

XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

5 - 6 października 2020 / Warszawa, Hotel Hilton

1795 zł netto do 6 października



CEL

Efektywne zarządzanie nowoczesnym łańcuchem dostaw w czasach nieprzewidywalnych sytuacji kryzysowych

16 lat temu zastanawialiśmy się jak połączyć nasze łańcuchy dostaw z unijnymi. Rok temu, wspólnie obradowaliśmy nad transportowymi skutkami Brexitu. XVII Forum Menedżerów Polskiej Logistyki zdominuje „**koronakryzys**”.

Jeszcze niedawno tytuł artykułu „Seat rozpoczyna produkcję respiratorów” brzmiał by nierealnie, jak prima aprilisowy żart. 1 kwietnia tego roku opisywał fakt. Podobnie jak informacje o przywróconych wewnątrz UE granicach, zatrzymanej produkcji, ograniczeniach w poruszaniu się, pustoszejących półkach w sklepach spożywczych i pełnych magazynach AGD. O **pozrywanych łańcuchach dostaw** czy **masowo wypowiedzanych kontaktach** transportowych jeszcze rok temu czytaliśmy co najwyżej w scenariuszu filmu. W tym roku czytamy o tym w „Pulsie Biznesu”.

Kiedy „na tapecie” był **Brexit** i związane z nim logistyczne perturbacje, analizowaliśmy wspólnie różne scenariusze. Najczarniejszy zakładał przywrócenie pełnych kontroli na granicach i wielokilometrowe kolejki na przejściach. O ile ów scenariusz był realny, doszliśmy do wniosku, że raczej się nie ziści, bo „nikomu nie zależy na ograniczaniu wymiany handlowej między UE a Wyspami”.

Dziś epidemia **pozamykała niemal wszystkie granice**, wyróciła funkcjonowanie gospodarki do góry nogami. Niewidziany wróg **zaatakował** z ogromną siłą, **rozrywając łańcuchy dostaw** z łatwością, z jaką tornado rozprawia się z domkiem z kart. I co ważne **nie dał** - tak jak Brexit - **szans** na dyskusowanie nad możliwymi scenariuszami i **planowanie rozwiązań**.

Ograniczenia, niedoskonałe prognozy, **trudne do przewidzenia** wahania popytu to najgorsze co dla łańcucha dostaw może się wydarzyć i za razem to, co serwuje nam pandemia. **Wpływ koronawirusa** na logistykę był odczuwalny od pierwszego dnia jej ogłoszenia. Z jednej strony szybko znikające artykuły pierwszej potrzeby, z drugiej pełne magazyny towarów mniej istotnych. Mnożące się zapasy AGD czy RTV rodziły poważne konsekwencje nie tylko dla samych sprzedawców, ale także ich dostawców oraz dostawców dostawców. **Jak sytuacja się rozwinie?** Na początku tekst - wszyscy zadajemy sobie to pytanie. Mamy nadzieję, że odpowiedziami i **doświadczeniami** jesieni. Wspólnie i nie przez Internet. Mamy też nadzieję, że na naszym corocznym **forum** będziemy **mądrzejsi o doświadczenia**, a nie nimi wykończeni.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Podczas Forum poruszymy następujące tematy:

- Zarządzanie kryzysowe w logistyce - jak firmy przygotowują się na kolejne nieprzewidywalne kryzysy na podstawie tego co działo się niedawno
- Sharing Economy – ekonomia współdzielenia a efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw
- Rozdrobnienie transportu, wzrost e-commerce i alternatywne rozwiązania logistyczne na zaspokojenie potrzeb
- Jak zapewnić transparentność i bezpieczeństwo procesów logistycznych w czasach nieprzewidywanych sytuacji kryzysowych
- RPA rozwiązaniem sytuacji braku zasobów administracji logistycznej
- Czy nowoczesne łańcuchy dostaw mogą być ekologiczne
- Dyrektor personalny ds. robotów cobotów - czy automatyzacja i robotyzacja też wymagają zmian HR

Zapraszamy do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu!

Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



Tomasz Sączek

Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce,

ekspert u obszarze łańcucha dostaw, praktyk

Partner Merytoryczny





Udział w XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki to m.in.:

- Inspirujące prelekcje, ożywione dyskusje – zdobądź kompleksową wiedzę na jedynym, unikalnym wydarzeniu
- Praktyczna wiedza poparta wieloletnimi doświadczeniami prelegentów – dowiedz się, jak inne firmy wykorzystują rozwiązania do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw
- Najważniejsze debaty o kluczowych dla branży zagadnieniach – spotkaj się z osobami decydującymi o kierunkach rozwoju branży
- Ponad 3000 specjalistów dotychczasowych edycji! – wykorzystaj niepowtarzalną okazję do nawiązania cennych kontaktów z przedstawicielami branży

Do udziału w Forum zapraszamy:

Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów i Wyższą Kadrę Zarządzającą, odpowiedzialną za zarządzanie:

- łańcuchem dostaw
- logistyką
- transportem i zaopatrzeniem
- magazynem i przepływem materiałów
- strategią, rozwojem i operacjami

oraz przedstawicieli operatorów logistycznych, produkcyjnych, firm kurierskich i spedycyjnych i wszystkich zainteresowanych najnowszymi trendami, pozwalającymi na optymalizację zarządzania w obszarze logistyki.

Tematyka Forum zainteresuje również agencje zarządzające nieruchomościami, parkami logistycznymi i halami magazynowymi.

Sprawdź jak było w zeszłym roku:



Podobało się Pani/Panu forum/konferencja? Prosimy o pozostawienie referencji:

Bardzo fajna konferencja, merytoryczna i na bardzo wysokim poziomie.
Ciekawe prelekcje i wystąpienia.

Podobało się Pani/Panu forum/konferencja? Prosimy o pozostawienie referencji:

Super wydarzenie!

Podobało się Pani/Panu forum/konferencja? Prosimy o pozostawienie referencji:

Świetna konferencja, najlepsza w 9. Mue pod względem merytorycznym
w Polsce dla logistyki.

Podobało się Pani/Panu forum/konferencja? Prosimy o pozostawienie referencji:

Jedno z najciekawszych wydarzeń o tej tematyce.
I niespotykana wymiana myśli, doświadczeń
kolegów z branży TSL.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Poniedziałek, 5 października

08:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

08:50


Oficjalne powitanie uczestników

 PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek, Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert u obszarze łańcucha dostaw, praktyk

 Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu

09:00

DYSKUSJA: Zarządzanie kryzysowe w logistyce - jak firmy przygotowują się na kolejne nieprzewidywalne kryzysy na podstawie tego co działo się niedawno

 Szymon Górski, Dyrektor Działu Logistyki, Volkswagen Group Polska

 Bartłomiej Pastwa, Member of the Management Board / COO, Port of Rijeka j.s.c. / Luka Rijeka d.d.

