

Warszawa

9 - 10 czerwca 2025

Hotel Novotel Airport

IV Kongres Prawo Konsumenckie

2795 zł netto do 11 czerwca



CEL

Weź udział w Kongresie Prawa Konsumenckiego - wydarzeniu poświęconym w całości ochronie konsumentów i najnowszym wyzwaniom prawnym! Przygotuj się na dwa intensywne dni wypełnione eksperckimi wystąpieniami,żywionymi panelami dyskusyjnymi, które pomogą Ci zrozumieć dynamicznie zmieniające się regulacje konsumenckie.

Podczas wydarzenia dowiesz się w szczególności:

- Jakiek są priorytety aktywności organów ochrony konsumentów w Europie i na świecie?
- Jaki wpływ na strategię postępowania przed UOKiK ma **rekompensata publiczna** w decyzjach stwierdzających i zobowiązujących?
- Czy Prezes UOKiK stosuje **spójną politykę karania** przedsiębiorców w sprawach konsumenckich i czy **wysokość kary** można przewidzieć?
- Jak stosować **nowe przepisy o kredycie konsumenckim, hipotecznym i usługach finansowych** na odległość?
- Dlaczego marketing musi uważać na **social washing**?
- Jakiek są **wnioski** z 2 lat stosowania zmienionych przepisów **ustawy o cenach**?
- Jakiek **wyzwania** czekają branżę **e-commerce** w związku z wdrożeniem rozporządzenia **GPSR**?
- Jak prawo konsumenckie chroni konsumentów przed **cyberprzestępcami**?

Nie przegap okazji do uaktualnienia wiedzy, wymiany doświadczeń z ekspertami i nawiązania cennych kontaktów!

W wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele nauki, administracji publicznej, organizacji branżowych, prawnicy wewnętrzni i zewnętrzni.

Kto powinien wziąć udział w kongresie

W trakcie Kongresu swoją wiedzę wzbogacą i zaktualizują:

- Dyrektorzy Działów Prawnych
- Radcy Prawni
- Adwokaci
- Prawnicy Zewnętrzni i Wewnętrzni
- Prezesi
- Członkowie Zarządu

- Dyrektorzy Zarządzający
- Dyrektorzy Marketingu
- Rzecznicy konsumentów
- Wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa





PROGRAM

Poniedziałek, 9 czerwca

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:25

Oficjalne powitanie uczestników

 *Renata Grzeszczak, project manager, Puls Biznes*

09:30

Polskich konsumentów portret własny. Co się zmieniło w ciągu ostatnich 35 lat, jakie zmiany przed nami

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

10:00

Wystąpienie

 *Dr Aneta Wiewiórowska – Domagalska, Pełnomocniczka Ministra Sprawiedliwości ds. ochrony konsumenta, Ministerstwo Sprawiedliwości*

10:30

Consumer-oriented-protection-thinking, czyli kto tak naprawdę jest konsumentem

 *dr Michał Ziemiak, Rzecznik Finansowy*

11:00

Europejskie i globalne trendy w ochronie konsumentów

 *dr Mateusz Grochowski, profesor nadzwyczajny prawa, Tulane University School of Law in New Orleans*

11:30

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami kongresu



12:00

Aktywność Prezesa UOKiK, omówienie top 5 decyzji z 2024 r.

 Katarzyna Racka, radca prawny, partner, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy sp.k.

- Niejasne kryteria zmiany ceny w umowie z konsumentem i podwyżka ceny o wskaźnik inflacji – decyzja Prezesa UOKiK ws. klauzul modyfikacyjnych wobec operatora telekomunikacyjnego
- Dark patterns na platformie handlowej – decyzja dotycząca wprowadzania w błąd co do momentu zawarcia umowy sprzedaży, dostępności produktów, terminów dostaw – ważne wskazówki dotyczące ścieżki zakupowej w e-commerce
- Najwyższa kara (ponad 106 mln zł) za stosowanie klauzul abuzywnych w 2024 gwarantujących przedsiębiorcy arbitralność w umowach konsumenckich, takich jak otwarty katalog sankcji za naruszenia umowy przez konsumenta, czy możliwość wielokrotnego karania
- Wnioski dotyczące środków usunięcia skutków naruszenia w ramach zobowiązania przedsiębiorcy – na przykładzie wybranych decyzji zobowiązaniowych z 2024
- Wieczne promocje naruszają zbiorowe interesy konsumentów – decyzja Prezesa UOKiK dot. promocji w sklepie internetowym

12:45

Panel dyskusyjny: Rekompensata publiczna – aktualne trendy w orzecznictwie Prezesa UOKiK i sądów

 Moderatorka: Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel, partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.

 Dorota Karczewska, radca prawny, partner, WKB Lawyers

 Michał Strzelecki, Radca prawny, PLAY

 dr Dominik Wolski, chief compliance officer, dyrektor działu prawnego, radca prawny, Jeronimo Martins Polska S.A.

- Rekompensata publiczna – ewolucja podejścia?
- Rekompensata w decyzjach zobowiązujących.
- Rekompensata w decyzjach stwierdzających.
- Wpływ zmian na strategię postępowań w UOKiK i działalność firm.

13:30

Równość w dostępie do usług – jak ustawa o dostępności zmienia życie konsumentów

 dr Anna Młostoń-Olszewska, radca prawny, Biuro Rzecznika Finansowego

- Regulacje o dostępności – geneza i podstawy prawne
- Pojęcie konsumenta i osoby ze szczególnymi potrzebami na gruncie UoD
- Dostępność – cele i korzyści
- Dostępność produktów a dostępność usług
- Nowe obowiązki przedsiębiorców i nowe uprawnienia konsumentów
- System nadzoru nad dostępnością
- Dotychczasowa aktywność Rzecznika Finansowego



14:00

Lunch

15:00

Zazielenianie produktów i usług - implementacja dyrektyw odnoszących się do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie dla obrotu konsumenckiego.



dr Sylwia Żyrek, zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Izabela Szewczyk – Krzyżanowska, counsel, WKB Lawyers

15:30

Korzystanie z opinii konsumenckich: błędy i dobre praktyki



Katarzyna Araczevska, zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

16:00

Prelekcja wprowadzająca: Jak ustrzec firmę i konsumentów przed cyberprzestępcami?



