

Warszawa

18 maja 2023

Arche Hotel Krakowska

Controlling finansowy 2023

2495 zł netto do 18 maja



CEL

Już piąty raz mamy zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w dorocznym spotkaniu "**Controlling Finansowy 2023**".

Razem z **Partnerem Merytorycznym Gekko advisoryNOW** przygotowaliśmy wydarzenie obfitujące w najważniejsze tematy, ciekawe case studies oraz panel dyskusyjny.

Wspólnie z zaproszonymi Ekspertami będą mieli Państwo okazję rozważyć i znaleźć odpowiedzi na kluczowe pytania - jakie wyzwania stoją dziś przed strategicznym działem controllingu w firmie.

Dział controllingu zapewnia odpowiedni przepływ informacji, planowanie i kontrolowanie funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Podczas konferencji będzie okazja do rozważenia i znalezienia odpowiedzi m.in. na pytania:

- Po co w controllingu finansowym **zarządzanie zmianą**
- Jak skutecznie **wizualizować dane – metody i narzędzia**
- Jaką rolę odgrywa controlling w każdej transformacji
- Jaka jest przyszłość controllingu – **trendy kształtujące finanse**
- Jak wykorzystać **automatyzację zarządzania operacyjnego** do poprawy wyników, poprawy procesów oraz do rzetelnej alokacji kosztów pracy
- Jakie są sposoby na **poprawę jakości danych** w firmie / **data-driven organisation**
- Jakie czynniki należy wziąć pod uwagę przygotowując się do wdrożenia **rozwiązania KSeF**
- Jak zejść ze ścieżki wypalenia zawodowego i nadal cieszyć się pracą.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółową agendą wydarzenia.

Nie może Państwa zabraknąć podczas konferencji, jeśli zajmują się Państwo tematyką controllingu w swoich firmach i organizacjach.

Do udziału zapraszamy reprezentantów działów controllingu, finansowych, analiz, planowania i sprawozdawczości oraz wszystkie osoby, którym bliska jest tematyka controllingu.

Możliwość skorzystania z bezpłatnego parkingu na terenie hotelu dla uczestników konferencji!





PROGRAM

Czwartek, 18 maja

08:30

Rejestracja, poranna kawa

09:00

Rozpoczęcie konferencji

-  *Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu*
 -  *Violetta Małek, Partner Zarządzający, Managing Partner, Gekko advisoryNOW*
 -  *Paweł Młyński, Partner, Gekko advisoryNOW*
-

09:10

Po co w controllingu finansowym zarządzanie zmianą?

-  *Paweł Dudek, Ekspert Gekko advisoryNOW, Silfra Consulting, Thoriana*

- Wdrażasz globalny system ERP, a w Polsce nikt w to nie wierzy i nie wspiera?
- Twoja firma przejmuje inną w Polsce lub za granicą i przed Tobą ujednolicenie systemu raportowania?
- Zmieniasz zasady budżetowania, planowania i kontroli finansowych i wiesz, że będzie opór?
- Zaczynacie automatyzację i robotyzację, a ludzie już mówią "NIE"?
- Masz w firmie tak wiele zmian, że wszyscy powoli mają dosyć?

Z pewnością znasz takie sytuacje. Podpowiedzi, jak dział finansów może sobie z tym poradzić i jaką rolę odgrywa w każdej transformacji podsunie Paweł Dudek, ekspert Gekko advisoryNOW, Silfra Consulting i Thoriana do spraw zarządzania zmianami w organizacjach.

09:40

Transformacja cyfrowa w dziale controllingu, automatyzacja procesów planowania i raportowania

-  *Mateusz Kopiec, Head of Sales, Wspólnik, Vizyble*
-  *Mateusz Różański, Head of Delivery, Wspólnik, Vizyble*
-  *Paweł Młyński, Partner, Gekko advisoryNOW*

- Krótki przewodnik po transformacji cyfrowej w controllingu
- Efektywne przetwarzanie danych
- Jak skutecznie wizualizować dane – metody i narzędzia
- Przykłady automatyzacji procesów planowania i raportowania



10:25

ESG – kluczowe obowiązki finansistów

 Andrzej Gutowski, Dyrektor ds. ESG, Colliers

- ESG - wpływ finansów na zrównoważony rozwój firmy
- Szanse i ryzyka związane z ESG

11:10

Przerwa kawowa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Konferencji!

