



Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości

25 stycznia 2022 / online

1795 zł netto do 25 stycznia (cena udziału online)



CEL

Już 25 stycznia w formule online odbędzie się wyjątkowe wydarzenie: Akademia Kobiet Menedżerek Przyszłości.

Unikatowa formuła, w której swoim doświadczeniem w obszarze kompetencji miękkich podzielą się kobiety biznesu.

Nie będziemy mówić o niczym co się nie sprawdziło i nie wypływa z osobniczych, budujących doświadczeń. Będzie tylko o tym co naprawdę działa, pozwala zmierzyć się z zadaniami, zyskać odporność psychiczną i budować dobre, długoterminowe relacje w życiu zawodowym. Kobiety podzielą się swoimi sugestiami z innymi kobietami, dając konkretne rady, które w ich przypadku działają.

Jeśli:

- chętnie słuchasz innych i potrafisz z ich historii wyciągnąć wartość dla siebie
- chcesz zyskać inspiracje i zmienić przekonania, które mogą Cię blokować
- lubisz energetycznie spotkania
- masz poczucie, że potrzebujesz bodźca do zmian
- chcesz wziąć udział w czymś wyjątkowym
- chcesz wnieść nową jakość w swoim życiu czy firmie

ta konferencja jest właśnie dla Ciebie

W programie m.in.:

- Przyszłościowe kompetencje i umiejętności, które warto rozwijać
- Radzenie sobie ze stresem
- Umiejętność transformacji i adaptacji w szybko zmieniającej się rzeczywistości
- Znajdowanie poczucia własnej wartości w życiu zawodowym
- Budowanie marki osobistej
- Tworzenie dobrych relacji z otoczeniem
- Wieloprojektowość

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Udział w konferencji da Tobie jak i Twojej organizacji pomysły, które będą użyteczne i które pozwolą budować przyjazne środowisko pracy.

Nauczysz się:

- Jak budować własną markę osobistą
- Jak radzić sobie ze stresem
- Jakie kompetencje rozwijać by być gotowym na wyzwania przyszłości
- Jak adaptować się do zmian i akceptować, że zmiany są stałością
- Tworzyć dobre relacje z otoczeniem
- Pracować na wielu projektach i nie odczuwać jedynie zmęczenia

Zgłoś swój udział już dziś ! Na pewno będzie wyjątkowo, ciekawie i mądrze.





PROGRAM

Wtorek, 25 stycznia

08:55 - 09:00

Przywitanie Uczestników

09:00 - 10:00

Przyszłościowe kompetencje i umiejętności, które warto rozwijać

 *Katarzyna Wielgosz, Business Development Manager, Mobile Institute*

- Jak wyprzedzać czas i zdobywać przyszłościowe umiejętności
- Jakie kompetencje będą cenione za kilka lat
- Jak wykorzystać mocne strony kobiet i dostosować się
- W którym kierunku się rozwijać, kierunki i zawody przyszłości
- Powody, dla których przyszłość jawi się dla kobiet w kolorowych barwach

10:00 - 11:00

Umiejętność transformacji i adaptacji w szybko zmieniającej się rzeczywistości

 *Agnieszka Okońska, Menedżerka, Coach, Mentorka, Autorka, Blogerka*

- Jak przygotować się do nowych wyzwań
- Jak ograniczać stres związany z nowymi projektami
- Jak polubić zmianę i jak nią sprawnie zarządzać
- Ograniczanie stresu związanego z koniecznością podążania nowym wyzwaniom
- Jak się szybko adaptować i uznać że zmiana jest czymś koniecznym
- Jak szukać pozytywów w ciągłej transformacji
- Jak nie osiadać na laurach

11:00 - 11:15

Przerwa

11:15 - 12:15

Radzenie sobie ze stresem

 *Anna Paczuska, Liderka programów mentoringowych dla GE Women's Network*

- Metody i techniki radzenia sobie ze stresem godne polecenie
- Jak okiełznać krótkotrwały i długotrwały stres
- Jak spowodować by stres nie blokował naszego rozwoju

