

Warszawa

13 listopada 2025

Dokładny adres podamy wkrótce

Chief Operating Officer Summit

2395 zł netto do 17 października

2695 zł netto do 13 listopada



CEL

Twój dzień pracy to ciągłe "gaszenie pożarów"? Koszty rosną, a łańcuchy dostaw zawodzą? Czujesz, że firma utknęła w operacyjnych silosach i brakuje jej strategicznego myślenia?

Czas to zmienić. Czas na **Chief Operating Officer Summit 2025!**

Celem tego wydarzenia jest przekształcenie Twoich operacji w dynamiczne, zwinne centrum wartości. Nasze motto to: **Praktyczny przewodnik po transformacji operacyjnej** – i tak właśnie wygląda nasz program.

Przygotuj się na dzień pełen konkretów i inspiracji:

- **Przełamywanie silosów:** jak COO może stać się integratorem ludzi, technologii i procesów, wychodząc poza rolę utrzymania operacyjnego
- **AI i automatyzacje w praktyce:** zaprezentujemy konkretne przykłady wdrożenia w doskonaleniu operacji
- **Łańcuch Dostaw i AI:** porozmawiamy o tym, jak zarządzać ryzykiem i wykorzystywać sztuczną inteligencję do przewidywania globalnych zakłóceń oraz optymalizacji popytu i zapasów
- **Klient w centrum:** opowiemy o tym, jak operacje stają się kluczowym ogniwem w tworzeniu wyjątkowych doświadczeń klienta, łącząc innowacje z efektywnością
- **Wyzwania ludzkie:** wniesiemy nową perspektywę na temat komunikacji wewnątrz organizacji, pokazując, jak budować kulturę zmiany i unikać pułapek komunikacyjnych

Sesja networkingowa oraz przerwy – kawowa i lunchowa dadzą Ci szansę na wymianę doświadczeń z innymi COO, dyrektorami operacyjnymi, zarządzającymi, logistyki, liderami transformacji. Wykorzystaj ten czas, aby nawiązać kontakty i znaleźć partnerów do dyskusji.

Chief Operating Officer Summit 2025 to jeden dzień, który odmieni Twój sposób myślenia o operacjach. Wyjdź z planem, inspiracją i energią do działania. **Dołącz do nas i stań się liderem, który zarządza oraz kreuje przyszłość.**



PROGRAM

Czwartek, 13 listopada

08:30

Rejestracja i poranna kawa

09:00

Rozpoczęcie, przywitanie, kwestie organizacyjne

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

09:10

POWERSPEACH: Transformacja z perspektywy lidera – od silosów do zintegrowanej organizacji

 *Łukasz Gradowski, COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao S.A.*

- Wprowadzenie do tematyki konferencji
 - Wprowadzenie do panelu dyskusyjnego #1
-

09:25

PANEL DYSKUSYJNY #1: Rola lidera transformacji operacyjnej i znaczenie wspólnej wizji w przełamywaniu silosów

 *Moderator: Łukasz Gradowski, COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao S.A.*

 *Robert Tracz, dyrektor fabryki Bielsko-Biała, Stock - Polska*

 *Dariusz Lipiński, COO Group, VP Operations, InPost*

- Zmiana modelu operacyjnego nie zaczyna się od technologii, lecz od redefinicji współpracy między pionami (strategia, IT, sprzedaż, operacje)
 - Rola COO jako integratora procesów, ludzi i technologii – jak wyjść poza „utrzymanie operacyjne” i stać się partnerem w transformacji
 - Zderzenie kultury „delivery” z potrzebą strategicznego myślenia w działach operacyjnych – i jak to pogodzić
-

10:10

CASE STUDY #1: Umysł lidera i jego rola w transformacji (zmianie)

 *Marek Skowronek, chief commercial officer&solutions, członek zarząd, Securitas Polska*

- Wizja i strategiczne myślenie lidera
- Umiejętności operacyjne w zarządzaniu zmianą (business case)



- Rozwój kompetencji zespołu w kontekście transformacji
- Adaptacyjność i rezyliencja lidera (business case)

10:40

WYKŁAD WARSZTATOWY: Komunikacja wewnątrz organizacji - fundament kultury zmiany czy jej zagrożenie?

