



Warszawa

21 września 2023

Barceló Warsaw Powiśle

ESG Forum

2495 zł netto do 21 września



CEL

Temat ESG (środowisko, kwestie społeczne, ład korporacyjny) już nie jest przejściową modą ani formalnością, to temat niezwykle aktualny i istotny dla każdej organizacji, niezależnie od jej rozmiaru czy branży.

Z wielką radością zapraszamy Państwa do udziału w ESG Forum – najważniejszym wydarzeniu dla wszystkich, którzy pragną być **liderami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej**.

ESG Forum to nie tylko przekazanie wiedzy, ale przede wszystkim platforma do budowania silnych relacji biznesowych i wymiany doświadczeń. Spotkamy się z najwybitniejszymi ekspertami, którzy podzielą się swoimi spostrzeżeniami, najlepszymi praktykami i innowacyjnymi rozwiązaniami.

Współczesne wyzwania wymagają nowatorskich podejść, a ESG Forum jest miejscem, w którym odkryjecie Państwo kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, **kształtujące przyszłość biznesu i społeczeństwa**. Niezależnie od tego, czy jesteście przedsiębiorcami, menedżerami czy ekspertami w dziedzinie ESG, nasze forum zapewni Wam cenne **narzędzia, wiedzę i inspirację do skutecznej transformacji**.

W programie m.in.:

- **Cyркуlarność** – czy wiemy gdzie się zaczyna
- **Dyrektywa CSRD** w praktyce. Przygotowania do **raportowania zgodnie z CSRD**
- Jak **technologia wspiera** zrównoważony rozwój firm
- Wygodnie i odpowiedzialnie – **integracja odpowiedzialności** w ekosystemie modern convenience Grupy Żabka
- **Taksonomia UE** – doświadczenie po pierwszym raportowaniu zgodności z technicznymi kryteriami – case study Budimex
- **Ryzyka środowiskowe** a należyta staranność w łańcuchu dostaw

Adresatami forum są m.in.:

- Prezesi, Członkowie zarządów
- Osoby odpowiedzialne za zarządzanie i analizę ryzyka (kwestie środowiskowe, społeczne i pracownicze, prawa człowieka, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu)
- Osoby odpowiedzialne za wdrażanie w firmach zasad społecznej odpowiedzialności i raportowanie społeczne

- Osoby odpowiedzialne za zapewnienie zgodności działania firmy z przepisami prawa i dobrowolnie przyjętymi zobowiązaniami (compliance)
- Osoby odpowiedzialne za przestrzeganie przepisów
- Specjaliści od ESG, zrównoważonego rozwoju i CSR
- Specjaliści ds. audytu i dyrektorzy finansowi
- Menedżerowie ds. ryzyka i inwestycji
- Biegli rewidenci, Doradcy biznesowi





PROGRAM

Czwartek, 21 września

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:25

Uroczyste otwarcie Forum, przywitanie uczestników

09:30

Opakowania produktów i uzyskiwanie odpowiednich poziomów recyklingu - odpady i ich wykorzystanie w obiegu zamkniętym

 *Mateusz Hilgner, Senior Operations Manager, Centrum Dystrybucyjne Amazon w Sosnowcu*

CASE STUDY # AMAZON

- PPWR w praktyce – co nowe regulacje oznaczają dla e-commerce
 - Plastik musi być passe - jak Amazon zrezygnował z plastikowych opakowań i wypełnień
 - Algorytmy w walce o redukcję zużycia kartonu
 - Technologie dla „drugiego życia” odpadów
 - GOZ w e-commerce to gra zespołowa – jak w nią włączyć pracowników i partnerów
-

10:05

Taksonomia UE – doświadczenie po pierwszym raportowaniu zgodności z technicznymi kryteriami

 *Wioletta Roguska, Kierownik ds. ESG, Budimex*

CASE STUDY # BUDIMEX

10:35

Panel dyskusyjny Dyrektywa CSRD w praktyce. Przygotowania do raportowania zgodnie z CSRD. Atestacja informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju

-  *Moderator: Łukasz Głuch, Partner, PwC Polska*
 *Agnieszka Głowacka, Wiceprezes, ERBUD Group*
 *Milena Badora-Chorążewicz, ESG Reporting Director, Żabka Polska*
 *Jerzy Prokopczak, Dyrektor Biura ESG, VeloBank S.A.*
 *Magda Andrejczuk, Dyrektor ds ESG, mBank*



11:35

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

11:50

Wygodnie i odpowiedzialnie – integracja odpowiedzialności w ekosystemie modern convenience Grupy Żabka



Rafał Rudzki, Dyrektor ds. ESG, Żabka Group

CASE STUDY # ŻABKA

- ESG jako element tworzenia wartości przedsiębiorstwa i zintegrowanej strategii biznesowej
- Strategia Odpowiedzialności Grupy Żabka – nasza droga
- Kluczowe efekty działań – monitoring i zarządzanie
- Nasze oddziaływanie na otoczenie społeczne i gospodarcze

12:30

Jak technologia wspiera zrównoważony rozwój firm



Przemysław Galiński, CEE Cloud & Digital Director, PwC

13:10

Panel dyskusyjny: Różnorodność – nowy wymiar konkurencyjności w budowaniu Strategii opartej o ESG



Moderator: Ewa Sowińska, Partnerka ESO Audit, Biegła Rewidentka



Izabela Rakuć-Kochaniak, Dyrektor ds. CSR Veolia Polska, Prezes Zarządu Fundacji Veolia Polska



Patrycja Zbytniewska, Liderka ds. polityki społecznej i raportowania niefinansowego w LPP, Prezeska Fundacji LPP



Lidia Jesiotr, People & Culture Partner w Europie Centralnej, Prologis

14:10

Lunch

15:00

Zamykanie obiegu opakowań w branży FMCG



Rafał Gaszczak, Sustainability Director - Europe Packaging, PepsiCo

CASE STUDY # PEPSICO

- Retrospekcja – kluczowe czynniki, które doprowadziły do lawinowego wzrostu popytu na opakowania jednokrotnego użytku, w szczególności plastiku
- 4 filary stymulujące także wymagające zmiany: 1) design opakowań, 2) niezbędny przełom technologiczny (nowe materiały, sposoby dystrybucji i sprzedaży), 3) legislacja (PPWR i jej lokalna adopcja), 4) EPR / ROP (Rozszerzona Odpowiedzialność Producentów)



- Gotowość do kompromisu po stronie biznesu i konsumentów: bardziej zrównoważone rozwiązania = wyższa cena i jednocześnie mniejsza wygoda w użytkowaniu
- 'Mindset shift' – jak zmobilizować do szybkiego działania i współpracy cały biznes, konsumentów i jednocześnie ustawodawców (legislacja jest fundamentem dla budowania nowego ekosystemu)

15:45

„Cyrkularność – czy wiemy gdzie się zaczyna?”

 *Wiktoria Płocha, Sustainability Business Partner, IKEA Retail Poland*

CASE STUDY # IKEA RETAIL

- Konsument w dzisiejszym świecie – czy jest cyrkularny?
- Cyrkularność w łańcuchu wartości
- Cyrkularność w strategii i działaniach IKEA Retail

16:30

Ryzyka środowiskowe a należyta staranność w łańcuchu dostaw

 *Ewelina Karp- Kręglińska, Dyrektor Biura Zakupów Jakości i Ochrony Środowiska, Budimex*

CASE STUDY # BUDIMEX

- Emisje w łańcuchu wartości oraz praca z dostawcami,
- Badanie łańcuchów dostaw wg kryteriów zrównoważonego rozwoju
- Jakie niepokoje po stronie dostawców i po stronie zamawiających mogą budzić zobowiązania do wdrażania wymagań ESG

17:00

Zakończenie Forum





PRELEGENCI



Rafał Gąszczak

Sustainability Director - Europe Packaging Pepsico

Rafał Gąszczak reprezentuje branżę FMCG, w której posiada ponad 20-letnie doświadczenie z różnych obszarów biznesowych. Od 2020 roku odpowiada w Pepsico za opracowanie i wdrożenie strategii dla opakowań na poziomie całej Europy, celem której jest osiągnięcie dla wszystkich opakowań z plastiku, poziomu 100% materiałów z recyklingu lub źródeł odnawialnych czyli redukcja tzw. Virgin plastic do zera. Obszary na które Rafał Gąszczak kładzie szczególny nacisk to rozwój recyklingu opakowań z grupy tzw. flexible plastics oraz realizowany wspólnie z UEFA program, którego celem jest całkowita eliminacja odpadów opakowań na imprezach sportowych do roku 2026.



