

online

24 stycznia 2023

Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości

1995 zł netto do 24 stycznia



CEL

Od przeszło dwóch lat funkcjonujemy w nieustannej zmianie, doświadczając przy tym często ogromnego poczucia niepewności. Sytuacja finansowa naszych działów i firm, przyszłość biznesów i w końcu nasz rozwój osobisty, jest i był, determinowany najpierw przez obostrzenia sanitarno-epidemiologiczne związane z COVID19, a od dłuższego czasu, również przez sytuację gospodarczo-polityczną w kraju i na świecie. Nie sposób już zliczyć nakładających się kolejno na siebie kryzysów, które wpływają na nasze życie zawodowe oraz prywatne. Nie możemy ich bagatelizować, ale możemy osiąść odpowiednie kompetencje, które pozwolą nam sobie z nimi prawidłowo radzić.

Na większość wspomnianych czynników nie mamy wpływu, możemy jedynie zadbać o to, żeby przygotować siebie i swoje otoczenie do efektywnego funkcjonowania w zmianie.

Zapraszam do udziału w unikatowym wydarzeniu, jakim jest **Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości**, która odbędzie się **24 stycznia 2023 roku**. Konferencja skierowana jest do **świadomych kobiet**, które nieustannie chcą **rozwijać siebie i swoje kompetencje**. Podczas drugiej edycji Akademii porozmawiamy o kluczowych wyzwaniach z którymi mierzą się dzisiejsze Liderki, przekazując przy okazji praktyczne, realne wskazówki, jak się z nimi mierzyć.

Jeśli:

- chętnie słuchasz innych i potrafisz z ich historii wyciągnąć wartość dla siebie
- chcesz zyskać inspiracje i zmienić przekonania, które mogą determinować, a nawet blokować Twoje działania
- lubisz energetycznie spotkania i chcesz poznać niezwykle kobiety oraz ich niepowtarzalne doświadczenia
- masz poczucie, że zmiany Cię przytłaczają i potrzebujesz odpowiedzi jak się z nimi pogodzić
- chcesz wnieść nową jakość w swoim życiu czy firmie
- i w końcu, jesteś gotowa, żeby wdrożyć wartościowe wskazówki do prawidłowego i efektywnego działania w nieustającej zmianie

to ta konferencja jest właśnie dla Ciebie!

Podczas serii inspirujących wystąpień m.in.:

- poszukamy odpowiedzi na pytanie "**kim zawodowo jesteście?**"
- nauczymy się optymalnie **zarządzać sobą** w czasie nadmiaru
- poznamy tajniki **nowoczesnej komunikacji**
- zgłębimy sekrety **neurolingwistyki** w procesie komunikacji
- poszukamy sposobów na **wypalenie zawodowe**
- pomówimy o **roli kobiet** w procesie transformacji

Zapraszam serdecznie do udziału w Akademii,

Magdalena Marczak-Makowska

Project Manager, Puls Biznesu





PROGRAM

Wtorek, 24 stycznia

08:55 - 09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00 - 10:00

Liderka 4.0 - silna w czasach zawieruchy

 *Joanna Malinowska-Parzydło, Executive Partner, Younicorn*

- Tożsamość liderki. Rola odpowiedzi na pytanie „Kim zawodowo jestem”
- Wizja i misja liderki – bo każda strategia wymaga porządku
- Marka liderki – siła pozycjonowania wokół talentów i wartości
- Wyzwania liderki w czasach VUCA – dobre i złe praktyki radzenia sobie z nimi
- Kompetencje niezbędne liderce dla osiągnięcia sukcesu w czasach zawieruchy
- Użyteczne i bezużyteczne przekonania – mapa własnej głowy

10:00 - 10:50

Optymalne zarządzanie sobą w czasie nadmiaru

 *Katarzyna Janczuk, trenerka umiejętności psychologicznych w biznesie*


- Wielozadaniowość w kontekście pracy zawodowej oraz łączenia jej z życiem prywatnym – realne możliwości i rozwiązania związane z efektywnym planowaniem
- Walka z potrzebą bycia perfekcjonistką, która wszystko „musi”
- Mądra i asertywna priorytetyzacja w czasach nadmiaru
- Co się dzieje ze mną - ukryte mechanizmy rzutujące na eskalację stresu, motywację i dobrostan.
- Proste i skuteczne metody zadbania o własny dobrostan

