

12 września 2023

Polonia Palace Hotel

II Automatyzacja procesów w SSC/ BPO

2495 zł netto do 12 września



CEL

Ostatnie lata dowiodły, że **SSC/BPO** jest jednym z najprężniej rozwijających się sektorów na całym świecie. Nie inaczej jest w Polsce, gdzie przez ostatnich kilkanaście lat branża ta stała się wręcz motorem rozwoju nowoczesnego biznesu. Nawet chwilowy przestój podczas pandemii nie załamał tego ogólnoświatowego trendu. Obecnie w naszym kraju działa już przeszło **1700 centrów outsourcingowych typu BPO/SSC oraz R&D**, a łączne zatrudnienie w tym sektorze przekroczyło **160.000 osób**.

Nie powinno być więc zdziwieniem, że branża ta stawia na cieszące się coraz większą popularnością **nowinki technologiczne** oraz wszelkie **rozwiązania automatyzacyjne**, które poprawiają **wydajność** przedsiębiorstwa oraz pozwalają na **coraz lepsze i efektywniejsze obsłużenie klienta wewnętrznego oraz zewnętrznego**.

Jeśli chcesz poznać jakie **rozwiązania w zakresie automatyzacji wdrożyli reprezentanci centrów usług wspólnych**, zależy Ci na **wymianie doświadczeń** oraz **networkingu** z innymi przedstawicielami branży, nie może zabraknąć Cię na 2. edycji konferencji „**Automatyzacja procesów w centrach usług wspólnych**”, która odbędzie się **12 września w Warszawie**.

Dołącz do nas, poznaj doświadczenia wielu firm z zakresu automatyzacji, i wróć do firmy z gotowymi pomysłami i odpowiedziami na najważniejsze dla siebie pytania!

Liczne case studies, możliwość wymiany doświadczeń, przygotowania się do automatyzacji lub poprawienia własnych procesów, to tylko niektóre z mocnych stron naszego wydarzenia.

Podczas wydarzenia m.in.:

- umiejscowienie automatyzacji i AI w organizacji
- rekrutacja, wynagrodzenia i benefity w SSC/BPO
- praktyczne wskazówki dotyczące zadbania o cyfrowe bezpieczeństwo przedsiębiorstwa
- wykorzystywanie technologii w celu optymalizacji nowoczesnych usług biznesowych
- przewidywanie rentowności procesów automatycznych
- aspekty prawne zastosowania AI w SSC/BPO

Uczestnikom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną, wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Różnorodne formuły: inspirujące prelekcje, case studies oraz panele dyskusyjne
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do integracji i interakcji
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę





PROGRAM

Wtorek, 12 września

08:30

Rejestracja, poranna kawa oraz networking

09:00

Oficjalne rozpoczęcie Konferencji

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:10

Automatyzacja procesów w SSC/BPO 2023/24 okiem eksperta

 *Wiktor Doktór, Prezes, Pro Progressio*

09:40

PANEL DYSKUSYJNY. Liderzy automatyzacji – na jakim poziomie automatyzacja czy AI powinna być umiejscowiona w organizacji?

 *Moderator: Wiktor Doktór, Prezes, Pro Progressio*

 *Tomasz Troszczyński, niezależny ekspert, ex. Director of Shared Services Center Operations, Groupon*

 *Piotr Maksimczuk, Vice President, Blue Yonder Poland*

 *Paweł Płocki, Dyrektor SSC, Trumpf Shared Services Sp. z o.o.*

 *Robert Godziszewski, Executive Business Director, Adaptive Solutions and Advisory Group*

- Jakie wyzwania stoją przed Liderami SSC/BPO?
 - Jak zaplanować rozwój przedsiębiorstwa dzięki przyszłym możliwościom cyfrowym?
-

10:30

PANEL DYSKUSYJNY. Rekrutacja, wynagrodzenia i benefity w SSC/BPO

 *Moderatorka: Katarzyna Piotrowska, Country Manager, Cpl Poland*

 *Anna Wicha, Global Head of Outsourcing, Adecco*

 *Katarzyna Zalewska, Director, Husqvarna Group Shared Service Center*

 *Mateusz Skiba, Client Relationship Manager & Internal Trainer, Grafton Recruitment*

