

Warszawa

22 października 2025

Novotel Airport

II AI & PM

2695 zł netto do 22 października



CEL

Sztuczna inteligencja już teraz zmienia sposób, w jaki zarządzamy projektami. Pytanie więc nie brzmi czy, ale jak i kiedy zaczniesz z niej korzystać.

W świecie, gdzie zmienność, tempo i presja efektywności są normą, AI staje się nie tylko wsparciem, ale koniecznością. Jednak technologia sama w sobie nie wystarczy. Kluczem jest umiejętność jej świadomego i efektywnego wdrożenia w realiach zarządzania projektami, zespołami i całym portfelem inicjatyw.

Konferencja **AI & Project Management** to wyjątkowe wydarzenie, które łączy dwa światy: **nowoczesne technologie oraz praktykę zarządzania projektami – opartą wyłącznie na realnych case studies.**

22 października w Warszawie wracamy z drugą edycją – z jeszcze większą dawką wiedzy, inspiracji i konkretnych rozwiązań. **To spotkanie tych, którzy działają tu i teraz: doświadczonych praktyków project managementu, liderów transformacji, ekspertów wdrożeń AI oraz przedstawicieli biznesu, którzy już dziś z sukcesem integrują sztuczną inteligencję w codziennej pracy.**

Na naszej scenie wystąpią wyłącznie osoby, które przeszły przez realne procesy wdrażania AI w swoich organizacjach. Podzielą się swoimi historiami – od zdefiniowania celu wdrożenia, przez drogę i decyzje projektowe, aż po realne efekty oraz błędy, wyzwania i przeszkody, które pojawiły się po drodze. To nie będą „prezentacje o AI” – to będą lekcje z pola bitwy, które pomogą Ci uniknąć pułapek i lepiej przygotować się na własną transformację.

Bo AI nie jest już przewagą – to nowy standard. A Project Manager, który rozumie technologię i potrafi ją wykorzystać, staje się kluczowym partnerem biznesu, a nie tylko wykonawcą projektów. Nasze wydarzenie, to nie tylko wiedza – to przestrzeń, gdzie rodzą się nowe idee, kierunki i współprace.

Dołącz do nas i bądź częścią społeczności, która aktywnie kształtuje przyszłość zarządzania projektami.

Podczas wydarzenia m.in.:

- 7 case studies z różnych branż
- Najważniejsze zagadnienia bez których skuteczne wdrożenia z zakresu AI nie byłyby możliwe

II AI & Project Management

- Najlepsze praktyki budowania portfela projektów AI
- Porady jak wprowadzać AI do organizacji
- Przegląd wybranych (być może najlepszych obecnie) narzędzi AI wspierających Project Management
- Sesje inspirujące z liderami AI oraz cała masa networkingu z praktykami biznesowymi – takimi jak Wy!

Bądź częścią wydarzenia, by wspólnie tworzyć społeczność ludzi zaangażowanych w Project Management!

A jeśli chcesz choć odrobinę poczuć atmosferę tego wydarzenia, zapraszam do obejrzenia podsumowania ubiegłorocznej edycji konferencji:





PROGRAM

Środa, 22 października

08:45

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:20

Oficjalne rozpoczęcie konferencji II AI & Project Management

 Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:30

CASE STUDY #1 In Post. Dlaczego bez demokratyzacji AI zostaniemy w tyle?

 Piotr Michałowski, GenAI Product Lead, InPost

Jak budować społeczność wokół AI? Jak zarządzać obawami ludzi i jak wspierać tych, którzy pasjonują się tą technologią? Opowiem o tym, jak sprawić, żeby działy techniczne nie stały się wąskimi gardłami wdrożenia AI w organizacji i jakie korzyści i wyzwania niesie za sobą demokratyzacja tej technologii.

10:10

CASE STUDY #2 G2A. AI Native – wdrożenie i wykorzystanie sztucznej inteligencji w organizacji

 Łukasz Gugęła, Team Manager, G2A.COM

 Maciej Sochan, Product Value & Operations Lead, G2A.COM

Podczas prezentacji przedstawimy, jak [G2A.COM](#) realizuje inicjatywę **AI Native**, której celem jest wzmocnienie efektywności operacyjnej, automatyzacja powtarzalnych procesów oraz tworzenie lepszych doświadczeń użytkowników Marketplace dzięki wykorzystaniu

sztucznej inteligencji.

Case study zaprezentuje dwufazowy model wdrożenia:

- **AI Awareness Assessment** – diagnoza poziomu świadomości i gotowości pracowników do korzystania z AI oraz identyfikacja obszarów o największym potencjale zastosowania.
- **Use CASES** – pokazanie własnych rozwiązań, integracja narzędzi AI z istniejącymi systemami i gotowe rozwiązania.

