode pokolenie pozwala rozwijać uczestnika w obszarze przywództwa budując na jego mocnych stronach. Wspomaga ludzi ambitnych, odważnych i dążących do osiągnięcia satysfakcji z życia zawodowego i nie tylko. W mentee ceni odwagę oraz energię i oczekuje pełnego zaangażowania. Mentoring połączony w rozbudowaną sieć networkingu daje ogromną przewagę.





Rafał Mikuła

business unit director Human Group

Ekspert w dziedzinie HR, outsourcingu i strategicznego doradztwa dla biznesu, ma za sobą lata praktyki w sprzedaży. Od kilkunastu lat skutecznie rozwija usługi pracy tymczasowej, outsourcingu procesów oraz rekrutacji stałej. Zna branżę logistyczną i produkcyjną od podszewki – zarówno od strony operacyjnej, jak i strategicznej. W Human Group kieruje projektami, które rozwiązują konkretne problemy kadrowe firm. Wie, jak zbudować zespół w tydzień, a przy tym zadbać o zgodność z przepisami i jakość zatrudnienia. Potrafi przejąć pełną odpowiedzialność za projekt: od rekrutacji i legalizacji po wdrożenie i zarządzanie zespołem. Absolwent Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu na kierunku zarządzanie i marketing. Prywatnie ojciec i mąż oraz wielbiciel butów marki Adidas.



Agata Boroń

dyrektor ds. personalnych i komunikacji DHL eCommerce Polska

Związana z obszarem HR od prawie 20 lat. Absolwentka psychologii Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie oraz studiów podyplomowych na kierunku Psychologia Transportu w Instytucie Transportu Samochodowego. W DHL eCommerce Polska pracuje od 2007 r. Obecnie pełni funkcję Dyrektora ds. Personalnych i Komunikacji, wcześniej związana z branżą RTV. W portfolio jej doświadczeń znajdują się m.in.: optymalizacja procesów, zarządzanie procesami w zmianie, a także zarządzanie portfelem projektów, również tych z pogranicza HR/IT - wśród nich jest m.in. wdrożenie rozwiązań chmurowych związanych z digitalizacją procesów HR. W swoim stylu pracy stawia na wykorzystanie potencjału ludzi i wymianę najlepszych praktyk.





Maciej Wroński

prezes TLP Transport i Logistyka Polska

Prawnik, absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim. W swojej karierze zawodowej pracował jako: rzemieślnik, przedsiębiorca, urzędnik w Ministerstwie Transportu i Gospodarki Morskiej, Krajowy Konsultant w Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na kontrakcie Międzynarodowego Banku Odbudowy i Rozwoju, p.o. dyrektora Departamentu Transportu Drogowego i następnie dyrektor Departamentu Dróg i Transportu Drogowego w Ministerstwie Transportu, dyrektor ds. legislacyjno-prawnych w Zrzeszeniu Międzynarodowych Przewoźników Drogowych, członek i następnie przewodniczący Rady Nadzorczej CK Hartwig S.A. prezes Towarzystwa Edukacyjnego „e-wszechica.pl”, dyrektor Biura Prawnego w Ogólnopolskim Związku Pracodawców Transportu Drogowego i do dzisiaj prezes Związku Pracodawców „Transport i Logistyka Polska”. Aktywnie uczestniczył przez 17 lat, jako ekspert strony rządowej, w pracach komisji sejmowych i senackich związanych z transportem i ruchem drogowym, bezpieczeństwem ruchu drogowego, drogownictwem oraz reformą administracji publicznej w zakresie zadań związanych z komunikacją i drogami. W 2020 roku zajął 32 miejsce w rankingu „Gazety Prawnej” najbardziej wpływowych prawników w Polsce. Odznaczony Srebrnym Krzyżem Zasługi oraz odznaką honorową „Zasłużony Dla Transportu RP”.



