



IV Employer branding w praktyce

23 - 24 listopada 2021 / Online

1795 zł netto do 24 listopada



CEL

51% badanych pracowników zadeklarowało wyższe poczucie lojalności wobec pracodawcy na podstawie tego, jakie podjął środki bądź działania w trakcie trwania pandemii

50% kandydatów twierdzi, że nie pracowałoby dla firmy o złej reputacji – pomimo, że mogliby uzyskać wyższe wynagrodzenie

80% ekspertów HR zgadza się ze stwierdzeniem, że silna marka pracodawcy ma istotny wpływ na możliwość zatrudniania kandydatów o poszukiwanych kompetencjach

19% pracowników na świecie czuje, że sposób, w jaki przedstawia się ich pracodawca, jest zgodny z tym, co faktycznie doświadczają w miejscu pracy

52% kandydatów przed zaaplikowaniem przegląda stronę internetową i media społecznościowe firmy, aby dowiedzieć się czegoś więcej o potencjalnym pracodawcy*

**Employer brand research. Raport krajowy Polska, Randstad 2021*

Zapraszamy do udziału w konferencji „Employer branding w praktyce”, która zaplanowana jest w dniach 23-24 listopada 2021 r.

Jeśli jesteś managerem, który odpowiada za realizację projektów z obszaru EB, HR czy komunikacji dołącz do grona uczestników konferencji.

W programie m.in.:

- Jak tworzyć **spójną strategię employer brandingową** w firmie
- Jak **formułować komunikaty**, aby docierały do właściwej grupy docelowej?
- Dlaczego warto **mierzyć doświadczenia kandydatów i pracowników** i jak to robić:

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



IV Employer branding w praktyce

- Dlaczego warto **angażować pracowników** w employer branding
- Jak budować **hybrydową kulturę organizacyjną**
- Jak skutecznie prowadzić **przywództwo w pierwszych dniach pracy** i budować w jej oczach zaufanie
- Jakie pułapki czyhają na tych, którzy chcą rekrutować z **otwartością na różnorodność**
- Czy warto współpracować z **organizacjami studenckimi** i uczelniami i jak je wybrać?
- Jak jest rola HR w **digital transformation**
- Jak wykorzystać **media społecznościowe w rekrutacji** i jak mierzyć efektywność tych działań





PROGRAM

Wtorek, 23 listopada

09:25

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie konferencji

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska - Project Manager, Puls Biznesu*

09:30

Silna marka pracodawcy czyli jak tworzyć spójną strategię employer brandingową w firmie

 *Marcin Wolniak, Public Relations specialist, Nokia*

Nokia Solutions and Networks - Laureat konkursu "Siła Przyciągania 2020".

Wyróżnienie w kategorii "Employer branding - kampania wizerunkowa" oraz "Program rozwoju przywództwa".

- Co siedzi w głowie programisty i testera?
- Dzielenie się wiedzą – recepta na silną pozycję rynkową
- **Case Study – jak o wizerunek dba Nokia?**

10:15

Jak formułować komunikaty, aby docierały do właściwej grupy docelowej? Jak szukać kreatywnych rozwiązań?

 *Tina Toutouchi, Head of Employer Branding, Performante*


- Persona, czyli typy kandydatów
- Benchmark konkurencji - jak się wyróżnić?
- Jak najprościej zebrać insighty?
- **Case studies - teoria przekuta w praktykę**

11:00

Przerwa

11:15

Candidate / newcomer / employee experience. Projektowanie drogi pracownika w firmie – w noszukiwaniu WOW

 *Monika Kantowicz-Gdańska, Doradca strategiczny w zakresie kształtowania w pracodawców*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



go



- Koncepcja Employee Experience a employer branding i EVP
- Projektowanie drogi pracownika w firmie – identyfikuj momenty, które mają znaczenie i poszukuj efektu WOW
- Projektowanie doświadczeń w procesie rekrutacyjnym – **przykłady z praktyki**
- Dlaczego warto mierzyć doświadczenia kandydatów i pracowników oraz jak to robić?

12:00

Budowanie hybrydowej kultury organizacyjnej

 *Anna Podlewska, Dyrektor ds. Strategicznych Inicjatyw HR, Credit Agricole Bank Polska SA*

Credit Agricole Bank Polska - Laureat konkursu "Siła Przyciągania 2020".

