



II Digital Business Legal Trends 2020

18 marca 2020 / Warszawa

1795 zł netto do 7 lutego

2095 zł netto do 18 marca



Zapraszamy Państwa do udziału w drugiej edycji konferencji poświęconej prawnikom zajmującym stanowiska in-house w przedsiębiorstwach, których kluczowym obszarem działalności jest gospodarka cyfrowa.

Wsluchając się w Państwa głosy, do udziału w konferencji zaprosiliśmy prawników wewnętrznych, którzy omówią to, w jaki sposób na co dzień radzą sobie z poszczególnymi zagadnieniami. Mamy nadzieję, że będą one bliskie także problemom, z którymi Państwo się stykacie. Jako, że nie samym prawem żyje prawnik in-house, w naszej pierwszej sesji porozmawiamy o umiejętnościach miękkich – o tym jak radzić sobie ze stresem w codziennej pracy i jak motywować swój zespół do dawania z siebie jeszcze więcej.

Będzie z nami także ekspert od negocjowania w trudnych warunkach bo wiemy, że takie są dla wielu z Państwa standardem, który podzieli się z nami swoimi przemyśleniami na temat możliwych podejść do negocjacji z punktu widzenia prawnika in-house.

Konferencja będzie miała charakter cykliczny - uważamy, że dyskusowanie niedalekiej legislacyjnej przyszłości, która jest przed polskim rynkiem on-line, ma z roku na rok większe znaczenie i realny wpływ na biznes. Dlatego już teraz zachęcamy do kontaktu i rekomendowania tematów i zagadnień, które Państwa zdaniem powinniśmy poruszyć w następnej edycji.

Mamy nadzieję, że zechcecie nam Państwo towarzyszyć. Serdecznie zapraszamy.

Renata Grzeszczak

Project Manager – Team Leader

r. pr. Marcin Lewoszewski

Kobyłańska Lewoszewski Mednis



PROGRAM


Środa, 18 marca

08:30

Rejestracja, poranna kawa

08:55

Uroczyste otwarcie konferencji, przywitanie uczestników


 *Renata Grzeszczak, project manager- team leader, Puls Biznesu*


 *Marcin Lewoszewski, radca prawny, wspólnik, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.*


09:00


Panel dyskusyjny: Polski in-house zdobywa świat, czyli o tym, jak odnaleźć się w wielokulturowym środowisku prawnym i budować relacje z prawnikami spoza Polski.

 *Moderator: Marcin Lewoszewski, radca prawny, wspólnik, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.*

 *Tomasz Grzegory, Legal Director, Google*


 *Zuzanna Wiśniewska, Head of Legal Department, IndaHash*

 *Dariusz Sojka, Director & Counsel General Counsel's Organisation, American Express CEE/ Payback CEE*

 *Ewelina Jarosz-Zgoda, Legal Counsel, GOG.COM*

10:00

Czy prawnicy in-house radzą sobie ze stresem? Jak motywują siebie i innych do pracy? Co zrobić, żeby się nie wypalić zawodowo?

 *dr Ewa Hartman, Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath™, metody MTQ48 oraz Design Thinking*

10:30

Przerwa na kawę


10:45

Reforma prawa autorskiego – gdzie jesteśmy i co przyniesie przedsiębiorcom działającym w Polsce?

11:15

Panel dyskusyjny: Reklama programatyczna – co sądzą o tym polski organ ochrony danych, a co biznes?

 *Moderator: Anna Kobylańska, adwokat, wspólnik, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.*

 *Beata Tłuczkiwicz, Head of Programmatic Optimization and Analysis, Wirtualna Polska*



 *Mariusz Grzesiuk, Dyrektor Działu Prawnego, Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.*

 *Radosław Gołąb, Director of Advertising Business Development, Gemius*

12:15

Zarządzanie dokumentami w cyfrowym dziale prawnym

12:45

Dyrektywa o ochronie sygnalistów. Jak działa system do zgłaszania naruszeń prawa

13:30

Lunch

14:30

Czy prawnik in-house może być dobrym negocjatorem? Najczęściej popełniane błędy podczas negocjacji.

