

Warszawa

21 - 22 maja 2024

Hotel Verte Warsaw Autograph Collection

Power to Women

2695 zł netto do 22 maja



CEL

Aktualnie uczestniczymy w dynamicznym przekształcaniu się otaczającej nas rzeczywistości. To nie tylko wynik ewolucji w sferze gospodarczej, mikro- i makroekonomicznej, ale także zauważalnej transformacji roli i znaczenia kobiet w obszarze biznesu i życia publicznego. Obserwujemy inspirujące i znaczące zmiany zachodzące zarówno w polskim, jak i międzynarodowym środowisku biznesowym.

Jednakże, mimo tych pozytywnych kierunków, nadal stajemy w obliczu znaczących wyzwań, które w pewien sposób utrudniają pełne wykorzystanie potencjału kobiet jako liderów. Ważne jest, abyśmy kontynuowali wspieranie postępujących zmian, dążąc do równości płci i umacniania roli kobiet w różnych dziedzinach.

Mimo że osiągamy znaczące postępy, konieczne jest skoncentrowanie się na eliminacji przeszkód, takich jak stereotypy płciowe czy nierówności płacowe, które niestety wciąż istnieją. Poprzez zwiększone zaangażowanie społeczeństwa, biznesu oraz wdrożenie skutecznych strategii i programów, możemy wspólnie przyczynić się do pełniejszego wykorzystania potencjału kobiet jako liderów.

Szanowne Panie, **już po raz 9.** zapraszamy do udziału w dorocznej konferencji „**Power to Women**”, która to jest wydarzeniem skierowanym przede wszystkim do świadomych kobiet, przepełnionym inspiracjami oraz wymianą dobrych doświadczeń z ich funkcjonowania w sferze biznesu. Tegoroczna konferencja odbędzie się **21 oraz 22 maja w Warszawie** i również tym razem, zaprosimy do udziału w intrygujących dyskusjach, wysłuchania ciekawych historii, ale co najważniejsze zapewnimy przestrzeń do networkingu, tak bardzo potrzebnego w dzisiejszym świecie.

Jak co roku, w wyjątkowej atmosferze wymienimy się wiedzą, doświadczeniami oraz dobrą energią. Ale co najważniejsze, m.in.:

- **POROZMAWIAMY** o strategii UE na rzecz równouprawnienia płci
- **ZASTANOWIMY SIĘ** jak inspirować inne kobiety do podejmowania wyzwań w karierze zawodowej
- **OPOWIEMY** o wzajemnym wsparciu kobiet w biznesie (i nie tylko)
- **PRZEDSTAWIMY** przykłady skuteczności i asertywności w zarządzaniu
- **PRZEDYSKUTUJEMY** wykorzystywanie potencjału kobiet w działaniu społeczne
- **UMIEJSCOWIMY** rolę najmłodszej generacji w rozwoju biznesu oraz liderów
- **ZAPREZENTUJEMY** historię przywództwa, skutecznego zaangażowania i wynikającej z niego realnej zmiany
- **PODDAMY POD ROZWAGĘ** celowość pracy nad własnym wizerunkiem

... a to wszystko w towarzystwie wspaniałych, inspirujących ekspertek i ekspertów!

Naszym Uczestniczkom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną = wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Liczne inspiracje i sesje motywujące do działania i zmian
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do networkingu
- Imienny certyfikat potwierdzający udział w wydarzeniu

Zapraszam serdecznie do udziału w tym unikatowym wydarzeniu!





PROGRAM

Wtorek, 21 maja

08:30

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

09:20

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

 *Magdalena Marczak-Makowska, project manager, Puls Biznesu*

09:30

KEYNOTE SPEECH. Gender Equality Priorities

-  *Moderatorka: Olga Brzezińska, dyrektorka programowa Leadership Academy for Poland*
-  *Mark Brzezinski, ambasador USA w Polsce*
-  *Olga Leonowicz, Consultancy, Public Affairs*

Rozmowa prowadzona w języku angielskim.

10:10

PANEL DYSKUSYJNY. Równanie wynagrodzeń, szklany sufit.. Co firmy REALNIE robią, żeby wyrównywać szanse oraz możliwości kobiet i mężczyzn w biznesie

-  *Moderatorka: Monika Jezierska, partnerka EY; wiceprezeska Fundacji Liderów Biznesu*
-  *Aldona Machnowska-Góra, zastępczyni Prezydenta m.st. Warszawy*
-  *Marta Pilczuk, General Manager Poland, Kraft Heinz Company*
-  *Marcin Petrykowski, Senior Advisor CEE; Vauban Infra Partners*

- Faktyczne docenienie kobiet vs. parytety na siłę – o co rzeczywiście walczymy?
- Rzeczywiste vs. pozorowane działania
- Jawność wynagrodzeń – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?
- Dyrektywa Women on Boards w polskich realiach



10:50

Kobiecte Kręgi Wsparcia i ich wpływ na biznes

 Magdalena Petryniak, założycielka, Story Seekers

11:25

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

11:55

Czego o przywództwie dowiedziałam się z kampanii „Kobiety na Wybory”

 Katarzyna Rozenfeld, doświadczona liderka i mentorka z ponad 25-letnią praktyką w biznesie na poziomie Zarządów i Rad Nadzorczych; inicjatorka kampanii „Kobiety na Wybory”

- Zaufanie jak fundament skuteczności każdego zespołu
- Cel i wartości - spoiwo i drogowskazy działań
- Różnorodność ..i jego ogromna siła
- Samotność i samoświadomość lidera

12:30

PANEL DYSKUSYJNY. O prawach kobiet w biznesie.. jak je postrzegają mężczyźni, a jak kobiety?

 Moderatorka: Angelika Wielgus Lach, dziennikarka, RMF MAXX

 Agnieszka Zaborowska, prawniczka, założycielka, Zaborowska Kancelaria Adwokacka

 Tatiana Wróblewska, dyrektorka działu Care Chemicals, BASF Polska

 Joanna Świerzyńska, prezeska, Deloitte Polska

- Czy istnieją jakieś powszechne prawa kobiet i mężczyzn w biznesie i czy są one zbieżne?
- Jakie stereotypy wciąż funkcjonują i jak z nimi walczyć?

13:10

O wszystkich rolach kobiet

 Monika Szyndler, CEO, NAOKO

- Jak łączyć pracę zawodową z życiem prywatnym i pozostałymi rolami – odwieczna pułapka perfekcjonizmu oraz sposoby na włączanie partnerów_ki do wspólnych zadań
- Odporność psychiczna (szeroko rozumiane zdrowie mentalne), uczucie „przeładowania” ilością obowiązków, syndrom oszustki, poczucie bycia niewystarczającą i brak pewności siebie – czy możemy sobie z tym poradzić?



