

Warszawa

16 - 17 maja 2023

Sound Garden Hotel

# VIII Power to Women

2495 zł netto do 17 maja



## CEL

Już od dłuższego czasu mamy okazję funkcjonować w bardzo dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości. I nie chodzi jedynie o następujące po sobie od przeszło dwóch lat kryzysy, ale również o istotnie zwiększającą się pozycję oraz rolę kobiet w biznesie oraz przestrzeni publicznej. Doświadczamy wspaniałych zmian toczących się w sferze polskiego oraz międzynarodowego biznesu, ale w dalszym ciągu stoimy również przed ogromnymi wyzwaniami, które niejako blokują wykorzystanie w pełni potencjału kobiet jako Liderok.

Szanowne Panie, **już po raz 8.** zapraszamy do udziału w dorocznej konferencji „**Power to Women**”, która to jest wydarzeniem skierowanym przede wszystkim do świadomych kobiet, przepętnym inspiracjami oraz wymianą dobrych doświadczeń z ich funkcjonowania w sferze biznesu. Tegoroczna konferencja odbędzie się **16 oraz 17 maja w Warszawie** i tym razem, zaprosimy do udziału w intrygujących dyskusjach, wysłuchania ciekawych historii, ale co najważniejsze zapewnimy przestrzeń do networkingu, tak bardzo potrzebnego w dzisiejszym świecie.

Jak co roku, w wyjątkowej atmosferze wymienimy się wiedzą, doświadczeniami oraz dobrą energią. Ale co najważniejsze, m.in.:

- **POROZMAWIAMY** o tym czy istnieje optymalny sposób zarządzania w trudnych czasach?
- **ZASTANOWIMY SIĘ** jak skutecznie budować autorytet oraz czym rzeczywiście jest empatia w przywództwie
- **OPOWIEMY O** pękającym szklanym suficie, czyli o tym jak rozpocząć trudną walkę o zniwelowanie dysproporcji w wynagrodzeniach w przedsiębiorstwie
- **PRZEDSTAWIMY** sposoby na naturalne zachowanie parytetów w przedsiębiorstwach
- **PRZEDYSKUTUJEMY** przyszłość kobiet w kontekście równości i sprawiedliwości w miejscach pracy
- **UMIEJSCOWIMY** rolę kobiet w świecie technologii oraz męskich branżach odczarowując kilka stereotypów jednocześnie
- **ZAPREZENTUJEMY** znaczenie autoprezentacji w świecie biznesu oraz rolę naturalnego budowania marki osobistej
- **PODDAMY POD ROZWAGĘ** znaczenie feminatywów w biznesie i w powszechnym życiu

... a to wszystko w towarzystwie wspaniałych, inspirujących kobiet!

## Naszym Uczestniczkom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną = wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Liczne inspiracje i sesje motywujące do działania i zmian
- Atmosferę sprzyjającą pogłębieniu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do networkingu
- Imienny certyfikat potwierdzający udział w wydarzeniu

Jak powiedziała **Minouche Shafik, dyrektorka London School of Economics** „*W przeszłości praca wymagała od nas mięśni. Aktualnie wymaga od nas intelektu. Ale nadchodzi era, w której praca wymagać będzie od nas serca*”, a więc niewątpliwie nadchodzi era kobiet.

**Zapraszam więc serdecznie do udziału w unikatowym wydarzeniu, aby wspólnie ją zaplanować.**





## PROGRAM

**Wtorek, 16 maja**

08:15

**Rejestracja, poranna kawa, networking**

---

09:00






**Oficjalne rozpoczęcie konferencji**

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

### **KOBIETA W BIZNESIE – ZARZĄDZANIE Z KLASĄ**

09:10


**DYSKUSJA Liderka na czasy kryzysu - czy istnieje optymalny sposób zarządzania w trudnych czasach?**

 *Moderatorka: Patrycja Korczyńska, Creative Business Partner, Design Thinking Institute*  
 *Dorota Czekaj, Prezeska Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, założycielka Sieci Przedsiębiorczych Kobiet*  
 *Natalia Stroe, Country Manager Poland & Baltics, Coca-Cola Company*  
 *Aneta Podyma, president of Unum Życie*  
 *Dorota Mazur, CEO, Havas Creative Group Poland*

- Jak wybrać optymalny sposób zarządzania w dobie kryzysu gospodarczego, wysokiej inflacji, dużego poczucia niepewności, dywersyfikacji pokoleniowej w zespołach oraz w męskim zespole?
  - Czy styl zarządzania powinien być uwarunkowany charakterem pracy, dominującą płcią w zespole czy osobistymi uwarunkowaniami?
  - Jakie są kompetencje przyszłości współczesnej Liderki?
- 

10:00

**Odważa w zarządzaniu – jak przezwyciężyć strach w podejmowaniu decyzji, stawianiu granic, jak uwierzyć we własne kompetencje i słuszność decyzji**

 *Monika Kowal, Businesswoman, modelka, właścicielka, SOTI Natural*

- Od-ważna sprawa – rola misji i pasji w biznesie
- Intuicja, doświadczenia czy specjaliści rynkowi – co będzie dla Ciebie najlepszym drogowskazem?
- Umiejętność nie-słuchania – kiedy warto ją uruchomić?
- Katalizatory odwagi – jak wzmocnić wiarę we własne pomysły?
- Ciemna strona odważnego działania – czy to się opłaca?



10:40

## **POWER SPEECH. Dlaczego łatwiej mówić o zamianie ról w związku/społeczeństwie niż je realnie wdrożyć. Historia Michaliny Grzesiak**

 *Michalina Grzesiak, Współwłaścicielka Agencji Influencer Marketingu, Storry Not Sorry*

11:20


## **Przerwa na kawę, networking tematyczny**

Zapraszamy do współtworzenia konferencji!

Power to Women z pewnością będzie okazją do wielu merytorycznych dyskusji, przemyśleń oraz wniosków. Chcemy wykorzystać ten potencjał. Dlatego właśnie przygotowaliśmy moderowany networking inspired by Design Thinking Institute.

11:50

## **DYSKUSJA Siła Liderki w XXI wieku – jak budować autorytet w zmiennych czasach oraz czym rzeczywiście jest empatia w przywództwie**


 *Moderatorka: Beata Tomaszekiewicz, menedżerka, dziennikarka, Puls Biznesu*

 *Weronika Mirowska, President, Grand Press Foundation*

 *Julia Cymerman, Kierowniczka Produkcji, Adamed*

 *Nina Vincenz-Krajewska, Rzeczniczka Prasowa, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie*

 *Elżbieta Grabowska – Jabłońska, Dyrektorka Programu SOS Wiosek Dziecięcych Ustroń*

 *Ewa Wernerowicz, Prezes, Soonly Finance (dawniej Vivus)*

- Co jest największą siłą współczesnej Liderki?
- Wszystkie jesteśmy inne, czyli różne historie budowania autorytetu w świecie biznesu.
- Mądre przywództwo bez używania siły - podkreślanie autorytetu bez władczego i czasem nawet agresywnego stylu menadżerskiego.

12:40

## **Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna organizacji w dobie kryzysu**

 *Anna Choszcz-Sendrowska, Dyrektorka Działu Komunikacji i PR, SOS Wioski Dziecięce w Polsce*





W czasie prelekcji opowiem o:

- komunikacji wewnętrznej w kryzysie- na przykładzie SOS Wiosek Dziecięcych
- tym jak wielki kryzys udało nam się przekuć w działania PR, które bardzo wzmocniły naszą organizację
- spójności, która jest, a na pewno powinna być, drugim imieniem komunikacji
- o roli liderki/lidera organizacji w komunikacji kryzysowej
- a także, o komunikacji opartej na wartościach, oraz o tym czy do kryzysu można się przygotować.



