

Gdzie inwestować? Najciekawsze kierunki ekspansji zagranicznej dla polskich firm

3 grudnia 2020 / Online

wstęp bezpłatny

UDZIAŁ BEZPŁATNY!



CEL

Szanowni Państwo,

Każdego roku polskie przedsiębiorstwa dokonują około 30 inwestycji zagranicznych, przejmując firmy bądź tworząc od podstaw własne zakłady produkcyjne. Z danych opublikowanych przez NBP wynika, że ponad 90 proc. polskich inwestycji zlokalizowanych było w Europie, najczęściej w Niemczech i Czechach. Tymczasem potencjał innych, także tych odległych rynków jest ogromny.

Informacji i danych o tym, jakie rynki mogą być atrakcyjne dla polskich inwestorów, dostarcza raport "W poszukiwaniu okazji inwestycyjnych" przygotowany przez PwC Polska we współpracy z PFR TFI, którego wyniki zostaną zaprezentowane podczas spotkania. Integralną częścią opracowania jest ranking najbardziej obiecujących kierunków ekspansji dla polskich firm z uwzględnieniem specyfiki pięciu sektorów gospodarki, m.in. handlu, usług ICT, budownictwa.

Raport będzie punktem wyjścia do dyskusji o potencjale i kierunkach polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Wezmą w niej udział przedstawiciele Funduszu Ekspansji Zagranicznej zarządzanego przez PFR TFI, który współinwestuje z polskimi przedsiębiorstwami w ich zagraniczne spółki zależne, eksperci firmy doradczej PwC Polska, a także prezes grupy R22, która od kilku lat z sukcesem inwestuje poza granicami kraju.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne odegrają ważną rolę w odbudowywaniu polskiej gospodarki po recesji wywołanej epidemią Covid-19. Choć pandemia utrudnia działalność na rynkach międzynarodowych, to jednocześnie stwarza wiele biznesowych szans. Warto zastanowić się, jak można je wykorzystać i jakie perspektywiczne, a często nieoczywiste, rynki, brać pod uwagę, planując inwestycje.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Gdzie inwestować? Najciekawsze kierunki ekspansji zagranicznej dla polskich firm

Spotkanie skierowane jest do menedżerów zarządzających polskimi przedsiębiorstwami, zarówno do tych, którzy poszukują możliwości biznesowych i inwestycyjnych poza granicami kraju, jak również tych, którzy dotychczas podejmowali tylko działania eksportowe. Odbiorcami spotkania są także organizacje otoczenia biznesu oraz opiniotwórcze media o profilu biznesowym.

Podczas spotkania dowiesz się:

- jaka jest wartość i kierunki polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych,
- jakie są najbardziej perspektywiczne kierunki ekspansji dla polskich firm,
- jakie korzyści wynikają z inwestowania poza granicami kraju,
- jak przebiegało umiędzynarodowienie grupy R22 – lidera rynku domen i hostingu,
- w jaki sposób działa Fundusz Ekspansji Zagranicznej, który współinwestuje z polskimi firmami w ich zagraniczne spółki zależne.

Partnerem webcastu jest PFR TFI.



Gdzie inwestować? Najciekawsze kierunki ekspansji zagranicznej dla polskich firm



PROGRAM

Czwartek, 3 grudnia

Rozpoczęcie webinarium

10:00

Powitanie uczestników, przedstawienie ekspertów

 Łukasz Korycki, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

10:05

Prezentacja raportu "W poszukiwaniu okazji inwestycyjnych. Ranking najbardziej obiecujących kierunków ekspansji dla polskich firm"

 Anna Para, ekspert w Biurze Komunikacji i Marketingu, PFR TFI, adiunkt w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH w Warszawie

 Paweł Oleszczuk, menedżer, PwC Polska

10:30

Polskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne – dyskusja panelowa

 Łukasz Korycki, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

 Dionizy Smoleń, dyrektor w Zespole ds. Sektora Publicznego & Infrastruktury, PwC Polska

 Jakub Dwernicki, prezes, R22

 Piotr Kuba, wiceprezes ds. inwestycyjnych, PFR TFI S. A.

- Wartość i główne kierunki polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
- Kryzys gospodarczy związany z pandemią COVID-19 i jego wpływ na polskie BIZ.
- Przyszłość internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw.
- Wsparcie ze strony otoczenia biznesu dla polskich przedsiębiorstw planujących bezpośrednie inwestycje zagraniczne.