13:45

Przerwa na lunch

14:45

PANEL DYSKUSYJNY. Jak inspirować inne kobiety do podejmowania wyzwań w karierze zawodowej?



Moderatorka: Ola Gościński, pomysłodawczyni marki Jestem Interaktywna



Anna Kornecka, prezes zarządu stowarzyszenia ESG Impact Network



Aga Myśliwczyk, HR & Business Partner; Career Agent for C-Level; Mentor for HR & Tech Founders; CEO, CandidFuture



Inga Kasak, członkini rady Sieć Przedsiębiorczych Kobiet

- Jak biznes wspiera w rozwoju kobiet-liderek?
- Jak budować kulturę rozwoju w organizacji, zwłaszcza wśród kobiet?
- Gdzie szukać wsparcia w rozwoju? Z jakich modeli korzystać?

15:25

Neurokomunikacja – jak udzielać informacji zwrotnej w życiu zawodowym i prywatnym w sposób przyjazny dla mózgu?



Małgorzata Warda, Warda & Partners - mentorka biznesowa i executive coach, trenerka neurokomunikacji i przywództwa, liderka i przedsiębiorczyni

- Jakie pytania lubi nasz mózg?
- Feedback bez stresu – czy to możliwe?
- Neurolingwistyka czyli na co zwrócić uwagę podczas rozmów, aby komunikować się skutecznie w życiu zawodowym i prywatnym

16:00

Historia o łamaniu stereotypów - kobieta w nieoczywistej branży



Natalia Gajkowska, współzałożycielka, dyrektorka operacyjna, Mooveno Sp. z o.o.

16:35

Zakończenie pierwszego dnia konferencji

Środa, 22 maja

08:45

Rejestracja, poranna kawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(46545)

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

09:15

STREFA RELAKSU. Sztuka odpoczynku: nie tylko na urlopie

 *Ania Procenko, wellbeing coach, właścicielka, MASSAYA Holistic Wellness Studio*

09:30

PANEL DYSKUSYJNY. Różnorodność w zarządzaniu w obliczu zmian

 *Moderatorka: Katarzyna Gawęł, Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI), Ringier Axel Springer Polska*

 *Justyna Orzeł, wiceprezeska zarządu, Carrefour*

 *Izabella Chauffour, dyrektorka wykonawcza obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, BNP Paribas Bank Polska S.A.*

 *Agnieszka Maciejewska, Group Vice President – People & Culture, Warner Bros Discovery Polska & TVN*

- Zarządzanie różnorodnymi (i często rozproszonymi) zespołami (pod względem płci, wieku, doświadczenia)
- Jak zyskać na różnorodności? DEI
- Przeciwdziałanie dyskryminacji

-różnorodność w miejscu pracy – jak reagować na dyskryminacje różnego rodzaju, jak wdrażać różnorodność

-przeciwdziałanie mobbingowi

10:10

Liderka, Menedżerka, Szefowa: Trzy twarze kobiecego wpływu w biznesie

 *Edyta Kwiatkowska-Peliz, coach, trenerka, współzałożycielka, Leadit*

Podczas tego wystąpienia zgłębimy różnice i podobieństwa między trzema kluczowymi rolami, jakie kobiety pełnią w świecie biznesu: liderką, menedżerką i szefową.

Jak każda z tych ról wywiera wpływ na różne aspekty życia zawodowego, a także dlaczego każda kobieta, niezależnie od zajmowanego stanowiska, może być postrzegana jako liderka.

Omówimy, jak umiejętności i cechy charakterystyczne dla każdej z tych ról przyczyniają się do sukcesu zarówno na poziomie osobistym, jak i organizacyjnym. Przyjrzymy się także, w jaki sposób można skutecznie przejść od roli menedżerki lub szefowej do roli inspirującej liderki, która motywuje i prowadzi innych do osiągnięcia wspólnych celów. To wystąpienie dostarczy inspirujących wskazówek i praktycznych porad dla wszystkich kobiet, które chcą wzmacniać swoją pozycję i wpływ w świecie biznesu.



10:45

Czy z młodym pokoleniem musimy sobie „radzić”? Dywersyfikacja pokoleniowa to nowa normalność – jak wyciągnąć z niej jak najwięcej korzyści?

 Agnieszka Święch, współzałożycielka Fundacji OFF school i współtwórczyni Domu Spokojnej Młodości

 Grzegorz Święch, współzałożyciel Fundacji OFF school i współtwórca Domu Spokojnej Młodości

- Zmiana podejścia do priorytetów – czego możemy nauczyć się od „młodych”?
- Jak przeciwdziałać konfliktom wewnątrz zespołów z powodu różnicy pokoleniowych?
- Osamotnienie – nowy i rosnący problem dotyczący głównie Gen Z – jak wspierać, pomagać i budować zaangażowanie?

11:20

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

11:50

STREFA RELAKSU. Oddycham: odwaga bycia ze sobą na Ty

 Ania Procenko, wellbeing coach, właścicielka, MASSAYA Holistic Wellness Studio

12:05

PANEL DYKUSYJNY. Budowanie na potencjale kobiet w lokalnych i globalnych inicjatywach społecznych i komercyjnych

 Moderatorka: Agata Jankowska, dziennikarka

 Dobrosława Gogłóza, dyrektorka zarządzająca Pomagam.pl, założycielka Doing Good – serwisu z impaktowymi ofertami pracy

 Ewa Zmysłowska, Chief People Officer, P4 Sp. z o.o. (PLAY)

 Agnieszka Kulikowska, starsza partnerka i globalna liderka ambasadorów_ek DE&I, Page Executive

- Jak wolontariat (nie tylko) pracowniczy wpływa na integrację pracowników, polepszenie współpracy
- Jak może to wspierać biznes?

12:45

Rozwijać się czy nie? Sztuczna inteligencja jako klucz do sukcesu biznesowego i zarządzania

 Joanna Wziątek-Ladosz, współprowadząca podcastu "Cyberbezpieczni", autorka bloga "purecybersec.com" Senior Security Engineer, Tenable

AI stało się nieodłączną częścią naszej rzeczywistości, a firmy, które inwestują w narzędzia korzystające z AI, szybko zyskują przewagę nad konkurencją. Chcesz dowiedzieć się, jakie to narzędzia i jak one działają? jakie ryzyko wiąże się z ich używaniem? Przyjdź i poznaj odpowiedzi na te pytania. Strach i niepewność mogą hamować rozwój biznesu, ale podczas mojej prezentacji, pomogę Ci zrozumieć świat technologii i odczarować tę męską domenę.



13:20

Przerwa na lunch

14:10

STREFA RELAKSU. Wypal(ona) - jak cieszyć się swoją karierą długo



Ania Procenko, wellbeing coach, właścicielka, MASSAYA Holistic Wellness Studio

14:25

Mam tak samo jak Ty, ale czy na pewno? - jak dzielenie się historiami pomaga nam być bliżej siebie.