10:50 - 11:05

Przerwa

11:05 - 11:55

Komunikacja nowoczesnej liderki w życiu zawodowym i prywatnym


 *MBA Małgorzata Warda, trenerka i praktyk biznesu, akredytowany coach i mentorka liderów z certyfikacją European Mentoring & Coaching Council, wykładowca MBA*



- Aspekty neurolingwistyczne w procesie komunikacji - jak słowa wpływają na nasz mózg i zachowania?
- Pytania coachingowe – w czym mogą nam pomóc w życiu zawodowym i prywatnym?
- Jaka jest rola kompetencji „miękkich” w twardej pracy ?
- Czego o komunikacji możemy się nauczyć od Winstona Churchilla w obecnych, dynamicznych czasach VUCA ?

11:55 - 12:45


Zarządzanie swoim dobrostanem psychicznym

 *Paulina Biernat, psycholożka, dyplomowany coach specjalizujący się w life coachingu i biznes coachingu*

- Największe pułapki psychologiczne Liderki '23
- Jak zadbać o siebie i swoje otoczenie w czasach niepewności
- Kryzysy (covid, wojna, inflacja) vs. dobrostan psychiczny – sposoby przeciwdziałania negatywnym skutkom długotrwałemu stresowi

12:45 - 13:35

Wypalenie zawodowe - epidemia XXI wieku?

 *Justyna Federowicz, HR menedżerka z ponad 20 letnim stażem pracy w firmach polskich i międzynarodowych, coach*

- Wypalenie zawodowe jako jednostka chorobowa i dlaczego inaczej dotyka kobiety i mężczyzn
- Pułapki wypalenia zawodowego ostatnich lat (oczywiste i nieoczywiste)
- Samokontrola - jak wykryć pierwsze symptomy wypalenia i czy może być "za późno"?
- Techniki i narzędzia radzenia sobie z wypaleniem zawodowym
- Jak żyć po doświadczeniu wypalenia?
- Rezyliencja, czyli o tym jak budować odporność na stres, jako przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu

13:35 - 14:10

Przerwa

14:10 - 15:00

Żelazna dłoń w aksamitnej rękawiczce - Zarządzanie ludźmi i zespołami w czasach kryzysu – ciche przywództwo


 *Izabela Kielczyk, przedsiębiorczyni, psycholożka biznesu, psychoterapeutka i trenerka ludzi biznesu*

- Emocje w biznesie - czym są, jak nim zarządzać, jak je wyrażać
- Złość - wyrażanie złości bez przemocy i uległości
- Empatia - metaumiejętności w zarządzaniu sobą i pracownikami
- Przełamywanie stereotypów grzecznych dziewczynek - kobieta matek - kobieta szef
- Model cichego przywództwa - potrzeby psychologiczne pracowników, - jak być empatycznym i wymagającym szefem, jak słuchać ze zrozumieniem ale jednocześnie nie ulegać żądaniom pracowników
- Nowoczesne kierowanie zespołem – po pandemii i w obliczu wojny - empatycznie udzielanie informacji zwrotnej
- Jak komunikować zmiany?
- Jak prowadzić trudne rozmowy z pracownikami jednocześnie okazać zrozumienie im i sobie?



15:10 - 16:00

Strategiczne kompetencje przywódcze potrzebne w budowaniu Nowego Świata

 *Małgorzata Czernecka, CEO, Human Power; Strategist & Expert in wellbeing and energy management of employees*

- BANI zastępuje VUCA. Co nam będzie potrzebne w budowaniu Nowego Świata?
- Powrót do źródła. Jak odkrywać na nowo jakości potrzebne w zarządzaniu? Jak je uwalniać w sobie?
- Rola kobiet w procesie transformacji. Jak stać się przewodniczką dla innych w świecie chaosu i zmiany?
- Liderowanie w kręgu. Synergia serca i umysłu kluczem do uruchamiania pełnej mocy i potencjału nas jako ludzi
- Odwaga, czucie, intuicja. Nowe kompetencje potrzebne w podejmowaniu trafnych decyzji

16:00 - 16:50

Spełnienie i pieniądze w dobie kryzysu

 *dr Anna Smolińska, inwestorka, przedsiębiorczyni, edukatorka finansowa.*

Kobiety i finanse to często trudna relacja. Nie wiemy, jak zadbać o swoje pieniądze, nikt nie nauczył nas nimi zarządzać, a dodatkowo stale mniej zarabiamy od mężczyzn. Nie musi tak być. Pieniądze dają poczucie bezpieczeństwa, warto o nie zadbać.

