

XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki – POLSKA LOGISTYKA

4 - 5 października 2021 / Warszawa, Hotel Hilton

2195 zł netto do 5 października



CEL

Przeczytaj dodatek specjalny zapowiadający tegoroczne Forum!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Abecadło łańcuchu dostaw

A – AUTOMATYZACJA

B – BREXIT

C – COVID

D – DIGITALIZACJA

....

Z – ZIELONA LOGISTYKA

Logistyczne abecadło

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

Forum Polskich Menedżerów Logistyki wchodzi w zupełnie nowy etap. Wcale nie chodzi o 18-urodziny tego wydarzenia, a o ...wydarzenia towarzyszące.

4 października 2021 r. startuje, organizowane przez Puls Biznesu, Forum Polskich Menedżerów Logistyki - Polska Logistyka. To już **osiemnasta edycja** tego Forum, co czyni z tego wydarzenia **najstarsze, regularnie organizowane spotkanie dla branży logistycznej w Polsce**. Byliśmy z Wami, gdy Polska wchodziła do UE, byliśmy podczas negocjacji przepisów pakietu mobilności. Byliśmy i w minionym roku, kiedy branża mierzyła się z bezprecedensowym wyzwaniem - lockdownem. Wówczas wszystkie wypracowane procedury wzięty w feb. Łańcuchy dostaw pękały, pojawiły się problemy z planowaniem zakupów i sprzedaży, dostawami czy dostępem do towaru, gdyż wiele fabryk nie pracowało. Transport morski z Chin praktycznie stanął, a dyrektorzy logistyki bili rekordy w nadgodzinach. Choć logistyka jest branżą, która musi szybko reagować na zmiany, to nigdy wcześniej nie miała do czynienia z ograniczeniami o globalnym charakterze.

Zeszłoroczne Forum poświęcone było temu jak radzą sobie z tym chaosem polscy logistycy. Całości towarzysza duża doza niepewności, bowiem nikt nie wiedział jak i w którą stronę sytuacja będzie się rozwiać. W tym roku, choć pandemia nadal trzyma nas za gardło, postanowiliśmy nieco usystematyzować wiedzę, którą chcemy Wam przekazać podczas spotkania. Usystematyzować w ...abecadło.

A - jak automatyzacja. Pandemiczne zawirowania znacznie **przyspieszyły procesy** automatyzacji najróżniejszych procesów - głównie magazynowych. Opowiemy o tym jak radzić sobie w sytuacji, w której to człowiek okazał się być „wąskim gardłem” w magazynie i co to oznacza dla magazynowych pracowników.

B - jak Brexit. Temat zepchnięty przez pandemię na dalszy plan. Niemniej bardzo istotny z punktu widzenia logistyki. Opowiemy o tym, czego się, w związku z brexitem baliśmy i co z tego wyszło.

C - jak Covid. Tego tematu nie mogło zabraknąć. Pokażemy jak z konsekwencjami pandemii radzili sobie liderzy polskiego rynku logicznego oraz jak wirus odmienił nasze podejście do tematu zakupów.

D - jak digitalizacja. Zaproszeni przez nas eksperci opowiedzą o tym jak digitalizacja dokumentacji firmy pomaga w działalności oraz o tym, czy cyfrowy dokument pomógł w pandemicznej rzeczywistości.

Na koniec **Z... jak zielona logistyka.** Pandemiczne zawirowania, ograniczenia w transporcie i dostępności towarów nie mogą i nie powinny, zmniejszyć naszego zainteresowania środowiskiem naturalnym. Dbanie o nie - również podczas realizacji procesów logistycznych - już dawno przestało być modą, jest koniecznością. Będzie, zatem o tym jak mierzyć ślad węglowy we własnym przedsiębiorstwie i jak walczyć o to by był jak najmniejszy.

Dołącz do nas podczas tego wyjątkowego wydarzenia!





Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

Puls Biznesu



PARTNER MERYTORYCZNY

Tomasz Sączek

Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce,

ekspert ds. logistyki

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Inspirujące prelekcje, ożywione dyskusje – zdobądź kompleksową wiedzę na jedynym, oficjalnym wydarze-



- Praktyczna wiedza poparta wieloletnimi doświadczeniami prelegentów – dowiedz się, jak inne firmy wykorzystują rozwiązania do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw
- Najważniejsze debaty o kluczowych dla branży zagadnieniach – spotkaj się z osobami decydującymi o kierunkach rozwoju branży
- Ponad 3000 specjalistów dotychczasowych edycji! – wykorzystaj niepowtarzalną okazję do nawiązania cennych kontaktów z przedstawicielami branży

Do udziału w Forum zapraszamy:

Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów i Wyższą Kadrę Zarządzającą, odpowiedzialną za zarządzanie:

- łańcuchem dostaw
- logistyką
- transportem i zaopatrzeniem
- magazynem i przepływem materiałów
- strategią, rozwojem i operacjami





PROGRAM

Poniedziałek, 4 października

08:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

08:50

Oficjalne powitanie uczestników

-  Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu
-  PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek, Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert w obszarze łańcucha dostaw, praktyk
-  MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter

09:00

PANEL DYSKUSYJNY: Czarne łabędzie w łańcuchu dostaw

-  Jacek Tarkowski, Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Sprzedaży, Trans.eu Group SA
-  prof. dr hab Witold Orłowski, Profesor nauk ekonomicznych
-  MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter
-  Sławomir Kluszczyński, Dyrektor Operacyjny, LOTTE Wedel sp. z o.o.
-  Przemysław Januszko, COO, Członek Zarządu, Green Holding Sp. z o.o.

- Sytuacje kryzysowe w łańcuchach dostaw

A - AUTOMATYZACJA

09:50

W jaki sposób technologia sprawia, że centra logistyczne są bezpieczniejsze i bardziej współpracują z pracownikami

-  Sławomir Płonka, Dyrektor Generalny Centrum Logistycznego Amazon we Wrocławiu

10:20

Magazynowe transformacje

-  Mateusz Barycza, Contract Logistics Business Development Director, Raben Lo

- Transformacje procesów magazynowych w kierunku automatyzacji w ramach współpracy z operatorem magazynu

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- operacyjna rewolucja – czy możliwa ?, w jakich okolicznościach ?
 - transformacyjna podróż – dla kogo i dlaczego warto ?, 'patchwork solutions' – prowizorka czy bezpieczna zmiana ?
 - punktowe optymalizacje – gdzie i kiedy ? jakie korzyści i ryzyka za sobą niosą ?
- Projektowanie rozwiązań omnichannel z wykorzystaniem technologii i automatyzacji – pomiędzy budową rakiety a majsterkowaniem kreatywnego mechanika
 - Automatyzacja procesów w magazynach multiklientkich – co się zmieniło na przestrzeni lat i czego można spodziewać w przyszłości

11:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

11:20

Panel dyskusyjny: Automatyczny magazyn kluczowym elementem przewagi konkurencyjnej

-  Piotr Skobała, Supply Chain Director, Cersanit S.A.
-  MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter
-  Monika Duda, Dyrektor Zarządzający, DHL Supply Chain w Polsce
-  Piotr Bzowski, Development Director, Mountpark Logistics
-  Grzegorz Prorok, Sales & Marketing Director, Consafe Logistics Sp. z o.o.
-  Michał Samborski, Head of Development oraz Development Director, Panattoni

- Dlaczego firmy inwestują w magazyny automatyczne
- Czy zawsze jest to must have i czy jest lekiem na całe zło
- Jak na rosnący e-commerce wpływa automatyzacja procesów magazynowych
- Automatyzacja na potrzeby e-commerce
- Jak rosnący e-commerce wpływa na rynek powierzchni magazynowych

B – BREXIT

12:10

Geopolityka a logistyka

-  dr Jacek Bartosiak, Ekspert z dziedziny geopolityki, Założyciel i Właściciel, Strategy&Future

12:40

Czego się spodziewaliśmy a co się wydarzyło w związku z brexitem

-  Katarzyna Bogusławska, Adwokat i Partner, Kancelaria Carter Lemon Cameron LLP

- Sytuacja po 1 stycznia 2021
- Obecna sytuacja i case studies

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



13:15

Lunch

Zapraszamy na lunch, chwilę relaksu i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

14:15

PANEL DYSKUSYJNY: Z jakimi wyzwaniami związanymi z brexitem mierzą się polskie firmy

 Joanna Porath, Prezes Zarządu, AC Porath Sp. z o.o.