 Marcin Józefowicz, twórca Sense-Making

- Czym różni się komunikacja wewnętrzna i komunikacja wewnątrz organizacji i do czego prowadzi mieszanie tych pojęć
- Handlowcy w organizacji – kluczowa grupa, nawet jeśli ... organizacja nie ma handlowców 😊
- Każda zmiana zaczyna się od klęski, ale można tę klęskę utrwalić stosując niewłaściwą komunikację
- Produkt informacyjny – czyli dlaczego oni znowu nie zrozumieli
- Komunikacja między pokoleniami – trudność czy wygodne usprawiedliwienie

11:10

Netwoking

 Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

11:20

Przerwa na kawę i kontynuację rozmów

11:50

Wprowadzenie do paneli dyskusyjnych

 Artur Olejniczak, właściciel, Art Of Communication

12:00

PANEL DYSKUSYJNY #2: Łańcuch dostaw i magazynowanie w dobie globalnych zakłóceń i sztucznej inteligencji

 Moderator: Artur Olejniczak, właściciel, Art Of Communication

 Katarzyna Rybicka-Dečko, group customer logistics manager, Coca-Cola HBC

- Jak przewidywać globalne zakłócenia, zanim się pojawią
- Przykłady rozwiązań z zakresu automatyki i inteligentnej logistyki
- Optymalizacja popytu i zapasów przy wykorzystaniu rozwiązań AI
- Ryzyka związane z transformacją a efektywność operacyjna
- Kompetencje pracowników, które budują odporność na zawirowania

12:50

PANEL DYSKUSYJNY #3: Operacje dbające o wyjątkowe doświadczenia klientów (CX w operacjach)

 Jakub Kłoczewiak, chief operations officer, członek zespołu zarządzającego, Allegro

 Antonina Grzelak, prezes zarządu, PanParagon, Mr Receipt

- Technologie, które zmieniają satysfakcję klienta - od produkcji po dostawę



- Ai i dane w personalizacji doświadczeń klienta
- Najwyższa jakość usług a optymalizacja kosztów
- Pracownicy operacyjni kluczowym ogniwem pozytywnych doświadczeń klienta
- Zarządzanie innowacjami, tak, by służyły klientom

13:40

Przerwa na lunch

14:40

CASE STUDY #2: Technologia w doskonaleniu operacji

- Wsparcie oraz współtworzenie optymalnych procesów
- Identyfikowanie i wdrażanie bieżących usprawnień, monitorowanie wydajności
- Zasady nadzoru i audytu technologii, aby były etyczne, zgodne z wartościami firmy i bezpieczne dla pracowników, klientów oraz łańcucha wartości

15:20

CASE STUDY #3: Zwinne operacje - Jak podejście Agile wspiera efektywność centralnych zespołów usługowych

 *Łukasz Cholewiński, head of infrastructure services, Schenker Technology Center*

- Jak skutecznie łączyć obsługę bieżących incydentów i zleceń z realizacją projektów rozwojowych i wdrażaniem zmian niestandardowych?
- Jak bezpośredni udział interesariuszy w priorytetyzacji zadań może zwiększyć wydajność zespołów centralnych i ucywilizować wewnętrzną "walkę o zasoby"?
- Jakie korzyści z podejścia Agile odnosi zespół operacyjny?

16:00

CASE STUDY #4: Temat zaprezentujemy wkrótce

16:40

Zakończenie konferencji

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*





PRELEGENCI



Łukasz Cholewiński

head of infrastructure services, Schenker Technology Center

Od ponad dwóch dekad związany z branżą IT, pełnił funkcje leaderskie w zespołach technologicznych, konsekwentnie budując i rozwijając struktury wsparcia oraz infrastruktury IT. Między 2007 a 2019 związany z Schenker sp. z o.o., gdzie kierował zespołem infrastruktury IT. Od 2019 roku w Schenker Technology Center – hubie technologicznym zlokalizowanym w Warszawie, obsługującym region EMEA. Odpowiada za ponad 90-osobowy zespół dostarczający usługi IT w obszarze infrastruktury, system ServiceNow i obsługę incydentów bezpieczeństwa. Jest inicjatorem i liderem wdrożenia zwinnego modelu zarządzania zmianami w infrastrukturze IT, opartego na podejściu SCRUM, dzięki któremu kierowane przez niego zespoły skutecznie realizowały priorytety biznesowe przy ograniczonych zasobach, zachowując wysoką jakość i elastyczność operacyjną. Jego działania przyczyniły się do zwiększenia efektywności operacyjnej, automatyzacji kluczowych procesów oraz poprawy współpracy między IT a biznesem. Współtwórca systemu iThings, własnego narzędzia klasy ITSM do zarządzania tożsamością, incydentami, zasobami IT oraz dostęпами, wdrożonego zarówno w Schenker sp. z o.o., jak i w Schenker Technology Center. Menadżer zespołu HelpDesk, który uzyskał wyróżnienie w piątej edycji konkursu Lider Wsparcia zorganizowanego przez HDI Poland, prelegent Polskiego Kongresu Logistycznego LOGISTICS 2018, laureat nagrody Global Value Ambassador 2021, współtwórca kultury organizacyjnej Schenker Technology Center docenionej kilkakrotnie potwierdzanym tytułem Great Place To Work. Na konferencji Chief Operating Officer Summit 2025 opowie o praktycznym wdrożeniu zwinnego zarządzania zmianami w zespołach infrastruktury IT oraz o tym, jak SCRUM może wspierać operacje w dynamicznym środowisku biznesowym.



