



Warszawa

9 grudnia 2024

Sound Garden Hotel

L&D Strategies

2295 zł netto do 9 grudnia



CEL

Czy jesteś prawdziwym partnerem biznesu, czy tylko organizatorem szkoleń w firmie?

Przyjdź na konferencję, podczas której dostrzeżesz nowe horyzonty możliwych działań w obszarze Learning&Development.

Dlaczego warto wziąć udział w tym wydarzeniu?

- **Będzie o dobrych praktykach** – przeliczymy kompetencje pracowników na pieniądze, podyskutujemy o tym jak rozwijać pracowników, nawet, gdy finanse są ograniczone, podejrzemy jak inni planują marketing wewnętrzny projektów L&D. **ZASTANOWISZ SIĘ** jak rozwijać pracowników, siebie i swój dział L&D
- **Będzie o nowych technologiach** – przyjrzymy się potencjałowi sztucznej inteligencji, metaverse, mikrouczeniu czy mobile learningowi w tworzeniu innowacyjnych programów szkoleniowych. Łatwiej **ZDECYDUJESZ** czy i kiedy sięgać po technologię, a kiedy lepiej wybrać bardziej tradycyjne rozwiązania
- **Będzie o różnorodności i włączaniu, o indywidualnych prefacjach i odpasowaniu do potrzeb** - przyjrzymy się jak tworzyć programy szkoleniowe uwzględniających różnorodność, równość i inkluzję, wiek, przynależność pokoleniową, silosy, zarówno pod kątem treści, jak i metod nauczania. **ZWERYFIKUJESZ** swoje dotychczasowe podejście do tworzenia strategii L&D
- **Będą case study** - zobaczymy jak L&D działa w firmach z branż: produkcyjnej, usługowej, finansowej i retail. **ZAINSPIRUJESZ SIĘ**
- **Będzie przestrzeń na networking** - spotkasz pasjonatów rozwoju pracowników. **MOŻESZ STWORZYĆ** wartościowe relacje

Już dziś zarezerwuj dla siebie miejsce. Przygotuj się na wdrażanie nowych inicjatyw i strategii w obszarze Learning&Development w nadchodzącym roku, niezależnie od tego, jakim budżetem na L&D dysponujesz.

Serdecznie zapraszam!



PROGRAM

Poniedziałek, 9 grudnia

08:15

Rejestracja uczestników, powitalna kawa

09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

09:10

Panel dyskusyjny: Dział L&D jako Business Partner a nie tylko zespół do organizacji szkoleń

-  *Moderatorka: Katarzyna Kościelny - Klama, Certified L&D Country Lead, DHL Supply Chain Polska*
-  *Marta Remiszewska-Chudy, Senior Director Global Talent Management, McCormick*
-  *Joanna Pszczółkowska, Regional Head Talent Operations Germany|NL|Turkey, Foundever*
-  *Paweł Zieliński, Learning & Development Manager, LG Energy Solution Wrocław*

- Dlaczego obszar L&D odgrywa coraz bardziej strategiczną rolę w organizacjach?
 - Jak budować wzajemne partnerstwo na linii L&D – biznes?
 - Strategie budowania pozycji L&D w organizacji
 - L&D szansą na poprawę poziomu zaangażowania pracowników
 - Wyzwania stojące przed L&D
-

10:00

Kompetencje i potencjał pracowników - jak to przeliczyć na pieniądze?

-  *Monika Dzikowska – Kujawa, HR Manager, Żabka*
-  *Paweł Brzósowski, Rewards Manager, Żabka*

- Ile to kosztuje pracownik z odpowiednimi kompetencjami „z rynku”
 - Metody oceny efektywności inwestycji w rozwój pracowników
 - Wykorzystanie analityki danych
-

10:35

Jak sobie radzić z ograniczonymi budżetami L&D w dobie kryzysu?

