

Warszawa

Nowość

18 kwietnia 2023

Digital PR

1995 zł netto do 3 marca

2495 zł netto do 18 kwietnia



CEL

Szukasz nowych sposobów na wykorzystanie cyfrowych kanałów i narzędzi w budowaniu wizerunku Twojej marki? Skorzystaj z doświadczeń najlepszych ekspertów w branży i dowiedz się, jak skutecznie planować PR-owe działania w sieci i realizować najbardziej ambitne cele. Dołącz do konferencji **Digital PR**. Widzimy się **18 kwietnia** w Warszawie.

Podczas spotkania sprawdzimy jakie narzędzia i techniki są najbardziej skuteczne w dobie digitalizacji działań PR, udowodnimy, iż influencer nadal ma moc i dostosowany do grupy Twoich odbiorców jest kluczem do wzmocnienia Twojej marki na rynku. Dowiesz się także, jak z sukcesem przeprowadzać kampanie e-PR-owe, oraz jak prowadzić PR-owe działania cyfrowe, kiedy masz ograniczony budżet.

Ponadto:

- zdradzimy, jak skutecznie analizować i komunikować pozyskane dane
- podpowiemy, jak skutecznie monitorować reputację i wizerunek Twojej marki w kanałach cyfrowych
- pokażemy liczne case studies z różnych branż

Zapraszamy Cię na wydarzenie **Digital PR**, podczas którego postawiliśmy na praktyczne wskazówki ekspertów, case studies i najnowsze trendy w branży. Dołącz do nas i sprawdź, jaka siła drzemie w digital PR.

Co gwarantujemy?

- różnorodne formuły: inspirujące prelekcje, case studies, panel dyskusyjny
- wysoki poziom przekazywanej wiedzy = znakomici eksperci, którzy podzielą się swoją wiedzą i ogromnym doświadczeniem
- możliwość wymiany doświadczeń i skorzystanie z gotowych rozwiązań
- imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę



PROGRAM

Wtorek, 18 kwietnia

08:15

Rejestracja uczestników

08:55


Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, project manager, Puls Biznesu*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY – Wpływ trendów na digitalizację działań PR-owych

 *Moderator: Jakub Kurasz, Head of Communications, PwC Poland*

 *Anna Olszewska, dyrektor departamentu komunikacji, KIR*

 *Wojciech Jabczyński, rzecznik prasowy, Orange Polska*

 *Marta Wojciechowska, starszy kierownik ds. public relations, senior PR manager, Nutricia Sp. z o.o.*

- Jak trendy 2023 zmieniają codzienny sposób komunikacji PR-owców?
 - Jakie narzędzia i techniki są najbardziej skuteczne w dobie digitalizacji działań PR?
 - Jakie kanały cyfrowe stają się niezbędne w PR? Dostosowanie techniki do cyfrowych potrzeb organizacji
-

09:45

Opracowanie strategii digital PR Twojej firmy


- Elementy składające się na skuteczną strategię e-PR
-

10:30

Przerwa

10:45

Influencer nadal ma moc! Jak efektywnie współpracować z influencerami, by zwiększyć efektywność Twoich działań PR i digital relations Twojej marki?

 *Marta Polakow-Stepanow, strategy director, Tailor Made PR*

- Wiarygodność i sposób komunikacji influencera dostosowany do grupy odbiorców kluczem do zwiększenia świadomości Twojej marki na rynku
- Wzmocnij Twoją markę poprzez dobór właściwego influencera oraz skuteczną kampanię
- Jak współpracować z influencerami, aby obie strony miały z tego korzyść?