11:35

Wsparcie nowoczesnych rozwiązań (AI, Process Mining, roboty) działów controllingu

 Bartosz Kochanowski, Head of Intelligent Automation Center, Rhenus Automation

W dzisiejszych czasach, kiedy tempo zmian w biznesie jest bardzo szybkie, a konkurencja stale rośnie, ważne jest, aby każdy dział w organizacji działał jak najbardziej efektywnie. Dział controllingowy jest kluczowy dla zapewnienia płynności finansowej firmy i realizacji strategicznych celów, ale także dla optymalizacji procesów biznesowych.

Właśnie dlatego narzędzie takie jak Process Mining jest tak istotne dla działu controllingu. Dzięki niemu można bieżąco monitorować kluczowe wskaźniki efektywności biznesowej (KPI), kontrolować marżę i koszty, wspierać zarządzanie zmianą, a także wizualizować dane w sposób bardziej czytelny i skuteczny. Process mining umożliwi również skuteczne wsparcie przy wdrożeniu KSeF. Do zobaczenia !

12:05

PANEL DYSKUSYJNY: Przyszłość controllingu – trendy kształtujące finanse. Odejście od standardowego planowania. Zarządzanie finansami w trudnych czasach

 MODERATOR: Violetta Małek, Partner Zarządzający, Managing Partner, Gekko advisoryNOW

 Barbara Sissons, Dyrektor ds. finansów i administracji, Kinnarps Polska

 Wojciech Wieroński, Członek Rady CIMA

 Konrad Marchlewski, Członek Zarządu, Digital Transformation, CFO, Grupa Krotoski

 Anna Boguszevska, Finance Director Costa Europe Retail & MEA Region, Board Member, Costa Coffee

 Szymon Szawerna, Dyrektor Biura Alokacji Kosztów, Santander Bank Polska S.A.

13:05

Nowe możliwości. Automatyzacja zarządzania zadaniami i czasem w funkcjach obsługi klienta, finansach, HR, back office oraz w... kontroli

 Krzysztof Pimpicki, CEO, Harmodesk

- Jak w pracy hybrydowej mieć kontrolę nad zadaniami i wykorzystaniem czasu pracowników biurowych?
- Jak wykorzystać automatyzację zarządzania operacyjnego do poprawy wyników, poprawy procesów oraz do rzetelnej alokacji kosztów pracy metodą ABC?



- Kontroling jako lider wpływający na poprawę produktywności w całej organizacji?

13:35

Lunch

14:35

Sposoby na poprawę jakości danych w firmie / data-driven organisation

 *Marcin Radecki, CEO, Dataverse-Pro*

W powszechnym obiegu ukuło się określenie organizacji 'data-driven', czyli organizacji, w których procesy są oparte na danych.

Stało się ono niejako 'buzz-wordem', o który już niemalże słyszał każdy, ale już nie każdy wie co on oznacza w praktyce, a tym bardziej jak takie podejście wdrożyć w praktyce.

Niniejsza prelekcja stanowi wyjaśnienie, czym tak naprawdę jest podejście typu 'data-driven', jak je stosować w praktyce i kto jest za nie odpowiedzialny.

15:10

Wyzwania i korzyści płynące z wdrożenia KSeF

 *Piotr Krzysztoporski, Vice Prezes zarządu Mindbox, BMS & Autonomous Enterprise, Practice Director*

- Jakie czynniki należy wziąć pod uwagę przygotowując się do wdrożenia rozwiązania KSeF?
- Z jakimi wyzwaniami należy się liczyć i w jakiś sposób je zaadresować?
- Jakie korzyści od strony procesowej możemy osiągnąć wdrażając KSeF?

15:40

Jak zejść ze ścieżki wypalenia zawodowego i nadal cieszyć się pracą?