Agnieszka Wachowska, radczyni prawna, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

16:20

Panel dyskusyjny: Jak ustrzec firmę i konsumentów przed cyberprzestępcami?



Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki, starszy partner, adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.



Joanna Jakubowska, Manager, Group Information Security, Allegro



dr Piotr Marciniak, Zakład Prawa Konkurencji INP PAN



Marcin Sabińo, Legal & Compliance Head, Sandoz Polska



Agnieszka Wachowska, radczyni prawna, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

17:00

Zakończenie pierwszego dnia kongresu

Wtorek, 10 czerwca



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63216)

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:30

Panel dyskusyjny: Nowe wyzwania branży e-commerce w świetle przepisów rozporządzenia 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów

-  *Moderatorka: Marta Gadowska - Gołąb, radca prawny, partner, Eversheds Sutherland*
-  *Moderatorka: Dr Aleksandra Kunkiel-Kryńska, radca prawny, partner, Eversheds Sutherland*
-  *Dorota Podsiedzik - Malec, radca prawny, partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.*
-  *Piotr Popielarski, radca prawny, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr sp. k.*
-  *Ewelina Stępnik-Godawa, Regulatory Affairs Manager, Allegro*

- *Jakie są obowiązki producentów, importerów, dystrybutorów i dostawców internetowych platform handlowych?*
 - *Czym jest system wczesnego ostrzegania Safety Gate?*
 - *Czego możemy spodziewać się w związku z przepisami nowej ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów?*
 - *Jak przygotować firmę na nowe regulacje?*
-

10:20

Social washing, czyli wszystkie odcienie ściemy

-  *Krzysztof Witek, adwokat, counsel, Schoncherr*

- *Czy różowy to nowy zielony? Social washing i jego odmiany*
 - *Dyrektywa CSRD, a sprawy społeczne. Nowe wyzwania informacyjne*
 - *Dyrektywa 2024/825 – jak się chwalić, żeby nie narazić*
 - *Organy ochrony konsumentów na tropie. Social washingu*
 - *Social washing, a sprawa polska. Ryzyka i konsekwencje prawne*
-

11:00

Przerwa na kawę

11:30

Panel dyskusyjny: Jak komunikować ceny konsumentom

-  *Moderatorka: Joanna Affre, adwokat, wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.*
-  *Łukasz Wroński, dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*
-  *dr Dominik Wolski, chief compliance officer, dyrektor działu prawnego, radca prawny, Jeronimo Martins Polska S.A.*

- *Doświadczenia po dwóch latach obowiązywania nowych przepisów*
- *Czy to na pewno informacja o obniżce? Jak wyznaczać cenę omnibusową?*
- *Co z cenami usług?*



12:20

Dyrektywa o prawie konsumentów do naprawy – zmiany dla producentów, sprzedawców i serwisów

 *Martyna Wurm, radca prawny, Baker McKenzie*

- Jakie obowiązki czekają producentów w związku z nowymi przepisami
- Przyszłość rynku napraw i produktów używanych – czy nadchodzi złota era dla serwisów?
- Konsument w centrum uwagi – jakie realne uprawnienia zyskają konsumenci

13:05

Lunch

14:05

Prelekcja wprowadzająca: Kredyt konsumencki, kredyt hipoteczny, usługi finansowe na odległość – nowe przepisy i praktyczne aspekty ich zastosowania

 *dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska, Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego*

14:30

Panel dyskusyjny: Kredyt konsumencki, kredyt hipoteczny, usługi finansowe na odległość – nowe przepisy i praktyczne aspekty ich zastosowania

 *Moderatorka: dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska, Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego*

 *Ziemowit Bałajewski, Zastępca Rzecznika Finansowego*

 *Marcin Czugan, prezes zarządu, Związek Przedsiębiorstw Finansowych*

 *Paweł Zagaj, Dyrektor Zespołu Bankowości Detalicznej, Związek Banków Polskich*

 *Artur Zwaliński, zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

15:30

Panel dyskusyjny: Polityka karania w przypadku złamania zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz klauzul niedozwolonych.

 *Moderatorka: Aleksandra Mariak, adwokat, WKB Lawyers*

 *Dariusz Dąbrowski, przewodniczący, Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

 *prof. dr hab. Małgorzata Król-Bogomińska, profesor nauk prawnych, Wydział Prawa i Administracji Uniwersytet Warszawski*

 *Łukasz Mamiński, radca prawny, senior manager, Allegro*

- Granice dyskrejonalnego uprawnienia Prezesa UOKiK do nakładania kary pieniężnej
- Znaczenie wytycznych organu dla polityki karania
- Konsekwencje braku wytycznych w sprawie nakładania kar za naruszenia konsumenckie
- Postawa przedsiębiorcy a wysokość kary pieniężnej – umyślność, korzyści odnoszone z naruszenia, dobrowolne rekompensaty, zaniechanie stosowania praktyki
- Kontrola sądowa kar nakładanych przez Prezesa UOKiK



16:30

Zakończenie kongresu





PRELEGENCI



Tomasz Chróśtny

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chróśtny jest Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów od ponad czterech lat. Wcześniej pełnił funkcję Wiceprezesa UOKiK. Pracował również w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, jako dyrektor Departamentu Analiz Gospodarczych oraz w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Uczestniczył w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Przygotowywał analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Posiada doświadczenie dydaktyczne i badawcze.



