

28 - 29 maja 2026

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie

VI Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

Pełny udział: 3595 zł netto do 30 stycznia

Bankiet i drugi dzień: 2795 zł netto do 30 stycznia

Pełny udział: 3995 zł netto do 27 marca

Bankiet i drugi dzień: 3195 zł netto do 27 marca

Pełny udział: 4395 zł netto do 29 maja



CEL

W Wydarzeniu mogą brać udział wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

Mamy przyjemność zaprosić Państwa na kolejną, wyjątkową edycję **Forum Na Wzgórzach - Biznes Rodzinny**. Ten odbywający się raz w roku zjazd przedstawicieli przedsiębiorstw rodzinnych na stałe wpisał się w kalendarz, gromadząc elitę polskiego biznesu w kameralnej przestrzeni **Hotelu Wzgórza Dylewskie Dr Ireny Eris**.

Forum to unikalna platforma wymiany doświadczeń i inspiracji, gdzie o swoich przygodach i spostrzeżeniach opowiadają bezpośrednio **twórcy biznesów rodzinnych**, dzieląc się wskazówkami oraz przestrzegając przed drogami prowadzącymi na manowce.

Sukcesja, AI i nowe pokolenie

Również w tym roku nie zapominamy o przyszłości. W czwartek, 28 maja, ponownie spotkamy się na **Dniu Młodych Liderów**, koncentrując się na wyzwaniach i szansach nowej generacji. W programie szczególną uwagę poświęcimy:

- **NextGen: Twoja droga do przywództwa** – jak budować własny autorytet w rodzinnej firmie.
- **AI w rękach sukcesorów** – technologia jako kluczowa przewaga młodego pokolenia.
- **Życie po życiu firmy** – alternatywy dla sukcesji operacyjnej i budowanie własnych biznesów.

Bezpieczeństwo majątku i spory rodzinne

Głównym filarem Forum pozostaje **sukcesja i bezpieczeństwo prawne** przedsiębiorstw rodzinnych. W piątek, 23 maja, skupimy się na najbardziej palących kwestiach:

- **Fundacje Rodzinne** – ratunek czy pole minowe? Analiza instrumentu ochrony majątku i najczęstszych błędów.
- **Sporne Dziedzictwo** – jak unikać konfliktów rodzinnych po sukcesji i w fundacjach, oraz jak się zabezpieczyć przed rozpadem firmy.
- **Ekonomia Jutra** – perspektywy makroekonomiczne i zabezpieczanie firm przed kryzysami.

Forum na Wzgórzach to także panele z udziałem ekspertów-praktyków, którzy pozostają do Państwa dyspozycji przez cały czas trwania wydarzenia.

Do zobaczenia w maju na Wzgórzach Dylewskich!

Forum kierowane jest wyłącznie do właścicieli i sukcesorów w firmach rodzinnych.

Ze względu na charakter wydarzenia, osoby reprezentujące firmy doradcze, kancelarie prawne, banki, dealerów samochodowych, dostawców IT, fundusze inwestycyjne, a także instytucje sektora publicznego mogą uczestniczyć w Forum wyłącznie na zaproszenie Organizatora.





PROGRAM

Czwartek, 28 maja

Dzień Młodych Liderów / Nowa generacja, nowe ambicje

10:50

Otwarcie forum, Młodych liderów, przywitanie uczestników

11:10

NextGen: Twoja droga do przywództwa

- Jak zbudować własne imperium na fundamencie rodzinnym
 - Jak budować własny autorytet w rodzinnej firmie
 - Jak rozwijać kompetencje lidera w młodym wieku
 - Równowaga między lojalnością wobec rodziny a własnymi marzeniami
-

12:00

Życie po życiu firmy - kiedy młodzi tworzą własne biznesy

- Dlaczego młode pokolenie coraz częściej nie chce działać operacyjnie w firmie rodzinnej – i co to oznacza dla rodziny oraz samego biznesu.
 - Jak z klasą i dobrą energią wyjść z biznesu rodzinnego, zachowując relacje, szacunek i poczucie ciągłości.
 - Jak doświadczenie zdobyte w firmie rodzinnej może stać się fundamentem do budowania własnego biznesu – w naturalnej kontynuacji rodzinnych wartości.
 - Jakie są alternatywy dla sukcesji operacyjnej – od współpracy projektowej po tworzenie powiązanych inicjatyw i marek.
 - Jak połączyć tradycję firmy rodzinnej z nowoczesnym podejściem do przedsiębiorczości, autonomii i sensu pracy
-

12:50

Gra strategiczno-decyzyjna

*W firmach rodzinnych kluczowe decyzje często zapadają pod presją, wymagając strategicznego myślenia i zaufania. Specjalnie na potrzeby Dnia Młodych Liderów, Pracownia Gier Szkoleniowych przeprowadzi angażującą **symulację biznesową** o charakterze strategiczno-decyzyjnym.*

Podczas tej interaktywnej sesji będziesz mieć okazję:

- **Praktycznie przetestować swoje kompetencje lidarskie:** zmierzysz się z wyzwaniami wymagającymi zarządzania ograniczonymi zasobami, szybkiej analizy ryzyka i maksymalizacji zysku.