 *Joanna Karpeta, Ekspertka profilaktyki wypalenia zawodowego*

- Wypalenie to nie wyrok
- Kto i kiedy wchodzi na ścieżkę wypalenia?
- Po czym poznać symptomy wypalenia zawodowego?
- Kroki, jakie warto podjąć na różnych etapach wypalenia, by je zatrzymać i nadal odczuwać satysfakcję z pracy

16:20

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Anna Boguszewska

Finance Director Costa Europe Retail & MEA Region, Board Member, Costa Coffee



Paweł Dudek

Ekspert Gekko advisoryNOW, Silfra Consulting, Thoriana

Ekspert w zakresie zarządzania zmianą i rozwoju biznesu, konsultant w firmach doradczych: Gekko AdvisoryNow, Silfra Consulting oraz Thoriana. Od 2022 project manager w jednej z największych firm z obszaru energetyki, robotyzacji i automatyzacji. Wcześniej w latach 2020-2022 Organizational Change Manager w jednej z największych firm farmaceutycznych na świecie. Był prezesem zarządu WARS S.A., pracował dla: Bird & Bird, Medicover oraz Norwich Union, doradzał zarządom spółek z branży telekomunikacyjnej oraz usług profesjonalnych. Prowadzi zajęcia dla studentów programów MBA w Akademii Leona Koźmińskiego oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwent „Leadership Development Program” (Harvard Business School w Bostonie), „Blockchain Technologies: Business Innovation and Application” (MIT Sloan School of Management) oraz studiów podyplomowych SGH w Warszawie.



Andrzej Gutowski

Dyrektor ds. ESG Colliers

Jako Dyrektor ds. ESG odpowiada za lokalną implementację globalnej strategii Colliers w zakresie ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego. Od blisko 10 lat zajmuje się doradztwem i koordynacją procesów certyfikacji nieruchomości komercyjnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Wspiera najemców i właścicieli nieruchomości w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, wdrażaniu zielonych praktyk oraz dostosowywaniu strategii certyfikacji do potencjału i aspiracji firm, uwzględniając specyfikę budynku i jego wnętrza. Jako specjalista w zakresie systemów LEED, BREEAM, WELL i Fitwel, a także tych skupionych na temacie bezpieczeństwa, jak WELL HSR (Health-Safety Rating) oraz Fitwel VR (Viral Response) doradzał w procesach certyfikacji ponad 50 projektów - zarówno nowych, jak i istniejących budynków oraz wnętrza komercyjnych.





Joanna Karpeta

Ekspertka profilaktyki wypalenia zawodowego

Autorka książki „Pokochoj poniedziałki. Jak poradzić sobie z wypaleniem zawodowym” wydaną przez Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne (2018), uznaną przez internautów za najlepszą książkę psychologiczną i poradnik 2018 w kategorii „Motywacja”. Certyfikowana coach ICC i Talentów Gallupa, coach Action Learning, dyplomowana trenerka biznesu i ekspertka profilaktyki wypalenia zawodowego z ponad 17-letnim doświadczeniem w pracy z grupami i osobami indywidualnymi. Autorka czterech kursów on-line do samodzielnej nauki: „Jak ujarzmić stres”, „Zarządzanie sobą w czasie”, „Kształtowanie dobrych nawyków” i „Ze sobą na TAK”. Jako trenerka i coach działa w obszarze przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i budowania dobrostanu pracowników. Pomaga ujarzmić stres, zwiększać odporność psychiczną i uczy na nowo kochać poniedziałki. Menedżerom pokazuje jak zapalać, a nie wypalać swoich pracowników, zarządzać w oparciu o mocne strony pracowników i tworzyć rozwojowe miejsca pracy. Posiada 9-letnie doświadczenie pracy w biznesie na stanowisku menedżerskim, co pozwala jej dostosowywać treści szkoleniowe do rzeczywistych wyzwań klientów. Współpracuje m.in. z: mBankiem, Wedlem, Nokią, PeKaO SA, Bankiem Millennium, Credit Agricole, Kappahl. Multiconsult, Orange i IT Solution Factor, Alfavox, Toyota Bank, Saint Gobain, Truvant, KSB. Publikuje eksperckie artykuły w: Newsweek, Wprost, Wysokie Obcasy, Coaching, Sens, Benefit, HR Business Partner, Business Woman & Life Magazine. Jako ekspertka wystąpiła w audycjach: Radia Złote Przeboje (Najlepszy weekend), Czwórki PR (Strefa Prywatna), RDC (Wieczór RDC), Radia PIN (Sukces pisany szminką).