Piotr Stasiak

dyrektor zarządzający Elcar

Odpowiada za rozwój produktów oraz strategię i komunikację w spółce Elcar, która specjalizuje się w technologiach do branży logistycznej. Kierował projektem rebrandingu firmy oraz wprowadzeniem nowych linii produktowych w obszarach związanych z zarządzaniem flotami, monitoringiem towaru, optymalizacją łańcuchów dostaw oraz elcar DOCK, czyli systemem radarowym zwiększającym bezpieczeństwo ramp załadunkowych w centrach logistycznych. Wcześniej przez 20 lat związany z dziennikarstwem ekonomicznym (Polityka, Newsweek, Onet), pracował w mediach oraz branży reklamowej na styku marketingu i nowoczesnych technologii. Absolwent Prawa na UW. Prywatnie kompulsywnie kupuje i obsesyjnie czyta książki, których recenzje zamieszcza na Instagramie.



Krzysztof Dybiec

menedżer logistyki kontraktowej Fresh Logistics Polska

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Politechniki Radomskiej. Od początku kariery związany z logistyką. Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywał w firmie Danone. Zadania, które wykonywał związane były z budowaniem i zapewnieniem odpowiednich zasobów magazynowych oraz poprawnej realizacji procesów magazynowych. Jako kierownik działu logistyki kolejne doświadczenia rozwijał w branżach kurierskiej i mroźniczej. Od 2003 roku związany z firmą Fresh Logistics Polska na stanowisku Menedżer Logistyki Kontraktowej. Certyfikowany Black Belt, z sukcesem realizował projekty optymalizacyjne dotyczące procesów magazynowych. Odpowiedzialny za opracowywanie koncepcji, wdrażanie i realizację wielu projektów logistycznych





Sławomir Budzaj

WMS competence center manager PSI Polska

Manager z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze zaawansowanych systemów IT wspierających i optymalizujących procesy logistyczne, w szczególności rozwiązań klasy WMS i MFC. Jako Kierownik Centrum Kompetencji WMS w PSI Polska odpowiada za zespoły realizujące wdrożenia dla czołowych firm, takich jak Empik, CCC, Inter Cars, Sportisimo, Rossmann oraz wielu innych klientów w Polsce i za granicą. Praktyk metodyk agile, koncentrujący się na tworzeniu systemów IT, które elastycznie odpowiadają na potrzeby klientów i adaptują się do wzrostu ich biznesu.



Marek Żbikiewicz

dyrektor działu systemów automatycznych Kaufland Polska

Absolwent Wydziału Elektroniki i Telekomunikacji Politechniki Wrocławskiej. W branży szeroko pojętej automatyki przemysłowej od 30 lat (m.in. Satchwell Control Systems, Invensys Building Systems, Distech Controls, Kaufland Polska Markety). W Centrum Dystrybucyjnym Kaufland w Woli Krzysztoporskiej od 2010 roku. Do lipca 2021 Dyrektor Działu Technicznego odpowiedzialny za cztery obszary: FM (technika i instalacje magazynowe), Warsztat Wózków Widłowych (obsługa floty 3500 wózków Logistyki i marketów), Instalacje Automatyczne wspomagające procesy logistyczne oraz Utrzymanie Czystości na terenie CD. Od lipca 2021 - Dyrektor Działu Systemów Automatycznych. Instalacje wspomagające procesy logistyczne: HRL – Automatyczny Magazyn Wysokiego Składowania Art. Niechłodzonych (cało paletowy), AKL – Automatyczny Magazyn Art. Drobnych, PPA – Sorter Palet Drewnianych, TIKO – Automatyczny Magazyn Wysokiego Składowania Art. Mrożonych (cało paletowy) Reprezentant Logistyki Kaufland Polska w międzynarodowych strukturach SCM w zakresie FM oraz Automatyki magazynowej, Country Key User SAP FM (od 2014 roku odpowiedzialny za wdrożenie SAP FM w obszarze technicznym Logistyki Kaufland). Prywatnie – pasjonat turystyki motocyklowej z 15 letnim stażem.



Dorota Richards

business development manager AutoStore

Jestem Business Development Managerem w firmie AutoStore, odpowiedzialnym za rozwój biznesu na rynku polskim. W AutoStore specjalizujemy się w produkcji automatycznych systemów do pobierania i kompletacji, które od samego początku są produkowane w Polsce, w Koszalinie. Ukończyłam Politechnikę Poznańską oraz Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, a moja misja to skutecznie usprawniać pracę w polskich magazynach. Wraz z zespołem ekspertów AutoStore, analizuję dane Klientów, projektuję i symuluję rozwiązania, które zwiększają efektywność i redukują koszty operacyjne. Dzięki temu wprowadzamy innowacyjne technologie, które znacząco poprawiają funkcjonowanie magazynów.





