

2 grudnia 2025

Lokalizacja zostanie podana wkrótce

R&D w przemyśle

1395 zł netto do 26 września

1695 zł netto do 31 października

1995 zł netto do 2 grudnia



CEL

Dynamiczny rozwój firm produkcyjnych i przemysłowych to efekt nie tylko rosnącej konkurencji, ale przede wszystkim skutecznych działań w obszarze *badania i rozwoju*. W dobie przemysłu 4.0, firmy, które potrafią przekuć innowacyjne pomysły w konkretne wdrożenia, zyskują przewagę konkurencyjną i wyznaczają trendy na rynku. Brak strategii R&D to dziś nie tylko utracone szanse, ale realne ryzyko utraty pozycji rynkowej.

2 grudnia 2025 r. w Warszawie spotkają się liderzy działów badań i rozwoju, innowacji, technologii oraz zarządzania, by wymieniać doświadczenia i wiedzę podczas konferencji „R&D w przemyśle 2025 – Strategie, Finansowanie, Technologie”. Wydarzenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za rozwój innowacji w firmach przemysłowych – dyrektorów R&D, menedżerów innowacji, liderów projektów, członków zarządów i właścicieli firm produkcyjnych.

Program konferencji obejmuje najważniejsze zagadnienia:

- **Praktyczne case studies z firm przemysłowych** – skuteczne wdrożenia, rzeczywiste rezultaty.
- **Finansowanie R&D** – granty, fundusze, ulgi podatkowe i inwestycje w innowacje.
- **Nowoczesne technologie w przemyśle** – sztuczna inteligencja (AI), cyfrowe bliźniaki, nowe materiały, automatyzacja procesów.
- **Ochrona własności intelektualnej** – patenty, know-how i zabezpieczenie wyników badań.
- **Wpływ regulacji ESG na działalność R&D** – jak zrównoważony rozwój zmienia strategię firm.

Co wyróżnia tę konferencję?

- **Wyłącznie praktyczne podejście** – sprawdzone strategie i narzędzia gotowe do wdrożenia.
- **Eksperti-praktycy z wiodących firm produkcyjnych** – sprawdzone rozwiązania i inspiracje do działania.
- **Interaktywne sesje roundtables** – wymiana doświadczeń i dyskusje w gronie decydentów branżowych.
- **Networking na najwyższym poziomie** – spotkania z osobami realnie decydującymi o inwestycjach w innowacje i technologię.

Dlaczego warto wziąć udział?

- Poznasz najsukuteczniejsze strategie i narzędzia rozwoju działów R&D w firmach przemysłowych.
- Dowiesz się, jak pozyskiwać finansowanie na innowacje oraz minimalizować ryzyko w projektach B+R.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej i nowych regulacji prawnych.

- Otrzymasz gotowe rozwiązania z zakresu AI, automatyzacji, ESG i cyfrowych technologii.
- Nawiążesz relacje z decydentami, partnerami biznesowymi oraz przedstawicielami instytucji wspierających rozwój przemysłu.

Nie przegap najważniejszej konferencji o R&D w przemyśle w Polsce!

Zarejestruj się już dziś i zdobądź wiedzę, która realnie przełoży się na przewagę Twojej firmy na rynku.





PROGRAM

Wtorek, 2 grudnia

08:30

Rejestracja uczestników i poranny networking

09:00

Otwarcie konferencji

09:10

Dyskusja panelowa: R&D w przemyśle – szanse, wyzwania i motory innowacji

-  *Robert Chabros, EPCM Expert, PM budowy fabryki leków wysokoaktywnych*
-  *Dominik Kowalczyk, dyrektor, head of R&D, ASSA ABLOY Group*
-  *dr inż. Julian Malaka, manager ds. projektów specjalnych,, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna*
-  *dr inż. Krzysztof Okrent, dyrektor działu badań i rozwoju, KGHM ZANAM*

Jakie czynniki mają największy wpływ na rozwój innowacji w przemyśle? Co decyduje o sukcesie projektów badawczo-rozwojowych, a jakie wyzwania mogą spowolnić ten proces? Podczas tej dyskusji panelowej liderzy branży omówią kluczowe strategie, które pomagają przekładać pomysły na realne wdrożenia. Wśród tematów znajdują się zarówno kwestie technologiczne, jak i organizacyjne – od wykorzystania najnowszych technologii, przez zarządzanie zespołami R&D, aż po efektywne łączenie działań badawczo-rozwojowych z celami biznesowymi firm.