 Ryszard Ćwirko, Członek Zarządu, Dyrektor Logistyki Centralnej, Tymbark MWS Sp. z o.o., Maspex

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter

- Jak rzeczywistość brexitowa wpłynęła na procesy logistyczne w Polsce
- Biurokracja wywołana brexitem – jaki ma wpływ na procesy logistyczne

C – COVID

15:05

Transparentna komunikacja jako czynnik kluczowy w kryzysie

 Sebastian Kaczmarek, Central fulfilment operations manager, IKEA Group

 Tomasz Oczkowski, Commercial Director Central Europe, FM Logistic

- Jak powinna wyglądać współpraca Klient + Operator logistyczny
- Czy partnerstwo w łańcuchu dostaw przybiera na znaczeniu w czasie pandemii

15:50

Model współpracy w sytuacjach kryzysowych

 Katarzyna Piątkowska, Managing Director, Havi Logistics Sp. z o.o.

 Artur Bieńkowski, Supply Chain Director Poland, Czech & Slovakia, McDonald's

16:30

Przerwa na kawę

16:45

PANEL DYSKUSYJNY: Jak zmienia się polski rynek magazynowy w czasach C-OVID

 Żaneta Ścigała, Radca Prawny, Partner, Kancelaria Legal Hub Wojnarowska Ścigała Irlik

 Hubert Walczak, Head of eCommerce, ROHLIG SUUS Logistics S.A.

 MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter

 Magdalena Górską-Wojtas, Business Development Manager, GLP

 Ludwika Korzeniowska, Business Development Director, JLL

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Wzrost zainteresowania powierzchniami magazynowymi w związku ze skracaniem łańcuchów dostaw i budowaniem zapasów na niepewne czasy
- Rosnący e-commerce powodem jeszcze większego zainteresowania powierzchniami dedykowanymi
- Jak „czarne łabędzie” wpływają na umowy najmu? Czy dzisiejsze umowy różnią się od tych sprzed czasów pandemicznych?
- Co to znaczy bezpieczna umowa najmu magazynu w nieprzewidywalnych biznesowo czasach?
- Najczęściej popełniane błędy w umowach najmu. Jak ich unikać?
- Trendy związane z magazynami. Czego powinniśmy się spodziewać w najbliższej przyszłości?

17:25

Czy rosnący w czasach pandemii e-commerce zastąpi stacjonarne sklepy i jak w związku z tym zmienia się magazyny?

 *Damian Kołata, Head of E-Commerce CEE, Cushman & Wakefield*

- Czy e-commerce jest wystarczający dla zdobycia silnej pozycji na rynku?
- Logistyczne wyzwania związane z rozbudowanym łańcuchem dostaw
- Dark stores, q-commerce, connected retail jako rozwój e-commerce w stronę omnichannel
- Re-commerce, bracketing, fusion shoppers i krzyżowanie się logistycznych kanałów sprzedaży i zwrotów
- Jak długo sklep stacjonarny faktycznie nim pozostanie?
- Czy magazyn to jeszcze magazyn?

17:55

Zakończenie pierwszego dnia Forum

18:00

Rozmowy logistyków przy lampce wina i whisky

Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu

Winnica Zbrodzone

Winnica Zbrodzone zaczynała jako jedna z pierwszych w Polsce. Wino to dla nich pasja, którą przekuwają w najwyższą jakość. Sposób uprawy, dbałość o szczegóły, stawianie na ekologię, bezustanne szukanie nowych rozwiązań procentują. Wina te cieszą się uznaniem, a enoturystyka przyciąga wielu miłośników winnych szlaków. Wino wymaga wyjątkowego miejsca, a im udało się takie miejsce stworzyć.

Degustacja Chivas Regal prowadzona przez Marcina Rogulskiego

Wtorek, 5 października

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

09:30

Logistyka z innej beczki. Logistyka szczepionek

 Michał Kuczmierowski, Prezes, Rządowa Agencja Rezerw Strategicznych

- Wyzwania związane z dystrybucją szczepionek przeciwko COVID-19
- Transport w temperaturze minus 75 stopni Celsjusza

D - DIGITALIZACJA

10:00

Digitalizacja procesów i dokumentów

 Katarzyna Słabowska, Dyrektor Logistyki, Żabka Polska

- Dlaczego warto digitalizować dokumentację firmy
- Digitalizacja dla wszystkich uczestników procesów logistycznych – dlaczego warto eliminować dokumentację papierową w procesach
- Paperless w logistyce

10:30

Case study z wdrożenia aplikacji mobilnej i elektronicznego POD w EURO-net, właściciela sieci RTV EURO AGD

 Rafał Gąska, Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw, EURO-net Sp. z o. o.

11:00

Transformacja cyfrowa w transporcie

 dr Paweł Trębicki, Business Development Manager, Category Land Supply Chain Operations, IKEA Purchasing Services

- Technologia bariery i utrudniania
- Czy sama technologia gwarantuje sukces

11:30

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

11:50

Sytuacje kryzysowe/pandemiczne - pracownicy, procesy, automatyka

 *Michał Janikowski, Dyrektor Departamentu Centralnego Logistyki, Grupa NEUCA*

- Zmiany w logistyce magazynowej wywołane przez pandemię.
- Szybkość i skala adaptacji - to miara sukcesu
- Człowiek wąskim gardłem w procesie magazynowym? Czy potencjałem, który trzeba rozwijać?
- Czy automatyzacja rozwiązuje wszystkie problemy związane z dostępnością pracowników?

12:20

AutoStore - rewolucjonizuje rynek automatycznego składowania

 *Maciej Ornowski, Managing Director, Reesink Logistic Solutions*

- Jakie są obecnie główne wyzwania w automatyzacji magazynów?
- Magazyn e-commerce vs. magazyn produkcyjny - rozwiązania dopasowane do potrzeb to konieczność
- Case Study - jak system AutoStore zmienił biznes firmy handlowej?

Z - ZIELONA LOGISTYKA

12:50

Micro fulfilment jako antidotum na rosnące koszty ostatniej mili

 *Michał Mazur, Senior Supply Chain Manager, JOKR*

- Czy możemy spodziewać się rosnącej ilości micro fulfilment w Polsce
- Jak efektywnie zbudować sieć mikro fulfilmentu

13:20

e(co)Commerce i reCommerce - rosnąca świadomości konsumentów odnośnie zrównoważonego rozwoju czy masowa moda

 *Dr hab. Arkadiusz Kawa, Dyrektor, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytutu Logistyki i Magazynowania*

- Czy re-commerce ma szansę na rozwój tak jak e-commerce
- Czy logistyka re-commercu jest droższa od logistyki e-commercu
- Czy re-commerce jest bardziej eko od e-commercu

13:50

Lunch

Zapraszamy na lunch, kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami forum!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



14:50

PANEL DYSKUSYJNY: Green Supply Chain to nie fanaberia tylko konieczność

-  Aleksander Kuźniewski, Business Development Director w Dziale Leasing, 7R SA
-  MODERATOR Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter
-  Konrad Osiadacz, Product Director Omnichannel and Urban Logistics Central Europe, FM Logistic
-  Piotr Dąbrowski, Supply Service Director PL&EE (Health&Nutrition), Reckitt Benckiser
-  Grzegorz Dziekanowski, Head of Procurement Category Management, Grupa Żywiec S.A.
-  Marta Łęczycka, Senior Operations Manager, Amazon

- Czy potrzebne są zmiany w obecnych łańcuchach dostaw
- Trendy związane z green supply chain
- Czy Zielone magazyny to przyszłość w logistyce
- Jak e-commerce, omnichannel, nowe technologie wpłyną na zieloną logistykę

15:40

Strategia CSR – jak realizować cele i wyzwania

-  Piotr Dopierała, Dyrektor Logistyki, Auchan

- Mierzenie emisyjności - redukcja emisji CO2
- Wykorzystanie Odnawialnych Źródeł Energii
- Polityka "zielonej energii"
- Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
- Raportowanie

16:10

Logistyka zwrotów w e-commerce – czas na opakowania wielokrotnego użytku

-  Aleksander Gwizdała, Business Unit Director, Antalis Poland Sp z o.o.

16:40

Zakończenie II dnia Forum





PRELEGENCI



Katarzyna Bogusławska

Adwokat i Partner Kancelaria Carter Lemon Camerons LLP

Wieloletnie doświadczenie zdobyła pracując w kancelariach londyńskiego City, reprezentując interesy klientów pochodzących z różnych sektorów gospodarki. Katarzyna jest autorem wielu artykułów z zakresu prawa gospodarczego, a w szczególności prawa pracy w Wielkiej Brytanii, publikowanych w prasie branżowej w Wielkiej Brytanii ('The Law Society Gazette') oraz w Polsce ('Rzeczpospolita', 'Transport Manager'). Katarzyna często występuje w roli prelegenta w dziedzinach dotyczących angielskiego prawa. Katarzyna blisko współpracuje z polskimi organizacjami polonijnymi, z Ambasadą RP w Wielkiej Brytanii, PAIH oraz z ambasadą brytyjską oraz brytyjskim ministerstwem spraw zagranicznych. Za zaangażowanie w promowanie podniesienia świadomości prawnej oraz propagowania łatwiejszego dostępu do angielskiego prawa otrzymała prestiżową nagrodę LexisNexis.