Bartosz Kochanowski

Head of Intelligent Automation Center Rhenus Automation

Head @ Rhenus Automation (rhenusautomation.com) - międzynarodowego centrum wspierającego klientów w automatyzacji procesów biznesowych (RPA), wdrożeniach Process Mining, Asset Management, ERP/TMS, systemów raportowania ESG czy w rozwiązywaniu złożonych problemów przy wsparciu sztucznej inteligencji (obraz, dźwięk, tekst). Współpracuje zarówno z czołowymi, globalnymi dostawcami (IBM, TD SYNnex, Ingram Micro) jak i startupami które wprowadza jako wsparcie dla dużych projektów. Koordynator programu REVE UP (reveup.pl) wspierającego firmy w zwiększaniu przychodów dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, były wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie Europy środkowej i wschodniej (CESE).





Mateusz Kopiec

Head of Sales, Wspólnik Vizyble

Mateusz jest doświadczonym ekspertem w dziedzinie Tableau, który zaznajomił się z tym narzędziem już na początku swojej kariery w IT. Przez ostatnie 10 lat awansował ze sprzedawcy do certyfikowanego konsultanta i lidera projektów wdrożeniowych, zdobywając doświadczenie w projektach w Polsce i za granicą w różnych branżach, takich jak finanse, automotive, transport, FMCG. Jako wspólnik w firmie Vizyble odpowiedzialny jest za rozwój sprzedaży. Potrafi z pasją opowiadać o technicznych aspektach Business Intelligence prostym i zrozumiałym dla każdego językiem. Mateusz jest również pasjonatem sportów walki i utytułowanym zawodnikiem Muay Thai.



Piotr Krzysztoporski

Vice Prezes zarządu Mindbox, BMS & Autonomous Enterprise, Practice Director

W branży IT od ponad 20 lat, rozpoczynał karierę jako konsultant, następnie kierownik projektu, kierownik działu i wreszcie dyrektor konsultingu odpowiedzialny za kilka krajów w Europie Środkowo-Wschodniej w amerykańskiej firmie Epicor Software. Ma doświadczenie w analizie biznesowej, optymalizacji procesów i zarządzaniu projektami. Od 2017 roku entuzjasta wszelkiego rodzaju automatyzacji z użyciem narzędzi Robotic Process Automation, inteligentnych narzędzi OCR oraz Machine Learning.



Violetta Małek

Partner Zarządzający, Managing Partner Gekko advisoryNOW

Wieloletnia CFO i ekspert z sektora nowoczesnych usług, posiada prawie 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami. Współzałożycielka i partner zarządzający w firmie doradczej Gekko advisoryNOW. Zajmowała dyrektorskie stanowisko w KPMG, pełniła funkcję szefa generalnego w firmie McCormick, była dyrektorem finansowym w PwC w Regionie Central and Eastern Europe. Violetta pełniła też funkcję dyrektora finansowego i członka zarządu w spółce produkcyjnej Avon Operations i sprzedaży Avon Cosmetics Poland. Pracowała jako dyrektor finansowy w TNT Express Worldwide i Abbott Laboratories w Polsce i w Anglii.