Dr Aneta Wiewiórowska - Domagalska

Pełnomocniczka Ministra Sprawiedliwości ds. ochrony konsumenta Ministerstwo Sprawiedliwości



dr Michał Ziemiak

Rzecznik Finansowy

Radca prawny, adiunkt w Katedrze Prawa Ubezpieczeniowego i Medycznego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, członek polskiego oddziału Association Internationale de Droit des Assurances (AIDA), doradca i szkoleniowiec zakładów ubezpieczeń, towarzystw funduszy inwestycyjnych, brokerów i agentów ubezpieczeniowych oraz innych instytucji finansowych. Autor ponad 100 artykułów, głoś i opracowań, a także publikacji prasowych z dziedziny prawa cywilnego, ubezpieczeniowego, bankowego, ochrony konsumentów oraz medycznego. W trakcie swojej 12-letniej praktyki zawodowej jako radca prawny zajmował się przede wszystkim stałą obsługą podmiotów gospodarczych, w tym pośredników ubezpieczeniowych (brokerów i agentów), jak i prowadzeniem spraw klientów podmiotów rynku finansowego m.in. dotyczących kredytów indeksowanych/denominowanych do waluty obcej oraz spraw o zapłatę odszkodowań i innych świadczeń z umów ubezpieczenia. Zajmował się również opiniowaniem m.in. strategii rozwoju, projektów dokumentów, planowanych rozwiązań czy produktów, w tym dla podmiotów rynku finansowego.





Ziemowit Bałajewski

Zastępca Rzecznika Finansowego

Ziemowit Bałajewski jest prawnikiem z wieloletnim doświadczeniem. Pełni rolę Zastępcy Rzecznika Finansowego, od 2012 roku jest członkiem Izby Adwokackiej w Warszawie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Jego głównym zadaniem jako Zastępcy Rzecznika Finansowego jest inicjowanie i organizowanie działań edukacyjnych oraz informacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości finansowej społeczeństwa, zwłaszcza w dziedzinie funkcjonowania rynku finansowego oraz wykorzystania innowacyjnych technologii. Ziemowit Bałajewski jest również ekspertem w obszarze organizacji i funkcjonowania rynku finansowego, a także regulacji prawnych tworzących otoczenie tego rynku. Jest przedstawicielem Rzecznika Finansowego jako stałego Członka Rady ds. Systemu Płatniczego przy Zarządzie NBP. Na co dzień nadzoruje w ramach prac biura Departament Klienta Rynku Bankowego i Kapitałowego, do którego zakresu działania należy ochrona klientów rynku bankowego i kapitałowego takich jak instytucje płatnicze, banki, instytucje finansowe, towarzystwa funduszy inwestycyjnych, firmy inwestycyjne i instytucje pożyczkowe. Jak również departamentów Biura Rzecznika Finansowego, do których zakresu należy między innymi prowadzenie pozasądowych postępowań w sprawie rozwiązywania sporów między klientami podmiotów rynku finansowego a tymi podmiotami oraz opiniowanie projektów aktów prawnych dotyczących organizacji i funkcjonowania podmiotów rynku finansowego.



Paweł Zagaj

Dyrektor Zespołu Bankowości Detalicznej Związek Banków Polskich



Marcin Czugan

prezes zarządu Związek Przedsiębiorstw Finansowych

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego (Prawo oraz Ekonomia), Uniwersytetu Gdańskiego (Podyplomowe Studia Prawa Nowych Technologii i Prawa Własności Intelektualnej). Posiada tytuł MBA Politechniki Gdańskiej (The International MBA in Strategy, Programme and Project Management). Radca prawny, od 2016 nieprzerwanie członek Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Gdańsku. Dyrektor Departamentu Prawno-Legislacyjnego, od 2016 – Wiceprezes Zarządu, a od sierpnia 2020 – Prezes Zarządu Związku Przedsiębiorstw Finansowych (ZPF). W latach 2015-2017 Przewodniczący Komitetu Prawno-Politycznego EUROFINAS (the European Federation of Finance House Associations) w Brukseli, największej organizacji zrzeszającej kredytodawców kredytu konsumenckiego w Europie, a obecnie członek jej Zarządu.





Katarzyna Racka

radca prawny, partner BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy sp.k.

Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie ochrony konkurencji oraz w sprawach z obszaru ochrony konsumentów. Doradza producentom, dystrybutorom hurtowym oraz detalicznym sieciom handlowym, w tym przedsiębiorcom działającym w e-commerce oraz w branży telekomunikacyjnej, leasingowej, farmaceutycznej i lotniczej. Wspiera klientów w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także przed regulatorami rynku telewizyjnego (Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji), telekomunikacyjnego (Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej) i energetycznego (Prezesem Urzędu Regulacji Energetyki). Doradza w projektach związanych z pozyskiwaniem pomocy publicznej. Przez dwanaście lat pracowała w UOKiK, gdzie zdobyła szerokie doświadczenie podczas prowadzonych postępowań i przeszukań przedsiębiorców, również we współpracy z Komisją Europejską. W latach 2016 – 2018 r. zajmowała stanowisko zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji UOKiK. Jest wpisana na listę radców prawnych (nr wpisu WA-8369). Absolwentka prawa i politologii na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Jest autorką artykułów i prelegentką podczas konferencji z zakresu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego. Posługuje się językiem angielskim. Z zainteresowaniem śledzi wpływ rozwoju sztucznej inteligencji i nowych technologii na prowadzenie działalności gospodarczej.



Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel

partner Hansberry Tomkiel Sp.k.

Radca prawny, doktor nauk prawnych. Przez szesnaście lat związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w latach 2008-2014 jako Prezes UOKiK. Autorka licznych publikacji z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji, obecnie związana również z Instytutem Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Po odejściu z UOKiK wraz z Dorothy Hansberry-Bieguńską, amerykańską prawniczką i byłym prokuratorem antymonopolowym, utworzyła kancelarię prawną Hansberry Tomkiel, która specjalizuje się w udzielaniu pomocy prawnej z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji i konsumenckiego.





Dorota Karczewska

radca prawny, partner WKB Lawyers

Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji (rekomendowana w rankingu The Legal 500 EMEA). Dwukrotnie znalazła się w gronie „50 najbardziej wpływowych prawników” w Polsce według rankingu Dziennika Gazety Prawnej. W 2021r. otrzymała indywidualną rekomendację w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii sprawy konsumenckie. W latach 2014-2019 pełniła funkcję wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w którym pracowała łącznie 21 lat. Jako wiceprezes UOKiK była odpowiedzialna za pion konsumencki, w tym m.in. za egzekwowanie prawa konsumenckiego. Uczestniczyła w procesie legislacyjnym na poziomie krajowym i europejskim, w tym w pracach nad pakietem New Deal for Consumers. Doradza firmom z sektorów: e-commerce, w tym platformom internetowym, finansowego, medialnego, energetycznego, spożywczego, budowlanego w zakresie prawa konkurencji oraz prawa konsumenckiego oraz reprezentuje je w postępowaniach przed Prezesem UOKiK i innymi organami administracji publicznej oraz w postępowaniach sądowych. Prowadzi również szkolenia i warsztaty. Jest redaktorką i współautorką publikacji w dziedzinie prawa konsumenckiego.



Aleksandra Mariak

adwokat WKB Lawyers

Jest adwokatem i członkiem zespołu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego WKB. Od 6-ciu lat doradza przedsiębiorcom w zakresie zapewnienia zgodności ich działalności z krajowym i unijnym prawem konsumenckim i ochrony konkurencji. Posiada bogate doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców, w szczególności platform internetowych, w postępowaniach prowadzonych przez Prezesa UOKiK w sprawach z obszaru prawa konsumenckiego. Ma również praktyczne doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań przewidzianych Dyrektywą Omnibus, m.in. w zakresie dostosowania sposobu weryfikacji i moderowania opinii konsumenckich, uwidaczniania obniżek cen oraz implementacji szczególnych obowiązków nałożonych na dostawców platform e-commerce.





dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego; doktor hab. nauk prawnych; pracownik naukowo – dydaktyczny na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego; Kierownik Zakładu Zarządzania Finansami Instytutu Nauk Ekonomicznych. Specjalizuje się w problematyce prawa finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa rynku finansowego. W obszarze jej zainteresowań szczególne miejsce zajmują zagadnienia z zakresu prawa bankowego, prawa kredytowego, prawa usług finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony klienta (zwłaszcza konsumenta), a także publicznego prawa rynku finansowego, zwłaszcza problematyka nadzoru nad rynkiem finansowym oraz praktykami rynkowymi instytucji finansowych. Autorka licznych publikacji z zakresu wskazanej problematyki badawczej, w tym m.in. czterech monografii: „Ochrona prawna klienta na rynku usług bankowych” (2013), „Nieuczciwe praktyki na rynku bankowych usług konsumenckich” (2011); „Naruszenie obowiązków informacyjnych banków w prawie umów konsumenckich” (2009); Bankowe wzorce umowne, Branta 2002). Redaktor naukowy i współautorka 8 monografi wieloautorskich: „Odwrócona hipoteka” jako nowa usługa na rynku finansowym” (2017), „Ochrona klienta na rynku usług finansowych w świetle aktualnych problemów i regulacji prawnych” (2017), „Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym” (2019), Informacja na rynku usług finansowych (2019); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Volume I “Regulatory challenges” (2020); Ekonomia jako dyscyplina naukowa i kierunek kształcenia. Aktualne trendy i pożądane kierunki zmian (2020); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Legal Aspects of FinTech (volume 2)” 2020; A. Jurkowska-Zeidler, E. Rutkowska-Tomaszewska, A. Wiktorow, J. Monkiewicz (red), Manipulacje i oszustwa wobec konsumentów na rynku finansowym: wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie (2020). Arbiter w Sądzie Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego; członek Doradczego Komitetu Naukowego przy Rzeczniku Finansowym (od 2016 r.-2019) i koordynator dwóch grup: ds. Przygotowania Diagnozy stanu badań nad ochroną klientów rynku bankowego w Polsce (2017 -2018) oraz ds. Raportu „Nieprawidłowości na rynku finansowym. Identyfikacja, Ostrzeganie, Zapobieganie (2019 r.). Członek kapituł konkursowych (przy Prezesie UOKiK, nagrody Dziennikarstwa Ekonomicznego Press Club Polska, przy Rzeczniku Finansowym (2016-2019); członek Rady Naukowej Przeglądu Ustawodawstwa Gospodarczego; członek Rady Naukowej i Kolegium Redakcyjnego czasopisma „Finanse i Prawo Finansowe” (redaktor Tematyczna: Prawo Finansowe) oraz „internetowy Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny” (iKAR)-(redaktor tematyczna ds. regulacji rynku finansowego i ochrony klienta usług finansowych); członek Financial Services User Group (2019 r.-2021 r). Organizatorka i prelegentka wielu konferencji i seminariów naukowych poświęconych problematyce szeroko rozumianego prawa rynku finansowego oraz autorka opinii i ekspertyz z tej problematyki





Michał Strzelecki

Radca prawny PLAY

Radca prawny, współpracuje z P4 sp. z o.o. Specjalizuje się w prawie komunikacji elektronicznej, zwalczania nieuczciwej konkurencji, prawie konsumenckim i własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki prawa reklamy, nieuczciwych praktyk rynkowych oraz niedozwolonych postanowień wzorców umownych. Autor publikacji naukowych w tym zakresie. Bierze czynny udział w pracach legislacyjnych z zakresu prawa komunikacji elektronicznej i konsumenckiego. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu postępowań sądowych oraz postępowań przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Autor bloga prowadzonego pod adresem www.praworeklamy.pl.