 MODERATOR Ignacy Morawski, Dyrektor działu raportów i analiz, SpotData

- Wpływ sytuacji kryzysowych na globalne łańcuchy dostaw
- Jak zarządzać łańcuchem dostaw w obliczu zagrożeń
- Jak zabezpieczyć się na takie zdarzenia
- Kto wyciągnął wnioski

09:50

Fuzje i przejęcia – dokąd prowadzą nowe konsolidacje na rynku usług logistycznych, powstanie nowych gigantów, fala bankructw czy oczyszczanie rynku

 Christoph Szakowski, Managing Partner, LogCon East

- Fuzje i Przejęcia – przedtem opcja luksusu a teraz ostatnie wyjście? Jak zaprezentować firmę logistyczna jako ciekawy obiekt do przejęcia przez inwestorów

10:20

Projekty nowych ustaw, dyrektyw UE które wpłyną na logistykę i łańcuch dostaw

 Maciej Wroński, Prezes, TLP Transport i Logistyka Polska

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



10:50


Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

11:10

Labilność rynku a rola skutecznej odprawy celnej w łańcuchu dostaw

 Iwona Maria Łagowska, Head of Customer Solutions, Porath Customs Agents

 Joanna Porath, Chairman of the Board, Porath Customs Agents

- Agencja celna jako podmiot pośredni w łańcuchu dostaw - czyli sprawny i rzetelny przedstawiciel klienta
- Jak skrócić proces odprawy celnej

PRZYWÓDZTWO I KADRY

11:40

Kim powinien być przewodca w logistyce w sytuacji kryzysowej

 Piotr Skobała, Supply Chain Director, Cersanit S.A.

- Cechy przywódcy, bycie liderem w trudnych sytuacjach

12:10


Dyrektor personalny ds. robotów cobotów czy automatyzacja i robotyzacja też wymagają zmian HR

 Adam Brzozowski, Client Partner, HRK

- Jak rozwój sztucznej inteligencji zmieni branżę logistyczną
- AI pomocne w sytuacjach kryzysowych

12:40

Brak kadr wymusza automatyzację/ Brak ludzi – postępująca automatyzacja procesów

 Jacek Kostanty, Konsultant ds. projektowania i optymalizacji procesów logistycznych, Grupa Cyfrowy Polsat (Polkomtel/Cyfrowy Polsat/Netia/IPS)

 Sebastian Bień, Architekt Rozwiązań Logistycznych, Lider Zespołu SAP EWM w polskim oddziale, Westernacher

- Czy narzędzia IT mogą uprościć logistykę
- Jak automatyzacja procesów oszczędza czas i zasoby
- Zarządzanie zasobami w planowaniu realizacji zadań

13:10

Lunch

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Zapraszamy na lunch, kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

E-COMMERCE


14:10

Rozdrobnienie transportu, wzrost e-commerce i alternatywne rozwiązania logistyczne na zaspokojenie potrzeb

 Jacek Palec, Prezes Zarządu, Frisco.pl


14:40

POST - CORNOAVIRUS SUPPLY CHAIN RECOVERY - The journey towards the new normal

 Andries Retief, CEO: Central & Eastern Europe, DHL Supply Chain

15:10

Rozwój e-commerce i koronawirus – jak zmieniły się oczekiwania klientów wobec operatora logistycznego w 2020 roku

 Tomasz Cegielski, Dyrektor Zarządzający, FREJA Transport & Logistics Sp. Z o.o.

15:40

DYSKUSJA: E-commerce ostatnia mila

 MODERATOR Łukasz Korycki, Zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

 Adam Komorowski, Managing Director, EAS Poland

 Sylwester Dmytriwski, E-commerce Fulfilment General Manager, LPP S.A.

 Andrzej Pawlak, Business Development Director w Środkowej i Wschodniej Europie, DHL Supply Chain

 Wojciech Zięba, Dyrektor E-commerce i Omnichannel, Decathlon Polska

16:20

Dyskusja: Wzrost zainteresowania powierzchniami /czy polski rynek magazynowy jest w stanie sprostać potrzebom nieoczekiwanego wzrostu e-commerce

 Marek Dobrzycki, Managing Director, Panattoni

16:50

Robotization of warehouses may increase due to the spectacular growth of e-commerce - 3 trends for AI in the warehouse*

 Tristan d'Orgeval, COO and co-founder, Nomagic

- Is AI just a buzzword or a useful technology for warehouses?
- Improve forecasts despite constantly changing environment
- Automate while increasing flexibility

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



17:20

Zakończenie pierwszego dnia Forum

- Prelekcja w języku angielskim, nie zapewniamy tłumaczenia

Wtorek, 6 października


09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

09:30

Logistyka z innej beczki. Logistyka wypraw, podróży

 Jarosław Kuźniar, CEO, Kuźniar Media

INNOWACJE I BEZPIECZEŃSTWO

10:00

Sposoby analizy ryzyka w rozproszonych sieciach dystrybucji - case study

 Adam Sobolewski, Pathways Operations Manager, Autor bloga Logistykapoprostu.pl, Amazon Fulfillment Poland

10:30

Zielona logistyka e-commerce - to nie fanaberia tylko konieczność

 Dr hab. Arkadiusz Kawa, Dyrektor, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Logistyki i Magazynowania

- Czy nowoczesne łańcuchy dostaw mogą być ekologiczne
- Wpływ zmian klimatycznych na logistykę i odwrotnie, wpływ logistyki na klimat
- Czy potrzebne są zmiany w obecnych łańcuchach dostaw

11:00

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



11:20

Elastyczność łańcucha dostaw jako przewaga biznesu w dobie pandemii

 Tomasz Siedlarski, *Haircare Supply Chain Director – PSC Operations Leader, Procter & Gamble*

case study Procter & Gamble

- Przypadek COIVD: w jaki sposób zbudowaliśmy strategię dostaw w celu zapewnienia bezpiecznych operacji, które zapewniły bezpieczeństwo biznesu
- W jaki sposób odporność łańcucha dostaw i przygotowanie BCP pozwoliły utrzymać obsługę podczas pandemii COVIDa

12:00

DYSKUSJA: Jak zapewnić transparentność i bezpieczeństwo procesów logistycznych w czasach nieprzewidzianych sytuacji kryzysowych

 Łukasz Tomalik, *Dyrektor Łańcucha Dostaw, Green Holding*

 Arkadiusz Żurek, *Dyrektor Generalny, Instytut Innowacji i Nowoczesnych Technologii w Logistyce w Warszawie*

 MODERATOR Łukasz Korycki, *Zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu*

12:50

Blockchain gwarancją bezpieczeństwa i pewności dystrybucji produktów

 Justyna Petsch, *Project Lead – Anti-counterfeiting Blockathon Infrastructure, European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights European Intellectual Property Office EUIPO*

13:30

Lunch

Zapraszamy na lunch, kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

14:30


RPA rozwiązaniem sytuacji braku zasobów administracji logistycznej

- RPA – jak wykorzystać nowe technologie w branży logistycznej
- Ramię w ramię z robotem

OPTYMALIZACJE I TRANSPARENTNOŚĆ

15:00

Sharing Economy – ekonomia współdzielenia a efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw

 PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek, *Dyrektor Zarządzający IPP w Pol. dostaw, praktyk*


MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Współdzielenie zasobów w transporcie i magazynie
- Elastyczność w obliczu dużej niepewności i sytuacji kryzysowych
- Zmiana w zachowaniu klientów oraz nowe kanały sprzedaży

15:30

Idea współdzielenia – jak obrót opakowaniami może zwiększyć elastyczność i efektywność firmy


 *Konrad Robak, Senior European Business Development Manager, IPP Pooling*

 *PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek, Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert u obszarze łańcucha dostaw, praktyk*

