

Warszawa

29 - 30 listopada 2022

Hotel Polonia Palace

XIV Kongres Prawo Konkurencji

2595 zł netto do 30 listopada



CEL

Już po raz czternasty przygotowaliśmy dla Państwa unikalne spotkanie –Kongres Prawo Konkurencji, który w tym roku odbędzie się w dniach 29 -30 listopada w Warszawie. Wydarzenie zyskało miano jednego z najważniejszych i najciekawszych w Polsce spotkań poświęconych tematyce prawa antymonopolowego. Tegoroczna edycja to grono doświadczonych i cenionych prelegentów **przedstawicieli renomowanych kancelarii** prawnych a także prawników in-house, oraz **teoria poparta** przede wszystkim **bogată praktyką** i **prezentacją najnowszego orzecznictwa**.

Podczas kongresu:

→Szczegółowo omówimy, jaka jest **wyłączna odpowiedzialność przedsiębiorców** za wybór właściwego prawa w sytuacji rozbieżności regulacji unijnych i polskich

→ Pokażemy **rozbieżności proceduralne** w prawie unijnym i polskim vs. obrona praw przedsiębiorców

→ Przedstawimy głośno dyskutowane kwestie **odpowiedzialności finansowej firm – matek i menedżerów za naruszenia prawa konkurencji?**

→ Przyjrzymy się biznesom online, podyskutujemy **skąd wyszliśmy, gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy**. Czy powinniśmy spodziewać się krajowych regulacji platformowych. Omówimy DMA i DSA - nowe unijne obowiązki dla platform internetowych i pierwsze problemy praktyczne.

→ Przeanalizujemy kwestie **Kar nakładanych przez Prezesa UOKiK** – w decyzjach i orzecznictwie sądowym”, przewidywalność kary: czy wymiar kary można z góry wyliczyć?, porównywalność kar: czy za to samo kara zawsze taka sama?

W trakcie 3 paneli wspólnie z prawnikami In-house oraz przedstawicielami renomowanych kancelarii dyskutować będziemy również o :

→ nowych trendach w praktyce egzekwowania prawa ochrony konkurencji przez Prezesa UOKiK

→ **zarządzaniu ryzykiem** antymonopolowym w organizacji

→ **dochodzeniu roszczeń odszkodowawczych** z tytułu naruszenia prawa konkurencji (*private enforcement*) – *status quo* i pierwszych doświadczeniach po pięciu latach od implementacji Dyrektywy

Do udziału w kongresie zapraszamy:

- Dyrektorów Działów Prawnych
- Prawników Zewnętrznych i Wewnętrznych
- Radców Prawnych
- Adwokatów
- Prezesów, Członków Zarządu
- Dyrektorów Zarządzających





PROGRAM

Wtorek, 29 listopada

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:05

Uroczyste otwarcie Kongresu, przywitanie uczestników

 *Renata Grzeszczak, Project Manager – Team Leader, Puls Biznesu*

09:15

Plany i priorytety UOKiK na następne lata

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

09:45

Panel dyskusyjny: Nowe trendy w praktyce egzekwowania prawa ochrony konkurencji przez Prezesa UOKiK - zagadnienia praktyczne

 *Moderator: Marcin Trepka, Partner, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.*

 *Iwona Terlecka, Radca Prawny, Clifford Chance*

 *Marcin Góral, Dyrektor Zarządzający ds. Strategii, Grupa PZU*

 *Dr Daniel Mańkowski, Dyrektor Departamentu Prawnego, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

 *Arleta Adamus, Dyrektor Biura Prawnego, Compliance & GDPR, Grupa InPost*

- Aktualne podejście Organu
 - Konieczne zmiany w zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw
 - Konieczne zmiany w prowadzeniu spraw przed Organem / rekomendacje dla rynku
-

10:45

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:05

Kary nakładane przez Prezesa UOKiK – w decyzjach i orzecznictwie sądowym

 *Małgorzata Modzelewska de Raad, Adwokat, Wspólnik, Modzelewska & Paśnik*



- Priorytety w karaniu, polityka karania: typy naruszeń karane surowiej/łagodniej?
- Przewidywalność kary: czy wymiar kary można z góry wyliczyć?
- Porównywalność kar: czy za to samo kara zawsze taka sama?
- Czynniki decydujące o podwyższeniu/obniżeniu kary (za co i o ile?)
- Korekty wymiaru kary w wyrokach sądowych: najważniejsze wnioski z orzecznictwa odwołaniowego

Prawo konkurencji w korporacji

11:45

Między unijnym a polskim prawem konkurencji – praktyczne problemy przedsiębiorców w stosowaniu rozbieżnych regulacji

 *Marcin Kolański, Radca Prawny, Wspólnik, Kieszkowska Rutkowska Kolański Kancelaria Prawna sp. j.*

- Równoległe stosowanie prawa unijnego i polskiego – wiodąca tendencja w praktyce decyzyjnej Prezesa UOKiK
- Wyłączna odpowiedzialność przedsiębiorców za wybór właściwego prawa w sytuacji rozbieżności regulacji unijnych i polskich
- Regulacja unijna vs. brak regulacji polskiej – na przykładzie odstępstw od reguł praw konkurencji na potrzeby *sustainability*
- Równoległe obowiązujące, ale różne regulacje unijne i polskie – na przykładzie rozporządzeń w sprawie wyłączeń wertykalnych
- Rozbieżności proceduralne w prawie unijnym i polskim vs. obrona praw przedsiębiorców