-  *Katarzyna Klar-Plutarska, Global Learning & Development, OPmobility*

- Budżet na L&D
- Rozwiązania i pomysły na działania przy ograniczonym budżecie
- Sporządzenie listy pomysłów na nisko kosztowe działania L&D



11:25

Przerwa kawowa

11:55

Różni odbiorcy, różne działania rozwojowo-szkoleniowe – dla każdego coś wartościowego

 Dominika Pikul, Managing Director, Brain Architects

Tworzenie programów szkoleniowych uwzględniających różnorodność, równość i inkluzję, wiek, przynależność pokoleniowa, silosy, zarówno pod kątem treści, jak i metod nauczania

12:40

Wykorzystanie AI w narzędziach wspierających rozwój pracowników

 Askaniusz Sawicki, People Services & HR Transformation EMEA Director, Ricoh Business Services Polska

 Natalia Trzebniak, EMEA HR Business Partner, Ricoh Business Services Polska

#case study Ricoh Business Services Polska

- System wspierający rozwój pracowników oparty na AI
 - Odkrywanie ukrytych talentów
 - Wgląd w kompetencje i umiejętności całego zespołu
 - Planowanie rozwoju pracownika
-

13:15

Aspekty prawne związane z korzystaniem z AI w rozwoju pracowników

 Aleksandra Maciejewicz, rzeczniczka patentowa, prawniczka, współzałożycielka, kancelaria LAWMORE

- Aktualne regulacje prawne dotyczące wykorzystania AI w szkoleniach i rozwoju pracowników
 - Ryzyka prawne związane z zastosowaniem AI w procesach HR
 - Najlepsze praktyki prawne dla firm wdrażających AI w rozwój personelu
-

13:35

Mikrouczenie - dopasowanie form szkolenia do odbiorcy

 Monika Zamojska, Head of Learning & People Development, Volkswagen Group Polska

 Wioleta Pogan, kierowniczka ds. szkoleń serwisu i części, Volkswagen Group Polska

#case study Volkswagen Group Polska

- Jak uczyć i oduczać niechętnych dorosłych
- Wygodny dostęp do wiedzy
- Pokaz narzędzia LCMS
- Mikrouczenie a retencja kompetencji



14:10

Przerwa na lunch

15:00

Metaverse i rozszerzona rzeczywistość (XR) w szkoleniach



Marek Noster, dyrektor Departamentu rozwoju i szkoleń, PKO Bank Polski



Bartłomiej Jedliński, dyrektor Biura jakości sprzedaży, PKO BP

case study PKO BP, prezentacja rozwiązania na żywo

- Tworzenie immersyjnych doświadczeń szkoleniowych
 - Symulacje i treningi praktyczne w wirtualnym środowisku
 - Zastosowanie XR w praktyce - wyzwania i sukcesy
-

15:35

Korzystanie z potencjału pracowników w zmieniającej się organizacji



Jakub Kubryński, CEO, DevSkiller

- Identyfikacja luk w strategii uczenia się
 - Planowania sukcesji
 - Re i upskillingu pracowników
-

16:10

Panel dyskusyjny: L&D w L&D



Moderator: Bartłomiej Wrzosek, dyrektor zarządzający, Develor Polska



Karolina Stawarz, Learning & Development Program Manager, Point72



Kamila Chomka, dyrektorka ds. szkoleń i rozwoju, Jeronimo Martins Polska S.A.



Monika Marta Bęcka, dyrektor ds. edukacji, SimCorp

- Jak się rozwijać pracując w dziale L&D
 - Jak mogą rozwijać się zespoły L&D
 - Skąd czerpać wiedzę, inspirację, motywację
-

17:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Monika Marta Bęcka

dyrektor ds. edukacji SimCorp

To uznana ekspertka w obszarze Learning & Development oraz transformacji biznesowej, która z sukcesem kieruje globalnymi inicjatywami edukacyjnymi. Obecnie pełni funkcję Dyrektora ds. Edukacji w SimCorp, odpowiadając za strategiczny rozwój usług edukacyjnych, wdrażanie innowacyjnych programów szkoleniowych oraz wspieranie klientów i zespołów w osiąganiu doskonałości operacyjnej. Jej wieloletnie doświadczenie i specjalistyczna wiedza obejmują realizację projektów o globalnym zasięgu, w tym wdrażanie platform e-learningowych i kompleksowych programów edukacyjnych dla tysięcy uczestników na wielu rynkach. Monika z powodzeniem standaryzuje procesy operacyjne i implementuje najlepsze praktyki branżowe, co przyczynia się do wzrostu efektywności i długoterminowego sukcesu biznesowego organizacji. Jej strategiczne podejście ukazuje, jak L&D może stanowić kluczowe narzędzie w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz wspieraniu transformacji organizacyjnej. Podczas panelu dyskusyjnego Monika podzieli się praktycznymi doświadczeniami, jak rozwijać zarówno zespoły, jak i siebie w dziale L&D. Opowie, jak czerpać inspirację z nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań, a także jak strategiczne podejście do edukacji może przełożyć się na osiągnięcie wymiernych rezultatów biznesowych.