- Jak zoptymalizować obrót opakowaniami i zwiększyć elastyczność i efektywność działania
- Współdzielenie a środowisko - mniejsza ilość aut, plastiku/odpadów w obrocie - cegiełka w kierunku ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju

16:05

Cost of Ignoring w kontekście inwestycji w nowe technologie i modele biznesowe w obszarze transportu i logistyki

 *Daniel Węgrzynek, Expert, Consultant, Project Manager at Transport & Logistic, Value Solutions - Innovation Culture Building*

- Poprawa efektywności biznesowej poprzez inwestycje w nowe technologie i rozwiązania w branży retail i e-commerce
- COI jako kluczowy wskaźnik biznesowy w tworzeniu nowych strategii transportu dystrybucyjnego
- Product thinking – implementacja w biznesie

16:35

Zakończenie drugiego dnia Forum, wręczenie certyfikatów





PRELEGENCI



Sebastian Bień

Architekt Rozwiązań Logistycznych, Lider Zespołu SAP EWM w polskim oddziale Westernacher

Posiada ponad 20 lat doświadczeń i blisko 50 projektów SAP w roli architekta rozwiązań, konsultanta wiodącego oraz trenera w Centrum Szkoleniowym SAP Polska. Uczestniczył w wielu innowacyjnych projektach z zakresu logistyki oraz projektach budujących systemowe rozwiązania logistyczne dla nowo powstałych obiektów, dla których nowe procesy i ich organizacja mają ogromne znaczenie. Wiedzę zdobytą w zrealizowanych projektach aktywnie wykorzystuje w przebudowywaniu procesów logistycznych co skutkowało wieloma projektami z zakresu przeorganizowaniu pracy w magazynach. Specjalizuje się w rozwiązaniach informatycznych firmy SAP dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw (SAP EWM , SAP WM , SAP MM).



Adam Brzozowski

Client Partner HRK



Tomasz Cegielski

Dyrektor Zarządzający FREJA Transport & Logistics Sp. Z o.o.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Ashridge Business School w Londynie. Karierę zawodową rozpoczął w Dziale Sprzedaży Firmy Procter & Gamble , od 1998 roku związany z branżą logistyczną. Kierował zespołami sprzedażowymi i operacyjnymi w takich firmach jak : Raben , DB Schenker, Geis zarówno na terenie Polski jak i w ramach europejskich organizacji regionalnych. Prywatnie interesuje się historią II Wojny Światowej i piłką nożną.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Tristan d'Orgeval

COO and co-founder Nomagic

Tristan is COO and co-founder of Nomagic. He co-founded Nomagic in Warsaw in 2017 to provide smart pick and place robots for single item picking in warehouses. Nomagic provides its robotic solutions to e-commerce and automotive clients in Europe such as French e-commerce platform Cdiscount. Tristan is currently responsible for Product, Business Development and Operations. Prior to Nomagic he worked in various startups in Europe and Silicon Valley in Product and Business development.



Sylwester Dmytriwski

E-commerce Fulfillment General Manager LPP S.A.

Manager z dziesięcioletnim stażem w branży logistyki e-commerce, zdobytym w kraju i poza jego granicami. Absolwent studiów MBA w Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu. W swojej karierze zawodowej współpracował z czołowymi przedstawicielami logistyki kontraktowej, takimi jak: TNT Logistics, CLIP Logistics czy Rhenus Logistics. Z LPP związany od 2017 roku, gdzie odpowiada za program rozbudowy sieci logistycznej oraz towarzyszącej jej sieci dystrybucji. Na przestrzeni 4 lat uruchomił sześć obiektów typu Fulfillment Centers, powiększając tym samym powierzchnię dedykowaną operacjom logistycznym na rzecz sprzedaży online z 11.500 m² do 146.000 m². Odpowiedzialny za operacje logistyczne e-commerce w 26 krajach Europy w oparciu o 6 obiektów magazynowych typu Fulfillment Center i zespół 3 tysięcy ludzi.



Marek Dobrzycki

Managing Director Panattoni

Swoją karierę w Panattoni Europe zaczął w 2007 roku jako manager ds. rozwoju. Obecnie pracuje na stanowisku dyrektora zarządzającego w Dziale Rozwoju. Jest odpowiedzialny za komercjalizację nieruchomości i rozwój firmy w zachodniej, centralnej i południowej Polsce. Jednym z jego największych osiągnięć było podpisanie 7 transakcji z firmą Amazon na dedykowane obiekty magazynowe - każdy o powierzchni ok. 123 000 metrów kwadratowych w Poznaniu, Sosnowcu, Wrocławiu, 45 000 mkw w Łodzi, 60 000 mkw w Bolesławcu, 161 000 mkw w Szczecinie oraz 210 000 metrów kwadratowych w Gliwicach. Inne projekty obejmują, w centralnej Polsce: 80 000 oraz 58 500 mkw dla BSH, 73 300 dla Media Expert, 70 000 dla Smyk, 124 000 mkw dla Leroy Merlin, 50 000 mkw dla Obi, 14 000 mkw dla UPS i 150 000 mkw dla Castoramy, na terenie Warszawy, 16 000 mkw dla TNT, 15 000 mkw dla Harper Hygienics i 42 500 mkw dla Raben, 37 000 mkw dla H&M w Grodzisku Mazowieckim, 10 000 i 9000 mkw dla DHL.





Szymon Górski

Dyrektor Działu Logistyki Volkswagen Group Polska

Dyrektor Działu Logistyki Volkswagen Group Polska, oficjalnego importera na rynek polski samochodów i części oryginalnych takich marek jak: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, Skoda, Seat, Porsche oraz Volkswagen Samochody Dostawcze. Logistyczne doświadczenie w obszarze automotive buduje już od ponad 18 lat. W tym czasie odpowiadał zarówno za magazynowanie i dystrybucje oryginalnych części i akcesoriów, jak i logistykę nowych samochodów na rynku polskim. Miał okazję współtworzyć Dział Logistyki w strukturach Volkswagen Group Polska, doprowadzając go w ostatnich latach, wraz z Zespołem pod względem wyników operacyjnych i kosztowych do poziomu najlepszego w Europie i jednego z najlepszych w Świecie wśród spółek Koncernu. Praca w strukturach Koncernu dała mu możliwość uczestniczenia w wielu dużych projektach realizowanych przez międzynarodowe zespoły. Budowy oraz uruchomieniem nowego Centrum Dystrybucji Oryginalnych Części i Akcesoriów, wdrożenie systemu eWM to tylko nieliczne ich przykłady. Obecnie realizuje działania mające na celu efektywnego wdrożenia w codziennych operacjach pojęcia zielonej i odpowiedzialnej logistyki.