12:30

Panel dyskusyjny: Zarządzanie ryzykiem antymonopolowym w organizacji z udziałem prawników in-house

 *Moderator: Aleksander Stawicki, Radca Prawny, Senior Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr*

 *Bernadeta Kasztelan – Świetlik, Partner, Radca prawny, Gessel, Koziorowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp.p.*

 *Marcin Bryniarski, Szef Działu Prawnego i Compliance, OKNOPLAST Sp. z o.o.*

 *Dr. Mariusz Motyka-Mojkowski, Radca prawny, Freshfields Bruckhaus Deringer*

 *Piotr Zabłocki, Wspólnik, Agencja Top Story*

 *Magdalena Moczak, Radca Prawny, Dyrektor Działu Prawnego, Pelion S.A.*

13:50

Lunch

14:50

Co z odpowiedzialnością finansową firm – matek i menedżerów za naruszenia prawa konkurencji?

 *Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel, Partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.*

- Jedna praktyka kilka kar
- Podejście Komisji Europejskiej i UOKiK
- Czy zmieni się prawo i jak rozstrzygnie sąd?

15:35

Nowe prawo holdingowe a odpowiedzialność przedsiębiorców za naruszenia prawa konkurencji – relacje przepisów k.s.h. i u.o.k.k.

 *Katarzyna Racka, Radca Prawny, Wspólnik, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy*

- Czym jest grupa spółek
- Wiążące polecenia w grupie spółek w kontekście naruszenia prawa konkurencji
- Za co odpowiada spółka dominująca, a za co spółki zależne
- Odpowiedzialność członków zarządu spółek w grupie a odpowiedzialność menadżerów na gruncie u.o.k.k.

16:20

Wojna o talenty – ryzyka prawnokonkurencyjne w obszarze HR

 *Małgorzata Szwej, Radca Prawny, Linklaters*

- Skąd zainteresowanie organów ochrony konkurencji obszarem HR
- Antykonkurencyjne praktyki dotyczące HR
- Rekomendacje działań zaradczych

17:00

Zakończenie I dnia Kongresu

Środa, 30 listopada

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Porozumienia wertykalne

09:30

Agencja w prawie konkurencji na nowych zasadach

 *Antoni Bolecki, Radca Prawny, Wspólnik, Wardyński i Wspólnicy sp.k.*

- Sprzedaż w modelu agencyjnym, dystrybucyjnym lub w ramach grupy kapitałowej – analiza biznesowa;
- Test agenta w nowych wytycznych Komisji Europejskiej;
- Agent i niezależny dystrybutor w jednej osobie – jakie są ryzyka?
- *Fulfillment contracts* czyli agent „na chwilę”



10:15

Unijne rozporządzenie wertykalne nr 2022/720: „bezpieczna przystań”, ale nie dla wszystkich

 Jarosław Sroczyński, Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

- Ograniczenie korzystania z wyłączenia wertykalnego przez konkurentów
- Kwestie tzw. podwójnej dystrybucji i konkurencji na platformach internetowych
- Nowe podejście do sprzedaży aktywnej i pasywnej
- Maksymalny zakres wyłączności terytorialnej i klienckiej (reguła pięciu dystrybutorów)
- Szerokie i wąskie klauzule najwyższego uprzywilejowania
- Nowe regulacje sprzedaży internetowej: rozluźnienie zakazu podwójnych cen
- Wymiana informacji wrażliwych w relacjach wertykalnych: czego nie można wiedzieć o partnerze handlowym?

11:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:20

Dystrybucja selektywna i wyłączna – większa jasność, więcej możliwości dla biznesu

 Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.

 Jakub Sadurski, Adwokat, Affre i Wspólnicy sp.k.

- Czy dystrybucja selektywna lub wyłączna to dobry kierunek dla mojej firmy – case study;
- Czy wyłączność dzielona (ang. *shared exclusivity*) zwiększy popularność dystrybucji wyłącznej?
- Większe możliwości ochrony dystrybutorów selektywnych przed „jazdą na gapę”;
- Sprzedaż online w modelach selektywnych – co się zmieni?

12:05

Panel dyskusyjny: Dochodzenie roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji (*private enforcement*) – status quo i pierwsze doświadczenia po pięciu latach od implementacji Dyrektywy

 Moderator: Elżbieta Buczkowska, Radca prawny, Counsel, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

 Dr Anna Laszczyk, Radca Prawny, Linklaters

 Wojciech Dorabialski, Partner, Positive Competition

 Prof. Dr hab. Konrad Kohutek, Kierownik Katedry Publicznego Prawa Gospodarczego, Krakowska Akademia im. A. Frycza-Modrzewskiego

- *Status quo*: przegląd pierwszych zakończonych czterech spraw *private enforcement* w PL
- Dyskusja na przykładzie kartelu samochodów ciężarowych:
- Korzyści i ryzyka dla poszkodowanych
- Ryzyka dla przedsiębiorców/pozwanych - dostęp do dowodów, zasady kalkulacji szkody



13:05

Lunch

Ograniczenia w kontraktowaniu

14:05

Praktyka egzekwowania przez Prezesa UOKiK przepisów ustawy o przewadze kontraktowej wobec sieci handlowych