- Wnioski z rynku – co stanowi obecnie największe wyzwania i jak się z nimi mierzą najlepsi
- Wyzwania związane z rekrutacją stanowisk specjalistycznych
- Jak zatrzymać pracowników oraz jak zachęcić nowych – wynagrodzenia i benefity w czasach kryzysu (wysokiej inflacji)
- Tworzenie nowoczesnych siatek stanowiskowych



11:20

Przerwa na kawę oraz networking

11:45

Efektywna automatyzacja procesów obsługi klienta dzięki rozwiązaniom AI piątej i szóstej generacji



Michał Góra, Prezes Zarządu, Alfavox



Mariusz Piturecki, Dyrektor Działu Digitalizacji i rozwiązań AI, Alior Bank

- Automatyzacja a AI piątej i szóstej generacji
 - Potencjał AI szóstej generacji w automatyzacji procesów biznesowych z perspektywy biznesowej i IT
 - Warunki skutecznej komunikacji biznes-IT w projektach wdrażania AI - doświadczenia z projektów
-

12:20

Wykorzystywanie technologii w celu optymalizacji nowoczesnych usług biznesowych



Radosław Jankie, Partner, Shared Services & Outsourcing Advisory, KPMG



Dawid Ochrymuk, Manager, Intelligent Automation & Rapid Solution, KPMG

CASE STUDY KPMG

- Jak centra biznesowe wkraczają na wyższy poziom dojrzałości
 - Rozwiązania technologiczne wspierające transformacje: AI, RPA, Cloud Computing i inne
 - Wpływ technologii na nasz ekosystem biznesowy
 - Studium przypadku (2-3 przykłady)
-

13:05

Automatyzacja procesów w SCC na przykładzie transformacji księgowania faktur zakupowych



Dorota Ochendowska, Head of Process Performance and Operational Excellence, Carlsberg Shared Services

CASE STUDY Carlsberg Shared Services

- Tradycyjne księgowanie faktur vs bezdotykowe procesowanie faktur
 - Warunki sprzyjające automatyzacji
 - Plan wdrożenia automatyzacji
 - Kluczowe czynniki sukcesu projektu
-

13:50

Przerwa na lunch

14:40

Cybersecurity – praktyczne wskazówki dotyczące zadbania o cyfrowe bezpieczeństwo przedsiębiorstwa



Aneta Legenza, Partnerka, Cyber Security, EY



CASE STUDY ERNST & YOUNG

- Dostosowanie infrastruktury do bieżących zagrożeń/ ciągła obserwacja rynku
 - Zabezpieczenie firmy przed błędem człowieka – ciągła edukacja
 - Praca hybrydowa i związane z nią zagrożenia dla bezpieczeństwa firmy
-

15:25

Aspekty prawne zastosowania AI w SSC/BPO

 *Michał Kibil, Senior Partner, DGTL LAW*

- Perspektywy wykorzystania RPA w centrach usług wspólnych
 - Na co zwracać uwagę przy podejmowaniu decyzji o automatyzacji procesów
 - Jak podchodzić do wdrożeń narzędzi RPA
 - Proces wdrażania narzędzi RPA step by step
 - Prawne wyzwania RPA w centrach usług wspólnych
-

16:10

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Wiktor Doktor

Prezes Pro Progressio

Założyciel Pro Progressio, organizacji która bada, analizuje branżę BSS i ma znaczący wpływ na rozwój sektora usług dla biznesu. Stoi na czele Klubu Pro Progressio zrzeszającego wiodące firmy usługowe w Polsce. Jest wydawcą mediów FOCUS ON Business oraz autorem dwóch podcastów „BSS bez tajemnic” i „Good Morning BSS World”, na których stronach i falach omawiane są najważniejsze wyzwania i tematy dotyczące sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Wiktor jest reprezentantem Deutscher Outsourcing Verband w Polsce oraz blisko współpracuje z organizacjami sektora BSS w Europie, Afryce oraz obu Amerykach.



Robert Godziszewski

Executive Business Director Adaptive Solutions and Advisory Group

Robert ma ponad 16 lat doświadczenia zawodowego w sektorze GBS w zakresie w zarządzania i transformacji procesów, zarządzania ludźmi oraz tranzyjacji. Obecnie w Adaptive jako Executive Business Director odpowiada za doradztwo strategiczne oraz zarządzanie transformacjami dla biznesu. W jego obszarze odpowiedzialności znajdują się usługi oceny dojrzałości GBS, przygotowania strategii transformacji, centralizacji procesów biznesowych, zarządzania projektami oraz PMO, standaryzacja i harmonizacja procesów.