Dr hab. Arkadiusz Kawa

Dyrektor Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Logistyki i Magazynowania

W latach 2009 do 2019 pracował w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (UEP), kolejno na stanowisku asystenta, adiunkta i profesora nadzwyczajnego. Ma prawie 20 lat doświadczenia w logistyce i e-commerce. Jest autorem 3 książek, współredaktorem 2 monografii i prawie 300 publikacji popularyzatorskich i naukowych. Swoje doświadczenie zdobywał podczas realizacji ponad 60 projektów dla takich organizacji i firm, jak: Landmark (bPost), Volkswagen, Poczta Polska, GS1 Polska, DHL, DPD (Siódemka), Last Mile Experts, A.T. Kearney, KPMG, BCG, OEX E-business, Wish, CMT Advisory, 4Kraft, SMART Project, Merlin.pl, Digital24.pl, Pepco, Duda-Cars, SGB-Bank, Kompania Piwowarska (SABMiller), Horizon-Automation, NaviExpert PKS Poznań, Stomil, Autostrada Wielkopolska, CEG, KPS, Sheepla, GOAP, Urząd Miasta Poznania, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Pełnił również rolę konsultanta w międzynarodowym projekcie badawczym „Digital Economy, Innovation, and East Asia’s Competitiveness in GVCs” prowadzonym przez Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) w Indonezji w zakresie dwóch obszarów: „Cross-border e-Commerce in ASEAN and East Asia” i „Improving E-Commerce Enabling/Supporting Connectivity in Asia” oraz w międzynarodowym projekcie „Labour in East Asia”. Jest członkiem Grupy Roboczej ds. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji działającej przy Ministerstwie Rozwoju (Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku - TRANS) oraz członkiem Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego (Grupa Robocza – Wyspecjalizowane procesy logistyczne). Wykłada na studiach Executive MBA i podyplomowych „Logistyki i Zarządzania Międzynarodowymi Łańcuchami Dostaw”, „e-Commerce”, „Zarządzania Sprzedażą” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, „Logistyka w praktyce” na Politechnice Gdańskiej, „Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem w branży fashion” na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Prowadził szkolenia m.in. dla Kompanii Piwowarskiej, Jutrzenka Colian, Uczelnianego Centrum Innowacji Transferu Technologii UAM i Preinkubatora Akademickiego UAM, Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości.



Adam Komorowski

Managing Director EAS Poland

Business Development Manager CEE, Wish. Specjalista w planowaniu strategicznym, rozwoju nowych rynków zbytu, zarządzaniu relacjami z klientami i budowaniu skutecznych zespołów. Posiada doświadczenie w uruchamianiu innowacyjnych usług transportowych, budowaniu efektywnych strategii marketingowych ukierunkowanych na zaspokojenie potrzeb firm z branży Automotive, FMCG jak i E-commerce. Jako praktyk swoje doświadczenie wykorzystuje do optymalizacji i reorganizacji procesów, budując rozwiązania End2End zarówno dla łańcuchów zaopatrzenia jak i sieci dystrybucyjnych. W ostatnich latach z sukcesem wierał firmy w zakresie restrukturyzacji strategicznych oraz ekspansji geograficznej przy projektach cross-border e-commerce.





MODERATOR Łukasz Korycki

Zastępca redaktora naczelnego Puls Biznesu

Od ponad 20 lat zajmuje się w mediach tematami związanymi z biznesem. Autor artykułów, komentator i moderator wielu wydarzeń związanych z gospodarką. Pracował m.in. w „Gazecie Giełdy Parkiet”, „Rzeczpospolitej”, „Dzienniku Gazecie Prawnej”. Od pięciu lat piastuje stanowiska zastępcy redaktora naczelnego „Pulsu Biznesu”



Jacek Kostanty

Konsultant ds. projektowania i optymalizacji procesów logistycznych Grupa Cyfrowy Polsat (Polkomtel/Cyfrowy Polsat/Netia/IPS)

Posiada 20 letnie doświadczenie w szeroko rozumianym obszarze Supply Chain. W swojej dotychczasowej karierze prowadził jako Kierownik Biznesowy projekty w zakresie: Lean Management, automatyzacji i optymalizacji procesów logistycznych (budowa i organizacja pracy nowych magazynów, zarządzanie kontraktem logistycznym, zarządzanie zapasem, logistyczna obsługa klienta) oraz wdrażał systemy klasy ERP i WMS. Doświadczenie zdobywał m.in. w takich firmach jak Avon Operations, Ceva Logistics (kontrakt Orange). Obecnie związany z Grupą Cyfrowy Polsat (Polkomtel/Cyfrowy Polsat/Netia/IPS). Wraz z zespołem projektowo-wdrożeniowym został nagrodzony srebrnym medalem za nowy wewnętrzny system logistyczny dla grupy kapitałowej Cyfrowego Polsatu (GCP) w konkursie SAP Technology Forum 2018 w kategorii Business Transformation



Jarosław Kuźniar

CEO Kuźniar Media

Jarosław Kuźniar - multiinstrumentalista. Ma za sobą radiowe, prasowe i telewizyjne doświadczenie. Dzisiaj skupia się na pracy online, bo tam jest przyszłość mediów. W pracy działa od piętnastego roku życia. Trójka, Radio ZET, TVN24, TVN, Onet. Te marki mówią same za siebie, choć stanowią kolejne etapy w poszukiwaniu nowych wyzwań. Spotkał na swojej drodze mistrzów, którzy mieli czas zatrzymać się i nauczyć go zawodu: Kaczkowski, Niedźwiecki, Kydryński, Mann, Miszczak. Dzisiaj to on uczy studentów. Jako wykładowca skupia się na mądrym byciu przed kamerą, nowoczesnym kreowaniu swojej marki osobistej i rozwijaniu własnych kanałów w social media. Szkoli firmy i osoby prywatne. Od kilku lat z innej pasji, podróży, próbuje uczynić swój kolejny zawód. Świat odkrywa sam i z Klientami, dla których podróży to nie zawsze są wakacje. Wraz z zespołem przygotowuje wyprawy szyte na miarę dla Klientów indywidualnych i biznesu, którzy podobnie jak ja chcą to robić inaczej, mądrzej, głębiej. Rusza po wiedzę, a nie zabawę. Z początkiem 2019 roku otworzył agencję Kuźniar Media, gdzie skupia się jego praca szkoleniowa, kreowanie historii marek, doradzanie firmom w social mediach, inspirowanie innych jako speaker i konferansjer. Pracując w startupowej społeczności poznał wiele firm, których założyciele chcieli wiedzieć, jak prowadzić marketing i PR, jak budować nowe media i dbać o własną markę. Kuźniar Media to agencja kreatywna, która odpowiada na te pytania.





Marcin Lewicki

Prezes Sternkraft GmbH

Prezes Sternkraft GmbH z 5 letnim doświadczeniem w budowaniu i realizacji strategii sprzedaży i zakupów w branży FMCG oraz 3 letnim doświadczeniem w zarządzaniu krajową firmą transportową FTL. Ukończył Ekonomię na Cambridge University oraz Fuzje i Przejęcie Przedsiębiorstw na SGH. Dzięki pracy w Goldman Sachs poznał faktyczny, przeważnie ukryty i bardzo niedoszacowany koszt, incydentów mających miejsce w przestrzeniach ładunkowych w transporcie drogowym. Jako pasjonat nowych technologii z dziedziny AI / SI obecnie w imieniu Sternkraft GmbH łączy doświadczenia z wyzwań napotkanych zarówno w TSL, FMCG, Supply Chain Resilience oraz Security. Jego celem nadrzędnym jest i zawsze będzie satysfakcja Klienta TSL oraz wzrost jego przychodów dzięki zapewnieniu zupełnie nowej jakości usług. Pasja, zaangażowanie, rzetelność, uczciwość oraz Customer Experience, często kosztem własnego budżetu, to podstawy decyzji podejmowanych przez Marcina na co dzień.