 *Krzysztof Kanton, Partner, Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak*

- Czy dyrektywa 2019/633 została w prawidłowy sposób implementowana do polskiego porządku prawnego?
- Czym jest, a w zasadzie powinna być „przewaga kontraktowa”?
- Porównywanie obrotów dostawców i nabywców na potrzeby ustalania wystąpienia przewagi kontraktowej
- Marketing produktów rolnych i spożywczych na gruncie przepisów nowej ustawy o przewadze kontraktowej
- Praktyka pobierania opłat logistycznych przez sieci handlowe

Nowe Technologie

14:50

Nowoczesne technologie a prawo konkurencji, w szczególności w zakresie wymiany informacji wrażliwych oraz ujednolicania cen (sztuczna inteligencja vs. prawo konkurencji)

 *dr Katarzyna Menszig-Wiese, Radca prawny, Senior Associate, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.*

15:35

Prawo platformowe – skąd wyszliśmy, gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy

 *Maciej Marek, Adwokat, Senior Associate, Dentons*

- DMA i DSA - nowe unijne obowiązki dla platform internetowych i pierwsze problemy praktyczne
- Prawo platformowe a prawo konkurencji
- Czy powinniśmy spodziewać się krajowych regulacji platformowych?

16:20

Autopreferencja na platformach e-commerce a zakaz nadużycia pozycji dominującej

 *Aleksandra Boutin, Founding Partner, Positive Competition*

 *prof. zw. dr hab. Marek Kolański, Radca Prawny, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak*

17:05

Zakończenie Kongresu





PRELEGENCI



Tomasz Chrósty

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chrósty jest Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów od ponad dwóch lat. Wcześniej pełnił funkcję Wiceprezesa UOKiK. Pracował również w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, jako dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych oraz w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Wcześniej uczestniczył w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Przygotowywał też analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Jest przedstawicielem ministra właściwego do spraw gospodarki w radzie naukowej Polskiego Instytutu Ekonomicznego.



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania).



Antoni Bolecki

Radca Prawny, Wspólnik Wardyński i Wspólnicy sp.k.





Krzysztof Kanton

Partner Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak

Jest partnerem w kancelarii Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak, który od 2008 r. kieruje praktyką prawa konkurencji SK&S. Regularnie reprezentuje klientów w postępowaniach przez Prezesem UOKiK oraz sądami powszechnymi w sprawach antymonopolowych oraz sprawach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Uzyskał szereg precedensowych decyzji Prezesa UOKiK, w tym pierwszą w historii decyzję zobowiązującą w sprawie porozumienia cenowego oraz przełomową decyzję uznającą rabaty stosowane przez dominującego gracza rynkowego za zgodne z przepisami prawa konkurencji. Prowadzi regularnie sesje szkoleniowe dla klientów SK&S z zakresu przestrzegania przepisów prawa konkurencji i prawa ochrony konsumentów.



Marcin Trepka

Partner Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Marcin Trepka jest partnerem w warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji oraz prawie konsumenckim ze szczególnym uwzględnieniem prywatnoprawnych postępowań odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji (private enforcement), postępowań antymonopolowych oraz odwoławczych od decyzji Prezesa UOKiK, postępowań przed Trybunałem Sprawiedliwości UE, oraz zapewnianiu zgodności działalności przedsiębiorców z prawem konkurencji (compliance). Regularnie reprezentuje klientów przed organami ochrony konkurencji, sądami polskimi i unijnymi oraz Sądem Najwyższym. Marcin pełni funkcje współkierującego międzynarodową grupą ds. karteli i leniency w Komisji Konkurencji ICC w Paryżu, Wice-Przewodniczącego Komisji Konkurencji w Polsce. Jako jeden z dwóch ekspertów z Polski został zaproszony do udziału w międzynarodowym projekcie "The ICC Compendium of Antitrust Damages Actions" - komparatystycznym przeglądzie zagadnień najczęściej pojawiających się w sporach private enforcement. Marcin jest regularnie rekomendowany jako wiodący specjalista prawa konkurencji przez międzynarodowe rankingi prawnicze Legal 500, Chambers Europe i Who's Who Legal: Competition - Future Leaders.





Marcin Kolasiński

Radca Prawny, Wspólnik Kieszowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j.

Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie szczególnie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym. Przed założeniem kancelarii KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński pracował dla Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoracie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat związany był z międzynarodową kancelarią Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i unijnymi sądami. Marcin Kolasiński jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. Pełni także funkcję pozarządowego doradcy w ramach Międzynarodowej Sieci Konkurencji – International Competition Network. Marcin Kolasiński jest współautorem komentarza pod redakcją prof. Tadeusza Skocznego do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wydawnictwa C.H. Beck, a także autorem licznych publikacji w prasie codziennej, wydawnictwach branżowych i specjalistycznych czasopismach prawniczych.



Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel

Partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.

Radca prawny, doktor nauk prawnych. Przez szesnaście lat związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w latach 2008-2014 jako Prezes UOKiK. Autorka licznych publikacji z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji, obecnie związana również z Instytutem Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Po odejściu z UOKiK wraz z Dorothy Hansberry-Bieguńską, amerykańską prawniczką i byłym prokuratorem antymonopolowym, utworzyła kancelarię prawną Hansberry Tomkiel, która specjalizuje się w udzielaniu pomocy prawnej z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji i konsumenckiego.





