

Online

Świąteczna promocja! Skorzystaj z 400 zł rabatu!

18 stycznia 2023

Future IT Management

1595 zł ~~1995 zł~~ netto 20% TANIEJ do 8 stycznia (koszt uczestnictwa)



CEL

Obecnie **żadna firma** nie może funkcjonować bez **wsparcia informatycznego**, niezależnie od jej wielkości czy sektora - co sprawia, że **działy IT są niezbędne bardziej niż kiedykolwiek** wcześniej. Jeszcze do niedawna oczekiwano od działów IT podnoszenia efektywności i optymalizacji kosztów, dziś nowoczesne zespoły IT mają za zadanie nie tylko wspierać, ale przede wszystkim współtworzyć biznes. IT przestało być generatorem kosztów, a stało się dostawcą usług przynoszących konkretne przychody.

W ciągu ostatnich lat zmienia się także rola **szefa działu IT**, który **pełni kluczową funkcję we wprowadzaniu zmian**.

Proces transformacji spoczywa jednak na barkach **całego zespołu**, a ponieważ technologia zmienia się bardzo szybko, Ty Dyrektorze IT i Twój zespół musicie być **elastyczni i dynamiczni**.

Spotkajmy się **18 stycznia 2023 r.** podczas konferencji Future IT Management. Dołącz do nas, aby wysłuchać najlepszych ekspertów i poznać doświadczenia CIO m.in. z: **Leroy Merlin, Veolia Polska, Devskiller, Polpharma, Bank BNP Paribas, DTiQ** oraz **Diagnostyka**.

Podczas konferencji:

- **Sprawdzimy**, jak działać w trybie kryzysowym i nadawać priorytety projektom, gdy każdy z nich jest krytyczny
- **Zastanowimy się**, jak zbudować zespół w dobie częstej rotacji pracownika
- **Pokażemy**, jak silna, dobrze wykreowana marka osobista może pomóc menedżerowi w rozwoju jego kariery we właściwym kierunku
- **Przedstawimy** jak chronić swoje dane, pracowników i aktywa w świecie post-pandemicznym
- **Doradzimy**, jak pozyskiwać talenty w transformacji cyfrowej
- **Pokażemy** jak uczynić IT konkurencyjną przewagą biznesową, a nie tylko centrum kosztów
- **Wskażemy** w jaki sposób zmapować umiejętności w organizacji

Do udziału szczególnie zapraszamy:

- CIO
- Dyrektorów i kierowników IT
- Managerów IT Liderów projektów IT
- Osoby zarządzające specjalistami lub działami IT

A także Przedstawicieli działów HR

- Dyrektorów personalnych, kierowników HR
- HR Business Partnerów
- Kierowników ds. Employer Brandingu





PROGRAM

Środa, 18 stycznia

08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

09:00

Personal Branding lidera IT

 *Andrzej Grochowalski, CIO, Leroy Merlin*

- Rola CIO w cyfrowym świecie - co oznacza bycie liderem digital first w 2023 roku
 - Rola lidera w czasie dynamicznych zmian
 - Jak silna, dobrze wykreowana marka osobista może pomóc menedżerowi w rozwoju jego kariery we właściwym kierunku
 - Jak cyfrowi liderzy powinni podejść do wyzwań w nadchodzących latach
-

09:45

Reskilling i upskilling jako klucz do pozyskiwania talentów w transformacji cyfrowej

 *Jakub Kubryński, CEO, Devskiller*

- W jaki sposób zmapować umiejętności w organizacji
 - Jak dbać o aktualność danych w zakresie umiejętności i doświadczenia pracowników
 - Jak efektywnie zbudować profile kompetencyjne
 - Jak wspierać mobilność wewnętrzną w zakresie uzupełniania luk kompetencyjnych
-

10:30

Panel dyskusyjny: Rola technologii w edukacji polskich talentów

 *Moderator: Ewelina Niewińska, Marketing and Business Development Director, PwC*

- Dlaczego warto łączyć środowisko akademickie z biznesem?
- Jakie kompetencje technologiczne są obecnie kluczowe?
- Po co w biznesie interdyscyplinarność?
- Jak przygotować się do pracy w firmie innowacyjnej? O znaczeniu pracy zespołowej.
- Jak obecnie pracodawcy mogą wspierać potencjał pracowników?
- Jak skutecznie budować employee experience ?
- Co przesądza o tym, że pracodawca jest atrakcyjny?