Iwona Maria Łagowska

Head of Customer Solutions Porath Customs Agents

Ukończyła Apsley School of London, uzyskując tytuł MBA. Absolwentka Wyższej Szkoły Menadżerskiej w Warszawie, Uniwersytetu Szczecińskiego i Politechniki Lubelskiej na wydziałach Marketingu i Zarządzania. Wieloletni pracownik środowisk międzynarodowych w różnych krajach świata. Od lat pracuje w handlu zagranicznym na stanowiskach managerskich oraz jako samodzielny konsultant ds. handlu międzynarodowego i ekspert do spraw rozwoju w dziedzinie eksportu i importu towarowego. Z powodzeniem powołała do życia kilka działów sprzedaży zagranicznej. Ponadto realizuje swój autorski projekt pod nazwą ATB – Asystent Twojego Biznesu - to więcej niż tłumacz.... , który skupia się na pomocy firmom w pozyskiwaniu rynków międzynarodowych poprzez ułatwianie komunikacji interpersonalnej na płaszczyźnie porozumienia w biznesie, niwelując bariery językowe i różnice kulturowe stron.



MODERATOR Ignacy Morawski

Dyrektor działu raportów i analiz SpotData

Ignacy Morawski jest pomysłodawcą projektu i szefem zespołu SpotData. Przez wiele lat pracował w sektorze bankowym (WestLB, Polski Bank Przedsiębiorczości), gdzie pełnił rolę głównego ekonomisty. W latach 2012-16 zdobył wiele wyróżnień w licznych rankingach, zajmując m.in. dwukrotnie miejsce na podium konkursu na najlepszego analityka makroekonomicznego organizowanego przez Narodowy Bank Polski. W 2017 roku znalazł się na liście New Europe 100, wyróżniającej najbardziej innowacyjne osoby Europy Środkowej, publikowanej przez "Financial Times". W 2019 r. został wymieniony przez magazyn THINK TANK jako jeden z 10 ekonomistów najchętniej słuchanych przez polski biznes. Był również członkiem zespołu przygotowującego prognozy makroekonomiczne w Polskiej Akademii Nauk, pracował także w think tanku WiseEuropa. Karierę rozpoczynał jako reporter ekonomiczny „Rzeczpospolitej”. Absolwentem ekonomii na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie i nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim.





Jacek Palec

Prezes Zarządu Frisco.pl

Od lat współtworzy rozwój biznesu e-grocery w Polsce, a w ostatnim czasie zarządzał rozwojem rynku eFMCG w strukturach największego polskiego marketplace'u Allegro.pl. Swoją karierę zawodową rozpoczął 20 lat temu w sektorze bankowym, a managerskie kompetencje kształtował współtworząc, a następnie rozwijając Euro Bank S.A., w którym piastował przez wiele lat stanowisko Dyrektora Sprzedaży. Po akwizycji Euro Bank S.A przez francuską grupę finansową Societe Generale pozostał na rynku kapitałowym gdzie zarządzał funduszem inwestycji załączkowych – AIP Seed Capital inwestującym w start-up'y.



Bartłomiej Pastwa

Member of the Management Board / COO Port of Rijeka j.s.c. / Luka Rijeka d.d.

Członek Zarządu oraz Dyrektor Operacyjny chorwackiego portu w Rijece, największego portu na Adriatyku, jednocześnie pełniący funkcję Dyrektora Operacyjnego ds. Rynków Europy Środkowo – Wschodniej w OT Logistics S.A. z siedzibą w Szczecinie. Przez ostatnie dwie dekady pełnił kilka funkcji menadżerskich, logistycznych i operacyjnych związanych z rozwojem biznesu na całym świecie. Pierwsze kroki stawiał w agencji morskiej East-Nav gdzie współtworzył i prowadził ekspansję międzynarodową. Brał czynny udział najpierw w restrukturyzacji a następnie w rozwoju Morskiej Agencji Gdynia. Pracując w Dubaju doradzał tanzańskim inwestorom oraz przebudowywał procesy logistyczne dotyczące dostaw zbóż na kontynent afrykański. Obecnie zarządza, restrukturyzuje i rozwija port w Rijece. Z pasji frachtuje statki i doradza firmom, wyszukuje niekonwencjonalne rozwiązania logistyczne. Jest członkiem Supply Chain and Logistic Group w Dubaju oraz członkiem Chorwacko - Polskiego Stowarzyszenia Rozwoju w Zagrzebiu.



Andrzej Pawlak

Business Development Director w Środkowej i Wschodniej Europie DHL Supply Chain

Odpowiada za rozwój biznesu i budowanie relacji z klientami firmy DHL Supply Chain – w Czechach, na Słowacji, Węgrzech i w Rosji. Z logistyką związany od ponad 20 lat, zarówno po stronie operacyjnej, jak i handlowej. Doświadczenie zdobywał w wielu międzynarodowych firmach logistycznych zarządzając działami sprzedaży, kluczowych klientów i marketingu. Swoją przygodę w tym środowisku rozpoczął od pracy na stanowisku spedytora w dziale drobnicowym. Absolwent Politechniki Warszawskiej i podyplomowych studiów Zarządzania Logistycznego w Szkole Głównej Handlowej. Członek Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Justyna Petsch

Project Lead – Anti-counterfeiting Blockathon Infrastructure European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights European Intellectual Property Office EUIPO

Justyna Petsch jest urzędnikiem Unii Europejskiej. Obecnie pracuje w Europejskim Obserwatorium Naruszania Praw Własności Intelektualnej przy Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Jest odpowiedzialna za, między innymi, priorytetowy projekt urzędu mający na celu budowę nowej generacji infrastruktury opartej o technologię blockchain, mającą na celu zabezpieczenie łańcucha dostaw przed podróbkami i piractwem. Karierę w instytucjach europejskich rozpoczęła w 2004 r. w Parlamencie Europejskim jako doradca polityczny odpowiedzialny za sprawy rynku wewnętrznego i ochrony konsumentów. Następnie przeniosła się do Komisji Europejskiej jako administrator, gdzie pracowała między innymi nad utworzeniem Obserwatorium ds. Podróbek i Piractwa, które później przemianowano i przeniesiono do EUIPO w 2012 r. Justyna posiada tytuł licencjata stosunków międzynarodowych specjalizacja Unia Europejska oraz tytuł magistra nauk politycznych, otrzymane na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada również dyplom studiów podyplomowych z zakresu praw człowieka i demokratyzacji otrzymany na Université Libre de Bruxelles w ramach Europejskiego Międzyuczelnianego centrum praw człowieka i demokratyzacji.