13:20

## **DYSKUSJA Pękający szklany sufit - jak rozpocząć trudną walkę o zniwelowanie dysproporcji w wynagrodzeniach w przedsiębiorstwie, czyli trudne rozmowy o pieniądzach.**







-  Moderator: Grzegorz Nawacki, Redaktor naczelny, Puls Biznesu
-  Małgorzata Dobies-Turułska, Prezeska Zarządu, IKEA Industry Polska oraz Dyrektorka Generalna, IKEA Industry Zbąszynek
-  Kinga Piecuch, Prezeska Zarządu, Hewlett Packard Enterprise Polska
-  Paweł Brzósowski, Rewards Manager, Grupa Żabka

14:10

## **Przerwa na lunch**

15:10



## **DYSKUSJA Diversity & inclusion – osobiste zaangażowanie w pozytywną zmianę**

-  Moderatorka: Susanna Romantsova, Ekspertka w zakresie strategicznego zarządzania różnorodnością i przywództwa włączającego, DEI Consulting
-  Dorota N. Haller, CMO, Huawei oraz wiceprezeska IAA międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy
-  Małgorzata Szumowska, Dyrektorka Generalna, Niewidzialna Wystawa
-  Magda Stęga, influencerka, Inspirational Speaker and Transgender Courageous Advocate
-  Joanna Burnos, założycielka, LEADERIS Institute
-  Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający LOTTE Wedel, właściciel marki E. Wedel

- Jakie konkretne kroki powinniśmy podjąć aby wspierać różnorodność i włączanie w miejscu pracy?
- W jaki sposób pracodawcy mogą zwiększyć osobiste zaangażowanie swoich pracowników i pracowniczek w kwestie DEI?
- Jakie korzyści może przynieść wsparcie DEI dla nas indywidualnie, jak i dla całego przedsiębiorstwa?
- Jakie są największe bariery, z jakimi spotykają się osoby chcące promować kwestie DEI i jak można je przezwyciężyć?
- Jakie są konkretne sposoby na to, by przekształcić osobiste zaangażowanie w działanie na poziomie organizacji, a później całego społeczeństwa?

16:00

## **Silna Liderka w mediach społecznościowych**

-  Doris Maklewska, Trenerka, konsultantka i propagatorka budowania autentycznej marki osobistej, oraz marki pracodawcy za pomocą LinkedIn i Instagram
-  Olimpia Jenczek, specjalista do spraw kreowania wizerunku w sieci

- Kim jest silna Liderka
- Świadome wykorzystanie social media do budowania marki online
- "Co można?" i co ze stereotypami?
- Studia przypadków

16:40

## **Zakończenie pierwszego dnia Konferencji, popołudniowy networking**



Zapraszamy Panie na popołudniowe rozmowy przy lampce wina

## Środa, 17 maja

09:00

**Rejestracja, poranna kawa, networking**

### **KOBIETA NA (niezwykłym) RYNKU PRACY**

09:30


**Kobiety w świecie technologii – łamanie stereotypów czy naturalna kolej rzeczy?**

 *Dr Anita Kijanka, Właścicielka agencji Come Creations Group, Prezeska Fundacji Network Creations oraz inicjatorka międzynarodowej organizacji Strong Women in IT*

- Kim są kobiety zarządzające firmami technologicznymi w Polsce i na świecie - czy tylko ukończenie Politechniki gwarantuje sukces w tej branży?
- Jakie są ich największe wyzwania i lekcje w prowadzeniu biznesu w branży nowych technologii?
- Wielka rezygnacja managerek - co to dla nas oznacza w praktyce?
- Przepracowanie i skromność - czy to obraz współczesnej liderki?

10:00

**DYSKUSJA Kobieta w męskiej branży – jak jest odbierana, jak się w niej znaleźć (i odnaleźć) oraz jak zbudować swój autorytet wśród zmaskulinizowanego otoczenia.**

 *Moderatorka: Dr Anita Kijanka, Właścicielka agencji Come Creations Group, Prezeska Fundacji Network Creations oraz inicjatorka międzynarodowej organizacji Strong Women in IT*

 *Ligia Kornowska, Lekarka, Dyrektorka Zarządzająca Polskiej Federacji Szpitali, liderka Koalicji AI w zdrowiu; Prezeska Fundacji Podaruj Dane i Data Lake*

 *Aneta Legenza, Partnerka, Cyber Security, EY*

 *Anna Turska-Tomczykowska, Partner Zarządzający w Kancelarii Ożóg Tomczykowski*

 *Wioletta Klimczak, Współzałożycielka i Prezeska Zarządu, Fundacja IT Girls*


- Czym jest siła kobiecego zarządzania według Strong Women in IT?
- Największe wyzwania kobiet na wysokich stanowiskach?
- Siła budowania relacji i networkingu
- W jaki sposób personal branding pomoże nam w biznesie
- Mentoring - dlaczego warto i jak z niego skutecznie korzystać?
- Czy kobiety umieją się wspierać i mówić o swoich wyzwaniach zawodowych?

10:50


**DYSKUSJA Zachowanie parytetów w nowoczesnym przedsiębiorstwie – naturalny proces, któremu trzeba pomóc.**

 *Moderatorka: Agnieszka Filipiak, Zastępczyni redaktorki naczelnej, Forbes Women*



 *Dr Anna Kieszowska-Grudny, współzałożycielka i prezeska Minds Of Hope | Instytut BezStresu; psycholożka, certyfikowana psychoterapeutka, mentorka, pomysłodawczyni Studiów podyplomowych Akademia Przywództwa Kobiet*

 *Katarzyna Mazurek, CEO & Wholesale Director, Slovnaft Polska S.A.*

 *Paulina Walkowiak, CEO, co-founder, cux.io*

 *Marcin Ledworowski, Senior Advisor, Accenture w Polsce*

- Jakk naturalnie zwiększyć liczbę kobiet w firmie i umocnić ich pozycję na wyższych stanowiskach?
- Jak wdrażać dobre zmiany i zmieniać strategię zatrudniania, żeby dążyć do zachowania parytetów?

---


11:40

## Przerwa na kawę, networking


---


12:00

## DYSKUSJA Słowa mają moc i znaczenie, a jakie znaczenie mają feminatywy w biznesie?

 *Moderatorka: Katarzyna Haczewska, Partnerka, WE FIND; Mentorka, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet*

 *Maciej Makselon, Redaktor wydawnictwa W.A.B., nauczyciel pisania, nauczyciel akademicki*

 *Anna Hołdyńska, Ekspertka ds. projektowania treści, Pracuj.pl*

 *Dr Monika Koźdoń- Dębecka, adiunkt i koordynatorka specjalizacji telewizyjnej na Wydziale Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego*

- O historii feminatywów słów kilka – czy to faktycznie coś nowego w naszym rodzimym języku?
- Czemu ma służyć powszechne stosowanie feminatywów i czemu tak ciężko jest nam się do nich przekonać/przyzwycząić?
- Jak rozpocząć wdrażanie stosowania feminatywów w przedsiębiorstwie – zarządzanie zmianą wokół siebie
- Zmiana nazwy stanowiska i... co dalej? Czy o feminatywach musimy uczyć na nowo?

---

12:50

## Utopia czy konieczność - przyszłość kobiet w kontekście równości i sprawiedliwości w miejscach pracy

 *Justyna Lach, Dyrektor Marketingu, YES*

W najnowszej kampanii marka YES pokazuje przyszłość, w której kobiety mogą się realizować w każdej dziedzinie, a premierka ogłasza powołanie "najbardziej kobiecego rządu" w historii Polski. Tymczasem w grudniu ubiegłego roku polski prezydent powołał 18-osobową Radę ds. Szkolnictwa Wyższego, Nauki i Innowacji złożoną...wyłącznie z mężczyzn. Co musi się zmienić, aby kobiety miały równy dostęp do stanowisk i nie czuły się dyskryminowane w miejscach pracy? Czy równa i sprawiedliwa przyszłość dla kobiet przedstawiana przez markę YES to utopijna wizja, czy konieczność?

## PERSONAL BRANDING

13:30

## AUTOPREZENTACJA W BIZNESIE czyli KLUCZ DO SUKCESU

 *Paulina Chylewska, Dziennikarka telewizyjna, Telewizja Polsat sp. z o.o.; prezeska, Chylewska&Co*

- Dlaczego wszystko co robimy jest autoprezentacją?
- Co ma większe znaczenia - to co mówimy czy jak to robimy?
- Co decyduje o tym jak jesteśmy postrzegane?
- Jak wyglądają różnice w postrzeganiu siebie i swojej pozycji jako eksperta wśród kobiet i mężczyzn?
- Jak wzmocnić poczucie własnej wartości?
- Jak przestać się bać oceny?
- Między innymi o tym będziemy mówić, podpowiadając jak w praktyce wykorzystać swoje atuty, by być postrzeganym jako ekspertka, specjalistka i świetna mówczyni.