11:20

Przerwa na kawę

11:35

Budowa wysokowydajnych zespołów deweloperskich

 *prof. SGH, dr hab. Andrzej Sobczak, Szkoła Główna Handlowa*

- Dlaczego klasyczny model organizacji zespołów deweloperskich przestaje wystarczać?
 - Jak można zmierzyć wydajność zespołów deweloperskich?
 - Koncepcja wysokowydajnych zespołów deweloperskich
 - Perspektywy: procesowa, kulturowa i technologiczna w budowie wysokowydajnych zespołów deweloperskich
-

12:20

Dlaczego i jak uczynić IT konkurencyjną przewagą biznesową, a nie tylko centrum kosztów

 *Robert Pławiak, CIO/CDO, Polpharma*

- Budżet, finanse, jak prawidłowo określić cele biznesowe, korzyści finansowe przedsięwzięć IT
 - Optymalizacja kosztów
-

13:00

Projekty ekstremalne - kiedy liczy się czas. Jak zarządzać zespołem IT i szybko podejmować decyzje

 *Agnieszka Gramatyka, IT Tribe Leader, Bank BNP Paribas*

- Jak działać w trybie kryzysowym i nadawać priorytety projektom, gdy każdy z nich jest krytyczny
 - Jak nadać odpowiedni kierunek i na nowo ułożyć zespół
 - Sukcesy i porażki w transformacjach na co zwrócić uwagę aby wszystko działało
-

13:30

Przerwa

14:30

Chmura jako fundament operacyjny cyfrowego biznesu

 *Alicja Rybczyńska, Chief Information Officer, Grupa Veolia Polska*

- Chmura - czy nadal warto, jak ograniczać koszty, co to oznacza dla naszej firmy
 - Zbuduj silną bazę chmury hybrydowej
-

15:00

Kultura organizacyjna istotnym filarem efektywności zespołów IT

 *Krzysztof Osiński, Senior Vice President of Research & Development, DTiQ*



- Wartości i kultura organizacyjna wskazówkami dla zespołów - czy da się zbudować dobre zespoły IT bez zaszczepienia wartości w ich DNA
 - Konsekwencja w budowaniu kultury organizacyjnej
 - Kulturowe CI/CD - proces a nie jednorazowe zadanie, czy techniczni liderzy są na to gotowi
-

15:35

Zabezpieczenie "nowej normy" - jak chronić swoje dane, pracowników i aktywa w świecie post-pandemicznym

 *Robert Tomaka, Deputy CIO, Diagnostyka*

- Ochrona danych i poleganie na nich w erze hybrydowej
 - Ponowne opracowanie strategii ochrony danych w erze pracy z domu
 - Skalowanie ochrony danych za pomocą pamięci obiektowej
 - Ochrona organizacji przed atakami
 - Bezpieczeństwo danych, ciągłość działania a efektywność operacyjna IT
-

16:20

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Agnieszka Gramatyka

IT Tribe Leader Bank BNP Paribas

Doświadczona menadżerka z wieloletnią praktyką w kierowaniu zespołami IT i Project Management. Certyfikowana przez Harvard Business School, rozwijająca karierę w obszarach bankowości związanych z biznesem, zarządzaniem projektami i IT. W ostatnich latach odpowiedzialna za złożone projekty strategiczne, realizowane zarówno podczas kolejnych fuzji operacyjnych, jak też w trakcie procesu transformacji organizacji do modelu Agile@Scale. Obecnie prowadzi zespoły cross-funkcjonalne w obszarach technologicznych i biznesowych. Jest odpowiedzialna za spójność i zgodność wizji i strategii biznesowej z architekturą IT, Security i standardami technologicznymi.



Andrzej Grochowalski

CIO Leroy Merlin

Andrzej Grochowalski jest absolwentem krakowskiej AGH. Z informatyką i nowoczesnymi technologiami jest związany od ponad 20 lat. Obecnie odpowiada za obszar IT jako Członek Zarządu Leroy Merlin Polska. Swoje doświadczenie zdobywał jako CIO w Grupie InPost, CIO i Wiceprezes Zarządu w Grupie Tauron, a wcześniej przez 10 lat związany z Bankiem BNP Paribas na różnych stanowiskach w IT. Ma na swoim koncie kilka dużych transformacji informatycznych oraz wiele udanych projektów wdrożeniowych, w tym fuzje banków.



Jakub Kubryński

CEO Devskiller





Ewelina Niewińska

Marketing and Business Development Director PwC

Specjalizuje się w doradztwie przy projektach komunikacyjnych, strategii wizerunku, marketingu i sprzedaży oraz budowania relacji. W ciągu ostatnich kilku lat brała udział w projektach branży usług profesjonalnych oraz FMCG. Ponad 12 lat w obszarze prowadzenie komunikacji wewnętrznej w organizacji. Doświadczenie w kształtowaniu jak i wdrażaniu projektów wokół zmiany kultury organizacyjnej, kaskadowania strategii oraz adopcji technologii. Prowadzenie warsztatów z użyciem metody design thinking m.in. praca na trendach, customer journey, budowanie person i analiza potrzeb, dobieranie przekazów i kanałów dotarcia. Kompleksowe doradztwo w zakresie budowy strategii sprzedaży.



Krzysztof Osiński

Senior Vice President of Research & Development DTiQ

Krzysztof jest innowatorem, entuzjastą technologii i doświadczonym liderem z ponad 20-letnim stażem pracy w branży IT. Odpowiedzialny za badania i rozwój w amerykańskiej firmie DTiQ – światowego lidera w usługach z wiązanych z ograniczaniem strat i podnoszeniem efektywności operacyjnej restauracji i sklepów. Jest profesjonalistą w budowaniu i zarządzaniu efektywnymi organizacjami R&D w średniej i dużej skali. Przed dołączeniem do DTiQ, spędził 10 lat kierując organizacjami i projektami technologicznymi w jednych z największych europejskich firm energetycznych: polskim Tauronie i szwedzkim Vattenfallu. Ukończył studia Executive MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie i nadal rozwija swoje osiągnięcia zawodowe skupiając się na rozwoju produktów cyfrowych, data science, AI/ML i business intelligence.