Nagroda główna w kategorii "Strategiczny projekt budujący zaangażowanie i lojalność pracowników".

- Nowa wizja pracy – jak zdefiniować cele transformacyjne?
- Przestrzeń wpływu i zaangażowania – rola menadżerów i zespołów w kształtowaniu nowej kultury pracy
- Przykłady nowych rutyn, nawyków i organizacji działań
- Efekty zmian – jak je mierzyć?

12:45

Przerwa

13:30

Strategiczne zarządzanie marką pracodawcy oparte na autentycznym EVP

 *Marta Śliwińska, Starszy Menedżer ds. Budowania Wizerunku Pracodawcy, Biedronka*

- Wyzwania największego prywatnego pracodawcy w Polsce
- Tworzenie autentycznego EVP tylko z udziałem pracowników
- Poznaj odbiorców marki – osoby w firmie o mocno rozproszonej strukturze
- Bądź tam, gdzie Twój odbiorcy i dopasuj do nich komunikację

14:15

Wykorzystanie content marketingu w działaniach Employer Branding

 *Mateusz Jabłonowski, Employer Branding Leader, Allegro*

- Czym jest content marketing i dlaczego warto go wykorzystywać w EB?
- Jak tworzyć komunikaty aby były zapamiętane?
- Narzędzia contentowe w EB
- Wyzwania i zagrożenia w działaniach contentowych

15:00

5 błędów, które prawie każda firma popełnia projektując onboarding

 *Maja Gojtowska, Gojtowska.com*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Z punktu widzenia nowego pracownika onboarding to proces kluczowy. Potwierdzają to liczby: 20% osób ma poczucie, że podczas wdrożenia było zostawione samo sobie, 1/3 szuka nowej pracy w ciągu pierwszych 6 miesięcy zatrudnienia. Można te statystyki zmienić! Wystarczy unikać 5 podstawowych błędów, które zazwyczaj popełniają pracodawcy projektując onboarding.

15:45

Zakończenie 1 dnia konferencji

Środa, 24 listopada

09:25

Rozpoczęcie konferencji

09:30

Różnorodność w kampaniach EB

 Anna Mikulska, Partner w agencji MJCC

- Wyzwania w zarządzaniu różnorodnością
- DOs and DON'Ts w działaniach z obszaru DEI
- Oni robią to dobrze: **ciekawe przykłady działań pracodawców promujących różnorodność**

10:15

Dlaczego nie zacząć od podstaw? Budowanie marki pracodawcy w środowisku studenckim

 Agata Błaszkiwicz, Senior Director, People Services & Administration, Colliers International Poland

- Czy warto współpracować z organizacjami studenckimi i uczelniami i jak je wybrać?
- Jakie podjąć działania współpracując ze studentami?
- **Case study: przykłady działań i projektów** zrealizowanych z organizacjami studenckimi i ich efekty

11:00

Przerwa

11:15

Jak szybko, efektywnie i trafnie reagować na zmieniające się potrzeby pracowników? Zastosowanie badań oraz design thinking w obszarze employee experience

 Joanna Wojdan-Liszewska, Employer Branding Expert, Robert Bosch Sp. z o.o.

- Skąd czerpać informacje o bieżących potrzebach pracowników
- Jak zaangażować pracowników do wspólnego projektowania rozwiązań
- Jak zastosować wskaźniki w projektach HRowych
- **Przykłady rozwiązań „na każdą kieszeń”**

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



12:00

LinkedIn, Facebook, Instagram - budowanie wiarygodności marki pracodawcy w mediach społecznościowych

 Magdalena Urbańska, Employer Branding Project Manager, HRK S.A.

- Pracownik wizytówką pracodawcy. Od czego zacząć Employee Advocacy i jakich błędów unikać
- Wykorzystanie mediów społecznościowych w rekrutacji i ich wpływ na wizerunek pracodawcy
- Budowanie atrakcyjnego wizerunku pracodawcy w mediach społecznościowych. **Najlepsze przykłady z rynku**
- Jak mierzyć efektywność działań w mediach społecznościowych

12:45

Przerwa

13:15

Jak angażować i integrować w czasach pandemicznego tsunami?