 *Łukasz Rozdeiczer, Prezes zarządu Batna Group, Adwokat, negocjator i mediator*

15:00


Zarządzanie Data Subject Access Request (DSAR) w praktyce RASP. Czyli o tym, jak poradziliśmy sobie z realizacją uprawnień wynikających z RODO.

 *Mariusz Grzesiuk, Dyrektor Działu Prawnego, Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.*

15:30

Panel dyskusyjny: Organy nadzoru w 2020 – jak regulatorzy będą wspierać biznes cyfrowy?*

 *Moderator: Dr Arwid Mednis radca prawny, wspólnik, Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.*

 *Piotr Drobek, Dyrektor Zespołu Analiz i Strategii, Urząd Ochrony Danych Osobowych*

*panel dyskusyjny z gorącymi krzesłami, na których mogą zasiąść i aktywnie uczestniczyć w debacie, wszyscy zebrani na sali konferencyjnej

- Jaka jest rola organów nadzorczych w 2020 w zderzeniu z cyfrowym biznesem? Edukować, sprawdzać i karać?
- Czy organy nadzoru słuchają biznesu? Warto rozmawiać, ale czy możliwy jest prawdziwy dialog pomiędzy biznesem, a nadzorcami?
- Czy polskie organy nadzorcze mogą pomóc biznesowi w lepszym funkcjonowaniu na zglobalizowanym rynku on-line?

STOLIKI EKSPERCKIE

16:30

Możliwość dyskusji przy trzech równoległych stołach eksperckich

STOLIK NR 1. Prawa autorskie w relacji z agencją reklamową

Anna Kobyłańska, adwokat, wspólnik, Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.



STOLIK NR 2. Profilowanie klientów w cyfrowym biznesie

Dr Arwid Mednis, radca prawny, wspólnik, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.

STOLIK NR 3. Monitorowanie pracowników na gruncie kodeksu pracy

Marcin Lewoszewski, radca prawny, wspólnik, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.

17:15

Zakończenie konferencji, wręczenie certyfikatów





PRELEGENCI



Piotr Drobek

Dyrektor Zespołu Analiz i Strategii Urząd Ochrony Danych Osobowych

Wcześniej dyrektor Zespołu Analiz i Strategii w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych. Pełnił także funkcję Zastępcy Dyrektora Departamentu Edukacji Społecznej i Współpracy Międzynarodowej w Biurze GIODO. Reprezentuje Prezesa UODO w pracach Europejskiej Rady Ochrony Danych. Przewodniczący działających na poziomie UE: Wspólnego Organu Nadzorczego ds. Celnych oraz Grupy Koordynującej nadzór nad Systemem Informacji Celnej. Jest także pracownikiem naukowo – dydaktycznym na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Specjalizuje się w problematyce ochrony danych osobowych i prawnych aspektach cyberprzestrzeni. Autor publikacji z zakresu ochrony prywatności i danych osobowych oraz wykładowca na studiach podyplomowych z tej tematyki.



Radosław Gołąb

Director of Advertising Business Development Gemius

Z branżą reklamy online związany od ponad 13 lat. W Gemiusie od 2014 roku. W roli Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu Reklamowego zajmuje się rozwojem produktu skierowanego dla wydawców – adserwera AdOcean, dostępnego na 19 rynkach. Wielki orędownik i fan programmatic. Jest odpowiedzialny za stworzenie oraz wprowadzenie na rynek AdOcean SSP. Prowadzi szkolenia oraz wykłady dotyczące technologii programmatic oraz zarządzania kampaniami reklamowymi w internecie. Członek Grupy Roboczej IAB dotyczącej programmatic. Wcześniej zajmował się rozwijaniem oferty reklamowej wideo wydawców w firmie brokerskiej Atmedia. Prywatnie wielbiciel podróży, były zawodnik futbolu amerykańskiego, motocyklista oraz triathlonista.