Robert Pławiak

CIO/CDO Polpharma

Do października 2022 roku pełnił obowiązki prezesa zarządu spółki Intelligent Logistic Solutions (IT SHARED SERVICES i Software House w Grupie PELION, Prezes Fundacji IT LEADER CLUB POLSKA) jest absolwentem warszawskiej Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku systemy komputerowe oraz studiów MBA w Szkole Głównej Handlowej. W 2022 roku ukończył studia na Cambridge University School w obszarze Digital Disruption Transformation and Strategy. Posiada sięgające blisko dwóch dekad doświadczenie menadżerskie, leaderskie w sektorach ubezpieczeń, bankowości, leasingu, farmacji i ochrony zdrowia. Zdobył je zarządzając procesami związanymi z informatyzacją, zarządzaniem projektami i programami, cyberbezpieczeństwem, budowaniem i realizacją strategii IT w instytucjach finansowych i ubezpieczeniowych w naszym kraju. W dotychczasowej karierze Robert Pławiak był związany m.in. Grupą PZU (PZU SA, PZU Życie SA), Grupą EFL, z Bankiem Handlowym S.A., Inteligo Financial Services S.A., EFG Eurobank Ergasias S.A. (marka PolbankEFG), Funduszem Mikro Sp. z o.o., FM BANK S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz aktywny członek stowarzyszeń PMI International & Polska, ISACA oraz ISSA i aktywny prelegent na wielu konferencjach branżowych w Polsce organizowanych przez PMI, ISACA, ISSA, Puls Biznesu, Rzeczpospolita. W wyżej wymienionych spółkach Robert Pławiak, opracowywał i implementował strategię IT, wprowadzał transformacje zespołów, cyfrowe transformacje w podległych mu pionach technologii, prowadził i rozwijał projekty informatyczne na skalę międzynarodową, a także odpowiadał za optymalizację i zwiększenie efektywności kosztowej IT. Ostatnie cztery lata (2018-2022) jako Prezes i grupowy CIO wdrożył wiele zmian w procesach biznesowych w branży farmaceutycznej i ochrony zdrowia. Przyczynił się do zbudowania m.in. nowego systemu dystrybucji szczepionek przeciw COVID-19 w Polsce, dokonał optymalizacji procesów biznesowych w oparciu o wdrożenie, modernizację rozwiązań IT m.in. WMS, TMS i ERP. W Grupie Pelion odpowiadał za procesy M&A, zakończone sukcesem i przeniesieniem zarządzania siecią szwedzkich Aptek oraz ekosystemu IT do Polski. Jako Chief Information Officer w Grupie EFL, odpowiadał m.in. za opracowanie i wdrożenie strategii IT, transformację IT dla Grupy na lata 2017 – 2020, a także budowę i implementację strategii architektury korporacyjnej oraz sourcingu IT w spółkach Grupy EFL. Wśród swoich największych sukcesów zalicza transformację IT w Grupie PZU, wdrożenie nowego, innowacyjnego rozwiązania do obsługi procesów ubezpieczeniowych firmy Guidewire (był to największy tego typu projekt w Polsce), zmianę i transformację IT w Grupie EFL, budowę systemu IT do dystrybucji szczepionek przeciw COVID-19 w czasie pandemii, uruchomienie systemów IT wspomagających migrantów z Ukrainy w czasie wojny. Największy nacisk kładzie na współpracę z ludźmi nie zapominając o determinacji, wskazywaniu drogi (strategii) oraz angażowaniu do osiągania celów. Zespołowe współpracy z biznesem





Alicja Rybczyńska

Chief Information Officer Grupa Veolia Polska



prof. SGH, dr hab. Andrzej Sobczak

Szkoła Główna Handlowa



Robert Tomaka

Deputy CIO Diagnostyka

Manager IT zarządzający zespołami odpowiedzialnymi za infrastrukturę i bezpieczeństwo w Grupie Diagnostyka – największej w Polsce sieci laboratoriów medycznych. Twórca strategii cyberbezpieczeństwa i lider kluczowych projektów wchodzący w jej skład. Entuzjasta holistycznego podejścia do dostarczania dojrzałych usług cyfrowych dla biznesu. Prywatnie mąż, ojciec dwóch wspaniatych córek, miłośnik tenisa i biegów długodystansowych.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 48223339824

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

**Szczegółowa lokalizacja
wkrótce**

Online

Patron Medialny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19413)

Formularz rejestracji: Future IT Management

Cena

Future IT Management

18 stycznia 2023, Online

1995 zł netto od 2023-01-18 do 2023-01-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19413)

Formularz rejestracji: Future IT Management

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