Wystąpienie pokaże praktyczne podejście do transformacji cyfrowej oraz realne przykłady, jak inicjatywa **AI Native** wspiera rozwój innowacyjności i podnosi naszej konkurencyjność organizacji.



10:50

CASE STUDY #3 IKEA Group. Jak AI odciąża Pracowników i pomaga lepiej rozumieć powody kontaktów naszych Klientów?

 *Marta Kozicka-Trojan, Country Remote Experience Design Manager, IKEA Group*

 *Aleksandra Graczyk, Remote Experience Design Specialist, IKEA Group*

- Dlaczego manualna metoda oznaczania powodów kontaktów przestała spełniać nasze potrzeby?
- Jak krok po kroku wdrażaliśmy nowe rozwiązanie i dlaczego podzieliliśmy projekt na kilka etapów? Od MVP do zaawansowanego użycia AI
- Reakcje Klientów na stosowanie przez nas AI – prawdziwe historie ilustrujące wyzwania związane z budowaniem zaufania do sztucznej inteligencji oraz działania, które podejmujemy
- Jakie mierzalne korzyści udało się nam osiągnąć i jak w praktyce wykorzystujemy analizy AI?

11:30

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

12:00

CASE STUDY #4 Pekao. Przyszłość GenAI. Człowiek w obliczu eksplozji superinteligencji.

 *Bartłomiej Wegner, Director, Office of Transformation Projects and Programs, Bank Pekao*

- Czym się różni człowiek od maszyny? Nasze przewagi i słabości
- Czy ChatGPT jest papugą stochastyczną? Test "zwodniczego pudełka"
- Jak maszynom czas upływa czas? Kiedy człowiek przestanie nadążać za AI
- Czy zabraknie nam danych? Dane syntetyczne i wyścig o wiedzę
- Czy Agenci AI zdominują świat? Możliwe scenariusze i walka o dominację
- Czy ludzie będą mogli kontrolować istoty bardziej inteligentne?

12:40

SESJA INSPIRACYJNA. Analiza, strategia, plan, wdrożenie: jak AI zmienia pracę na każdym etapie projektu.

 *Tomasz Graszewicz, Founder, AI Wizards*

W tej prezentacji pokażę, jak sztuczna inteligencja wspiera projekty na różnym etapie ich tworzenia – od analizy danych, przez tworzenie strategii i zatwierdzanie media planów, aż po realizację i wdrożenia. Zobaczysz inspirujące, prawdziwe przykłady zastosowań AI, które otwierają nowe możliwości w codziennej pracy menedżera.

13:20

CASE STUDY #5 Reckitt/Essential Home. Mniej znaczy więcej: wartość tkwi w prostocie.

 *Marta Maliczenko-Białoskórska, Senior Analyst, AI, Reckitt*

 *Mateusz Gemra, Director, Data, Analytics, Automation & AI, Reckitt*



Wydzielenie nowej organizacji z dużej struktury to szansa, by zacząć od nowa. Mamy możliwość projektowania wszystkiego od podstaw, z pełną świadomością tego, co działało, a co w poprzednim modelu miało potencjał do ulepszenia. Daje nam to wyjątkową przestrzeń do zbudowania nowoczesnej organizacji, w której AI i dane są nie dodatkiem, lecz fundamentem działania.

Od początku stawiamy na świadome, dwutorowe podejście:

- wdrażamy gotowe rozwiązania, które przynoszą szybki efekt i realne wsparcie zespołom,
- równocześnie tworzymy podstawy pod bardziej zaawansowane podejścia. W tym agentowe

systemy, które w przyszłości będą wspierać planowanie, analizę i podejmowanie decyzji.

Wiemy też, że sama technologia nie wystarczy. Dlatego projektujemy także sposób pracy, kulturę i rozwój kompetencji tak, by AI było naturalną częścią codzienności, a nie czymś „z zewnątrz”.

Dzięki perspektywie jaką daje nam nowy początek możemy budować organizację, która od początku jest elastyczna, zwinna i gotowa na przyszłość - ucząc się z przeszłości, ale nie będąc przez nią ograniczoną.