Michał Góra

Prezes Zarządu Alfavox

Ekspert Customer Care w globalnych projektach na rynkach USA, Indie, Argentyna, Meksyk. Strateg i wizjoner. Autor przełomowych rozwiązań technologicznych, w tym wirtualnych oddziałów dla branży finansowej. Wyznacza strategiczny kierunek rozwoju we wszystkich obszarach działania firmy. Doceniając ludzi i wartość kapitału ludzkiego, ukształtował Alfavox jako silnego gracza odnoszącego sukcesy na międzynarodowych rynkach. Partnerstwo z klientami i doskonałe rozpoznawanie potrzeb wpisał w misję i strategię działania firmy. W efekcie jego pracy Alfavox jako lider na rynku polskim działa także w 12 krajach, realizując projekty m.in. dla Grupy Aviva, T-Mobile Usługi Bankowe, Alior Bank i firm z Grupy Virgin. Członek Rady Programowej Fintech Digital Congress oraz Warsaw International Banking Summit. Pasjonat doświadczania wrażeń kulturalnych na wszystkich kontynentach, do dziś zwiedził 250 miast na całym świecie.





Radosław Jankie

Partner, Shared Services & Outsourcing Advisory KPMG

Posiada ponad 15 letnie doświadczenie w obszarze SSC/BPO, obejmujące swoim zakresem procesy finansowo-księgowe, administracyjne, zarządzania zasobami ludzkimi oraz obsługi klienta. Odpowiada za projekty transformacyjne ukierunkowane na projektowanie, wdrożenie oraz optymalizacje modeli SSC & BPO dla globalnych korporacji oraz największych przedsiębiorstw działających w Polsce. Radek posiada również wieloletnie doświadczenie w optymalizacji zarządzania kapitałem pracującym (Working Capital Optimization) dla polskich i międzynarodowych grup kapitałowych.



Michał Kibil

Senior Partner DGTL LAW

Michał Kibil jest współzałożycielem i Starszym Wspólnikiem w kancelarii DGTL Kibil Piecuch i Wspólnicy S.K.A. Przed otwarciem kancelarii DGTL zdobywał doświadczenie w kancelariach indywidualnych, prowadził warszawski oddział kilkudziesięcioosobowej kancelarii, jak i był szefem jednej z praktyk w dwóch kancelariach o zasięgu międzynarodowym. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu projektów z zakresu IT oraz nowych technologii, w tym opartych na Blockchain, AI, machine learning oraz IOT. Jest specjalistą z zakresu HR, ochrony danych osobowych oraz zarządzania własnością intelektualną w rozwiązaniach technologicznych. Michał doradza oraz szkoli we wszelkich kwestiach związanych z szeroko pojętą tematyką zatrudniania pracowników, prawa autorskiego, ochrony danych osobowych oraz prawa nowych technologii. Studiował prawo na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie kończył także podyplomowe studium prawa pracy. Michał jest adwokatem wpisanym na listę Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie, gdzie od 2019 r. szkoli także aplikantów adwokackich m.in. w obszarze wykorzystania nowych technologii.





Aneta Legenza

Partnerka, Cyber Security EY

Aneta jest Partnerką w zespole Cybersecurity, Technology Consulting w EY. Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w Consultingu i zarządzaniu projektami, które zdobyła w takich firmach jak: Deloitte i McKinsey & Company. Przez ostatnie lata Aneta zajmowała się transformacją obszaru bezpieczeństwa oraz zarządzaniem międzynarodowymi programami transformacji w obszarze ochrony przed złośliwym oprogramowaniem, bezpieczeństwa sieci oraz IAM w Banku, pełniąc rolę Executive Dyrektora odpowiedzialnego za Strategię i Planowanie usług Cybersecurity. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje również realizację projektów w obszarach badania due dillgence klienta, akwizycji i integracji po fuzji. Aneta uczestniczyła też w tworzeniu centrów offshore i near-shore w Europie Wschodniej, Azji i obu Amerykach. Aneta jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku "Matematyka" oraz Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku „Informatyka”, specjalizacja: kryptologia. Aneta jest członkiem Rady Programowej Cyber Woment Community oraz konferencji za zakresu Cyberbezpieczeństwa, takich jak Oh My Hack. Prywatnie jest żoną i mamą dwójki wspaniałych dzieci. Do rodziny zalicza także 6 kotów rasy Cornish Rex. Pasjonuje się polską sztuką, sportem i muzyką, a wolne chwile poświęca na podróże i czytanie książek.