Ryszard Ćwirko

Członek Zarządu, Dyrektor Logistyki Centralnej Tymbark MWS Sp. z o.o., Maspex

Członek Zarządu Tymbark MWS Sp. z o.o. Dyrektor Logistyki Centralnej Maspex. Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in. w Danii w firmie Kloeveer Maelk (obecnie Arla). Z Maspex jest związany od 1999 r., początkowo na stanowisku specjalisty, następnie kierownika, a potem dyrektora ds. logistyki. Do jego zadań należało wdrożenie systemu ewidencji palet, obsługa logistyczna exportowa, prowadzenie projektów wdrożeniowych. Był odpowiedzialny za wdrożenie TMS (system do zarządzania transportem), WMS, ujednolicił procesy w oddziałach zagranicznych, pracował nad projektami nowych magazynów dystrybucyjnych, a potem prowadził zespół odpowiedzialny za integrację systemową w tych magazynach. Wprowadził nowy proces dystrybucyjny dla produktów wymagających temp. kontrolowanej (2-8 st.C) oraz produktów farmaceutycznych. Ponadto uczestniczył w projektach akwizycji firm zagranicznych i polskich. Od 2009 r. był wiceprezesem spółki M-LOGISTIC w Tychach, aktualnie jest Członkiem Zarządu w Tymbark. Głównym obszarem odpowiedzialności jest standaryzacja procesów logistycznych w oddziałach polskich i zagranicznych. Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz SGH w Warszawie, kończąc studia podyplomowe z zakresu logistyki i kontrolingu. Dodatkowo skończył program Management II ICAN Institute oraz Akademię Negocjacji w programie House of Skills. Aktualnie Ryszard jest Członkiem Rady GS1 Polska.





Piotr Dąbrowski

Supply Service Director PL&EE (Health&Nutrition) Reckitt Benckiser



Piotr Dopierała

Dyrektor Logistyki Auchan



Monika Duda

Dyrektor Zarządzający DHL Supply Chain w Polsce

Dyrektor Zarządzający DHL Supply Chain w Polsce, od ponad 13 lat pracuje w międzynarodowym środowisku biznesowym, specjalizując się w zarządzaniu łańcuchem dostaw i rozwoju biznesu. W trakcie swojej pracy w Kuehne + Nagel, Grupie CAT i ID Logistics, była zaangażowana w projekty logistyczne dla wielu międzynarodowych firm z branży FMCG, handlu detalicznego i e-commerce, takich jak Ikea, Carrefour, Auchan, Hutchinson i P&G. Następnie objęła stanowisko Associate Director w dziale powierzchni przemysłowych w międzynarodowej firmie doradczej Cushman & Wakefield, gdzie była odpowiedzialna za budowanie i zarządzanie relacjami z kluczowymi klientami i partnerami biznesowymi.



Rafał Gąska

Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw EURO-net Sp. z o. o.

Menedżer z bogatym doświadczeniem operacyjnym w obszarze zarządzania łańcuchami dostaw oraz w zarządzaniu projektami zdobytym w międzynarodowych korporacjach. Przeprowadzał skomplikowane procesy restrukturyzacyjne oraz wdrażał innowacyjne rozwiązania z zakresu łańcucha dostaw m.in. w firmach z sektora energetycznego oraz FMCG. Obecnie od ponad roku odpowiedzialny za łańcuch dostaw w firmie Euro-net Sp. z o.o., właścicieli marki RTV EURO AGD. Odpowiedzialny m.in. za przygotowanie i realizację strategii logistyki, operacje logistyczne w magazynie centralnym oraz za operacje transportowe w ramach logistyki pierwotnej i wtórnej.

22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)



Michał Janikowski

Dyrektor Departamentu Centralnego Logistyki Grupa NEUCA

Ekonomista, logistyk. Absolwent SGH-a ze specjalizacją w Zarządzaniu Logistycznym. Ponad 15-letnie międzynarodowe doświadczenie w transporcie międzynarodowym, logistyce kontraktowej i tworzeniu efektywnych łańcuchów dostaw. Przygodę z logistyką rozpoczął z firmą Raben, wiodącym operatorem logistycznym na rynku Europy Środkowo Wschodniej. Był odpowiedzialny za tworzenie sieci drobnicowej i magazynowej w Krajach Bałtyckich. Przez kolejne lata odpowiedzialny za zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką dla Spółek Grupy Metro na Ukrainie i w Polsce. Zaangażowany w tworzenie ECR i Stowarzyszenia „Chłodnej” Logistyki promującej nowoczesne standardy w przewozie i magazynowaniu towarów spożywczych na Ukrainie. Jako Dyrektor Łańcucha Dostaw w Grupie Smyk spełniał dziecięce marzenia wspomagając Świętego Mikołaja, Wielkanocnego Zająca oraz... Rodziców. Teraz zarządza obszarem logistyki w Grupie Neuca – lidera rynku hurtowej dystrybucji farmaceutyków w Polsce, aktywnie wspierając program szczepień przeciw COVID-19.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Dr hab. Arkadiusz Kawa

Dyrektor Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytutu Logistyki i Magazynowania

W latach 2009 do 2019 pracował w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (UEP), kolejno na stanowisku asystenta, adiunkta i profesora nadzwyczajnego. Ma prawie 20 lat doświadczenia w logistyce i e-commerce. Jest autorem 3 książek, współredaktorem 2 monografii i prawie 300 publikacji popularizatorskich i naukowych. Swoje doświadczenie zdobywał podczas realizacji ponad 60 projektów dla takich organizacji i firm, jak: Landmark (bPost), Volkswagen, Poczta Polska, GS1 Polska, DHL, DPD (Siódemka), Last Mile Experts, A.T. Kearney, KPMG, BCG, OXE E-business, Wish, CMT Advisory, 4Kraft, SMART Project, Merlin.pl, Digital24.pl, Pepco, Duda-Cars, SGB-Bank, Kompania Piwowarska (SABMiller), Horizon-Automation, NaviExpert PKS Poznań, Stomil, Autostrada Wielkopolska, CEG, KPS, Sheepla, GOAP, Urząd Miasta Poznania, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Pełnił również rolę konsultanta w międzynarodowym projekcie badawczym „Digital Economy, Innovation, and East Asia’s Competitiveness in GVCs” prowadzonym przez Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) w Indonezji w zakresie dwóch obszarów: „Cross-border e-Commerce in ASEAN and East Asia” i „Improving E-Commerce Enabling/Supporting Connectivity in Asia” oraz w międzynarodowym projekcie „Labour in East Asia”. Jest członkiem Grupy Roboczej ds. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji działającej przy Ministerstwie Rozwoju (Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku - TRANS) oraz członkiem Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego (Grupa Robocza – Wyspecjalizowane procesy logistyczne). Wykłada na studiach Executive MBA i podyplomowych „Logistyki i Zarządzania Międzynarodowymi Łańcuchami Dostaw”, „e-Commerce”, „Zarządzania Sprzedażą” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, „Logistyka w praktyce” na Politechnice Gdańskiej, „Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem w branży fashion” na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Prowadził szkolenia m.in. dla Kompanii Piwowarskiej, Jutrzenka Colian, Uczelnianego Centrum Innowacji Transferu Technologii UAM i Preinkubatora Akademickiego UAM, Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Michał Kuczmierowski

Prezes Rządowa Agencja Rezerw Strategicznych

W latach 2018-2020 był członkiem Zarządu Polskiej Grupy Zbrojeniowej S.A., gdzie odpowiadał za przygotowanie strategii biznesowej i transformacyjnej Grupy, nadzorował pion finansowy oraz strategii i standardów. Ma ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe oraz doradcze, przez ponad 10 lat związany był z branżą finansową. W latach 2015-2018 pracował w PKO Banku Polskim m.in. jako Dyrektor Pionu Marketingu i Komunikacji. Odpowiadał m.in. za przygotowanie nowej strategii komunikacyjnej i marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów i komunikacji internetowej. Wcześniej w Banku Zachodnim WBK (Grupa Santander) pełnił m.in. funkcję dyrektora programu Santander Universidades, gdzie był odpowiedzialny za rozwój nowych biznesów oraz zintegrowane działania komunikacyjne i biznesowe w segmencie akademickim. Prowadził działalność doradczą w zakresie projektów wdrożeniowych i zarządczych, działań marketingowych i wizerunkowych, komunikacji strategicznej i zarządzania informacjami. Uczestniczył w realizacji projektów biznesowych i restrukturyzacyjnych. Pracował dla spółek z sektora finansowego, nowych technologii, motoryzacyjnego oraz przemysłu ciężkiego.