Aleksander Stawicki

Radca Prawny, Senior Partner WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Radca prawny, senior partner, kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Competition - Thought Leaders). Ceniony ekspert międzynarodowy – przez 6 lat pełnił funkcję Prezydenta Komisji Prawa Konkurencji w Union Internationale des Avocats – jednej z najstarszych i największych globalnych organizacji prawniczych. Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).



Małgorzata Modzelewska de Raad

Adwokat, Wspólnik Modzelewska & Paśnik

Adwokat z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem zawodowym. Od lat prowadzi liczne sprawy antymonopolowe przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Wiele prowadzonych przez nią spraw zakończyło się precedensowymi orzeczeniami Sądu Najwyższego. Od 2007 r. informator Chambers Europe regularnie rekomenduje Małgorzatę w dziedzinie prawa antymonopolowego i ochrony konkurencji jako „doświadczonego i zaangażowanego” prawnika. W 2009 roku informator zaliczył ją do grona „wiodących doradców w dziedzinie prawa antymonopolowego i konkurencji”, a od kilku lat jako Band 1 – figuruje w ścisłej czołówce tego rankingu. Małgorzata zajmuje także wysokie miejsca w rankingach Rzeczypospolitej, Who is Who Legal oraz Legal 500. Małgorzata specjalizuje się w szeroko pojętym prawie antymonopolowym. Na codzień doradza w sprawach z zakresu nadużywania pozycji dominującej, porozumień wertykalnych (dystrybucja i umowy handlowe) oraz porozumień horyzontalnych. Wspomaga przedsiębiorców w trakcie przeszukań i kontroli organów antymonopolowych. Pracuje z wieloma liderami rynkowymi w sektorach: farmaceutycznym, FMCG, sprzedaży detalicznej oraz wydawniczym, chemicznym oraz telekomunikacyjnym. Małgorzata jest doświadczonym pełnomocnikiem procesowym. Reprezentuje przedsiębiorców przed sądami gospodarczymi oraz sądami arbitrażowymi. Jest wykładowcą i szkoleniowcem, a także autorką wielu publikacji na temat różnych aspektów prawa konkurencji w krajowych i międzynarodowych periodykach naukowych.





Jarosław Sroczyński

Wspólnik-Założyciel, Partner Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

Prawnik i ekonomista, radca prawny, założyciel i pierwszy dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie. Prawie trzydzieści lat prowadzi praktykę doradczą w zakresie prawa konkurencji, od kilkunastu lat jako wspólnik kancelarii Markiewicz & Sroczyński. Uczestniczył w pracach legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, był m. in. ekspertem prawnym UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych. Doradzał Komitetowi Antymonopolowemu Ukrainy jako ekspert unijny. Jest autorem lub współautorem kilkudziesięciu publikacji w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Regularnie uczestniczy jako referent na polskich i międzynarodowych konferencjach i seminariach z zakresu prawa konkurencji. Wielokrotnie otrzymywał polskie i zagraniczne rekomendacje, przyznawane praktykom prawa konkurencji i prawa konsumenckiego.



Maciej Marek

Adwokat, Senior Associate Dentons

Maciej Marek, adwokat, senior associate w warszawskim biurze kancelarii Dentons, jest członkiem Zespołu Prawa Konkurencji. Zajmuje się prawem konkurencji od ponad dziesięciu lat. Doradza przy transakcjach M&A, reprezentuje klientów przed organami ochrony konkurencji oraz wspiera ich w procesach implementacji programów compliance. Maciej doradzał krajowym i międzynarodowym liderom sektora IT, mediów i telekomunikacji, FMCG, oraz handlu i dystrybucji, w tym wspierał wiele spółek z listy Fortune Global 500. Reprezentował klientów i uczestniczył w licznych postępowaniach przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisją Europejską, sądami krajowymi wszystkich instancji i przed Europejskim Trybunałem Sprawiedliwości. Jego doświadczenie obejmuje m.in. negocjowanie złożonych warunkowych zgód na koncentracje, pełnienie roli głównego doradcy jednego z potencjalnych strażników dostępu w ramach Digital Markets Act, a także koordynację wielu multijurysdykcyjnych projektów z zakresu kontroli koncentracji i compliance.





Katarzyna Racka

Radca Prawny, Wspólnik BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

Radca prawny, wspólnik w BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy. W latach 2006-2018 związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK), gdzie ostatnio pełniła funkcję Zastępcy Dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji, zagadnieniach związanych z e-commerce, rynkami regulowanymi, w szczególności telekomunikacyjnym, FMCG, umowami dystrybucyjnymi, przewagą kontraktową w sektorze rolno-spożywczym, a także procedurą administracyjną i sądowno-administracyjną. Doświadczenie zdobywała prowadząc administracyjne postępowania wyjaśniające i antymonopolowe oraz sądowe, m.in. w sprawach z odwołań od decyzji Prezesa UOKIK, organizując i biorąc udział w przeszukaniach i kontrolach przedsiębiorców prowadzonych przez UOKIK oraz Komisję Europejską, działając w grupach roboczych Europejskiej Sieci Konkurencji (European Competition Network), w tym pracując m.in. nad zmianami Modelowego Programu Leniency (programu łagodzenia kar). Brała również udział w pracach dotyczących krajowych i unijnych aktów legislacyjnych, np. ustawy o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji czy Rozporządzenia PE i Rady UE w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego.