Jacek Wasilewski, Narrative Impact



Bartłomiej Brach, Management Consultant, brightlight

- Kobiety wykonują pracę, której nie widać, więc i one nie są zauważane
 - Kiedy kobiety nie są zauważane nie czują, że przynależą do firmy
 - Poczucie przynależności to kwestia posiadania wspólnych doświadczeń
 - Dzielenie się historiami pozwala uwspólnić i uważnić doświadczenia
-

15:00

Budowanie autentycznego, silnego wizerunku w biznesie



Agnieszka Martyna - Ross, trener, ekspert z dziedziny Dress Code, Coach wizerunku, Marka Personalna



Natalia Jaszczuk, HR, Consumer & Image Psychologist, Business Owner, Sana Consulting Training & Research

15:35

Kreowanie świadomego wizerunku w internecie - jak się pokazać, żeby siebie nie oszukiwać. Prawdziwość i uczciwość w biznesie i w social media



Karolina Stella, fotografka, Stella Flow Photo

- Kreowanie świadomego wizerunku w internecie:

-autentyczność i prawdziwość

-przedstawianie/ pokazywanie siebie w sposób zgodny z rzeczywistymi wartościami

-uczciwość w działaniach biznesowych i na portalach social media

-budowanie zaufania w biznesie

- Iluzja piękna w social media a samoocena.

-efekt filtru bańki informacyjnej na postrzeganie siebie

-kształtowanie idealnego wizerunku przez filtry.



- skutki filtrów na poczucie własnej wartości - eksperyment
 - case study
 - rola retuszu i filtrowania w kreowaniu idealizowanego wizerunku
 - porównywanie się do pozornie doskonałych standardów ustanowionych przez media społecznościowe.
 - Opinia innych ludzi a autentyczność w social media
 - bieda jest niczym innym jak opinią innych ludzi
 - presja dostosowania się do oczekiwań innych
 - skutki negatywnych ocen na poczucie autentyczności
 - Odwaga w byciu sobą a zaufanie klienta.
 - odwaga jako fundament autentycznego wizerunku.
 - jak odwaga w byciu sobą buduje trwałe relacje z klientami.
 - wzrost sprzedaży
-

16:10

Zakończenie drugiego dnia konferencji





PRELEGENCI



Mark Brzezinski

ambasador USA w Polsce

Mark Brzezinski został zaprzysiężony na stanowisku ambasadora Stanów Zjednoczonych w Polsce w dniu 22 grudnia, 2021 roku. Wcześniej, w latach 2011-2015, pełnił funkcję ambasadora USA w Szwecji, wprowadzając innowacyjne metody wspierania amerykańsko-europejskiej wymiany handlowej i zapewniając realizację kluczowych szwedzkich inwestycji w Stanach Zjednoczonych, w tym decyzji firmy Volvo o budowie wartej 1 mld dolarów fabryki w Karolinie Południowej. Ambasador Brzeziński zorganizował również pierwszą w historii wizytę prezydenta Stanów Zjednoczonych w Sztokholmie. W jej trakcie wszystkich pięciu szefów rządów krajów skandynawskich wzięło udział w szczycie, który stał się impulsem do wypracowania amerykańsko-skandynawskiego podejścia strategicznego w dziedzinie energii, innowacji i zrównoważonego rozwoju. W 2015 roku został poproszony przez Białą Dom o pokierowanie strategicznymi działaniami dotyczącymi Arktyki jako pierwszy dyrektor wykonawczy Arktycznego Komitetu Sterującego Białego Domu. Wcześniej ambasador Brzezinski był założycielem i dyrektorem Brzezinski Strategies LLC. Był również dyrektorem zarządzającym w Makena Capital Management, gdzie kierował działaniami inwestycyjnymi firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG. Przez dziesięć lat był partnerem w firmie prawniczej McGuireWoods LLP, gdzie pomagał wypracować międzynarodową praktykę tej kancelarii w zakresie zgodności. W latach 1999-2001 pracował w Radzie Bezpieczeństwa Narodowego przy prezydencie Clintonie, najpierw jako dyrektor ds. Rosji i Eurazji, a następnie jako dyrektor ds. Bałkanów. Ambasador Brzezinski jest członkiem Rady ds. Stosunków Zagranicznych (CFR) oraz Komisji Trójkątnej. Był stypendystą Komisji Fulbrighta w Polsce w latach 1991-93, kiedy to prowadził badania i napisał książkę zatytułowaną „Walka o konstytucjonalizm w Polsce”. W 2010 roku został powołany do Rady ds. Stypendiów Zagranicznych Fulbrighta przy Departamencie Stanu. Otrzymał on tytuł BA w Dartmouth College, tytuł Juris Doctor w University of Virginia oraz obronił doktorat z nauk politycznych w Oxford University. Jest dumnym ojcem nastoletniej córki.





Olga Leonowicz

Consultancy, Public Affairs

Olga worked as Executive Search Consultant (2005 - 2012) for Polish and International companies (Grafton Recruitment of Ireland, Neumann of Austria) recruiting middle and top position candidates for different business sectors. In 2013, she was co-founder of the successful Warsaw based coffee shop called "Kubek w Kubek", which became well recognized in Warsaw for its breakfasts. In 2021 she became the Coordinator in the Marketing Department of the Polish company from FMCG sector. In January 2024 Olga graduated from Leadership Academy for Poland. She is very much interested in women's empowerment and youth mental and emotional health development as well as growing the civic society in Poland. In 2000-2001, she spent a year in the USA living in Wellesley, MA, where she was working and also attending courses at Wellesley College. The following year she returned to the USA for the internship at the Polish Embassy in Washington DC.



Marcin Petrykowski

Senior Advisor CEE; Vauban Infra Partners

Pełni funkcję doradcy dla Vauban Infrastructure Partners, innowacyjnego funduszu z grupy Natixis, inwestującego w aktywa infrastrukturalne i ESG, wspierając strategię na region Europy Środkowej i Wschodniej (CEE). Dotychczas był Prezesem Zarządu w Atende S.A., technologicznej grupie notowanej na GPW, znacząco rozwijając strategię oraz dynamizując wyniki spółki - r/r wzrost: EBITDA o 200%, Zysk o 1700%. Wcześniej w ramach S&P Global Ratings zarządzał całłościowym biznesem na region Europa, Bliski Wschód i Afryka (EMEA) oraz wprowadził firmę do Polski i regionu CEE. Rozpoczął karierę w bankowości korporacyjnej w Citibanku, a następnie pracował jako dyrektor wykonawczy w J.P. Morgan Corporate and Investment Bank w Londynie, gdzie odpowiadał za rynek niemiecki, rosyjski oraz CEE, jednocześnie pełniąc funkcję zastępcy dyrektora generalnego J.P. Morgan w Polsce. Równolegle pełni rolę Przewodniczącego Rady Programowej konferencji Fintech & Insurtech Congress, oraz Przewodniczącego Rady Doradczej Fundacji im. Lesława A. Pagi.





