

Warszawa

19 listopada 2025

Dokładna lokalizacja już wkrótce

Employer branding w praktyce

2195 zł netto do 5 września

2495 zł netto do 10 października

2795 zł netto do 19 listopada



CEL

W dobie nieustannie zmieniających się realiów rynku pracy, rosnącej różnorodności pokoleniowej oraz dynamicznego rozwoju technologii, rola employer brandingu staje się kluczowa dla każdej organizacji. Choć narzędzia i metody pracy ulegają zmianom, kluczowe oczekiwania pracowników pozostają niezmiennie – wciąż najbardziej cenią oni atrakcyjne wynagrodzenie, dobrą atmosferę w miejscu pracy oraz szansę na rozwój zawodowy.

Zapraszamy do udziału w konferencji „**Employer branding w praktyce**”, która odbędzie się **19 listopada 2025 r. w Warszawie**. To wydarzenie dla tych, którzy chcą budować autentyczny wizerunek pracodawcy, tworzyć zaangażowane zespoły i prowadzić skuteczną komunikację.

Konferencja dedykowana jest przede wszystkim managerom, specjalistom HR, ekspertom komunikacji oraz tym, którzy chcą pogłębić wiedzę na temat budowania marki pracodawcy i skutecznej komunikacji w organizacji.

W programie m.in.:

- **Aktualne wyzwania pracodawców i oczekiwania kandydatów** - co przyniesie przyszłość rynku pracy
- **Rekrutacja w erze AI** - jak nowe technologie zmieniają procesy rekrutacyjne i ich wpływ na EB
- **Komunikacja pokoleniowa w duchu DEI** - język i wartości, które łączą zespoły różnorodne wiekowo i kulturowo
- **Employer branding w social mediach** - narzędzia, treści i strategie dostosowane do odbiorców
- **Mierzalność EB** - jak wykorzystać dane do skutecznego zarządzania marką pracodawcy
- **Kultura organizacyjna, która łączy** - budowanie tożsamości i poczucia przynależności w zespole
- **Od obietnicy do autentyczności** - jak tworzyć realny wizerunek i wdrażać EVP w praktyce
- **EB w firmach bez korporacyjnego zaplecza** - skuteczne działania bez dużych budżetów i wielkich zespołów
- **Skuteczny dialog z różnorodną grupą odbiorców** - dopasowanie przekazu i kanałów komunikacji do różnych segmentów.

Wśród prelegentów przedstawiciele firm: **Pru – Prudential Polska, Budimex SA., IKEA Retail, Pernod Ricard, Allegro, Sharebee, Lux Med, Uszka, Capgemini Poland, AmRest, BPiON Services.**

Uczestnikom konferencji gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną, wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Różnorodne formuły: inspirujące prelekcje, case studies oraz panel dyskusyjny
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do integracji i interakcji
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę





PROGRAM

Środa, 19 listopada

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Rozpoczęcie konferencji/kwestie organizacyjne

 Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:05

PANEL DYSKUSYJNY: Kandydat przyszłości – oczekiwania wobec rekrutacji i pracodawców teraz i w przyszłości

 Moderator: Adam Wąsik, Ekspert EB i rynku pracy, Pracownia EB

 Agnieszka Piel, Dyrektorka HR, Pru – Prudential Polska

 Marta Soboń, Dyrektor Działu Rekrutacji i Budowania Wizerunku Pracodawcy, Budimex SA.

- Wizerunek pracodawcy oczami kandydatów – jak uniknąć rozczarowania
- Jak przygotować się na nowe pokolenia i trendy

09:50

Rekrutacja w erze AI – między automatyzacją a empatią

- Jak nowe technologie zmieniają proces rekrutacji i co to oznacza dla EB
- Jakie metody i narzędzia rekrutacyjne sprawdzają się dziś w obliczu rozwoju AI i technologii? Na ile firmy polegają na danych, jaka jest rola rekrutera i jak wpływa to na etykę oraz komunikację z kandydatem, który także korzysta z nowych narzędzi?
- Rola człowieka vs. rola algorytmu – gdzie potrzebna jest ludzka empatia i ocena
- Jak kandydaci wykorzystują AI (np. do tworzenia CV, autoprezentacji)

10:20

Komunikacja pokoleniowa w duchu DEI – język, który jednoczy

 Katarzyna Kaczmarek, Country Equality, Diversity & Inclusion Leader, IKEA Retail

CASE STUDY IKEA Retail

- Budowanie różnorodnych zespołów – włączanie osób niepełnosprawnych, seniorów, neroróżnorodność



- Język ma moc – przestrzeń pracy jako przestrzeń dialogu
- Jak komunikować się z poszanowaniem różnic pokoleniowych i kulturowych