Łukasz Głuch

Partner PwC Polska



Ewelina Karp- Kręglicka

Dyrektor Biura Zakupów Jakości i Ochrony Środowiska Budimex

Posiada blisko 20-letnie doświadczenie w branży budowlanej, jest aktywna w obszarach związanych z ochroną środowiska, technologią budowlaną oraz kontraktacją surowców i wyrobów budowlanych. Jest absolwentką Wydziału Budownictwa Politechniki Częstochowskiej oraz stypendystką Katholikal University of Leuven (2001). Ukończyła studia podyplomowe na kierunku International Management w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach (2007). Od 2002 do 2010 roku pracowała w spółkach: Complex Projekt, Kirchner oraz Heilt Woerner, początkowo jako technolog, następnie Kierownik odpowiedzialny za zarządzanie obszarem jakości. W 2010r. podjęła pracę w Budimex S.A. gdzie pełniła kolejno funkcje dyrektora biura jakości (2010) oraz dyrektora biura zakupów (2017) a od 2019r. również dyrektora biura ochrony środowiska. Od 2020r. członkini Komitetu Wykonawczego Spółki Budimex S.A. Od 2022 CEO Circular Construction - spółki wchodzącej w skład grupy Budimex. Wiceprezes Stowarzyszenia PSWNA (od 2019), Członkini KIG oraz EFRAG (od 2022)





Wiktoria Płocha

Sustainability Business Partner IKEA Retail Poland

Zarówno prywatnie, jak i zawodowo, od lat związana z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem. Swoją podróż rozpoczęła zdobywając doświadczenie w obszarze prawa w ochronie środowiska w firmie doradczej, a następnie pracując z tematem efektywności energetycznej. Pracowała jako menedżerka ds. zrównoważonego rozwoju w Carrefour Polska, zajmując się wdrażaniem strategii zrównoważonego rozwoju na poziomie operacyjnym oraz implementacją jej założeń wewnątrz organizacji. Do IKEA dołączyła w 2021 roku, jako Liderka ds. Zrównoważonego Rozwoju, będąc odpowiedzialną za implementację filaru Circular & Climate Positive, w ramach strategii zrównoważonego rozwoju IKEA – People & Planet Positive. Prowadzi projekty oraz inicjatywy z obszaru cyrkularności oraz pozytywnego wpływu na klimat.



Wioletta Roguska

Kierownik ds. ESG Budimex

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe. Pracowała w branży Facility Management w firmach ISS Facility Services i Strabag PFS oraz w produkcyjnej firmie Fine Altech. Z branżą budowlaną związana jest od dwóch lat. Odpowiadała za obszary związane z audytem wewnętrznym, ochroną środowiska, bezpieczeństwem i higieną pracy, bezpieczeństwem żywności. Wdrażała i nadzorowała systemy zarządzania zgodne z wymaganiami norm ISO i HACCP. Do Budimex dołączyła w 2021 roku pełniąc rolę audytora wewnętrznego, następnie objęła funkcję Kierownika ds. ESG. Od października 2022 jest członkinią Komitetu ds. Środowiska w Polskim Związku Pracodawców Budownictwa.



