

# SEO dla specjalistów PR i content marketingu

15 września 2020 / Online

795 zł netto do 15 września (cena udziału online)



**CEL**

W codziennej pracy osoby zajmujące się marketingiem treści i PR-em wielokrotnie stykają się z tematyką SEO. Często to właśnie zrozumienie mechanizmów stojących za pozycjonowaniem stron oraz wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce okazuje się największym problemem. Choć do tego, że **wysoka pozycja w Google oznacza realne profity** nie trzeba nikogo przekonywać, zdecydowanie trudniej o efektywne wykorzystanie narzędzi i stworzenie strategii, która pozwoli na pozyskiwanie ruchu organicznego.

Dzięki warsztatom **SEO dla specjalistów PR i content marketingu**:

- lepiej zrozumiesz **realia marketingu internetowego**
- nauczysz się korzystania z **odpowiednich narzędzi**
- dowiesz się, jak kompetencje z zakresu komunikacji mogą **wesprzeć aspekt SEO**
- Twoja praca stanie się bardziej efektywna i wpłynie na **KPI firmy**
- **zwiększysz konwersję i zasięg** oraz pozyskasz leady.

**Szymon Słowik**, ceniony ekspert SEO i audytor, skupi się na zagadnieniach dotyczących tworzenia treści, która będzie atrakcyjna nie tylko z punktu widzenia użytkownika, ale również wyszukiwarki. Dzięki tej wiedzy zyskasz narzędzia i umiejętności niezbędne w świecie współczesnego marketingu.

**Dla kogo są te warsztaty?**

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



Warsztaty adresujemy do **pracowników działów PR i content marketingu**, którym zależy na zdobyciu wartościowej wiedzy i umiejętności praktycznych, pozwalających na osiągnięcie efektu synergii pomiędzy działaniami komunikacyjnymi i optymalizacyjnymi.

Przekonaj się, że pozyskiwanie ruchu organicznego nie oznacza ustępstw dotyczących merytoryki i stylistyki tekstu!

## **Rekomendacje uczestników webinaru SEO prowadzonego przez Szymona Słowika:**

*"Świetne szkolenie, dużo wiedzy przekazanej w jasny i przystępny sposób nawet dla osób dopiero wdrażających się w świat SEO. Dziękuję"*

*Konkretna agenda webinaru i sprawne jego prowadzenie sprawiły, że ani mnogość omówionych zagadnień ani czas jaki to szkolenie trwało, nie były przeszkodą dla utrzymania skupienia w jego trakcie"*

*"Jeden z lepszych webinarów. Bardzo przydatny, konkretny i bardzo dobrze i ciekawie prowadzony!"*

*"Przejrzyście, sprawnie i ciekawie"*

*"Bardzo dobrze przeprowadzony webinar. Pełen wiedzy merytorycznej, przystępnie i jasno podanej"*

*"Bardzo dobry, merytoryczny webinar"*

*"Konferencje Pulsu Biznesu to zawsze wysoce wyspecjalizowani prelegenci, którzy chętnie dzielą się zdobytą wiedzą"*






## PROGRAM

**Wtorek, 15 września**

09:30

### Warsztaty

 Szymon Słowik, CEO, Takaoto.pro

### Ramowy plan godzinowy:

09.30 Rozpoczęcie

9.30-10.45 Warsztaty

10.45-11.00 Przerwa

11.00-12.30 Warsztaty

12.30-13.00 Przerwa

13.00-15.30 Warsztaty

15.30 Zakończenie warsztatów, wręczenie certyfikatów

### PROGRAM WARSZTATÓW

- Podstawy optymalizacji i pozycjonowania
- Blog firmowy / baza wiedzy - zarządzanie strukturą
- Jak budować markę ekspercką za pomocą SEO
- Czym są „wartościowe treści” w oczach Google
- Jak budować poprawne tytuły
- Jak unikać kanibalizacji
- Jak grupować treści
- Jak długie powinny być artykuły
- Jak wykorzystać wideo i inne multimedia
- W poszukiwaniu tematów do opisanie
- Rola customer journey
- Analiza głównych słów kluczowych
- Content gap (taktyki adaptacyjne na podstawie działań konkurencji)
- Identyfikacja fraz gwarantujących pokrycie tematyczne (topical authority w skal
- Linkowanie wewnętrzne i klastry tematyczne
- Działania poza własną stroną

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



- Na czym polega link building i po co jest realizowany
- Recycling treści i tematów
- Noty prasowe
- Linkable content
- Konkursy w social media
- Współpraca z influencerami

---

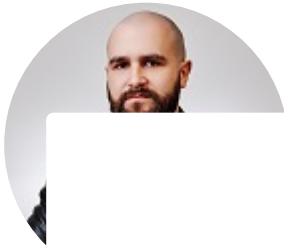
16:00

**Zakończenie warsztatów i wręczenie certyfikatów**





## PRELEGENCI



### Szymon Słowik

CEO Takaoto.pro



### Szymon Słowik

CEO Takaoto.pro

Profesjonalnie związany z marketingiem internetowym od dekady (choć pierwszy staż w dziale marketingu podjął wcześniej, jeszcze przed rozpoczęciem studiów). Doświadczenie w SEO zdobywał pracując w agencji, startupie, in-house oraz jako niezależny konsultant. Od kilku lat rozwija z sukcesami własną butikową agencję SEO Takaoto.pro Chętnie dzieli się wiedzą na konferencjach branżowych, w prasie, na studiach podyplomowych (AGH w Krakowie i Collegium Da Vinci w Poznaniu). Prowadzi blog o SEO i marketingu ([szymonslowik.pl](https://szymonslowik.pl)). Jest współautorem książek „Projektowanie strategii marki” pod red. Macieja Teślawskiego oraz „SEO Playbook” pod red. Sławomira Czajkowskiego (rozdział poświęcony audytom SEO). Prywatnie mąż, ojciec, pasjonat muzyki metalowej. <https://www.linkedin.com/in/szymonslowik/> <https://www.facebook.com/szymon.slowik> <https://twitter.com/szymonslowik>





KONTAKT




MIEJSCE

## Opiekun merytoryczny



### Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 48223339824


 r.grzeszczak@pb.pl

## Współpraca



### Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

## Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



# Formularz rejestracji: SEO dla specjalistów PR i content marketingu

Cena

## SEO dla specjalistów PR i content marketingu

15 września 2020, Online

795 zł netto od 2020-09-15 do 2020-09-15

Kod promocyjny

---

### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl). W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl). Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i innych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

Pieczętka i podpis

---

MASZ PYTANIE?  
ZADZWOŃ!  
22 333 97 77



22 333 97 77



[konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl)

(1039)

# Formularz rejestracji: SEO dla specjalistów PR i content marketingu

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---





