

Warszawa

29 września 2026

Dokładny adres podamy wkrótce

Operations Leaders Forum

1895 zł netto do 17 lipca

2295 zł netto do 21 sierpnia

2695 zł netto do 29 września



CEL

Czy Twoje operacje nadążają za rosnącą złożonością biznesu? Czy coraz trudniej utrzymać kontrolę nad procesami, a decyzje zapadają wolniej, niż wymaga tego tempo zmian?

Przez lata głównym celem operacji była efektywność. Firmy optymalizowały koszty, skracaly procesy i eliminowały zapasy. Dziś jednak coraz więcej organizacji przekonuje się, że sama efektywność nie gwarantuje stabilności ani dalszego wzrostu.

Rosnąca niepewność gospodarcza, zmiany regulacyjne, zakłócenia w łańcuchach dostaw, rozwój sztucznej inteligencji oraz coraz większa liczba powiązań między procesami sprawiają, że **operacje stają się systemem zależności, w którym każda decyzja wpływa na wiele obszarów organizacji jednocześnie.**

W takich warunkach kluczowym wyzwaniem nie jest już tylko pytanie, jak działać szybciej i taniej. Coraz ważniejsze staje się to, jak **budować organizacje, które potrafią zachować równowagę między efektywnością, kosztami i odpornością oraz rozwijać się bez utraty kontroli nad procesami.**

Jak znaleźć ten balans? Jak skutecznie zarządzać rosnącą złożonością? Jak wykorzystywać dane i AI do podejmowania lepszych decyzji? Jak przygotować operacje na wyzwania kolejnych lat?

Odpowiedzi na te pytania będziemy szukać podczas **Operations Leaders Forum 2026.**

O czym będziemy rozmawiać?

Podczas konferencji skoncentrujemy się na najważniejszych wyzwaniach współczesnych operacji.

■ Efektywność, koszty i odporność

Porozmawiamy o tym, jak znaleźć właściwy balans między optymalizacją kosztową a budowaniem stabilności operacyjnej oraz gdzie przebiega granica między efektywnością a odpornością.

■ Operacje bez silosów

Pokażemy, jak skutecznie integrować sprzedaż, finanse, zakupy i operacje, aby usprawnić przepływ informacji i przyspieszyć podejmowanie decyzji.

■ Skalowanie bez utraty kontroli

Omówimy, jak mapować zależności między procesami, budować odpowiedzialność end-to-end oraz eliminować wąskie gardła pojawiające się wraz ze wzrostem organizacji.

■ Data-Driven Operations i AI

Sprawdzimy, jak wykorzystać dane, analitykę i sztuczną inteligencję do prognozowania, planowania zasobów i podejmowania lepszych decyzji operacyjnych.

■ Automatyzacja, która przynosi efekty

Pokażemy praktyczne przykłady usprawnień i automatyzacji, które zwiększają efektywność bez konieczności realizowania kosztownych, wieloletnich projektów transformacyjnych.

■ Ludzie i przywództwo w operacjach

Porozmawiamy o nowych kompetencjach managerów operacyjnych, rozwoju zespołów oraz roli liderów odpowiedzialnych za funkcjonowanie organizacji w świecie rosnącej złożoności.

Program wydarzenia łączy strategiczne spojrzenie na zarządzanie operacjami z konkretnymi przykładami wdrożeń, doświadczeniami ekspertów i praktycznymi rozwiązaniami stosowanymi przez organizacje działające w warunkach rosnącej złożoności.

Poznaj program wydarzenia i dołącz do nas **29 września** w Warszawie.

Czekają na Ciebie inspiracje, dyskusje i praktyczne pomysły!





PROGRAM

Wtorek, 29 września

08:15

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Rozpoczęcie konferencji

09:10

PANEL DYSKUSYJNY. Efektywność, odporność i koszty. Jak znaleźć właściwy balans w operacjach?

- czy optymalizacja kosztowa nadal powinna być głównym punktem odniesienia w zarządzaniu operacjami oraz gdzie przebiega granica między efektywnością a odpornością
- Just-in-Time vs Just-in-Case - kiedy optymalizacja staje się źródłem ryzyka systemowego i jak organizacje balansują te podejścia
- dlaczego tradycyjne modele zarządzania operacjami przestają działać w środowisku wielu zależności i rosnącej złożoności
- jak COO może równoważyć presję kosztową z budowaniem stabilności operacyjnej oraz jak mierzyć odporność w systemie KPI
- czy dane i AI pomagają zarządzać tym kompromisem, czy jedynie go lepiej modelują i raportują

Blok 1: GROWTH & SCALING. JAK ROSNAĆ BEZ UTRATY KONTROLI?

09:45

Operacje bez silosów. Jak trwale połączyć sprzedaż, finanse, zakupy i operacje w jeden organizm biznesowy?

- wspólne KPI dla całej organizacji
- jak pogodzić cele sprzedażowe z restrykcyjnymi wymogami compliance i działów ryzyka w dynamicznym otoczeniu prawnym
- jak usprawnić przepływ danych na styku zakupy - handel - magazyn, aby zapobiegać opóźnieniom i ograniczyć marnowanie zasobów
- skracanie procesów decyzyjnych i likwidacja konfliktów priorytetów



10:20

CASE STUDY. Skalowanie w praktyce. Ekosystem technologii, danych i operacji

10:55

Architektura zależności (Dependency Chain). Jak skutecznie mapować powiązania między procesami w celu budowania odporności operacyjnej firmy?