W czasie spotkania pokaże, jak szybko i skutecznie poukładać finanse osobiste oraz dlaczego ważne jest znalezienie i dokładne określenie własnych finansowych celów.

Dodatkowo dowiesz się, dlaczego samo zarabianie nie wystarcza do tego, by kobieta była całkowicie niezależna oraz co zrobić, by nasza przyszłość była bezpieczna i spokojna. I dlaczego pieniądze szczęścia nie dają... A może dają?

- Budżet nie taki straszny, jak go malują
- Twoja Route 66, czyli jaki masz cel?
- Zarabianie to nie wszystko, czyli jak pomnażać pieniądze?
- Kobięce spełnienie, czyli poczucie bezpieczeństwa, pieniądze, a może rodzina?

16:40 - 16:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Paulina Biernat

psycholożka, dyplomowany coach specjalizujący się w life coachingu i biznes coachingu

Absolwentka Wyższej szkoły Psychologii Społecznej w Warszawie. Certyfikowany coach; coach Whise i coach Whise equipped. Ekspert w dziedzinie psychologii programu Dzień dobry TVN. Prowadząca i jednocześnie psycholog w programie „Para do poprawy” na antenie Ddtvn. Dyplomowany coach specjalizujący się w life coachingu i biznes coachingu. Prelegent na eventach motywacyjnych. Jej wrodzona empatia, ciekawość drugiego człowieka i wiara w jego nieskończone możliwości sprawiają, że jest idealnym wsparciem i drogowskazem dla swoich klientów w drodze do osiągnięcia sukcesu i wyznaczonych celów. Paulina jest autorem programów pomocowych i rozwojowych dla kobiet. Ma na swoim koncie zartówno audycje programów telewizyjnych, jak i internetowych. Prowadziła program o charakterze psychologiczno-pomocniczym „Para do poprawy” na antenie Ddtvn. Była prowadzącą oraz współtwórcą programu internetowego „Inspired by”, w którym przeprowadzała interesujące wywiady z gwiazdami polskiego showbiznesu.



Małgorzata Czernecka

CEO, Human Power; Strategist & Expert in wellbeing and energy management of employees

Psycholożka biznesu, specjalistka w obszarze zarządzania energią witalną pracowników, odporności psychicznej oraz mental health. Doradza organizacjom w obszarze tworzenia strategii wellbeing, mających na celu optymalizację stylu pracy. Autorka innowacyjnych programów rozwojowych z zakresu zarządzania energią witalną, łączących wiedzę z obszaru neurobiologii, medycyny sportowej, psychologii. Współpracowała z takimi firmami jak m.in.: Shell, Intel, Heineken, Axel Springer, Avon, Aviva, Orange, mBANK, P&G, HP Inc.. Współautorka pierwszej w Polsce książki o wellbeingu: „Wellbeing w organizacji” oraz licznych publikacji m.in. w Harvard Business Review Polska, ICAN Management, Personel i Zarządzanie, HR Business Partner Magazine. Można jej posłuchać w podcastach: Forbes Women, ICAN Management „Sekrety mistrzów” oraz „Becoming a Sustainable Leader”.