Paweł Brzósowski

Rewards Manager, Żabka

Od początku swojej kariery zawodowej związany jest z obszarem personalnym. Swoje dotychczasowe doświadczenie zdobywał w firmach z branży FMCG i retail. W ostatnich latach odpowiadał w swej roli za budowanie działu wynagrodzeń i analiz w taki sposób, by jak najbardziej efektywnie wspierał rozwój biznesu w ponad 13 krajach Europy. Odpowiadał za obszar polityki wynagrodzeń i benefitów, wdrażał systemy premiowe, oraz przeprowadzał wartościowanie stanowisk, hybrydowy model pracy. Kilukrotnie wdrażał system informatyczny HR, a także wspierał wejścia firmy na nowe rynki od strony HR-owej. Ponadto w każdej z firm zarządzał obszarem analiz personalnych wspierając organizację w podejmowaniu decyzji w oparciu o liczby budując narzędzia, usprawniając procesy i czytając dane. Obecnie odpowiada za prowadzenie i wdrażanie polityki płacowej oraz benefitowej, monitorowanie rynku płac oraz koordynowanie wszystkich działań związanych z polityką wynagrodzeń dla Grupy Żabka, zarządza również obszarem People Analytics a także odpowiada za digitalizację funkcji HR. Z natury kwestionuje status quo i lubi wyzwania, a także jest fanem filmów science-fiction i gier planszowych.





Kamila Chomka

dyrektorka ds. szkoleń i rozwoju Jeronimo Martins Polska S.A.

Mam ponad 20-letnie doświadczenie w HR w firmach z branży retail, FMCG, SSC, farmaceutycznej i finansowej. Dzięki zrozumieniu biznesu oraz rozwiniętym umiejętnościom miękkim skutecznie zarządzam procesami HR – od rekrutacji i wdrożenia, przez rozwój kompetencji, zarządzanie wynikami i talentami, po zaangażowanie pracowników, a także zarządzanie zmianą i restrukturyzację. Pełnię rolę partnera w sprawach HR zarówno dla pracowników, jak i międzynarodowych menedżerów wyższego i średniego szczebla. Z pasją podchodzę do HR - największą satysfakcję daje mi, gdy efekty mojej pracy wpływają sukces organizacji.



Monika Dzikowska - Kujawa

HR Manager, Żabka

Z wykształcenia psycholog i od zawsze w centrum swoich zainteresowań stawia człowieka. Od samego początku swojej drogi zawodowej związana z obszarem HR, który pozwolił jej realizować swoje zainteresowania i jednocześnie rozwijać swoją ciekawość. W swojej pracy mocno identyfikuje się z wartościami firmy Żabka Polska sp. z o.o. Ambitnie podchodzi do swojego rozwoju - jest absolwentką Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego, studentką FIU w Miami oraz ESAN w Limie. Obecnie w roli Manager HR odpowiada za politykę personalną w największym obszarze biznesowym w ramach Grupy Żabka. Odpowiada za działania z obszaru HR dla grupy ponad 2000 pracowników i współpracowników. Zarządza największą różnorodnością w grupie pracowników – zatrudnionych w Centrach Logistycznych, Centrali oraz na co dzień pracujących w terenie. Wraz z zespołem jest odpowiedzialna za obszary dotyczące pozyskiwania talentów i ich utrzymania w ramach różnych etapów rozwoju pracowników w organizacji. Odpowiada za wdrożenia i działania rozwojowe skierowane do pracowników i współpracowników. Wierzy, że kluczem do sukcesu organizacji są silni liderzy, dlatego mocno angażuje się w budowanie zaangażowania w swoim obszarze (Żabka zdobyła dwukrotnie jako pierwsza polska firma nagrodę Gallup Exceptional Workplace Award w roku 2023 oraz 2024) oraz w rozwój kompetencji managerskich w obszarze logistyki, operacji i komercji. Otwarcie podchodzi do wyzwań i z ciekawością szuka nowych inspiracji, trendów w swojej pracy. Zawsze stawia na wiarygodność zarówno w pracy jak i w życiu prywatnym.





