

Online

15 września 2022

Ochrona danych osobowych

1495 zł netto do 15 września



Od maja 2018 r. do kwietnia 2022 r. europejskie organy ochrony danych nałożyły ponad **miliard sześćset tysięcy euro administracyjnych kar pieniężnych** z tytułu **nieprzestrzegania przepisów** o ochrony danych osobowych. Jak zatem widać, zarówno europejskie jak i polski organ nadzoru nie próżnują, wyciągając **surowe konsekwencje** wobec wszystkich tych przedsiębiorców, którzy ochronę danych szanują – zdaniem tych organów – mniej niż prawa osób, których dane są przetwarzane.

W związku z tym, na najbliższej konferencji poświęcimy czas na omówienie **europejskiego orzecznictwa**, które jest kluczowe dla zrozumienia istoty **nakładanych sankcji**. Taka wiedza powinna dać Państwu lepszy wgląd w trendy, jakie panują za granicą.

Z drugiej strony, w ramach dostępu do informacji publicznej uzyskaliśmy wgląd w decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, które do tej pory nie były publikowane, a na mocy których Prezes nakazał administratorom określone zachowania lub nałożył na nich upomnienia za niezgodne z prawem przetwarzanie danych. To cenna wiedza szczególnie wobec niezwykle ograniczonych źródeł wiedzy o praktyce Prezesa UODO.

Świat zmienił się nie tylko w odniesieniu do wykorzystywania i ochrony danych osobowych ale danych jako takich. Dlatego chcemy porozmawiać o **nadchodzących regulacjach, które będą dotyczyły wielu sektorów gospodarki**, w tym kluczowych: banków, e-commerce, mediów czy sektora produkcyjnego. Omówimy zatem **Data Act, e-Privacy** czy **rozporządzenie w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego** i wpływ tych regulacji na to, co polscy przedsiębiorcy robią na co dzień. Wszystkie te akty składać się będą już niebawem na kompleksowy system ochrony danych co z jednej strony zwiększy **bezpieczeństwo informacyjne** każdego z nas ale z drugiej **będzie stanowiło wyzwanie dla przedsiębiorców**.

W programie m.in.:

- **Najciekawsze – niepublikowane** - decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych AD 2022
- Projekt rozporządzenia w sprawie **operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego (DORA)**
- Jak wyzwania stoją przed przedsiębiorcami dysponującymi **dużymi zasobami danych?**
- Jak radzić sobie z **marketingiem opartym o cookies**

Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

Zaprosiliśmy starannie dobranych ekspertów - praktyków i prawników z renomowanych kancelarii, którzy zgodzili się podzielić z Państwem swoim doświadczeniem. Omówią oni te problemy prawne i praktyczne, które ich zdaniem będą zajmować także wielu z Państwa w nadchodzącym czasie.





PROGRAM

Czwartek, 15 września

09:00

Rozpoczęcie konferencji

09:05

Najciekawsze – niepublikowane - decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych AD 2022

 *Ewelina Kęciek, Adwokat, Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.*

- Omówienie decyzji administracyjnych Prezesa UODO, które nie zostały do tej pory udostępnione publicznie
 - Nakazy i upomnienia nakładane na administratorów w różnych sektorach
 - Szczególny nacisk na sektory finansowy i świadczenia usług zdrowotnych
-

09:50

Przegląd orzecznictwa europejskiego w zakresie RODO – najciekawsze decyzje w 2022 r.

 *Magdalena Kogut-Czarkowska, Radca prawny, Timelex*

- Wybór najistotniejszych dla praktyki decyzji i kar europejskich organów ochrony danych osobowych
 - Kierunki orzecznicze w zakresie ochrony prywatności w UE
 - Oczekiwane wyroki oraz zmiany praktyce interpretacji prawa danych osobowych w najbliższych miesiącach
-

10:35

Jak Allegro radzi sobie z marketingiem opartym o cookies

 *Dr Paweł Ludwiczak, Data Protection Specialist, Allegro*

11:20

Przerwa na kawę

11:35

Projekt rozporządzenia w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego (DORA)

 *Dariusz Czuchaj, Radca Prawny, Dentons*

- Pięć filarów nowego rozporządzenia
- Warunki korzystania z outsourcingu usług IT, w tym usług chmurowych lub usług dostarczanych spoza terytorium Unii Europejskiej
- Obowiązki dotyczące bezpieczeństwa danych