Tomasz Grzegory

Legal Director Google





Mariusz Grzesiuk

Dyrektor Działu Prawnego Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.

Radca prawny, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończył aplikację sądową oraz Studia podyplomowe Prawa własności intelektualnej na Uniwersytecie Jagiellońskim, od 1997 roku radca prawny. Był wspólnikiem w kancelarii M. Furtek i Wspólnicy w Warszawie oraz kancelarii D. Dobkowski, związanej z KPMG Polska. Specjalizuje się w prawie spółek i transakcji handlowych, prawie własności intelektualnej, mediów i ochrony danych osobowych oraz obsłudze przedsięwzięć z zakresu zaawansowanych technologii. Brał udział w tworzeniu umów o wdrożenie głównych systemów informatycznych w PKO BP, PZU i PZU Życie oraz Poczcie Polskiej. Od 2011 roku Dyrektor Działu Prawnego spółki Onet S.A. i Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.



dr Ewa Hartman

Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath™, metody MTQ48 oraz Design Thinking

Kierowniczka studiów podyplomowych Neuro-przywództwo na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Wykładowca MBA. Doktor Szkoły Biznesu Bournemouth University (Wielka Brytania).



Ewelina Jarosz-Zgoda

Legal Counsel GOG.COM

Radca prawny z 8-letnim doświadczeniem jako prawnik in-house. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz zagadnieniach związanych z udostępnianiem i dystrybucją gier komputerowych oraz innych treści cyfrowych. Od 2017 roku kieruje praktyką prawną w spółce GOG sp. z o.o., która jest częścią grupy CD PROJEKT. W ramach swojej roli wspiera zespoły biznesowe oraz działalność i rozwój platform dla graczy GOG.COM oraz GOG GALAXY.



Anna Kobylańska

adwokat, wspólnik Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w zagadnieniach prawnych związanych z przepisami unijnego Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Posiada też wieloletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie prawa nowych technologii, e-commerce oraz ochrony własności intelektualnej. Autorka publikacji z zakresu prawa ochrony danych osobowych i ochrony przed naruszeniem prawa do znaków towarowych w Internecie. Wykładowca w Centrum Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Sześciokrotnie wyróżniana przez ranking Chambers and Partners: Europe, w kolejnych latach 2012 - 2017, w kategorii Telekomunikacja, Media, Nowe Technologie – Dane Osobowe





Marcin Lewoszewski

radca prawny, wspólnik Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie ochrony danych osobowych i prawa nowych technologii. Na co dzień świadczy usługi prawne klientom z różnych sektorów gospodarki, a zwłaszcza tym, których działalność związana jest z nowymi technologiami. Wykłada na studiach podyplomowych poświęconych Zarządzaniu Bezpieczeństwem Informacji oraz Zastosowaniu Technologii Cloud Computingu w Modelowaniu Biznesowym, organizowanych przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. Wyróżniony przez ranking Chambers and Partners: Europe w kolejnych latach 2013 - 2017, w kategorii Telekomunikacja, Media, Nowe Technologie – Dane Osobowe. Znalazł się również w gronie laureatów rankingu Rising Stars 2015 – najlepiej zapowiadających się prawników w Polsce przed 35 rokiem życia, organizowanego przez Dziennik Gazeta Prawna. Jest pierwszym Polakiem będącym Chairem IAPP KnowledgeNET - międzynarodowej organizacji International Association of Privacy Professionals, zrzeszającej prawników zajmujących się ochroną prywatności.



