

Warszawa

11 grudnia 2025

Hotel Polonia Palace Hotel

Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę

1795 zł netto do 11 grudnia



CEL

W świecie biznesu, gdzie liczy się czas, uwaga i skuteczność, umiejętność jasnego, pewnego i angażującego mówienia stała się jedną z kluczowych kompetencji przyszłości.

Prezentacje, spotkania online, wystąpienia na scenie, rozmowy z zespołem czy negocjacje z klientem – w każdej z tych sytuacji nie wystarczy wiedza. Potrzebujesz historii, która porusza, słów, które przekonują, i pewności siebie, która buduje Twój autorytet.

Dla wielu osób wystąpienia publiczne bywają dużym wyzwaniem – towarzyszy im stres, trema, a czasem brak pewności, jak skutecznie przyciągnąć uwagę odbiorców. Jednak opanowanie tej sztuki może zmienić sposób, w jaki jesteśmy postrzegani – zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Umiejętność opowiadania, angażowania i wywoływania efektu „wow” pozwala nie tylko osiągać cele biznesowe, ale także budować markę osobistą i tworzyć wartościowe relacje.

Zapraszamy do udziału w warsztatach **Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę**. W praktyczny i angażujący sposób nauczysz się, jak mówić pewnie, przyciągać uwagę od pierwszych sekund i zamieniać stres w swoją siłę. Zero teorii – tylko sprawdzone techniki, ćwiczenia i inspiracje od zawodowych prezenterów i aktorów, które pomogą Ci robić wystąpienia z efektem WOW.

Warsztaty poprowadzą Joanna i Paweł Orleańscy – duet z ogromnym doświadczeniem scenicznym:



Ich praktyczne wskazówki pomogą Ci mówić krócej, ciekawiej i pewniej – tak, by wywołać efekt „wow”.

Podczas wydarzenia m.in.:

- Nauczysz się mówić zwięźle, jasno i interesująco, tak by Twoje komunikaty zapadały w pamięć.
- Dowiesz się, jak opanować stres i wykorzystać go jako źródło energii podczas występów.
- Poznasz sekrety storytellingu – jak zamieniać fakty w angażujące historie.
- Odkryjesz techniki, które stosują zawodowi prezenterzy i aktorzy: praca głosem, intonacją, pauzą i gestem.
- Wypracujesz swój własny styl komunikacji i nauczysz się budować autorytet na scenie oraz w biznesie.
- Otrzymasz gotowe narzędzia i ćwiczenia, które wykorzystasz w pracy, mediach, negocjacjach i codziennej komunikacji.

Dlaczego warto? Bo sposób, w jaki mówisz, wpływa na to, jak jesteś postrzegany – zarówno w biznesie, jak i w życiu prywatnym. To Twoja szansa, by nauczyć się sztuki komunikacji, która otwiera drzwi do nowych możliwości, klientów i sukcesów.





PROGRAM

Czwartek, 11 grudnia

09:30

Rejestracja, poranna kawa

10:00

Rozpoczęcie warsztatów

 *Magdalena Marczak, Project Manager, Puls Biznesu*

10:10

Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę

 *Joanna Orleańska, aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka występów publicznych*

 *Paweł Orleański, prezenter telewizyjny, aktor, lektor, od 2007 roku gospodarz popularnonaukowego programu „Galileo”*

10:50

BLOK I. Sztuka mówienia na temat

 *Paweł Orleański, prezenter telewizyjny, aktor, lektor, od 2007 roku gospodarz popularnonaukowego programu „Galileo”*

- Poznasz zasadę 3C: Clear – Concise – Compelling i nauczysz się mówić krótko, jasno i angażująco.
- Dowiesz się, jak upraszczać przekaz bez spłykania treści i tworzyć komunikaty, które przyciągają uwagę.
- Odkryjesz, jak budować mocne otwarcia – pierwsze 7 sekund, które decydują, czy ludzie będą Cię słuchać.
- Nauczysz się wykorzystywać storytelling, przykłady i „haczyki”, by nawet trudne tematy stały się wciągające.
- Przećwiczysz zamianę suchych faktów w historie, które zapadają w pamięć – dzięki kreatywnym ćwiczeniom inspirowanym technikami z mediów.
- Poznasz triki z telewizji i sceny – świadome wykorzystanie głosu, pauzy, gestu i obrazu w głowie odbiorcy.
- Opracujesz swój własny „pitch w windzie” – 30 sekund, które mogą otworzyć przed Tobą nowe możliwości.
- Wrócisz z gotowymi schematami i ćwiczeniami, które pomogą Ci tworzyć przekaz na każdą okazję – w 30 sekund, minutę i 3 minuty.



