

online

Świąteczna promocja! Skorzystaj z 400 zł rabatu!

19 stycznia 2023

VI CFO Excellence

1595 zł 1995 zł netto 20% TANIEJ do 8 stycznia (cena udziału online)



CEL

Konsekwencje wojny na Ukrainie, podwyżki stóp procentowych, pędząca inflacja, szybujące podwyżki m.in.: cen energii czy paliw oraz problemy w łańcuchach dostaw, to niewątpliwie bardzo trudne wyzwania z którymi dziś muszą mierzyć się polskie firmy, a w tym Dyrektorzy Finansowi. Aby sprostać tym wyzwaniom i utrzymać przedsiębiorstwo w dobrej kondycji finansowej, a jednocześnie pozostać firmą konkurencyjną na rynku CFO musi posiadać ogromną wiedzę, umiejętności i doświadczenie. Z myślą o Państwa potrzebach już po raz 6 zapraszamy na jedno z kluczowych spotkań dedykowanym Dyrektorom Finansowym. **VI CFO Excellence** odbędzie się **19 stycznia 2023 roku** w formule **online**.

Podczas konferencji:

Sprawdzimy, jaki wpływ na zarządzanie finansami w firmie ma aktualna sytuacja ekonomiczno-gospodarcza na rynkach światowych i w Polsce

Zastanowimy się, jak zarządzać procesami finansowymi w burzliwych czasach

Pokażemy, jak wykorzystać dane do wsparcia decyzji strategicznych i finansowych w przedsiębiorstwie

Przedstawimy kluczowe z perspektywy CFO zmiany podatkowe planowane w 2023 roku oraz zmiany prawne w KSH

Doradzimy, jak przeprowadzić zespół przez turbulencje oraz jak pozyskać i utrzymać pracowników na skutek wysokiej inflacji

Dyrektorze Finansowy - dołącz do grona ekspertów i poznaj liczne case studies przedstawicieli takich firm jak m.in.: **E.ON Polska, Kinnarps Polska, Biomed Lublin, Dr.Max Polska, TWITI Investments** oraz **Alior Bank**.

Co gwarantujemy?

- Wysoki poziom przekazywanej wiedzy = znakomici eksperci, którzy podzielą się swoją wiedzą i ogromnym doświadczeniem
- Wskazówki, które będą odpowiedzią na aktualną sytuację gospodarczą
- Możliwość wymiany doświadczeń i skorzystanie z gotowych rozwiązań
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę



PROGRAM

Czwartek, 19 stycznia


08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, project manager, Puls Biznesu*


09:00

Analiza aktualnej sytuacji ekonomiczno-gospodarczej na rynkach światowych i w Polsce - wpływ na zarządzanie finansami w firmie

 *Ignacy Morawski, Główny Ekonomista, Puls Biznesu*

09:45


PANEL DYSKUSYJNY - Zarządzanie finansami w burzliwych czasach


 *Joanna Kępczyńska, CFO, E.ON Polska S.A.*

 *Barbara Sissons, Dyrektor ds. finansów i administracji, Kinnarps Polska Sp. z o.o.*

 *Michał Kłonowski, CFO, Biomed Lublin S.A.*

 *Sebastian Gonet, CFO, Członek Zarządu, Dr.Max Polska Sp. z o.o.*

 *Grzegorz Komenda, Dyrektor Finansowy, Philip Morris Polska i Kraje Bałtyckie*

 *Dominika Żelazek, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, Nadzoru Korporacyjnego i Komunikacji, Arriva Polska Sp. z o.o.*

- Przed jakimi głównymi wyzwaniami stoją dziś CFO w 2023 roku?
- Spowolnienie gospodarcze, wysoka inflacja, podwyżki stóp procentowych, niestabilność łańcuchów dostaw - jak zarządzać procesami finansowymi w trudnym i niepewnym czasie?
- W jaki sposób na pracę CFO, sposób zarządzania, wpływają takie wstrząsy, z jakimi mamy do czynienia od ponad dwóch lat?
- Jakie są kluczowe czynniki wpływające na sukces organizacji w dzisiejszych czasach?