Aleksander Kuźniewski

Business Development Director w Dziale Leasing 7R SA

Odpowiada za rozwój i utrzymanie trwałych relacji z klientami oraz wzmocnienie marki 7R jako lidera w dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań magazynowych w zakresie budownictwa ekologicznego oraz projektów miejskich - 7R City Flex Last Mile Logistic. Ma prawie 14-letnie doświadczenie w branży nieruchomości, które zdobywał m.in. w CBRE, DTZ Polska czy King Sturge. Dodatkowo, posiada doświadczenie zawodowe związane z transportem i logistyką, zdobyte w firmie VOS Logistics. Wykładowca studiów podyplomowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Logistyka) oraz studiów podyplomowych z zakresu Pośrednictwa Nieruchomościami w Szkole Głównej Handlowej. Posiada również międzynarodowy tytuł CCIM (Dyplomowanego Specjalisty Komercyjnych Inwestycji na Rynku Nieruchomości).



Maciej Ornowski

Managing Director Reesink Logistic Solutions

Maciej Ornowski jest Dyrektorem Zarządzającym Reesink Logistic Solutions Poland. Dbą o rozwój biznesowy spółki zależnej, wprowadzając nowe technologie na rynek automatyki magazynowej w Polsce. Ma doświadczenie w zarządzaniu inżynierią oprogramowania, budowaniu zespołów i zakładaniu firm. Od kilku lat pracuje z systemem AutoStore. Posiada tytuł MBA z Akademii Leona Koźmińskiego oraz tytuł magistra inżyniera z Politechniki Śląskiej.





Joanna Porath

Prezes Zarządu AC Porath Sp. z o.o.

Pomysłodawczyni idei oraz współzałożycielka Akademii Celnej, obecnie AC Porath Sp. z o.o. Absolwentka Wydziału Nawigacyjnego oraz wydziału Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa Akademii Morskiej w Gdyni. Podczas swojej wieloletniej aktywności w sektorze TSL, nabrała doświadczenia w codziennej pracy spedytorów oraz logistyków, a także ich podwykonawców – w szczególności w aspekcie agencji celnych. W efekcie pozwala jej to zrozumieć „clue” funkcjonowania rynku. Dzięki swojej wiedzy w dziedzinie celnej, pomaga w usprawnianiu procesów celnych we wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwach. Dokonuje podziału łańcucha dostaw na prostsze procesy i wynikające z nich współzależności. Pomoc w rozwiązywaniu skomplikowanych i nawarstwionych problemów w procesie celnym, to jej specjalność. Dowodem tego są pozytywne opinie oraz zaufanie Klientów krajowych i międzynarodowych, z którymi współpracuje od lat. W dynamicznie zmieniającej się sytuacji geopolitycznej – silnie skoncentrowana na tematyce Brexitu od strony praktycznej oraz operacyjnej.



PARTNER MERYTORYCZNY Tomasz Sączek

Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert w obszarze łańcucha dostaw, praktyk

Od 20 lat związany z logistyką operacyjną. Doświadczony manager z sukcesami zarządzający łańcuchami dostaw różnych branż (m.in. Retail, RTV AGD). Uczestniczył w wielu optymalizacyjnych projektach logistycznych, nadal czynnie zaangażowany w projekty również międzynarodowe. Współpracuje z renomowanymi firmami konsultingowymi w Polsce i zagranicą jako ekspert praktyk. Specjalizuje się budowaniu strategii, obniżaniu kosztów oraz przebudowie procesów logistycznych. Posiada doskonałą znajomość branży logistycznej w Polsce i zagranicą. Jest członkiem polskich i zagranicznych organizacji logistycznych, certyfikowanym trenerem, wykładowcą m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jako jedyny przedstawiciel z Polski jest doradcą jednej z największych organizacji logistycznych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Od wielu lat prelegent/przewodniczący Global Supply Chain Summit w Dubaju.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Piotr Skobało

Supply Chain Director Cersanit S.A.

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz studiów MBA w Franklin University w Columbus (USA). Menadżer z 17 letnim doświadczeniem w logistyce, zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz posprzedażowej obsłudze Klienta m.in. w branży produkcyjnej, handlowej, e-commerce oraz usług logistycznych. Pierwsze kroki stawiał w Whirlpool Corporation zarówno w Polsce gdzie prowadził największe fabryczne centrum dystrybucji firmy w regionie EMEA, jak również w centrali we Włoszech, gdzie zajmował się koordynacją procesu Built-to-Order w całym regionie. Następnie zdobywał doświadczenie po stronie operatora logistycznego w firmie Rhenus Logistics, odpowiedzialny za produkty logistyki kontraktowej, transportu FTL oraz drobnicowego. Przez 7 lat odpowiadał za logistykę i obsługę Klienta w firmie Neonet, gdzie realizował strategię omnichannel. Przez 16 lat związany z branżą AGD. Obecnie odpowiedzialny za zarządzanie łańcuchem dostaw w Grupie Cersanit. Lider, skoncentrowany na dostarczaniu rezultatów z pasją, charyzmą, uczciwością i szacunkiem. Entuzjasta i wyznawca Customer Experience.



Katarzyna Słabowska

Dyrektor Logistyki Żabka Polska

Od września 2015 roku pełni stanowisko Dyrektora Departamentu Logistyki w spółce Żabka Polska. Odpowiada za zarządzanie łańcuchem dostaw sieci convenience (ponad 5600 sklepów Żabka i Freshmarket), w tym w szczególności zarządzanie zapasami, transportem i logistyką magazynową w 5 centrach logistycznych. Realizuje projekty mające na celu optymalizację kosztów, wzrost wydajności, standaryzację procesów skupiając uwagę na innowacjach i poprawie jakości obsługi klientów. Swoje doświadczenie w zarządzaniu łańcuchami dostaw zdobywała w branży farmaceutycznej w firmie ACP Pharma S.A. (obecnie Grupa Neuca), gdzie kolejno zajmowała stanowiska Kontrolera Finansowego ds. Logistyki, Dyrektora Logistyki i Dyrektora Łańcucha Dostaw. Karierę zawodową rozpoczynała w Pricewaterhouse Coopers Sp. z o.o., gdzie przez blisko 6 lat prowadziła projekty m. in. z zakresu audytów sprawozdań finansowych, co pozwoliło jej rozwinąć ponad przeciętne umiejętności analityczne i kontrolingowe. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta i jest członkiem ACCA oraz Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Managerów Logistyki. Absolwentka kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Podyplomowego Studium Logistyki i Zarządzania Łańcuchem Dostaw ukończonego na tej samej uczelni.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





dr Paweł Trębicki

Business Development Manager, Category Land Supply Chain Operations IKEA Purchasing Services

Business development manager Amerikas Category Land w Ikea. Poprzednio przez ponad 10 lat, dyrektor generalny Raben Transport oraz członek zarządu Grupy Raben. Ukończył Handel Zagraniczny w Szkole Głównej Handlowej oraz uzyskał na tej uczelni tytuł doktora nauk społecznych. Tematem jego rozprawy doktorskiej jest „Wpływ technologii Informatyczno-telekomunikacyjnych i nowych modeli biznesowych na produktywność międzynarodowego przewoźnika drogowego”. Posiada również tytuł MBA, który zdobył na ESCP Business School w Berlinie. Ponad 20-letnią karierę zawodową związał w całości z logistyką, pełniąc różne funkcje zarówno po stronie operatora, jak i Klienta. Często występuje jako prelegent na konferencjach logistycznych. Jest autorem licznych artykułów dotyczących branży TSL. Należy do Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki. Jest współzałożycielem Związku Pracodawców Transport i Logistyka Polska „TLP” i przez 6 lat pełnił funkcję Przewodniczącego Rady. W 2019 r. uhonorowany odznaką „Zasłużony dla transportu Rzeczypospolitej Polskiej”.



dr Jacek Bartosiak

Ekspert z dziedziny geopolityki, Założyciel i Właściciel Strategy&Future

Założyciel i właściciel Strategy&Future. Autor książek „Pacyfik i Eurazja. O wojnie”, „Rzeczpospolita między lądem a morzem. O wojnie i pokoju”, „Przeszłość jest prologiem” oraz „Koniec końca historii”. Współpracownik Nowej Konfederacji oraz New Generation Warfare Centre w Waszyngtonie; członek zespołu doradczego pełnomocnika rządu ds. Centralnego Portu Komunikacyjnego (2017–2018), prezes zarządu spółki Centralny Port Komunikacyjny Sp. z o.o. (2018–2019). Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, adwokat i partner zarządzający w kancelarii adwokackiej zajmującej się obsługą biznesu. Ekspert do spraw geopolityki i geostrategii, uczestnik debaty na temat sytuacji strategicznej Europy Środkowo-Wschodniej, zachodniego Pacyfiku i Eurazji.