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Czy można się nauczyć nie stresować każdą potencjalnie stresującą sytuacją
- Jak panować nad stresem i emocjami i czy warto to robić

12:15 - 13:05

Budowanie poczucia własnej wartości w życiu zawodowym

 Joanna Poniatowska, Współzałożycielka agencji PR-Creative SEC Newgate CEE

- Przełamywanie wewnętrznych oporów
- Radzenie sobie z presją zewnętrzną
- Jak znaleźć to co unikatowe i wyjątkowe w nas i pielęgnować to w sobie
- Zdrowy egoizm
- Jak pokonać lęk i obawy przed rywalizacją i wygrywaniem

13:05 - 13:35

Przerwa

13:35 - 14:25

Budowanie marki osobistej

 Dorota Bachman, Współzałożycielka i Członek Zarządu Fundacji Kobiety e-biznesu, wspierającej kobiety w uruchamianiu i rozwijaniu działań online

- Jak tworzyć wizerunek Ekspertki w swojej branży
- Bycie autentycznym a nie wykreownym - jak do tego dążyć
- Gdzie i jak budować swój wizerunek Profesjonalistki
- Co tak naprawdę oznaczają bycie marką

14:25 - 15:15

Budowanie relacji z otoczeniem

 Katarzyna Pyś-Fabiańczyk, Dyrektorka odpowiedzialna za Industrial Services Hub w Savills, life&business coach

- Jak szukać wsparcia w życiu zawodowym, które pozwoli nam się rozwijać
- Jak budować swoją karierę w oparciu o dobre relacje z ludźmi
- Asertywność, która nie zraża do nas ludzi, ale pozwala nam się realizować zgodnie z naszymi potrzebami
- Jak się inspirować, uczyć od Innych bez poczucia wstydu

15:15 - 15:25

Przerwa

15:25 - 16:15

Wieloprojektowość

 Marzena Dobrzańska-Główczyk, Menadżer z wieloletnim doświadczeniem w s

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Jak realnie pogodzić pracę na wielu projektach
- Projekt: praca, projekt: rodzina, projekt: pasje - jak to pogodzić i rozłożyć w czasie
- Jak nauczyć się pracować w wielu projektach i sprawnie łączyć różne płaszczyzny działania
- Wieloprojektowość jako pozytywne wyzwanie
- Kiedy trzeba przyspieszyć a kiedy odpuścić
- Jak radzić sobie z poczuciem zmęczenia i frustracji

16:15

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Dorota Bachman

Współzałożycielka i Członek Zarządu Fundacji Kobiety e-biznesu, wspierającej kobiety w uruchamianiu i rozwijaniu działań online

Ekspertka rynku e-commerce i rozwoju biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem w różnych branżach. Członek Rady Izby Gospodarki Elektronicznej, propagatorka i promotorka innowacyjnych, niestandardowych rozwiązań w biznesie, które poprawiają znacząco efektywność procesową i wydajność operacyjną firm. Posiada tytuł doktora z zakresu nauk zarządzania – specjalizacja zarządzanie procesowe. Odpowiedzialna za obszary związane z e-commerce, rozwojem biznesu, sprzedażą oraz marketingiem. Pracowała m.in. w Agora, Empik, PWN oraz innych podmiotach jako członek zarządów i rad nadzorczych, a także jako doradca i pełnomocnik wielu przedsiębiorstw. Współwłaścicielka sklepu internetowego www.TuZwierzaki.pl oraz firmy doradczej uCommerce.pl. Umiejętnie łączy podejście analityczne z kompetencjami miękkimi. Zwolenniczka koncepcji „chcieć to móc” oraz podejścia klientocentrycznego. Zarażająca optymizmem i pozytywnym podejściem do spraw pozornie niemożliwych. Uczestniczka wielu paneli dyskusyjnych oraz wykładowca uczelni wyższych z zakresu zarządzania, analizy strategicznej oraz marketingu