10:00

Finansowanie R&D – jak skutecznie pozyskiwać środki i maksymalizować szanse na rozwój innowacji?

-  *Żaneta Chojnacka, R&D expert & BD specialist, ALTO*

Jakie są najlepsze sposoby finansowania projektów badawczo-rozwojowych? Jak skutecznie korzystać z dostępnych źródeł wsparcia, takich jak dotacje, ulgi podatkowe czy fundusze venture capital? Podczas tej sesji eksperci podzielą się sprawdzonymi strategiami pozyskiwania funduszy na innowacje oraz przedstawiają inspirujące przykłady firm, które skutecznie rozwinęły swoje projekty dzięki mądrymu zarządzaniu finansowaniem.

10:45

Przerwa networkingowa

11:10

Regulacje i własność intelektualna – jak chronić wyniki badań i poruszać się w świecie patentów?

-  *dr Magdalena Tagowska, rzecznik patentowy, Patpol*
-  *dr Agnieszka Żebrowska-Kucharzyk, rzecznik patentowy, europejski rzecznik patentowy, Patpol*



Ochrona innowacji to kluczowy element strategii każdej firmy inwestującej w badania i rozwój. Jak skutecznie patentować wynalazki? Jakie regulacje wpływają na działalność R&D w przemyśle? W trakcie prelekcji eksperci omówią praktyczne aspekty ochrony własności intelektualnej oraz najnowsze zmiany w przepisach dotyczących innowacji.

11:55

Jak sztuczna inteligencja rewolucjonizuje R&D – case study z przemysłu mleczarskiego

 Grzegorz Gwardys, lead data scientist, Promity

Jak AI zmienia podejście do badań i rozwoju w tradycyjnych branżach? Na przykładzie przemysłu mleczarskiego pokażemy, jak analiza danych, modele predykcyjne i algorytmy uczące się wspierają hodowlę, kontrolę jakości i optymalizację procesów produkcyjnych. To studium przypadku ukaże zarówno potencjał, jak i wyzwania związane z wdrażaniem sztucznej inteligencji w sektorze spożywczym.

12:40

Lunch

13:40

Dyskusja panelowa: Od badań do wdrożenia – jak skutecznie komercjalizować innowacje i unikać „doliny śmierci”?

 Marta Gajowniczek, kierownik inkubatora innowacji, LOTTE Wedel

 Damian Goliwąg, R&D Manager, TechSolutions Group

 Marta Jasiewicz-Badowska, założycielka, CEO, Pharmdiver

 Mateusz Pawełczuk, head of innovation, Respect Energy

Dlaczego tak wiele innowacji nigdy nie trafia na rynek? Jakie strategie pomagają przejść od fazy badawczej do realnych wdrożeń? W tej sesji praktycy podzielą się swoimi doświadczeniami z procesu komercjalizacji innowacji, omawiając zarówno sukcesy, jak i największe pułapki, które prowadzą do „doliny śmierci” w R&D.

14:35

Przemysłowe R&D a ESG – jak zrównoważony rozwój wpływa na strategię innowacji

 Oskar Luty, adwokat, partner-założyciel, Fairfield

Jak regulacje ESG wpływają na działalność R&D? Jak firmy mogą łączyć rozwój nowych technologii z ekologicznymi wymaganiami rynku? Podczas tej sesji eksperci przedstawiają konkretne przykłady firm, które skutecznie wdrażają strategię zrównoważonego rozwoju w swoich działaniach badawczo-rozwojowych.