---


14:10

## Przerwa na lunch

---

15:00


## Naturalne budowanie marki osobistej – jak robić to z klasą i bez poczucia przesady


 *Joanna Stopyra-Fiedorowicz, psycholożka społeczna i PR-women przedsiębiorczych kobiet; CEO, La Mamma*

---

15:40

## DYSKUSJA Świadoma Liderka na trudne czasy, czyli o tym jak nie zapomnieć o kluczowej roli samorozwoju w budowaniu swojej pozycji w biznesie

 *Moderatorka: Marzena Sawicka, Członek Zarządu, Polska Izba Firm Szkoleniowych; Managing Director, HILLWAY Training & Consulting*

 *Red. Elżbieta Jachymczak, Dziennikarka ekonomiczna, wydawca, redaktor naczelna Business Intelligence, Mentorka biznesu*

 *Agnieszka Łatkowska, Dyplomowany Coach, Mentor i Trener Biznesu*

 *Katarzyna Piotrowska, Country Manager, Cpl Poland*

- Jak rozpoznać swoje potrzeby rozwojowe i jak je zaspakajać
- Stawianie na rozwój jednostek, czyli Learning & Development w praktyce
- Kompetencje na nowe czasy, czyli jak stać się Liderką 4.0

---

16:30

## Zakończenie konferencji







## PRELEGENCI



### **Anna Choszcz-Sendrowska**

Dyrektorka Działu Komunikacji i PR, SOS Wioski Dziecięce w Polsce

Z wykształcenia dziennikarka, absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Zawodowo najdłużej związana z telewizją, jako reporterka i wydawca interwencyjnych programów społecznych. Dziesięć lat temu odeszła z zawodu, uważając, że więcej do zrobienia jest w trzecim sektorze. Dziś odpowiada za komunikację w Stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce w Polsce, które zajmuje się dziećmi porzuconymi, osieroconymi i tymi z rodzin w kryzysie. Pomysłodawczyni projektu #JestemSOS, który promuje empatię, komunikację w różnorodności oraz samoakceptację w polskich szkołach. Mediatorka rodzinna, wykładowczyni akademicka, partnerka zarządzająca w firmie Chylewska&Co, w której odpowiada za szkolenia z komunikacji kryzysowej i umacniania marki. To co interesuje ją najbardziej to walka o prawa dzieci i wzmocnienie kobiet na rynku pracy.



### **Paulina Chylewska**

Dziennikarka telewizyjna, Telewizja Polsat sp. z o.o.; prezeska, Chylewska&Co

absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Prezentka i dziennikarka telewizyjna. Przed ponad 20 lat związana z Telewizją Polską, od sześciu z Telewizją Polsat. Prowadzi programy i widowiska przede wszystkim o tematyce sportowej, ale nie tylko. Na swoim koncie ma także występowanie w roli gospodyni podczas gal, koncertów i festiwali. Od ponad dziesięciu lat prężnie działająca na rynku szkoleń z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych. Pomysłodawczyni i partnerka zarządzająca w firmie Chylewska&Co. Prowadzi warsztaty z pracy przed kamerą na Uniwersytecie Warszawskim i Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy. Prywatnie mama dwóch nastoletnich córek, żona, wieczna optymistka, fanka FC Liverpool i Bartosza Zmarzlika.





## **Julia Cymerman**

Kierowniczka Produkcji, Adamed

Absolwentka Ekonomii na Uniwersytecie Łódzkim i Inżynierii Procesowej na Politechnice Łódzkiej. Od 11 lat związana z farmacją, od 6 lat pełni rolę Kierowniczki Produkcji w kolejnych firmach. Ma doświadczenie w zarządzaniu dużymi zespołami produkcyjnymi, uruchamianiu nowych fabryk, transferze technologii i maszyn oraz prowadzeniu projektów. Jej mocne strony to budowanie i rozwijanie zespołów, orientacja na szukanie rozwiązań oraz standaryzacja i optymalizacja procesów. Jej misją jest odczarowanie, uznawanego za typowo męskie, środowiska produkcyjnego i wprowadzenie do niego kobiecej energii.



## **Dorota Czekaj**

Prezeska Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, założycielka Sieci Przedsiębiorczych Kobiet

Z wykształcenia prawniczka, absolwentka studiów MBA, ukończonych w ramach programu Copernic na francuskich uczelniach Institut d'Etudes Politiques – Science Po i Ecole de Mines de Paris. Przenosi na platformę organizacji non profit doświadczenie ponad 20-letniej pracy menedżerskiej w korporacji. Jest ekspertką w zakresie kluczowych partnerstw, budowania długoterminowych relacji i włączającej komunikacji. Otwarta i wrażliwa na potrzeby innych, chętnie angażuje się również w inne działania charytatywne. Dzieli się swoim doświadczeniem jako Mentorka oraz jurorka w konkursach startupowych i biznesowych. Jest pomysłodawczynią i inicjatorką Klubu Inwestorek Indywidualnych Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Ma czworo dzieci. Propaguje rozwój i edukację poprzez zdrowy, aktywny styl życia, praktykę jogi oraz jazdę konną.



## **Moderatorka: Agnieszka Filipiak**

Zastępczyni redaktorki naczelnej, Forbes Women

W przeszłości wieloletnia dziennikarka działu gospodarczego "Gazety Wyborczej", wydawczyni serwisu Newsweek.pl oraz główna wydawczyni serwisu Forbes.pl, ekspertka w sprawach Kaukazu Płd., autorka newslettera o tym regionie: [agfilipiak.substack.com](http://agfilipiak.substack.com).





### **Elżbieta Grabowska – Jabłońska**

Dyrektorka Programu SOS Wiosiek Dziecięcych Ustroń

Z wykształcenia pedagog w zakresie polityki społecznej, absolwentka Mazowieckiej Wyższej Szkoły Humanistyczno – Pedagogicznej oraz Wyższej Szkoły Humanitas, gdzie ukończyła studia podyplomowe z mediacji i negocjacji społecznych. Od 18 lat związana ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce w Polsce, które zajmuje się dziećmi porzuconymi, osieroconymi i tymi z rodzin w kryzysie. Od 2008 roku kieruje placówką opiekuńczo – wychowawczą typu interwencyjnego, do której dzieci trafiają na krótki okres w momencie wystąpienia kryzysu w rodzinie, do czasu unormowania ich sytuacji prawnej. Dodatkowo, od dwóch lat prowadzi Programem Umocnienia Rodziny „SOS Rodzinie”, gdzie zadaniem specjalistów jest wspieranie rodziców i opiekunów w pełnieniu ich funkcji opiekuńczo- wychowawczych, a dzieci mogą skorzystać z dedykowanych im zajęć i działań świetlicowych. W pracy zawodowej kieruje się zasadą prowadzenia rozmów skoncentrowanych na rozwiązaniu i systemowym podejściu do rodziny. Zespół, którym zarządza, to 15 zaangażowanych w pomoc drugiemu człowiekowi osób. Mimo pojawiających się trudności i wyzwania, każdy drobny sukces dziecka i rodziny daje jej ogromną satysfakcję, motywację i energię do dalszej pracy.



### **Moderatorka: Katarzyna Haczewska**

Partnerka, WE FIND; Mentorka, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet

Kobieta aktywna na wielu polach, pełna energii, którą z radością dzieli się z innymi ludźmi. Badaczka, strateżka, facylitatorka i coach. Od 19 lat, a od 4 prowadząc własną firmę, pomaga klientom budować silne marki analizując świat i przekuwając wnioski w skuteczne rozwiązania dla biznesu, instytucji publicznych i NGO. Jako coach wspiera ludzi pracując indywidualnie i w grupach w osiągnięciu celów, spełnianiu marzeń i stawianiu czoła wyzwaniom. Przed założeniem własnej firmy doświadczenie zdobywała w największych agencjach badań rynku oraz w Deloitte Polska (Consulting). Współpracuje z największymi klientami m.in. z branż: FMCG, media, telekomunikacja, sport, home&garden, z sektorem publicznym i organizacjami pozarządowymi. Jej specjalnością są rozmowy z ludźmi i otwieranie ich serc. Jako doświadczona facylitatorka prowadzi warsztaty diagnostyczne, strategiczne, kreatywne i rozwojowe. Jest współautorką największego podręcznika w obszarze badań: „Badania Rynku” wydane przez PWN w 2021 roku.