11:50

Przerwa na kawę

12:10

BLOK II. Galileo storytelling - jak opowiadać krótko, ciekawie i z efektem WOW

 *Paweł Orleański, prezenter telewizyjny, aktor, lektor, od 2007 roku gospodarz popularnonaukowego programu „Galileo”*

- Poznasz przepis na historię, która wciąga – fakty + emocje + zwrot akcji, czyli sekret sukcesu programu **Galileo**.
 - Dowiesz się, jak budować mocne otwarcia i „haczyki”, które przyciągają uwagę w pierwszych sekundach.
 - Opanujesz model 3Z: Zainteresuj – Zaskocz – Zapamiętaj, by tworzyć historie, które zostają w głowie.
 - Nauczysz się zamieniać nudne fakty w angażujące opowieści – wykorzystując pytania, przykłady i efekt WOW.
 - Przećwiczysz tworzenie swojej własnej historii w stylu Galileo – krótko, konkretnie i z pomysłem.
 - Poznasz triki z planu telewizyjnego i zza mikrofonu – tempo, pauza, humor, intonacja i obraz w głowie odbiorcy.
 - Dowiesz się, jak stosować techniki storytellingu w prezentacjach, filmach, artykułach i rozmowach biznesowych.
 - Wrócisz z gotowymi schematami i narzędziami, które pozwolą Ci tworzyć przekaz prosty, atrakcyjny i zapadający w pamięć.
-

13:10

BLOK III. Jak mówić, aby Cię słuchano

 *Joanna Orleańska, aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka występów publicznych*

- Nauczysz się, jak radzić sobie podczas występów publicznych i spotkań online.
 - Usłyszysz swój głos i popracujesz nad jego brzmieniem.
 - Poprawisz dykcję oraz melodię zdań, by Twoje wypowiedzi były wyraźniejsze i bardziej naturalne.
 - Dowiesz się, jak mówić, żeby Cię słuchano i jak wywoływać zainteresowanie odbiorców.
 - Poznasz ABC bycia asertywną, dzięki czemu Twój głos po warsztatach będzie nie tylko słyszalny, ale naprawdę USŁYSZANY.
-

14:10

Przerwa na lunch

15:10

BLOK IV. Jak kontrolować emocje i dobrze wypaść na scenie

 *Joanna Orleańska, aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka występów publicznych*

- Nauczysz się zarządzać tremą i kontrolować emocje podczas występów.

- Dowiesz się, jak pokonać stres i radzić sobie z nim zarówno przed, jak i w trakcie prezentacji.
- Poznasz sposoby reagowania na trudne sytuacje na scenie i podczas spotkań.
- Odkryjesz, jak mowa ciała i świadomy oddech pomagają w opanowaniu emocji.
- Przećwiczysz posturę, gesty i pracę rąk, by Twoje wystąpienia były pewne, spójne i naturalne.

16:10

Zakończenie warsztatów "Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę"





PRELEGENCI



Joanna Orleańska

aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka wystąpień publicznych

Charyzmatyczna aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna, a także ceniona lektorka i prezenterka. Łączy profesjonalizm sceniczny z autentycznym ciepłem i otwartością, dzięki czemu z łatwością nawiązuje kontakt z publicznością. Ukończyła liczne szkolenia z zakresu NLP, twórczej wizualizacji i sztuki oddechu, co sprawia, że nie tylko doskonale odnajduje się na scenie, ale również inspiruje innych do rozwoju. Przez 15 lat z sukcesem odpowiadała za kampanie reklamowe biura podróży Itaka, kreując jego rozpoznawalny wizerunek. Ogólnopolską popularność przyniosły jej role w serialach: „Złotopolscy”, „Szpilki na Giewoncie”, „Kowalscy kontra Kowalscy” oraz „Leśniczówka”. Występowała także w filmach wybitnych reżyserów – Magdaleny Piekorz, Tadeusza Króla i Kazimierza Kutza – oraz w licznych sztukach teatralnych, pokazując swoją wszechstronność aktorską. Komunikatywna, pełna energii i wrażliwości, od lat z pasją zgłębia tajemnice samorozwoju, łącząc doświadczenie artystyczne z wiedzą psychologiczną i coachingową.