Dr Arwid Mednis

radca prawny, wspólnik Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Zajmuje się prawem nowych technologii, w tym prawem telekomunikacyjnym oraz ochroną danych osobowych. Jest także specjalistą z zakresu cyberbezpieczeństwa, ochrony informacji oraz dostępu do informacji publicznej. Ma także doświadczenie w prawie administracyjnym, w szczególności prawie samorządu terytorialnego oraz partnerstwie publicznonprywatnym. W latach 1991-2000 reprezentował Polskę w Komitecie ds. Ochrony Danych Osobowych w Radzie Europy w Strasburgu, w latach 1998-2000 był jego przewodniczącym. Był członkiem Rady Naukowej GIODO, a także autorem i współautorem projektów ustaw dotyczących ochrony danych osobowych i wymiany informacji gospodarczej. Reprezentuje klientów w sprawach regulacyjnych oraz w postępowaniach sądowych i administracyjnych. Pracuje na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie prowadzi zajęcia m.in. z zakresu dostępu do informacji publicznej, ochrony danych osobowych i prawa łączności elektronicznej, jest także autorem licznych publikacji z zakresu prawa telekomunikacyjnego, ochrony danych osobowych, e-biznesu i prawa administracyjnego.



Łukasz Rozdeiczer

Prezes zarządu Batna Group, Adwokat, negocjator i mediator





Dariusz Sojka

Director & Counsel General Counsel's Organisation American Express CEE/ Payback CEE

Prawnik z ponad 20-letnim doświadczeniem. Karierę rozpoczynał w kancelariach. Kierował działem prawnym w telekomie i nadawcy TV. Z Grupą American Express związany od 2010 r. Tworzył zręby prawne Programu PAYBACK w Polsce. Pracował w Meksyku i we Włoszech nad tworzeniem Programu PAYBACK na tych rynkach. Koordynuje działania prawne PAYBACK w CEE (Bułgaria, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Czechy, Polska, Słowacja, Słowenia, i Węgry). Doradza podmiotom z grupy American Express w Czechach, na Węgrzech i w Polce. Absolwent WPiA UW oraz College of Law University of Florida (LL.M.)



Beata Tłuczkiewicz

Head of Programmatic Optimization and Analysis Wirtualna Polska

W Wirtualnej Polsce od 2016 roku, gdzie odpowiada za analizę i optymalizację przychodu z kanału Programmatic/RTB. Z obszarem sprzedaży automatycznej związana od 6 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w Agorze oraz WP. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, studiowała również na Mid Sweden University oraz Wyższej szkole Bankowej w Poznaniu.



Zuzanna Wiśniewska

Head of Legal Department IndaHash

Prawniczka i managerka. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji UW i marketingu internetowego na SGH. Jej zainteresowania zawodowe koncentrują się wokół umów cywilnoprawnych, prawa własności intelektualnej, regulaminów usług w nowych technologiach, compliance reklamy oraz aspektów prawnych influencer marketingu. Od 2011 r. pełni funkcję prawnika in-house. Z IndaHash związana od kwietnia 2018 roku. Od listopada 2019 roku zajmuje w firmie stanowisko Head of Legal Department. Prywatnie żona, dumna mama trojga dzieci. Z zamiłowania podróżniczka, z fascynacją odkrywająca najróżniejsze zakątki Ziemi.





KONTAKT




MIEJSCE


Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 48223339824


 r.grzeszczak@pb.pl


Współpraca marketingowa



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Partner Merytoryczny

KLMLAW
Kobyłańska · Lewoszewski · Mednis

Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl



Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Kancelaria została stworzona na bazie kilkunastoletniego doświadczenia jej wspólników w wybranych obszarach doradztwa prawnego, w których na co dzień wraz z zespołem, pomagają klientom. Kluczowe praktyki kancelarii skupiają się wokół prawa ochrony danych osobowych, własności intelektualnej i nowych technologiach. Prawnicy kancelarii posiadają doświadczenie we wdrażaniu najbardziej skomplikowanych wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych u przedsiębiorców działających w wybranych przez Kancelarię sektorach gospodarki: finansowym, mediów, nowych technologii i farmaceutycznym. Dodatkowo, na co dzień doradzamy klientom z sektora e-commerce w tworzeniu i prowadzeniu platform online będących sklepami internetowymi, aukcjami on-line, oraz serwisami mediów społecznościowych.



Cena

II Digital Business Legal Trends 2020

18 marca 2020, Warszawa

1795 zł netto od 2020-02-07 do 2020-02-07

2095 zł netto od 2020-03-18 do 2020-03-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy



- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/ą, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptacją regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