### **Dorota N. Haller**

CMO, Huawei oraz wiceprezesa IAA międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy

Ekspertka ds. marketingu, komunikacji i digitalizacji biznesu. Aktywistka na rzecz równouprawnienia i różnorodności. Doświadczenie zawodowe zdobywała w wielu firmach z różnych sektorów, od FMCG po media, rozrywkę, bankowość i tech. Pełniła funkcję dyrektorki marketingu m.in. w Medcover, BNP Paribas czy PLL LOT. Aktualnie jest dyrektorką marketingu, komunikacji i digital (CMO) w Huawei CBG Polska i Marketing VP na Region CEE. Wraz z zespołami zdobywała wiele prestiżowych nagród, m.in. marketingowe Effie w PLL LOT i w Huawei (w tym dwa Złote) czy PR-owski Złoty Spinacz w BNP Paribas i Huawei. Jest dumną członkinią zarządu IAA Polska, Rady Marek Superbrands, zasiadała też w międzynarodowych strukturach Marketing Sounding Board sojuszu Star Alliance. W 2021 roku została zaproszona do Client Advisory Board Facebooka. Wielokrotnie była jurorką Effie w tym przewodniczącą grupy jurorskiej. Dorota lubi dzielić się wiedzą i doświadczeniem, dlatego chętnie przyjmuje zaproszenia do udziału w konferencjach takich jak np. Facebook Marketing Summit, Video Wars by ScreenLovers, Europejski Kongres Gospodarczy czy Pulsu Biznesu. Dorota jest feministką, działaczką na rzecz równouprawnienia kobiet i mężczyzn. Angażuje się społecznie w mentoring w ramach wielu programów rozwojowych dla kobiet. Ponadto od lipca 2021 tworzy i prowadzi podcast Hallo Haller, gdzie rozmawia z inspirującymi kobietami po to, by inspirować kolejne. Interesuje się zagadnieniami dotyczącymi równości i różnorodności w biznesie. Jest absolwentką Diversity, Equity and Inclusions: DEI Strategies for Business Impact na Judge Business School University of Cambridge.



### **Anna Hołdyńska**

Ekspertka ds. projektowania treści, Pracuj.pl





### **Red. Elżbieta Jachymczak**

Dziennikarka ekonomiczna, wydawca, redaktor naczelna Business Intelligence, Mentorka biznesu

Vice-Przewodnicząca Stowarzyszenia Dziennikarzy RP, Oddział w Krakowie Członek Izby Wydawców Prasy. Założycielka i pomysłodawczyni Akademii Kobiecej Przedsiębiorczości. Organizator Ogólnopolskiego Kongresu Kobiecej Przedsiębiorczości w Krakowie, którego Patronem Honorowym jest Witold Kozłowski - Marszałek Województwa Małopolskiego. Mentorka biznesu w programie akceleracyjnym Biznes w Kobietych Rękach [https://siecprzedsiębiorczychkobiet.pl/mentorki\\_spk/](https://siecprzedsiębiorczychkobiet.pl/mentorki_spk/). Autorka książki pt. „69 Biznesowych Porad dla Przedsiębiorczych Kobiet” Wolontariuszka Projektu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL Moderator paneli dyskusyjnych na Forum Ekonomicznym w Karpaczu. Konferansjer oraz prowadząca kongresy, konferencje i wydarzenia branżowe. Członek jury konkursu dziennikarskiego Local e-Journalism Awards 2021 <https://localpress.pl/czas-na-prace-jury>. Wykładowca uniwersytecki na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie, w Fundacji na rzecz Rozwoju Szkolnictwa Dziennikarskiego przy Uniwersytecie Warszawskim <https://www.fsd.edu.pl/eksperci/elzbieta-jachymczak/> oraz na e-Journalism University <https://journalismuniversity.pl/elzbieta-jachymczak-2/>. Nauczyciel przedmiotów ekonomicznych, w tym przedsiębiorczości. Od ponad 17 lat związana z dziennikarstwem, bankowością, polską przedsiębiorczością i edukacją. Z sukcesem prowadzi swój biznes. Jej misją jest dzielenie się wiedzą z tymi, którzy jej potrzebują. Pasjonatka przekazywania wiedzy w sposób praktyczny. Prywatnie miłośniczka porannej kawy.



### **Olimpia Jenczek**

specjalista do spraw kreowania wizerunku w sieci

Zawodowo zajmuje się komunikacją i kreowaniem wizerunku w mediach społecznościowych - zarówno marek komercyjnych, jaki i organizacji pozarządowych. Jej ulubioną formą komunikacji jest format video, relacjonowała między innymi takie wydarzenia jak: Finał WOŚP, Pol'and'Rock Festival, Festiwal Górski im. Andrzeja Zawady, Sektor 3.0 oraz Slot Art Festival. W życiu zawodowym napędzają ją prowadzenie szkoleń, występowanie na konferencjach i praca 1:1 z klientami. Autorka książki "Nie zostawaj w tyle – jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji i komunikacji działań NGO". Założycielka fundacji "Mamy podobnie".





### Dr Anna Kieszowska-Grudny

współzałożycielka i prezeska Minds Of Hope | Instytut BezStresu; psycholożka, certyfikowana psychoterapeutka, mentorka, pomysłodawczyni Studiów podyplomowych Akademia Przywództwa Kobiet

Od 29 lat zawodowo związana z branżą medyczną na poziomie międzynarodowym i krajowym. Ukończyła z wyróżnieniem psychologię kliniczną. Jest także interwentką kryzysową, psychoonkolożką, neuropsycholożką oraz certyfikowaną polską i europejską psychoterapeutką poznawczo-behawioralną. Absolwentka Akademii Medycznej, Studiów Finansów i Marketingu oraz Studiów Doktoranckich na Akademii Ekonomicznej. Pierwsza w Europie Certified Advanced Stress Mastery Educator - specjalistka w zakresie diagnostyki i redukcji skutków stresu certyfikowana przez The American Institute of Stress. Założycielka i wieloletnia prezeska stowarzyszenia kobiet – LiderShe; Przewodnicząca Rady Naukowej i Kierowniczka studiów podyplomowych Akademia Przywództwa Kobiet LiderShe. Przewodnicząca zespołów ekspertów w ramach Krajowych Inteligentnych Specjalizacji przy Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii. W 2019, kontynuując kilkunastoletnie prace nad skoordynowaną opieką osób doświadczających przewlekłego stresu i jego skutków, powołała Instytut BezStresu. Instytut BezStresu to unikatowe w świecie miejsce, gdzie w spersonalizowany i skoordynowany sposób zwalczamy trudności i zaburzenia wynikające ze Stresu, a także wzmacniamy odporność psychiczną, psychosomatyczną oraz rezyliencję. W pracy terapeutycznej pracuje z osobami z zaburzeniami nastroju, niskim poczuciem własnej wartości, zaburzeniami lękowymi, zaburzeniami snu, zaburzeniami osobowości, traumy i PTSD, uzależnieniami, itp. Jest europejskim specjalistą w pracy z osobami narażonymi na przewlekły stres i doświadczających wypalenia zawodowego. Od ok. 25 lat naukowo-badawczo zajmuje się psychologicznymi czynnikami rozwoju osobistego i zawodowego, jakością życia oraz zarządzaniem ryzykiem. Specjalizuje się w pracy doradczej dla Zarządów w zakresie zarządzania zmianą, zarządzania stresem (AntyStresoSfera®) i podnoszeniu efektywności w przedsiębiorstwach, jak i warsztatach dla kadry managerskiej zmieniających ograniczające nawyki myślowe.



### Dr Anita Kijanka

Właścicielka agencji Come Creations Group, Prezeska Fundacji Network Creations oraz inicjatorka międzynarodowej organizacji Strong Women in IT

Inicjatorka międzynarodowej organizacji Strong Women in IT promującej i wspierającej kobiety na wysokich stanowiskach w firmach technologicznych. Fanka nowych technologii oraz aktywna obserwatorka trendów w szybko zmieniającym się świecie. Prywatnie wielbicielka malarstwa oraz wspinaczki wysokogórskiej.





## Wioletta Klimczak

Współzałożycielka i Prezeska Zarządu, Fundacja IT Girls

Skończyła informatykę na wydziale Elektroniki i Technik Informatycznych na Politechnice Warszawskiej. Wiola posiada ponad 8-letnie doświadczenie w branży IT jako programistka i analityczka danych. W Fundacji spełnia się w roli mentorki dzieci i młodzieży. Regularnie prowadzi i organizuje warsztaty zarówno dla dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Odgrywa ona kluczową rolę w organizacji i podobnie jak jej siostra Adrianna, bardzo mocno wierzy w równouprawnienie i siłę kobiet.



