

Controlling Finansowy 2022

18 maja 2022 / Online

2095 zł netto do 18 maja



18 maja 2022 r. zapraszamy Państwa do udziału w IV edycji konferencji **CONTROLLING FINANSOWY 2022**.

Razem z Partnerem Merytorycznym Gekko advisoryNOW przygotowaliśmy wydarzenie obfitujące w najważniejsze tematy, ciekawe case studies oraz panel dyskusyjny.

Dział controllingu zapewnia odpowiedni przepływ informacji, planowanie i kontrolowanie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Podczas konferencji będzie okazja do rozważenia i znalezienia odpowiedzi na pytanie - jakie wyzwania stoją dziś przed działem controllingu.

W programie konferencji m.in.:

- Podniesienie jakości i podwyższenie dostępności danych finansowych dzięki **robotyzacji i automatyzacji procesów**
- Zawód **Controller przyszłości** – jakie kompetencje będą decydować o nowych zawodach w erze nowych technologii
- Insight & storytelling - **zmiana podejścia controllingu do danych**
- **Shared services** dla Controllingu – wyzwania, ryzyka i korzyści
- Ścieżka rozwoju kariery i budowanie marki własnej kontrolera
- **Controlling strategiczny** i rola controllingu w planowaniu strategicznym
- **Od faktury do dashboardu** czyli jak zorganizować rozproszone raportowanie
- **Zarządzanie talentem** w zespołach kontrolingowych
- Liczne case study: **FTF Columbus, AkzoNobel, PKP Energetyka, InPost, Costa Coffee, DSV International Shared Services.**

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółową agendą wydarzenia.

Do udziału zapraszamy: reprezentantów działów controllingu, finansowych, analiz, planowania i sprawozdawczości oraz wszystkie osoby, którym bliska jest tematyka controllingu.



PROGRAM

Środa, 18 maja

09:00

Rozpoczęcie konferencji

-  Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu
-  Violetta Małek, Partner Zarządzający, Gekko advisoryNOW
-  Paweł Młyński, Partner, Gekko advisoryNOW

09:10

Od finansisty do CEO – moja ścieżka rozwoju

-  Katarzyna Pindral, CEO, FTF Columbus

- Dobre podstawy czyli nie ma to jak początki w księgowości
- Nie ma tej zmiany co by na dobre nie wyszła
- Zarządzanie przez liczby
- Bezcenny mentoring
- Sukcesja podstawą rozwoju

09:40

Podniesienie jakości i podwyższenie dostępności danych finansowych dzięki robotyzacji i automatyzacji procesów

-  Konrad Jakubiec, Business Development Director, Mindbox SA

- Jak digitalizacja danych na styku dokumentów i systemów może pomóc eliminować błędy i przyspieszyć dostępność danych
- Jak opanować chaos wynikający z mnogości systemów i źródeł danych
- Jak nie marnować najcenniejszych zasobów: czasu i energii naszych pracowników - zamiast „obrabiać” dane, niech podejmują decyzje w oparciu o informacje dostarczane w czasie rzeczywistym
- Wszystko powyższe na wdrożeniach działających produkcyjnie

10:25

Zawód Controller przyszłości – jakie kompetencje będą decydować o nowych zawodach w erze nowych technologii

-  Magdalena Ocieпка, Dyrektor Operacji Finansowych i Ryzyka, Grupa InPost S.A.

- Controlling kiedyś a controlling teraz – co się zmieniło?
- Dlaczego nie można po końcu miesiąca – czyli tempo new-normal
- Jakich danych potrzebuje nowoczesny biznes – czyli jak uzyskać rozproszony widok?
- Nowoczesne rozwiązania – hurtownie, data lake'i



11:10

Przerwa

11:25

Insight & storytelling - zmiana podejścia controllingu do danych - komentarz, ocena, implikacje

 *Dr Anna Godlewska, Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu, Moliera2*

- I. Zmiana mentalna** - transformacja controllingu finansowego opierającego się na retrospekcji w controlling strategiczny przewidujący przyszłość i rekomendujący obszary do pracy/poprawy dla biznesu – przekształcenie kontrolera z “człowieka od tabel” na “człowieka od danych i procesów”
- II. Duża ilość danych nie oznacza dobrych danych** - rosnąca skala zbierania i wykorzystywania danych w biznesie, a także znacząca zmienność zbiorów danych powodują, że znaczenie umiejętnego i uporządkowanego podejścia do zarządzania informacją nabiera nowego znaczenia
- III. Maksymalizacja efektywności decyzji biznesowych = wartość dodana dla organizacji** - w efekcie bycia partnerem biznesu, a więc lepszego rozumienia codziennych potrzeb – zarządzanie real-time (użycie Big Data, zaawansowanej analityki, AI, itp. gwarantuje biznesowi znacząco lepsze rozumienie konsumenta oraz możliwość przewidywania jego potrzeb, szybsze reagowanie, zmniejszenie marnotrawstwa, a w efekcie max obrotu często na wyższych marżach).