Magdalena Petryniak

założycielka Story Seekers

Międzynarodowa ekspertka ds. komunikacji, sprzedaży doradczej i storytellingu. Konsultantka w globalnym zespole Story Seekers i założycielka Story Seekers Polska. Wyróżniona przez Forbes Women Polska jako Mistrzyni LinkedIn 2022. Od 17 lat zajmuje się komunikacją, która pozwala budować wpływ i wywierać zmiany w otoczeniu, organizacji i w sobie. Stworzyła i przeprowadziła ponad 100 projektów społecznych, lobbingsowych, marketingowych i sprzedażowych w Polsce i na świecie. Szkoli i rozwija ludzi w efektywnej komunikacji, wywieraniu wpływu i sprzedaży. Specjalizuje się głównie w branżach nowych technologii, przemysłu, cyberbezpieczeństwa i finansów. Pracuje zarówno z międzynarodowymi korporacjami, lokalnymi firmami, start-upami, oraz organizacjami pozarządowymi. Prowadziła projekty i występowała w USA, Singapurze, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Czechach, Dubaju i Armenii. Wśród jej klientów są zarówno duże, międzynarodowe organizacje jak HPE, RSA, Extreme Networks, SABRE, jak i firmy lokalne i organizacje pozarządowe. Od wielu lat prowadzi swój kurs „Business Communication” na studiach Executive MBA w Krakowskiej Szkole Biznesu UEK oraz przygotowuje start-upy do „pitch’owania” w programach akceleryacyjnych i spotkaniach z inwestorami. Scena i wystąpienia publiczne są jej żywiołem, przeprowadziła ponad 300 wywiadów dla radio i TV, prowadziła ponad 100 konferencji z międzynarodowymi ekspertami, w tym na Światowym Forum Ekonomicznym w DAVOS, czy dla Harvard Business Review Poland, a teraz rozwija własne podcasty i video.



Katarzyna Rozenfeld

doświadczona liderka i mentorka z ponad 25-letnią praktyką w biznesie na poziomie Zarządów i Rad Nadzorczych; inicjatorka kampanii „Kobiety na Wybory”

Katarzyna większość życia zawodowego spędziła w sektorze energetycznym. Przez wiele lat odpowiadała za projekty realizowane w tym sektorze w PwC, potem zarządzała spółką hurtowego handlu energią w szwedzkim Vattenfall'u a następnie pełniła funkcję członka Zarządu w holdingu energetycznym Tauron. Obecnie jest przewodniczącą Rady Nadzorczej spółki celowej funduszu abrdn będącego właścicielem farm fotowoltaicznych w Polsce. Ponadto, prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie wspierania osób i organizacji w rozwoju, zarządzaniu zmianą a także tworzeniu i realizacji strategii. Executive coach i mentor. Katarzyna jest od wielu lat członkinią Stowarzyszenia LiderShe jest także fundatorem i członkiem Zarządu Fundacji Effectus Papilionis. Inicjatorka Kampanii „Kobiety na Wybory”.





Angelika Wielgus Lach

dziennikarka RMF MAXX

Pracuję w radiu RMF MAXX, gdzie czytam serwisy informacyjne, prowadzę swój kanał Kulisy Sukcesu na YouTube, gdzie przeprowadzam wywiady z miliarderami, milionerami, celebrytami, ekspertami, pytając jak osiągnąć sukces. Poza tym jestem konferansjerką, prowadzę różnego rodzaju biznesowe wydarzenia. Stworzyłam kurs online dotyczący wystąpień publicznych - "Kulisy Sukcesu wystąpień publicznych", jestem też w trakcie pisania książki na temat wystąpień publicznych w sieci. Organizuję własne konferencje "Diamenty Europy", na których gromadzę osoby związane ze światem biznesu.



Agnieszka Zaborowska

prawniczka, założycielka Zaborowska Kancelaria Adwokacka

Prowadzi największe przetargi infrastrukturalne w Europie o wartości miliardów zł. W jej portfolio znajdują się projekty, które mają wpływ na funkcjonowanie gospodarki Polski jako całości i przekładają się bezpośrednio na standard życia obywateli. Wymaga to świetnej znajomości przepisów i ogromnej wiedzy technicznej, inżynierii, nowoczesnych technologii i rozwiązań środowiskowych. Jedna z nielicznych prawniczek specjalizująca się w warunkach kontraktowych FIDIC w inwestycjach liniowych oraz jednocześnie zamówieniach publicznych i realizacji publicznych projektów budowlanych. Członek personelu kluczowego nadzorującego roboty drogowe na rzecz największego inwestora publicznego w Polsce: GDDKiA. Uznanie w zawodowym potwierdza – wyróżnienie na liście wybitnych prawniczek w biznesie FORBES 2023, a także nagroda w konkursie Top Women in Real Estate 2023r. Mec. Zaborowska została zwyciężczynią w kategorii People's Choice i finalistką w kategorii Legal Advisory Services. Ceniona na rynku ekspertka, zapraszana w roli prelegentki na kongresy branżowe i naukowe. Autorka 5 publikacji książkowych i ponad 100 artykułów eksperckich. Wykładowca na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, wcześniej na SGGW. Ma 17 lat doświadczenia.



Monika Szyndler

CEO NAKO





Anna Kornecka

prezes zarządu stowarzyszenia ESG Impact Network

Pomysłodawczyni i współautorka „Dekalogu Polskiej Transformacji Energetycznej”. W latach 2020-2021 wiceminister w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii odpowiedzialna za budownictwo, planowanie i zagospodarowanie przestrzenne, mieszkalnictwo i energetykę rozproszoną. Później Dyrektorka Instytutu Stowarzyszenia Program Czysta Polska. Radca prawny, ekspert, autorka książek i publikacji. Przez wiele lat prowadziła własną kancelarię prawną, gdzie doradzała przedsiębiorcom i samorządom. Przygotowała ustawę liberalizującą prawo dotyczące lokalizowania elektrowni wiatrowych na lądzie oraz reformę planowania i zagospodarowania przestrzennego. Odpowiedzialna za wdrożenie cyfryzacji procesu budowlanego. Propagatorka energetyki obywatelskiej i rozwoju OZE w Polsce. Ekspert w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Aga Myśliwczyk

HR & Business Partner; Career Agent for C-Level; Mentor for HR & Tech Founders; CEO CandidFuture

Agentka kariery kadry top managerskiej w IT oraz **Rekruterka IT pierwszego wyboru w Polsce!** Strong Woman in IT 2023. Jako ekspertka rynkowa ma na swoim koncie setki skutecznych rekrutacji w IT. Na co dzień rekrutuje do firm technologicznych, doradza Programistom i Managerom IT w wątkach poza kodowaniem. Jest założycielką butikowej agencji rekrutacyjnej w IT CandidFuture, mentorką HR i trenerką Rekruterów IT w CandidAcademy. Inicjatorka OSOBOWOŚCI IT. Społeczności świadomych Programistów i Programistek, Specjalistów IT, ale też Managerów. Fanka budowania wartościowych relacji (13 000 + kontaktów na LinkedInie) i marki osobistej, obok której nie da się przejść obojętnie  queenIT.