Artur Zbroja

transportation director Allegro Group



Przemysław Marchlewicz

prezes zarządu Rekbot Sp. z o.o.

Przemysław (PJ) Marchlewicz- prezes Zarządu Rekbot Sp. z o.o. i Rekbot Trade Sp. z o.o.- polskiego producenta recyklatów. Prawnik (MBA). Menadżer i seryjny przedsiębiorca, głównie w branży energetycznej i logistycznej. W przeszłości m.in. Prezes Portu Gdynia, Wiceprezes Grupy Lotos SA, prezes RTB Developer Sp. z o.o..



Paweł Gierszewski

head of e-commerce development, członek zarządu na Europę Środkowo-Wschodnią DHL Supply Chain

Paweł Gierszewski to doświadczony i strategiczny lider z ponad 20-letnim stażem w DHL Supply Chain. Obecnie pełni funkcję Head of E-commerce Development oraz Członka Zarządu na Europę Środkowo-Wschodnią, gdzie odpowiada za rozwój i wdrażanie kompleksowych strategii e-commerce i omnichannel. Karierę rozpoczął w 2004 roku w operacjach DHL w Wielkiej Brytanii, a dzięki proaktywnej postawie i ciągłemu rozwojowi szybko awansował na stanowiska kierownicze w obszarach Operacji, IT, Zarządzania Projektami, Rozwoju Biznesu oraz Projektowania Rozwiązań. Przez lata prowadził projekty na poziomie krajowym, regionalnym i globalnym, w tym kierował Global Solutions Design E-commerce Practice oraz rozwijał globalny produkt strategiczny łączący marketing, digitalizację, IT i projektowanie rozwiązań. Specjalizuje się w tworzeniu innowacyjnych i skalowalnych rozwiązań e-commerce, wspieranych przez automatyzację, robotykę i transformację cyfrową, które poprawiają doświadczenie klienta, zwiększają efektywność operacyjną i wspierają zrównoważony rozwój biznesu. Paweł znany jest z umiejętności łączenia wizji strategicznej z praktycznym podejściem operacyjnym, a także z budowania długoterminowych relacji z klientami i partnerami.





Piotr Skobało

managing partner Magna Valor Sp. z o. o.

Menadżer z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze międzynarodowej logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw oraz obsługi klienta. Zdobywał doświadczenie w różnych sektorach gospodarki, obejmujących produkcję, handel detaliczny, e-commerce oraz usługi logistyczne. Przez wiele lat odpowiadał za kompleksowe zarządzanie funkcją łańcucha dostaw – od opracowania strategii po jej efektywną realizację – w przedsiębiorstwach o przychodach liczonych w miliardach, takich jak Whirlpool, Cersanit, Neonet, Rhenus Logistics, a także w dynamicznie rozwijających się firmach, takich jak Selsey. Zarządzał budżetami o wartości setek milionów złotych, prowadząc projekty rozwoju i optymalizacji, które przyczyniły się do znaczącego wzrostu wyników operacyjnych oraz EBITDA. Obecnie pełni funkcję Wiceprezesa regionu Europa w organizacji Tompkins Ventures, jest Ambasadorem Gartner Peer Community, wykładowcą na studiach MBA w Akademii Leona Koźmińskiego oraz WSB Merito. Dodatkowo, jest członkiem Stowarzyszenia Ekspertów Logistyki E-Commerce oraz prowadzi podcast „Rozmowy Logistyków”. Pełni również funkcję Partnera Zarządzającego w firmie Magna Valor, specjalizującej się w doradztwie w zakresie logistyki oraz zarządzania łańcuchami dostaw.



Żaneta Ścigała

radczyni prawna, partnerka w kancelarii Legal Hub Wojnarowska Ścigała Irlik

Współzałożycielka stowarzyszenia e-Commerce Logistics Experts Association. Od ponad 17 lat wspiera firmy z sektora nieruchomości i logistyki, łącząc perspektywę prawną z biznesową. Specjalizuje się w umowach najmu powierzchni magazynowych oraz w umowach logistycznych, a także w prowadzeniu sporów sądowych i tworzeniu skutecznych strategii procesowych. Doradza zarówno deweloperom, jak i operatorom oraz najemcom, pomagając im podejmować decyzje, które minimalizują ryzyko i wspierają rozwój biznesu. Absolwentka prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim i programu Executive MBA. Certyfikowana ekspertka w obszarze compliance (Approved Compliance Expert). Autorka projektu WLS | Warehouse of Legal Solutions, w ramach którego tworzy praktyczne narzędzia i treści dla branży logistycznej i nieruchomościowej.