Marcin Józefowicz

twórca Sense-Making

Twórca i właściciel marki Sense-Making™ - systemu zwiększającego skuteczność komunikacji. Trener i moderator z kilkunastoletnim doświadczeniem, Coach ICC. Praktyk z doświadczeniem menadżerskim, członek zarządów i rad nadzorczych. Wieloletni wykładowca akademicki. Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Stworzył Sense-Making™, ponieważ żyjemy w erze informacji, globalizacji i mediów. W erze już nie „szumu”, ale wręcz „huku” komunikacyjnego. Musimy umieć coraz sprawniej, precyzyjniej się porozumiewać. Pomyłki kosztują dużo. Obecnie nie wystarczy być fachowcem w swojej branży. Trzeba wiedzieć, jak umiejętnie przekonać innych, że tym fachowcem się jest. Dobre produkty, pomysły czy wiedza już nie wystarczą. Trzeba jeszcze potrafić je zaprezentować i do nich przekonać.





Łukasz Gradowski

COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao S.A.

Doświadczony lider z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze bankowości i ubezpieczeń, specjalizujący się w transformacji organizacyjnej, strategii operacyjnej oraz innowacjach cyfrowych. Od 2019 roku związany z Bankiem Pekao S.A., gdzie pełni funkcję Dyrektora Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej oraz COO Pionu. Odpowiada za wdrażanie strategii oraz operacjonalizację transformacji cyfrowej banku w obszarze bankowości detalicznej i prywatnej. Nadzoruje również rozwój Laboratorium Innowacji oraz realizację zmian w sieci sprzedaży. W trakcie swojej kariery brał udział w kluczowych projektach transformacyjnych, m.in. w rebrandingu submarek Aviva, migracji klientów Nordea Bank Polska i Inteligo do PKO Banku Polskiego, a także fuzji Raiffeisen Bank Polska z Bankiem BNP Paribas. W PZU Zdrowie odpowiadał za budowę docelowego modelu operacyjnego oraz kierował inicjatywami zwiększającymi efektywność organizacyjną i jakość obsługi klienta. Absolwent prestiżowych programów Wharton School of the University of Pennsylvania oraz Executive MBA na Uniwersytecie Warszawskim. Łączy strategiczne myślenie z praktycznym podejściem do wdrażania zmian, koncentrując się na tworzeniu wartości dla klienta i organizacji.



Antonina Grzelak

prezes zarządu, PanParagon, Mr Receipt

Zarządzam rozwojem jednej z najpopularniejszych i wielokrotnie nagradzanych aplikacji mobilnych w Polsce – PanParagon. Jestem autorką publikacji w topowych magazynach marketingowych i książkach branżowych. Jako ekspertka doradzam w obszarze innowacyjnych działań marketingowych, rozwoju aplikacji mobilnych i wystąpień publicznych. Występuję na największych konferencji branżowych, jestem też jurorką prestiżowych konkursów marketingowych (Innovation, KRT). Prywatnie uprawiam podróże kulinarne po nieoczywistych zakątkach świata.