Mateusz Barycza

Contract Logistics Business Development Director Raben Logistics Polska Sp. z o.o.

Od 15 lat wspiera klientów na płaszczyźnie operacyjnej i strategicznej przy transformacjach łańcucha dostaw w regionie CEE. Doświadczenie zbierał realizując projekty logistyki kontraktowej dla branż FMCG, przemysłowej, odzieżowej, automotive oraz e-commerce. Aktualnie lider zespołu rozwoju biznesu logistyki kontraktowej w Raben Logistics Polska.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Artur Bieńkowski

Supply Chain Director Poland, Czech & Slovakia McDonald's

Blisko 30-letnie doświadczenie w różnych obszarach jednej firmy McDonald's. Zdobywał wiedzę i doświadczenie zarówno w lokalnych, jak i międzynarodowych strukturach firmy kierując m.in. działami finansów i księgowości, rozwoju biznesu, łańcucha dostaw zarówno w korporacyjnym i franczyzowym środowisku. Najnowsze wyzwania to integracja Supply Chain dla 3 rynków: Polski Czech i Słowacji oraz stworzenie i realizacja strategii zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego. W biznesie ceni proste rozwiązania, zdrowy rozsądek i zawsze stara się wspierać i rozwijać swoich ludzi.



Piotr Bzowski

Development Director Mountpark Logistics

Piotr rozpoczął swoją karierę w 2006 roku jako agent ds. powierzchni przemysłowych w DTZ Polska. W 2008 roku przeniósł się do branży deweloperskiej, pracując z takimi deweloperami jak Prologis, Europolis i P3 Logistic Park nad rozbudową ich portfolio w Polsce. Piotr dołączył do Mountpark w 2020 roku jako Development Director odpowiedzialny za projekty w Europie Środkowej.



Magdalena Górską-Wojtas

Business Development Manager GLP

Od 2018 roku odpowiada za rozwój GLP (wcześniej Goodman) na rynku trójmiejskim oraz krakowskim, gdzie firma posiada budynki o łącznej powierzchni 300 tys. mkw. oraz grunty inwestycyjne umożliwiające realizację 400 tys. mkw. przestrzeni logistycznej. Aktywnie uczestniczy w każdym etapie realizacji nowych projektów – od analizy opłacalności, przez zakup gruntów, negocjacje umów najmu i budowanie trwałych relacji z klientami. Przed dołączeniem do zespołu GLP w 2016 roku, pracowała jako analityczka w dziale nieruchomości przemysłowych Colliers International, a wcześniej także w czołowych polskich firmach deweloperskich i architektonicznych. Jest absolwentką architektury i urbanistyki na Politechnice Warszawskiej. Na tej samej uczelni ukończyła studia podyplomowe w zakresie wyceny nieruchomości, a w CCIM Institute specjalistyczny kurs „Analiza finansowa nieruchomości komercyjnych”.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Aleksander Gwizdała

Business Unit Director Antalis Poland Sp z o.o.

Praktyk, od ponad 20 lat związany z branżą opakowań przemysłowych. Swoje doświadczenie nabył pracując we wiodących firmach produkcyjnych, jak i dystrybucyjnych w Europie, rozwijając ich oddziały na terenie Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Wraz ze swoim zespołem specjalizuje się w optymalizacji procesów pakowania, kompleksowych oraz dedykowanych rozwiązaniach dla takich branż jak ecommerce, automotive, retail, AGD, logistyka, elektronika i przemysł maszynowy.



Sebastian Kaczmarek

Central fulfilment operations manager IKEA Group

Central fulfilment operations manager PL IKEA Group, Ekspert PSME Z logistyką magazynową jest związany od ponad 10 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał w Grupie Raben, gdzie rozwijał współpracę z klientami FMCG z branży food oraz non-food. Od 2015 r. był odpowiedzialny za całość procesów magazynowych oraz co-packingowych w regionie Stryków. Z początkiem 2017 r. dołączył do zespołu IKEA w Jarostach, gdzie rozwijał współpracę z FM Logistic (operatorem logistycznym magazynu), oraz całość operacji w Centrum Dystrybucji. Od września 2019 r. na stanowisku menedżera ds. centralnych operacji dystrybucyjnych odpowiada za magazyny centralne w Polsce oraz dystrybucję do sklepów w regionie PL, SEE & EEC oraz dystrybucję centralną B2C na rynku polskim. Absolwent Wydziału Ekonomii oraz Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.



Damian Kołata

Head of E-Commerce CEE Cushman & Wakefield

Damian Kołata, E-Commerce Operations Director na Polskę i Europę Wschodnią w firmie Fiege. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu łańcuchem dostaw w międzynarodowym środowisku. Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Swoją karierę rozpoczynał od zarządzania zakupami i zapasami, później koordynował dodatkowo transgraniczny przepływ towarów, włączając w to logistykę importu i dystrybucji oraz procedury celne. Następnie odpowiedzialny był za optymalizację procesów magazynowych, korelację poszczególnych operacji logistycznych oraz ograniczenie ich kosztów na trudnym i nieprzewidywalnym rynku wschodnioeuropejskim. Pomysłodawca jednego z pierwszych ukraińskich sklepów internetowych, wspierał również otwarcie centrum dystrybucyjnego dla największej europejskiej internetowej platformy modowej. Jest wykładowcą na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu optymalizacji procesów i zarządzania zwrotami w e-commerce. Odpowiada za operacje w magazynach o powierzchni prawie sześćdziesięciu boisk piłkarskich, na których zatrudnienie przewyższa liczbę mieszkańców Szklarskiej Poręby.





Ludwika Korzeniowska

Business Development Director JLL

Ludwika Korzeniowska odpowiada za długofalowe strategiczne doradztwo nieruchomościowe na rzecz operatorów logistycznych planujących rozwój swojej działalności w Polsce. Nadzoruje całość procesu współpracy działu powierzchni magazynowo – przemysłowych JLL z firmami 3PL – od m.in. pozyskiwania nowego biznesu z tego obszaru, poprzez identyfikację potrzeb, przez doradztwo lokalizacyjne, negocjacje warunków najmu oraz współtworzenie i wdrażanie planów ekspansji. Ludwika ma ponad 10 lat doświadczenia we współpracy z szeroko pojętym sektorem logistycznym. Przed dołączeniem do JLL w 2016 r., jako ekspert w obszarze logistyki kontraktowej w PEKAES S.A. pozyskiwała i prowadziła klientów z branży FMCG, handlowej i magazynowej, z kolei w globalnej firmie CEVA Logistics jako opiekun kluczowych klientów realizowała projekty na rzecz sektora motoryzacyjnego i technologicznego. Wcześniej w Procan Logistyka nadzorowała pracę działu sprzedaży usług transportu drogowego całopojazdowego, drobnicy krajowej i międzynarodowej. Ludwika jest absolwentką podyplomowych studiów z marketingu i logistyki w Szkole Głównej Handlowej oraz ekonomii na Wyższej Szkole Handlu i Prawa im. Łazarskiego.