10:30

Podatki dla CFO. Przewodnik na 2023 rok

 *Anna Turska-Tomczykowska, Partner Zarządzający, Wiceprezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski Sp. z o.o.*



11:15

Przerwa

11:30

Analiza finansowa przedsiębiorstwa kluczem do podejmowania strategicznych decyzji oraz utrzymania płynności finansowej firmy


 *Przemysław Mencil, Group Chief Financial Officer, TWITI Investments*

- Określenie płynności finansowej i wypłacalności na podstawie bilansu
- Analiza oraz interpretacja wskaźników
- Przegląd najważniejszych danych liczbowych

12:15

Prawo dla CFO. Odpowiedzialność członków organów spółki w kontekście zmian w KSH oraz wzmocnienia uprawnień rad nadzorczych

 *dr hab. Dominika Wajda, Dyrektor Departamentu Prawnego, Alior Bank S.A.*

 *Paweł Tymczyszyn, Wiceprezes Zarządu, Alior Bank S.A.*

- Zasada Business Judgment Rule. Na czym polega działanie w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego? Jak powinien wyglądać prawidłowy proces decyzyjny w spółce?
- Wiążące polecenia w grupie spółek i ich konsekwencje finansowe oraz odpowiedzialność za skutki płynące z wydanego polecenia
- Jak właściwie dokumentować podejmowane w spółce decyzje?
- Doradca rady nadzorczej - czy warto żeby rada korzystała z nowego uprawnienia? Finansowe implikacje uprawnienia rady nadzorczej do samodzielnego zawierania umowy z doradcą

13:00

Digital Finance - od danych do decyzji

- Zarządzanie dużymi zbiorami danych i informacjami kluczem to przewidzenia ryzyka w obszarze finansowym
- Wykorzystanie analizy danych do wsparcia decyzji strategicznych i finansowych oraz osiągnięcia doskonałości operacyjnej w dziale finansowym
- Narzędzia analityczne do zarządzania danymi

13:45

Przerwa

14:15

Robotyzacja & Automatyzacja - przykłady ciekawych wdrożeń w procesach finansowych

- Optymalizacja i automatyzacja procesów finansowych - napotykanne problemy w trakcie wdrożenia
- Gdzie leży granica opłacalności wdrożenia nowoczesnych technologii? Koszty wdrożenia i utrzymania vs. oszczędności i korzyści z optymalizacji
- Człowiek vs. Robot - jak wdrażać zmiany i znaleźć równowagę pomiędzy pracą ludzką a technologią?
- Jak wdrożenie robotów wygląda z perspektywy CFO?



15:00


Przywództwo Dyrektora Finansowego - prowadzenie zespołu przez turbulencje

 *Bartosz Gayer, zewnętrzny CFO, trener i konsultant*

- Rola i odpowiedzialność lidera w czasie dynamicznych zmian, a potrzeby i oczekiwania pracowników
- Budowanie i utrzymanie zaangażowania
- Wykorzystanie kultury organizacyjnej

15:45

Rekrutacja i walka o talenty w dziale finansowym

 *Witold Syrwid, Zastępca Dyrektora ds. finansowych i operacyjnych, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Mikroelektroniki i Fotoniki*

- Rola CFO w znajdowaniu i zatrzymywaniu odpowiednich osób
- Jak stworzyć zróżnicowany zespół w swojej organizacji?
- Budowanie i rozwój kompetencji pracowników
- Brak wystarczającej ilości pracowników – co należy zrobić?

16:15

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Bartosz Gayer

zewnętrzny CFO, trener i konsultant

Dyrektor Finansowy i business controller z ponad 20-letnim doświadczeniem. W swojej karierze pracował w rolach krajowych i regionalnych (CEE) w międzynarodowych korporacjach. Współtworzył polski fin-tech Fincastly, obecnie pracuje jako zewnętrzny CFO dla polskich MŚP. Trener finansów, prelegent i wykładowca akademicki, a także autor artykułów z dziedziny finansów i controllingu. Członek CIMA oraz Klubu Dyrektorów Finansowych DIALOG, w którym opiekuje się programem rozwojowym „Plan B dla Dyrektora”. Pasjonat partnerstwa biznesowego, GIGekonomii i storytellingu.