Bartłomiej Jedliński

dyrektor Biura jakości sprzedaży PKO BP

Z bankowością związany od początku kariery zawodowej - od pracy jako doradca bankowy w trakcie studiów, przez struktury regionalne, aż do przejścia do pracy w centrali. Zajmował się komunikacją wewnętrzną, skończył studia podyplomowe z zarządzania strategiczną komunikacją w firmach na SGH. Następnie został odpowiedzialny za standardy obsługi w siódmym największym banku w kraju. Z PKO Bankiem Polskim związany od 2013 roku. Zajmował się projektami związanymi z cyklem życia Klienta, np. budową procesu retencji w największym banku w Polsce. Od 2015 ponownie w obszarze zarządzania jakością i standardami obsługi. Od 2016 pełni funkcję Dyrektora Biura Jakości Sprzedaży. Fan otwartej i życzliwej komunikacji. Miłośnik nowych metod wykorzystywania technologii. Absolwent Ai4Exec na UW. Prywatnie ojciec trójki dzieci, ostatnio czas wolny spędza na rowerze szosowym i w kuchni, gotując.



Katarzyna Klar-Plutarska

Global Learning & Development, OPmobility

Jest doświadczonym Managerem w dziedzinie Global Learning & Development, z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w zarządzaniu polityką szkoleniową i programami HR dla międzynarodowych organizacji, w tym OPmobility Lighting Business Group, Santander Aviva oraz ING Bank. Jej różnorodne doświadczenie obejmuje branże takie jak Finanse, Inżynieria, HR, Sprzedaż, Bankowość oraz Bancassurance, gdzie projektowała i prowadziła globalne projekty rozwojowe, procesy mapowania umiejętności, planowanie sukcesji i zarządzanie kompetencjami dla zespołów liczących ponad 7 000 pracowników na całym świecie. Katarzyna posiada certyfikaty Trenera FRIS, ICF Coach oraz kwalifikacje w obszarach Design Thinking, Komunikacja NVC i Women Embracing Leadership, co podkreśla jej zaangażowanie w całościowy rozwój przywództwa oraz innowacyjne podejście do rozwoju organizacji. Oprócz pracy korporacyjnej, Katarzyna miała przywilej prowadzenia wykładów na prestiżowym Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, koncentrując się na tematach takich jak Inżynieria w Biznesie oraz Rozwój Kariery. Posiada tytuł magistra nauk ekonomicznych i wnosi bogatą wiedzę oraz pasję do rozwoju osobistego i zawodowego we wszystkie realizowane przez siebie projekty. Jej podejście charakteryzuje się głębokim zaangażowaniem w tworzenie przestrzeni, w której osoby i zespoły mogą zwiększać samoświadomość, rozwijać się w biznesie.





Katarzyna Kościelny - Klama

Certified L&D Country Lead, DHL Supply Chain Polska

Jestem wieloletnim specjalistą HR z 16-letnim doświadczeniem w tej dziedzinie. Moje obszary ekspertyzy obejmują zarówno twardą, jak i miękką stronę HR. Jako doświadczony trener biznesu specjalizuję się w szkoleniach z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju umiejętności przywódczych oraz efektywnej komunikacji w organizacji. Posiadam tytuł Master Facylitatora szkoleń leaderskich, co umożliwia uczestnikom szkoleń praktyczne wykorzystanie zdobytych umiejętności w miejscu pracy. W DHL odpowiadam za wsparcie kadry kierowniczej w realizacji strategii firmy, dostarczając program certyfikowanych szkoleń z obszarów przywódczych oraz projektując wspólnie ze swoim zespołem ekspertów programy szkoleniowe stanowiące dodatkowe wsparcie rozwoju kompetencji liderskich, m.in. budowanie zespołu, pracę w różnorodnym środowisku, zrozumienie różnic pokoleniowych, pracę z emocjami w środowisku zawodowym, skuteczną komunikację i wiele innych. Moje wieloletnie doświadczenie w roli HR Managera oraz HRBP pozwala mi tworzyć z biznesem strategiczne relacje, rozumiejąc rolę jaką L&D odgrywa zarówno w budowaniu kultury organizacyjnej jak i wspierając jej rozwój i osiąganie założonych celów. Dzięki doświadczeniu zdobytemu w różnych organizacjach z branży produkcyjnej, usługowej, transportowej, logistycznej jestem zmotywowanym i zaangażowanym coachem i mentorem, wspierającym uwalnianie potencjału w organizacji.