Marek Garncarczyk

wiceprezes zarządu Piwniczanka

Wiceprezes Zarządu firmy Piwniczanka, z blisko 15-letnim doświadczeniem w branży FMCG. Od niemal dekady związany z marką Piwniczanka, gdzie odpowiada za strategiczne obszary zakupów, produkcji oraz sprzedaży. Z sukcesami realizuje projekty związane z wprowadzaniem nowych produktów na rynek, dbając zarówno o jakość oferty, jak i potrzeby konsumentów. Kluczową rolę w jego codziennej pracy odgrywają relacje handlowe – budowane na zaufaniu, transparentności i długofalowym podejściu do współpracy. Zna specyfikę rynku spożywczego zarówno od strony operacyjnej, jak i strategicznej i logistycznej. Łączy podejście analityczne z otwartością na innowacje, co pozwala mu skutecznie rozwijać markę i odpowiadać na dynamicznie zmieniające się wyzwania branży. Aktywnie uczestniczy w przygotowaniach firmy do mającego wejść w życie systemu kaucyjnego. Jest członkiem zespołu ds. systemu kaucyjnego w Krajowej Izbie Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy.



Małgorzata Bednarska-Lisowska

dyrektor logistyki NM Polska Sp. z o.o. (Velux)

Ekspertka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu logistyką oraz optymalizacją procesów w międzynarodowych środowiskach produkcyjnych. Obecnie odpowiada za zarządzanie procesami logistycznymi w firmie Velux, gdzie skutecznie wdraża strategie zwiększające efektywność operacyjną. Doświadczenie zawodowe zdobywała w renomowanych firmach, takich jak GKN Driveline, Faurecia oraz Stelweld, pełniąc kluczowe role w obszarach logistyki, łańcucha dostaw oraz optymalizacji procesów. Absolwentka Franklin University, gdzie ukończyła studia MBA, absolwentka studiów podyplomowych Akademii Przywództwa Kobiet na Akademii Leona Koźmińskiego. Laureatka tytułu „Kobieta w Logistyce 2025”.



Sebastian Bień

architekt systemów logistycznych Westernacher

Praktyk i architekt systemów logistycznych z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w ekosystemie SAP. Jako konsultant wiodący i architekt uczestniczył w blisko 50 projektach, specjalizując się w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw. Pracował także w SAP, gdzie odpowiadał za strategiczne wsparcie w zakresie rozwiązań dedykowanych dla tego obszaru. Uczestniczył w wielu nowatorskich wdrożeniach systemów logistycznych oraz projektach budujących kompleksowe rozwiązania logistyczne dla nowo powstałych obiektów, w których nowe procesy i ich organizacja mają ogromne znaczenie. Swoją wiedzę aktywnie wykorzystuje w przebudowywaniu procesów logistycznych, co skutkowało szeregiem projektów z zakresu reorganizacji pracy w magazynach. Jego pasją jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które realnie optymalizują procesy.





Olga Palec-Furga

Country Manager R-BAG Poland

Ekspertka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży lotniczej. Wizjonerka i strateg biznesu. Swoją karierę zawodową zaczynała od zarządzania zespołem obsługi klienta w Austrian Airlines na warszawskim lotnisku. Posiada doświadczenie w tworzeniu i rozwijaniu koncepcji biznesowych, które generują znaczny wzrost wartości i przychodów firmy. Budowała zespoły sprzedaży i relacji z klientami, tworzyła oraz wdrażała nowe usługi i produkty w firmach z branży lotniczej. W latach 2008-2009 pełniła rolę Wiceprzewodniczącej Komitetu Operacyjnego Linii Lotniczych na Lotnisku Chopina. Absolwentka studiów MBA Akademii Leona Koźmińskiego w specjalizacji Logistyka i Łańcuchy Dostaw. Pasjonatka ambitnych wyzwań, specjalistka budowania zaangażowanych zespołów, menadżerka z dobrą energią, którą dzieli się ze współpracownikami i partnerami w biznesie.