12:10

PANEL DYSKUSYJNY: Shared services dla Controllingu – wyzwania, ryzyka i korzyści

-  *Moderator: Violetta Małek, Partner Zarządzający, Gekko advisoryNOW*
-  *Roland Pac, Head of GBS, AkzoNobel*
-  *Mariusz Pietrzak, Prezes Zarządu, PKP Energetyka CUW*
-  *Izabela Krajewska, Operational Excellence Lead, Oerlikon Business Services Europe Sp. z o.o.*
-  *Sebastian Surewicz, Senior Director, Accounting Services, Finance, DSV International Shared Services Sp. z o.o.*

13:00

Przerwa

13:45

Ścieżka rozwoju kariery i budowanie marki własnej kontrolera

 *Justyna Szczerek, Senior Manager Finance&Accounting, Michael Page*

- Możliwe ścieżki rozwoju zawodowego w controllingu – jak wybrać świadomie?
- Jakie kompetencje (twarde i miękkie) warto rozwijać w controllingu i dlaczego?
- Dlaczego budowanie marki własnej w profesjonalnych mediach społecznościowych (LinkedIn) jest tak istotne?

14:30

Controlling strategiczny i rola controllingu w planowaniu strategicznym

 *Paweł Młyński, Partner, Gekko advisoryNOW*



- Controlling strategiczny jako jedno z najefektywniejszych narzędzi zarządzania
- Zasady tworzenia planów strategicznych/długoterminowych
- Monitorowanie osiągnięcia celów i realizacji planów strategicznych

15:00

Przerwa

15:15

Od faktury do dashboardu czyli jak zorganizować rozproszone raportowanie



Katarzyna Pindral, CEO, FTF Columbus

- Komunikacja jako postawa budowy spójnego raportowania
- Spójność zasad na każdym etapie procesu
- Top down/bottom up czyli dobrze określone wymogi raportowe
- Jak zamienić informacje na zysk czyli skuteczny dashboard
- Elektroniczny pracownik w procesie raportowania

15:45

Leadership w czasach remote work



Sebastian Drzewiecki, Dyrektor zarządzający, Softserve Polska

Kompetencje przyszłości to konkretne umiejętności, które umożliwiają nam podejmowanie decyzji oraz wykonywanie zadań w środowisku pracy, szczególnie w zupełnie nowej dla wielu, zdalnej rzeczywistości. Sebastian podzieli się swoimi przewidywaniami na jakie kompetencje warto zwrócić uwagę w najbliższych latach, oraz wyjaśni na podstawie przykładów biznesowych jak zadziałały one w jego przypadku. Sesja będzie interaktywna, każdy z uczestników będzie mógł wyrazić swoje zdanie lub opinię.

16:15

Zarządzanie talentem w zespołach controllingowych



Anna Boguszewska, Finance Director Costa Europe Retail & MEA Region, Board Member, Costa Coffee

17:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Anna Boguszewska

Finance Director Costa Europe Retail & MEA Region, Board Member Costa Coffee



Sebastian Drzewiecki

Dyrektor zarządzający Softserve Polska

Sebastian Drzewiecki to strateg zarządzania. Od 20 lat kieruje zespołami i rozwojem dużych organizacji w obszarze nowych technologii. Rozwijał firmy od 240 do 1000 pracowników, a obecnie jest dyrektorem zarządzającym w Softserve Polska, gdzie kieruje 1000 osobową organizacją. Sebastian to również inicjator i zaangażowany członek projektów związanych z budowaniem kapitału społecznego. Aktywnie działa w organizacjach wspierających rozwój młodych ludzi i przyszłych liderów, takich jak Technologia w spódnicy, Mentoring Walk (<https://www.mentoringwalk.pl/>), LeadersIN i ABSL. Za zaangażowanie i aktywne wsparcie agendy równości otrzymał tytuł Male Champion of Change. Po godzinach realizuje autorski projekt „Nowoczesny Lider” (<https://nowoczesnylider.pl/>) - podcast skierowany do managerów, którzy chcą być skutecznymi i inspirującymi liderami. Wspólnie z gośćmi rozmawia o sprawdzonych, konkretnych rozwiązaniach oraz metodach stosowanych przez praktyków zarządzania. W 2021 roku razem z Piotrem Prokopowiczem napisał książkę „Lider Wystarczająco Dobry – 12 lekcji skutecznego przywództwa”, która została bardzo dobrze przyjęta przez czytelników, Wolny czas z przyjemnością spędza na grze w golfa.