10:50

Skuteczny employer branding – narzędzia, treści, strategie

 *Monika Marczak, Head of HR Business Partnering and Talent Attraction, Pernod Ricard*

 *Joanna Krzyżanowska, External Communications Manager, Pernod Ricard*

CASE STUDY Pernod Ricard

- Jak dobrać kanały i formaty do grupy docelowej – gdzie szukać kandydatów i jak dopasować treści
- Co działa w praktyce – skuteczne typy treści i aktywności
- Autentyczność i spójność – jak uniknąć sztuczności i budować prawdziwą relację z odbiorcą
- Współpraca pomiędzy wewnętrznymi zespołami jako element budowania skutecznego EB

11:20

Przerwa kawowa

11:40

Jak uchwycić nieuchwytnie. Analiza danych ilościowych i jakościowych w definiowaniu EVP

 *Agata Białkowska-Samuł, Employer Branding Expert, Allegro*

 *Olga Roloff-Woszczyk, Senior Employer Branding Specialist, Allegro*

CASE STUDY ALLEGRO

12:10

Twój Employer Branding kończy się tam, gdzie kończy się LinkedIn Twoich pracowników

 *Marcin Sokołowski, CEO, Sharebee*

W dobie autentyczności liczy się nie to, co marka mówi o sobie, tylko to, kto ją tworzy. Na praktycznych przykładach pokaże jak wykorzystać profile, głosy i historie prawdziwych ludzi w firmie do przyciągania talentów. Kandydaci chcą wiedzieć, z kim będą pracować – to najlepszy magnes rekrutacyjny, jaki masz.

12:40

Mierzalność EB – dlaczego dane są ważne i jak je wykorzystać w EB

- Narzędzia do mierzenia efektywności kampanii EB – co warto mierzyć?
- Jak pokazywać wartość EB wewnątrz organizacji
- Jakie wskaźniki naprawdę mają znaczenie w EB
- Jak łączyć dane z rekrutacji, onboardingu i komunikacji, by budować spójną strategię EB
- Jak mierzyć efektywność działań EB bez rozbudowanego zaplecza analitycznego



13:10

Kultura organizacyjna, która łączy – jak ją rozumieć i skutecznie budować

 Marta Kasiewicz, Kierowniczka Zespołu Employer Brandingu i Doświadczeń Pracownika, Pion Personalny, LUX MED

 Karol Szczawiński, CEO | Co-founder, USZKA Kreatywna Komunikacja

CASE STUDY LUX MED

- Jak świadomie kształtować wspólną tożsamość i poczucie przynależności w zespole
- Dlaczego spójna kultura to przewaga konkurencyjna

13:40

Lunch

14:30

Kampanie, które konwertują – jak projektować działania EB z mierzalnym efektem?

 Gabriela Plencler-Borecka, Talent Attraction Lead, Capgemini Poland

Case study kampanii e-mailowych i wydarzeń rekrutacyjnych w Polsce, które przyniosły realne efekty w postaci aplikacji i zatrudnień. Uczestnicy poznają strukturę skutecznej kampanii, przygotowania eventu od briefu po wysyłkę oraz sposoby na zwiększenie zaangażowania odbiorców.

15:00

Od obietnicy do autentyczności – jak budować realny wizerunek i wdrażać EVP w praktyce

 Dominika Rosłon, Employer Branding Manager, AmRest Sp. z o.o.

CASE STUDY AmRest

- Jak oddać rzeczywistość pracy zamiast kreować wyidealizowany obraz
- Spójność komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej – jak EVP wspiera strategię EB, rekrutację i onboarding
- Zaangażowanie pracowników w tworzenie treści i doświadczeń (storytelling, zdjęcia, video)

15:30

Employer branding w firmach bez korporacyjnego zaplecza

 Karolina Ignyś, Dyrektor HR, BPiON Services

CASE STUDY BPiON Services

- Jak prowadzić skuteczne działania EB bez dużych budżetów i dedykowanych zespołów
- EB w młodej organizacji – jak zasadzić kulturę od zera
- Pomysłowość zamiast budżetu
- Jak wykorzystać codzienność firmy do tworzenia wiarygodnego EB



16:00

Skuteczny dialog z różnorodną grupą odbiorców – jak dopasować przekaz do różnych grup i zbudować skuteczną kampanię

- Skuteczne strategie i kanały komunikacji, które pozwalają trafnie dotrzeć do wybranych grup i zmaksymalizować zaangażowanie kandydatów
- Dostosowanie języka, tonu i formatu komunikatu do różnych kanałów i grup

16:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Agata Białkowska-Samul

Employer Branding Expert Allegro

Od ponad dekady związana z obszarem budowania wizerunku pracodawcy, ekspertka w obszarze definiowania EVP, wdrażania strategii employer brandingowych w korporacjach oraz start-upach. Wierzy w siłę autentycznej komunikacji i rozwoju opartego o mocne strony. Poza pracą korporacyjną - psychoterapeutka oraz coach.