11:20

Sesja pytań i odpowiedzi

11:40

Podsumowanie i zakończenie spotkania

 Łukasz Korycki, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 98 25



konferencje@pb.pl

(1710)



PRELEGENCI



Jakub Dwernicki

prezes R22

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą R22. Grupa świadczy kompleksowe usługi dla przedsiębiorstw w zakresie obecności w internecie, automatyzacji i cyfryzacji procesów biznesowych, w szczególności komunikacji, marketingu oraz sprzedaży. Grupa ma wiodącą pozycję na rynku hostingu w Polsce, Rumunii i Chorwacji, jest liderem rynku masowej komunikacji SMS i mail w Polsce i liderem rynku SMS w Czechach. Jakub Dwernicki jest głównym autorem strategii akwizycji biznesów hostingowych. W ciągu ostatnich 5 lat grupa zrealizowała ich około dwudziestu, zarówno w Polsce, jak i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.



Piotr Kuba

wiceprezes ds. inwestycyjnych PFR TFI S. A.

Piotr Kuba posiada ponad 20 letnie doświadczenie na rynku kapitałowym w obszarze zarządzania funduszami i aktywami. W PFR TFI S.A. odpowiada za obszar inwestycyjny, m.in. za działania Funduszu Ekspansji Zagranicznych, który współinwestuje z polskimi przedsiębiorstwami w zagraniczne spółki zależne. W przeszłości był związany z grupą Skarbiec, gdzie odpowiadał za obszary zarządzania funduszami rynku kapitałowego oraz rynku niepublicznego, w tym nieruchomości, obszar produktowy i strategię rozwoju a także obszar kontroli ryzyka. Jest absolwentem Uniwersytetu Łódzkiego, Wydziału Matematyki, gdzie ukończył studia na kierunku Metody Numeryczne i Programowanie. Posiada licencję doradcy inwestycyjnego oraz tytuł Chartered Financial Analyst (CFA) nadawany przez CFA Institute, USA.



Łukasz Korycki

zastępca redaktora naczelnego Puls Biznesu

Wieloletni dziennikarz i redaktor mediów ekonomicznych. Doświadczenie zdobywał w "Gazecie Giełdy Parkiet", "Rzeczpospolitej", "Dzienniku Gazecie Prawnej". Obecnie pełni funkcję zastępcy redaktora naczelnego "Pulsu Biznesu" oraz szefa projektów audiowizualnych w Bonnier Business Polska.

ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Gdzie inwestować? Najciekawsze kierunki ekspansji zagranicznej dla polskich firm



Paweł Oleszczuk

menedżer PwC Polska

Posiada ponad 7-letnie doświadczenie zawodowe w doradztwie dla sektora publicznego. Specjalizuje się w obszarze strategii rozwojowych, eksportu, internacjonalizacji, marketingu gospodarczego oraz bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Zrealizował wiele projektów związanych m.in. z analizą potencjału internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw czy strategią przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych – zarówno w Polsce, jak i w krajach całego obszaru CEE. Obecnie koordynuje prace eksperckie mające na celu rozwój systemów informatycznych związanych ze wsparciem polskiego eksportu. Paweł jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Northeastern Illinois University w Chicago, ponadto ukończył kurs zaawansowanej rachunkowości zarządczej w CIMA.



Anna Para

ekspert w Biurze Komunikacji i Marketingu, PFR TFI, adiunkt w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego SGH w Warszawie

Posiada kilkuletnie doświadczenie w badaniach rynkowych i marketingowych. W PFR TFI odpowiada za komunikację marketingową produktów finansowych. Łączy pracę zawodową z działalnością naukową. Do jej zainteresowań badawczych należy internacjonalizacja przedsiębiorstw oraz zarządzanie międzynarodowe. Z wykształcenia jest ekonomistką, ukończyła kierunki Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze oraz Zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.



Dionizy Smoleń

dyrektor w Zespole ds. Sektora Publicznego & Infrastruktury PwC Polska

Wraz z zespołem odpowiedzialny jest za realizację projektów doradczych dla administracji publicznej w Polsce. Specjalizuje się w strategiach i programach rozwoju (z uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji i rozwiązań smart city), marketingu gospodarczym (systemy promocji gospodarczej, wsparcia internacjonalizacji firm, przyciągania inwestorów) oraz transformacji zarządzania w administracji publicznej (z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i cyfryzacji). Dionizy pełnił funkcje zastępcy dyrektora departamentu w Ministerstwie Gospodarki oraz Ministerstwie Rozwoju Regionalnego. Jest absolwentem Krajowej Szkoły Administracji Publicznej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Gdzie inwestować? Najciekawsze kierunki ekspansji zagranicznej dla polskich firm



KONTAKT

Sprzedaż, współpraca

 Joanna Czyczuk

 22 333 98 25

 j.czyczuk@pb.pl

 Weronika Kuchta

 22 333 98 26

 w.kuchta@pb.pl

Opiekun merytoryczny



Beata Tomasziewicz

Project Manager - dziennikarz

 48223339751

 b.tomaszkiewicz@pb.pl

Współpraca



Weronika Kuchta

Marketing Manager

 48223339826

 w.kuchta@pb.pl

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