## Ligia Kornowska

Lekarka, Dyrektorka Zarządzająca Polskiej Federacji Szpitali, liderka Koalicji AI w zdrowiu; Prezeska Fundacji Podaruj Dane i Data Lake

Propagatorka AI w medycynie, liderka Koalicji AI w zdrowiu. Co-founder i Prezes Zarządu Data Lake. Wyróżniona na listach "25 under 25" i „30 under 30” Forbes’a, od 3 lat wyróżniana na liście „100 najbardziej wpływowych osób w ochronie zdrowia”. Była CEO/dyrektor kilku startupów medycznych. Prelegentka i moderator licznych konferencji sektora ochrony zdrowia o zasięgu krajowym i międzynarodowym.



## Monika Kowal

Businesswoman, modelka, właścicielka, SOTI Natural

Właścicielka marki SOTI, jedyne w Polsce producenta w stu procentach naturalnych napojów z herbaty parzonych na zimno: cold brew (takie napoje są bardzo popularne w Azji Wschodniej oraz w USA, do Polski ta moda dopiero dociera). Przy tworzeniu SOTI, pani Kowal zainspirowała się japońską kulturą picia herbaty, którą miała okazję poznać, pracując w Tokio jako modelka. Jednym z jej partnerów biznesowych - (dla produktu MISS TI) został Kuba Grabowski, znany jako raper Quebonafide.



## Justyna Lach

Dyrektor Marketingu, YES

Odpowiedzialna za wdrażanie nowej strategii marki oraz ubiegłoroczną kampanię „Jestem Kobietą”, którą aktualnie konsekwentnie rozwija. Nominowana do tytułu Marketera Roku przez miesięcznik „Press”. Wcześniej przez 8 lat szefowa marketingu w centrum designu i kreatywności Concordia Design w Poznaniu. Pracowała też m.in. w agencji Media Consulta w Berlinie, gdzie odpowiadała za tworzenie kampanii PR’owych dla Unii Europejskiej oraz w agencji reklamowej GPD. Prowadziła szkolenia z zakresu tworzenia komunikacji i strategii marketingowej dla uczestników z różnych branż.





### Aneta Legenza

Partnerka, Cyber Security, EY

Aneta jest Partnerką w zespole Cybersecurity, Technology Consulting w EY. Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w Consultingu i zarządzaniu projektami, które zdobyła w takich firmach jak: Deloitte i McKinsey & Company. Przez ostatnie lata Aneta zajmowała się transformacją obszaru bezpieczeństwa oraz zarządzaniem międzynarodowymi programami transformacji w obszarze ochrony przed złośliwym oprogramowaniem, bezpieczeństwa sieci oraz IAM w Banku, pełniąc rolę Executive Dyrektora odpowiedzialnego za Strategię i Planowanie usług Cybersecurity. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje również realizację projektów w obszarach badania due diligence klienta, akwizycji i integracji po fuzji. Aneta uczestniczyła też w tworzeniu centrów offshore i near-shore w Europie Wschodniej, Azji i obu Amerykach. Aneta jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku "Matematyka" oraz Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku „Informatyka”, specjalizacja: kryptologia. Aneta jest członkiem Rady Programowej Cyber Woment Community oraz konferencji za zakresu Cyberbezpieczeństwa, takich jak Oh My Hack. Prywatnie jest żoną i mamą dwójki wspianiałych dzieci. Do rodziny zalicza także 6 kotów rasy Cornish Rex. Pasjonuje się polską sztuką, sportem i muzyką, a wolne chwile poświęca na podróże i czytanie książek.



### Agnieszka Łatkowska

Dyplomowany Coach, Mentor i Trener Biznesu

Absolwentka kierunku Matematyki Stosowanej Politechniki Poznańskiej, Rachunkowości Finansowej Uniwersytetu Łódzkiego, dyplomowany Coach i Mentor Biznesu, CoachWise Coaching & Mentoring Essentials™, Transforming Communication, Certificated Business Trainer. Doświadczony Menedżerem Zespołu Sprzedaży z sukcesami w obszarze budowania i rozwoju struktury biznesu klienta zamożnego na polskim rynku w międzynarodowej korporacji finansowej - Santander Bank Polska, w której spędziła ponad 15 lat. Rozwój osobisty, projekty szkoleniowe są Jej pasją. Specjalizuję się w szkoleniach z budowania autentycznej marki osobistej, jakości obsługi klienta, efektywności pracy, komunikacji i zarządzania zespołem rozproszonym. Jest silnie zorientowana na jakość i efektywność w działaniu zgodnie z wyznaczoną misją, wizją i strategią. Uważa, że fundamentem pracy w każdej roli, tj. trenera, coacha czy lidera jest solidne merytoryczne przygotowanie się, obecność i uważność na rozmówcę oraz satysfakcja obu stron. Czuje się przedsiębiorczą Polką z uświadomioną potrzebą pracy w duchu takich wartości jak autentyczność, wsparcie, zaufanie, rozwój, otwartość. Od 2021 roku jest związana zawodowo z Działem Szkoleń i Doradztwa w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, w której była odpowiedzialna ze strony Fundacji między innymi za wdrożenie i prowadzenie programu MOCne w biznesie, inspiracyjnym projekcie szkoleniowym skierowanym do przedsiębiorczych kobiet.







### Doris Maklewska

Trenerka, konsultantka i propagatorka budowania autentycznej marki osobistej, oraz marki pracodawcy za pomocą LinkedIn i Instagram

Siła operacyjna Flowspeak Dynamics: pasjonatka transformacyjnego przywództwa, zdrowej kultury organizacyjnej i empatycznej komunikacji biznesowej. Współprowadząca szkolenia projektowane przez Rafała Cupiała. Współpracuje z klientami indywidualnymi i organizacjami. Tworzyła strategię komunikowania marki pracodawcy m.in. dla ConvaTec, lidera urzędzeń medycznych czy Korn Ferry, globalnej firmy outsourcingowej. Na szkoleniach stawia na indywidualne cechy uczestników, opierając się na ich dostępnych zasobach, pokazując ich wpływ na potencjał organizacji. W trakcie szkoleń wykorzystuje wieloletnie doświadczenie improwizacyjne i narzędzia coachingu prowokatywnego. Jej pierwszy Talent Gallupa, to Woo. :)



### Maciej Makselon

Redaktor wydawnictwa W.A.B., nauczyciel pisania, nauczyciel akademicki

Urodzony 28 maja w demokratycznej Polsce, w Knurowie na Górnym Śląsku, w mieście tak małym, że gdyby było ładne, można by je nazwać kameralnym. Absolwent Komparatystyki Literackiej na UJ. Redaktor inicjująco-prowadzący wydawnictwa W.A.B., szef serii wydawniczej Neony, nauczyciel akademicki, popularyzator wiedzy o języku polskim i instruktor pisania.



### Dorota Mazur

CEO, Havas Creative Group Poland

Doświadczona managerka z ponad 20 letnim stażem w branży reklamowej. Od 2018 roku na stanowisku CEO Havas Creative Group Poland odpowiada za wszystkie spółki Havas Poland: Havas Warsaw, Havas Engage i Havas PR. Jest jedną z liderów globalnego projektu Grupy Vivendi, jakim jest Havas Village. Z Havas Poland związana jest od 2016 roku, wcześniej, przez ponad 5 lat jako dyrektor zarządzająca kierowała agencją G7 (Leo Burnett Group). W swojej karierze zawodowej pracowała także w agencjach D'Arcy / DMDB oraz DougFaberFamily.





## Katarzyna Mazurek

CEO & Wholesale Director, Slovnaft Polska S.A.

Jest absolwentką Wydziału Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Do Spółki Slovnaft-Polska S.A., zajmującej się hurtową sprzedażą paliw, olejów silnikowych oraz polimerów, dołączyła w 1998 roku, zdobywając doświadczenie w obszarze związanym z rozwojem sieci detalicznej oraz importem paliw. W kolejnych latach pełniła funkcje kierownicze w różnych obszarach działalności Spółki Slovnaft-Polska S.A., od logistyki poprzez obsługę klienta po sprzedaż. Od maja 2020 r. zajmuje stanowisko Prezesa Zarządu oraz Dyrektora Sprzedaży Spółki Slovnaft-Polska S.A. Od czerwca 2020 r. należy również do grona Rady Dyrektorów Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego. W czerwcu 2021 dołączyła do grona Rady Polsko-Węgierskiej Izby Gospodarczej. Jest liderką silnie zorientowaną zarówno na ludzi, jak i wyniki. Prywatnie miłośniczka jogi oraz literatury.