- **Wzmocnić współpracę:** zostaniesz postawiony przed koniecznością efektywnej komunikacji i koordynacji działań w zespole (rodzinie) w dążeniu do wspólnego, strategicznego celu.
- **Zobaczyć siebie w akcji:** to unikatowa okazja, aby w bezpiecznym środowisku gry doświadczyć, jak Twój indywidualny styl podejmowania decyzji wpływa na grupowy sukces – kluczowa lekcja dla przyszłych sukcesorów.

To emocjonujący trening, stanowiący idealny łącznik między inspirującymi prelekcjami a popołudniową dyskusją o sukcesji.

14:30

Lunch

15:30

PANEL DYSKUSYJNY: Sukcesja bez tabu - głos nestorów i sukcesorów

- Oczekiwania nestorów wobec młodych
- Oczekiwania sukcesorów wobec starszego pokolenia
- Jak rozmawiać o oddawaniu władzy i odpowiedzialności

16:15

AI w rękach sukcesorów - przewaga młodego pokolenia

- AI jako Twój wspólnik – technologia, która daje przewagę
- Praktyczne narzędzia AI w biznesie rodzinnym
- Jak młodzi mogą wprowadzać technologie bez oporu starszych pokoleń
- Case studies: transformacje cyfrowe z inicjatywy sukcesorów

17:00

Zakończenie części merytorycznej, czas wolny

20:00

Wieczne spotkanie networkingowe: Łączymy pokolenia

20:05

Uroczyste przywitanie gości

20:15

Rozmowy kularowe przy lampce wina i whisky

Deustacja whisky prowadzona przez ambasadora marek prestige Dariusza Fabrykiewicza

Strefa Chivas Regal XV – dedykowany bar, na którym będzie możliwość spróbowania wyśmienitych koktajli na bazie 15 letniej whisky Chivas Regal XV i nie tylko!

Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu



Winnica Zbrodzone zaczynała jako jedna z pierwszych w Polsce. Wino to dla nich pasja, którą przekuwają w najwyższą jakość. Są jedną z najstarszych winnic w kraju, a wieloletnie doświadczenie pozwala im produkować wino najwyższej klasy. Sposób uprawy, dbałość o szczegóły, stawianie na ekologię, bezustanne szukanie nowych rozwiązań procentują. Wina Winnicy Zbrodzone cieszą się uznaniem, a enoturystyka przyciąga wielu miłośników winnych szlaków.

Piątek, 29 maja

10:00

Otwarcie forum, przywitanie uczestników

10:20

PANEL OTWIERAJĄCY: Rodzinne imperia w zmieniającej się gospodarce

- Rola firm rodzinnych w polskim PKB i zatrudnieniu
 - Globalne trendy wpływające na lokalne biznesy rodzinne
 - Między tradycją a innowacją – jak zachować równowagę
 - Jak młode pokolenie może wzmocnić gospodarkę
-

11:00

Ekonomia jutra – co czeka polskie firmy rodzinne

- Perspektywy makroekonomiczne na lata 2026–2030
 - Inflacja, stopy procentowe, rynek pracy – jakie zagrożenia dla firm rodzinnych
 - Jak zabezpieczać firmę przed kryzysami
 - Ekonomia bez złudzeń – kto wygra kolejną dekadę?
-

11:50

Przerwa na kawę

12:20

Fundacja rodzinne – ratunek czy pole minowe?

- Fundacja jako instrument ochrony majątku
 - Najczęstsze błędy przy tworzeniu fundacji
 - Historie fundacji, które odniosły sukces i tych, które się rozpadły
 - Czy fundacje to narzędzie dla wszystkich rodzin?
-

13:20

Rodzinne spory: jak nie rozbić firmy po sukcesji/ Sporne dziedzictwo – konflikty rodzinne po sukcesji i w fundacjach

- Najczęstsze źródła konfliktów w rodzinach
- Jak prowadzić mediacje i rozwiązywać spory bez sądu



- Rola zewnętrznych doradców w procesie sukcesji
- Gdzie i o co powstają spory - firma, fundacja, podział udziałów, różne wizje strategiczne.
- Skala problemu i konsekwencje - ile fundacji i firm doświadczyło kryzysu lub rozpadu po odejściu sukcesora
- Wnioski i lekcje praktyczne - identyfikacja punktów zapalnych, case studies, doświadczenia rodzin
- Jak się zabezpieczyć - plan sukcesji, procedury, alternatywne struktury zarządcze, wsparcie doradców