Joanna Porath

Chairman of the Board Porath Customs Agents

Z wykształcenia absolwentka wydziału nawigacyjnego Akademii Morskiej. Swoje doświadczenie zdobywała w firmach spedycyjnych oraz logistycznych w Polsce i Niemczech. Od małej lokalnej spedycji, poprzez prowadzenie składu celnego w przedsiębiorstwie portowym, aż po Key Account Management w międzynarodowym koncernie – wszystkie szczebla łańcucha logistycznego nie są jej obce. Podczas swojej wieloletniej pracy w sektorze TSL nabrała doświadczenia w codziennej pracy spedytatorów oraz logistyków, a także ich podwykonawców, co w efekcie pozwala jej na starcie zrozumieć „clue” sytuacji, w której znajdują się jej Klienci. Dzisiaj - poprzez szeroki wachlarz doświadczeń oraz przepracowanych przypadków „case studies” skutecznie wspiera swoich klientów w codziennej pracy pomagając im usprawniać niełatwe i niestandardowe procesy celne w przedsiębiorstwach. Żadna z sytuacji nie jest taka sama i to czyni tematykę celną tak ciekawą. Kieruje się dewizą „Impossible is nothing”. Im trudniej tym ciekawiej. Im więcej korzyści dla Klienta można uzyskać, tym lepiej. A spektrum jest szerokie: uzyskanie certyfikacji upoważnionego przedsiębiorcy, uzyskanie pozwolenia na zastosowanie uproszczeń celnych czy przygotowanie procesów do kooperacji z podmiotami z poza UE. Jej bogatą wiedzę oraz zaangażowanie potwierdzają ekspertyzy oraz zaufanie Klientów - Partnerów krajowych i międzynarodowych, z którymi współpracuje od lat.





Andries Retief

CEO: Central & Eastern Europe DHL Supply Chain

Andries Retief started his career with DHL Supply Chain in 2009 as a Finance Manager for the Automotive Business unit in South Africa. In 2014 he then led the Transport agenda for East Africa driving a strong performance and increased revenues. In 2016 he was appointed Managing Director DSC East Africa and moved to Poland as Head of Operations Excellence in 2017. First responsible for the quality and effectiveness of operational delivery in 5 countries (Poland, Czech Republic, Slovakia, Russia and Hungary). He was taking and supporting strategic decisions that play an essential role in the overall achievement of the cluster through focusing on standardisation, continuous improvement, innovation, digitilisation, project delivery, operational implementation and quality. Andries has a proven track record for standardization, continuous improvement, innovation, digitalization, project delivery, operational implementation and quality. Under his leadership the quality and effectiveness of operational delivery in Poland, Czech Republic, Slovakia, Russia and Hungary has significantly improved. He has been pivotal in the success of large CEE operational start-ups for multi-national customers in e-commerce and the consumer sector. In 2019 he was appointed as CEO DHL Supply Chain Central and Eastern Europe. Before DSC, Andries has spent 14 years working for multi-national groups based in South Africa, Uganda, Kenya as well as Central & Eastern Europe. His roles have included the management and executive leadership of the operational, strategic and logistics businesses as well as leading the finance function. He graduated from the University of Warwick, UK with the Master of Business Administration Degree.



Konrad Robak

Senior European Business Development Manager IPP Pooling

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek

Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert u obszarze łańcucha dostaw, praktyk

Od 20 lat związany z logistyką operacyjną. Doświadczony manager z sukcesami zarządzający łańcuchami dostaw różnych branż (m.in. Retail, RTV AGD). Uczestniczył w wielu optymalizacyjnych projektach logistycznych, nadal czynnie zaangażowany w projekty również międzynarodowe. Współpracuje z renomowanymi firmami konsultingowymi w Polsce i zagranicą jako ekspert praktyk. Specjalizuje się budowaniu strategii, obniżaniu kosztów oraz przebudowie procesów logistycznych. Posiada doskonałą znajomość branży logistycznej w Polsce i zagranicą. Jest członkiem polskich i zagranicznych organizacji logistycznych, certyfikowanym trenerem, wykładowcą m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jako jedyny przedstawiciel z Polski jest doradcą jednej z największych organizacji logistycznych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Od wielu lat prelegent/przewodniczący Global Supply Chain Summit w Dubaju.



Tomasz Siedlarski

Haircare Supply Chain Director – PSC Operations Leader Procter & Gamble

Obecnie jest Dyrektorem ds. Łańcucha Dostaw w Europejski Centrum Planowania Procter & Gamble, nadzorując wszystkie operacje planowania europejskiego łańcucha dostaw produktów kategorii Haircare. Spędził 12 lat swojej kariery zawodowej w P&G, Avon Cosmetics, a także w małej firmie doradczej. Pracował w Polsce, Szwajcarii i Francji. Posiada szerokie doświadczenie zarówno w projektowaniu / definiowaniu strategii, jak i zarządzaniu operacyjnym dużymi łańcuchami dostaw. Jest pasjonatem zarządzania i przewodzenia zespołami i to dzięki swoim ludziom osiąga najlepsze w swojej klasie wyniki. Tomek posiada tytuł CPIM przyznany przez APICS i studiował zarówno na Politechnice Warszawskiej, jak i w Szkole Głównej Handlowej.



Piotr Skobała

Supply Chain Director Cersanit S.A.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz studiów MBA w Franklin University w Columbus (USA). Menadżer z 17 letnim doświadczeniem w logistyce, zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz posprzedażowej obsłudze Klienta m.in. w branży produkcyjnej, handlowej, e-commerce oraz usług logistycznych. Pierwsze kroki stawiał w Whirlpool Corporation zarówno w Polsce gdzie prowadził największe fabryczne centrum dystrybucji firmy w regionie EMEA, jak również w centrali we Włoszech, gdzie zajmował się koordynacją procesu Built-to-Order w całym regionie. Następnie zdobywał doświadczenie po stronie operatora logistycznego w firmie Rhenus Logistics, odpowiedzialny za produkty logistyki kontraktowej, transportu FTL oraz drobnicowego. Przez 7 lat odpowiadał za logistykę i obsługę Klienta w firmie Neonet, gdzie realizował strategię omnichannel. Przez 16 lat związany z branżą AGD. Obecnie odpowiedzialny za zarządzanie łańcuchem dostaw w Grupie Cersanit. Lider, skoncentrowany na dostarczaniu rezultatów z pasją, charyzmą, uczciwością i szacunkiem. Entuzjasta i wyznawca Customer Experience.





Adam Sobolewski

Pathways Operations Manager, Autor bloga Logistykapoprostu.pl Amazon Fulfillment Poland

Supply Chain & Operations Manager. Pomaga firmom w rozwoju biznesu budując nowoczesne łańcuchy dostaw i optymalizując operacje. W swojej karierze wdrażał systemy informatyczne wspierające planowanie w logistyce, tworzył procesy S&OP, wspierał otwarcie nowego centrum dystrybucyjnego i wybór operatora logistycznego dla kanału eCommerce. Posiada doświadczenie m.in. z Avon, Jeronimo Martins, Amazon. W wolnych chwilach prowadzi blog Logistykapoprostu.pl



Christoph Szakowski

Managing Partner LogCon East

Managing Partner butikowej firmy doradczej z Wiednia działającej od 12 lat na rynku TSL. Jest absolwentem MBA Uniwersytetu Hamburg. W ciągu 20 lat międzynarodowej kariery działał jako Dyrektor i Prezes min. spółek DB Schenker i Logwin AG w zadaniach ekspansji i restrukturyzacji firm min. na rynkach: niemieckim, polskim i rosyjskim. W ramach LogCon East koncentruje się na wsparcie klientów, którymi są zarówno międzynarodowi operatorzy logistyczni jak i inne regionalne oraz lokalne firmy TSL. W działalności dotyczącej doradztwa firm w zakresie Kupna i Sprzedaży spółka uczestniczyła w kilkudziesięciu projektach o łącznej wartości przekraczającej 1 mld EURO. Christoph ponadto znajduje najodpowiedniejszych kandydatów na stanowiska kierownicze, doradza Zarządom oraz pomaga w rozwoju firm logistycznych jako C-level manager, dysponując kompleksowym doświadczeniem z kilkunastu krajów w Europie i w Azji.



