

Bezpieczne i efektywne zarządzanie danymi

8 września 2020 / Online

895 zł netto do 8 września (cena udziału online)



CEL

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w konferencji poświęconej bezpieczeństwu danych firmy, rozumianemu nie tylko jako data protection, ale bezpieczeństwa wynikającego z efektywnego wykorzystania danych w firmie. Dane to najcenniejsze zasoby każdej firmy dlatego trzeba je umiejętnie wykorzystywać i bezpiecznie nimi zarządzać. Ważne by stanowiły istotną informację biznesową pozwalającą nam podejmować najlepsze z możliwych decyzje.

Wśród omawianych kwestii m.in.:

- Master data management i data governance – zawsze razem czy osobno?
- Jak skutecznie ocenić, gdzie są dane i jakiej sa jakości ?
- Jak postępować aby nie zwiększać ryzyka utraty bezpieczeństwa przetwarzanych danych
- Pomyślny proces transformacji opartej o dane
- Czemu AI tak bardzo potrzebuje danych

W gronie Prelegentów znajdziecie Państwo uznanych Ekspertów , doświadczonych Praktyków i wybitnych znawców swoich dziedzin.

W trakcie konferencji w sposób przekrojowy, ale też szczegółowy i praktyczny omówimy zarządzanie danymi i informacją, które pozwalają nam zadbać o bezpieczeństwo danych, postrzegać dane jako procesy, a co za tym idzie podejmować efektywne i trafione decyzje biznesowe.

Zgłoś swój udział już dziś.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Wtorek, 8 września

08:50 - 09:00

Przywitanie uczestników - Ewelina Stęplewska, Kierownik projektu, Puls Biznesu

09:00 - 09:40

Master data management jako źródło zaufanych danych w projektach transformacji organizacji

 *Jacek Barańczuk, MDS Advanced Program Tech*

- Master data management i data governance – zawsze razem czy osobno?
- Na które dane położyć nacisk?
- Master data management jako część większych inicjatyw wdrożeniowych
- Zaufanie do informacji uzyskiwanych z danych – czy warto podjąć wysiłek wdrożenia master data?

09:40 - 10:10


Jak skutecznie ocenić, gdzie są dane i jakiej są jakości ?

 *Olga Budziszewska, Technology Advisory Consultant, Accenture*

- Narzędzia, które wskazują gdzie są dane
- Nowe wyzwania w związku z rosnącą ilością danych i miejsc ich przechowywania
- Ocena kto produkuje dane
- Data quality – jakość danych i ich przydatność
- Mapy przepływu danych

10:10 - 10:40

Współadministrowanie - jak zarządzać i dzielić się odpowiedzialnością za dane osobowe

 *Dariusz Sojka LL.M., Director & Counsel, American Express CEE / PAYBACK CEE*

 *Natalia Marczuk, Lawyer, American Express CEE / PAYBACK CEE*

Wdrożenie współadministrowania:

- Wzorce z innych rynków
- Echa wyroków ETS
- Przegląd i unifikacja procesów
- Uzgodnienia z współadministratorami
- Blaski i „cienie” współadministrowania
- Współpraca z współadministratorami (b2b) / rada współadministratorów
- Reakcja konsumentów (b2c)

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Współadministrowanie – perspektywy

10:40 - 11:10

Zabezpieczanie danych w kontekście awarii i braku dostępu do nich

 *dr inż. Andrzej Bartosiewicz, Dyrektor Obszaru Cybersecurity, CISO-ICS, Thales*

- Triada – dostępność, poufność i integralność danych. Co jest najważniejsze?
- Czy można skutecznie przygotować się na brak dostępu do danych
- Skuteczne zarządzanie w sytuacji kryzysowej
- Chmura czy dane lokalne
- Porównanie rozwiązań on-premise i chmurowych-wady i zalety
- RODO a wyciek danych

11:10 - 11:20

Przerwa

11:20 - 12:10

AI w kontekście data protection

 *Piotr Biczuk, Chief Strategy Officer w QED Software*

- Czemu AI tak bardzo potrzebuje danych?
- Czy można to pogodzić z data protection?
- Case Study 1 – otwarte konkursy AI / ML
- Case Study 2 – analiza obrazu versus RODO
- Co dalej z planami UE odnośnie AI i danych?

12:10 - 13:10

(Nie)bezpieczeństwo informacji. Ataki cyber przestępców, czy mnie może to spotkać ?