Jakub Sadurski

Adwokat Affre i Wspólnicy sp.k.

Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie ochrony konkurencji, a także w prawie konsumenckim. Jego zainteresowania zawodowe koncentrują się w szczególności na zagadnieniach dotyczących porozumień wertykalnych. Doradza przedsiębiorcom z branży FMCG, motoryzacyjnej, RTV/AGD oraz sektora bankowego. Szkoli dział sprzedaży, reklamacji, marketingu, finansowe oraz prawne w kwestiach związanych z kształtowaniem polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałaniem porozumieniom ograniczającym konkurencję, compliance, zatorami płatniczymi i relacjami w łańcuchach dostaw produktów rolnych i spożywczych. Jest autorem eksperckich artykułów i poradników m.in. dla Dziennika Gazety



Arleta Adamus

Dyrektor Biura Prawnego, Compliance & GDPR Grupa InPost

Dyrektorka Biura Prawnego, Compliance i GDPR Grupy InPost S.A. Radczyni prawna, mediatorka, członkini grupy managementowej InPost. Zarządza międzynarodowym zespołem prawników, odpowiada za bezpieczeństwo prawne spółek z Grupy, w tym za monitorowanie i zarządzanie ryzykiem prawnym i regulacyjnym. Pełni rolę Compliance Officera Grupy. Aktywnie wspiera inicjatywy promujące rolę kobiet w biznesie, w tym w ramach 30% Club Poland, którego członkiem jest spółka InPost. Uhonorowana przez kapitułę Forbes Women i Fundację Women in Law miejscem w gronie 25 najwybitniejszych prawniczek w biznesie w roku 2022.





Aleksandra Boutin

Founding Partner Positive Competition

Aleksandra Boutin is a Founding Partner of Positive Competition. She is featured in the Who's Who Legal Thought Leaders Competition, listing the world's leading competition professionals. She has more than fifteen years of experience in competition policy as an enforcer, economic consultant and academic. Aleksandra advises clients on a wide range of competition issues in the context of merger and antitrust proceedings in front of the European Commission and national competition authorities. Her most recent experiences involve vertical and horizontal mergers, exclusionary and exploitative abuses, state aid, information exchanges, damages litigation and sectors such as high technology, internet platforms, sports, media, manufacturing, oil, FMCG and agriculture. Previously, Aleksandra was an expert at Compass Lexecon and also spent several years at DG Competition of the European Commission. She was involved in many high-profile antitrust and merger cases in a wide range of sectors such as IT, energy, commodities, food, postal services, transport and banking. She also co-drafted the 2010 EC's Guidelines on Horizontal Agreements, in particular the new chapter on information exchanges, and the Block Exemption Regulation (BER). Aleksandra holds a Master in Theoretical Economics and Econometrics from Toulouse School of Economics and a Master in European Law and Economic Analysis from the College of Europe. She completed her PhD studies at the Université Libre de Bruxelles, where she currently teaches industrial organization at graduate level. Aleksandra is an author of many publications with policy impact, for example, her mechanism for screening patent pools, published in the American Economic Journal of Microeconomics, was adopted in the EC's IP Guidelines.



Marcin Bryniarski

Szef Działu Prawnego i Compliance OKNOPLAST Sp. z o.o.

Doświadczenie zawodowe zdobywał w administracji rządowej, kancelariach prawnych, a następnie w biznesie, gdzie pełnił funkcje członka zarządu, prawnika wewnętrznego lub szefa departamentu prawnego. W OKNOPLAST Sp. z o.o. od kilkunastu lat kieruje Działem Prawnym i Compliance. Jest odpowiedzialny za kompleksową obsługę prawną wszystkich spółek Grupy OKNOPLAST, tak w Polsce jak i w kilkunastu krajach Europy oraz w USA. Specjalizuje się w zagadnieniach dot. konkurencji, prawa konsumenckiego, reklamy, zarządzania własnością intelektualną oraz szeroko rozumianych systemów Compliance. Członek Rady Programowej czasopisma „Compliance”.





Elżbieta Buczkowska

Radca prawny, Counsel Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Elżbieta Buczkowska posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu i koordynowaniu spraw sądowych. W warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie zajmuje się w szczególności prawem Unii Europejskiej i prawem konkurencji w postępowaniach sądowych - jest współ-pełnomocnikiem w europejskich postępowaniach sądowych z zakresu prawa konkurencji oraz w sprawach tzw. private enforcement. Elżbieta Buczkowska ma kilkunastoletnie doświadczenie w prowadzeniu spraw przed sądami polskimi, europejskimi i arbitrażowymi. Przez ponad siedemnaście lat pracy w administracji rządowej była odpowiedzialna głównie za sprawy europejskie i międzynarodowe. W Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej współkierowała zespołem prawników odpowiedzialnych za reprezentację Rzeczypospolitej Polskiej w postępowaniach przed Trybunałem Sprawiedliwości Unii Europejskiej oraz za prawidłową implementację prawa Unii Europejskiej do krajowego porządku prawnego. W Prokuraturii Generalnej Skarbu Państwa kierowała natomiast zespołem prawników odpowiedzialnych za reprezentację procesową Rzeczypospolitej Polskiej w sprawach gospodarczych, w złożonych międzynarodowych sprawach arbitrażowych oraz była zaangażowana w szereg spraw z zakresu ochrony praw człowieka. Elżbieta Buczkowska angażuje się w działalność pro bono oraz CSR, jest autorem publikacji z zakresu prawa Unii Europejskiej oraz prawa konkurencji.