Łukasz Tomalik

Dyrektor Łańcucha Dostaw Green Holding

Dyrektor Łańcucha Dostaw w spółce Green Holding, posiada blisko 20 letnie doświadczenie w sektorze usług logistycznych. Kompetencje menadżerskie zdobywał w międzynarodowych korporacjach m.in. DHL, Raben oraz PwC, w których odpowiedzialny był za zarządzanie sprzedażą, strategicznym rozwojem łańcuchów dostaw, a także zarządzanie operacjami. Z sukcesem realizował również politykę ekspansji i rozwoju nowych rynków, szczególnie w regionie CEE. Jako Dyrektor Łańcucha Dostaw w spółce Green Holding, Łukasz Tomalik odpowiedzialny jest za optymalizację procesów logistycznych i wdrożenie systemów wspomagających zarządzanie odpowiedzialnym łańcuchem dostaw.





Daniel Węgrzynek

Expert, Consultant, Project Manager at Transport & Logistic Value Solutions - Innovation Culture Building

15 lat doświadczenia w branży transportowej i logistycznej. Praktykę zdobywał w globalnych organizacjach takich jak Daimler, FCA (Iveco) i Ford Trucks. Doświadczony Manager w zakresie negocjacji, zarządzania, sprzedaży i rozwoju nowych modeli biznesowych. Od 2012 roku przedsiębiorca, właściciel i Prezes trzech firm technologicznych wdrażających innowacyjne, autorskie rozwiązania, głównie w obszarze logistyki miejskiej. Motto biznesowe - budowanie kultury innowacji.



Maciej Wroński

Prezes TLP Transport i Logistyka Polska

Prezes związku pracodawców „Transport i Logistyka Polska” – z wykształcenia prawnik, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Swoją pracę zawodową rozpoczynał w Departamencie Administracji Ruchu Drogowego w Ministerstwie Transportu i Gospodarki Morskiej, a kolejno pracował w Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. W latach 2003 – 2007 był Dyrektorem Departamentu Dróg i Transportu Drogowego w Ministerstwie Infrastruktury, w 2007 – 2008 – pełnił funkcje Dyrektora ds. prawnych w ZMPD, a w 2008 - 2014 był Dyrektorem Biura Prawnego w OZPTD. Od 2014 r. pełni funkcję Prezesa Związku Pracodawców "Transport i Logistyka Polska". Podczas swojej kariery zawodowej wdrażał niezbędne zmiany i procesy związane z wejściem Polski do Unii Europejskiej, opracowywał szczegółowe założenia nowego systemu szkolenia i egzaminowania kandydatów na kierowców oraz obecnie obowiązującą strukturę BRD w Polsce. W 2019 roku zajął 32 miejsce w rankingu "Dziennika Gazety Prawnej" na najbardziej wpływowych prawników w Polsce. Odznaczony Srebrnym Krzyżem Zasługi oraz odznaką honorową „Zasłużony Dla Transportu RP”. W 2019 roku ogłoszony przez brukselski dziennik „Politico” jednym z pięciu osób mających największy wpływ na kształt „Pakietu Mobilności”.



Wojciech Zięba

Dyrektor E-commerce i Omnichannel Decathlon Polska

Dyrektor e-commerce z 10-letnim doświadczeniem w sprzedaży detalicznej. Jestem odpowiedzialny w Decathlon za realizację strategii omnichannel oraz działalność online w Polsce. Moim celem jest stworzenie sklepu przyszłości gdzie niesamowite doświadczenia zakupowe przenikają się online i offline. Czerpiąc inspirację z najnowszych technologii, innowacji sprzedażowych, rozwiązań mobilnych i analizy zachowań konsumenckich, pracuje na to aby sport był dostępny dla wszystkich Polaków.





Arkadiusz Żurek

Dyrektor Generalny Instytutu Innowacji i Nowoczesnych Technologii w Logistyce w Warszawie

Założyciel Instytutu Innowacji i Nowoczesnych Technologii w Logistyce w Warszawie w 2010 roku. Ponadto w okresie od marca 2015 do maja 2019 roku Dyrektor Generalny w Grupie Ritex i jednocześnie Projekt Manager, wyłączny koordynator merytoryczny projektu budowy Intermodalnego Logistycznego Centrum Badawczo – Rozwojowego (20 tys. m² wielofunkcyjnego centrum logistycznego) w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w konsultingu logistycznym oraz optymalizacji i outsourcingu procesów logistycznych a także obsłudze rynków wschodnich. Specjalista o bogatym doświadczeniu w zarządzaniu łańcuchem dostaw popartym międzynarodowym doświadczeniem (N&K Spedition A/S Esbjerg w Danii 2006-2008, Metsä Tissue Poland S.A. 2008-2010, Stock Polska Sp. z o.o. 2010). Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Instytutu Smolnego im. Puszkina w St. Petersburgu i University of East Sussex w Brighton a także studiów doktoranckich w Kolegium Gospodarki Światowej przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz studiów podyplomowych z Zarządzania Łańcuchami Dostaw w Przemśle Motoryzacyjnym we współpracy z amerykańskim Wayne State University w Detroit. Uznany praktyk w zarządzaniu logistyką w krajach Europy Wschodniej. Aktualnie wykładowca-praktyk przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz Międzynarodowej Wyższej Szkole Logistyki i Transportu we Wrocławiu zarówno dla studentów licencjackich i magisterskich. Współpraca projektowa z Prof. Bogusławem Śliwczyńskim z Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu oraz Politechniką Wrocławską w zakresie praktycznego wykorzystania dronów w logistyce. Biegła znajomość języka angielskiego i rosyjskiego zarówno w mowie jak i w piśmie. Najważniejsze osiągnięcia zawodowe to wsparcie miasta Sochi w przygotowaniach do XXII Zimowych Igrzysk Olimpijskich (2012), organizacja misji handlowych do krajów WNP (Białoruś, Rosja, Ukraina, Mołdawia, Kazachstan (2011-2018) i rynków wschodnich (Chiny, Katar, Tajwan, ZEA 2013), projekty optymalizacji kosztów logistycznych (gospodarka paletowa, redukcja kosztów transportu, reorganizacja struktury dystrybucji, procesy inwentaryzacji w magazynach), wdrażanie projektów inwestycyjnych i komercjalizacji obiektów wielkopowierzchniowych (otwarcie magazynu dystrybucyjnego w Zilinie na Słowacji w 2009, w Gomulinie pod Piotrkowem Trybunalskim w 2010, Biskupcu na Warmii 2011, w Mińsku na Białorusi 2017 i dla Ritex Logistics w Gniewomierzu pod Legnicą 2018) oraz negocjowanie kontraktów strategicznych. Skuteczne wprowadzenie zagranicznych marek takich jak Noble Health w Rosji (2014), Meray Nuts na rynku Polski (2015), Litwy (2016), Białorusi i Kazachstanu (2017), oraz Vinaria din Vale w Polsce (2016). Współpraca z brytyjskim Chartered Institute of Logistics and Transport w Corby, stowarzyszeniem Supply Chain and Logistics Group w Dubaju, Higher College of Technology w Abu Dhabi, Niemieckim Stowarzyszeniem Logistycznym BVL International w Bremie, Niemieckim Stowarzyszeniem Przemysłu Lotniczego BDLI w Berlinie, Polsko-Niemiecką Izbą Handlową AHK we Wrocławiu, Polsko – Brytyjską Izbą Handlową w Warszawie, Dolnośląskim Klastrem Motoryzacyjnym w Legnicy, Dolnośląskim Klastrem Lotniczym w Legnicy i Polską Izbą Motoryzacji w Warszawie. Ponadto członek zwyczajny Europa Forum - Polsko Niemieckiego Koła Gospodarczego we Wrocławiu, Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki w Warszawie i Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Toruniu.