Małgorzata Warda

Warda & Partners - mentorka biznesowa i executive coach, trenerka neurokomunikacji i przywództwa, liderka i przedsiębiorczyni

Ma ponad 25 lat doświadczenia biznesowego w globalnych korporacjach na wysokich stanowiskach zarządczych. Obecnie poprzez szkolenia i mentoring wspiera liderki i liderów w wyzwaniach biznesowych obejmujących w szczególności zarządzanie zespołem i zmianą, skuteczną komunikację interpersonalną, budowanie marki osobistej jak i budowanie ścieżki kariery. Prowadzi firmę szkoleniowo-doradczą Warda & Partners (www.wardateam.com). Projektuje struktury zespołowe, strategie i procesy biznesowe dla organizacji. Została wyróżniona jako jedna z 15 top coachów w Warszawie przez kanadyjski portal Influence Digest .





Justyna Orzeł

wiceprezeska zarządu Carrefour



Izabella Chauffour

dyrektorka wykonawcza obszaru zarządzania zasobami ludzkimi BNP Paribas Bank Polska S.A.

Izabella Chauffour jest związana z Grupą BNP Paribas od ponad 20 lat. Zaczynała w Cetelem Polska Expansion S.A., spółce BNP Paribas Personal Finance, wspierając dyrektora operacyjnego w tworzeniu procesów i wdrażaniu standardów grupowych. Następnym krokiem w jej karierze był obszar polityk kredytowych, w którym objęła swoje pierwsze stanowisko menadżerskie. Wraz z kolejnymi zmianami w organizacji, podejmowała się nowych wyzwań – tworzyła funkcję Compliance i zarządzania ryzykiem operacyjnym, pełniła rolę „facylitatora” w procesie fuzji transgranicznej Oddziału Sygma Banque z Cetelem Bankiem, nadzorowała Audyt Wewnętrzny. W 2021 r. podjęła odważną decyzję o zmianie, obejmując stanowisko Dyrektorki Departamentu Relacji Pracowniczych i Ryzyka HR, a następnie rozszerzając obszar odpowiedzialności o Wynagrodzenia, Benefity, Raportowanie. W lipcu 2023 r. objęła stanowisko Dyrektorki Wykonawczej Obszaru HR, dołączając tym samym do Komitetu Wykonawczego banku. Izabella Chauffour od ponad dwóch lat jest jedną z liderek oddolnego programu Kobiety Zmieniające BNP Paribas. Misją tego programu jest uwolnienie potencjału kobiet w celu budowania różnorodnej organizacji, która wspiera realizację strategii banku i rozwój jego pracowników.



Inga Kasak

członkini rady Sieć Przedsiębiorczych Kobiet





Dobrosława Gogłóza

dyrektorka zarządzająca Pomagam.pl, założycielka Doing Good – serwisu z impaktowymi ofertami pracy

Dobrosława Gogłóza jest dyrektorką zarządzającą serwisu Pomagam.pl oraz założycielką agencji All Hands, która specjalizuje się w promowaniu biznesów, mających pozytywny wpływ na świat. Założyła serwis Doing Good, który pomaga znaleźć pracę w branżach działających na rzecz ludzi, klimatu czy rozwoju demokracji. Była założycielką i wieloletnią prezeską Stowarzyszenia Otwarte Klatki, organizacji zajmującej się ochroną zwierząt hodowlanych, która została uznana za jedną z najsukcesowniejszych na świecie.



Karolina Stella

fotografka Stella Flow Photo

Wartością nadrzędną marki, którą tworzy jest autentyczność i naturalność. Współpracuje z kobietami wzmocniając ich odwagę i pewność siebie przed kamerą. Wspiera marki tworząc content wizualny oparty na autentycznym przekazie. Jak sama mówi - "wzmocnimy zaufanie klienta do naszej marki, kiedy pozostaniemy w spójności ze sobą i odważymy się na naturalność". Jest jednym z twórców projektu i ebooka "sekrety kobiecej cielesności", którego celem jest budowanie akceptacji ciała. Pomaga kobietom, którym trudno zaakceptować siebie i swoje ciało poprzez obiektyw.



Marta Pilczuk

General Manager Poland Kraft Heinz Company

Stoi na czele polskiego oddziału Kraft Heinz - jednego z największych producentów żywności na rynku FMCG, gdzie z powodzeniem buduje organizację opartą na silnej marce. Z sektorem FMCG związana jest od ponad 16 lat. Obszar jej specjalizacji obejmuje regionalne planowanie strategiczne, rozwój nowych rynków, zarządzanie finansami oraz procesem zakupów. Branżową wiedzę i doświadczenie zdobywała m.in. w polskich i międzynarodowych oddziałach wiodących firm spożywczych. Jest absolwentką prestiżowego programu Leadership Masters, organizowanego we współpracy ze Stanford University.



Edyta Kwiatkowska-Pelizg

coach, trenerka, współzałożycielka Leadit

Trenerka przywództwa i komunikacji, certyfikowana trenerka i coach Maxwell Leadership Poland i USA, członkini i autorka w Forbes Coaches Council, dyplomowana facylitatorka IAF oraz Design Thinking, przedsiębiorczyni, współtwórczyni 7 cyfrowego biznesu w branży szkoleniowo-rozwojowej, specjalizuje się w pracy z zarządami, managerami i zespołami.





Ola Gościński

pomysłodawczyni marki Jestem Interaktywna

Ekspertka WordPress, mentorka biznesów online w Interaktywnej Paczce, blogerka, przedsiębiorczyni, wykładowczyni akademicka, autorka e-booków, książek m.in. bestsellerowej Bądź Online oraz kursów online w Interaktywnej Akademii WordPressa, organizatorka Interaktywnej Konferencji GIRLBOSS, inicjatorka raportu "Jesteś ekspertką! Uwierz w to!" i autorka cenionego podcastu wyróżnionego przez Forbes Woman. Redaktor naczelna platformy www.girlbosskie.pl. Od 2015 roku pomaga kobietom z całej Polski w realizacji ich interaktywnych marzeń i osiągnięciu niezależności finansowej na własnych zasadach. Przeszkoliła już ponad 50 000 Polek. Pokazuje im, jak stworzyć stronę WWW od podstaw, jak założyć sklep internetowy czy rozpocząć biznes online. Z sukcesem tworzy zaangażowaną społeczność Jesteśmy Interaktywne. Laureatka w XII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku w kategorii Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu oraz LadyBusiness Awards w kategorii Przedsiębiorcza Kobieta to TY. Od 2018 roku w rankingu TOP20 wpływowych blogerów JasonHunt. Prelegentka i mówczyni na wielu branżowych wydarzeniach, m.in. I <3 Marketing czy Blog Conference Poznań, BusinessWoman Live. Absolwentka Informatyki na Politechnice Poznańskiej, Grafiki Projektowej w Collegium Da Vinci oraz Coachingu Biznesowego w WSKZ. Swoją pierwszą stronę internetową stworzyła jeszcze w podstawówce 20 lat temu. Od tamtej pory stworzyła ich ponad 500.