14:00

Przerwa na lunch

15:00

CASE STUDY #6 Ringer Axel Springer Polska. Kiedy działać, a kiedy poczekać? Refleksje i wnioski po trzech latach z LLM

 *Dariusz Walatek, Head of AI Innovation, Ringier Axel Springer Polska*

Rynek AI rozwija się błyskawicznie, a firmy czują coraz większą presję, by „coś z tym zrobić”. Ale czy warto rzucać się w wir wdrożeń, czy lepiej przyjąć postawę obserwatora? W tej prelekcji podzielę się konkretnymi lekcjami z pierwszych wdrożeń AI w firmach – przedstawię, które podejścia okazały się skuteczne, które napotkały trudności, co nie spełniło oczekiwań, a co przyniosło wymierne korzyści biznesowe.

15:40

CASE STUDY #7 USP Zdrowie. Asystent AI dla Przedstawicieli Farmaceutycznych w terenie: powiedz i masz – wiedza w kieszeni

 *Iwona Kaim, Head of AI Transformation, współpracuje z USP Zdrowie Sp. z o.o.*

Pokażemy Asystenta działającego w realnym terenie jako szybki research partner i wsparcie w edukacji dla Przedstawicieli Farmaceutycznych: odpowiedzi w sekundy wyłącznie na podstawie zweryfikowanych i zaakceptowanych materiałów – żadnego wymyślania. Opowiemy, jak zbudowaliśmy zaufanie: Human-in-the-Loop, stała współpraca z działami prawnymi i medycznymi oraz zasady dostosowane do różnych grup produktów farmaceutycznych. Pokażemy, gdzie funkcja głosowa naprawdę przyspiesza pracę w trasie i tuż przed rozmową z klientem. Podzielimy się lekcjami z drogi od pomysłu do narzędzia używanego na co dzień i konkretnymi usprawnieniami, które zwiększyły jego wartość. Na koniec zajrzymy za kuliszy programu transformacji AI – ambasadory AI, governance i edukacja – dzięki którym rozwiązania AI są używane, a nie tylko wdrożone.



16:20

Zakończenie konferencji II AI & Project Management



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65338)



PRELEGENCI



Mateusz Gemra

Director, Data, Analytics, Automation & AI Reckitt



Aleksandra Graczyk

Remote Experience Design Specialist IKEA Group

Od niemal dekady związana z IKEA, od dwóch lat pełni rolę Specjalistki ds. wdrożeń i projektowania doświadczeń. Skupia się głównie na projektach digitalowych, których celem jest poprawa doświadczeń Klientów oraz Pracowników. Entuzjastka automatyzacji i podejścia Lean Management – identyfikuje i eliminuje marnotrawstwa, a także automatyzuje powtarzalne procesy we współpracy z zespołem Robotic Process Automation. Łączy analityczne podejście z umiejętnością skutecznej współpracy między zespołami, wdrażając rozwiązania, które realnie zwiększają efektywność operacyjną i wspierają cele biznesowe organizacji.



Tomasz Graszewicz

Founder AI Wizards

Założyciel firmy doradczo-szkoleniowej AI wizards, skupionej wokół kreatywnych narzędzi AI. Tomek specjalizuje się w Midjourney, Dall-E, programach opartych na GPT (w tym ChatGPT) oraz wielu innych rozwiązaniach generative AI. Opracował kompleksowy kurs Midjourney V4 oraz kilka kursów generative AI. Pomysłodawca pierwszego w Polsce i jednego z pierwszych na świecie fizycznych, seryjnie drukowanych produktów stworzonych przy użyciu sztucznej inteligencji – „Łap Kalendarz”. Za, który otrzymał, wraz z zespołem, pierwszą w Polsce nagrodę Ars za dzieło stworzone przy pomocy AI w kategorii „NO CODE”. Na co dzień zarządzający agencją kreatywną Shake the Cake oraz employer brandingową Job’n’Joy. Od ponad 20 lat związany z branżą reklamową. Jest również współzałożycielem i pierwszym prezesem Profitroom, firmy obsługującej obecnie ponad 3,5 tys. hoteli na świecie. Wykładowca akademicki, keynote speaker i szkoleniowiec w zakresie technik rozwijania kreatywności. Zdobył wiele nagród i wyróżnień w prestiżowych konkursach m.in.: EFFIE, KTR, Golden Arrow, Złote Spinacze, EBEA, Siła przyciągania, Boomerang oraz Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich za innowacyjny produkt.





Łukasz Gugala

Team Manager G2A.COM

With over 15 years navigating the IT landscape, Łukasz has evolved from a hands-on software developer to a seasoned team manager, blending deep technical know-how with sharp leadership skills. For more than a decade, he's been a key part of G2A.COM, where the last five years have been dedicated to unlocking the transformative power of machine learning and AI in real-world business. Armed with degrees in Internet & Mobile Technologies and Cybersecurity, Łukasz is also a PhD candidate researching cutting-edge voice analysis techniques to detect diseases, harnessing the latest in machine learning and deep neural networks. At G2A.COM, Łukasz leads a dynamic team working closely with developers and technology experts to weave AI into the fabric of the organization — from conceptual ideas to tangible solutions. His unique ability to translate complex technological challenges into strategic business value makes him a driving force behind G2A's AI journey. Outside of work, Łukasz is an avid traveler. He finds energy and inspiration in nature — a passion that fuels his creativity and drive in both personal and professional life.