Rafał Rudzki

Dyrektor ds. ESG Żabka Group

Od 2021 r. pełni funkcję Dyrektora ds. ESG w Grupie Żabka i wraz z zespołem odpowiada za definiowanie i wdrażanie strategii odpowiedzialności (ESG). Ostatnie kilkanaście lat pracował dla IBM, PwC i Deloitte - wspierając przedsiębiorstwa w Polsce i za granicą w transformacji procesów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem strategicznego zarządzania czynnikami pozafinansowymi - ESG. W Deloitte, z którego dołączył do zespołu Żabki, koordynował rozwój i dostarczał usługi doradcze w obszarze ESG w 19 krajach Europy Środkowej. Rafał jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Erasmus Universiteit w Rotterdamie oraz University of Cambridge. Angażuje się w działania społeczne i jest członkiem zarządu (Rady) Towarzystwa Ekonomistów Polskich.





Ewa Sowińska

Partnerka ESO Audit, Biegła Rewidentka

Biegła rewidentka z ponad 25 letnim stażem pracy w firmach audytorskich. Zastępczyni Prezesa Krajowej Rady Biegłych Rewidentów w latach 2015-2019. Przewodnicząca Komisji ds. szkoleń, Koordynatorka tematów dotyczących Raportowania niefinansowego. Wcześniej: Członkini KRBR w latach 2011-2015 oraz Członkini KKN i Członkini Regionalnej Rady PIBR w Gdańsku w latach 2007-2011. Członkini Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych (SNCRN) Członkini Rady Programowej Open Eyes Economy Summit oraz Kongresu Solidarni w Rozwoju. Członkini Kapituły Konkursu „Orły ESG” organizowanego przez Rzeczpospolitą (rp.pl) Członkini Rady Programowej Projektu Kompas ESG współorganizowanego przez Forbes i Pracodawców RP Ambasadora 30% Club Poland. Pomysłodawczyni i Mentorka Programu studiów podyplomowych #ESG w praktyce przy SANS (Sopocka Akademia Nauk Stosowanych). Członkini Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej Założycielka Zespołu ds. Raportowania Niefinansowego. Członkini Kapituły Konkursu Forum Odpowiedzialnego Biznesu na najlepsze Raporty Społeczne. Członkini Kapituły Konkursu VERBA VERITATIS na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu. Mówczyni i Moderatorka paneli dyskusyjnych wokół ekonomii wartości i raportowania zrównoważanego rozwoju



Magda Andrejczuk

Dyrektor ds ESG mBank

Od czerwca 2023 roku dyrektorka ds. ESG w obszarze bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej mBanku, odpowiedzialna będzie za rozwój zrównoważonego finansowania i oferty produktów finansowych związanych z ESG oraz współpracą z interesariuszami zewnętrznymi. Od ponad 13 lat zawodowo związana ze zrównoważonym rozwojem i ESG, posiada doświadczenie zarówno w biznesie, jak i organizacjach i międzynarodowych projektach. W latach 2020-2023 pracowała jako manager group ESG & sustainability w Allegro, gdzie odpowiadała za takie tematy jak: strategia, raportowanie, ślad węglowy, cele klimatyczne SBTi oraz dekarbonizacja. Wcześniej w latach 2017-2020 pracowała w Agorze, gdzie przygotowywała raporty zrównoważonego rozwoju, wdrażała kodeks etyki i strategię. W latach 2010-2017 w Forum Odpowiedzialnego Biznesu była menadżerką programu partnerstwa i wprowadzała europejski projekt Diversity Charter (Karta Różnorodności) do Polski. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych dot. ESG i zrównoważonego rozwoju, m.in. na Międzyuczelnianej Akademii Klimatu (MAK) SGH, UW i AGH, a także Akademii Leona Koźmińskiego i na Sopockiej Akademii Nauk Stosowanych), jest także wykładowczynią na SWPS. Członkini jury Konkursu Startupy Pozytywnego Wpływu. Uczestnicy w pracach grupy roboczej ds. usprawnienia raportowania ESG wśród polskich przedsiębiorstw przy Ministerstwie Finansów oraz grupy roboczej ds. stosowania taksonomii UE pod auspicjami Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Przygotowuje rozprawę doktorską pod tytułem „Startupy i ich ekosystem w Polsce” w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.