Justyna Federowicz

HR menedżerka z ponad 20 letnim stażem pracy w firmach polskich i międzynarodowych, coach

Pracowała w branży edukacyjnej, konsultingowej oraz ubezpieczeniowej. Przez kilkanaście lat skutecznie budowała i zarządzała zespołami w obszarze HR. Doskonale zna rzeczywistość korporacyjną zarówno od strony pracownika, jak i pracodawcy. Jest również coachem. Ukończyła Szkołę Coachingu w House of Skills uzyskując certyfikat coacha ACSTH. Techniki coachingowe stosowała już w swojej pracy menedżerskiej. Obecnie pracuje głównie z kobietami (choć nie tylko). Wykorzystując swoje osobiste doświadczenia prowadzi procesy coachingowe z osobami, które są przeciążone swoimi obowiązkami zawodowymi, które zauważają u siebie objawy wypalenia zawodowego, i które chcą odzyskać radość i poczucie sprawczości w życiu. Od zawsze pasjonowała ją praca z ludźmi. Sprawia jej ogromną radość prowadzenie klientów przez proces odnajdywania w sobie zasobów, rozwiązań i potencjału, których nie byli świadomi. Uważa, że największą nagrodą w jej pracy jest możliwość obserwowania, jak klienci wzrastają podczas procesu coachingowego. Jest również certyfikowanym praktykiem PRISM Brain Mapping, narzędzia służącego do identyfikowania i mapowania preferowanych przez ludzi zachowań. Świadomość preferencji daje możliwość zwiększenia efektywności coachingu zarówno po stronie coacha, jak i Klienta.



Katarzyna Janczuk

trenerka umiejętności psychologicznych w biznesie

Certyfikowany ekspert narzędzi psychometrycznych (Facet5 i MBTI). Trener/Provider metody antystresowej TRE. Moderator szkolenia w formule Sales PowerPlay oraz facylitator projektów zespołowych (5 Superskills w komunikacji zespołowej, siła zespołu w różnorodności). W ciągu kilkunastu lat swojej pracy Katarzyna przeszła przez wiele szczebli kariery zawodowej w największych międzynarodowych firmach (m.in. Pepsico, Henkel). Praca w dynamicznych i zmiennych warunkach w dziale sprzedaży stała się punktem wyjściowym do kontynuowania kariery jako trener biznesu i umiejętności psychologicznych. Katarzyna od wielu lat prowadzi szkolenia w środowisku biznesowym, łącząc praktyczną znajomość mechanizmów sprzedaży, asertywnej komunikacji i zarządzania zespołami w warunkach zmiany z kompetencjami trenerskimi. Zainteresowanie tematem stresu i odporności psychicznej pogłębiała w Szkole Trenerów Intra, a następnie poprzez udział w warsztatach certyfikacyjnych metody TRE®. Jako autoryzowany użytkownik narzędzi psychometrycznych (Facet5) diagnozuje kompetencje zawodowe i prowadzi sesje coachingowe i warsztaty związane z rozwijaniem własnego potencjału oraz radzeniem sobie z nadmiernym stresem. Jej pasją jest inspirowanie ludzi do zwiększania elastyczności fizycznej i psychicznej (idea TRE®) oraz poznawania i korzystania ze swoich talentów (misja Facet5).





Izabela Kielczyk

przedsiębiorczyni, psycholożka biznesu, psychoterapeutka i trenerka ludzi biznesu

Jest terapeutą ludzi biznesu. Psychologiem z zamiłowania i z wykształcenia specjalizującym się w psychologii biznesu. W pracy łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem w pracy w biznesie. Jako współwłaściciel pełni funkcję dyrektora generalnego w rodzinnej firmie Bellako Sp. z o.o. od 35 lat produkującej oryginalne mieszanki przypraw dla polskiego przemysłu spożywczego i gastronomii. Jest także współtwórcą powstałej ponad 10 lat temu placówki psychoterapii Pracownia Psychorozwoju Kielczyk, która zatrudnia obecnie 15 specjalistów, a którą prowadzi razem z mężem. Doskonale zna wyzwania i trudne zagadnienia biznesowe stojące przed osobami prowadzącymi przedsiębiorstwa. Ma za sobą kilkanaście lat doświadczenia w zarządzaniu, a na koncie zarówno sukcesy, jak i porażki, dlatego też rozumie, z czym borykają się menadżerowie. Obszary i zagadnienia, którymi się interesuje to – relacje międzyludzkie w biznesie, trudny klient, zarządzanie zespołem, motywacja; a obecnie także problemy psychologiczne w przedsiębiorstwach wynikające z pandemii. Jej celem jest znalezienie odpowiedzi na pytania Klientów i drogi do osiągnięcia ich celu – osobistego i zawodowego. Wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenie, stworzyła autorską terapię dla ludzi biznesu, podczas której oferuje unikatową możliwość psychologicznej analizy potrzeb biznesowych i poszukiwania własnych rozwiązań w oparciu o indywidualną osobowość menadżerską. Przygotowuje i prowadzi mentoring dla ludzi biznesu oraz autorskie sesje terapii dla wyższej kadry menadżerskiej. Opracowuje i prowadzi także wykłady i webinaria z tematyki psychologii biznesu na indywidualne zlecenia firm, instytucji, organizacji biznesowych, uczelni. Występuje jako ekspert podczas konferencji biznesowych i menadżerskich. Z racji unikatowej wiedzy i doświadczenia występuje w roli eksperta i komentatora w wydawnictwach branżowych, opiniotwórczych czy informacyjnych. Publikacje z jej udziałem ukazywały się m.in. w Newsweeku, Polityce, Rzeczpospolitej czy Gazecie Wyborczej. Udziela także wywiadów telewizjom: TVN, Polsat, TP oraz rozgłośniom Polskiego Radia, Tok FM i Radio Dla Ciebie.