Jakub Kłoczewiak

chief operations officer, członek zespołu zarządzającego, Allegro

Odpowiedzialny za dostawy i obsługę klienta. Nadzoruje operacje związane z realizacją zamówień, usługi logistyczne, a także kwestie Trust&Safety u e-commerce'owego lidera, który rozwija się międzynarodowo. Jakub odpowiadał za transformację działu obsługi klienta Allegro i wdrożenie nowej strategii mającej na celu zwiększenie satysfakcji i doświadczenia zakupowego milionów klientów platformy jak i wsparcie sprzedawców. Pod jego kierownictwem Allegro wdrożyło strukturę opartą na określonych procesach, poprawiło kluczowe wskaźniki efektywności oraz uruchomiło nowe kanały kontaktu online i w mediach społecznościowych, potwierdzając pozycję sektorowego lidera w obsłudze klienta. Przed Allegro Jakub piastował różne stanowiska kierownicze w największych polskich firmach usługowych, w tym w czołowych telekomach. Był wiceprezesem Liberty Global/UPC Polska, gdzie zarządzał działem Customer Care & Customer Experience w regionie CEE. Wcześniej przewodził polskiemu spółkom zależnym Orange: Contact Center i Orange Customer Service. Jest absolwentem SGH, Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów MBA na University of Illinois w Urbana-Champaign.



Dariusz Lipiński

COO Group, VP Operations, InPost

Menedżer z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu operacjami i produkcją w różnych sektorach. W swojej karierze z powodzeniem pełnił kluczowe role w takich firmach jak CERSANIT GROUP, Corning Optical Communications i CORNING CABLE SYSTEMS LLC. Jego kompetencje obejmują zarządzanie łańcuchem dostaw, logistykę, zarządzanie produkcją oraz wdrażanie zaawansowanych systemów IT, takich jak SAP. Z Grupą InPost jest związany od 2018 roku. Obecnie pełni funkcję COO, VP Operations gdzie zarządza operacjami całej Grupy. Jego zadaniem jest umacnianie pozycji firmy na rynku, wprowadzając innowacyjne rozwiązania i usprawniając procesy operacyjne. W latach 2016-2018 Dariusz Lipiński był dyrektorem zarządzającym ds. produkcji w CERSANIT GROUP, gdzie nadzorował procesy produkcyjne i wprowadzał ulepszenia mające na celu zwiększenie efektywności. Przed dołączeniem do CERSANIT, w latach 2012-2015, pełnił funkcję Global IT Managera w Corning Optical Communications, gdzie kierował globalnymi projektami IT, a w latach 2011-2012 był dyrektorem projektu SAP. W okresie 2004-2010 był dyrektorem generalnym zakładu w CORNING CABLE SYSTEMS LLC, co pozwoliło mu zdobyć cenne doświadczenie w zarządzaniu produkcją na dużą skalę. Jego wykształcenie akademickie obejmuje studia podyplomowe z Logistyki i Zarządzania łańcuchem Dostaw na Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (2018-2019), Akademię Strategicznego Przywództwa na ICAN Institute (2015-2016), tytuł Master of Business Administration (MBA) z Akademii Nauk Stosowanych Mazovia (2002-2003) oraz studia magisterskie z inżynierii materiałowej na Politechnice Śląskiej (1989-1994).





Artur Olejniczak

właściciel, Art Of Communication

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w branży Transport, Spedycja, Logistyka. Kierownik działu marketingu i PR-u Wyższej Szkoły Logistyki. Z zaangażowaniem dzielę się swoją ekspercką wiedzą i interdyscyplinarnymi umiejętnościami. Jestem cenionym Moderatorem i Keynote Speakerem największych branżowych konferencji. Dyplomowanym Trenerem Biznesu i Wykładowcą Wyższej Szkoły Logistyki. Od wielu lat bacznie obserwuję i recenzuję wydarzenia oraz nowości branży TSL i KEP. Jestem autorem ponad 100 publikacji dotyczących TSL na łamach czasopism branżowych i biznesowych. Specjalizuje się w popularyzowaniu szerokiego gronu odbiorców różnych aspektów związanych z szeroko pojętą logistyką. Znany z uśmiechu (pozytywnego podejścia do ludzi), barwnego języka oraz charyzmatycznej osobowości. Z pasją, profesjonalizmem i pełnym zaangażowaniem realizuję podejmowane projekty skutecznie stosując strategię win-win.