Wojciech Dorabialski

Partner Positive Competition

Dr Wojciech Dorabialski ma ponad 15 lat doświadczenia w obszarze ochrony konkurencji. W Positive Competition zajmuje się doradzaniem w projektach obejmujących szacowanie szkód z tytułu naruszeń prawa ochrony konkurencji, analizę skutków praktyk wykluczeniowych w związku ze skargą do organów antymonopolowych, analizę wpływu koncentracji oraz compliance. Przed dołączeniem do zespołu Positive Competition pracował w UOKiK jako Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji a wcześniej w Departamencie Analiz Rynku. Jako pracownik Urzędu Wojciech zajmował się m.in. rozwojem zdolności Urzędu do wykrywania i ścigania najcięższych naruszeń ochrony konkurencji, poprzez wdrożenie platformy dla sygnalistów oraz nowych narzędzi informatycznych i procedur przeszukań. Wcześniej zajmował się takimi projektami jak przygotowanie raportów nt. rynków energii i zamówień publicznych oraz polityki konkurencji. Wojciech brał również udział w pracach European Competition Network, International Competition Network i OECD. Służył również jako ekspert ekonomiczny w programach pomocowych dla Urzędów Antymonopolowych Egiptu, Maroka, Gruzji, Ukrainy i Albanii. Odbił również staż w zespole ds. koncentracji brytyjskiego Urzędu Ochrony Konkurencji (CMA). Inne doświadczenia zawodowe Wojciecha obejmują prowadzenie badań w niezależnym think-tanku (CenEA) oraz pracę w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa. Wojciech jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej uzyskał tytuł Doktora Ekonomii na Rice University w Houston oraz autorem szeregu publikacji z dziedziny ochrony konkurencji.





Marcin Góral

Dyrektor Zarządzający ds. Strategii Grupa PZU

Absolwent Master of Business Administration University of Illinois (Chicago), Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, Podyplomowego Studium Zarządzania Politechniki Lubelskiej, Podyplomowych Studiów Zarządzania w zakresie Ubezpieczeń Gospodarczych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Compliance na Akademii Koźmińskiego w Warszawie. Ukończył również m.in. specjalistyczny kurs zarządczy dla menedżerów firm ubezpieczeniowych – Fit For Management (Advanced) w Swiss Insurance Training Centre w Zurichu. Od 2 lat Dyrektor Zarządzający ds. Strategii w Grupie PZU. Odpowiedzialny za proces przygotowania i realizacji Strategii Grupy PZU na lata 2021-2024 „#PZU Potencjał i wzrost Dbamy o to, co w życiu jest najważniejsze” ogłoszonej i efektywnie wdrażanej w GPZU od 25 marca 2021 roku. W latach 2013-2020 Chief Compliance Officer w PZU SA i PZU Życie SA, odpowiedzialny za systemową realizację funkcji zgodności w Grupie PZU. Wcześniej Deputy Director Projektu IPO PZU, który zakończył się upublicznieniem akcji PZU SA w 2010 roku, oraz wicedyrektor, a potem wieloletni Dyrektor Biura Zarządu PZU SA i PZU Życie SA. Karierę w Grupie PZU zaczynał w 1999 roku w obszarze reasekuracji. Równocześnie od momentu debiutu PZU SA na GPW – Pełnomocnik Zarządu ds. realizacji obowiązków informacyjnych, oraz wieloletni Członek Rad Nadzorczych spółek polskich, litewskich i łotewskich Grupy PZU. Od ponad 23 lat uczestnik prac rynku ubezpieczeniowego dotyczących strategii, ekonomii, ładu korporacyjnego, relacji inwestorskich i obowiązków informacyjnych spółek notowanych oraz relacji klienckich. Uczestnik prac PIU, GPW, KNF, UOKiK oraz innych organizacji i instytucji branżowych, których celem jest m.in. podnoszenie wiedzy na polskim rynku ubezpieczeniowym i kapitałowym, wykładowca akademicki. W 2022 roku odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi Rzeczypospolitej Polskiej za zasługi dla polskiego rynku finansowego, w 2015 roku odznaczony medalem „Za zasługi dla polskiego rynku ubezpieczeń” przyznawanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń, a w 2014 roku wyróżniony przez środowisko branżowe główną nagrodą na rynku finansowym za działania na rzecz podnoszenia standardów compliance w Polsce. W 2019 roku uhonorowany przez Instytut Compliance nagrodą najlepszego Compliance Officer'a 2019 roku w Polsce.





Bernadeta Kasztelan – Świetlik

Partner, Radca prawny Gessel, Kozirowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp.p.