Dr Anna Godlewska

Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu Moliera2

Dr Anna Godlewska jest Członkiem Zarządu odpowiedzialną za obszar finansowy. Jest przede wszystkim Partnerem Biznesowym z ponad 17 letnim doświadczeniem, w tym 9 + lat na kierowniczych stanowiskach (C-level) m.in. w międzynarodowej korporacji z branży retail, w prężnie rozwijającej się spółce z branży e-grocery, jak też w polskim sektorze usługowym oraz 8+ lat w Big4/KPMG, prezentująca połączenie teoretycznej wiedzy finansowej (doktor nauk ekonomicznych SGH) oraz umiejętności praktycznych w obszarze szeroko pojętych finansów, w tym audytu finansowego. Jej zawodowym konikiem są wszelkie optymalizacje, automatyzacje i digitalizacje procesów biznesowych, jak również zarządzanie w oparciu o dane umożliwiające działania predyktywne i podejmowanie efektywnych decyzji biznesowych. Ponadto, od 2011 r. znajduje się również w gronie Biegłych Rewidentów.



Konrad Jakubiec

Business Development Director Mindbox SA

Konrad jest odpowiedzialny za rozwój biznesu, obsługę Klientów i budowanie zespołów projektowych dla Klientów Mindboxa. Mindbox jest kompleksowym dostawcą usług IT o szerokim zakresie współpracy – od międzynarodowych projektów wdrażania systemów ERP, przekrojowych transformacji cloud native, automatyzacje i digitalizację procesów po budowanie kompetencji IT u Klientów. Konrad posiada bogate doświadczenie w rozwijaniu i finansowaniu innowacyjnych biznesów technologicznych, zarówno z perspektywy startupów jak i funduszu VC. Współtworzył strategię mBanku oraz pracował w obszarach inwestycji, zarządzania ryzykiem i bankowości korporacyjnej. W swoim dorobku ma liczne wdrożenia projektów IT, w tym transformacji cyfrowej o skali międzynarodowej. Poza budowaniem wartości biznesowej i portfela usług oraz kompleksową obsługą Klientów, Konrad także aktywnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Jest jednym z założycieli nowego kierunku studiów: Automatyzacja Procesów Biznesowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego – jest to pierwszy taki kierunek licencjacki w Polsce. Konrad pełni także funkcję członka Rady Programowej Centrum Mikser Inteligentnych Technologii. Prowadzi także szkolenia w ramach EY Academy of Business.



Izabela Krajewska

Operational Excellence Lead Oerlikon Business Services Europe Sp. z o.o.

Operational Excellence Lead w jednym z globalnych centrum usług finansowych w Warszawie. Nadzoruje operacje i rozwój organizacji oraz odpowiada za optymalizację i automatyzację procesów biznesowych. Doświadczenie zdobywała w tzw. Wielkiej Czwórce, gdzie przez wiele lat doradzała firmom jak efektywnie przeprowadzać transformacje zespołów finansowych.





Violetta Małek

Partner Zarządzający Gekko advisoryNOW

Wieloletnia CFO i ekspert z sektora nowoczesnych usług, posiada prawie 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami. Współzałożycielka i partner zarządzający w firmie doradczej Gekko advisoryNOW. Zajmowała dyrektorskie stanowisko w KPMG, pełniła funkcję szefa generalnego w firmie McCormick, była dyrektorem finansowym w PwC w Regionie Central and Eastern Europe. Violetta pełniła też funkcję dyrektora finansowego i członka zarządu w spółce produkcyjnej Avon Operations i sprzedażowej Avon Cosmetics Poland. Pracowała jako dyrektor finansowy w TNT Express Worldwide i Abbott Laboratories w Polsce i w Anglii.



Paweł Młyński

Partner Gekko advisoryNOW

Doświadczony menadżer, posiada kilkanaście lat doświadczenia w doradztwie biznesowym i zarządzaniu finansami. Współzałożyciel i partner w firmie doradczej Gekko advisoryNOW. Pracował m.in. w KPMG i PwC. Zarządzał licznymi projektami dla polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw. Realizował z sukcesem złożone projekty strategiczne, optymalizacyjne i restrukturyzacyjne. Zajmuje się wdrażaniem nowych modeli biznesowych i operacyjnych, zarządzaniem finansami i optymalizacją procesów.