Jakub Kubryński

CEO DevSkiller

Budując zespoły IT przeprowadził ponad 1000 rozmów rekrutacyjnych a zebrane na tym polu doświadczenie doprowadziło do powstania firmy DevSkiller. Ostatnio z uwagi na wielość przemian technologicznych i postępującą cyfryzację w firmach, jego zainteresowania oscylują wokół skills-based organizations i reskillingu, jako odpowiedzi na wzrastającą ilość nowych stanowisk pracy, wymagań i umiejętności. Zdaniem Jakuba, reskilling jest dzisiaj najlepszym rozwiązaniem, zabezpieczającym przyszłość zawodową pracowników i stabilność samych firm.



Aleksandra Maciejewicz

rzecznika patentowa, prawniczka, współzałożycielka, kancelaria LAWMORE

Założycielka ONDARE legal/business hub. Doradza przedsiębiorcom, naukowcom i przedstawicielom przemysłów kreatywnych. Wykładowczyni i mentorka w programach akceleryacyjnych oraz inkubatorach przedsiębiorczości. Autorka wielu publikacji (m.in. poradnika na temat sztucznej inteligencji – WydAlniej oraz pierwszego polskiego e booka o prawnych aspektach generatywnego AI). Zawodowo specjalizuje się w prawie nowych technologii, w szczególności w healthtech i computer sciences. Psycholożka in spe.





Marek Noster

dyrektor Departamentu rozwoju i szkoleń, PKO Bank Polski



Dominika Pikul

Managing Director, Brain Architects

Konsultantka, trenerka i badaczka specjalizująca się w zastosowaniu neuronauki w biznesie, metodach i narzędziach opartych na wiedzy o mózgu i ich zastosowaniu w przywództwie, produktywności i samorozwoju. Specjalistka w zakresie neuroróżnorodności i budowania miejsca pracy przyjaznego mózgowi. W Brain Architects odpowiada za tworzenie narzędzi diagnostycznych do badania poziomu neuroróżnorodności w organizacjach, prowadzenie sesji edukacyjno-warsztatowych dla kadry zarządzającej i managerskiej oraz doradztwo w zakresie procesów przyjaznych dla osób neuroatypowych (audyt, rekrutacja, rozwój i zarządzanie talentem). Wspieranie potencjału ludzkiego umysłu przy użyciu rzetelnej wiedzy jest w centrum jej codziennych działań. Ponad 15 lat doświadczenia w pracy dla korporacji w Polsce i Wielkiej Brytanii daje jej unikalny wgląd w kulturę organizacyjną oraz potrzeby swoich klientów. Absolwentka Neuronauki i Psychologii Zdrowia Psychicznego (King's College London), aktywna członkini Applied Neuroscience Association (ANA). Jej zainteresowania naukowe i obecna praca badawcza koncentrują się na neurobiologii zespołu nadbopudliwości ruchowej z deficytem uwagi (ADHD).



Wioleta Pogan

kierowniczka ds. szkoleń serwisu i części, Volkswagen Group Polska

Od 10 lat z pasją i zaangażowaniem organizuje, projektuje oraz realizuje szkolenia produktowe i biznesowe dla największej grupy automotive w Polsce. Zajmuje się tworzeniem i wdrażaniem nowoczesnych metod kształcenia, dzięki czemu oferowane szkolenia są odpowiedzią na nieustannie zmieniające się potrzeby rynku, a ich treści w pełni dostosowane są do oczekiwań dorosłych uczestników. Projektuje szkolenia, które uwzględniają różnorodność stylów uczenia się, doświadczenie zawodowe oraz praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Przy realizacji szkoleń wykorzystuje nowoczesne formy i narzędzia kształcenia takie jak dedykowane aplikacje, screencasty, podcasty czy serie, dzięki czemu szkolenia są nie tylko efektywne, ale również angażujące i motywujące do dalszego rozwoju. Współtwórczyni innowacyjnej platformy i aplikacji szkoleniowej LMS, które zrewolucjonizowały sposób realizacji szkoleń i samokształcenia. Nowoczesne narzędzia cyfrowe i UX projektuje z myślą o wartości dla użytkowników oraz biznesu. Umożliwiają one realizację szkoleń, grywalizację, odsłuchiwanie podcastów czy oglądanie branżowych seriali i publikacji. Zaprojektowana aplikacja ta jest doskonałym przykładem nowoczesnego podejścia do edukacji, łącząc w sobie różnorodne formy przekazu wiedzy.