 Agnieszka Krajnik, Koordynator ds. CSR i EB, Provident

- Trudna sytuacja wyjściowa: strach, izolacja, niepewność jutra, zmiany legislacyjne, oszczędności, zwolnienia
- Szybkie działanie i sprawna, skuteczna komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna – Care Plan odpowiedź na realne potrzeby pracowników
- Efekty – zaangażowanie zespołu w prowadzone działania, wyniki badania opinii

14:00

Zrównoważony biznes, CSR a marka pracodawcy - case study

 Aldona Orłowski, Dyrektor Biura Rekrutacji, Rozwoju i Komunikacji, Budimex

 Justyna Cachel, Koordynator Działu Komunikacji, Budimex SA

14:45

Wellbeing w retail – jak to robimy w Kauflandzie?

 Kalina Kordalska, Dyrektor Działu Relacji Pracowniczych, Kaufland Polska

- Wellbeing - trend czy element strategii biznesowej firmy?
- **Przykłady działań** wellbeingowych w firmie Kaufland
- Dlaczego warto wprowadzić działania wellbeingowe w organizacji?

15:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Agata Błaszkwicz

Senior Director, People Services & Administration Colliers International Poland

Dyrektor działu personalnego, od kilkunastu lat związana zawodowo z Colliers International w Polsce. Jest odpowiedzialna za strategię personalną firmy we wszystkich obszarach dedykowanym pracownikom od rekrutacji poprzez cały cykl życia pracownika w organizacji. Członkini think tanku HR Influencers. Agata jest praktykiem HR. W sposób szczególny dba o doświadczenia kandydatów - w 2014 r. firma przystąpiła do koalicji Przyjazna Rekrutacja zrzeszającej firmy stosujące najwyższe standardy w rekrutacji i o doświadczenia pracowników. W 2017 i 2019 roku firma Colliers International otrzymała tytuł Najlepszego Pracodawcy przyznawany przez firmę Kincentric (dawniej AON) na podstawie informacji zwrotnej od pracowników, a w 2018 roku wyróżnienie w konkursie WELLPOWER 2018 za całokształt działań prozdrowotnych. W 2017 roku zespół Agaty otrzymał wyróżnienie w konkursie HR Dream Team, w kategorii rozwój talentów za projekt „Brainy Day” – cykl warsztatów dla pracowników. W styczniu 2019 roku znalazła się w ścisłym gronie finalistów konkursu TOP HR Manager in Action 2018, zajmując 3 miejsce, w maju 2019 otrzymała tytuł Top Woman in Real Estate w kategorii HR i EB w Konkursie Top Woman in Real Estate. Agata jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku Zarządzanie i Marketing ze specjalizacją w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi.



Justyna Cachel

Koordynator Działu Komunikacji Budimex SA

Ukończyła studia dziennikarskie i kulturoznawcze na Uniwersytecie SWPS. Swoje doświadczenie zawodowe budowała pracując w międzynarodowych firmach z branży technologicznej i finansowej. Realizowała kampanie PR oraz marketingowe dla marek z segmentów B2B/B2C, w tym Ricoh, Pentax i Millennium Leasing. Obecnie odpowiada za strategię i koordynację działań komunikacyjnych oraz CSR w największej firmie sektora budowlanego w Polsce – Budimex SA.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Maja Gojtowska

Gojtowska.com

Maja Gojtowska - wierzy, że firmy powinny traktować swoich pracowników przynajmniej tak dobrze, jak klientów. Od ponad 13 lat doradza i wspiera firmy w zakresie budowy wizerunku i komunikacji. Promuje wykorzystanie metodyki agile w HR - posiada certyfikat ICAgile Certified Professional - Agility in HR. Jest moderatorem Design Thinking. Specjalizuje się w budowie doświadczeń kandydatów i pracowników. Projektuje działania wizerunkowe z obszaru HR i employer branding. Współtworzyła i zrealizowała kilkanaście kampanii z zakresu komunikacji zewnętrznej, wewnętrznej i employer brandingowej. Prowadzi szkolenia oraz warsztaty strategiczne dla firm. Jest autorką popularnego bloga Gojtowska.com. We wrześniu 2019 roku ukazała się jej książka "Candidate experience. Jeszcze kandydat czy już klient?".



Mateusz Jabłonowski

Employer Branding Leader Allegro

Pasjonat zagadnień z obszarów employer branding, candidate experience i social media. Z wykształcenia psycholog biznesu; swoje HRowe doświadczenie zdobywał w ngo oraz bankowości. Od prawie 4 lat związany z Allegro, gdzie obecnie zarządza zespołem Employer Branding i promuje, dlaczego #dobrzetubyc. Lubi dzielić się wiedzą i wierzy, że praca w EB to zawód z misją!