14:20

Jak zabezpieczyć fundację rodzinną, gdy sukcesor nie przejmuje władzy

- Fundacja rodzinna - co dalej, gdy sukcesor rezygnuje lub odchodzi
- Struktura i mechanizmy zastępcze - jak zabezpieczyć fundację po odejściu sukcesora.
- Konflikty rodzinne i komunikacja - jak unikać sporów i prowadzić trudne rozmowy.
- Scenariusze praktyczne - pierwsze kroki, alternatywy zarządzania i planowanie długoterminowe

16:10

PANEL DYSKUSYJNY: Kosmetyczne imperia rodzinne - piękno w biznesie, sukces na świecie

- Historie sukcesu polskich marek kosmetycznych
- Jak rodziny budują globalne brandy z lokalnych firm
- Wyzwania ekspansji zagranicznej dla firm rodzinnych

17:00

Zakończenie forum





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team
Leader

 600 013 324

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórze Dylewskie

Wysoka Wieś 22,
Ostróda

Partner Merytoryczny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(90284)



KWAŚNICKI,
WRÓBEL
& Partnerzy



TOMCZYKOWSKI
TOMCZYKOWSKA

RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Kancelaria RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy to ponad 60-osobowy zespół prawników, w tym ze stopniami naukowymi i niemal w połowie z uprawnieniami radców prawnych lub adwokatów. Na co dzień realizujemy najbardziej wymagające i złożone projekty, głównie z zakresu prawa spółek handlowych, prowadzenia postępowań sądowych oraz arbitrażowych, jak również transakcji fuzji i przejęć (M&A). Świadczone przez nas doradztwo wychodzi poza utarte schematy, co umożliwia skuteczne i kreatywne rozwiązywanie często bardzo nietypowych problemów prawnych. Nasi Kancelarii RKKW brali udział w przygotowaniu największej od 20 lat Reformy Kodeksu spółek handlowych, jak również w innych pracach legislacyjnych m.in. dotyczących zmian wprowadzonych do Kodeksu spółek handlowych w ramach Tarczy Anty kryzysowej związanej z COVID-19. Połączenie doświadczenia oraz wiedzy z różnych dziedzin praktyki przekłada się na zadowolenie, oraz satysfakcję naszych Klientów, wśród których znajdują się największe polskie przedsiębiorstwa różnych sektorów gospodarki.

Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska

Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska od wielu lat świadczy usługi kompleksowego doradztwa prawno-podatkowego. Na co dzień pracujemy z właścicielami największych polskich firm, pomagając im w procesach sukcesji, planowaniu podatkowym, transakcjach M&A, reorganizacjach oraz w bieżącej działalności biznesu. Potrafimy z nimi rozmawiać, bo doskonale znamy specyfikę firm rodzinnych. Nasze doświadczenie w obszarze sukcesji pozwoliło nam przygotować pierwszy projekt ustawy o fundacji rodzinnej, a następnie założyć fundacje rodzinne dla kilkudziesięciu polskich rodzin. Szczególnie bliski jest nam świat podatków. Zespół kilkudziesięciu ekspertów z kancelarii wspiera klientów w takich obszarach jak: CIT, VAT, podatek akcyzowy, ceny transferowe, PIT oraz postępowania podatkowe i sądowo-administracyjne. Docenia nas rynek i konkurencja – nasi prawnicy i doradcy podatkowi zajmują czołowe miejsca w krajowych i międzynarodowych rankingach branżowych, a z usług kancelarii korzystają przedsiębiorcy z całej Polski i klienci zagraniczni.



Formularz rejestracji: VI Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

Cena

VI Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

28 - 29 maja 2026, Wysoka Wieś 22, Ostróda

3595 zł netto od 2025-11-07 do 2026-01-30

2795 zł netto od 2025-11-07 do 2026-01-30

3995 zł netto od 2026-01-31 do 2026-03-27

3195 zł netto od 2026-01-31 do 2026-03-27

4395 zł netto od 2026-03-28 do 2026-05-29

3595 zł netto od 2026-03-28 do 2026-05-29

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(90284)

Formularz rejestracji: VI Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_FNW.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(90284)

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Udział w Wydarzeniu mogą brać wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez przedsiębiorstwo rodzinne rozumie się podmiot, w którym większa część własności (przynajmniej 50% kapitału) oraz funkcje zarządzania znajdują się w rękach członków rodziny. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, że Zgłoszenie dotyczy innego podmiotu niż wskazany w niniejszym Punkcie Regulaminu.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego– przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
23. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
24. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
25. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