Peter Calvache

CEO TEAMCLOUD®

Wybitny architekt oprogramowania i programista, znany z tworzenia zaawansowanych rozwiązań programistycznych o kluczowym znaczeniu dla wymagającej klienteli w całej Europie. Peter specjalizuje się w dostarczaniu solidnych systemów napędzających kluczowe operacje średnich i dużych przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem sektora logistyki materiałów niebezpiecznych. Peter jest wizjonerem stojącym za flagową rodziną produktów TeamCloud – zestawem rozwiązań, z których codziennie korzystają tysiące pracowników wiodących firm zajmujących się logistyką materiałów niebezpiecznych. Ta platforma odgrywa zasadniczą rolę w zarządzaniu niezbędnymi operacjami, takimi jak bezpieczeństwo pracowników, zarządzanie transportem i procedury zgodności, zapewniając płynną i bezpieczną logistykę dla niektórych z największych nazwisk w branży. Wykraczając poza innowacje korporacyjne, Peter dzieli się swoją wiedzą jako wykładowca, nauczając grafiki komputerowej i programowania graficznego na prestiżowej University of Applied Arts Vienna. W tej roli kształcił setki studentów, w tym utalentowanych profesjonalistów ze światowej sławy studiów architektonicznych, takich jak Zaha Hadid Architects, Greg Lynn, Kazuyo Sejima & Associates oraz Díaz Moreno & García, kształtując kolejne pokolenie twórców cyfrowych.





Katarzyna Błaszkwicz

business development manager CEE Vanderlande

Katarzyna Błaszkwicz pełni funkcję Business Development Managera na region Europy Środkowo-Wschodniej w firmie Vanderlande, która jest globalnym liderem w dziedzinie zautomatyzowanych rozwiązań logistycznych dla magazynów, centrów dystrybucyjnych, lotnisk i sektora przesyłek kurierskich. Katarzyna specjalizuje się w rozwoju biznesu i budowaniu pozycji firmy w regionie. Na co dzień ściśle współpracuje z kluczowymi klientami z całego regionu CEE, promując innowacyjne rozwiązania automatyzacji procesów logistycznych, odpowiadające na wyzwania nowoczesnego rynku logistyki, w szczególności e-commerce i retailu. Wspiera klientów w transformacji operacyjnej, pomagając im zwiększać efektywność, skalowalność i zrównoważony rozwój łańcucha dostaw. Podczas konferencji Katarzyna podzieli się praktycznymi obserwacjami i międzynarodową perspektywą w zakresie rozwoju automatyzacji magazynów w kontekście rosnących wymagań klientów, wyzwań związanych z dostępnością siły roboczej, oszczędności energetycznej oraz inwestycji w zrównoważony rozwój.



Michał Krzechki

Integration Manager Vanderlande

Od 11 lat zajmuje się wdrożeniami projektów automatyzacji w Vanderlande na całym świecie. Był odpowiedzialny za wdrożenia automatyzacji magazynów dla min. ASDA, Woolworths, Leroy Merlin, Kaufland, H&M, Kmart, Sacchi. Ekspert w zakresie integracji systemów oraz zarządzania projektami o wysokim stopniu złożoności. Specjalizuje się w koordynacji wdrożeń technologicznych, optymalizacji procesów oraz zapewnianiu spójności rozwiązań IT w środowiskach wielosystemowych. Największą satysfakcję czerpie z pracy nad wymagającymi projektami. Podczas konferencji Michał podzieli się swoim doświadczeniem we wdrażaniu projektów automatycznych magazynów na całym świecie. Zaprosi nas do swojego świata testów, digital twin i integracji procesów.



Sebastian Kaczmarek

dyrektor ds. logistyki i dystrybucji IKEA Retail Polska

Z logistyką związany od blisko 15 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał w Grupie Raben, gdzie rozwijał współpracę z klientami FMCG z branży food oraz non-food. Z początkiem 2017 r. dołączył do zespołu IKEA w Jarostach, gdzie rozwijał operacje w Centrum Dystrybucji. Od września 2019 r. odpowiadał za magazyny centralne w Polsce oraz dystrybucję do sklepów w regionie PL, SEE & EEC oraz dystrybucję centralną B2C na rynku polskim. Od września 2024 na stanowisku dyrektora logistyki i dystrybucji, poza dotychczasowymi zadaniami, odpowiada za logistykę sklepową, rozwój dostaw last mile i planowanie siatki logistycznej w Polsce.