Joanna Pszczółkowska

Regional Head Talent Operations Germany|NL|Turkey, Foundever



Marta Remiszewska-Chudy

Senior Director Global Talent Management, McCormick

Marta Remiszewska-Chudy jest doświadczoną liderką i ekspertką w obszarze zarządzania talentami. Doświadczenie i wiedzę zdobywała w takich organizacjach jak Danone, British American Tobacco, czy obecnie McCormick. Aktualnie zarządza obszarem Talent Management w McCormick & Company (branża FMCG, w Polsce właściciel marki Kamis). Odpowiada za globalną strategię zarządzania talentami, współpracuje z liderami w tworzeniu organizacji różnorodnej i dającej swoim pracownikom równe szanse na rozwój i odnoszenie sukcesów, niezależnie od ich pochodzenia, płci czy indywidualnych charakterystyk. Jest doświadczoną trenerką, facylitatorką, pasjonatką rozwoju osobistego oraz wspierania różnorodności w organizacjach. Wspiera liderów i HR'owe talenty w procesach coachingowych i mentoringowych.



Askaniusz Sawicki

People Services & HR Transformation EMEA Director, Ricoh Business Services Polska

Jest dyrektorem ds. People Services&HR Transformation w regionie EMEA w firmie RICOH, gdzie odpowiada za strategię, procesy i agendę HR dla Europejskich Centrów Usług Wspólnych RICOH w Polsce, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Hiszpanii oraz kieruje transformacją HR w regionie EMEA. Posiada ponad 20 lat doświadczenia w branżach telekomunikacyjnej, FMCG i usług cyfrowych. Askaniusz jest doświadczonym liderem HR, cenionym za strategiczne i operacyjne podejście, silne wyczucie biznesowe oraz doskonałe umiejętności doradcze i komunikacyjne. W swej karierze zawodowej pełnił kluczowe role w firmach takich jak Orange, T-Mobile i Coca-Cola HBC, zdobywając bogate doświadczenie w obszarach takich jak rozwój i szkolenia, procesy HR, kultura organizacyjna, zarządzanie zmianą oraz rozwój przywództwa. Jako doświadczony coach, mentor i mówca, Askaniusz od ponad sześciu lat z sukcesem kontynuuje swoją karierę i prowadzi strategiczne projekty i inicjatywy HR w Ricoh. Prywatnie lubi podróżować z rodziną i swoimi Jack Russell Terrierami, odkrywać smaki i zapachy różnych kuchni, spędzać czas na łonie natury oraz relaksować się przy dobrych książkach i filmach.





Karolina Stawarz

Learning & Development Program Manager Point72

Z ogromną pasją do rozwoju osobistego i zawodowego, Karolina Stawarz wykorzystuje swoje umiejętności prezentacyjne, umiejętności prowadzenia szkoleń i komunikacji, aby tworzyć i wdrażać inicjatywy związane z ludźmi i kulturą organizacyjną, które przyczyniają się do wzrostu wydajności i rozwoju biznesu. Potrafi patrzeć zarówno na szeroką perspektywę, jak i zagłębiać się w detale liczbowe, KPI oraz strategię oparte na danych. Posiada solidne doświadczenie w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań z zakresu zarządzania talentami - od planowania, analizy i wglądów, po definiowanie lokalnych/ funkcjonalnych planów, strategii, realizacji i monitoringu. Karolina Stawarz z dumą wspiera różnorodność i integrację jako katalizator pozytywnych zmian. Przed dołączeniem do Point72, przez prawie dwa lata kierowała działem Rozwoju i Edukacji w Universal-Investment, gdzie prowadziła agendę ludzi i kultury, wspierając firmy w okresach transformacji i zmian. Wcześniej, przez ponad 11 lat w Citi, jako Learning & Development Manager i Vice President, była odpowiedzialna za tworzenie i realizację strategii L&D, które odzwierciedlały cele i potrzeby biznesu. Karolina Stawarz posiada certyfikaty Meritum Certified Coach, Certified Facilitator oraz Certified Trainer z Wszechnicy Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jest również aktywnym agentem zmian w obszarze różnorodności i inkluzji, współprowadząc sieć Women Network, tworząc programy przyspieszające różnorodność, oraz uczestnicząc jako coach i mentor w programach rozwojowych dla kobiet. Ukończyła studia magisterskie z socjologii, specjalizując się w tematyce edukacji dorosłych, oraz studia podyplomowe z zarządzania talentami i rozwojem w organizacji.