Sebastian Gonet

CFO, Członek Zarządu Dr.Max Polska Sp. z o.o.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, FCCA. Ponad 22-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami w sektorach retail, utilities, automotive, FMCG oraz farmacji, w tym 18 lat na stanowiskach kierowniczych, oraz na poziomie Zarządu. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami i zespołami finansowymi w Polsce jak i zagranicą w międzynarodowych korporacjach oraz spółkach portfelowych największych funduszy Private Equity.





Joanna Kępczyńska

CFO E.ON Polska S.A.

Jest Członkiem Zarządu w E.ON Polska S.A. odpowiedzialnym za Finanse. Od początku swojej kariery zawodowej pracuje na rynku finansowym. Zaczynała od specjalisty ds. rynku terminowego (Warszawska Giełda Towarowa), przez maklera papierów wartościowych (Wood and Company, Credit Suisse First Boston) oraz menedżera projektów strategicznych (DM BZWBK), aż do CFO w E.ON Polska. W Grupie E.ON (wcześniej innogy) pracuje od 2004 roku. Początkowo była menadżerem w spółkach innogy w Polsce (Finanse, Zakupy Energii, Kontroling i Zarządzanie Ryzykiem). Od 2013 roku kontynuowała swoją karierę w spółkach innogy w Niemczech. W RWE Generation kierowała działem Asset Controlling i była odpowiedzialna za kontroling elektrowni jądrowych, węglowych oraz kopalni w trzech krajach: Niemczech, Wielkiej Brytanii i Holandii. W 2014 roku objęła kierownictwo działu kontrolingu w energetycznej spółce sprzedażowej RWE Vertrieb z siedzibą w Dortmundzie. Członkini Fundacji E.ON w Polsce oraz Członkini Rady Fundacji im. Leśława A. Pagi. Angażuje się w projekty charytatywne, edukacyjne oraz działania promujące zróżnicowanie (diversity) w środowisku biznesowym. Bierze aktywny udział w licznych inicjatywach wspierających rozwój i przedsiębiorczość kobiet. Jest absolwentką SGH kierunku Bankowość i Finanse, MBA na Politechnice Warszawskiej/London School of Economics. Studiowała również w Niemczech na Eberhard-Karls-Universität Tübingen.



Michał Kłonowski

CFO Biomed Lublin S.A.

CFO w Biomed Lublin SA, biotechnologicznej spółce notowanej na GPW. Menedżer z bogatym doświadczeniem w międzynarodowych firmach z branży farmaceutycznej (Sandoz, Amgen), consumer goods (Bacardi) oraz konsultingu (EY). Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu zespołami finansów zarówno na poziomie lokalnym jak również regionalnym. Specjalizuje się przede wszystkim w bieżącym zarządzaniu efektywnością operacyjną, analizą rentowności nowych przedsięwzięć oraz budowaniem długoterminowej strategii rozwoju. W trakcie swojej kariery wprowadzał nowe narzędzia raportowania zarządczego oraz kierował strategicznymi projektami alokacji zasobów. Absolwent SGH, członek ACCA.



Grzegorz Komenda

Dyrektor Finansowy Philip Morris Polska i Kraje Bałtyckie





Przemysław Mencil

Group Chief Financial Officer TWITI Investments

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dyplom MBA Georgia State University Atlanta, FCMA, CGMA, CIMA Fellow. Ponad 23-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami firm w trakcie restrukturyzacji oraz w okresie dynamicznego rozwoju, w międzynarodowych organizacjach (obszar EMEA) z branży handlowo-usługowej oraz produkcyjnej, 20 lat na stanowiskach kierowniczych, w tym z funkcją członka zarządu (odpowiedzialność za budżetowanie, planowanie, kontroling, raportowanie, płynność finansową, obszar audytu wewnętrznego, IT oraz HR). Posiada rozległą wiedzę dotyczącą mechanizmów finansowych, sprzedażowych, logistyki, marketingu oraz długoletnie doświadczenie w zarządzaniu zmianą kultury organizacyjnej i reorganizacji kluczowych obszarów firmy celem usprawnienia strategicznych procesów oraz poprawy wyników finansowych. Wieloletnie doświadczenie w tworzeniu strategii firmy, identyfikacji, oceny ryzyka i wdrażania nowych modeli biznesowych dających przewagę konkurencyjną poprzez skuteczne wykorzystanie cyfrowej transformacji oraz automatyzację procesów biznesowych.