Konrad Marchlewski

Członek Zarządu, Digital Transformation, CFO Grupa Krotoski

Jestem menagerem z kilkunastoletnim doświadczeniem w Polsce i poza nią. W branży przemysłowej, ale również w bankowości, finansach, usługach. Obecnie Członek Zarządu w Grupie Krotoski. Obecne, wyjątkowe czasy wymagają wyjątkowego zaangażowania. Największe wyzwanie – jak w sytuacji braku kontaktu osobistego, skutecznie rozwijać Zespół, jak negocjować, jak utrzymać motywację. Jak być liderem on-line. Uważam, że sukces zawodowy jest wtedy, gdy jest sprawczość. W tym sensie wszyscy jesteśmy ludźmi sukcesu jako menagerowie. Mamy możliwość, a nawet obowiązek zmieniać, rozwijać, budować, inspirować. W każdej z ról jakie pełniłem, uważałem to za najistotniejsze zadanie i miarę sukcesu. Polecam podróże. Zarówno te rzeczywiste jak i te intelektualne. Odkrywanie nowych miejsc, poznawanie nowych ludzi. Ich kultury i historii. Również w pracy zawodowej po obszarach, które łączą kilka zagadnień, na przykład ekonomia behawioralna, zwinność organizacyjna i projektowa.



Paweł Młyński

Partner Gekko advisoryNOW

Doświadczony menadżer, posiada kilkanaście lat doświadczenia w doradztwie biznesowym i zarządzaniu finansami. Współzałożyciel i partner w firmie doradczej Gekko advisoryNOW. Pracował m.in. w KPMG i PwC. Zarządzał licznymi projektami dla polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw. Realizował z sukcesem złożone projekty strategiczne, optymalizacyjne i restrukturyzacyjne. Zajmuje się wdrażaniem nowych modeli biznesowych i operacyjnych, zarządzaniem finansami i optymalizacją procesów.



Krzysztof Pimpicki

CEO Harmodesk

Ekspert od strategii podnoszeniem produktywności i tworzenia angażującego środowiska pracy. Założyciel firmy Harmodesk, która stworzyła narzędzie IT do automatyzacji zarządzania operacyjnego w zespołach business services, obsługi klienta, wsparcia biznesu. Jego ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie zarządzania zmianą obejmuje dziesiątki strategicznych projektów i setki warsztatów dla klientów w kilkudziesięciu krajach na 5 kontynentach.





Marcin Radecki

CEO Dataverse-Pro

Pasjonat danych oraz silny orędownik propagowania kultury organizacyjnej, w której procesy decyzyjne są data-driven. Marcin posiada wieloletnie doświadczenie w consultingu oraz biznesie, dzięki czemu posiada unikatowe spojrzenie zarówno wysokopoziomowe/strategiczne jak i operacyjne. Przez wiele lat konsultant strategiczny w obszarze finansów, procesów, analityki danych, AML z ramienia firm Big 4. Kolejne lata kariery, to czas wdrażania wiedzy zdobytej w licznych projektach w sektorze bankowym oraz jako szef analityki w globalnym e-commerce. Do obszarów ekspertyzy należą: - opracowywanie strategii biznesowych - budowa organizacji typu data-driven - budowa architektury procesów zw. z danymi - budowa i prowadzenie zespołów analitycznych - budowa strategii danych - czynny analityk danych, nie teoretyk.



Mateusz Różański

Head of Delivery, Wspólnik Wzpyble

Mateusz jest współzałożycielem Wzpyble oraz ekspertem w dziedzinie controllingu. Przez wiele lat związany z finansami, od 2015 zajmuje się technologiami Business Intelligence, najpierw jako użytkownik, a od 2017 jako konsultant łączący znajomość procesów biznesowych ze świetną znajomością narzędzia Tableau. Jest finalistą konkursu Controller Award 2016 organizowanej przez ICV Poland i posiada CIMA Global Advanced Diploma in Management Accounting. Na co dzień, w Wzpyble jest odpowiedzialny za obszar dostarczania usług. W wolnym czasie Mateusz poświęca się przygotowaniom do kolejnych biegów ultra.



Barbara Sissons

Dyrektor ds. finansów i administracji Kinnarps Polska

Dyrektor ds. finansów i administracji w Kinnarps Polska i Członek Zarządu Fundacji Liderki Biznesu. Menadżer, Członek Rady Nadzorczej startupu 2loop Tech S.A., liderka i mentorka kobiet w biznesie. Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w dziedzinie zarządzania finansami, które zdobywała w korporacjach międzynarodowych, spółkach polskich oraz firmach notowanych na GPW m.in. Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o., Mennicy Polskiej S.A., Optimus S.A., Compaq Computer Sp. z o.o., SCA Hygiene Products Sp. z o.o. i KPMG Polska Sp. z o.o. Interesuje się psychologią biznesu, a szerzej - możliwościami ludzkiego umysłu. Jej pasją są sporty wodne - pływanie i nurkowanie.