- jak precyzyjnie zmapować powiązania i zależności między procesami w całej organizacji
- jak skutecznie identyfikować powiązania między procesami i nimi zarządzać, aby zwiększać przejrzystość oraz odporność operacyjną organizacji w fazie szybkiego wzrostu
- wdrażanie modelu End-to-end Ownership. Jak przypisać odpowiedzialność za cały łańcuch wartości, a nie tylko za pojedyncze, odizolowane zadania
- identyfikacja ukrytych kosztów i operacyjnych ryzyk na styku systemów oraz departamentów, które ujawniają się dopiero przy zwiększaniu skali biznesu
- zapobieganie paraliżowi decyzyjnemu i likwidacja wąskich gardeł, które blokują płynne skalowanie organizacji

11:30

Przerwa kawowa

Zapraszamy na chwilę wytchnienia przy kawie, herbacie i przekąskach. To doskonały moment, by kontynuować rozpoczęte rozmowy, poznać nowe osoby i wymienić się doświadczeniami w swobodnej atmosferze.

Blok 2: DATA-DRIVEN OPERATIONS & AI. JAK PODEJMOWAĆ LEPSZE DECYZJE OPERACYJNE?

12:00

Data Quality jako fundament operacji i ukryty koszt błędów

- dlaczego złe dane kosztują więcej niż wadliwe procesy
- wpływ jakości danych na decyzje operacyjne i automatyzację
- dane jako fundament AI w organizacji
- dane a doświadczenie klienta i compliance

12:35

Data-Driven Operations. Jak przejść od intuicji do decyzji opartych na danych?

- od Excela do systemów BI. Jak dobrać i przeskalować narzędzia analityczne w zależności od etapu rozwoju firmy
- prognozowanie pików sprzedażowych - wykorzystanie analityki predykcyjnej do precyzyjnego przewidywania skoków popytu i eliminacji wąskich gardeł w łańcuchu dostaw
- jak na podstawie twardych danych i trendów zakupowych elastycznie zarządzać grafikami oraz produktywnością zespołów magazynowych
- jak odejść od decyzji podejmowanych „na wyczucie” na rzecz automatyzacji procesów decyzyjnych wspierających stabilny wzrost skali biznesu



13:10

Smart Automation. Jak zwiększać efektywność bez wielomilionowych inwestycji?

- dlaczego warto postawić na mikro-optimalizacje i sprytną automatyzację zamiast wielomilionowych, ryzykownych inwestycji w roboty
- automatyzacja procesów niskonakładowych w praktyce
- jak skutecznie dobierać narzędzia i automatyzować wdrożenia drobnych usprawnień, które w skali całej organizacji wygenerują największe oszczędności czasu i budżetu

13:45

Real-time KYC. Transformacja procesów identyfikacji klientów w kierunku rozwiązań działających w czasie rzeczywistym

14:20

Lunch

Blok 3: PEOPLE & LEADERSHIP. OPERACJE OPARTE NA LUDZIACH I KOMPETENCJACH

15:00

Wyzwania rekrutacyjne i luka kompetencyjna w operacjach

- jak skutecznie radzić sobie z trudnością w rekrutacji i utrzymaniu pracowników fizycznych
- jak dostosować kulturę pracy i systemy motywacyjne do oczekiwań młodego pokolenia, aby ograniczyć kosztowną rotację kadrową
- zamykanie luki kompetencyjnej - praktyczne programy upskillingu i reskillingu, które pozwalają szybko i bez oporu załogi wdrażać pracowników w zaawansowane oraz zdigitalizowane procesy firmy

15:35

Od strażnika procedur do lidera biznesu. Nowa rola menedżera operacyjnego

- transformacja młodych liderów z roli "strażników procedur" do partnerów biznesowych myślących strategicznie i systemowo
- jak rozwijać u kadry zarządzającej inteligencję emocjonalną, empatię oraz elastyczność w zarządzaniu zespołami wielopokoleniowymi
- odporność psychiczna lidera - jak budować u menedżerów odporność na stres

16:10

PANEL DYSKUSYJNY. COO jutra. Jak projektować strukturę operacyjną na kolejną dekadę?

- jak połączyć wnioski z optymalizacji kosztów, wdrożeń AI i zmieniającego się modelu zarządzania ludźmi w jedną spójną strukturę operacyjną
- gdzie powinna przebiegać granica automatyzacji decyzji, aby nie utracić kontroli nad jakością, ryzykiem i kompetencjami organizacji
- czy COO pozostaje przede wszystkim operatorem efektywności, czy staje się architektem odporności biznesowej
- jak zmienia się rola operacji - od zarządzania procesami do projektowania systemu zależności i odporność



16:45

Zakończenie konferencji



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

 539 670 170

 m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Dokładny adres
podamy wkrótce**

Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101583)

Cena

Operations Leaders Forum 2026

29 września 2026, Warszawa

1895 zł netto od 2026-06-16 do 2026-07-17

2295 zł netto od 2026-07-18 do 2026-08-21

2695 zł netto od 2026-08-22 do 2026-09-29

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101583)

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