## Weronika Mirowska

President, Grand Press Foundation

Dyrektorka wydawnicza magazynu o mediach, reklamie i PR „Press”. Absolwentka PWSFiTV w Łodzi. Pracowała jako compositing artist przy nagrodzonym w 2008 roku Oscarem filmie animowanym „Piotruś i Wilk” w reżyserii Suzie Templeton. Przez piętnaście lat tworzyła i produkowała animacje i efekty specjalne do filmów oraz spotów reklamowych. Wieloletnia CEO i dyrektor zarządzająca działami vfx i animacji w największych studiach postprodukcyjnych w Polsce. Pasjonatka filmu i książek reporterskich. Prezeska fundacji Grand Press, aktywnie działająca na rzecz wolnych mediów i wolności słowa. Organizatorka konkursu Grand Press Photo, twórczyni Medalu Wolności Słowa, pomysłodawczyni konkursu na Książkę Reporterską Roku.





## Aneta Podyma

president of Unum Życie

Posiada imponujące doświadczenie menedżerskie: karierę zaczynała w Merrill Lynch w Paryżu, uruchomiła działalność polskiego oddziału BlackRock, stworzyła AXA TFI, przewodziła w roli CEO i była Dyrektorem Generalnym Genworth Financial w regionie CEE. Od 2015 roku jest Prezesem Zarządu Unum Życie. Studiowała we Wrocławiu i w Paryżu. W pracy kładzie nacisk na oparte na wartościach etyczne relacje z klientami, oferowanie transparentnych produktów finansowych i najwyższą jakość obsługi. Dostrzega i docenia ludzi, wierzy w ich potencjał i pomaga im się rozwijać. To według niej klucz do biznesowego wzrostu i osobistych sukcesów otaczających ją osób. Jest otwarta na potrzeby innych i zaangażowana społecznie. W 2011 roku współtworzyła ogólnopolską inicjatywę „Koalicja Prezesów Wolontariuszy 2011” znaną dziś jako Liderzy Pro Bono, której nadal jest aktywnym uczestnikiem. Od 2012 roku jest członkiem Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Aneta Podyma angażuje się w rozwój rynku ubezpieczeń pełniąc od 2017 roku funkcję Wiceprzewodniczącej Komisji Rewizyjnej przy Polskiej Izbie Ubezpieczeń. Jej dojrzałość biznesowa, efektywne przywództwo i standardy zarządzania zostały wyróżnione tytułem Mistrza Biznesu (Businessman.pl). Polska Izba Ubezpieczeń uhonorowała ją odznaką Za Zasługi dla Ubezpieczeń (2019). Została również wielokrotnie ujęta w gronie 50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce 2020-2022 (Home&Market), w raporcie Rzeczpospolita Babska (Gazeta Finansowa) oraz wśród Top 10 Menadżerów w Finansach 2020, a także 25 Pereł Polskiego Biznesu 2019-2022 (Gazeta Finansowa). W 2022 roku zyskała tytuł Kobiety Biznesu w plebiscycie Pulsu Biznesu.



## Moderatorka: Susanna Romantsova

Ekspertka w zakresie strategicznego zarządzania różnorodnością i przywództwa włączającego, DEI Consulting

Speakerka TEDx. Laureatka listy Forbes 30 Under 30. Susanna posiada 10-letnie doświadczenie w pracy z różnorodnością w biznesie, na uczelniach wyższych oraz w sektorze trzecim. Ostatnie 3,5 roku pracowała na stanowisku Liderki ds. Różnorodności i Włączania w IKEA, gdzie współtworzyła i zrealizowała pierwszą 3-letnią strategię różnorodności i włączenia w Polsce. Do jej projektów należały m.in Gender Equal Pay oraz pierwszy w Polsce projekt zatrudniania osób z doświadczeniem uchodźczym “Refugee Skills for Employment”. Certyfikowana trenerka Unconscious Bias (NeuroLeadership Institute) oraz Inclusive Inventory (Aperian Global). Absolwentka Uniwersytetu SWPS, na którym ukończyła studia magisterskie z psychologii klinicznej. Zdobyła również specjalizację z psychologii różnorodności na Uniwersytecie Harvarda.





### **Moderatorka: Marzena Sawicka**

Członek Zarządu, Polska Izba Firm Szkoleniowych; Managing Director, HILLWAY Training & Consulting

Z Learning & Development związana od 2007 roku. Od 2020 jest w Zarządzie Polskiej Izby Firm Szkoleniowych, która jest największą organizacją zrzeszającą firmy szkoleniowe i doradcze z Polski prowadzącą działania mające na celu profesjonalizację sektora usług rozwojowych oraz wsparcie w cyfryzacji sektora, kaskadowaniu know-how i rozwoju w Polsce nowoczesnych metod pracy z dorosłymi potwierdzonych dowodami. Aktywnie działa na rzecz branży szkoleniowo - doradczej wyznaczając standardy pracy firm i trenerów kładąc olbrzymi nacisk na profesjonalizm działania, poszanowanie prawa i etykę zawodową. Wspiera profesjonalizację podmiotów edukacyjnych działających w obszarze edukacji osób dorosłych poprzez certyfikację promując standard jakości SUS 2.0 Polskiej Izby Firm Szkoleniowych oraz ciągły rozwój ludzi poprzez promowanie idei uczenia się przez całe życie - „life long learning”. Jest praktykiem sektora usług rozwojowych i edukacji osób dorosłych - od 2011 roku zarządza firmą HILLWAY Training & Consulting, która prowadzi projekty rozwojowe dla największych firm polskich i międzynarodowych specjalizując się w szkoleniach zamkniętych - dedykowanych firmom i działom na stałe współpracując z ponad 50 Trenerami. Koordynuje i uczestniczy w wielu projektach doradczych, badawczych, szkoleniowo-doradczych i szkoleniowych jako ekspert i konsultant wspierający. Prelegentka wielu konferencji branżowych, autorka artykułów o HR, szkoleniach i zarządzaniu. Członek klubów i grup biznesowych, w których zgodnie z metodyką Design Thinking poznaje realne wyzwania HR i przedsiębiorców, managerów (m.in. Klub Pro Progressio, Rada Przedsiębiorczości przy Biurze Rzecznika MŚP). Na co dzień analizuje trendy i badania związane z rynkiem pracy, kompetencjami i kwalifikacjami przyszłości oraz nowoczesnymi formami działań rozwojowych, które implementuje w prowadzone projekty rozwojowe.



### **Magda Stęga**

influencerka, Inspirational Speaker and Transgender Courageous Advocate





## Joanna Stopyra-Fiedorowicz

psycholożka społeczna i PR-women przedsiębiorczych kobiet; CEO, La Mamma

Od 9 lat zajmuje się komunikacją skierowaną do kobiet i wspiera kobiety w budowaniu ich marek osobistych. Jako jedna z pierwszych osób w Polsce rozpoczęła dyskusję o femvertisingu - nowym nurcie w reklamie walczącym ze stereotypami wobec kobiet. Jest inicjatorką i współtwórczynią badania i raportu „Gender Factor. Męskie branże w kobiecych rękach” oraz autorką badania i raportu „Women Power Index 2017” - pierwszej w Polsce analizy używania hashtagów #womenpower przez Polki i Polaków w ich kanałach na Instagramie, Facebooku oraz na Twitterze. Doświadczenie macierzyństwa sprawiło, że napisała i wydała swoją pierwszą książkę „La Mamma” - czuły przewodnik o początkach macierzyństwa.



## Natalia Stroe

Country Manager Poland & Baltics, Coca-Cola Company

Posiada ponad dziewiętnastoletnie doświadczenie w firmach należących do systemu Coca-Cola, gdzie zajmowała wysokie stanowiska kierownicze w marketingu i sprzedaży w różnych krajach Europy Południowo- Wschodniej. Przed objęciem kierownictwa w Polsce i krajach bałtyckich, Natalia pełniła funkcję Dyrektorki Generalnej na Czechy i Słowację, a następnie obejmowała różne stanowiska kierownicze w sprzedaży i marketingu w Rumunii i Bułgarii. Zanim dołączyła do amerykańskiej firmy napojowej, pracowała w dziale marketingu i HR w Japan Tobacco International. W 2021 roku Natalia Stroe została mianowana dyrektorką generalną dla Polski i krajów bałtyckich, gdzie pod jej kierownictwem firma osiągnęła najlepsze wyniki finansowe w historii. Pochodzi z Rumunii, jest absolwentką Academia de Studii Economice.