15:20

Przerwa networkingowa

15:50 - 16:50

Dyskusje roundtables - interaktywna wymiana doświadczeń



Dyskusje roundtables to dynamiczna forma rozmów, w której uczestnicy dzielą się swoimi doświadczeniami, wyzwaniem i pomysłami w kameralnych grupach tematycznych. W przeciwieństwie do tradycyjnych prelekcji, tutaj każdy głos ma znaczenie – nie ma jednego eksperta, a uczestnicy wspólnie szukają rozwiązań i wymieniają się perspektywami.

Każdy stół poświęcony jest innemu kluczowemu zagadnieniu, a moderujący dyskusję eksperci pomagają kierować rozmową i inspirować do głębszej analizy tematu. To doskonała okazja do **networkingu, zdobycia praktycznej wiedzy i skonfrontowania własnych pomysłów z realiami innych firm.**

Dzięki tej formule uczestnicy mogą aktywnie angażować się w rozmowę, zamiast jedynie słuchać prezentacji. To świetna przestrzeń do wymiany opinii i odkrywania nowych sposobów radzenia sobie z wyzwaniami w obszarze R&D.

1. Jak skutecznie zarządzać ryzykiem w projektach R&D?

Karol Opielka, dyrektor ds. rozwoju, Elgór + Hansen

- Jakie są najczęstsze źródła niepewności w projektach badawczo-rozwojowych?
- Czy istnieją skuteczne narzędzia oceny ryzyka w R&D?
- Jakie strategie pozwalają na minimalizację strat przy nieudanych projektach?

2. Współpraca firm z jednostkami badawczymi – jak zbudować efektywny model?

Krzysztof Dziuba, szef biura technologii, Grupa Azoty Puławy

- Jakie są najlepsze praktyki we współpracy między biznesem a nauką?
- Jak usprawnić proces transferu technologii i wdrażania innowacji?
- Jakie bariery utrudniają współpracę i jak je pokonać?

3. Czym właściwie jest R&D w przemyśle – struktury, metodyki i rola lidera

Jakub Zręda, dyrektor Miba Engineering Center Poland, Miba Battery Systems

- Jak definiuje się R&D – czy to realna działalność badawczo-rozwojowa, czy raczej projektowanie techniczne?
- Czy i w jakim zakresie metodyki zwinne (Agile, Lean) sprawdzają się w projektach R&D w środowisku przemysłowym?
- Jakie są największe bariery w budowaniu dojrzałej struktury zespołu R&D – kompetencje, przywództwo, procesy?
- Jak pogodzić iteracyjność procesu badawczego z wymaganiami jakościowymi i kontrolą procesu – czy V-model i Agile da się pogodzić?

4. Patenty vs. tajemnica przedsiębiorstwa – jak chronić innowacje w przemyśle?

- Kiedy lepiej patentować, a kiedy lepiej ukrywać technologię?
- Jakie są największe błędy firm przy zabezpieczaniu swoich innowacji?
- Jak zmieniające się regulacje wpływają na strategie ochrony własności intelektualnej?

16:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Robert Chabros

EPCM Expert, PM budowy fabryki leków wysokoaktywnych

mgr inż. budownictwa i inż. środowiska, biegły sądowy, absolwent IESE w Monachium. Inżynier z ponad 15-letnim doświadczeniem w realizacji różnego rodzaju projektów budowlanych, członek wielu międzynarodowych zespołów realizacyjnych największe projekty budowlane realizowanych w Polsce – jak budowa multimodalnego dworca podziemnego Łódź Fabryczna czy druga linia metra w Warszawie. Aktualnie Szef projektu pierwszej w Polsce fabryki leków wysokoaktywnych (tzw. highly potent drugs). Członek FEANI, posiadacz PRINCE2 Practitioner, ukończył MBA Essentials na LSE w Londynie oraz GMP na IESE w Monachium.