Katarzyna Rybicka-Dećko

group customer logistics manager, Coca-Cola HBC

Menedżerka z blisko 20-letnim doświadczeniem w obszarze łańcucha dostaw, zdobytym na różnych stanowiskach w działach planowania i logistyki w firmie Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie. Obecnie, jako Group Customer Logistics Manager, odpowiada za wzmacnianie współpracy z kluczowymi klientami na 25 rynkach europejskich i 2 afrykańskich. Jej działania koncentrują się na standaryzacji i optymalizacji procesów logistycznych, wdrażaniu nowoczesnych technologii a także budowaniu elastyczności i odporności operacyjnej w łańcuchu dostaw. Swoją wiedzę w zakresie łańcucha dostaw zaczęła budować już podczas studiów na Wydziale Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej, a następnie systematycznie ją rozwijała, pracując w międzynarodowych zespołach Coca-Cola HBC. Wśród realizowanych przez nią projektów znajdują się m.in. projekty usprawniające infrastrukturę produkcyjną i logistyczną, które pozwoliły znacząco obniżyć poziom zapasów, poprawić jakość obsługi klienta, zredukować koszty operacyjne oraz zminimalizować ślad węglowy. W ciągu ostatnich 10 lat zarządzała zespołami specjalistów i menedżerów na poziomie jednostki biznesowej (Polska i kraje bałtyckie), a także ściśle współpracowała z regionalnymi strukturami firmy, współtworząc rozwiązania wdrażane dziś w 27 krajach grupy Coca-Cola Hellenic. W odpowiedzi na rosnącą zmienność i nieprzewidywalność globalnych łańcuchów dostaw, Katarzyna wspiera wdrażanie mechanizmów prognozowania zakłóceń z wyprzedzeniem, bazujących na danych rynkowych, analizach trendów oraz narzędziach AI, które umożliwiają szybsze reagowanie na potencjalne kryzysy, takie jak zmiany geopolityczne, legislacyjne czy zakłócenia w podaży. Współtworzyła projekt Intelligent Nerve Center – innowacyjne rozwiązanie oparte na sztucznej inteligencji, wspierające podejmowanie decyzji logistycznych w czasie rzeczywistym. Narzędzie pozwala jednocześnie podnosić poziom serwisu oraz optymalizować poziom zapasów i koszty operacyjne. Katarzyna to doświadczona liderka, która łączy dogłębną znajomość branży FMCG i potrzeb klientów z ekspercką wiedzą w obszarze łańcucha dostaw. Wspólnie z międzynarodowymi zespołami tworzy i wdraża rozwiązania podnoszące jakość obsługi, redukujące koszty oraz wspierające realizację strategii neutralności klimatycznej. Rozumiejąc, że technologia to tylko jeden z filarów odporności łańcucha dostaw, Katarzyna kładzie duży nacisk na rozwój kompetencji zespołów. Silnie wierzy, że to ludzie – ich kompetencje, zdolności adaptacyjne i współpraca – są kluczem do skutecznej transformacji i długofalowego sukcesu.





Marek Skowronek

chief commercial officer&solutions, członek zarząd, Securitas Polska

Absolwent Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku na kierunku Master of Business Administration, Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku elektronika i telekomunikacja, Szkoły Głównej Handlowej na kierunku Kompetencje Psychologiczne i Negocjacyjne w Firmie, Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Zarządzanie Potencjałem Społecznym Firmy oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Prawa na kierunku Zarządzanie Kierownicze. Z Securitas związany od 27 lat, gdzie mógł rozwijać swoje kompetencje na prawie wszystkich szczeblach kariery zawodowej. 2024 – Dyrektor ds. Rozwoju, Członek Zarządu; 2018 – Dyrektor Operacyjny, Członek Zarządu; 2016 – Dyrektor Krajowy, Członek Zarządu; 2008 – Dyrektor Regionalny, Pełnomocnik Zarządu; 2003 – Menedżer Ochrony; 1998 – Pracownik ochrony. Ekspert w dziedzinie bezpieczeństwa i zarządzania zmianą. Specjalizuje się w zarządzaniu zespołami, zarządzaniu strategicznym, sprzedaży, negocjacjach oraz budowaniu partnerskich relacji z partnerami biznesowymi na rynku lokalnym oraz globalnym. Główne obszary zainteresowania: Technologie wspierające bezpieczeństwo, Automatyzacja i usprawnianie procesów, Optymalizacje



Robert Tracz

dyrektor fabryki Bielsko- Biała, Stock - Polska



Barbara Dąbrowska

project manager, Puls Biznesu





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska

Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Dokładny adres podamy
wkrótce**

Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72405)

Cena

Chief Operating Officer Summit 2025

13 listopada 2025, Warszawa

2395 zł netto od 2025-09-20 do 2025-10-17

2695 zł netto od 2025-10-18 do 2025-11-13

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72405)

Formularz rejestracji: Chief Operating Officer Summit 2025

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

- Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
- Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
- Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
- Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
- Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
- W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
- Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
- Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
- Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
- Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
- W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
- Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
- Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
- Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
- Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
- Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