Karolina Ignyś

Dyrektor HR BPiON Services



Katarzyna Kaczmarek

Country Equality, Diversity & Inclusion Leader IKEA Retail



Marta Kasiewicz

Kierowniczka Zespołu Employer Brandingu i Doświadczeń Pracownika, Pion Personalny LUX MED





Joanna Krzyżanowska

External Communications Manager Pernod Ricard



Monika Marczak

Head of HR Business Partnering and Talent Attraction Pernod Ricard



Agnieszka Piel

Dyrektorka HR Pru – Prudential Polska



Gabriela Plencler-Borecka

Talent Attraction Lead Capgemini Poland



Olga Roloff-Woszczyk

Senior Employer Branding Specialist Allegro

Z wykształcenia psycholożka i absolwentka studiów podyplomowych Skuteczny Employer Branding na Akademii Leona Koźmińskiego. Ma certyfikat DIMAQ na poziomie Professional. Od ponad 4 lat związana z Allegro, gdzie odpowiada za strategiczne działania budujące markę pracodawcy.





Dominika Rosłon

Employer Branding Manager AmRest Sp. z o.o.

Ekspert w obszarze employer branding, specjalizująca się w tworzeniu strategii, które łączą ludzi i brandy oraz wzmacniają kulturę organizacyjną. Współpracowała z różnymi markami oraz z wieloma zespołami o zasięgu globalnym, zdobywając międzynarodową perspektywę w zakresie przyciągania, angażowania i utrzymywania talentów w organizacjach. Posiada Certificate in Employer Branding Leadership uzyskany w Employer Branding College – najbardziej renomowanej, globalnej instytucji edukującej ekspertów z całego świata w zakresie budowania marki pracodawcy. Obecnie współodpowiedzialna jest za strategię i działania employer brandingowe w ramach globalnego portfolio AmRest, obejmującego takie marki jak KFC, Pizza Hut, Burger King i Starbucks, angażując w ten sposób ponad 45 tysięcy pracowników na wielu rynkach.



Marta Sobon

Dyrektor Działu Rekrutacji i Budowania Wizerunku Pracodawcy Budimex SA.

Ukończone studia na kierunku psychologia stosowana Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz podyplomowe na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzki Uniwersytetu Warszawskiego oraz Kontroling Personalny w Akademii Leona Koźmińskiego. Od 2015 roku pracuje w Budimex SA, zaczynając od stanowiska specjalisty ds. personalnych, a obecnie w roli Dyrektora Działu Rekrutacji i Budowania Wizerunku Pracodawcy. Wcześniej pracowała w obszarze HR w Polimex-Mostostal, a także w agencji doradztwa personalnego dla klientów z branży budowlanej i nieruchomości.



Marcin Sokołowski

CEO Sharebee

CEO Sharebee – pierwszej w Polsce platformy Employee Advocacy, która wspiera marki pracodawcy, angażując pracowników w komunikację firmową. Od lat działa na styku marketingu, HR i technologii, pomagając firmom budować autentyczny wizerunek pracodawcy poprzez głos ich zespołów. Wcześniej związany z Orange Polska, gdzie odpowiadał za strategię B2B, rozwój linii biznesowej opartej na technologiach Microsoft oraz współpracę z partnerami. Wprowadził na rynek markę Integrated Solutions – firmę z obszaru IT i transformacji cyfrowej. W Epicor Software Corporation zarządzał marketingiem w regionie EMEA, odpowiadając za digital marketing i wdrażanie nowych produktów w Europie. Karierę zaczynał w Scala Business Solutions, kierując marketingiem w Polsce. Marcin łączy perspektywę lidera, marketera i partnera HR. Jest absolwentem SGH oraz studiów Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.





Karol Szczawiński

CEO | Co-founder USZKA Kreatywna Komunikacja



Adam Wąsik

Ekspert EB i rynku pracy Pracownia EB



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek-Korzonkowska

Project Manager

 600 013 323

 a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Dokładna lokalizacja już wkrótce

Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65394)

Partner wspierający



Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



Cena

Employer branding w praktyce

19 listopada 2025, Warszawa

2195 zł netto od 2025-07-15 do 2025-09-05

2495 zł netto od 2025-09-06 do 2025-10-10

2795 zł netto od 2025-10-11 do 2025-11-19

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65394)

Formularz rejestracji: Employer branding w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone jest na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatność należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkowym zapiskami” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osobę uprawnioną (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedostawienie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegających na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmianą lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały i przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wywielanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia – w celu informacyjnym – za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięki lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat dotyczy również z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża błąd, utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłoszone (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten dotyczy również z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysuguje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