Piotr Maksimczuk

Vice President Blue Yonder Poland

Piotr Maksimczuk is the Vice President leading Blue Yonder Poland organization. In this role, he oversees Customer Experience teams located in Poland and Czech, delivering best-in-class services to Blue Yonder's customers across entire EMEA (Europe Middle East Africa), including professional services, technical consulting, cloud on-boarding, and customer support. Blue Yonder Poland has exceeded 160 associates and keeps growing. Prior to Blue Yonder, Piotr set-up, scaled-up and managed large scale, multifunctional Shared Services Centers for Nielsen and Westwing. In total he set-up and successfully transferred to Poland operations covering 1000+ FTEs spread across Operations, IT, Consulting, Logistics, Customer Care and other business areas. While managing SSC/COE organizations, Piotr is focusing heavily on Talent Management & Enablement, Performance Management and Value Creation.



Dorota Ochendowska

Head of Process Performance and Operational Excellence Carlsberg Shared Services

Biegły rewident posiadający ponad 10 letnie doświadczenie w obszarze SSC/BPO. Pasjonatka continuous improvement, łącząca wiedzę finansową z możliwościami IT, leaderka projektów usprawniających/optymalizujących procesy księgowo-finansowe, będąca również częścią projektów tranzycyjnych i outsourcingowych. W swojej pracy najbardziej ceni kontakt z ludźmi, gdyż To właśnie zaangażowane, kompetentne i zmotywowane zespoły tworzą solidne fundamenty sukcesu.





Katarzyna Piotrowska

Country Manager Cpl Poland

Katarzyna nieprzerwanie, od ponad 18 lat, związana jest z branżą HR. Swoje wieloletnie doświadczenie zdobywała w największych, międzynarodowych firmach rekrutacyjnych na rynku. Od ponad 6 lat pracuje w Cpl Poland, gdzie w roli Country Managera wyznacza strategiczny kierunek usług Cpl w Polsce, wspierając jednocześnie klientów w realizacji strategii rekrutacyjnej ich firm. Aktywnie zaangażowana ekspertka i prelegentka na branżowych konferencjach biznesowych, gdzie regularnie dzieli się wiedzą z zakresu rynku pracy i nowych trendów z obszaru Human Resources. Propagatorka kreowania środowiska pracy w oparciu o inicjatywę Diversity & Inclusion. Entuzjastka budowania rozwiązań HR opartych na zaangażowaniu i współpracy z ludźmi. Prywatnie spełniona mama 3 dzieci i wielbicielek długich spacerów.



Mariusz Piturecki

Dyrektor Działu Digitalizacji i rozwiązań AI Alior Bank

Ma ponad 25 letnie doświadczenie w budowaniu oraz rozwijaniu rozwiązań i systemów dla bankowości i finansów. Był jednym z pierwszych pracowników departamentu IT w Alior Banku, gdzie odpowiadał za przygotowanie i wdrożenie kluczowych systemów przed startem działania instytucji. Ma doświadczenie w zarządzaniu dużymi projektami technologicznymi oraz budowaniu i wdrażaniu strategii biznesowych. Brał udział w wielu kluczowych projektach wdrożonych z sukcesem przez Alior Bank, m.in.: Big Data, Alior Sync i T-Mobile Usługi Bankowe i ostatnio Platforma AI. Zarządzał działem rozwoju w Alior Bank Innovation Lab, które przez lata było silnym ramieniem R&D dla całego Banku, odpowiedzialnym za tworzenie nowych projektów i poszukiwanie nowych obszarów rozwoju biznesu. Obecnie wykorzystuje swoją wiedzę i doświadczenie w dziedzinie AI i BigData kierując największym projektem wdrożenia i rozwoju sztucznej inteligencji w Alior Banku.



Paweł Płocki

Dyrektor SSC Trumpf Shared Services Sp. z o.o.