## Małgorzata Szumowska

Dyrektorka Generalna, Niewidzialna Wystawa

Sojuszniczka osób z niepełnosprawnościami i ich bliskich, rzeczniczka dobrej sprawy, aktywistka, edukatorka. Warszawianka Roku 2022, odznaczona Srebrnym Krzyżem Zasług, laureatka plebiscytu Kobieta Biznesu 2022 organizowanego przez Puls Biznesu - kategoria działalność społeczna. Liderka i dyrektorka Niewidzialnej Wystawy w Warszawie, z którą przez 6 lat z rzędu przed pandemią zdobywała zaszczytny tytuł „Muzeum Roku” w plebiscycie Warszawiaki. Jak sama twierdzi: Niewidzialna Wystawa jako przestrzeń to niezwykle pożyteczne, nieocenione wręcz narzędzie do tworzenia lepszego, bardziej dostępnego świata, ale za wszystkim stoją ludzie. To oni stanowią wartość nadrzędną tego miejsca. „Superlodołamacz” - taką nagrodę dla pracodawców wrażliwych społecznie odebrała w 2020 roku z rąk kapituły prestiżowego konkursu organizowanego przez Polski Związek Pracodawców Osób Niepełnosprawnych (POPON). Mentorka w projekcie „Sieć Liderok i Liderów Dostępności” dedykowanej koordynatorkom o koordynatorom dostępności w instytucjach publicznych. Wierzy, że „dostępność zaczyna się w głowie, a technologia może być niezwykle pożytecznym wsparciem na wielu płaszczyznach, ale nie rozwiązaniem na dostępnościowe bolączki.”





## Anna Turska-Tomczykowska

Partner Zarządzający w Kancelarii Ożóg Tomczykowski

Doradca podatkowy. Specjalizuje się w projektach dotyczących planowania podatkowego oraz reorganizacji aktywów zarówno dla polskich i międzynarodowych grup kapitałowych, jak i dla inwestorów prywatnych (HNWI). Doradza w procesach reorganizacyjnych i sukcesyjnych obejmujących akwizycje, połączenia, podziały oraz przekształcenia. Zajmuje się również bieżącą obsługą polskich przedsiębiorców w zakresie ich działalności podstawowej, jak i inwestycyjnej, z uwzględnieniem tworzenia efektywnych podatkowo struktur prowadzenia działalności w Polsce oraz za granicą. Angażuje się w wiele inicjatyw jako Członek Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan, a także Członek Business Centre Club. Swoim doświadczeniem dzieli się jako prelegent licznych konferencji oraz seminariów z zakresu sukcesji i planowania podatkowego. Regularnie komentuje bieżące zmiany w przepisach podatkowych w biznesowych mediach opiniotwórczych.



## Nina Vincenz-Krajewska

Rzeczniczka Prasowa, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Od kilkunastu lat pracuje w obszarze Public Relations, komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, w spółkach branży technologicznej oraz finansowej. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz studentka zarządzania na Akademii Obrony Narodowej. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz ekspertka kampanii #nieczekam107lat. Aktywnie działa na rzecz poszerzania specjalistycznej wiedzy studentów dziennikarstwa i PR.



## Paulina Walkowiak

CEO, co-founder, cux.io

Cux.io to aplikacja pomagająca eliminować problemy blokujące sprzedaż w e-commerce. Pomaga firmom przekładać wiedzę o użytkownikach na konkretne decyzje biznesowe. Wspiera duże organizacje w transformacji data-driven wypracowując z nimi strategię analityczną. Podczas autorskich szkoleń jak zwinnie i mądrze korzystać z danych nie będąc analitykiem. Mówczyni TEDx, wykładowczyni akademicka. Dwukrotnie wyróżniona w raporcie Strong Women in IT. Laureatka rankingu 50 Kreatywnych w Biznesie. Biznes zaczynała na urlopie macierzyńskim, dlatego mówi o sobie #mompreneur. Digital nomad, mieszkająca obecnie w Lizbonie.





### **Ewa Wernerowicz**

Prezes, Soonly Finance [dawniej Vivus]

W marcu 2023 r., w wyniku wykupu managerskiego, przejęła 100% udziałów w spółce Soonly Finance (dawniej Vivus). Manager z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych instytucjach finansowych. Ekspertka rynku fintech. Członek Rady Pracodawców RP. Odpowiada tam za obszar współpracy między start-upami, a korporacjami oraz ekosystemem usług finansowych. Uczestniczyła w tworzeniu nowych instytucji finansowych na polskim rynku - Polbank EFG, Citifinancial oraz Vivus, który został liderem rynku pożyczek i zredefiniował dostępność finansowania online. Jest aktywną promotorką idei autentycznego przywództwa i budowy kultury organizacyjnej firm jako źródła ich sukcesu i przewagi konkurencyjnej. Jest absolwentką IESE Business School, Szkoły Głównej Handlowej oraz Akademii Morskiej w Gdyni.



### **Paweł Brzóskowski**

Rewards Manager, Grupa Żabka



### **Joanna Burnos**

założycielka, LEADERIS Institute

Przedsiębiorczyni, mówczyni, trenerka. Specjalistka w zakresie przywództwa, różnorodności i inkluzywności. Założycielka LEADERIS Institute. Doświadczenie zawodowe zdobywała także w międzynarodowej korporacji finansowej oraz firmie konsultingowej. Wykładowczyni Akademii Finansów i Biznesu Vistula, inicjatorka i autorka MBA Women in Leadership. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego, Europejskiej Akademii Dyplomacji oraz European Women's Academy w Brukseli. Stypendystka Solvay Brussels School of Economics and Management przy Wolnym Uniwersytecie w Brukseli. Członkini Towarzystwa Ekonomistów Polskich, Rady Doradczej The Alliance of Her, Women in International Security, a także Rady Programowej Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach. Prelegentka i moderatorka licznych konferencji krajowych i zagranicznych oraz autorka artykułów z zakresu rozwoju osobistego, przywództwa kobiet i spraw międzynarodowych.





### **Małgorzata Dobies-Turulka**

Prezeska Zarządu, IKEA Industry Polska oraz Dyrektorka Generalna, IKEA Industry Zbąszynek

Prezeska IKEA Industry Polska i Dyrektorka Zarządzająca największymi zakładami produkcji mebli na świecie IKEA Industry Zbąszynek zatrudniających aktualnie 3400 osób. 20 lat swojej kariery zawodowej spędziła w różnych częściach łańcucha dostaw IKEA. W latach 2018-2020 Dyrektorka sklepu IKEA w Gdańsku. Lata 2003-2018 zawodowo spędziła w zakładzie produkcyjnym mebli IKEA Industry Lubawa rozwijając Supply Chain i optymalizując procesy logistyczne. Przed dołączeniem do IKEA 3 lata pracowała dla DOW Chemical Company w Warszawie na stanowisku Księgowej. Mentor i coach z ogromną pasją do wspierania rozwoju innych i odkrywania ich potencjału. Aktywnie wspierająca i inicjująca aktywności na rzecz wyrównywania szans i rozwoju kobiet.



### **Michalina Grzesiak**

Współwłaścicielka Agencji Influencer Marketingu, Storry Not Sorry

Mama Krysi i Jurka. Wiernie zakochana w Łodzi i w możliwościach, jakie daje jej to miasto. Zawodowo marketingowiec bez szkoły i matka z medalami z tektury. Zaangażowana społecznie i charytatywnie. Wolne chwile poświęca rodzinie, która jest jej największą inspiracją i motorem napędowym. Nie boi się podejmować kontrowersyjnych tematów związanych z macierzyństwem, małżeństwem i działaniami społecznymi. Stara się pokazywać kobietom jak żyć w zgodzie ze sobą, jak odpuścić oczekiwaniom i czerpać z siebie całymi garściami, bez nadęcia.



### **Maciej Herman**

Dyrektor Zarządzający LOTTE Wedel, właściciel marki E. Wedel

W firmie od 2008 roku. Z rynkiem FMCG związany od ponad 20 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał zajmując stanowiska w działach komercyjnych takich firm jak Kompania Piwowarska, Frito Lay i Procter and Gamble. Pełnił funkcję przewodniczącego jury największego konkursu marketingowego na świecie tj. Effie awards 2021. Zdobywca tytułu Male Champion of Change za działania na rzecz równości w biznesie. Aktywny uczestnik wielu wydarzeń i konferencji branży FMCG.