Marzena Dobrzańska-Główczyk

Menadżer z wieloletnim doświadczeniem w sektorze finansowym i prawnym

Ekspert w budowaniu biznesu, rozwoju rynku, sprzedaży i relacji z klientami. Specjalista w branży finansowo-prawnej, obrotu wierzytelnościami i restrukturyzacji. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu dużymi strukturami, w tym w zarządzaniu strukturami rozproszonymi, w modelu międzynarodowym. Menadżer budujący i rozwijający efektywne zespoły sprzedaży i zespoły operacyjne. Ekspert w komunikacji i zarządzaniu relacjami biznesowymi. Praktyk Lean i optymalizacji procesów. Partner w firmie doradczej PIA GROUP, Dyrektor ds. rozwoju strategicznego w Filipiak Babicz Legal.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Agnieszka Okońska

Menedżerka, Coach, Mentorka, Autorka, Blogerka

Menedżerka z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi organizacjami oraz złożonymi zespołami pracowników. Już w wieku 27 lat pełniła funkcję członka zarządu spółki z branży energetycznej, zatrudniającej prawie 400 osób. Była pracodawcą dla Oddziału liczącego 1300 pracowników. Obecnie członek zarządu spółki energetycznej innowacji Stoen Operator w Warszawie, należącej do niemieckiego koncernu energetycznego E.ON. Absolwentka Ekonomii na UMK w Toruniu, Politologii i Executive MBA na Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie. Coach kariery i biznesu w międzynarodowym stowarzyszeniu Ivy Exec Mentorka ogólnopolskiego Programu mentoringowego Fundacji Liderów Biznesu, Vital Voices Chapter Poland, mentorka w wewnątrz korporacyjnych programach w firmie w której pracuję na co dzień. Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku na studiach podyplomowych Przywództwo w biznesie. Autorka książki „Zbuduj karierę swoich marzeń”. Autorka bloga o tematyce rozwoju osobistego JustBeYourMentor.com. Założycielka Grupy wsparcia na Facebooku i LinkedIn „Kariera marzeń”. Autorka cyklu wywiadów z ludźmi sukcesu „My life my rules”



Anna Paczuska

Liderka programów mentoringowych dla GE Women's Network

Doświadczona kobieta biznesu. Wspiera kobiety w budowaniu swojego kapitału społecznego i zawodowego poprzez aktywne tworzenie przyjaznego środowiska biznesowego. Liderka programów mentoringowych dla GE Women's Network, mentorka w programach mentoringowych wewnątrz organizacji oraz poza nią, np. w programie „Jestem Liderką” organizowanym przez Vital Voices. Doświadczenie zdobywała w międzynarodowym środowisku. Na początku drogi zawodowej zdobywała kompetencje w Volvo Auto Polska, a następnie w Neste Polska. Od 2001 roku kontynuowała i stopniowo rozwijała swoją karierę w firmie Renishaw. W 2013 roku rozpoczęła współpracę z GE Healthcare, najpierw w GE Medical Systems Oxford Limited w celu zwalidowania nowego modelu biznesowego, następnie jako Facility Manager w GE Healthcare w Polsce. Obecnie jest odpowiedzialna za marketing produktów farmaceutycznych w GE Healthcare Pharmaceutical Diagnostics. Matka 13-letniego syna.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Joanna Poniatowska