Tomasz Sączek

dyrektor rozwoju biznesu CEE IPP Pooling

Dyrektor Rozwoju Biznesu CEE w IPP Pooling, ekspert w obszarze łańcucha dostaw, praktyk z ponad 25-letnim stażem. Doświadczony manager z sukcesami zarządzający łańcuchami dostaw różnych branż. Współpracował z renomowanymi firmami konsultingowymi w Polsce (Roland Berger, PwC) i za granicą (H&Z, Inverto – obecnie BCG). Specjalizuje się budowaniu strategii łańcucha dostaw, optymalizacji kosztów oraz przebudowie procesów logistycznych. Certyfikowany trener biznesu. Wykładowca m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Doradca Supply Chain & Logistics Group w Zjednoczonych Emiratach Arabskich – reprezentujący organizację w Polsce. Od wielu lat prelegent i przewodniczący Global Supply Chain Summit w Dubaju. Autor cyklu podcastów „Logicznie Logistycznie” by Hillwood. Trener mentalny i mówca publiczny specjalizujący się w „awakening speech”. Wieloletni partner merytoryczny konferencji Polska Logistyka.



Bernadeta Wachowiak

kierownik centrum kompetencji WMS PSI Polska



Daniel Nowicki

członek zarządu Colian Logistic

Daniel Nowicki od 2009 związany jest z branżą TSL, gdzie konsekwentnie łączy wiedzę menedżerską z praktyką operacyjną. Jako menedżer w Colian Logistic odpowiada za rozwój usług transportowych i logistycznych, wspierając klientów w budowaniu efektywnych łańcuchów dostaw. Jego doświadczenie obejmuje zarządzanie transportem drogowym krajowym i międzynarodowym, logistyką kontraktową co pozwala mu skutecznie łączyć perspektywę strategiczną z codzienną dynamiką operacyjną. Dzięki otwartości na innowacje oraz koncentracji na potrzebach klienta, przyczynia się do wzmacniania pozycji Colian logistic jako zaufanego partnera w sektorze TSL. W swojej pracy stawia na partnerskie relacje, efektywność kosztową i nowoczesne rozwiązania logistyczne.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 600 013 324

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237
Warszawa

Partner

Raben

FedEx®

**HUMAN
GROUP™**

elcar Smart solutions,
real connections



PSI 

VANDERLANDE
a TOYOTA AUTOMATED LOGISTICS company

Westernacher
NONSTOP INNOVATION



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63211)

Patron Honorowy



Minister
Infrastruktury

Patron Medialny

MEDIA GROUP
EUROLOGISTICS



Top
Logistyk

logistyczny.com

RABEN LOGISTICS POLSKA

RABEN LOGISTICS POLSKA – największa spółka Grupy Raben - oferuje usługi dystrybucji krajowej i międzynarodowej oraz kompleksową obsługę logistyczną, w tym logistykę dla e-commerce i cały wachlarz usług dodanych (co-packing, co-manufacturing, co-design). Zasoby firmy to: 4000 pracowników, 35 oddziałów, ponad 750 tys. m2 pow. mag. i ok. 5000 środków transportu.

FedEx Express (FedEx)

FedEx Express (FedEx) to największa na świecie firma zajmująca się transportem ekspresowym, oferująca szybką i niezawodną dostawę do ponad 220 krajów i terytoriów. Dzięki rozbudowanej sieci połączeń lotniczych i drogowych, FedEx Express zapewnia szybką realizację przesyłek pilnych w ściśle określonym czasie i terminie.



Human Group

W Human Group wspieramy zakłady produkcyjne i logistyczne w całym procesie HR – od szybkiego pozyskania pracowników, przez legalizację zatrudnienia, aż po wdrożenie i on-boarding. Specjalizujemy się w dostarczaniu wykwalifikowanych kandydatów – zarówno z Polski, jak i z zagranicy – gotowych do pracy zmianowej, sezonowej i długoterminowej. Wspieramy firmy, które szukają skutecznych rozwiązań kadrowych i zapewniamy ciągłość operacyjną. To, co nas wyróżnia, to połączenie ludzi, technologii i nowatorskiego podejścia do pracy na produkcji czy w magazynie. Dzięki naszej autorskiej aplikacji WORK zapewniamy szybką komunikację z pracownikami, sprawne zarządzanie obecnościami i realny wpływ na ich zaangażowanie.