Żaneta Chojnacka

R&D expert & BD specialist ALTO

Żaneta jest ekspertem ds. ulgi B+R oraz specjalistą w zespole Business Development w ALTO. Specjalizuje się w zakresie kompleksowego pozyskiwania środków finansowych na rozwój dla przedsiębiorstw. Dotychczas doradzała zarówno międzynarodowym koncernom, jak i podmiotom działającym na rynku polskim. Wspiera klientów w opracowywaniu, wdrażaniu i korzystaniu z rozbudowanych strategii finansowania innowacji obejmujących ulgi podatkowe na badania i rozwój oraz inne zachęty finansowe, takie jak Polska Strefa inwestycji czy dotacje. Specjalizuje się we współpracy z klientami z wielu sektorów, m.in. IT, bankowego, chemicznego i zasobów naturalnych, rolno-spożywczego czy automotive. Swoje doświadczenie zdobywała w firmach doradczych z tzw. „Wielkiej Czwórki”. Jest autorką szeregu publikacji o tematyce ulg podatkowych na badania i rozwój, zachęt finansowych na inwestycje, a także pomocy publicznej. Występuje jako prelegentka na licznych konferencjach branżowych oraz webinarach o tematyce związanej z finansowaniem działalności innowacyjnej i badawczo-rozwojowej.





dr inż. Krzysztof Dziuba

szef biura technologii Grupa Azoty Puławy

Menedżer przemysłu chemicznego z ponad 25-letnim doświadczeniem w obszarze technologicznym i badawczo-rozwojowym, m.in. w nadzorze instalacji badawczych i produkcyjnych, w realizacji projektów badawczo - rozwojowych, przygotowaniu projektów inwestycyjnych, zarządzaniu emisjami, nadzorze dokumentacji technologicznej, zarządzaniu chemikaliami oraz w obszarze własności intelektualnej. Jest wykładowcą Inżynierii Procesowej i Reaktorów Chemicznych na Wydziale Zamiejscowym UMCS w Puławach. Był promotorem oraz opiekunem pomocniczym prac doktorskich w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”. Mentor w ramach pierwszej edycji programu mentoringowego „Siła wspólnoty” Politechniki Łódzkiej. Jest autorem i współautorem publikacji naukowych, zgłoszeń patentowych i patentów.



Marta Gajowniczek

kierownik inkubatora innowacji LOTTE Wedel

Kierowniczka Inkubatora Innowacji w LOTTE Wedel, od lat z pasją kreuje nowe produkty zgodnie ze zmieniającymi się trendami oraz wdraża nieoczywiste rozwiązania. Współpracuje z ośrodkami naukowymi, łącząc naukę z biznesem, wspierając rozwój nowatorskich projektów. Jako liderka koncentruje się na tworzeniu efektywnego środowiska, sprzyjającego kreatywności i interdyscyplinarnej współpracy.



Damian Goliwąg

R&D Manager TechSolutions Group

Damian Goliwąg – dr inż., Executive MBA, kreator innowacji. Od kilkunastu lat zarządza projektami badawczo-rozwojowymi, efektywnie komercjalizując wyniki prac R&D. Współautor dziewięciu patentów stosowanych w pojazdach kolejowych, w tym autorskiego systemu hamulcowego. Laureat programu LIDER Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.



Grzegorz Gwardys

lead data scientist Promity

Ponad 10 lat doświadczenia zawodowego od samego początku związanego z Učeniem Maszynowym, Sieciami Neuronowymi, Wizją Komputerową i Przetwarzaniem Języka Naturalnego. Lead Data Scientist w Promity, Cofounder w GovernedAI, asystent na Politechnice Warszawskiej, również zaangażowany w prowadzenie studiów podyplomowych dotyczących stricte Deep Learning. Ostatnio coraz bardziej zainteresowany łączeniem AI, zarządzania projektami i Design Thinking/Product Discovery, tak aby podchodzić holistycznie do współczesnych zagadnień.





Marta Jasiewicz-Badowska

założycielka, CEO Pharmdiver

Założycielka i CEO Pharmdiver – polskiej firmy, która angażuje ekspertów z różnych dziedzin – od farmacji, przez matematykę, informatykę, aż po ekspertów deep learning – po to, by budować inteligentne rozwiązania do optymalizacji farmakoterapii potrzebne w opiece szpitalnej i ambulatoryjnej. Specjalistka z wykształceniem z zakresu zdrowia publicznego i matematyki. Łączy umiejętności ekspertki z zakresu data science z praktycznym doświadczeniem w branży farmaceutycznej i mediach. Prowadzi ją pasja do profilaktyki zdrowotnej i przekonanie o sile edukacji. Z głęboką wiarą w potencjał ludzi, ciągle dąży do rozwoju nauki i innowacji.