Współzałożycielka agencji PR-Creative SEC Newgate CEE

Managerka i startup'erka z 15-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej. Przez blisko 10 lat pracowała w Grupie TVN Discovery gdzie przeszła drogę od strategii Działu Reklamy do Brand Managerki odpowiadającej za marketing głównego kanału stacji- TVN. W latach 2006-2010 pracowała w największych agencjach mediowych: Mediaedge:CIA (dziś Wavemaker) oraz Starcom. Odpowiadała za kampanie mediowe dla takich graczy jak Nivea Beiersdorf oraz The Coca-Cola Company. Ostatnio projektowo współpracowała z Vogue Polska wspierając wydawnictwo w digitalowym rozwoju biznesu i bazy Klientów. Jej konik i pasja to media, branded content i strategia. Od kilku lat także e-commerce - jest współzałożycielką startup-u fulfillmentowego Niebieski Kangur. W 2020 została współzałożycielką agencji PR/marketing- SNG, która w 2021 utworzyła bazę do powstania SEC Newgate CEE w Polsce (oddział SEC Newgate S.A.) Uwielbia śledzić trendy i rozmawiać z ludźmi, którzy ją inspirują i napędzają do działania. Prywatnie mama dwójki rozrabiaków. Miłośniczka natury, kempingów, jazdy po bezdrożach. Pochłania dobre kino oraz seriale, pasjonuje się branżą fashion oraz muzyką.



Katarzyna Pyś-Fabiańczyk

Dyrektorka odpowiedzialna za Industrial Services Hub w Savills, life&business coach

Katarzyna Pyś-Fabiańczyk to ceniona ekspertka z wieloletnim doświadczeniem w branży nieruchomości i logistyki. Stoi na czele Industrial Services Hub, zintegrowanej usługi oferowanej przez firmę doradczą Savills, skierowanej do najemców, inwestorów i deweloperów powierzchni magazynowych i przemysłowych. Dołączyła do Savills w październiku 2021 r., gdzie równolegle pełni funkcję dyrektorki działu powierzchni magazynowych i przemysłowych, odpowiadając za jego dalszy rozwój. Wcześniej przez trzy lata pełniła funkcję dyrektorki w funduszu Exeter Property Group inwestującym na rynku nieruchomości przemysłowych. Od podstaw zbudowała zespół wynajmu powierzchni magazynowych w agencji BNP Paribas Real Estate, którym z sukcesem kierowała przez blisko pięć lat. Katarzyna jest założycielką i pierwszą prezeską stowarzyszenia Ladies First. W uznaniu swoich sukcesów zawodowych została nominowana do wielu nagród, m.in. tytułu businesswoman roku (Sukces Pisany Szminką), osobowości roku (Eurobuild Awards) czy agenta roku (Panattoni). W życiu prywatnym aktywnie działa na rzecz społeczności lokalnej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Katarzyna Wielgosz

Business Development Manager, Mobile Institute

Menedżerka do spraw rozwoju w nowoczesnej firmie badawczej Mobile Institute specjalizującej się w śledzeniu trendów konsumenckich i wielokanałowym monitoringu satysfakcji klientów oraz dostarczającej narzędzia dialogu marek z konsumentami, m.in. widżety dedykowane e-commerce oraz społeczności wokół marek. W Mobile Institute jest odpowiedzialna za kontakt z klientami oraz koordynację współpracy w ramach realizowanych projektów badawczych. Zajmuje się aktywnie rozwojem biznesu, koordynacją projektów oraz implementacją rozwiązań wspierających firmy w pozyskiwaniu wiedzy o konsumentach. Swoją wiedzę i wieloletnie doświadczenie eksperckie budowała pracując na stanowiskach menedżerskich w międzynarodowych firmach operujących na rynku domestic oraz duty free w obszarze zarządzania placówkami, zarządzania procesowego, sprzedaży i rozwoju. Zarządzała bardzo dużymi grupami pracowników w różnych lokalizacjach rozproszonych po całej Europie.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska

Project Manager



48223339838



e.steplewska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager



48223339912



m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Patron

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5126)



WOMEN
IN REAL ESTATE
IN POLAND



Formularz rejestracji: Akademia Kobiет Menedżerek Przyszłości

Cena

Akademia Kobiет Menedżerek Przyszłości

25 stycznia 2022, online

1795 zł netto od 2022-01-25 do 2022-01-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5126)

Formularz rejestracji: Akademia Kobiет Menedżerek Przyszłości

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5126)

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5126)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