Ignacy Morawski

Główny Ekonomista Puls Biznesu

Przez wiele lat pracował w sektorze bankowym, gdzie pełnił rolę głównego ekonomisty. W latach 2012-16 zdobył wiele wyróżnień w licznych rankingach, zajmując m.in. dwukrotnie miejsce na podium konkursu na najlepszego analityka makroekonomicznego organizowanego przez "Rzeczpospolitą" i NBP. W 2017 roku znalazł się na liście New Europe 100, wyróżniającej najbardziej innowacyjne osoby Europy Środkowej, publikowanej przez "Financial Times". W 2019 r. wyróżniony przez ThinkTank jako jeden z 10 ekonomistów najbardziej słuchanych przez polski biznes. W tym samym roku projekt SpotData, który założył, został nominowany do nagrody GrandPress Digital. Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie i nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim.



Barbara Sissons

Dyrektor ds. finansów i administracji Kinnarps Polska Sp. z o.o.

Dyrektor ds. finansów i administracji w Kinnarps Polska i Członek Zarządu Fundacji Liderki Biznesu. Menadżer, Członek Rady Nadzorczej startupu 2loop Tech S.A., liderka i mentorka kobiet w biznesie. Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w dziedzinie zarządzania finansami, które zdobywała w korporacjach międzynarodowych, spółkach polskich oraz firmach notowanych na GPW m.in. Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o., Mennicy Polskiej S.A., Optimus S.A., Compaq Computer Sp. z o.o., SCA Hygiene Products Sp. z o.o. i KPMG Polska Sp. z o.o. Interesuje się psychologią biznesu, a szerzej - możliwościami ludzkiego umysłu. Jej pasją są sporty wodne - pływanie i nurkowanie.





Witold Syrwid

Zastępca Dyrektora ds. finansowych i operacyjnych Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Mikroelektroniki i Fotoniki



Anna Turska-Tomczykowska

Partner Zarządzający, Wiceprezes Zarządu Kancelaria Ożóg Tomczykowski Sp. z o.o.

Doradca podatkowy. Specjalizuje się w projektach dotyczących planowania podatkowego oraz reorganizacji aktywów zarówno dla polskich i międzynarodowych grup kapitałowych, jak i dla inwestorów prywatnych (HNWI). Doradza w procesach reorganizacyjnych i sukcesyjnych obejmujących akwizycje, połączenia, podziały oraz przekształcenia. Zajmuje się również bieżącą obsługą polskich przedsiębiorców w zakresie ich działalności podstawowej, jak i inwestycyjnej, z uwzględnieniem tworzenia efektywnych podatkowo struktur prowadzenia działalności w Polsce oraz za granicą. Angażuje się w wiele inicjatyw jako Członek Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan, a także Członek Business Centre Club. Swoim doświadczeniem dzieli się jako prelegent licznych konferencji oraz seminariów z zakresu sukcesji i planowania podatkowego. Regularnie komentuje bieżące zmiany w przepisach podatkowych w biznesowych mediach opiniotwórczych.





Paweł Tymczyszyn

Wiceprezes Zarządu Alior Bank S.A.