Tatiana Wróblewska

dyrektorka działu Care Chemicals BASF Polska

Doświadczona liderka zarządzająca dużymi, międzynarodowymi zespołami w sektorze chemicznym. Swoją karierę rozpoczęła po studiach farmaceutycznych w dużym międzynarodowym koncernie farmaceutycznym, gdzie była odpowiedzialna za rynek leków recepturowych - jedyna kobieta w gronie Dyrektorów Regionalnych. Od 2001 roku budowała firmę chemiczną Cognis Polska Sp. z o.o. - nagrodzona przez jeden z magazynów branżowych jako najszybciej rozwijająca się firma chemiczna na rynku polskim. Następnie została pierwszą w historii Cognis Polska kobietą na stanowisku Prezeski Zarządu. Była odpowiedzialna za M&A Cognis Polska z BASF Polska. Piastowała stanowisko Dyrektorki Sprzedaży Care Chemicals w BASF na Polskę oraz Europę Środkowo-Wschodnią, jak również zarządzała wewnętrznym dystrybutorem BTC w Polsce w latach 2016-2020. Wieloletnia reprezentantka BASF Polska w Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego i Polskim Stowarzyszeniu Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego. Współzałożycielka i reprezentantka BASF Polska w Polskiej Koalicji ds. zrównoważonego Oleju Palmowego. W 2020 roku dodatkowo została odpowiedzialna za region krajów WNP w sektorze branży kosmetycznej. Obecnie odpowiedzialna za zarządzanie projektem strategicznym na poziomie EMEA. Szukając nieustająco nowych wyzwań liderka sektora kosmetycznego w Polsce. Pasjonatka digitalizacji i zrównoważonego rozwoju, od zawsze rozumiejąca i wspierająca rolę kobiet w biznesie.





Agnieszka Kulikowska

starsza partnerka i globalna liderka ambasadorów_ek DE&I Page Executive

Konsultantka executive search i headhunterka z powołania; w 2014 rozpoczęła w Polsce działalność globalnej firmy Page Executive, części notowanej na giełdzie w Londynie grupy rekrutacyjnej PageGroup. Kadre menedżerską dobiera od 16 lat: pomogła międzynarodowym oraz polskim firmom w zrekrutowaniu ponad 180 członków zarządu i dyrektorów. Wspiera najlepszych liderów_ki w obejmowaniu stanowisk regionalnych i globalnych. Jest częścią zespołu zarządzającego Michael Page i Doradczynią Zarządu w Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej. Orędowniczka różnorodności i inkluzji – w społeczeństwie i na wszystkich szczeblach kariery. W organizacji pozarządowej Kampania Przeciw Homofobii pełni rolę Członkini Zarządu, jest też Członkini Rady Doradczej Open for Business, Ambasadorką 30% Club Poland i Członkinią LiderShe. Autorka artykułów, która dzieli się wiedzą na konferencjach i w panelach o tematyce biznesowej, DE&I, LGBT+ i ESG. Jej pasją są podróże – odwiedziła dotychczas 60 krajów.



Joanna Wziątek-Ladosz

współprowadząca podcastu "Cyberbezpieczni", autorka bloga "purecybersec.com"
Senior Security Engineer Tenable

Ekspert ds. cyberbezpieczeństwa z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze technicznych aspektów bezpieczeństwa teleinformatycznego. Pracuje u amerykańskiego dostawcy rozwiązań do zarządzania ryzykiem i podatnościami, gdzie specjalizuje się w konsultowaniu i wdrażaniu takich programów. Zawodowo zajmuje się także bezpieczeństwem systemów klasy OT, a hobbystycznie audytami i pen-testami. Z wykształcenia jest informatyczką (mgr.inż), dodatkowo ukończyła studia doktoranckie z informatyki oraz podyplomowe studia na University of Maryland w zakresie Cloud Security. W 2022 ukończyła certyfikowany program podyplomowy z cyberbezpieczeństwa na amerykańskim Massachusetts Institute of Technology (MIT). Jest aktywną uczestniczką społeczności naukowej, będąc wykładownicą akademickim oraz aktywnym członkiem ISSA. Jako mentorka zaangażowana jest w kilka programów z zakresu cyberbezpieczeństwa, w tym takich które kierowane są tylko do kobiet. Posiada unikalną zdolność tłumaczenia skomplikowanych problemów na zrozumiały sposób i dlatego jej aktywność obejmuje dodatkowo konsultacje oraz prowadzenie szkoleń, w tym z "Cybersecurity Awareness", a także udział w konferencjach branżowych. Ponadto, jest gospodynią autorskiego podcastu "Cyberbezpieczni" w Polskim Radiu, poświęconego tematom związanym z bezpieczeństwem IT.



Aldona Machnowska-Góra

zastępczyni Prezydenta m.st. Warszawy

Absolwentka filologii na Uniwersytecie Warszawskim, aktywistka społeczna i animatorka kultury. Producentka spektakli teatralnych i festiwali. W latach 2016-2018 zastępczyni dyrektora Teatru Studio w Warszawie; współautorka „Miasto kultury i obywateli. Program rozwoju kultury w Warszawie do roku 2020.”. W latach 2018-2020 dyrektorka koordynatorka ds. kultury w Warszawie.