12:20

Praktyczne podejście do transferów danych w obszarze AdTech - case study

 Anna Rak-Kozerska, Dyrektor ds. Ochrony Danych Osobowych, TVN Discovery

13:05

Nowości w prawie UE: DSA, DMA, Data Act, Data Governance Act – jak wpływają na programy ochrony danych osobowych w biznesie

 Anna Kobyłańska, Adwokat, Wspólnik, Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Rozporządzenia UE:

- Akt w sprawie sztucznej inteligencji
- Akt w sprawie zarządzania danymi
- Akt w sprawie danych
- Akt o usługach cyfrowych
- Akt o rynkach cyfrowych

i ich wpływ na programy ochrony danych osobowych

13:50

Przerwa

14:30

Panel dyskusyjny: Akt w sprawie danych (Data Act): jakie wyzwania stoją przed przedsiębiorcami dysponującymi dużymi zasobami danych?

 Dr Arwid Mednis, Radca prawny, Wspólnik, Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

 Dagmara Jaskulak, Radca Prawny, BSH Home Appliances

 Michał Jaworski, Dyrektor Strategii Technologicznej, Microsoft Sp. z o.o.

 Adam Zakrzewski, Radca Prawny, IBM Polska Sp. z o.o.

- Zidentyfikowane problemy i cel regulacji
- Prawo do danych oraz prawo do udostępnienia danych
- Nieuczciwe postanowienia umowne
- Udostępnianie danych organom sektora publicznego
- Przejście na inne usługi przetwarzania danych

15:20

Ochrona danych osobowych z perspektywy globalnej – jak stworzyć solidny program ochrony danych w środowisku międzynarodowym?

 Monika Tomczak-Górlukowska, Chief Privacy Officer, Prosus

- Modele globalnych programów ochrony danych – od BCRs do modeli zdecentralizowanych
- Doświadczenia z wdrażaniem wewnątrzgrupowych umów transferu danych



Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

- Zalety i wyzwania globalnych standardów – na przykładach elementów programu
- Zautomatyzowane narzędzia w programie ochrony danych a standardy globalne
- Kompetencje globalne i lokalne ekspertów ochrony danych osobowych

16:05

Aplikacje mobilne przetwarzające dane a RODO

 Szymon Sieniewicz, Senior Associate, Linklaters

- Ekosystem aplikacji mobilnych – główni aktorzy i ich obowiązki
- Zasada *privacy by design* w praktyce
- Obowiązek informacyjny, czyli jak dobrze przygotować politykę prywatności dla aplikacji mobilnej
- Najważniejsze decyzje europejskich organów nadzorczych dotyczące przetwarzania danych osobowych przez aplikacje mobilne

16:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Dariusz Czuchaj

Radca Prawny Dentons

Dariusz Czuchaj, radca prawny, counsel w warszawskim biurze kancelarii Dentons, jest członkiem Zespołu Prawa Własności Intelektualnej i Nowych Technologii. Od kilkunastu lat doradza w transakcjach technologicznych, w tym w zakresie praw autorskich, patentowych lub ochrony tajemnic przedsiębiorstwa. Brał udział w złożonych, międzynarodowych projektach licencyjnych, wdrożeniowych oraz M&A na rzecz firm IT, finansów i bankowości oraz sektora obronnościowego. Jego praktyka obejmuje również sprawy z zakresu ochrony danych osobowych i ochrony prywatności dla międzynarodowych firm prowadzących działalność na terytorium Polski.



Dagmara Jaskulak

Radca Prawny BSH Home Appliances

Dagmara Jaskulak, radca prawny, BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. Dagmara Jaskulak jest radcą prawnym. Od kilkunastu lat specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, praw własności intelektualnej oraz prawa ochrony konkurencji i konsumentów. Dagmara posiada bogate doświadczenie w doradztwie klientom międzynarodowym we wdrażaniu przepisów ochrony danych osobowych w organizacjach (RODO), opracowywaniu koncepcji wdrożenia oraz metodyk (w tym oceny skutków dla ochrony danych osobowych) obejmując aspekty prawne i organizacyjne a także przygotowując procedury i niezbędne dokumenty dotyczące ochrony danych osobowych. Dagmara prowadziła liczne szkolenia oraz wykłady z tematyki ochrony danych osobowych. Przez kilkanaście lat pracowała w wiodących międzynarodowych kancelariach prawnych w zespołach zajmujących się ochroną danych osobowych oraz ochroną praw własności intelektualnej. Obecnie pracuje w zespole prawnym międzynarodowej spółki z branży AGD, gdzie zajmuje się bieżącym doradztwem prawnym oraz uczestniczy w pracach zespołu ochrony danych osobowych na poziomie lokalnym oraz międzynarodowym. Dagmara ukończyła studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz na Northwestern University, Pritzker School of Law w Stanach Zjednoczonych, gdzie otrzymała tytuł LL. M.