Monika Kantowicz-Gdańska

Doradca strategiczny w zakresie kształtowania wizerunku zewnętrznego i wewnętrznego pracodawców

Ekspert w dziedzinie employer branding i komunikacji wewnętrznej - konsultant, certyfikowany trener, audytor. Jest jedną z pionierek EB w Polsce. Projektowała i wdrażała jedną z pierwszych polskich strategii wizerunkowych pracodawcy (dla Mars Polska, w latach 2005-2006). Realizuje projekty doradcze i rozwojowe (m.in. badanie wizerunku pracodawcy i strategiczne doradztwo EB). Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Z jej ekspertyzy skorzystało wiele organizacji biznesowych, publicznych i z sektora NGO. W zakresie planowania i realizacji strategii EB m.in. Toyota Motor Manufacturing Poland oraz TÜV Rheinland Polska. Jurorka konkursu Employer Branding Excellence Awards 2021.





Kalina Kordalska

Dyrektor Działu Relacji Pracowniczych Kaufland Polska

Z wykształcenia dziennikarz, socjolog i praktyk wellbeingu, a z krwi, kości i wyboru - HR-owiec. Od ponad 10 lat związana z firmą Kaufland, w której odpowiada za tworzenie i wdrażanie programów wellbeingowych i relacje pomiędzy pracownikami a pracodawcą. W swojej pracy najbardziej ceni kontakt z inspirującymi współpracownikami i możliwość tworzenia nowoczesnych i funkcjonalnych rozwiązań dla różnorodnych pracowników sieci. Ekspertka z zakresu wewnętrznego employer brandingu oraz szeroko pojętej troski o dobrostan pracowników. Na co dzień wielbicielka podróży, literatury faktu, fotografii i wycieczek rowerowych.



Agnieszka Krajnik

Koordynator ds. CSR i EB Provident



Anna Mikulska

Partner w agencji MJCC

Partner i współzarządzająca w agencji MJCC. Ma ponad 18-letnie doświadczenie w prowadzeniu działań employer branding, także po stronie korporacyjnej. Jako strateg wspiera klientów agencji w projektach badawczych, opracowaniu architektury marki pracodawcy, a także budowaniu kultur organizacyjnych i prowadzeniu kampanii EB. Ma na koncie nagrody we wszystkich najważniejszych konkursach branżowych, w tym złote Effie, SABRE Awards, Siła Przyciągania i Złote Spinacze.



Aldona Orłowski

Dyrektor Biura Rekrutacji, Rozwoju i Komunikacji Budimex

Aldona Orłowski jest wieloletnim praktykiem HR. Swoje doświadczenie zawodowe budowała pracując w międzynarodowych koncernach z branży FMCG, finansowej, usługowej, produkcyjnej i energetycznej: GE Industrial Power Controls, Danone, GE Capital, Oriflame i EDF pełniąc role HR Business Partnera, Dyrektora Personalnego oraz zarządzając obszarem szkoleń rozwoju, rekrutacji a także employer branding. Brała udział w fuzji i integracji operacyjnej spółek, budowaniu procesów połączonych firm oraz transformacji kulturowej organizacji. Projektowała struktury organizacyjne, programy rozwojowe wspierające rozwój talentów, sukcesorów, rozwój kompetencji miękkich i technicznych oraz ich transfer międzypokoleniowy. Obecnie pełni rolę Dyrektora Biura Rekrutacji, Rozwoju i Komunikacji w Grupie Budimex.





Anna Podlewska

Dyrektor ds. Strategicznych Inicjatyw HR Credit Agricole Bank Polska SA

Z branżą HR związana od 15 lat. Odpowiadała za pozyskiwanie i rozwój Talentów, narzędzia oraz procesy oceny, feedbacku i rozwoju w organizacji. Aktualnie prowadzi programy dotyczące angażującego przywództwa, transformacji kultury organizacyjnej, zaangażowania pracowników, zarządzanie zmianą. Trenerka twórczego myślenia, Certyfikowany ICC Coach, w zarządzaniu zmianą cen i stosuje metodę PROSCI.