Pełnił funkcję prokurenta i dyrektora Pionu Usług Korporacyjnych w Banku Pekao SA zarządzającego Departamentem Prawnym (wraz z obsługą spółek grupy Pekao), Departamentem Zakupów, Departamentem Nieruchomości, Departamentem Obsługi Banku. Wcześniej sprawował funkcję dyrektora zarządzającego Departamentem Prawnym Banku Pekao SA (wraz z obsługą Organów Korporacyjnych Banku i spółek grupy kapitałowej Pekao) oraz dyrektora zarządzającego Departamentem Kluczowych Restrukturyzacji i Windykacji Banku Pekao SA. To manager doświadczony w nadzorze, zarządzaniu i doradztwie. Pracował dla wielu podmiotów: dużych spółek publicznych z sektora bankowego, retail, ubezpieczeniowego, operacji, przemysłu ciężkiego, rynku mediów oraz reklamy, ministerstwa, agencji państwowej, urzędu i NGO's. Jest prawnikiem z kilkunastoletnim doświadczeniem praktycznym, specjalizującym się w zakresie korporacyjnego i regulacyjnego prawa spółek, prawa bankowego i gospodarczego oraz mitygacji ryzyk prawnych kluczowych transakcji kredytowych i finansowych, fuzji i przejęć, restrukturyzacji i windykacji oraz w sporach cywilnych i ochrony dóbr czy z prawa prasowego. Został współautorem części komentarza do Prawa Bankowego edycji na 2022 r. pod red. P. Zapadka i A. Mikos-Sitek (wyd. Wolters Kluwer) oraz publikacji z 2020 r. i 2021 r. dotyczących prawa spółek i prawa bankowego w Monitorze Prawniczym, Monitorze Prawa Handlowego, Przeglądzie Prawa Handlowego. Jest członkiem zespołu ds. zwiększenia efektywności rad nadzorczych Komisji ds. Reformy Nadzoru Właścicielskiego w Ministerstwie Aktywów Państwowych RP oraz panelistą konferencji gospodarczych. Ukończył studia podyplomowe Executive Master of Business Administration na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Jest radcą prawnym w Warszawie i magistrem prawa Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



dr hab. Dominika Wajda

Dyrektor Departamentu Prawnego Alior Bank S.A.

Doktor habilitowany nauk prawnych. Pracownik naukowy w Katedrze Prawa Handlowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalistka prawa handlowego: zwłaszcza prawa spółek kapitałowych. Autorka ponad 100 publikacji naukowych, w tym 3 monografii: „Obowiązek lojalności w spółkach kapitałowych” Warszawa 2015, „Obowiązek lojalności w spółkach handlowych”, Warszawa 2009, „Ochrona akcjonariuszy mniejszościowych w kodeksie spółek handlowych”, Warszawa 2007, współautorka podręcznika do prawa handlowego, współautorka kilku komentarzy – m.in. komentarza do prawa rynku kapitałowego oraz komentarza do ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej. Uczestniczka i prelegentka licznych konferencji naukowych oraz szkoleń. Członkini Zespołu eksperckiego do spraw zwiększenia efektywności rad nadzorczych w ramach Komisji do spraw Reformy Nadzoru Właścicielskiego przy Ministerstwie Aktywów Państwowych. Sędzia Sądu Giełdowego przy GPW S.A.





Dominika Żelazek

Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, Nadzoru Korporacyjnego i Komunikacji Arriva Polska Sp. z o.o.

Wiceprezes Zarządu Arriva Polska - jedyne przewoźnika autobusowego i kolejowego w Polsce. Dyrektor finansowa, odpowiedzialna także za komunikację i relacje zewnętrzne. Liderka i mentorka. Zarządza liczbami i rozumie ludzi. Dąży do realizacji zamierzonych celów a także dzieli się wiedzą i doświadczeniem w ramach programów Vital Voices i Fundacji Liderki Biznesu pomagając innym w osiągnięciu wymarzonego celu. Prywatnie: mama dwóch nastolatków, miłośniczka kotów, tenisa i jazzu. Uwielbia podróże, dlatego jej motto brzmi: nawet najdłuższa podróż zaczyna się od pierwszego kroku.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

48223339850

m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

48223339912

m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Formularz rejestracji: VI CFO Excellence

Cena

VI CFO Excellence

19 stycznia 2023, online

1995 zł netto od 2023-01-19 do 2023-01-19

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19362)

Formularz rejestracji: VI CFO Excellence

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