Michał Mazur

Senior Supply Chain Manager JOKR

Od lipca 2021 roku odpowiada za rozwój Działu Łańcucha Dostaw w polskim oddziale JOKR, globalnej aplikacji oferującej codzienne zakupy z dostawą w 15 minut. Jako Senior Supply Chain Manager kontroluje dystrybucję i planowanie popytu towarów od dostawców przez centra dystrybucyjne do mini magazynów miejskich. Doświadczenie logistyczne zdobywał głównie w przemyśle i sektorze automotive. Jako Supply Chain Manager i Group Logistics Manager uczestniczył w skomplikowanych procesach restrukturyzacyjnych zakładów przemysłowych, a także współtworzył od podstaw procesy logistyczne w firmach greenfield.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Tomasz Oczkowski

Commercial Director Central Europe FM Logistic

Od początku swojej ponad 25 letniej kariery związany jest z branżą logistyczną. Doświadczenie zdobywał zarówno w operacji, jak i działach wsparcia. Rozpoczął w Logistic & Distribution System kierując dużymi centrami logistycznymi i siecią dystrybucji. Następnie dołączył do zespołu firmy Wincanton, gdzie spędził 10 lat, a jego kariera nabrała tempa: od stanowisk operacyjnych, przez zarządzanie projektami i dział handlowy do Członka Zarządu na Europę Centralną i Wschodnią ds. Rozwoju Biznesu. W tym czasie pozyskał dla firmy wielu znaczących klientów i zbudował od początku dział rozwoju biznesu i solution design. W latach 2008-2010, jako CEO polskiego oddziału międzynarodowego dewelopera nieruchomości logistycznych Gazeley był odpowiedzialny za wprowadzenie firmy na rynek polski, opracowanie jej strategii i biznesplanu. W FM Logistic Central Europe zarządza międzynarodowym zespołem handlowym na 4 rynkach: w Polsce, Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, odpowiada za opracowanie i realizację strategii rynkowej i rozwój biznesu w regionie, rozwój biznesu z obecnymi klientami i pozyskiwanie nowych kontraktów. Dbą również o relacje z kluczowymi klientami.



Konrad Osiadacz

Product Director Omnichannel and Urban Logistics Central Europe FM Logistic

Konrad posiada ponad 15 letnie doświadczenie w logistyce zdobyte w regionie Europy i Bliskiego Wschodu. Fundamenty zbudowane podczas pracy w branży Retail dla Carrefour Polska, gdzie odpowiadał za funkcjonowanie większości Centrów Dystrybucji w kraju, wdrażając projekty optymalizacyjne, nowe systemy WMS, oraz przenosząc operacje do nowych lokalizacji. Przez 4 lata pełnił rolę osoby odpowiedzialnej za całość operacji logistycznych (transport i magazynowanie) pracując dla lidera Retail na obszar Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej - MAF Carrefour Hypermarkets w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Po powrocie do Polski związał się z firmą InPost, gdzie początkowo pełnił funkcję International Logistics Director i odpowiadał za obszar operacji logistycznych na rynkach zagranicznych a w roku 2018 odpowiadał za biznes InPost we Włoszech. W ostatnim projekcie realizowanym dla InPost Konrad kompleksowo odpowiadał za zbudowanie i uruchomienie nowej usługi skierowanej do obecnych i nowych klientów - Fulfillment, czyli logistyka kontraktowa dla obszaru B2C e-commerce. W FM Logistic odpowiada za budowę, realizację i dalszy rozwój strategii dotyczącej usług logistycznych dla e-commerce oraz rozwijanie logistyki miejskiej w naszym regionie.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Katarzyna Piątkowska

Managing Director Havi Logistics Sp. z o. o.

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, studiów podyplomowych Logistyki Akademii Leona Koźmińskiego oraz programów managerskich w Institute of Management Development w Szwajcarii i Georga Institute of Technology w Atlancie. Posiada ponad 25 lat doświadczenia, zarówno w obszarze komercji, wsparcia sprzedaży, jak i szeroko rozumianego łańcucha dostaw. Od wielu lat będąc członkiem Zespołów Zarządzających tworzyła strategię oraz prowadziła transformację biznesu zarówno w obszarze Sprzedaży, jak i Łańcucha Dostaw w czołowych firmach rynku FMCG, takich jak Coca-Cola, Twinings, czy Lotte Wedel. Posiada unikalne doświadczenie z różnych obszarów organizacji, co gwarantuje szerokie rozumienie spektrum biznesu. Sukces w biznesie opiera na współpracy z fantastycznymi ludźmi, którzy dzięki swojej wiedzy, pozytywnemu nastawieniu i ogromnemu zaangażowaniu budują profesjonalizm gwarantujący bardzo dobre wyniki biznesowe i finansowe. Od kilku lat działa jako mentor współpracując zarówno ze studentami, jak również wspierając i promując kobiety w biznesie.



Grzegorz Prorok

Sales & Marketing Director Consafe Logistics Sp. z o.o.

Od ponad 4 lat odpowiada za rozwój działalności szwedzkiego lidera oprogramowania klasy WMS na rynku polskim i CEE. Skuteczny menedżer skupiony na innowacjach w logistyce i łańcuchu dostaw. Doświadczenie zdobywał w kraju i za granicą, między innymi budując przez 7 lat pozycję grupy Transporeon w Polsce. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie i Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.



Michał Samborski

Head of Development oraz Development Director Panattoni

Head of Development oraz Development Director w firmie Panattoni w Polsce od 2015 roku. Jest odpowiedzialny za nowe przedsięwzięcia w regionach: Polska Centralna, Warszawa, Gdańsk, Kraków. Michał współpracował z Panattoni Europe już wcześniej na stanowisku Kierownika Projektu (2006-2011), nadzorując rozwój 7 budynków w Łodzi i na Górnym Śląsku o powierzchni 220 000 mkw. W firmie Hines (2011-2015) był Dyrektorem Projektu odpowiedzialnym za obiekt biurowy (Neptun Gdańsk), zakup portfela logistycznego (300 000 mkw.), a także zarządzał aktywami portfela logistycznego. W trakcie swojej kariery zawodowej był odpowiedzialny za: strategiczny rozwój biznesu, identyfikację i nabywanie inwestycji komercyjnych, negocjowanie warunków umów, wynajem i zarządzanie projektami.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Żaneta Ścigała

Radca Prawny, Partner Kancelaria Legal Hub Wojnarowska Ścigała Irlik

Radca prawny zajmujący się kompleksową obsługą firm. Wspiera zarządy w podejmowaniu decyzji biznesowych. Przygotowuje, opiniuje i negocjuje umowy handlowe, w tym w zakresie najmu komercyjnego. Przeprowadza audyty prawne nieruchomości pod inwestycje magazynowe i parki logistyczne. Weryfikuje prawne ograniczenia w nabywaniu nieruchomości rolnych pod logistykę. Pomaga przedsiębiorcom w codziennej działalności, wdrażaniu nowych rozwiązań i wchodzeniu na nowe rynki. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w postępowaniach sądowych, a na koncie wiele wygranych, w tym przed Sądem Najwyższym. Ekspert ds. compliance, czyli zabezpieczania firm przed ryzykiem naruszenia prawa, poniesienia sankcji prawnych, strat finansowych lub utraty reputacji. Certyfikowany Inspektor Ochrony Danych Osobowych i specjalista ds. systemu ochrony sygnalisty (whistleblowing). Partner w Legal Hub Wojnarowska Ścigała Irlik, nowoczesnej kancelarii prawnej dla biznesu, która oprócz kompleksowej obsługi firm specjalizuje się w prawie nieruchomości, ochrony środowiska i compliance.



Hubert Walczak

Head of eCommerce ROHLIG SUUS Logistics S.A.

Odpowiedzialny za długofalową strategię segmentu e-commerce łączącą jednocześnie obszar transportu i logistyki kontraktowej. Koordynuje również działania związane z obsługą Klienta w usłudze eCommerce oraz współpracę zespołów realizujących poszczególne fazy projektów związanych z procesami logistycznymi. Posiada doświadczenie w kierowaniu dużymi zespołami pracowników oraz wdrażaniu strategicznych projektów. Może pochwalić się szeroką wiedzą i praktyką w zakresie procesów logistycznych i audytów, a także systemów magazynowych, automatyki i nowoczesnych rozwiązań informatycznych, zarządzania logistyką kontraktową w dużych obiektach magazynowych (ponad 50 000 mkw.). Ma doświadczenie w pracy z wieloma systemami ERP i WMS. Pierwsze doświadczenie zawodowe zdobywał w firmie Bridgestone, gdzie poznawał tajniki z zakresu automatyki i robotyki. Swoją wiedzę poszerzał pracując kolejno dla szwedzkiej firmy Flexlink, a także w zagranicznych korporacjach: Exide Technologies, Aluplast oraz Arvato. Pełnił także funkcję Dyrektora Działu Fulfillment w firmie InPost, gdzie odpowiedzialny był za wprowadzenie na rynek nowej oferty dla biznesu eCommerce w zakresie obsługi logistycznej. Prelegent i uczestnik wielu konferencji logistycznych, autor publikacji z zakresu TSL. Członek Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów (Polish Supply Management Leaders)

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





MODERATOR Radosław Brzózka

dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter

Dziennikarz popularnonaukowy, autor telewizyjnego programu "Jak to działa?" (TVP, Discovery Channel). Zakochany w możliwościach ludzkiego mózgu i wszystkim tym, co związane jest ze światem nauki. Aktywny programista, stale badający możliwości, jakie daje technologia informacyjna. Sympatyk, promotor nowych technologii i innowacji we współczesnym świecie. Pasjonuje się paralotniarstwem, dlatego każdą wolną chwilę spędza oglądając świat z góry.