Dorota Podsiedzik - Malec

radca prawny, partner Hansberry Tomkiel Sp.k.

Jest radcą prawnym i partnerem w kancelarii Hansberry Tomkiel, w której kieruje praktyką prawa konsumenckiego dla biznesu. Jest byłym dyrektorem Departamentu Prawnego w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Departamentu Wyrobów Budowlanych w Głównym Urzędzie Nadzoru Budowlanego. Posiada bogatą wiedzę i doświadczenie nie tylko z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów ale również znajomość krajowych i unijnych przepisów określających wymagania prawne i techniczne dla wyrobów wprowadzanych do obrotu na polskim rynku, w tym wyrobów budowlanych. Prelegent na wielu konferencjach oraz wykładowca na podyplomowych studiach „Prawo Ochrony Konsumentów” organizowanych przez Instytut Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk.



Krzysztof Witek

adwokat, counsel Schoncherr

Ekspert w zakresie prawa ochrony konsumentów, prawa antymonopolowego, zwalczania nieuczciwej konkurencji i prawa karnego gospodarczego. Doradza czołowym polskim i zagranicznym przedsiębiorcom oraz reprezentuje ich w postępowaniach przed Prezesem UOKiK oraz postępowaniach spornych. W swojej praktyce wspierał m.in. przedstawicieli branży FMCG, paliwowej, bankowej oraz informatycznej. Prowadzi sprawy karne gospodarcze dotyczące tzw. white collar crimes, reprezentując zarówno oskarżonych, jak i pokrzywdzonych przedsiębiorców. Reprezentował klientów m.in. w sprawach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów konsumentów (w tym polegających na wprowadzaniu konsumentów w błąd), zawierania porozumień niedozwolonych, nadużycia pozycji dominującej, ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Z powodzeniem prowadził skomplikowane sprawy z zakresu niegospodarności menedżerskiej, zarzutów korupcyjnych czy pokrzywdzenia wierzycieli, jak również nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej. W ramach swojej specjalizacji zajmuje się również ochroną dobrego imienia przedsiębiorców (na drodze cywilnej i karnej). Autor artykułów naukowych oraz komentarzy do mediów dotyczących bieżących wydarzeń z dziedziny prawa ochrony konkurencji i konsumentów.





Marta Gadomska - Gołąb

radca prawny, partner Eversheds Sutherland

Jest radcą prawnym i partnerem współkierującym praktyką Commercial w polskim biurze Eversheds Sutherland. Specjalizuje się w prawie gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem prawa umów, oraz w doradztwie regulacyjnym w szczególności dla sektora life sciences, żywnościowego, FMCG, RTV/AGD i retail. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie strukturyzacji i zarządzania multidyscyplinarnymi i multijurysdykcyjnymi projektami w szczególności w sektorach regulowanych. Doradza w zakresie modeli dystrybucji produktów na wszystkich szczeblach obrotu z uwzględnieniem aspektów ochrony konkurencji i konsumentów oraz bezpieczeństwa produktu, w tym znakowania, prezentacji i reklamy a także zgodności z wymogami sektorowymi. Reprezentowała firmy w wielu postępowaniach przed organami administracji, dotyczących bezpieczeństwa produktów, w tym jego znakowania i składu, a także w postępowaniach dotyczących praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym w związku ze stosowanymi przez przedsiębiorców procedurami reklamacyjnymi. Posiada bogate doświadczenie w zakresie sektorowego compliance, w tym tworzenia wewnętrznych procedur oraz przeprowadzania audytów zgodności zarówno z procedurami wewnętrznymi jak i przepisami sektorowymi oraz ochrony konkurencji, a także prowadzenia mock down raid. Jest członkiem założycielem Polskiej Koalicji na Rzecz Medycyny Personalizowanej oraz członkiem Polskiej Izby Informatyki Medycznej. Pełni rolę mediatora oraz koncyliatora Centrum Polubownego Rozwiązywania Sporów Dotyczących Żywności PFPŻ.



Joanna Affre

adwokat, wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania)





Agnieszka Wachowska

radczyni prawna Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy



Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki

starszy partner, adwokat Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych oraz w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczy w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracował z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego. W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences. Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładowcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita). Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: „Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki” oraz „Środki ochrony praw własności intelektualnej”. Współautor wielu rozdziałów w Systemie Prawa Prywatnego w tomach „Prawo konkurencji” i „Prawo własności przemysłowej”.