### **Moderatorka: Patrycja Korczyńska**

Creative Business Partner Design Thinking Institute

Z wykształcenia filozofka, z praktyki konsultantka biznesowa. W DTI pomaga klientom zwiększać innowacyjność poprzez wdrażanie design thinking. Jej doświadczenie zdobyte w konsultingu i wewnętrznym dziale HR jest gwarancją wrażliwości na potrzeby klienta i jego użytkownika końcowego. Zawodowo interesuje się sposobami wspierania osób neuro różnorodnych w miejscu pracy i propaguje ideę dobrostanu pracowniczego.







### Dr Monika Koźdoń- Dębecka

adiunkt i koordynatorka specjalizacji telewizyjnej na Wydziale Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego

Absolwentka Instytutu Dziennikarstwa oraz Ośrodka Studiów Amerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego. W 2014 r. obroniła z wyróżnieniem pracę doktorską pt. „Rola narzędzi internetowych w prezydenckich kampaniach wyborczych w latach 2000–2012”, pod kierunkiem prof. dra hab. Jerzego Olędzkiego. Laureatka nagrody – stypendium wyjazdowego dla najbardziej wyróżniającego się studenta Ośrodka Studiów Amerykańskich UW, ufundowana przez Ambasadę USA w Warszawie. W latach 1997–2009 pracowała w charakterze reportera/redaktora w następujących programach telewizyjnych i redakcjach prasowych: „Informacje” TV Polsat, „Premierzy” TVP1, „Życie”, „Życie Warszawy”, „Panorama” TVP2. W ostatnim z programów informacyjnych TVP, oprócz materiałów reporterskich, przygotowywała i prezentowała również wieczorne przeglądy prasy. Obecnie dr Monika Koźdoń-Dębecka pracuje jako adiunkt i koordynatorka specjalizacji telewizyjnej na Wydziale Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Jest członkinią Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz International Association for Media and Communication Research. Prowadzi także szkolenia medialne i imprezy o charakterze konferencyjno-kongresowym.



### Marcin Ledworowski

Senior Advisor Accenture w Polsce

Przedsiębiorca i menedżer. Inspiruje i motywuje. Wspólnie z Maciejem Samcikiem jest twórcą portalu HomoDigital.pl, poświęconego tematyce cyfrowego świata i sztucznej inteligencji. Absolwent Politechniki Bydgoskiej (d. ATR) w Bydgoszczy, a także absolwent studiów MBA w Gdańsku na University of Strathclyde Glasgow & UG & GFKM. Zaczynał karierę zawodową jako programista systemów bankowych i finansowych. W latach 1995-2005 w Banku Pocztowym i Poczcie Polskiej, kierował projektami informatycznymi i finansowymi. W kolejnych latach, w ramach działalności konsultingowej, realizował projekty w zakresie strategii i zarządzania IT. W latach 2006 – 2007 pracował w pionach sprzedaży i marketingu nowych operatorów komórkowych GSM, biorąc udział w tworzeniu marki Play (P4) W 2008 r. był współtwórcą pionierskiej firmy badawczej wykorzystującej neuromarketing do weryfikacji marketingowych strategii komunikacyjnych. W latach 2009-2020 związany z Grupą BIK, gdzie najpierw jako Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA odpowiadał za marketing, IT oraz nowe produkty, a następnie odpowiadał za obszar operacyjny w BIK SA. W latach 2014-2017 członek Rady Nadzorczej Izby eCommerce Polska (Izba Gospodarki Elektronicznej). Był wykładowcą na studiach MBA w Wyższej Szkole Bankowej w Bydgoszczy oraz we Francuskim Instytucie Zarządzania w Warszawie. W latach 2020-2022 członek Zarządu Banku Pocztowego odpowiadający za biznes i IT. Przeprowadził transformację cyfrową Banku, zmieniając jego model biznesowy i wdrażając wiele innowacyjnych projektów w tym kartę płatniczą - biometryczną.





## Moderator: Grzegorz Nawacki

Redaktor naczelny, Puls Biznesu

Absolwent wydziału dziennikarstwa w Collegium Civitas. Od marca 2006 r. dziennikarz „Pulsu Biznesu”, od lutego 2011 r. zastępca redaktora naczelnego, od maja 2016 r. redaktor naczelny pb.pl, od marca 2019 r. redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”. Zajmuje się tematyką rynku kapitałowego, sektora finansowego, funduszy inwestycyjnych. W 2009 r. został uznany „Dziennikarzem Roku” przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami. W 2007 r. zdobył nagrodę „Debiut Roku” w konkursie organizowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Inicjator akcji #jedzjabłka, za którą otrzymał nagrodę branży public relations PRoton. Ponadto #jedzjabłka uznano za Wydarzenie Roku i na jego ręce trafiła nagroda Innovation Award 2015, przyznawana przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.



## Kinga Piecuch

Prezeska Zarządu Hewlett Packard Enterprise Polska

Ma ponad 20 lat doświadczenia na stanowiskach kierowniczych w globalnych spółkach technologicznych. Przed dołączeniem do HPE pełniła funkcję Enterprise Industry Director w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w firmie Microsoft. Wcześniej, w latach 2014-2020, zajmowała stanowiska kierownicze w SAP: była szefową polskiego oddziału spółki, a następnie Head of General Business and Global Channel for Austria. W latach 2006-2013 zarządzała działaniami firmy Xerox na rynku polskim, dokonując jej transformacji biznesowej. Z kolei w latach 2000-2006 była dyrektorką sprzedaży SMB w IBM. Swoją karierę rozpoczynała w administracji publicznej. Prywatnie pasjonuje się zagadnieniem „authentic leadership”, kocha czytać zarówno literaturę piękną, jak i literaturę faktu i publikacje poświęcone geopolityce. Kolekcjonuje sztukę i wspiera kobiety w rozwoju osobistym i zawodowym. Jest dumna z kolejnych pokoleń kobiet zaangażowanych społecznie i profesjonalnie, które zaczynały karierę u jej boku.



## Katarzyna Piotrowska

Country Manager Cpl Poland

Katarzyna nieprzerwanie, od ponad 18 lat, związana jest z branżą HR. Swoje wieloletnie doświadczenie zdobywała w największych, międzynarodowych firmach rekrutacyjnych na rynku. Od ponad 6 lat pracuje w Cpl Poland, gdzie w roli Country Managera wyznacza strategiczny kierunek usług Cpl w Polsce, wspierając jednocześnie klientów w realizacji strategii rekrutacyjnej ich firm. Aktywnie zaangażowana ekspertka i prelegentka na branżowych konferencjach biznesowych, gdzie regularnie dzieli się wiedzą z zakresu rynku pracy i nowych trendów z obszaru Human Resources. Propagatorka kreowania środowiska pracy w oparciu o inicjatywę Diversity & Inclusion. Entuzjastka budowania rozwiązań HR opartych na zaangażowaniu i współpracy z ludźmi. Prywatnie spełniona mama 3 dzieci i wielbicielka długich spacerów.





## Moderatorka: Beata Tomaszewicz

menedżerka, dziennikarka, Puls Biznesu

Od lat opisuje najważniejsze wydarzenia napływające z sektora bankowego, z danych makroekonomicznych, od przedsiębiorców. Jest entuzjastką rynku finansowego, kapitałowego i funduszy europejskich. Z uwagą śledzi sposób w jaki wpływają na rozwój gospodarki i poszczególnych firm. Obecnie koncentruje się na organizowaniu i prowadzeniu konferencji, debat i podcastów, które przyczyniają się do poszerzania wiedzy przedsiębiorców. Poruszają tematy najbardziej gorące dla poszczególnych sektorów i branży. Relacje z tych wydarzeń możecie poznać na łamach „Pulsu Biznesu”, pb.pl i BAnier.pl - do czego gorąco zachęca.



KONTAKT




MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



**Magdalena Marczak**  
Project Manager


 48223339867

 m.marczak@pb.pl

### Współpraca



**Joanna Czyczuk-Oziębło**  
Marketing Manager - Team  
Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

### Sound Garden Hotel

ul. Żwirki i Wigury 18  
Warszawa

Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(21961)



Patron Medialny

[ladybusiness.pl](http://ladybusiness.pl)



22 333 97 77



[konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl)

(21961)

## Cena

### VIII Power to Women

16 - 17 maja 2023, Warszawa

2495 zł netto od 2023-05-17 do 2023-05-17

Kod promocyjny

---

## Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis

---



# Formularz rejestracji: VIII Power to Women

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl).
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl) nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



# VIII Power to Women

20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
  - 21.1.2 urządzenie końcowe,
  - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
  - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
  - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
  - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
  - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
  - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
  - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