Dominik Kowalczyk

dyrektor, head of R&D ASSA ABLOY Group

Dyrektor, Head of R&D odpowiedzialny za przyszłość linii produktowej Key-based Digital Cylinders w firmie ASSA ABLOY. Inżynier-Ekstrawertyk, jak mówi o sobie, ponad 20 lat doświadczenia korporacyjnego w tym trzy duże światowe kryzysy ekonomiczne: 2000, 2008 i COVID'owy pokazują, że przy odpowiednim nastawieniu „się da”. Prywatnie mąż i tata. Zapalony narciarz i kolarz górski.



Oskar Luty

adwokat, partner-założyciel Fairfield



dr inż. Julian Malaka

manager ds. projektów specjalnych, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Manager ds. Projektów Specjalnych w dziale Silesia Smart Systems KSSE. Audytor i trener audytorów ADMA (ADvanced MANufacturing) z certyfikatami agencji Agoria, autor i redaktor merytoryczny opracowań FPPP, prelegent podczas wydarzeń konferencyjnych i medialnych dot. rozwoju przemysłu o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym organizowanych m.in. przez: FPPP, PARP, NCBiR, BGK, PNTTE, fundacje, izby, parki, centra i inne jednostki działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, współtwórca (w zakresie koncepcji i zawartości merytorycznej) interaktywnych narzędzi wsparcia przedsiębiorców, trener, szkoleniowiec w zakresach Przemysłu 4.0 i 5.0, cyfryzacji, automatyzacji i robotyzacji produkcji oraz technik napędowych, nauczyciel akademicki, badacz, autor publikacji i prelegent konferencji naukowych w obszarach budowy i eksploatacji maszyn oraz inżynierii mechanicznej, autor publikacji popularnonaukowych dot. zagadnień przemysłowych, pracownik zakładów przemysłowych.





dr inż. Krzysztof Okrent

dyrektor działu badań i rozwoju KGHM ZANAM

Dyrektor Działu Badań i Rozwoju w KGHM ZANAM S.A., od 2007 roku związany z branżą produkcji maszyn górniczych dla kopalń podziemnych, ekspert w dziedzinie systemów sterowania i automatyki, doświadczenie i wiedza w zakresie napędów i bateryjnych źródeł zasilania poparte wdrożeniami szeregu nowatorskich produktów w przemyśle górniczym, współautor wielu innowacyjnych produktów i rozwiązań dla górnictwa w zakresie samojedznych maszyn górniczych.



Karol Opielka

dyrektor ds. rozwoju Elgór + Hansen



Mateusz Pawełczuk

head of innovation Respect Energy

Specjalista w zakresie sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów i cyfrowej transformacji kluczowych sektorów. Posiada wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu rozwiązań AI, w tym w obszarze zarządzania systemami energetycznymi. Współzałożyciel i w latach 2019-2023 prezes AIDA Diagnostics, gdzie wykorzystywał sztuczną inteligencję do optymalizacji gospodarki krwią w szpitalach, aktualnie Head of Innovation w Respect Energy, gdzie zajmuje się wdrażaniem technologii AI w sektorze odnawialnych źródeł energii. Współtworzył festiwal Cywilizacja Algorytmów w Centrum Nauki Kopernik, eksplorujący wpływ AI na społeczeństwo oraz występował na TEDx, dzieląc się swoją wizją transformacji cyfrowej. Absolwent medycyny na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym oraz Biznes AI na Akademii Leona Koźmińskiego



dr Magdalena Tagowska

rzecznik patentowy Patpol

Dr Magdalena Tagowska jest rzecznikiem patentowym od 2009 roku, specjalizującym się w ochronie patentowej w dziedzinie chemii, farmacji i biotechnologii, w tym w uzyskiwaniu SPC. Prowadzi postępowania sporne przed Urzędem Patentowym RP oraz postępowania sądowe. Jest współautorką publikacji naukowych oraz ekspertem w zakresie prawa własności przemysłowej. Prowadzi kursy na Uniwersytecie Warszawskim i Politechnice Warszawskiej. Reprezentuje klientów korporacyjnych, instytucje badawcze oraz innowacyjne MŚP. Dr Tagowska posiada tytuł doktora chemii Uniwersytetu Warszawskiego oraz jest absolwentką Ośrodka Studiów Amerykańskich UW.