Szymon Szawerna

Dyrektor Biura Alokacji Kosztów Santander Bank Polska S.A.

Skoncentrowany na osiąganiu celów menedżer z wieloletnim doświadczeniem w bankowości, finansach oraz zarządzaniu kosztami i efektywnością w ramach złożonych oraz międzynarodowych grup kapitałowych. Posiada doświadczenie w implementacji programów efektywności, procesów zarządzania wydatkami, nowoczesnych systemów planistycznych i alokacji kosztów, a także zaawansowanych metodologii pomiaru efektywności (ABC costing). Ukierunkowany na rozwój oraz wdrażanie nowoczesnych rozwiązań controllingowych. Koncentruje się na zwiększaniu efektywności wykorzystania zasobów finansowych oraz transformacji roli controllerów. Aktywnie digitalizuje i wdraża nowoczesne technologie rozwijając rolę controllingu jako kluczowego partnera biznesowego w organizacji. Prelegent wykładów i autor artykułów z zakresu transformacji oraz rozwoju controllingu. Aktywny działacz stowarzyszeń controllerów, propagator budowy świadomości o istocie controllingu w ramach zajęć ze studentami na uczelniach wyższych. Absolwent kierunku Finanse i Rachunkowość, studiów podyplomowych Lean Management, a także słuchacz studiów Executive MBA.



Wojciech Wieroński

Członek Rady CIMA

CFO z wieloletnim doświadczeniem międzynarodowym, obecnie pełniący rolę Grupowego CFO w firmie SALESMango, do niedawna przez dwa lata Dyrektora Zarządzającego ds. Finansów w Media Markt Saturn Polska. Wcześniej przez 18 miesięcy kierował zespołem finansowym sieci aptek Dr Max, wiodącego operatora na rynku aptecznym zarówno w Polsce jak i w Europie Centralnej. Większość swojej dotychczasowej kariery Pan Wojciech spędził w sektorze handlu w strukturach grupy Tesco PLC Dołączył do organizacji w roku 1999 jako młodszy analityk finansowy, w latach 2015-2018 zajmował stanowisko Regionalnego Dyrektora Finansowego gdzie odpowiadał za całość operacji finansowych w Polsce, Czechach, Słowacji oraz na Węgrzech. Pan Wojciech ukończył studia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie na kierunku Finanse i Bankowość, specjalizując się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw. W roku 2008 zdobył międzynarodowe kwalifikacje zarządcze w ramach organizacji CIMA, w której aktywnie działa od lat, wspierając jej rozwój oraz członków w ramach programu mentoringowego, którego jest autorem i głównym sponsorem. W roku 2019 został nominowany do Rady stowarzyszenia CIMA gdzie reprezentuje region całej Europy. W wolnych chwilach Pan Wojciech podróżuje wraz z przyjaciółmi oraz uprawia sport, głównie bieganie, jazdę na rowerze, pływanie oraz nurkowanie.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 48223339824

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237

Warszawa

Partner Merytoryczny



Gekko AdvisoryNOW

Gekko advisoryNOW to nowoczesna firma konsultingowa - zaufany doradca polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw w zakresie optymalizacji i poprawy efektywności. Firma, której DNA to doświadczenie i nowoczesność. Firma, która buduje z klientami efektywną, nowoczesną i otwartą relację zapewniając najwyższe standardy komunikacji, aby stać się zaufanym doradcą. Zespół Gekko advisoryNOW to kompetentni, utalentowani konsultanci wywodzący się z Big4 oraz doświadczeni analitycy finansowi i eksperci biznesowi z wielu branż w Polsce i na świecie.



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(21974)

Cena

Controlling finansowy 2023

18 maja 2023, Warszawa

2495 zł netto od 2023-05-18 do 2023-05-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(21974)

Formularz rejestracji: Controlling finansowy 2023

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