Marcin Lewicki

Prezes Sternkraft

Prezes Sternkraft GmbH z 5 letnim doświadczeniem w budowaniu i realizacji strategii sprzedaży i zakupów w branży FMCG oraz 3 letnim doświadczeniem w zarządzaniu krajową firmą transportową FTL. Ukończył Ekonomię na Cambridge University oraz Fuzje i Przejęcie Przedsiębiorstw na SGH. Dzięki pracy w Goldman Sachs poznał faktyczny, przeważnie ukryty i bardzo niedoszacowany koszt, incydentów mających miejsce w przestrzeniach ładunkowych w transporcie drogowym. Jako pasjonat nowych technologii z dziedziny AI / SI obecnie w imieniu Sternkraft GmbH łączy doświadczenia z wyzwań napotkanych zarówno w TSL, FMCG, Supply Chain Resilience oraz Security. Jego celem nadrzędnym jest i zawsze będzie satysfakcja Klienta TSL oraz wzrost jego przychodów dzięki zapewnieniu zupełnie nowej jakości usług. Pasja, zaangażowanie, rzetelność, uczciwość oraz Customer Experience, często kosztem własnego budżetu, to podstawy decyzji podejmowanych przez Marcina na co dzień.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

48223339824

r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Weronika Kuchta

Marketing Manager

48223339826

w.kuchta@pb.pl

Hotel Hilton

Grzybowska 63

Warszawa

Partner

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Westernacher
NONSTOP INNOVATION

LPP

MAXON
nieruchomości

GLP

PANATTONI

FREJA


PORATH
customs customized

DHL

Patron Honorowy



Patron Medialny

logistics
manager

transport
manager

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



MEDIA GROUP
EUROLOGISTICS

LOG24
SUPPLY CHAIN & MORE

logistyczny.com

mid
magazynowanie i dystrybucja

Top
Logistyk

Westernnacher

Grupa Westernnacher specjalizuje się w projektach wdrożeniowych SAP w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw. Naszym szczególnym zainteresowaniem są obszary zarządzania magazynem, zarządzania transportem oraz optymalizacji procesów planowania produkcji i łańcucha dostaw. Zaufali nam już światowi liderzy takich branż jak: handel detaliczny i e-commerce, logistyka (LSP), produkcja dyskretna oraz farmacja. Nasza grupa to ponad 600 konsultantów zlokalizowanych w oddziałach w Europie, Azji i obu Amerykach. Realizując nasze hasło „Non-stop Innovation” w naszym portfolio znajduje się również szereg innowacyjnych rozwiązań poszerzających standardową funkcjonalność oferowanych rozwiązań SAP, jak również mamy na koncie szereg pionierskich projektów – m.in. wdrożeń rozwiązań magazynowych z autonomicznymi robotami, czy transportowych dla branży e-commerce. W Polsce nasz zespół liczy ponad 70 osób, stale się rozwija i wprowadza na krajowy rynek najnowsze rozwiązania SAP i Westernnacher.

LPP

LPP to polska firma odzieżowa, właściciel Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Rocznie dystrybuje 265 mln szt. odzieży na 39 rynkach. Jej globalna sieć dystrybucji obejmuje centra dystrybucyjne oraz obiekty fulfillment center o pow. 240 tys.m2 zlokalizowane w Polsce, Rosji, Rumunii i na Słowacji.

MAXON Nieruchomości

MAXON Nieruchomości to wiodąca firma doradcza działająca na polskim rynku nieruchomości. Reprezentujemy Klientów m.in. w procesach najmu powierzchni magazynowych największych baz nieruchomości magazynowych w Polsce.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



30
12



GLP

GLP to wiodąca międzynarodowa firma specjalizująca się w inwestycjach w sektorze nieruchomości logistycznych. W Europie, Azji i obu Amerykach zarządza budynkami oraz funduszami private equity o łącznej wartości 89 mld dolarów.

Freja Transport & Logistics Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością

FREJA Transport & Logistics to największa rodzinna firma transportowa w Skandynawii. Usługi świadczy w oparciu o tabor 2 700 naczepek i blisko 100 m² powierzchni magazynowej. Główna siedziba w Polsce zlokalizowana jest w Szczecinie w nowo otwartym centrum logistycznym, umożliwiającym świadczenie kompleksowych usług logistycznych.

Porath Customs Agents Sp. z o.o.

Porath Customs Agents to agencja celna z wieloletnią tradycją na rynkach międzynarodowych. Odprawy celne to nasza specjalność, jesteśmy niezależni i skoncentrowani na zapewnieniu usług najwyższej jakości, sprawnie i bezbłędnie. We make trade easy!

DHL EXEL Supply Chain (Poland) Sp. z o.o.

DHL jest czołową globalną marką w branży logistycznej, oferuje szerokie portfolio usług logistycznych, począwszy od krajowej i międzynarodowej dostawy paczek, międzynarodowych przesyłek ekspresowych: lądowych, lotniczych i morskich, po zarządzanie łańcuchem dostaw przemysłowych. DHL działa w ponad 220 krajach i regionach na całym świecie, bezpiecznie i rzetelnie łącząc ludzi oraz firmy, umożliwiając globalny przepływ handlu. Wyspecjalizowane rozwiązania dla rozwijających się rynków i branż, odpowiedzialność korporacyjna i dominacja na rynkach rozwijających się, czynią DHL globalną firmą logistyczną. DHL Supply Chain działa na polskim rynku od 2002 roku, zarządza ponad 30 lokalizacjami o łącznej powierzchni ponad 500 tys. m².



Formularz rejestracji: XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

Cena

XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

5 - 6 października 2020, Warszawa

1795 zł netto od 2020-10-06 do 2020-10-06

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Formularz rejestracji: XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencji "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 20.1.1 dostęp do Internetu,
 - 20.1.2 urządzenie końcowe,
 - 20.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
21. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, podmiot zgłaszający musi zapewnić informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(926)

XVII Forum Polskich Menedżerów Logistyki POLSKA LOGISTYKA

22. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:

- 22.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 22.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 22.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 22.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 22.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 22.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 22.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
23. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny jak u administratora z dopiskiem IOD, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
24. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
25. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do należytej realizacji Wydarzenia, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym). Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora.
26. Za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
27. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519
28. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
29. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
30. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą, informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
31. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych.
32. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
33. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu uczestników lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
34. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(926)