Joanna Malinowska-Parzydło

Executive Partner, Younicorn

Mentorka w obszarze budowania pozycji i silnej marki świadomych liderek życia i biznesu. Po przejściu na drugą stronę korporacyjnej rzeczywistości – pomaga w zarządzaniu kapitałem zaufania, marką osobistą, zaangażowaniem i komunikacją. Rozwija osobiste przywództwo liderek wokół realnych wartości oraz pomaga budować pożądaną pozycję w relacjach biznesowych i życiowych. Wieloletnia dyrektor komunikacji i HR w koncernach medialnych m.in. w dzienniku „Rzeczpospolita” i Grupie TVN. Wprowadziła tematykę reputacji i silnej marki osobistej w polskie realia. Blogerka „Jesteś Marką”. Autorka bestsellera „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą” oraz „Zespół wygrany czy przegrany? W co grają ludzie w firmach.” Założycielka Polskiego Stowarzyszenia Mentoringu, budującego dobre praktyki i standardy mentoringu w Polsce. Pomysłodawca think tanku HR Influencers. Coach ICC. Wykładowca MBA. Obecnie, jako founderka i prezes zarządu, rozwija globalny startup kierowany do kobiet.





dr Anna Smolińska

inwestorka, przedsiębiorczyni, edukatorka finansowa.

Z sukcesami aktywnie inwestuje na giełdzie oraz realizuje projekty na rynku nieruchomości. Autorka bloga „Kobieta Inwestuje”, bestsellera „Kobieta inwestuje. Twoja droga do niezależności finansowej” oraz książki „Kobieta spełniona. Jak osiągnąć sukces nie tylko z biznesem”. Od lat z pasją pomaga kobietom uporządkować finanse osobiste oraz inspirować do samodzielnego inwestowania i budowania swojej niezależności finansowej. Regularnie prowadzi wykłady i spotkania dla studentów oraz szkolenia na temat finansów osobistych i inwestowania dla pracowników firm. Ekspertka wielu magazynów, portali i stacji TV.



MBA Małgorzata Warda

trenerka i praktyk biznesu, akredytowany coach i mentorka liderów z certyfikacją European Mentoring & Coaching Council, wykładowca MBA

Ma ponad 25 lat doświadczenia biznesowego w globalnych korporacjach na wysokich stanowiskach zarządczych. Obecnie poprzez szkolenia i mentoring wspiera liderki i liderów w wyzwaniach biznesowych obejmujących w szczególności zarządzanie zespołem i zmianą, skuteczną komunikację interpersonalną, jak i budowanie ścieżki kariery. Prowadzi firmę szkoleniowo-doradczą Warda & Partners (www.wardateam.com). Projektuje struktury zespołowe, strategie i procesy biznesowe dla organizacji.





KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak
Project Manager


 48223339867


 m.marczak@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło
Marketing Manager - Team
Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Formularz rejestracji: Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości II

Cena

Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości II

24 stycznia 2023, online

1995 zł netto od 2023-01-24 do 2023-01-24

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Piecątka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19206)

Formularz rejestracji: Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości II

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości II

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