Natalia Trzebniak

EMEA HR Business Partner, Ricoh Business Services Polska

HR Business Partnerka w RICOH, gdzie wykorzystuje swoje bogate doświadczenie do realizacji strategicznych inicjatyw HR w regionie EMEA. Świetnie radzi sobie z zarządzaniem programami HR, z dużym naciskiem na rozwój ludzi, zaangażowanie pracowników i zarządzanie wydajnością. Natalia jest również członkinią Rady Doradczej Diversity Equity&Inclusion RICOH Europe, zaangażowaną w tworzenie inkluzywnego miejsca pracy. Doświadczenie zawodowe zdobywała również w ERGO Hestii, początkowo w obsłudze klienta i sprzedaży, następnie projektując i prowadząc programy szkoleniowe z zakresu produktów i sprzedaży. Jako HR Business Partnerka wspierała menedżerów w podejmowaniu decyzji związanych z HR, zarządzała różnorodnymi procesami rekrutacyjnymi oraz koordynowała coroczne badania satysfakcji pracowników. Zainspirowana udziałem w międzynarodowym programie Mission Gender Equity, stawia sobie i innym wyzwanie: „Upewnij się, że wspinasz się na właściwą górę.”





Bartłomiej Wrzosek

dyrektor zarządzający Develor Polska

Bartek jest pasjonatem nowoczesnych metod L&D, twórcą angażującego contentu szkoleniowego, gier i symulacji oraz kreatorem doświadczeń uczestników w kompleksowych procesach rozwojowych. Jest absolwentem Zarządzania i Marketingu w Szkole Głównej Handlowej oraz podyplomowych studiów trenerskich na Szkole Wyższej Psychologii Społecznej. Od ponad 20 lat związany z branżą Learning & Development, a od 10 tworzy sukces marki Develor na rynku polskim. Wolny czas najchętniej spędza na grach i rywalizacji od szachów po tenisa i koszykówkę. Za swoją szkoleniową dewizę Bartek uznaje „Wszystko należy upraszczać jak tylko można, ale nie bardziej”, dlatego też stara się przekładać skomplikowane koncepcje i modele na proste i zrozumiałe dla uczestników szkoleń narzędzia, które jednak nie tracą nic ze swojej pierwotnej siły.



Monika Zamojska

Head of Learning & People Development, Volkswagen Group Polska

Innowacyjna dyrektorka Grupowego Działu ds. Szkoleń i Rozwoju skupiona na rozwoju biznesu i ludzi poprzez budowanie kompetencji i zaangażowania. Odpowiada za rozwój personelu sieci dealerskiej marek Volkswagen Group Polska (Volkswagen, SEAT, Cupra, Audi, Skoda, Volkswagen Samochody Dostawcze). Zarządza kompetencjami ponad 15.000 osób korzystając z nowoczesnych metod nauczania takich, jak: aplikacje szkoleniowe, wirtualne samochody, technologie AR/VR, gry, a także podcasty i serie edukacyjne, jednocześnie zapewniając pracownikom spersonalizowane ścieżki rozwojowe dzięki własnemu, szytemu na miarę systemowi LCMS. Stawia na różnorodność, która sprzyja rozwiązywaniu problemów, kreatywnemu myśleniu i pozytywnemu ROI z działań rozwojowych.



Paweł Zieliński

Learning & Development Manager, LG Energy Solution Wrocław

Manager od 10 lat związany z obszarem Learning and Development. Psycholog biznesu. Specjalizuje się w kompleksowym podejściu do rozwoju pracowników tworząc projekty będące odpowiedzią na aktualne i przyszłe potrzeby. Jako trener pracuje z liderami, wspierając ich w rozwoju kompetencji z zakresu zarządzania. Współpracuje również z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu w ramach programów mentoringowych.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska
Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic
Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Sound Garden Hotel

ul. Żwirki i Wigury 18
Warszawa



Cena

Learning&Development Strategies

9 grudnia 2024, Warszawa

2295 zł netto od 2024-11-09 do 2024-12-09

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis

Formularz rejestracji: Learning&Development Strategies

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

