

Warszawa

14 maja 2025

Generative AI w praktyce biznesowej – od fundamentów po wdrożenie

Pełny udział: 1995 zł netto do 14 maja

Udział w warsztacie: 795 zł netto do 14 maja



CEL



Poznaj sztuczną inteligencję od podszewki i zdobądź przewagę w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu!

Sztuczna inteligencja nie jest już technologią przyszłości – to narzędzie, które kształtuje teraźniejszość i definiuje przyszłość. Bez względu na to, czy chcesz zgłębić aspekty prawne AI, poznać praktyczne zastosowania generative AI, czy nauczyć się, jak oddzielić realne korzyści od marketingowego szumu, nasz cykl trzech szkoleń pozwoli Ci w pełni wykorzystać potencjał tej technologii.

Każde z warsztatów zostało zaprojektowane tak, aby dostarczyć unikalną wartość i konkretne umiejętności, które od razu możesz zastosować w swojej pracy. Możesz wybrać jeden temat, który najbardziej odpowiada Twoim potrzebom, lub skorzystać z pakietu trzech szkoleń, by zbudować kompleksowe zrozumienie sztucznej inteligencji – od fundamentów prawnych, przez praktykę, aż po strategiczne planowanie wdrożeń.

Dlaczego warto uczestniczyć w cyklu?

- Zdobędziesz wiedzę niezbędną do podejmowania świadomych decyzji w dobie rewolucji AI
- Wzmocnisz swoją pozycję na rynku pracy dzięki unikalnym umiejętnościom w obszarze AI
- Nauczysz się, jak wykorzystać sztuczną inteligencję do generowania wartości w Twojej organizacji
- Skorzystasz z praktycznych ćwiczeń, które pozwolą Ci pewnie korzystać z najnowszych technologii
- Poznasz ekspertów i nawiądziesz cenne kontakty w szybko rozwijającej się branży AI

Generative AI w praktyce biznesowej - od fundamentów po wdrożenie

Czym wyróżnia się każdy z warsztatów?

1. **Systemy Sztucznej Inteligencji – prawny teatr działań:** Dowiesz się, jak prawo kształtuje i ogranicza rozwój AI, zyskując przewagę w zgodnym z regulacjami wykorzystaniu technologii.
2. **Generative AI w praktyce biznesowej – od fundamentów po wdrożenie:** Poznasz technologie, które rewolucjonizują sposób działania firm, i nauczysz się, jak budować aplikacje AI dostosowane do Twojej branży.
3. **AI – jak oddzielić hype od realnej korzyści dla firmy:** Nauczysz się, jak unikać pułapek i zaplanować wdrożenia, które przyniosą rzeczywisty zwrot z inwestycji.

Dołącz do liderów zmieniających oblicze swoich branż dzięki sztucznej inteligencji. Zapisz się na jedno lub skorzystaj z pełnego pakietu trzech szkoleń, by w pełni wykorzystać potencjał AI! **Zostań pionierem innowacji już dziś!**





PROGRAM

Środa, 14 maja

08:55

OPIS SZKOLENIA

Cel: Poznanie praktycznych zastosowań generative AI oraz budowa aplikacji z jej wykorzystaniem

Warsztat kompleksowo przedstawia najważniejsze technologie Generative AI, które rewolucjonizują współczesny biznes. Uczestnicy poznają praktyczne zastosowania dużych modeli językowych (LLM) oraz możliwości generowania różnych form mediów - od tekstu, przez obrazy, po dźwięk i wideo. Szczególny nacisk położony jest na architekturę RAG (Retrieval-Augmented Generation) i jej znaczenie w kontekście wykorzystania własnych danych firmowych. Zademonstrujemy proces budowy aplikacji wykorzystujących generative AI, z uwzględnieniem najlepszych praktyk i potencjalnych pułapek. Warsztat zawiera liczne przykłady praktyczne i ćwiczenia hands-on, pozwalające uczestnikom na samodzielne eksperymentowanie z poznanymi narzędziami.

09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami warsztatów

09:30

Oficjalne rozpoczęcie warsztatów

09:40

Wprowadzenie

 *Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI*

- Omówienie wpływu generative AI na biznes
- Krótkie wprowadzenie do LLM i mediów generatywnych

10:00

Technologie generative AI

 *Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI*

Przegląd dostępnych narzędzi i platform (ChatGPT, DALL-E, itp.)

Możliwości generowania tekstu, obrazów, dźwięku i wideo

Przykłady praktycznego zastosowania w firmach



11:00

Przerwa

11:30

Architektura RAG i własne dane firmowe



Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI

Jak działa Retrieval-Augmented Generation?

Integracja generative AI z firmowymi danymi

Najlepsze praktyki i potencjalne pułapki

12:30

Ćwiczenia hands-on



Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI

- Tworzenie prostego modelu generative AI w grupach
- Eksperymentowanie z narzędziami generatywnymi

13:15

Podsumowanie i pytania



Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI

- Kluczowe wnioski z warsztatu
- Otwarta sesja pytań i odpowiedzi





PRELEGENCI



Phd Konrad Banachewicz

PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI



Phd Konrad Banachewicz

PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI

Ekspert AI z ponad 20-letnim doświadczeniem i prestiżowym tytułem Kaggle Grandmastera. Po doktoracie z modelowania ryzyka kredytowego na Vrije Universiteit w Amsterdamie, pracował dla czołowych instytucji finansowych, tworząc rozwiązania machine learning. W 2015 stworzył centralny zespół data science w eBay Classifieds Group. Obecnie jest Principal Data Scientist w IKEA AI Lab w Amsterdamie. Konrad ma doświadczenie we wszystkich etapach tworzenia produktów opartych na danych. Osiągnął sukcesy w różnych branżach, w tym w high frequency trading, analizie ryzyka kredytowego i optymalizacji rekomendacji. Jego praca była pionierska, gdy większość firm uważała AI za ciekawostkę. Jest autorem bestsellerowych książek o AI i mentorem dla młodych talentów. Wierzy w praktyczne rozwiązywanie problemów i unikanie typowych błędów. W wolnym czasie uczestniczy w konkursach Kaggle i trenuje Krav Magę.



Generative AI w praktyce biznesowej - od fundamentów po wdrożenie



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 600 013 324

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Partner Merytoryczny



**Elephant
AI**



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59786)

Formularz rejestracji: Generative AI w praktyce biznesowej - od fundamentów po wdrożenie

Cena

Generative AI w praktyce biznesowej – od fundamentów po wdrożenie

14 maja 2025, Warszawa

1995 z netto od 2025-01-03 do 2025-05-14

795 z netto od 2025-01-03 do 2025-05-14

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałem/ę się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) konferencji i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, aby dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczęć i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59786)

Formularz rejestracji: Generative AI w praktyce biznesowej - od fundamentów po wdrożenie

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyły także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłaniu materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udzia jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia i udost pnienie go przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”), a nast pnie zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza mo liwo wskazania osób, które wezm udzia w Wydarzeniu na podstawie Zg oszenia w terminie pó niejszym ni jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak e nie pó niej ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udzia u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
10. Niedowd anie Zg oszenia lub niewzi cie udzia u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezm udzia w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje si w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udzia inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
15. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub – za zgod podmiotu zg aszaj cego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
17. Wszystkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlania, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy móg mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwala przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wi k lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udzia u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
21. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawnion do otrzymania rabatu.



Generative AI w praktyce biznesowej - od fundamentów po wdrożenie

23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