 *Robert Wójcik, IT Security Manager, Blue Energy*

- Dzisiejszy stan wiedzy na temat zagrożeń powiązanych z powszechnie stosowaną technologią
- Przykładowe ataki – case study
- Jak postępować aby nie zwiększać ryzyka utraty bezpieczeństwa przetwarzanych danych



13:10 - 13:40

Przerwa

13:40 - 14:20

Zarządzanie ryzykiem w zakresie data protection

 *Paweł Andersz, Członek zarządu MB Pneumatyka*

- Bezpieczeństwo informacji w odniesieniu do wymagań norm, w szczególności w motoryzacji
 - Szacowanie ryzyka jako podstawowe narzędzie prowadzenia biznesu
 - Opis przypadku w MB Pneumatyka jako CASE STUDY
 - Metodyka prawdopodobieństwa
 - Metodyka FMEA
 - Dostosowanie narzędzia do szacowania ryzyka do organizacji
 - Podsumowanie
-

14:20 - 15:20

Cztery aspekty niezbędne dla pomyślnego procesu transformacji opartej na danych

 *Mariusz Jażdżyk, Autor książki Chief Data Officer*

- CELE BIZNESOWE składające się na strategię
 - DANE układające się w procesy
 - TECHNOLOGIA – elementy tworzące architekturę
 - LUDZIE – współpracujące zespoły
-

15:20

Zakończenie





PRELEGENCI



Paweł Andersz

Członek zarządu MB Pneumatyka

Ukończył studia na Uniwersytecie Zielonogórskim, zostając mgr inż. instalacji sanitarnych ze specjalnością „zielonych energii”. Stale się kształci, w 2020 r. ukończył Executive MBA z programem project management prowadzonym przez EY na WSB we Wrocławiu. Doświadczenie zawodowe zdobywa od 2009 r. Na początku jako kierownik produkcji w w firmie z sektora drzewnego, a następnie w firmie Lumel, gdzie zajmował się technologią obróbki CNC. Był tam członkiem zespołu, odpowiedzialnego za ważny projekt dla dużego koncernu motoryzacyjnego. Od 2015 r. w MB Pneumatyka. Zaczynał od stanowiska planista produkcji, by po roku tą produkcją zarządzać. Od 2017 r. Pełnił funkcję Chief Innovation Officer (kierownik zarządzania jakością), a jego zadaniem było przejście certyfikacji na standard IATF, dzięki któremu firma spełnia najwyższe standardy jako dostawca dla motoryzacji. Zdobywanie certyfikacji IATF wymagało zmiany wszystkich procedur, które obowiązywały w firmie. Następnie zajmował się projektami optymalizacyjnymi. W 2020 r. został powołany na stanowisko członka zarządu. Od 2018 r. jest również certyfikowanym audytorem VDA. W firmie odpowiada także za bezpieczeństwo wyrobów. Prywatnie jeździ na motocyklu oraz majsterkuje przy budowie silników motocyklowych, w których własnoręcznie wprowadza przeróbki. Od niedawna jest wielkim fanem teorii ograniczeń w zarządzaniu procesami i finansami.



Jacek Barańczuk

MDS Advanced Program Tech

Regional Director for Poland and Czech Republic, MDSap Tech. Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami pracującymi z technologiami informatycznymi. Ukierunkowany na rynek usług i rozwiązań w obszarze zarządzania danymi i informacją w przedsiębiorstwach.



dr inż. Andrzej Bartosiewicz

Dyrektor Obszaru Cybersecurity, CISO-ICS, Thales





Piotr Biczak

Chief Strategy Officer w QED Software

Z wykształcenia i zamiłowania fizyk, zdobywający swoje wieloletnie doświadczenie w projektach związanych z tworzeniem oprogramowania, zarówno dla sektora prywatnego, jak i administracji publicznej. Obecnie w QED Software spełnia swoje marzenie o połączeniu dwóch światów – badań naukowych i budowania użytecznego oprogramowania.



Olga Budziszewska

Technology Advisory Consultant, Accenture

Od lat związana z cyberbezpieczeństwem i zarządzaniem bezpieczeństwem informacji. Jako konsultant w Accenture pomaga klientom zadbać o odpowiedni poziom bezpieczeństwa informacji w organizacji a także w osiągnięciu zgodności z wymaganiami RODO. Wcześniej, w Microsoft wspierała cyfrową transformację klientów i wdrożenia projektów w chmurze Microsoft Azure. Zaangażowana w projekty edukacyjne podnoszące kompetencje cyfrowe w zakresie bezpieczeństwa w sieci oraz w budowę oraz rozwój branży cyberbezpieczeństwa w Polsce. Wykłada cyberbezpieczeństwo na studiach podyplomowych na SGH oraz w Collegium Civitas. Certified Information Security Manager, aktywny członek ISACA. Członek zarządu polskiego oddziału ISOC - Internet Society. Współorganizatorka konferencji CyberAcademy. W 2019 wyróżniona w rankingu TOP-20 Cybersecurity Women in Poland miesięcznika Perspektywy.