Grzegorz Dziekanowski

Head of Procurement Category Management Grupa Żywiec S.A.

Kierownik Zakupów NPR Supply Chain - Warehousing, FLTs & Transport, Capex, MRO, Dział Zakupów Grupy Żywiec S.A. Nagroda w konkursie Lider Zakupów 2020 na konferencji PROCON/POLZAK za projekt „Rozwój transportu ekologicznego w Grupie Żywiec”. Menedżer zakupów z kilkuletnim doświadczeniem w obszarze zakupów pośrednich w zespołach lokalnych i międzynarodowych w Grupie Żywiec SA / Heineken. Negocjowanie i wdrażanie strategicznego sourcingu, tworzenie wartości w łańcuchu dostaw dzięki zrównoważonemu podejściu, realizacji strategii zakupowych i współpracy x-funkcyjnej. Optymalizacja procesów zakupowych i operacyjnych w obszarze IFM soft & hard, MRO i Supply Chain w celu obniżenia kosztów TCO. Prowadzenie i zarządzanie przez kilka lat Projektami CAPEX w celu rozbudowy i utrzymania mocy produkcyjnych, budynków i infrastruktury Browaru Żywiec.



Przemysław Januszko

COO, Członek Zarządu Green Holding Sp. z o.o.

Przemysław Januszko | COO, Członek Zarządu / Board Member Green Holding Sp. z o.o. Bogate doświadczenie w zarządzaniu w międzynarodowym środowisku, zarówno na płaszczyźnie operacyjnej i strategicznej. W tym również przy transformacjach łańcucha dostaw w regionie CEE. Wieloletnie doświadczenie w kierowaniu przedsiębiorstwami w branży papierniczej i podłoży do reklamy oraz FMCG. Obecnie Członek Zarządu i Dyrektor Operacyjny Spółki Green Holding, polskiej grupy kapitałowej o międzynarodowym zasięgu, w skład, której wchodzi takie biznesy jak uprawy tradycyjne i hydroponiczne, produkcja świeżych, mytych warzyw i roślinnych dań gotowych oraz logistyka chłodnicza krajowa i międzynarodowa.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Sławomir Kluszczyński

Dyrektor Operacyjny LOTTE Wedel sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej oraz Uniwersytetu Warszawskiego / Uniwersytetu w Antwerpii w zakresie MBA. Swoje 25-letnie doświadczenie zawodowe zdobywał w międzynarodowych firmach z obszaru FMCG, gromadząc szeroką wiedzę w zakresie produkcji i łańcucha dostaw. W Wedlu od 2009 roku. Do jego głównych zadań na stanowisku Dyrektora Operacyjnego należy zarządzanie inwestycjami oraz łańcuchem dostaw i procesami produkcyjnymi. Pod jego kierownictwem produkcja Wedla przechodzi transformację, której celem jest korzystanie z nowoczesnych i zrównoważonych rozwiązań, aby odpowiadać na rosnące zainteresowanie wedlowskimi produktami. Prywatnie spędza czas żeglując po Mazurach i podróżuje - zabierając rodzinę na bliskie i dalekie wyprawy.



Marta Łęczycka

Senior Operations Manager Amazon

Od 2014 roku związana z Amazon, konsekwentnie rozwija się w ramach struktur organizacji, w ramach obszaru Operations. Obecnie odpowiedzialna za Dział Zarządzania Zmianą, w jednym z Centrów Logistyki E-commerce Amazon jako Starszy Kierownik Operacyjny w POZ2, w Świebodzinie. W ramach organizacji, pełni również, rolę Sponsora ds. Zrównoważonego Rozwoju dla regionu CEE. Ukończyła studia magisterskie z Ekonomii oraz Studia Podyplomowe z Biznesu Międzynarodowego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Swoje dotychczasowe doświadczenie zawodowe zdobywała głównie w firmach międzynarodowych, będących liderami w swojej branży (IKEA, Nestle, Amazon), w obszarze logistyki. Nieustannie zwiększa swoją wiedzę w zakresie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem, jednocześnie rozwijając swoje umiejętności menadżerskie. Posiada doświadczenie w optymalizacji procesów produkcyjnych i logistycznych oraz wprowadzaniu zmian w organizacji. Na co dzień kładzie duży nacisk na wdrażanie rozwiązań zapewniających długoterminowe efekty, równie mocno skupiając się na wspieraniu rozwoju zawodowym innych, poprzez mentoring lub jako trener wewnętrzny. Prywatnie, czerpie energię z literatury oraz filmów dokumentalnych oraz podróży inspirowanych przeczytanymi książkami.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





prof. dr hab Witold Orłowski

Profesor nauk ekonomicznych

Specjalizuje się w ekonometrii stosowanej i makroekonomii, problematyce transformacji gospodarczej oraz integracji europejskiej krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Ukończył ekonomię na Uniwersytecie Łódzkim, następnie kształcił się w Harvard University. Stopień naukowy doktora uzyskał na Uniwersytecie Łódzkim, habilitował się na Uniwersytecie Warszawskim. W 2007 r. otrzymał tytuł naukowy profesora nauk ekonomicznych. Był profesorem i dyrektorem Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. W 2005 r. został odznaczony Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. Prof. Orłowski w latach 90-tych pracował w Biurze ds. Integracji Europejskiej i Banku Światowym. Był członkiem Rady Makroekonomicznej, doradcą ekonomicznym wicepremiera Leszka Balcerowicza oraz doradcą głównego negocjatora członkostwa Polski w Unii Europejskiej Jana Kułakowskiego. W latach 2002-2005 pełnił funkcję szefa zespołu doradców ekonomicznych prezydenta Aleksandra Kwaśniewskiego. W latach 2009-2010 wchodził w skład Narodowej Rady Rozwoju przy prezydencie Lechu Kaczyńskim oraz w skład Rady Gospodarczej przy premierze Donaldzie Tusku. W 2011 został powołany na stanowisko Specjalnego Doradcy Komisji Europejskiej ds. Budżetu. Od 2006 r. jest głównym doradcą ekonomicznym w PWC.



Sławomir Płonka

Dyrektor Generalny Centrum Logistycznego Amazon we Wrocławiu



Jacek Tarkowski

Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Sprzedaży Trans.eu Group SA

Menedżer z 28-letnim stażem w szeroko pojętej logistyce, zarządzaniu, restrukturyzacji procesów biznesowych. Od ponad 13 lat zarządza procesami sprzedażowymi w firmach dostarczających oprogramowanie klientom z branży TSL. Zanim dołączył do Trans.eu Group SA, w jego CV znalazły się takie marki, jak Grupa Alpega, Transporeon, Philip Morris, Kronospan czy C.Hartwig. Prywatnie pasjonat wina, także z jego własnej winnicy.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



48223339824



r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Weronika Kuchta

Marketing Manager



48223339826



w.kuchta@pb.pl

Hotel Hilton

Grzybowska 63
Warszawa

Partner

LPP

 **PANATTONI**



REESINK
Logistic
Solutions

Raben

 **novoferm**
Intelligent Door Solutions

FM > LOGISTIC

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)



Patron Honorowy





MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY

Patron Medialny

Top
Logistyk

KALZEN

mid

logistics
manager

transport
manager

LPP

LPP jest polską firmą rodzinną, jedną z najdynamiczniej rozwijających się w branży odzieżowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i zarządzającą 5 markami modowymi: Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Przez 30 lat z sukcesem prowadzi działalność w Polsce i za granicą, sprzedając dziś stacjonarnie kolekcje na 25 rynkach, w tym w tak prestiżowych stolicach jak Londyn, Helsinki, Tel Awiw czy Moskwa. Na koniec 2020 roku spółka posiadała sieć ponad 1800 salonów sprzedaży o łącznej powierzchni 1,4 mln m². Oferta online kolekcji marek dostępna jest na 30 rynkach. Jej globalna sieć dystrybucji obejmuje centra dystrybucyjne oraz obiekty fulfillment center o powierzchni ponad 270 tys.m², zlokalizowane w Polsce, Rosji, Rumunii i na Słowacji. Dzięki niej polski producent odzieży dystrybuje rocznie przeszło 259 mln sztuk odzieży na 3 kontynenty.