dr Mateusz Grochowski

profesor nadzwyczajny prawa Tulane University School of Law in New Orleans

Mateusz Grochowski jest profesorem prawa na Tulane Law School oraz Affiliated Fellow w Information Society Project na Yale Law School. Wcześniej pracował m.in. w Instytucie Maxa Plancka w Hamburgu, w Europejskim Instytucie Uniwersyteckim we Florencji, na Uniwersytecie Nowojorskim i na Uniwersytecie w Tel Awiwie. Był także Członkiem Biura Studiów i Analiz Sądu Najwyższego. W swojej pracy zajmuje się przede wszystkim regulacją rynku cyfrowego, ochroną konsumenta i prawem umów. Jego aktualne badania dotyczą zwłaszcza transnarodowej ochrony konsumenta na rynku cyfrowym, porównawczych badań nad prawem konsumenckim w USA i w UE oraz algorytmicznej personalizacji cen. Jest autorem wielu publikacji poświęconych tym zagadnieniom. W ostatnim czasie był też m.in. redaktorem pierwszego polskiego komentarza do przepisów Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA) i Aktu o Rynkach Cyfrowych (DMA) oraz „Cambridge Handbook on Algorithmic Price Personalization and the Law”. Zajmuje się pracą ekspercką w zakresie prawa umów i regulacji rynku – m.in. jako członek Zespołu problemowego Komisji Kodyfikacyjnej Prawa Cywilnego do spraw prawa konsumenckiego oraz ochrony słabszej strony umowy (B2B). Jest także członkiem redakcji „Journal of European Consumer and Market Law” (EuCML).





dr Dominik Wolski

chief compliance officer, dyrektor działu prawnego, radca prawny Jeronimo Martins Polska S.A.

Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, na którym uzyskał tytuł doktora nauk prawnych. Jest także absolwentem studiów podyplomowych z zakresu prawa ochrony konkurencji w Instytucie Nauk Prawnych PAN, Advanced Management Program w Międzynarodowym Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Strategic Management Programme, Kellogg School of Management, Northwestern University, Strategic Management Programme, Católica Lisbon School of Business and Economic oraz Summer Institute in Law and Economics na Uniwersytecie Chicago. Specjalizuje się w prawie cywilnym, zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, prawie konsumenckim oraz prywatnoprawnych aspektach prawa ochrony konkurencji, a także zarządzaniu sporami sądowymi oraz ryzykiem prawnym w przedsiębiorstwie. Jest członkiem Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARS), Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie odpowiada za obszar prywatnego egzekwowania reguł konkurencji, a także Academic Society for Competition Law (ASCOLA), University Association for Contemporary European Studies (UACES) oraz International Law Association, Polish Group (ILA). Bierze aktywny udział w projektach badawczych, organizacji konferencji i seminariów, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych, pełni funkcję redaktora prowadzącego internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego (iKAR). Jest autorem, współautorem, redaktorem i współredaktorem naukowych publikacji książkowych, a ponadto licznych publikacji w postaci rozdziałów w monografiach, podręcznikach akademickich i artykułów naukowych, w języku polskim i angielskim. Jest radcą prawnym posiadającym bogate doświadczenie procesowe, w szczególności w sprawach cywilnych, sprawach gospodarczych oraz sprawach konsumenckich oraz w postępowaniach przed organami administracji. Pełni funkcję dyrektora Działu Prawnego oraz Chief Compliance Officer-a w dużej organizacji, odpowiadając za kompleksową obsługę prawną przedsiębiorstwa oraz politykę zgodności.





Dr Aleksandra Kunkiel-Kryńska

radca prawny, partner Eversheds Sutherland

Jest radcą prawnym i partnerem współkierującym praktyką Commercial w polskim biurze Eversheds Sutherland. Specjalizuje się w szeroko pojętym prawie konsumenckim. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie dla krajowych i zagranicznych firm z branż RTV, AGD, FMCG, wyrobów tekstylnych, branży meblowej i kosmetycznej. Pracuje dla wiodących producentów, importerów, dystrybutorów i detalistów, zapewniając kompleksowe doradztwo prawne w zakresie szeroko rozumianego prawa konsumenckiego, w tym w zakresie bezpieczeństwa produktów, a także roszczeń konsumenckich i gwarancyjnych oraz prawa umów i prawa reklamy. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje również bieżącą obsługę spółek oraz realizację projektów dotyczących zamówień publicznych. Ma na koncie liczne publikacje prasowe. Jest współautorką książek: „Prawo konsumenckie. Komentarz” (C.H. Beck, 2019) oraz „Nieuczciwe klauzule w prawie umów konsumenckich” (C.H. Beck, 2004, 2005), autorką książki „Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w UE i ich wpływ na procesy implementacyjne w państwach członkowskich” (Wolters Kluwer, 2013) oraz współautorką pozycji „Prawo konsumenckie w praktyce” (C.H. Beck, 2016). Pełni rolę mediatora oraz koncyliatora Centrum Polubownego Rozwiązywania Sporów Dotyczących Żywności PFPŻ.



Martyna Wurm

radca prawny Baker McKenzie

Martyna Wurm jest radcą prawnym oraz członkiem warszawskiego zespołu Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji oraz prawie konsumenckim. Doradza klientom z różnych sektorów, w tym e-commerce, mediów, ubezpieczeń, bankowości i nieruchomości. W swojej praktyce zawodowej reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK oraz w postępowaniach sądowych. Dysponuje praktycznym doświadczeniem w zakresie prawa konsumenckiego, reprezentując klientów w precedensowych postępowaniach e-commerce dotyczących najnowszych regulacji konsumenckich i naruszeń szczególnie egzekwowanych przez polski organ, w tym w zakresie implementacji dyrektywy Omnibus, dark patterns, klauzul abuzywnych, zmian wzorców umownych, zmian cen usług subskrypcyjnych. Jest zaangażowana w sprawy konsumenckie związane z działalnością platform internetowych oraz innowacyjnych usług. Jest także częstym prelegentem na konferencjach i warsztatach z zakresu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego, a także autorką publikacji dotyczących aktualnych zagadnień z zakresu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego.