Kierujący praktyką Prawa Konkurencji. Ma wieloletnie doświadczenie w sprawach dotyczących koncentracji, postępowań związanych z zarzutami zawierania porozumień ograniczających konkurencję, nadużywania pozycji dominującej, ochrony interesów konsumentów nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej, zatorów płatniczych. Przez wiele lat pracowała w UOKiK (od stanowiska radcy prawnego do dyrektora Departamentu Infrastruktury), a w latach 2014-2017 r. pełniła funkcję Wiceprezesa UOKiK odpowiedzialnego za Departamenty Kontroli Koncentracji, Ochrony Konkurencji i Prawnego. Propagatorka programów compliance, pod jej kierunkiem przygotowano i uaktualniono w UOKiK szereg Wytycznych i Wyjaśnień usprawniających działania i poprawiających komunikację Urzędu z przedsiębiorcami (m.in. poradniki branżowe nagrodzone przez Bank Światowy (m.in. poradniki branżowe nagrodzone przez Bank Światowy i ECN, program dla sygnalistów). Rekomendowana przez rankingi międzynarodowe i Dziennik Rzeczpospolita. Autorka licznych publikacji na temat ochrony konkurencji i konsumentów m.in. na łamach „Dziennika Gazeta Prawna”, www.prawo.pl, współautorka komentarza do ustawy „Prawo przedsiębiorców”.



Prof. Dr hab. Konrad Kohutek

Kierownik Katedry Publicznego Prawa Gospodarczego Krakowska Akademia im. A. Frycza-Modrzewskiego

Profesor Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza-Modrzewskiego. Specjalizuje się w prawie konkurencji i regulacji rynku oraz prawie ochrony konsumentów. Przedmiot jego zainteresowań obejmuje także prawo działalności gospodarczej prawo bankowe i prawo upadłościowe. Autor ponad 200 publikacji z ww. dziedzin, w tym 5 monografii, kilkunastu komentarzy do ustaw oraz rozporządzeń unijnych, a także ponad 50 artykułów oraz ponad 110 głos do wyroków sądów krajowych lub unijnych. Jego publikacje są jednymi z częściej powoływanych w orzecznictwie (w tym Sądu Najwyższego) oraz w kilkuset decyzjach Prezesa UOKiK. Autor (wspólnie z M. Sieradzką) pierwszego na polskim rynku komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (2 wydanie Wolters Kluwer, Warszawa 2014, ss. 1157). Stipendysta fundacji im. Alexandra von Humboldta (Humboldt-Forschungstipendium für erfahrene Wissenschaftler).





prof. zw. dr hab. Marek Kolasiński

Radca Prawny Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

Profesor tytularny, Kierownik Katedry Prawa Międzynarodowego i Europejskiego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu; adwokat; od 2019 r. of counsel w Kancelarii prawnej Sołtysiński Kawecki & Szlęzak. Prowadził badania na Harvard Law School w charakterze Visiting Researcher (2014-2015); był sędzią Sądu Apelacyjnego w Warszawie (VI Wydział Cywilny i VII wydział Gospodarczy) ze specjalizacją w zakresie prawa antymonopolowego, konsumenckiego i regulacji sektorowych. Był wiceprezes Krajowej Rady Notarialnej i Przewodniczący Ray Nadzorczej Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych „REJENT-LIFE”. Regularnie publikuje w uznanych polskich, europejskich i amerykańskich czasopismach prawniczych (European Competition and Regulatory Law Review, European Competition Law Review, Harvard Journal on Sports and Entertainment Law, Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, Państwo i Prawo, Europejski Przegląd Sądowy). W jego dorobku znajduje się około 100 publikacji, obejmujących monografie, podręczniki, artykuły i glosy. Uzyskał granty Narodowego Centrum Nauki na realizację następujących projektów badawczych: - Praktyki rynkowe Google w świetle prawa antymonopolowego Unii Europejskiej i Stanów Zjednoczonych - Konstrukcje prawne wykorzystywane do opóźniania wprowadzania na rynek leków generycznych - Analiza prawna eliminowania, ograniczania i zniekształcania konkurencji w sferze organizacji rywalizacji sportowej w Polsce na tle prawa Unii Europejskiej i Stanów Zjednoczonych.



Dr Anna Laszczyk

Radca Prawny Linklaters

Radca prawny, doktor nauk prawnych w Praktyce Prawa Konkurencji i Inwestycji Zagranicznych w warszawskim biurze kancelarii Linklaters. Od blisko dziesięciu lat doradza klientom m.in. z sektora telekomunikacyjnego, mediowego, FMCG, e-commerce w zakresie stosowania przepisów prawa konkurencji, w tym w szczególności w zakresie porozumień ograniczających konkurencję i nadużycia pozycji dominującej. Była zaangażowana w najistotniejsze postępowania antymonopolowe przed Prezesem UOKiK w ciągu ostatniej dekady. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską i sądami, w tym w zakresie prywatnoprawnego dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia prawa konkurencji. Obroniła z wyróżnieniem doktorat dotyczący szczególnej formy porozumień ograniczających konkurencję jakim są ugody patentowe. Jest autorką licznych publikacji z zakresu prawa konkurencji. Uznana przez Who's Who Legal 2021 za Competition Future Leader.