Milena Badora-Chorażewicz

ESG Reporting Director Żabka Polska

Od 2023 r. pełni funkcję Dyrektorki ds. Raportowania ESG w Grupie Żabka i wraz z zespołem odpowiada raportowanie wyników strategii odpowiedzialności (ESG). Ostatnią dekadę pracowała dla PwC, zarówno w Polsce, jak i w Wielkiej Brytanii wspierając firmy w budowaniu systemów kontroli, monitoringu i raportowania danych ESG. Milena jest absolwentką Politechniki Warszawskiej, Szkoły Głównej Handlowej, a także Yale School of Management w obszarze Corporate Sustainability Management. Posiada także certyfikat CFA ESG Investing.



Przemysław Galiński

CEE Cloud & Digital Director PwC

Przemysław Galiński jest dyrektorem obszaru Cloud & Digital w PwC odpowiedzialnym za rozwój biznesu w obszarze chmury obliczeniowej oraz transformacji cyfrowej dla klientów w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej (CEE). Posiada kilkunastoletnie doświadczenie we wdrażaniu technologii cloud oraz w realizacji innowacyjnych projektów transformacyjnych z zakresu wykorzystania chmury publicznej, prywatnej oraz rozwiązań hybrydowych, a także multicloud. Jest doktorantem Szkoły Głównej Handlowej, studiów doktoranckich w dyscyplinie nauk o zarządzaniu w Kolegium Zarządzania i Finansów. Jest także Członkiem Rady Programowej oraz Doradcą Zarządu Instytutu Lema.



Agnieszka Głowacka

Wiceprezes ERBUD Group

Wiceprezeska ERBUD-u, absolwentka UMK w Toruniu na wydziale Ekonomii i Zarządzania; dziś na tymże wydziale jest członkiem dwóch rad doradczych. Ukończyła program rozwoju menadżerów ICAN Business Advisor oraz roczny program The Strategic Leadership Academy na ICAN Institute, posiada certyfikat uprawniający do zasiadania w radach nadzorczych spółek skarbu państwa. Pierwsza Polka wyróżniona przez Influential Leaders prestiżowego AACSB. Uznana została jedną ze „100 Kobiet Biznesu w Polsce” magazynu „Puls Biznesu”. Jest wiceprezesem i jedną z inicjaterek Fundacji ERBUD, która pomaga wychowankom domów dziecka w wejściu w dorosłość oraz spirytus movens projektu „Młode MajstERki”, który propaguje budownictwo wśród dziewczynek i kobiet. Jednym z elementów projektu było wydanie książki i audiobooka „Klara buduje” po polsku i ukraińsku, a także seria warsztatów budowlanych w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Prywatnie wielka przyjaciółką zwierząt, szczególnie psów i kotów – wspiera liczne inicjatywy związane z opieką nad nimi.





Mateusz Hilgner

Senior Operations Manager Centrum Dystrybucyjne Amazon w Sosnowcu

Pełni rolę starszego kierownika operacyjnego w centrum dystrybucyjnym Amazon w Sosnowcu. Z firmą związany jest od 2016 roku. W tym okresie odpowiadał m.in. za działy wejścia i wyjścia produktów w centrach dystrybucyjnych. Kierował również działem Change, w którym zarządzał zmianami w przestrzeni logistycznej, w tym z zakresu optymalizacji procesów i usprawniania technologii. Poza obszarem operacyjnym, jest zaangażowany w projekty związane ze zrównoważonym rozwojem Amazon zgodnie z ideą ESG, a w szczególności za obszar środowiskowy oraz energetyczny w centrach dystrybucyjnych Amazon w Europie Środkowo-Wschodniej.