Agnieszka Martyna - Ross

trener, ekspert z dziedziny Dress Code, Coach wizerunku, Marka Personalna

Jestem trenerem i szkoleniowcem z 15 letnim doświadczeniem w obszarze budowania wizerunku profesjonalisty, na każdym etapie kariery zawodowej. Specjalizuję się w wizerunku biznesowym, w kontekście budowania marki personalnej. Prowadzę warsztaty sprzedażowe dla personelu marek odzieżowych z efektywnej obsługi klienta i doradztwa personalnego. Jestem autorem tekstów o budowaniu wizerunku profesjonalisty na łamach takich magazynów jak: Puls Biznesu, Benefit, HR Influencer, Business Insider, Forbes.pl. Moi klienci to między innymi: mBank, Citibank, Deloitte, Forbes Women, Bnp.Paribas, Agora S.A, Dr. Irena Eris, Rossmann SDP, Solar Company.S.A., Astra Zeneca, Xerox, SWPS, BMW Polska, Alior Bank, mBank, PKO.BP, W.Kruk, Impel, SGH, Harper's Bazaar, Kancelaria prawna WKB, Innogy, eService, La Mania, Patrizia Aryton, Puls Biznesu, AHK Polska, Polskie ePłatności S.A. Współpracuję z organizacjami kobiecymi wspierającymi kobiety w biznesie takimi jak: Vital Voices, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet. W ramach obsługi klientów B2C dbam przede wszystkim o wizerunek kadry zarządzającej oraz osób piastujących ważne funkcje państwowe.



Natalia Jaszczyk

HR, Consumer & Image Psychologist, Business Owner Sana Consulting Training & Research

Jestem trenerką, badaczką i mentorką z dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze rozwijania jednostek, zespołów i organizacji. W mojej pracy bazuję na wykształceniu z obszaru psychologii biznesu - mam specjalizacje: psychologia HR (SWPS), psychologia zachowań konsumenckich (SWPS) oraz psychologia wizerunku (Central Saint Martins). W centrum każdego mojego projektu stoi człowiek i jego unikalne wyposażenie psychologiczne. Za nadrzędny cel uważam wzmacnianie dobrostanu jednostki i poprawę jej wielowymiarowego funkcjonowania. Trzonem mojej codziennej pracy jest stale aktualizowana, ugruntowana w praktyce wiedza psychologiczna oraz zestaw rzetelnych narzędzi (rynkowych oraz autorskich). Doświadczenie biznesowe buduję prowadząc założoną w 2007 roku własną firmę, a za jej największy kapitał uważam ponad 100 klientów B2B i 400 klientów B2C. Są to m.in. Accor Group, Apple, Astra Zeneca, BNP Paribas, Dr. Irena Eris, Grupa Żywiec, LPP S.A., Luxmed, Maczfit, mBank, Medicover, Nestle, PWC, Roland Berger Strategy Consultants, Wedel. Współpracuję z organizacjami kobiecymi wspierającymi kobiety w biznesie takimi jak: Vital Voices, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet. W ramach obsługi klientów B2C dbam przede wszystkim o wizerunek kadry zarządzającej oraz osób piastujących ważne funkcje państwowe.





Natalia Gajkowska

współzałożycielka, dyrektorka operacyjna Mooveno Sp. z o.o.



Ewa Zmysłowska

Chief People Officer P4 Sp. z o.o. [PLAY]

Ewa Zmysłowska jest Członkinią Zarządu P4 sp. z o.o. („Play”) od stycznia 2024 roku. Jednocześnie pełni funkcję Dyrektora Pionu HR (Chief People Officer). W ramach Grupy P4 pełni również rolę Członkini Rady Nadzorczej 3S DC SA oraz Członkini Zarządu Fundacji Wolność Wyboru, partnera szkoły kodowania Campus42. Ewa Zmysłowska jest związana z obszarem HR od ponad 20 lat. Przed przejściem do PLAY pełniła funkcję Human Capital Director w PwC, a także zdobywała doświadczenie jako Recruitment Lead w Microsoft w Polsce i Europie Centralnej i w butikowych firmach doradczych specjalizujących się w obszarze zasobów ludzkich. Do Play dołączyła w 2018 r. W tym okresie, oprócz odpowiedzialności za obszar People, aktywnie uczestniczyła w projektach strategicznych mających znaczący wpływ na rozwój Grupy PLAY, w tym w procesie fuzji i kształtowania jednej organizacji, po formalnym połączeniu PLAY-UPC. Jest absolwentką europeistyki na Wydziale Prawa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, gdzie ukończyła Programu Studiów Europejskich, realizowany w ramach współpracy SGH i Sciences-Po w Paryżu. Jest certyfikowanym Coachem ICC.



Katarzyna Gawęł

Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI) Ringier Axel Springer Polska

Dziennikarka i współprowadząca podcast Forbes Women. Posiada 15-letnie doświadczenie w komunikacji. Od kilku lat wspiera równy głos kobiet i mężczyzn w mediach #EqualVoice, bo wierzy, że media mają ogromny wpływ na świadomość społeczeństwa w zakresie równości. Prelegentka na konferencjach biznesowych, gdzie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z zakresu równych szans, praw kobiet i mężczyzn, komunikacji oraz różnorodności, równości i inkluzyjności.





Joanna Świerżyńska

prezeska Deloitte Polska

Joanna Świerżyńska jest partnerką zarządzającą Deloitte w Polsce, krajach bałtyckich i Ukrainie. Od wielu lat angażuje się w działania na rzecz wspierania kobiet w biznesie, promowania różnorodności oraz wyrównywania szans w miejscu pracy. Jest doświadczonym coachem i mentorką zarówno w programach Deloitte, jak i w zewnętrznych inicjatywach rozwijających liderki. W Deloitte Joanna tworzy włączającą, opartą na wartościach przestrzeń umożliwiającą pracownikom rozwój zawodowy. Jednym z jej priorytetów jest to, aby Deloitte stał się pracodawcą pierwszego wyboru dla najlepszych talentów na rynku. Joanna Świerżyńska jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i członkinią Krajowej Rady Doradców Podatkowych.



Monika Jezierska

partnerka EY; wiceprezeska Fundacji Liderki Biznesu

Odpowiada za zarządzanie ryzykiem i jakością w EY Consulting w regionie CESA (Central, Eastern and Southeastern Europe & Central Asia). Pełni także rolę liderki DE&I. Ma 20-letnie doświadczenie w obszarze zarządzania ryzykiem – specjalizuje się w strategiach zarządzania ryzykiem, wdrażaniu systemów zarządzania ryzykiem, modelowaniu ryzyka, zarządzaniu zgodnością i kontroli. Praktyczne doświadczenia z wdrażania modeli oceny ryzyka i transformacji obszarów ryzyka pogłębia realizując się także jako wykładowca Szkoły Głównej Handlowej. Uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych za pracę dotyczącą modeli ryzyka. Ukończyła prestiżowy Program Zaawansowanego Zarządzania (AMP) prowadzony przez IESE Business School przy Uniwersytecie Nawarry, a liczne kursy międzynarodowe (INSEAD, APP, Harvard Business Review). Magister Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach finanse i bankowość oraz metody ilościowe w ekonomii (ukończone z wyróżnieniem). Posiada tytuły zawodowe brytyjskiego biegłego rewidenta - FCCA, a także PMP. Wykładowczyni, prelegentka na polskich i międzynarodowych konferencjach, autorka wielu komentarzy w prasie branżowej z obszaru zarządzania ryzykiem. Członkini Zarządu Fundacji Liderki Biznesu, a także Zarządu brukselskiej European Women on Boards, gdzie koncentruje swoje działania na promowaniu różnorodności i partnerstwa w biznesie.