Łukasz Mamiński

radca prawny, senior manager Allegro

Radca prawny, Group Antitrust Compliance Senior Manager w Allegro odpowiedzialny za zgodność działań spółki z prawem ochrony konkurencji i konsumentów, wcześniej senior associate w kancelarii Clifford Chance, gdzie przez 6 lat doradzał przedsiębiorcom w zakresie prawa konkurencji i konsumentów i reprezentował ich w postępowaniach przed organami i sądami; absolwent studiów LL.M. na University of Glasgow; ekspert w zakresie e-commerce i prawnych aspektów nowych technologii



prof. dr hab. Małgorzata Król-Bogomińska

profesor nauk prawnych, Wydział Prawa i Administracji Uniwersytet Warszawski

Jest zatrudniona na WPiA UW na stanowisku profesora zwyczajnego w Katedrze Prawa Karnego. Równolegle do pracy naukowej w latach 1991 - 2008 pracowała w Departamencie Prawnym UOKiK, a w latach 2006-2016 w Instytucie nauk Prawnych PAN, gdzie kierowała Zakładem Prawa Konkurencji i utworzonym przy tym Zakładzie Podyplomowym Studium Prawa Konkurencji. Jest autorką licznych publikacji naukowych: artykułów w renomowanych czasopismach prawniczych, komentarzy, glos, ekspertyz prawniczych (m.in. w ramach projektu Komisji Europejskiej) oraz kilku monografii, w tym m. in. monografii pt. "Zwalczanie karteli w prawie antymonopolowym i karnym" (2013). Prowadzi wykłady, seminaria i inne zajęcia dla studentów WPiA UW z zakresu prawa karnego, prawa karnego gospodarczego, prawa konkurencji oraz prawnokarnej problematyki własności intelektualnej. Od lat prowadzi także wykłady dla słuchaczy studiów podyplomowych na WPiA UW w ramach Podyplomowych Studiów "Zapobiegania Przestępczości Gospodarczej, Skarbowej i Przeciwko Mieniu", Podyplomowych Studiów "Prawa Spółek", Studiów Podyplomowych "Prawo Własności Intelektualnej" oraz w Instytucie Nauk Prawnych PAN w ramach Studiów Podyplomowych „Prawo Konkurencji” oraz Studiów Podyplomowych „Prawo Ochrony Konsumentów”.



Dariusz Dąbrowski

przewodniczący Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów





Piotr Popielarski

radca prawny WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr sp. k.

Członek zespołu prawa ochrony środowiska Specjalizuje się w prawie ochrony środowiska oraz w prawnych aspektach jakości i znakowania produktów. Doradza klientom w obszarze regulacji dotyczących procesu produkcji i „cyklu życia” produktów, począwszy od zasad wprowadzania produktów do obrotu i wymogów dotyczących ich jakości, poprzez regulacje dotyczące utrzymania ruchu przedsiębiorstwa i relacji z organami nadzoru rynku, po problematykę gospodarowania odpadami i gospodarki wodno-ściekowej. Doradza producentom m.in. w toku postępowań kontrolnych i administracyjnych dotyczących jakości, oznakowania i dokumentacji produktów oraz w toku audytów zgodności działalności produkcyjnej lub gospodarki odpadami z wymogami regulacyjnymi.



Joanna Jakubowska

Manager, Group Information Security Allegro

W Grupie Allegro odpowiada za zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa infrastruktury, świadomość pracowników i podnoszenie ich wiedzy z zakresu bezpieczeństwa oraz zarządzania danymi, a także procesy obsługi incydentów w przypadku ich wystąpienia. Koordynator zespołu CERT Allegro. Ekspert Akademii Allegro. Szef grupy roboczej ds. cyberbezpieczeństwa w IAB Polska. Członek Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych Osobowych oraz Cyber Woman Community. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w obszarach bezpieczeństwa informacji, audytów wewnętrznych, ochrony danych osobowych, zarządzania ciągłością działania i zarządzania ryzykiem. Uczestniczyła we wdrażaniu wymogów RODO i Dyrektywy NIS w dużej grupie kapitałowej. Absolwentka studiów podyplomowych m.in. z zakresu zarządzania cyberbezpieczeństwem, ochrony danych osobowych i zarządzania jakością.



Łukasz Wroński

dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów





Artur Zwaliński

zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Katarzyna Araczewska

zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



dr Sylwia Żyrek

zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Radca prawny i urzędnik państwowy, zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a poprzednio dyrektor i wicedyrektor Departamentu Prawa Unii Europejskiej w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Ekspertka w zakresie prawa unijnego oraz związanych z nim postępowań spornych - przez ponad dziewięć lat reprezentowała Polskę przed Trybunałem Sprawiedliwości i Sądem Unii Europejskiej w sprawach z zakresu prawa finansowego, konkurencji i pomocy państwa, a także praw konsumentów. Posiadane doświadczenie obejmowało również postępowania dotyczące transpozycji prawa unijnego do prawa polskiego oraz jej prawidłowości, także na etapie przedsądowym - przed Komisją Europejską. W Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów odpowiada za legislację unijną oraz za projekty wdrażające dyrektywy z zakresu prawa konsumenckiego, m. in. za dyrektywę mającą na celu wzmocnienie pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej oraz za prace nad projektem dyrektywy w sprawie oświadczeń środowiskowych.