Panattoni Development Europe

Panattoni Europe jest deweloperem powierzchni przemysłowych. Naszym zamierzeniem jest wspieranie lokalnego biznesu poprzez dostarczanie wielofunkcyjnych budynków magazynowych i produkcyjnych, dopasowanych do różnicowanych potrzeb. W celu rozwoju naszej działalności zajmujemy się zakupem gruntów, a nast strategiczne lokalizacje w kraju. Występujemy w roli doradcy na każdym etapie proc

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

Reesink Logistic Solutions

Reesink Logistic Solutions (RLS) to europejski lider dystrybucji i wdrożenia inteligentnego i innowacyjnego systemu magazynowania AutoStore. To również doświadczony dostawca rozwiązań magazynowych w wielu krajach Europy, a od niedawna również w Polsce.

Raben Logistics Polska

RABEN LOGISTICS POLSKA oferuje usługi z zakresu dystrybucji krajowej, międzynarodowej oraz kompleksowej obsługi logistycznej, a także frachtu morskiego i lotniczego. W Polsce firma istnieje prawie 30 lat. Zasoby spółki to ok. 3700 pracowników, zróżnicowane magazyny o pow. ok. 500 tys. m² i ponad 3000 nowoczesnych środków transportu.

Novoform Polska

Novoform Polska oferuje szeroką gamę produktów zaprojektowanych z myślą o konkretnych zastosowaniach w przemyśle i logistyce. W ofercie znajdują się m.in.: bramy segmentowe, rolowane, szybkobieżne, przeciwpożarowe, systemy przeładunkowe oraz system blokowania kół Calematic.

FM Logistic

FM Logistic to globalny operator logistyczny dostarczający kompleksowe rozwiązania w ramach łańcucha dostaw. W regionie Europy Centralnej działa w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech, gdzie posiada 17 platform logistycznych, 30 magazyny przeładunkowe. Dysponuje łącznie ponad 750 000 mkw. powierzchni magazynowej tworząc ponad 1 000 000 miejsc paletowych, a także flotą ok. 2 500 pojazdów.

7R

7R SA to dynamicznie rozwijający się deweloper, który dostarcza nowoczesne powierzchnie magazynowe i produkcyjne na wynajem. Realizuje centra magazynowe i przemysłowe przeznaczone dla wielu najemców, jak i obiekty BTS. W portfolio 7R znajdują się parki logistyczne oraz miejskie magazyny, tworzące sieć 7R City Flex Last Mile Logistics.

AC Porath

AC Porath to agencja celna inna niż wszystkie – jej specjalizacją jest wsparcie merytoryczne oraz operacyjne całego łańcucha dostaw – od nadawcy do odbiorcy wraz z zastosowaniem uproszeń oraz ułatwień celnych przewidzianych Unijnym Kodeksem Celnym. W swojej ofercie – poza usługami agencji celnej – posiada Akademię Celną realizującą kursy i szkolenia celne oraz Audyt Celny dokonywany przez doświadczonych ekspertów w tym zakresie.

Mountpark

Mountpark Logistics EU Sarl jest spółką joint venture pomiędzy USAA Realco-Europe Holdco, BV i Mountpark Finco Sarl, która powstała, aby rozwijać obiekty logistyczne w całej Europie, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Wielkiej Brytanii oraz Europy Zachodniej i Środkowej. W Polsce Mountpark jest w trakcie realizacji parków logistycznych we Wrocławiu i w Strykowie.



Consafe Logistics Sp. z o.o.

Consafe Logistics to wiodący w Europie dostawca rozwiązań informatycznych do zarządzania magazynem. Nasz wysokiej klasy system WMS tworzy przewagę konkurencyjną i pomaga firmom na całym świecie w osiąganiu sukcesów rynkowych. Rozpoznajemy potrzeby klientów, dla których opracowujemy i wdrażamy dopasowane rozwiązania IT. Zmniejszamy koszty, zwiększając wydajność oraz poprawiając jakość obsługi klienta w magazynach o różnym stopniu zautomatyzowania.

ROHLIG SUUS Logistics S.A.

ROHLIG SUUS Logistics jest jednym z największych operatorów logistycznych w Polsce. Firma specjalizuje się w zarządzaniu logistyką i globalnymi łańcuchami dostaw. Realizuje procesy spedycyjne w oparciu o transport drogowy, morski, lotniczy i kolejowy. W ciągu ostatnich 5 lat spółka dwukrotnie zwiększyła swoje przychody, zamykając 2020 rok na poziomie 1,2 mld złotych. Aktualnie firma zatrudnia ponad 1800 osób w 30 oddziałach w kraju i zagranicą oraz zarządza ponad 250 tys. m kw. powierzchni magazynowej.

Jones Lang LaSalle

JLL to wiodąca firma doradczą świadcząca kompleksowe usługi na rynku nieruchomości. Firma wykorzystuje najbardziej zaawansowane technologie, pozwalające kreować najlepsze możliwości biznesowe, wyjątkowe przestrzenie oraz rozwiązania przynoszące długofalowe korzyści klientom, pracownikom oraz społecznościom, w których funkcjonuje. JLL jest spółką z listy Fortune 500 o rocznych przychodach 16,6 mld USD zatrudniającą na koniec czerwca 2021r. ponad 92 000 osób i obsługującą klientów w ponad 80 krajach.

Poczta Polska

Poczta Polska S.A. - narodowy operator pocztowy - jest jednym z liderów usług komunikacyjnych, paczkowo – kurierskich i logistycznych. Firma koncentruje się na wzmacnianiu najbardziej perspektywicznych obszarów – paczek, logistyki, finansów, usług międzynarodowych i na rzecz administracji publicznej.

GLP

GLP GLP is a leading global investment manager and business builder in logistics, real estate, infrastructure, finance and related technologies. Learn more at www.glp.com. GLP to wiodąca międzynarodowa firma specjalizująca się w zarządzaniu inwestycjami w obszarze logistyki, nieruchomości, infrastruktury, finansów oraz technologii z nimi związanych. Więcej informacji na: www.glp.com/eu

Trans.eu Group S.A.

Trans.eu Group S.A. jest polską firmą technologiczną powstałą w 2004 roku. Tworzymy jedną z najważniejszych giełd transportowych w Europie oraz nowoczesną platformę logistyczną dla transportu drogowego. Platforma Trans.eu łączy firmy załadowcze, operatorów logistycznych, spedycję i przewoźników. Firma działa na terenie całej Europy, a także Turcji i Kazachstanu. Mamy obecnie biura w 12 krajach. Grupa Trans.eu to także ubezpieczenia transportowe, faktoring dla przewoźników, karty paliwowe oraz usługi prawne. Na Platformie Trans.eu powstała największa społeczność przewoźników w Europie



Biuro Inwestycji Kapitałowych S.A.

Biuro Inwestycji Kapitałowych (BIK) jest deweloperem powierzchni komercyjnych. Specjalizuje się w budowie i wynajmie nowoczesnych powierzchni magazynowych. W ramach aktualnie prowadzonej rozbudowy centrum logistycznego BIK Park Wrocław I dostarczone zostanie 22 500 m² nowej powierzchni. Z kolei kompleks BIK Park Sosnowiec II zostanie powiększony o kolejny obiekt liczący 14 000 m².



Formularz rejestracji: XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

Cena

XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

4 - 5 października 2021, Warszawa

2195 zł netto od 2021-10-05 do 2021-10-05

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Akceptuję regulamin

☐

Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

☐

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki

☐

Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

☐

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

☐

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

Formularz rejestracji: XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

Regulamin uczestnictwa w konferencji, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)

XVIII Forum Polskich Menedżerów Logistyki - POLSKA LOGISTYKA

2.1.1.2 Urządzenie końcowe,

- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.
30. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do wszelkich materiałów i prezentacji, oraz ich części, udostępnionych Uczestnikowi podczas Wydarzenia, a także przekazanych Uczestnikowi w drodze korespondencji mailowej w związku z Wydarzeniem, zwanych dalej „Utworami”, przysługują podmiotom współpracującym z Organizatorem. Uczestnik uprawniony jest do korzystania z Utworów wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Jakikolwiek utrwalać Utworów, wprowadzanie do obrotu, w tym użyczenie lub najem, rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób, w tym publiczne odtwarzanie, nadawanie lub udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak też wykorzystywanie Utworów do celów wykraczających poza użytek osobisty Użytkownika wymaga uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności, zgody podmiotów współpracujących z Organizatorem.
31. Zakazane jest utrwalanie, nagrywanie lub rejestrowanie przez Uczestnika za pomocą jakichkolwiek środków technicznych wykładów i wypowiedzi prelegentów wygłoszonych podczas Wydarzenia, w całości lub w części, jak też rejestrowanie wizerunku prelegentów podczas Wydarzenia. Naruszenie przez Uczestnika niniejszego punktu stanowić będzie naruszenie Regulaminu jak i praw autorskich oraz dóbr osobistych prelegentów.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4699)