Jakub Zręda

dyrektor Miba Engineering Center Poland Miba Battery Systems

Dyrektor Miba Engineering Center Poland. Inżynier z wieloletnim doświadczeniem w projektowaniu systemów bateryjnych oraz zarządzaniu zespołami R&D w przemyśle. Absolwent Politechniki Warszawskiej i programu Motorsport MBA. Przez 15 lat kierował działem badań i rozwoju w Wamtechnik, prowadząc zespół 60 inżynierów i realizując projekty dla marek takich jak KTM czy Solaris. Obecnie odpowiada za rozwój i uprzemysłowienie technologii bateryjnych w Miba Battery Systems. Założyciel firm evHive i CouchLab. Interesuje się inżynierią mechaniczną, elektrycznym motorsportem oraz przywództwem w środowisku badawczo-rozwojowym. Jakubowi zależy na dzieleniu się wiedzą na temat positive leadership w R&D oraz wspieraniu inicjatyw związanych z elektrycznym motorsportem, co znajduje odzwierciedlenie w jego publikacjach i aktywnościach zawodowych.



dr Agnieszka Żebrowska-Kucharzyk

rzecznik patentowy, europejski rzecznik patentowy Patpol

Dr Agnieszka Żebrowska-Kucharzyk jest polskim i europejskim rzecznikiem patentowym oraz pełnomocnikiem przed Jednolitym Sądem Patentowym. Od 2002 roku związana z firmą Patpol, specjalizuje się w ochronie patentowej wynalazków z zakresu nauk matematyczno-przyrodniczych, badaniach patentowych oraz postępowaniach spornych przed urzędami i sądami. Aktywnie działa w Polskiej Izbie Rzeczników Patentowych jako wiceprzewodnicząca Komisji Rewizyjnej oraz należy do organizacji międzynarodowych (EPI, AIPPI). Jest autorką licznych publikacji oraz wykładownicą akademickim. Stopień doktora uzyskała na Wydziale Chemii Uniwersytetu Warszawskiego, a swoją wiedzę prawną i patentową pogłębiała m.in. na Uniwersytecie Strasburskim.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

 695 506 945

 l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

Lokalizacja zostanie podana wkrótce

Warszawa

Partner

ALTC

Patron Medialny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(73680)



ALTO

ALTO - podatki, księgowość, kadry i płace, ESG, zarządzanie ryzykiem oraz technologie. Od 14 lat pomagamy zarówno międzynarodowym korporacjom, jak i klientom prywatnym. Oferujemy kompleksowe rozwiązania, a także specjalistyczne produkty odpowiadające na konkretne problemy.



Formularz rejestracji: R&D w przemyśle

Cena

R&D w przemyśle

2 grudnia 2025, Warszawa

1395 zł netto od 2025-05-12 do 2025-09-26

1695 zł netto od 2025-09-27 do 2025-10-31

1995 zł netto od 2025-11-01 do 2025-12-02

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji „PB” od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(73680)

Formularz rejestracji: R&D w przemyśle

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone jest na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatność należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkowym zaplaceniem” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisane przez osobę uprawnioną (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę z tytułu w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedodanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegających na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmianą lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały i przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wywielanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia – w celu informacyjnym – za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięki lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat dotyczy również z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża błąd, utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłoszone (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten dotyczy również z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysuguje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie komputerowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okolicznościami uniemożliwiającymi lub utrudniającymi uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych władz państwowych, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływają na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymaganiach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmuje czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłoszonego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłoszona do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyrazi zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane za pomocą ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem, że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