Lidia Jesiotr

People & Culture Partner w Europie Centralnej Prologis

Lidia Jesiotr to doświadczona specjalistka ds. HR z ponad 18-letnim bogatym doświadczeniem w międzynarodowych firmach. Ekspertka w zarządzaniu zmianami i tworzeniu strategii zasobów ludzkich w globalnych środowiskach o różnych kulturach. Jest członkiem Chartered Institute of Personal Development z Wielkiej Brytanii. Swoją karierę rozpoczęła w liniach lotniczych British Airways, gdzie przez niemal 10 lat, zajmowała się kwestiami HR-owymi, ostatnio na stanowisku HR Change Project Executive w Europie, Afryce i w regionie Azji i Pacyfiku. Kolejne doświadczenia zdobywała pracując dla Cathay Pacific Airways oraz Dyson Business Services. Z Prologis jest związana od listopada 2021 roku. Na stanowisku People & Culture Partner odpowiada za zespoły w Centralnej Europie – w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Wspiera zarząd i pracowników w tworzeniu włączającej kultury organizacyjnej. Odpowiada za rekrutację i zatrudnianie, szkolenia, wdrażanie nowych pracowników oraz budowanie zaangażowania. Wspiera opracowanie indywidualnych ścieżek rozwoju. Czuwa nad wdrażaniem i egzekwowaniem polityk personalnych oraz procedur w organizacji.



Jerzy Prokopczak

Dyrektor Biura ESG VeloBank S.A.

Od 2022 r. pełni funkcję Dyrektora Biura ESG w VeloBanku, gdzie wraz z zespołem odpowiada za definiowanie i wdrażanie strategii ESG w organizacji. Swoim ponad 20-letnim doświadczeniem w różnych branżach, jak FMCG czy sektor finansowy, wspierał firmy w transformacji procesów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem strategicznego zarządzania i raportowania niefinansowego. Jest absolwentem wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej oraz ukończył podyplomowe studia doktoranckie na kierunku Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Angażuje się w działania społeczne i wdrażanie inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem. Od 2022 r. jest członkiem Komitetu ds. Zrównoważonego Finansowania przy Związku Banków Polskich.





Izabela Rakuć-Kochaniak

Dyrektor ds. CSR Veolia Polska, Prezes Zarządu Fundacji Veolia Polska

Orędowniczka współpracy międzysektorowej, realizatorka projektów z obszaru CSR, specjalistka ds. ESG. Obecnie Dyrektorka ds. Zaangażowań Społecznych i Prezeska Zarządu Fundacji Veolia Polska w Grupie Veolia. Wcześniej związana z PZU, Informedia Polska, Urzędem Regulacji Energetyki i Kancelarią Prezydenta RP. Absolwentka London School of Economics and Political Science oraz Uniwersytetu Warszawskiego w obszarze stosunków międzynarodowych. Ukończyła studia podyplomowe w zakresie Public Relations (SGH) i CSR (Akademia Leona Koźmińskiego). W latach 2020-2023 członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Absolwentka Akademii Liderów Henryki Bochniarz.



Patrycja Zbytniewska

Liderka ds. polityki społecznej i raportowania niefinansowego w LPP, Prezeska Fundacji LPP

Od początku kariery zawodowej zaangażowana w strategiczne zarządzanie wpływem społecznym, realizację projektów społecznych oraz przygotowywanie raportów zrównoważonego rozwoju. Od 2017 roku związana z Grupą LPP, w której odpowiada za wdrażanie standardów etycznych i polityki poszanowania praw człowieka, zarządzanie różnorodnością oraz realizację polityki społecznej. Pomysłodawczyni i inicjatorka programów wolontariackich oraz projektów skoncentrowanych na aktywizacji społeczności lokalnych. Członkini Gdańskiej Rady ds. Rozwoju Wolontariatu. Odpowiada także za proces przygotowywania sprawozdań zrównoważonego rozwoju spółki. Równolegle piastuje funkcję Prezeski Fundacji LPP działającej na rzecz osób chorych, zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz dzieci i młodzieży znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. Absolwentka politologii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Master of European Political Studies na Uniwersytecie Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Ukończyła także studia podyplomowe z zakresu CSR na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz ESG w praktyce na Sopotkiej Akademii Nauk Stosowanych.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 600 013 324

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Barceló Warsaw Powiśle

Wybrzeże
Kościuszkowskie 43a
Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(30361)

Formularz rejestracji: II ESG Forum

Cena

II ESG Forum

21 września 2023, Warszawa

2495 zł netto od 2023-08-05 do 2023-09-21

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(30361)

Formularz rejestracji: II ESG Forum

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