Marta Śliwińska

Starszy Menedżer ds. Budowania Wizerunku Pracodawcy Biedronka

Marta swoje pierwsze kroki zawodowe stawiała w firmach consultingowo-inżynierskich jako Marketing & PR manager. Z Biedronką związana jest od 11 lat, w tym przez 8 lat odpowiedzialna za komunikację wewnętrzną. Od ponad 3 lat z wielką pasją i misją łączy zdobyte wieloletnie doświadczenie i kompetencje jako Senior EB manager, odpowiadając za strategiczne budowanie i kompleksową realizację strategii marki Biedronko jako pracodawcy. Zwolenniczka cytatu Richarda Bransona "Jeśli zadbasz o swoich pracowników, oni zatroszczą się o klientów" Marta jest absolwentką handlu zagranicznego oraz podyplomowych studiów PR i strategicznego komunikowania w firmach w Szkole Głównej Handlowej.



Tina Toutouchi

Head of Employer Branding Performante

Manager ds. HR i EB z doświadczeniem na rynku polskim, niemieckim i kolumbijskim. Absolwentka psychologii na Uniwersytecie SWPS oraz Employer Branding Masters na Akademii Leona Koźmińskiego. Specjalistka HR w zakresie rekrutacji, employer branding oraz komunikacji. Swoją przygodę z EB rozpoczęła w firmie Viessmann w Berlinie. Obecnie koordynuje zespół odpowiedzialny za employer branding w agencji digitalowej Performante. Odpowiada za wizerunek agencji, tworzy strategie komunikacji EB dla jej międzynarodowych klientów, a także czuwa nad ich egzekucją. Główni klienci: AstraZeneca, T-Mobile, Reckit, Booksy, KMD, j-labs, LaHaus, T-Mobile i wiele innych.





Magdalena Urbańska

Employer Branding Project Manager HRK S.A.

Ukończyła studia na Wydziale Filologii Polskiej oraz Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu Łódzkiego. Od 2012 roku pracuje jako marketingowiec, PR-owiec, specjalista od komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Budowała strategie wizerunkowe i marketingowe spółek z obszaru finansów (Expander, Związek Firm Doradztwa Finansowego, Comperia.pl), nowoczesnych technologii informatycznych (Atende, Integrated Solutions – Grupa Orange Polska). Obecnie w HRK odpowiada za działania marketingowe oraz employer brandingowe. Realizuje projekty z zakresu komunikacji wewnętrznej, optymalizacji procesu komunikacji wewnętrznej, jak i badania rynkowe dot. rynku pracy. Ma na swoim koncie publikacje i prelekcje na konferencjach branżowych, m.in. z tematyki social mediów. W 2019 roku doprowadziła markę HRK do wygrania pierwszej polskiej edycji globalnego konkursu LinkedIn Talent Awards w kategorii najlepszych brandów rekrutacyjnych na LinkedIn wśród firm zatrudniających 201-500 pracowników. Obecnie prowadzony przez nią brand zajmuje 3. miejsce w Polsce największych profili firmowych na LinkedIn (kategoria 201-500 pracowników).



Joanna Wojdan-Liszewska

Employer Branding Expert Robert Bosch Sp. z o.o.

Absolwentka psychologii Uniwersytetu SWPS oraz studiów podyplomowych z Zarządzania Wizerunkiem Pracodawcy na Akademii Leona Koźmińskiego. Od 2011 roku pracuje w dziale HR w firmach zajmujących się nowymi technologiami. Jako doświadczony employer brandingowiec kieruje się zasadą mówiącą, że sukcesy biznesowe firmy i sukcesy osobiste jej pracowników są ze sobą silnie powiązane. Od lat z sukcesem wdraża inicjatywy mające na celu wsparcie pracowników – rodziców.



Marcin Wolniak

Public Relations specialist Nokia





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek
Project Manager

48223339830

a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło
Marketing Manager - Team
Leader

48223339825

j.czyczuk@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

Patron



Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia

Patron Medialny

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



EMPL^YER
BRANDING.PL



Cena

IV Employer branding w praktyce

23 - 24 listopada 2021, Online

1795 zł netto od 2021-11-24 do 2021-11-24

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

Akceptuję regulamin

produktów i usług tej spółki

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



Formularz rejestracji: IV Employer branding w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



IV Employer branding w praktyce

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-51-2510, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4688)

IV Employer branding w praktyce

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnymi wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