Dr Daniel Mańkowski

Dyrektor Departamentu Prawnego Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



dr Katarzyna Menszig-Wiese

Radca prawny, Senior Associate Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Katarzyna jest doktorem nauk prawnych, absolwentką studiów LL.M. na Uniwersytecie w Heidelbergu oraz radcą prawnym w Kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Zajmuje się m.in. identyfikacją ryzyka antymonopolowego, opiniowaniem i korektą umów B2B, także pod względem zgodności z wymaganiami przepisów o zatorach płatniczych, przygotowywaniem pism w postępowaniach prowadzonych przed Prezesem UOKiK, a także oceną wykorzystywania nowych technologii w biznesie pod kątem zgodności z prawem konkurencji. Katarzyna wspiera swoją wiedzą przedsiębiorców uczestniczących w konsultacjach publicznych projektów aktów prawnych. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. podczas stażu w Komisji Europejskiej w Brukseli. Katarzyna aktywnie angażuje się w pracę naukową – publikuje artykuły z zakresu polskiego i europejskiego prawa antymonopolowego a także prowadzi gościnnie wykłady dotyczące styku prawa konkurencji i prawa nowych technologii. Swoją wiedzę dzieli się nadto, komentując dla mediów wydarzenia i aktualne zmiany w prawie.



Magdalena Moczak

Radca Prawny, Dyrektor Działu Prawnego Pelion S.A.

Od ponad pięciu lat kieruje Działem Prawnym Pelion S.A., największej firmy w sektorze ochrony zdrowia w Polsce. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w prawnej obsłudze przedsiębiorców, działających w szczególności w branży farmaceutycznej. Uczestniczy w kompleksowej obsłudze prawnej spółek grupy kapitałowej Pelion, szkoli działu handlowe i marketingu w zakresie prawa konkurencji. Posiada również doświadczenie w pełnieniu funkcji członków zarządów i rad nadzorczych spółek handlowych.





Dr. Mariusz Motyka-Mojkowski

Radca prawny Freshfields Bruckhaus Deringer

Dr. Mariusz Motyka-Mojkowski jest starszym prawnikiem w zespole prawa ochrony konkurencji w międzynarodowej kancelarii Freshfields Bruckhaus Deringer. Reprezentuje i doradza klientom w postępowaniach przed Komisją Europejską i narodowymi organami ochrony konkurencji w sprawach antymonopolowych oraz kontroli koncentracji. Doradza również w zakresie wdrażania i nadzorowania programów compliance w branżach takich jak FMCG, automatyka i robotyka oraz przemysł chemiczny.



Małgorzata Sz waj

Radca Prawny Linklaters

Radca prawny, kieruje Praktyką Prawa Konkurencji i Inwestycji Zagranicznych w warszawskim biurze kancelarii Linklaters. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie stosowania krajowych i unijnych reguł kontroli koncentracji, doradza w zakresie porozumień antykonkurencyjnych, w tym karteli, nadużycia pozycji dominującej, pomocy publicznej, a także innych zagadnień prawa europejskiego, włączając przepisy o swobodnym przepływie towarów i usług. Reprezentuje klientów przed krajowym organem ochrony konkurencji, polskimi sądami i Komisją Europejską. Małgorzata Sz waj od wielu lat jest uznawana za wiodącego prawnika w zakresie prawa konkurencji w Polsce przez międzynarodowe rankingi kancelarii prawnych - Chambers Europe i Legal 500, a także dziennik Rzeczpospolita.



Iwona Terlecka

Radca Prawny Clifford Chance



Piotr Zabłocki

Wspólnik Agencja Top Story

Przez prawie dwie dekady dziennikarz różnych mediów – „Gazety Wyborczej”, Telewizji WTK, „Faktu” i magazynu „Logo”. Po odejściu z tego ostatniego tytułu założył z Mikołajem Kirschke agencję public relations i custom publishingu Top Story. Współautor kilku skutecznych kampanii kryzysowych dla wielkopolskich przedsiębiorców. Twórca wizerunkowego sukcesu start-upu Hotailors.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 48223339824

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Hotel Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner

Baker McKenzie.

Baker McKenzie

Kancelaria Baker McKenzie od 1949 roku pomaga swoim klientom odpowiadać na wyzwania związane z uczestnictwem w globalnej gospodarce. Nasze usługi świadczone są przez ponad 13 tysięcy osób w 74 biurach w 45 jurysdykcjach, co daje nam głębokie zrozumienie kultury biznesowej na całym świecie i sprawia, że jesteśmy w stanie zapewnić utalentowanych ludzi i doświadczenie niezbędne aby z łatwością poruszać się pomiędzy złożonością praktyk i granic. Warszawskie biuro Baker McKenzie powstało w 1992 r. i obecnie zatrudnia ponad 160 prawników i doradców podatkowych, co czyni nas jedną z największych kancelarii prawnych w Polsce. W 2016 roku rozpoczęliśmy również działalność operacyjną w Łodzi. Zakres naszych usług obejmuje kompleksowe doradztwo prawne i podatkowe obejmujące niemal wszystkie dziedziny prawa gospodarczego. Baker McKenzie posiada jeden z najsilniejszych na świecie zespołów prawa konkurencji zrzeszający ponad 300 prawników. Doradzamy w pełnym przekroju spraw antymonopolowych, w tym niedozwolonych porozumień, nadużywania pozycji dominującej, zgłoszenia zamiaru koncentracji, czy dynamicznie rozwijającej się w ostatnich latach dziedziny dochodzenia roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji (private enforcement).



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(15406)

Formularz rejestracji: XIV Kongres Prawo Konkurencji

Cena

XIV Kongres Prawo Konkurencji

29 - 30 listopada 2022, Warszawa

2595 zł netto od 2022-11-30 do 2022-11-30

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(15406)

Formularz rejestracji: XIV Kongres Prawo Konkurencji

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