11:30

Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Tiktok... Najlepsze narzędzia do kreowania i wzmocnienia wizerunku Twojej marki w mediach społecznościowych

 *Martyna Olszak-Bachora, head of creative department & PR, Ania Kruk Sp. z o. o.*

- Jak prowadzić działania PR-owe w poszczególnych kanałach zachowując założone cele oraz spójną strategię Twojej marki?
- Skuteczne narzędzia digital PR, które wykorzystasz budując wizerunek Twojej marki
- Zwiększ zasięg Twoich komunikatów, czyli świadome pozycjonowanie Twojej marki w poszczególnych kanałach cyfrowych
- Nieszablonowe treści kluczem do przykucia uwagi i zwiększenia zainteresowania Twoją marką w social mediach
- Planowanie budżetu na działania w mediach społecznościowych

12:15

Przerwa

13:00


Dramy i shitstormy czyli kryzysy w cyfrowym świecie

 *Krzysztof Olszewski, rzecznik prasowy, szef działu komunikacji korporacyjnej, mBank S.A.*

- Czy na kryzys da się przygotować?
- Co robić w kryzysie (i dlaczego warto uważać na konkurencję)?
- Jak (nie) mówić przeproszam?
- Jak (nie) reagować z humorem?

13:45

Kampanie digital PR w praktyce

 *Rafał Gruszkiewicz, Digital & PR Manager, RESERVED, LPP S.A.*

- Jak przeprowadzić z sukcesem kampanie wykorzystujące cyfrowe rozwiązania?
- Narzędzia digital PR, które możesz wykorzystać w Twoich działaniach
- Jak osiągnąć założone cele PR-owe prowadząc skuteczną kampanię komunikacyjną w cyfrowych kanałach?
- W jaki sposób świadomie pozycjonować się w poszczególnych kanałach cyfrowych i maksymalizować zasięgi Twoich kampanii?

14:30

Ograniczony budżet a prowadzenie PR-owych działań cyfrowych

 *Patryk Wojcieszek, PR Manager - public relations & social media, Grupa Hasco*

- Pomysły na zwiększanie zasięgów z wykorzystaniem bezpłatnych działań



15:15

Przerwa

15:30

Data-driven PR - moc danych i liczb w digitalowych działaniach PR-owych

- Statystyki, wykresy, raporty – jak skutecznie analizować i komunikować pozyskane dane
-

16:15

Pomiar efektywności działań digitalowych w PR

- Jak skutecznie monitorować reputację i wizerunek Twojej marki w kanałach cyfrowych?
 - Mierniki ilościowe i jakościowe – jak skutecznie mierzyć efektywność działań PR-owych w online?
 - Czy mierzenie wyników, tego co się ukazało jest możliwe? Przykładowe narzędzia
-

17:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Wojciech Jabczyński

rzecznik prasowy Orange Polska

Z branżą Public Relations związany od 1999 roku. Wcześniej dziennikarz i redaktor Gazety Wyborczej. Od 2008 rzecznik Orange Polska. Realizował wiele projektów z zakresu PR korporacyjnego, produktowego i zarządzania kryzysowego. Był jednym z pierwszych rzeczników w Polsce, który prowadził blog firmowy. Entuzjasta wykorzystania mediów społecznościowych. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Przewodniczący jury branżowego konkursu PR Wings.



Jakub Kurasz

Head of Communications PwC Poland

Od ponad 8 lat dyrektor ds. komunikacji w firmie doradczej PwC Polska. Dodatkowo wchodzi w skład zespołu komunikacji kryzysowej PwC w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Przed pracą w PwC pracował dla Roland Berger Strategy Consultants oraz jako dziennikarz ekonomiczny w polskich i międzynarodowych mediach. Przez ponad 15 lat zarządzał informacją gospodarczą w takich tytułach jak Rzeczpospolita (jako zastępca redaktora naczelnego), Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet (redaktor naczelnny), Dziennik Gazeta Prawna (szef działu biznes) oraz pracował jako korespondent w agencji Reuters. Wspólnie z zespołem wdraża strategię komunikacyjne PwC, współtworzy również raporty firmy i wzmacnia strategię go-to-market oraz pracuje dla klientów tej firmy doradczej – realizując zlecenia o charakterze komunikacji strategicznej i kryzysowej. Za udział w projektach o globalnym zasięgu uhonorowany Global Communications Award sieci PwC oraz laureat wielu nagród dziennikarskich.



Martyna Olszak-Bachora

head of creative department & PR Ania Kruk Sp. z o. o.