Michał Jaworski

Dyrektor Strategii Technologicznej Microsoft Sp. z o.o.

Pracownik z najdłuższym stażem polskiego oddziału Microsoft, w którym pracuje od września 1994 roku, obecnie na stanowisku dyrektora ds. strategii technologicznej (ang. National Technology Officer). Pełni jednocześnie funkcję Członka Zarządu Microsoft sp. z o.o. (od 2013). Członek Grupy Roboczej ds. Ochrony Danych Osobowych przy Ministerstwie Cyfryzacji (2018). Wiceprzewodniczący Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. Regularnie publikuje w „IT Professional” i „IT w Administracji”. Absolwent Politechniki Warszawskiej, wydziału Mechaniki Precyzyjnej (1985).



Ewelina Kęciek

Adwokat Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Zajmuje się prawem ochrony danych osobowych oraz przepisami regulującymi branżę e-commerce. Posiada doświadczenie we wdrożeniu wymogów RODO i prowadzeniu audytów oceny zgodności z przepisami ochrony danych osobowych. Była członkinią zespołu inspektora ochrony danych. Bierze aktywny udział w postępowaniach kontrolnych i administracyjnych prowadzonych przez Prezesa UODO oraz w postępowaniach przed sądami administracyjnymi. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu ochrony danych osobowych oraz prawa nowoczesnych technologii zorganizowane przez Akademię Leona Koźmińskiego. Jest członkinią Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych.



Anna Kobylańska

Adwokat, Wspólnik Kancelaria prawna Kobylańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w zagadnieniach prawnych związanych z przepisami unijnego Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Posiada też wieloletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie prawa nowych technologii, e-commerce oraz ochrony własności intelektualnej. Autorka publikacji z zakresu prawa ochrony danych osobowych i ochrony przed naruszeniem prawa do znaków towarowych w Internecie. Wykładowca w Centrum Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Sześciokrotnie wyróżniana przez ranking Chambers and Partners: Europe, w kolejnych latach 2012 - 2017, w kategorii Telekomunikacja, Media, Nowe Technologie – Dane Osobowe.





Magdalena Kogut-Czarkowska

Radca prawny Timelex

Specjalizuje się w prawie IT, ochronie prywatności i danych osobowych, cyberbezpieczeństwie oraz prawie własności intelektualnej. Prowadzi projekty związane z wdrożeniem RODO, reprezentuje klientów przed organami ochrony danych, prowadzi szkolenia z zakresu zgodności z GDPR oraz doradza strategicznie w zakresie modeli monetyzacji danych. Doradza również firmom technologicznym w kwestiach regulacyjnych, takich jak prowadzenie projektów z zakresu e-commerce i transformacji cyfrowej. Jej doświadczenie obejmuje prowadzenie negocjacji w zakresie transferu know-how i własności intelektualnej oraz sporządzanie umów licencyjnych dotyczących technologii. Oprócz doświadczenia w sektorze prywatnym, jest również zaangażowana w projekty badawcze i innowacyjne finansowane przez Unię Europejską w obszarach ochrony danych, technologii, e-zdrowia i sztucznej inteligencji.



Dr Paweł Ludwiczak

Data Protection Specialist Allegro

Doktor nauk prawnych, specjalista Data Protection Team Allegro. Jego doświadczenie obejmuje wdrażanie RODO oraz opracowywanie procesów związanych z zapobieganiem przestępstwom finansowym, w tym z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy. W swojej karierze zajmował się również kwestiami związanymi z systemami zabezpieczenia społecznego.



Dr Arwid Mednis

Radca prawny, Wspólnik Kancelaria prawna Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j.