Magdalena Ociepka

Dyrektor Operacji Finansowych i Ryzyka Grupa InPost S.A.

Profesjonalistka w dziedzinie finansów. Odpowiada za obszar finansowy Grupy InPost. Jej doświadczenie obejmuje prowadzenie procesu IPO na giełdzie w Amsterdamie oraz emisję obligacji na rynku high yield i GPW. Zarządzała również procesem transformacji funkcji finansowej po przejęciu InPost przez fundusz private equity – Advent w 2017 roku, wdrożeniem hurtowni danych oraz innych rozwiązań IT wspierających procesy planowania finansowego, analizy i raportowania. Wcześniej swoje doświadczenie budowała w roli szefowej działu Audytu Wewnętrznego w Tesco Plc w regionie Europy Środkowej i Turcji, a także prowadząc liczne projekty audytów finansowych w Deloitte Audit. Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, jest członkiem ACCA.



Roland Pac

Head of GBS AkzoNobel





Mariusz Pietrzak

Prezes Zarządu PKP Energetyka CUW

Mariusz Pietrzak to doświadczony menedżer z ponad 15-letnim stażem pracy w obszarze shared services oraz BPO. Jest specjalistą w zakresie zarządzania i optymalizacji procesów finansowo-księgowych. Od 2018 związany z Grupą Kapitałową PKP Energetyka kontrolowaną przez fundusz CVC Capital Partners. W firmie zarządza Centrum Usług Wspólnych realizujące usługi finansowo-księgowe oraz obsługę kadrowo-płacową. Wcześniej pracował w firmie Infosys, gdzie pełnił wiele różnych funkcji zarządczych. Ostatnio pracował jako dyrektor operacyjny, odpowiedzialny za budowanie zespołów operacyjnych i świadczenie usług dla kilku zagranicznych klientów firmy. Realizował również zadania, dążące do optymalizacji procesów poprzez wdrożenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych oraz wdrażał strategię oparte na lean management w celu poprawy jakości świadczonych usług. Wcześniej pracował również dla firm Philips oraz DHL. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Posiada również dyplom Executive MBA w Towson University.



Katarzyna Pindral

CEO FTF Columbus

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, Biegły Rewident, współautorka publikacji o tematyce podatkowej: „Dokumentacja Podatkowa Cen Transferowych” oraz „Komentarz do umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania z Niemcami” zawodowo związana z różnymi obszarami finansów: księgowością, podatkami, kontrollingiem, zarządzaniem finansami w międzynarodowych grupach kapitałowych. W ostatnich latach pełniła funkcję CFO Grupy Cersanit.



Sebastian Surewicz

Senior Director, Accounting Services, Finance DSV International Shared Services Sp. z o.o.





Justyna Szczerek

Senior Manager Finance&Accounting Michael Page

Menedżer z ponad 12-letnim doświadczeniem w obszarze rekrutacji, zdobytym zarówno po stronie biznesu, jak również międzynarodowych agencji rekrutacyjnych. Od 8 lat skutecznie realizuje projekty rekrutacyjne z obszaru szeroko pojętych finansów, wspiera klientów z różnych sektorów rynku, m.in. FMCG, farmacja, handel detaliczny, urządzenia medyczne, elektronika użytkowa, usługi, produkcja. Specjalizuje się w obsadzaniu stanowisk eksperckich oraz menedżerskich średniego i wyższego szczebla. Posiada doświadczenie w realizacji projektów międzynarodowych i start-up'owych. Zawsze blisko rynku, Klientów i Kandydatów, znakomicie orientuje się w aktualnych trendach na rynku pracy w finansach.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek
Project Manager

 48223339830

 a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

Partner Merytoryczny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9482)



Gekko advisoryNOW

Gekko advisoryNOW to nowoczesna firma konsultingowa - zaufany doradca polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw w zakresie optymalizacji i poprawy efektywności. Firma, której DNA to doświadczenie i nowoczesność. Firma, która buduje z klientami efektywną, nowoczesną i otwartą relację zapewniając najwyższe standardy komunikacji, aby stać się zaufanym doradcą. Zespół Gekko advisoryNOW to kompetentni, utalentowani konsultanci wywodzący się z Big4 oraz doświadczeni analitycy finansowi i eksperci biznesowi z wielu branż w Polsce i na świecie.



Cena

Controlling Finansowy 2022

18 maja 2022, Online

2095 zł netto od 2022-05-18 do 2022-05-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9482)

Formularz rejestracji: Controlling Finansowy 2022

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9482)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