Związana z marką ANIA KRUK od 6 lat, gdzie pełni funkcję Head of Creative Department and PR. Współodpowiedzialna za tworzenie strategii marki, w której skupia się przede wszystkim na komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz koordynowaniem sesji zdjęciowych i video. Prywatnie czyta Remarque w kimono ręcznie wyszywanym w smoka oraz słucha Milesa Davisa szukając jego sampli w numerach Outkast.





Anna Olszewska

dyrektor departamentu komunikacji KIR

Doświadczenie marketingowo-komunikacyjne zdobywała w firmach z branży FMCG, farmaceutycznej oraz finansowej (Danone, Wella, PepsiCo, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, KIR). Specjalizuje się w marketingu strategicznym, komunikacji korporacyjnej i produktowej. Obecnie jest rzeczniką KIR - technologicznego huba usług wspólnych dla sektora finansowego. Odpowiada za działania PR wspierające m.in. usługi zaufania (zdalne potwierdzanie tożsamości mojID, mobilny podpis elektroniczny mSzafr), rozwiązania automatyzujące procesy biznesowe i obieg informacji w sektorze publicznym i prywatnym (split payment, e-paragon) oraz komercjalizację nowych technologii (blockchain, trwałe nośniki). Współautorka sukcesu „Ogólnopolskiego Programu dla Młodzieży »Mam Haka na Raka«”, uznanego za Kampanię PR XX-lecia. Absolwentka filologii angielskiej (UW), marketingu i zarządzania (WSPiZ) oraz poddyplomowych studiów strategicznego zarządzania marketingiem (SGH).



Krzysztof Olszewski

rzecznik prasowy, szef działu komunikacji korporacyjnej mBank S.A.

Piarowiec z 18-letnim doświadczeniem w pracy dla firm z branży finansowej. W mBanku odpowiada za działania PR, w tym media relations na rynkach w Polsce, Czechach i na Słowacji, a także za komunikację wewnętrzną, działania kryzysowe i content marketing. Wykładowca PR. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.



Marta Polakow-Stepanow

strategy director Tailor Made PR

Ekspert komunikacji wizerunkowej z 20-letnim doświadczeniem, ale także przedsiębiorca i praktyk biznesu. Od 12 lat współwłaściciel agencji Tailor Made PR, moderator metody Design Thinking. Strategie, które tworzy opierają się na wiarygodnym storytellingu wypływającym z pijańskiego doświadczenia. Tworzyła i wdrażała komunikacje produktowe i CSR dla takich marek jak Adidas, Barbie, Żywiec Zdrój czy Lech. Obecnie najwięcej uwagi poświęca trendom w komunikacji sustainability marek.





Marta Wojciechowska

starszy kierownik ds. public relations, senior PR manager Nutricia Sp. z o.o.

W Nutricia odpowiada za PR marek żywności dla niemowląt i małych dzieci oraz Influencer Marketing. Specjalizuje się w działaniach z zakresu Brand PR, z branżą związaną od ponad 17 lat. Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Warszawskim, a także (ze względu na zainteresowania prywatne) studiów podyplomowych Historia i Kultura Żydów Polskich na tej samej uczelni. Obecnie w trakcie studiów na kierunku Psychologia Zmiany na Uniwersytecie SWPS. Wierzy, że komunikacja to nie tylko storytelling, ale przede wszystkim storiyoing – bo bez autentyczności nie ma szans na budowanie silnych i spójnych marek.



Patryk Wojcieszek

PR Manager - public relations & social media Grupa Hasco



Rafał Gruszkiewicz

Digital & PR Manager RESERVED, LPP S.A.





KONTAKT




MIEJSCE


Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

 48223339850

 m.sokulska@pb.pl


Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team

Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Formularz rejestracji: Digital PR

Cena

Digital PR

18 kwietnia 2023, Warszawa

1995 zł netto od 2023-03-03 do 2023-03-03

2495 zł netto od 2023-04-18 do 2023-04-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(21875)

Formularz rejestracji: Digital PR

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