Agnieszka Święch

współzałożycielka Fundacji OFF school i współtwórczyni Domu Spokojnej Młodości

Współtwórczyni koncepcji działania fundacji, trenerka umiejętności społecznych (TUS) doradczyni zawodowa i konsultantka psychologiczna. Organizatorka warsztatów z kompetencji społeczno - humanistycznych. Doświadczenie w tworzeniu i realizowaniu projektów dofinansowanych ze środków UE od koncepcji aż do zamknięcia projektu (opracowanie aplikacji, wsparcie wdrożeniowe, sprawozdawczość, rozliczenia, współpraca merytoryczna, raporty merytoryczne). Autorka cyklicznych warsztatów edukacyjno-rozwojowych dla młodzieży, artykułów edukacyjnych oraz liderka projektu na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie w zakresie komercjalizacji efektów kształcenia; głównym założeniem projektu było połączenie nauki z szeroko rozumianym biznesem, nawiązanie współpracy z organizacjami pozarządowymi i administracją publiczną.



Grzegorz Święch

współzałożyciel Fundacji OFF school i współtwórca Domu Spokojnej Młodości

Współtwórca Domu Spokojnej Młodości, członek zarządu Fundacji OFF school, menager z ponad 25-letnim doświadczeniem poziomu executive i w organizacjach non-profit.



Jacek Wasilewski

Narrative Impact

Zajmuje się komunikacją i retoryką. Projektuje język do procesów organizacji, jest też specjalistą w zakresie języka inkluzywnego. Autor kilku książek o komunikacji, m.in. o współpracy i o wymiarach człowieka w organizacji. Prowadzący program językowy w TOK fm.



Bartłomiej Brach

Management Consultant brightlight

Antropolog organizacji, doktor nauk o zarządzaniu. Zajmuje się kształtowaniem kultury organizacji i strategiami HR. Przeprowadził ponad 20 projektów badawczych i doradczych m.in. dla CD PROJEKT, Polpharma, ING, x-kom czy RASP. Autor książki „Pomiędzy sensem a bezsensem pracy”. Wykładowca Wydziału Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego. Przewodniczący Rady Fundacji Polska Debatuje.





Olga Brzezińska

dyrektor programowa Leadership Academy for Poland

Dyrektor Programowa Leadership Academy for Poland, jednego z najlepszych programów rozwoju przywództwa w Europie, wykładowczyni Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego i Akademii Teatralnej w Warszawie. Prezeska Fundacji Miasto Literatury, menadżerka kultury, pomysłodawczyni, współtwórczyni międzynarodowych wydarzeń artystycznych, publicystka i autorka podcastu "Nowy Stan Skupienia" (Liberte!Talks). Laureatka Stypendium Twórczego Miasta Krakowa w dziedzinie zarządzania i wspierania kadr kultury, członkini Rady ds. Równego Traktowania przy Prezydencie Miasta Krakowa I i II Kadencji, członkini Rady Mentorskiej Rafał Brzoska Foundation, mentorka w programach Vital Voices. Wspiera sektory kultury, nauki i biznesu przez mentoring, szkolenia w zakresie zarządzania zmianą, komunikacji, kreatywnego myślenia i facylitację procesów strategicznego rozwoju. Współzałożycielka inicjatywy Executives for Impact, wspierającej organizacje pozarządowe.



Agnieszka Maciejewska

Group Vice President – People & Culture Warner Bros Discovery Polska & TVN

Agnieszka Maciejewska jest odpowiedzialna za wdrażanie działań People & Culture w Polsce. Celem jej pracy jest wsparcie w realizacji strategicznych celów Warner Bros. Discovery na poziomie globalnym i lokalnym. W Warner Bros. Discovery w Polsce pracuje od 2021 roku, ale od 20 lat związana z branżą. Pracowała wcześniej w Ernst & Young Polska, gdzie zajmowała stanowisko dyrektora personalnej. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi, doradztwie w dziedzinie HR oraz programach rozwojowych dla kadry kierowniczej. Wcześniej była partnerem w firmie doradztwa personalnego Neumann Leadership oraz sprawowała funkcję prezesa zarządu Hudson Global Resources w Polsce. Oprócz pracy zawodowej realizuje się w pracy społecznej. Od 2016 do 2021 roku pełniła funkcję prezesa zarządu Fundacji Liderki Biznesu. Dyplom magistra uzyskała w 1993 roku na Uniwersytecie Warszawskim. Ukończyła także studia podyplomowe na Uniwersytecie Oslo.



Ania Procenko

wellbeing coach, właścicielka MASSAYA Holistic Wellness Studio

Trenerka redukcji stresu i odporności psychicznej, instruktorka medytacji, technik oddechowych i praktyk self-compassion. Coachka ICF w trakcie akredytacji. Terapeutka manualna twarzy. Od lat wspieram inne kobiety w odzyskaniu równowagi fizycznej i emocjonalnej w swoim holistic studio w Warszawie. Uczę odpoczywać. Wierzę w holistyczne podejście do każdego człowieka. Moją misją jest pomagać kobietom odnaleźć swoją indywidualną, wyjątkową ścieżkę do spełnienia poprzez wspaniałą przyjaźń ze sobą, zatrzymanie, jakościowy odpoczynek, bez pędzenie w kołowrocie coraz to przyspieszającego świata.





Agata Jankowska

dziennikarka

Dziennikarka, reportażystka, autorka książek, prelegentka i panelistka. Specjalizuje się w tematach społecznych, biznesowych, ekonomicznych i psychologicznych. Píše do magazynu Forbes Woman i magazynu Elle. Publikowała w tygodniku Przekrój i magazynie Wysokie Obcasy. Przez lata związana z działem społecznym tygodnika Wprost. Prowadziła portal ekonomiaspoleczna.pl dla Fundacji Inicjatyw Ekonomiczno - Społecznych FISE przy Polskim Towarzystwie Ekonomicznym. Jest autorką książek: "Męskie sprawy. Życie, seks i cała reszta" (Świat Książki), "In vitro. Rozmowy intymne" Pruszyński. Sp. z o.o., "Hajland. Jak ćpają nasze dzieci"(Wielka Litera). Nominowana do nagrody Grand Press i do nagrody Korony Równości.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team

Leader

☎ 600 013 351

✉ j.czyczuk@pb.pl

Hotel Verte Warsaw Autograph Collection

Podwale 3/5

Warszawa



Formularz rejestracji: IX Power to Women

Cena

IX Power to Women

21 - 22 maja 2024, Warszawa

2695 zł netto od 2024-04-06 do 2024-05-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(46545)

Formularz rejestracji: IX Power to Women

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