Iwona Kaim

Head of AI Transformation współpracuje z USP Zdrowie Sp. z o.o.



Marta Kozicka-Trojan

Country Remote Experience Design Manager IKEA Group

Absolwentka wydziału Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz manager z 15letnim doświadczeniem w międzynarodowych organizacjach. Pasjonatka obsługi klienta. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami na rzecz budowania lepszych doświadczeń z oferowanych usług oraz zwiększania efektywności biznesowej w podejściu human centric design. Obecnie pełni rolę Country Experience Design Managera w Ikea Retail wspierając budowę omnichannelowej rzeczywistości słuchając potrzeb i głosu klientów.



Marta Maliczenko-Białoskórska

Senior Analyst, AI Reckitt





Piotr Michałowski

GenAI Product Lead InPost

Doświadczony lider technologii i produktu z ponad 15-letnim doświadczeniem w rozwoju oprogramowania i innowacjach AI. Udokumentowane sukcesy w budowaniu i zarządzaniu wysokowydajnymi zespołami (do 30 inżynierów w 6 zespołach) oraz dostarczaniu innowacyjnych produktów technologicznych. Łączy wiedzę techniczną z silnym przywództwem w obszarze technologii oraz generatywnej sztucznej inteligencji. Przewodził firmowym inicjatywom GenAI (od strategii, przez MVP, aż po wdrożenie produkcyjne) i kierował transformacjami agile, które usprawniły dostarczanie produktów i zwiększały efektywność organizacji.



Maciej Sochan

Product Value & Operations Lead G2A.COM

Ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży IT, specjalizujący się w budowaniu wartości produktów i transformacjach organizacyjnych. Od 2017 roku związany z G2A.COM, gdzie obecnie pełni rolę Product Value & Operations Lead. Wcześniej odpowiadał m.in. za stworzenie i przewodzenie zespołowi Project Delivery Mangers oraz pełnił funkcję Internal Process Architect, projektując i automatyzując procesy wspierane innowacyjnymi rozwiązaniami narzędziami klasy RPA oraz Business Intelligence. Jako jeden z liderów transformacji LeSS, znacząco podnosi efektywność organizacji – skracając czas realizacji inicjatyw i zwiększając ich transparentność. W swojej karierze pracował także jako Project Manager i Product Manager, rozwijając produkty oparte na BI wspierające optymalizację i digitalizację procesów biznesowych. Maciej jest praktykiem z unikalnym połączeniem ekspertyzy technicznej i strategicznego przywództwa. Koncentruje się na zarządzaniu priorytetami, optymalizacji procesów i wdrażaniu innowacji – w tym AI – aby zwiększać efektywność i wartość biznesową. Działa jako servant leader, wspierając rozwój zespołów i kreując środowisko sprzyjające innowacjom. Poza pracą jest pasjonatem podróży motocyklowych po całej Europie oraz nieustannego rozwoju osobistego – od książek i podcastów, po szkolenia i mentoring.



Dariusz Walatek

Head of AI Innovation Ringier Axel Springer Polska

Doświadczony menedżer IT z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami, projektami, transformacjami technologicznymi oraz rozwojem produktów cyfrowych. Posiada dogłębną wiedzę z zakresu technologii, inżynierii oprogramowania i nowoczesnych metodyk zarządzania projektami. Od 3 lat skutecznie rozwija innowacyjne rozwiązania w branży mediowej, łącząc wiedzę techniczną z głębokim zrozumieniem potrzeb biznesowych. Laureat nagrody IT Manager of Tomorrow. Absolwent Wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej.





Bartłomiej Wegner

Director, Office of Transformation Projects and Programs Bank Pekao



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

☎ 600 013 343

✉ k.dziedzic@pb.pl

Novotel Airport

1 Sierpnia 1

Warszawa

Partner wspierający



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65338)

Patron



Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



Formularz rejestracji: II AI & Project Management

Cena

II AI & Project Management

22 października 2025, Warszawa

2695 zł netto od 2025-09-13 do 2025-10-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) a) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65338)

Formularz rejestracji: II AI & Project Management

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

- Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
- Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
- Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
- Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
- Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
- W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
- Niedowolanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
- Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
- Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
- Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
- W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
- Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
- Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
- Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
- Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
- Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