Izabela Szewczyk – Krzyżanowska

counsel WKB Lawyers

Counsel, legislator w zespole prawa konkurencji i prawa konsumenckiego Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego. W latach 2003 – 2021 r. związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie od 2008 r. pełniła funkcję Zastępcy Dyrektora a następnie Dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów. Podczas polskiej prezydencji pełniła funkcję wiceprzewodniczącej Grupy Roboczej ds. Ochrony Konsumentów i Informacji w Radzie UE. Była również członkiem Sieci Polityki Konsumenckiej (Consumer Protection Network– CPN) oraz sieci CPC – Consumer Protection Coordination Network. Odpowiedzialna była także za nadzór nad systemem pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Posiada bogate doświadczenia w zakresie egzekwowania prawa konsumenckiego oraz w pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. W swojej karierze zawodowej przez wiele lat zajmowała się szeroko pojętą legislacją konsumencką, w szczególności będąc odpowiedzialna za negocjacje rządowe na poziomie UE, jak też opracowanie projektów i koordynację procesu legislacyjnego, wielu fundamentalnych dla ochrony konsumentów, krajowych aktów prawnych. Posiada doświadczenia we współpracy z rzecznikami konsumentów, organizacjami konsumenckimi, organizacjami reprezentującymi interesy przedsiębiorców, regulatorami rynku oraz współpracy międzyresortowej. Autorka szeregu opinii, analiz prawnych, w tym stanowisk pytań prejudycjalnych i wyroków TSUE, a także współautorka publikacji z zakresu prawa konsumenckiego.



dr Anna Młostoń-Olszewska

radca prawny Biuro Rzecznika Finansowego

dr Anna Młostoń – Olszewska, radca prawny - absolwentka Wydziału Prawa UMK w Toruniu, Europejskich Studiów Specjalnych w Centrum Studiów Europejskich UMK im. Jeana Monneta w Toruniu oraz studiów doktoranckich w Instytucie Nauk Prawnych w Polskiej Akademii Nauk w Warszawie, gdzie w 2019 r. obroniła z wyróżnieniem rozprawę doktorską z zakresu prawa konkurencji; radca prawny, wykładowca akademicki, autorka publikacji naukowych (w tym monografii poświęconej wolności od samooskarżania się w postępowaniu przed Prezesem UOKiK), współautorka komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Od ponad 20 lat związana z administracją publiczną, gdzie pełniła m.in. funkcje radcy prawnego w Delegaturze UOKiK w Łodzi oraz Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Urzędzie Miasta Łodzi. W latach 2023-2024 Prezeska Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego w Warszawie. Obecnie, jako Główny specjalista w Biurze Rzecznika Finansowego w Warszawie, odpowiada za wdrażanie ustawy o dostępności w sektorze finansowym.





dr Piotr Marciniak

Zakład Prawa Konkurencji INP PAN

Doktor n. prawnych, adiunkt w Zakładzie Prawa Konkurencji INP PAN. Absolwent INP PAN oraz WPiA UŁ. Studiował ponadto na Universiteit Antwerpen oraz York University. Od 1999 r. udziałowiec i prezes zarządu firm telekomunikacyjnych. W 2008 r. współtwórca i do 2017 r. członek władz, w tym prezes, Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej. Z wykształcenia prawnik. Bada organizacje otoczenia biznesu, w szczególności izby gospodarcze i wybrane zagadnienia z zakresu prawa nowych technologii. Twórca i redaktor serwisu <https://chambers.pl>. Lider Chambers of Commerce International Research Group. Członek ManGeo Research Group. Ekspert rynku telekomunikacyjnego. Członek kilku rządowych grup roboczych. Z zamiłowania administrator i integrator systemów informatycznych. Zawodowo zajmuje się projektowaniem i zarządzaniem sieciami teleinformatycznymi oraz usługami IT.



Marcin Sabiło

Legal & Compliance Head Sandoz Polska



Ewelina Stępnik-Godawa

Regulatory Affairs Manager Allegro

Ewelina jest managerem ds. regulacyjnych w Allegro, odpowiada za monitorowanie legislacji polskiej (w tym wdrożeń przepisów unijnych), jak również monitoring aktów prawnych w Czechach, na Słowacji i Węgrzech, ze szczególnym uwzględnieniem aktów prawnych odnoszących się do gospodarki cyfrowej i działalności platform internetowych. Reprezentuje Allegro w grupach roboczych i legislacyjnych organizacji biznesowych. Jest adwokatką niewykonującą zawodu.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

600 013 324

r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



k.doktor@pb.pl

Hotel Novotel Airport

ul. 1 Sierpnia 1
Warszawa

Partner Merytoryczny



WKB Lawyers

Jesteśmy jedną z największych polskich kancelarii prawnych o międzynarodowym zasięgu. W ramach ponad 130-osobowego zespołu ekspertów i ponad 30 praktyk oferujemy naszym klientom kompleksowe i szyte na miarę rozwiązania prawne. Prawo konkurencji i prawo konsumenckie to jedna z naszych wiodących specjalizacji. Zajmuje się nią ekspercki zespół, składający się z ponad 20 osób, który w wielu liczących się rankingach zaliczony został do elitarnego grona najlepszych (Band 1/Top Tier/ Elite). Nasze unikalne doświadczenie budujemy od wielu lat pracując w strategicznych projektach dla największych polskich i zagranicznych przedsiębiorców, często łącząc siły z prawnikami innych specjalizacji. Mamy za sobą setki zleceń realizowanych dla liderów różnych branż – od sektora energetycznego czy finansowego po branżę e-commerce. Są wśród nas także osoby, które zdobywały doświadczenie pracując w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w tym Dorota Karczevska, była Wiceprezes UOKIK odpowiedzialna za pion konsumencki). Klienci cenią nas nie tylko za naszą ekspercką wiedzę, ale także za to, że potrafimy być pragmatyczni, praktyczni i skuteczni. Znamy ich biznesy, bo często towarzyszymy im od wielu lat. Lubimy z nimi pracować!



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63216)

Formularz rejestracji: IV Kongres Prawo Konsumenckie

Cena

IV Kongres Prawo Konsumenckie

9 - 10 czerwca 2025, Warszawa

2795 zł netto od 2025-05-17 do 2025-06-11

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63216)

Formularz rejestracji: IV Kongres Prawo Konsumenckie

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieważność Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