Elcar

Elcar to wiodący dostawca zaawansowanych technologii dla branży logistycznej. Firma specjalizuje się w rozwiązaniach IT wspierających zarządzanie flotą, poprawę bezpieczeństwa procesów załadunkowych oraz efektywne funkcjonowanie centrów dystrybucji. Oferuje również narzędzia do analizy danych i optymalizacji łańcuchów dostaw z wykorzystaniem inteligentnych algorytmów. Z systemów Elcar korzystają czołowe firmy z sektorów transportu, logistyki, handlu detalicznego i FMCG – m.in. Raben, Fresh Logistics, Biedronka, Selgros, Dino i Stokrotka. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom Elcar, klienci zyskują pełną kontrolę i transparentność na każdym etapie łańcucha dostaw.

DHL eCommerce Polska

DHL eCommerce Polska – ekspert polskiego rynku przesyłek krajowych, globalny partner logistyczny i prekursor innowacyjnych rozwiązań e-commerce, dla klientów w Polsce i w Europie. To firma z zespołem profesjonalistów, która tworzy przestrzeń do rozwoju pracowników i klientów. Posiada nowoczesną infrastrukturę – krajowe centra sortowania i terminale oraz mocną sieć 18 000 punktów partnerskich i automatów paczkowych, w których szybko i wygodnie można nadać lub odebrać przesyłkę. DHL to również operator największej europejskiej sieci OOH, która liczy sobie już ponad 100 tysięcy lokalizacji. W 2023 roku firma otrzymała prestiżową nagrodę Fundament, przyznaną innowacyjnym i prężnie rozwijającym się instytucjom, mającym duży wpływ na polską gospodarkę. DHL eCommerce Polska został nagrodzony także wyróżnieniem „Złote Innowacje” za nowoczesne i zaawansowane technologicznie Międzynarodowe Centrum Logistyczne DHL. Firma znalazła się na czele listy Najlepszych Miejsc Pracy w Polsce w rankingu Great Place to Work 2023. Jest również wielokrotnym laureatem wyjątkowego wyróżnienia Quality International.

PSI Polska

PSI Polska tworzy i wdraża autorskie oprogramowanie, które obsługuje procesy biznesowe w obszarze produkcji, logistyki, energetyki i transportu publicznego. Rozwiązania PSI sterują m.in. pracą magazynów sieci LPP, Empik, CCC, a także sieciami elektroenergetycznymi, gazowymi i rurociągami operatorów infrastruktury krytycznej.

Vanderlande

Vanderlande - globalny lider w automatyzacji procesów logistycznych – wspiera największe marki e-commerce, lotniska i firmy kurierskie na świecie. Codziennie jej systemy sortują ponad 52 miliony paczek, obsługują ponad 600 lotnisk i pomagają realizować dostawy tego samego dnia w e-commerce dla miliardów zamówień. Od 2017 roku Vanderlande jest częścią Toyota Automated Logistics Group (TALG) – międzynarodowej grupy firm specjalizujących się w zintegrowanej automatyzacji logistyki. Vanderlande w Polsce obsługuje czołowe marki z branży modowej, kosmetycznej i ogólnie logistycznej w zakresie automatyzacji magazynów – m.in. H&M, LPP, Rossmann, CCC, Kaufland – oraz współpracuje z globalnymi liderami usług kurierskich, takimi jak DPD, DHL i FedEx. To dowód na zaufanie, jakim darzą firmę najwięksi gracze rynkowi.



Formularz rejestracji: XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

Cena

XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

6 - 7 października 2025, Warszawa

3095 zł netto od 2025-08-30 do 2025-10-07

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63211)

Formularz rejestracji: XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatność należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany na dołączonym do Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkowym zapiskami” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osobę uprawnioną (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę z tytułu imienia i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedodanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegających na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmianą lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały i przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wywielanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia – w celu informacyjnym – za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięki lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat dotyczy również z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża błąd, utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłoszone (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten dotyczy również z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysuguje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



XXII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa yby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