Mariusz Jażdżyk

Autor książki Chief Data Officer

Od roku 1998 związany z danymi, ich pozyskiwaniem, przetwarzaniem, analizą, wykorzystywaniem, aspektem organizacyjnym, zarządzaniem zespołami, planowaniem architektury, technologii, projektowaniem systemów, modelowaniem i analityką data science. Jako ekspert Komisji Europejskiej ocenia i kontroluje międzynarodowe projekty w ramach programu Horizon 2020. Autor książki Chief Data Officer - www.chiefdataofficer.pl



Natalia Marczuk

Lawyer, American Express CEE / PAYBACK CEE

Prawnik z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze prawa własności intelektualnej, nowych technologii i ochrony danych osobowych. Od grudnia 2019 r. związana z PAYBACK w której zajmuje się m.in. sprawy z zakresu danych osobowych. Przed dołączeniem do PAYBACK, jako adwokat świadczyła usługi doradztwa prawnego w polskich i międzynarodowych kancelariach prawnych.





Dariusz Sojka LL.M.

Director & Counsel, American Express CEE / PAYBACK CEE

Prawnik z ponad 20-letnim doświadczeniem. Karierę rozpoczynał w kancelariach. Kierował działem prawnym w telekomie i nadawcy TV. Z Grupą American Express związany od 2010 r. Tworzył zręby prawne Programu PAYBACK w Polsce. Pracował w Meksyku i we Włoszech nad tworzeniem Programu PAYBACK na tych rynkach. Koordynuje działania prawne PAYBACK w CEE (Bułgaria, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Czechy, Polska, Słowacja, Słowenia, i Węgry). Doradza American Express w Czechach, na Węgrzech i w Polce. Absolwent WPiA UW oraz College of Law University of Florida



Robert Wójcik

IT Security Manager Blue Energy

Ma ponad 20 letnie doświadczenie zawodowe, karierę rozpoczynał jako inżynier systemów teleinformatycznych, programista. W kolejnych latach nabył uprawnienia audytorskie w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC27001, zarządzania usługami ISO/IEC20000, zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych w chmurze, ISO/IEC22301 zarządzania ciągłością działania. Od ponad 17 lat jest trenerem, specjalizuje się w szkoleniach związanych z tematyką bezpieczeństwa informacji, tu zdecydowanie propaguje model zarządzania bezpieczeństwem prezentowany w międzynarodowym standardzie ISO/IEC27001. Dostrzegając coraz większy wpływ usług świadczonych przez zewnętrznych dostawców na bezpieczeństwo przetwarzanych informacji rekomenduje wdrażanie najlepszych praktyk zapisanych w standardzie ISO/IEC20000 dotyczących świadczenia usług IT wewnątrz i na zewnątrz organizacji. W 2016 roku podjął kolejne wyzwania związane z doradztwem w zakresie projektowania i wdrażania systemów zarządzania. Pracując w zespołach wdrożeniowych doradza i wspiera swoich Klientów w zakresie implementacji procesów zarządzania bezpieczeństwem informacji, ciągłością działania, usługami IT, wymaganiami GDPR (tzw. RODO), Ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa. Dostrzegając ciągłe zmiany w metodzie działania cyberprzestępców, przygotował autorski program szkoleniowy. Przy pomocy praktycznych scenek dotyczących technik przestępczych stara się budować u uczestników szkoleń, konferencji, świadomość obecnych zagrożeń. Zapraszając uczestników do wspólnego udziału w incydentach, w kontrolowanych i bezpiecznych warunkach, stara się wypracować mechanizmy obronne, które w przyszłości miałyby zmniejszyć prawdopodobieństwo sukcesu zaplanowanego ataku. W swojej pracy stara się nie profilować do wybranych branż, wielkości organizacji. Konsultuje, wdraża, audytuje oraz szkoli wszędzie tam gdzie ceni się pasję oraz zaangażowanie.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska
Project Manager


 48223339838

 e.steplewska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Formularz rejestracji: Bezpieczne i efektywne zarządzanie danymi

Cena

Bezpieczne i efektywne zarządzanie danymi

8 września 2020, Online

895 zł netto od 2020-09-08 do 2020-09-08

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(800)

Formularz rejestracji: Bezpieczne i efektywne zarządzanie danymi

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro formapłatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora:konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny.Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedotrzymanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłatykosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu,w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie,podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora:konferencje@pb.plnie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia,w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianieosoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowizgłaszającemu, który opłacił Cenę,Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazaneuczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz.Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu.Organizator może zamieścićutrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału wWydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnymi wyrażeniami zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do należytej realizacji Wydarzenia, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych -do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych -zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będziewyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora.
23. UczestnikWydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału wWydarzeniu.
24. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzchni przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
25. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą,informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora:konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest r... orniczenia Wydarzenia, osobak której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe i... z zakresem żądania.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnik Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych.
27. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do j... zają

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