Zaczynał karierę w 2007 r. w Centrum Usług Finansowych Avon w Warszawie, kontynuował w strukturach Globalnego Centrum firmy Oriflame gdzie rozbudowywał portfolio usług wewnętrznego SSC jednocześnie zarządzając jego Operacjami w Azji. Pełnił funkcję Global Process Ownera dla obszaru Procurement oraz całego Procure to Pay. Posiada doświadczenie w budowaniu i ustawianiu nowych procesów, usprawnieniach i automatyzacji a także wdrożeniach globalnych projektów. Do końca 2017 roku Dyrektor ds. Kontraktu i Relacji z BPO w Oriflame, czynnie zaangażowany w projekt outsourcingowy Finansów i IT na wszystkich jego etapach. Obecnie Dyrektor Europejskiego GBS niemieckiej firmy TRUMPF – globalnego lidera technologii laserów przemysłowych. Od 2018 intensywnie rozwija Centrum o procesy transakcyjne jak i nietransakcyjne. Koncentruje się na nowych technologiach i ich możliwym zastosowaniu w biznesie back-office i nie tylko. Zafascynowany AI, Web 3 i ich wpływem na procesy w firmach.





Mateusz Skiba

Client Relationship Manager & Internal Trainer Grafton Recruitment

W Grafton od ponad siedmiu lat. Odpowiada za rekrutacje stałe do Business Services oraz Corporate z obszarów: finanse i rachunkowość, ryzyko, analityka, bankowość, sprzedaż i obsługa klienta. Mateusz współpracuje z kluczowymi klientami firmy, dbając o najwyższy poziom usług. Wcześniej metodyk, lektor oraz tłumacz języka angielskiego i rosyjskiego oraz tłumacz pisemny i ustny z 11-letnim doświadczeniem w nauczaniu języka biznesowego i ogólnego z obszarów HR, prawo, finanse, społeczeństwo i technologia.



Tomasz Troszczyński

niezależny ekspert, ex. Director of Shared Services Center Operations, Groupon

Tomasz Troszczyński is a seasoned senior leader with over 10 years of experience in effectively managing operations performance within a fast-paced multinational environment. With a strong background in overseeing Groupon Shared Services Centers and leading both B2C and B2B frontline and back-office teams comprising 500+ employees serving globally, Tomasz has honed his expertise in delivering exceptional results by large-sized organization. As a COPC certified Customer Experience Performance Leader, Tomasz possesses a wealth of skills in performance management, process optimization, customer experience enhancement, strategic execution, and team engagement. His proficiency lies in fostering collaboration, driving innovation, and promoting continuous improvement initiatives. Tomasz is deeply passionate about employee development and thrives on cultivating a culture of excellence and effective change management. Beyond his professional pursuits, Tomasz finds joy in cooking for his beloved wife, cherishing quality time with his children, and indulging in the soothing melodies of his acoustic guitar.



Anna Wicha

Global Head of Outsourcing Adecco



Katarzyna Zalewska

Director Husqvarna Group Shared Service Center



II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych



Dawid Ochrymuk

Manager, Intelligent Automation & Rapid Solution KPMG

Dawid posiada 5 lat doświadczenia w kompleksowej obsłudze polskich i międzynarodowych spółek w zakresie automatyzacji procesów biznesowych. Prowadził projekty, których celem było dostarczenie rozwiązań z zakresu RPA / Low-Code. Odpowiadał za wsparcie w tworzeniu CoE, wybór technologii, identyfikację odpowiednich do automatyzacji obszarów, ocenę potencjału procesów, oraz tworzenie rozwiązań automatyzujących procesy biznesowe.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 600 013 355

✉ m.stempak@pb.pl

Polonia Palace Hotel

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(27157)



ALFAVOX

Partner Merytoryczny



Pro Progressio

Patron Medialny

FOCUS ON
Created by Pro Progressio **Business**

Alfavox

Alfavox to polska firma z branży informatycznej, która już od niemal 20 lat kreuje i wdraża rozwiązania cyfrowe, transformujące i przyspieszające rozwój firm i organizacji w Polsce i na całym świecie. Alfavox tworzy najwyższej jakości przełomowe rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji (AI), a jako dostawca rozwiązań Customer Experience, w tym chatbotów i voicebotów, realizuje projekty zarówno dla największych światowych marek, jak i podmiotów administracji publicznej. Więcej na: www.alfavox.com



Formularz rejestracji: II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych

Cena

II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych

12 września 2023, Warszawa

2495 zł netto od 2023-08-05 do 2023-09-12

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(27157)

Formularz rejestracji: II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



II Automatyzacja procesów w Centrach Usług Wspólnych

20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