Paweł Orleański

prezenter telewizyjny, aktor, lektor, od 2007 roku gospodarz popularnonaukowego programu „Galileo”

Aktor, lektor i prezenter telewizyjny, od lat obecny na ekranie i cieszący się ogromną sympatią widzów. Największą popularność przyniosły mu programy „Łowcy Skarbów – Kto da więcej?” oraz kultowe „Galileo”, które stały się jego znakiem rozpoznawczym. W swojej karierze prowadził również takie hity, jak „Daję słowo”, „The Wall. Wygraj marzenia”, „Lingo” czy „Dragon's Den – jak zostać milionerem”, za każdym razem udowadniając swoją wszechstronność i sceniczną charyzmę. Regularnie występuje też w teatrze, gdzie ceni bezpośredni kontakt z widzem. Z wielką pasją dzieli się swoim doświadczeniem podczas szkoleń, warsztatów medialnych, eventów i gal, gdzie łączy profesjonalizm z poczuciem humoru i lekkością przekazu. Dzięki temu potrafi dotrzeć zarówno do szerokiej publiczności, jak i do kameralnych grup szkoleniowych. Jego charakterystyczny, ciepły głos od lat towarzyszy największym kampaniom reklamowym, czyniąc go jednym z najbardziej rozpoznawalnych lektorów w Polsce.





Joanna Orleańska

aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka wystąpień publicznych

Charyzmatyczna aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna, a także ceniona lektorka i prezenterka. Łączy profesjonalizm sceniczny z autentycznym ciepłem i otwartością, dzięki czemu z łatwością nawiązuje kontakt z publicznością. Ukończyła liczne szkolenia z zakresu NLP, twórczej wizualizacji i sztuki oddechu, co sprawia, że nie tylko doskonale odnajduje się na scenie, ale również inspirować innych do rozwoju. Przez 15 lat z sukcesem odpowiadała za kampanie reklamowe biura podróży Itaka, kreując jego rozpoznawalny wizerunek. Ogólnopolską popularność przyniosły jej role w serialach: „Złotopolscy”, „Szpilki na Giewoncie”, „Kowalscy kontra Kowalscy” oraz „Leśniczówka”. Występowała także w filmach wybitnych reżyserów – Magdaleny Piekorz, Tadeusza Króla i Kazimierza Kutza – oraz w licznych sztukach teatralnych, pokazując swoją wszechstronność aktorską. Komunikatywna, pełna energii i wrażliwości, od lat z pasją zgłębia tajemnice samorozwoju, łącząc doświadczenie artystyczne z wiedzą psychologiczną i coachingową.



Paweł Orleański

prezenter telewizyjny, aktor, lektor, od 2007 roku gospodarz popularnonaukowego programu „Galileo”

Aktor, lektor i prezenter telewizyjny, od lat obecny na ekranie i cieszący się ogromną sympatią widzów. Największą popularność przyniosły mu programy „Łowcy Skarbów – Kto da więcej?” oraz kultowe „Galileo”, które stały się jego znakiem rozpoznawczym. W swojej karierze prowadził również takie hity, jak „Daję słowo”, „The Wall. Wygraj marzenia”, „Lingo” czy „Dragon's Den – jak zostać milionerem”, za każdym razem udowadniając swoją wszechstronność i sceniczną charyzmę. Regularnie występuje też w teatrze, gdzie ceni bezpośredni kontakt z widzem. Z wielką pasją dzieli się swoim doświadczeniem podczas szkoleń, warsztatów medialnych, eventów i gal, gdzie łączy profesjonalizm z poczuciem humoru i lekkością przekazu. Dzięki temu potrafi dotrzeć zarówno do szerokiej publiczności, jak i do kameralnych grup szkoleniowych. Jego charakterystyczny, ciepły głos od lat towarzyszy największym kampaniom reklamowym, czyniąc go jednym z najbardziej rozpoznawalnych lektorów w Polsce.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager



695 370 210



m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



k.doktor@pb.pl

Hotel Polonia Palace Hotel

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner Merytoryczny



NOWY ORLEAN



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72454)

Formularz rejestracji: Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę

Cena

Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę

11 grudnia 2025, Warszawa

1795 zł netto od 2025-11-01 do 2025-12-11

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72454)

Formularz rejestracji: Show, nie stres - wystąpienia, które robią robotę

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