Zajmuje się prawem nowych technologii, w tym prawem telekomunikacyjnym oraz ochroną danych osobowych. Jest także specjalistą z zakresu cyberbezpieczeństwa, ochrony informacji oraz dostępu do informacji publicznej. Ma także doświadczenie w prawie administracyjnym, w szczególności prawie samorządu terytorialnego oraz partnerstwie publiczno-prywatnym. W latach 1991-2000 reprezentował Polskę w Komitecie ds. Ochrony Danych Osobowych w Radzie Europy w Strasburgu, w latach 1998-2000 był jego przewodniczącym. Był członkiem Rady Naukowej GODO, a także autorem i współautorem projektów ustaw dotyczących ochrony danych osobowych i wymiany informacji gospodarczej. Reprezentuje klientów w sprawach regulacyjnych oraz w postępowaniach sądowych i administracyjnych. Pracuje na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie prowadzi zajęcia m.in. z zakresu dostępu do informacji publicznej, ochrony danych osobowych i prawa łączności elektronicznej, jest także autorem licznych publikacji z zakresu prawa telekomunikacyjnego, ochrony danych osobowych, e-biznesu i prawa administracyjnego.





Anna Rak-Kozerska

Dyrektor ds. Ochrony Danych Osobowych TVN Discovery

Dyrektor ds. Ochrony Danych Osobowych w spółkach z grupy TVN Discovery, radca prawny przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie. Przed dołączeniem do TVN Discovery była członkiem zespołów Privacy/Data Protection i Cybersecurity w wiodących w tym obszarze kancelariach prawnych w Polsce oraz Brukseli. Doradzała klientom z państw członkowskich UE, USA i Azji w zakresie prowadzenia działalności w UE w sektorach bankowości, fintech, ubezpieczeń, linii lotniczych, gier hazardowych i HR, fintech, linii lotniczych, elektromobilności programów lojalnościowych, reklamy online, online hospitality oraz VOD. W swojej praktyce doradzała w zakresie transgranicznych transferów danych osobowych, mitygacji ryzyk związanych z incydentami bezpieczeństwa, postępowań kontrolnych, zgodności usług i produktów z regulacjami w zakresie ochrony danych osobowych przed wejściem na rynek. Ma za sobą doświadczenie w postępowaniach przed regulatorami ochrony danych osobowych w Polsce i w Niemczech oraz w sporach przed stałymi trybunałami arbitrażowymi oraz w arbitrażu ad hoc. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Prawa Niemieckiego prowadzonej we współpracy z Reńskim Uniwersytetem Fryderyka Wilhelma w Bonn.



Szymon Sieniewicz

Senior Associate Linklaters

Szymon Sieniewicz jest adwokatem, Senior Associate w praktyce TMT/IP warszawskiego biura Linklaters. Specjalizuje się w prawie ochrony danych osobowych, prawie własności intelektualnej, prawie nowych technologii i e-commerce. Szymon posiada certyfikat CIPP/E - Certified Information Privacy Professional/Europe wydawany przez IAPP, jest członkiem Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych oraz autorem wielu publikacji poświęconych problematyce ochrony danych osobowych i prywatności. Doświadczenie zawodowe Szymona obejmuje sprawy związane z ochroną danych osobowych (RODO, ePrivacy), własnością intelektualną, nowymi technologiami oraz cyberbezpieczeństwem. Szymon doradzał kilkudziesięciu polskim i międzynarodowym klientom w zakresie kompleksowych audytów ochrony danych osobowych oraz wdrożenia wymogów RODO, w tym podmiotom z sektora finansowego (bankom, zakładom ubezpieczeń), medycznego, nieruchomościowego, medialnego i e-commerce. Szymon ukończył z wyróżnieniem prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studia LL.M. na Uniwersytecie Ludwika Maksymiliana w Monachium. W ramach programu Erasmus studiował na Freie Universität w Berlinie, jest także absolwentem studiów z prawa nowoczesnych technologii prowadzonych przez Akademię Leona Koźmińskiego oraz Szkoły Prawa IT organizowanej przez Uniwersytet Cambridge. Szymon odbył staż w Komisji Europejskiej oraz w Europejskim Urzędzie Patentowym, gdzie zajmował się zagadnieniami związanymi z własnością intelektualną i prawem europejskim.





Monika Tomczak-Górlowska

Chief Privacy Officer Prosus

Pełni funkcję Chief Privacy Officer w grupie Prosus, która prowadzi globalną działalność w sektorze technologicznym, w szczególności w zakresie usług online dla konsumentów w takich dziedzinach jak fintech, edtech, portale ogłoszeniowe, dostawa żywności i zakupów, sklepy internetowe. Grupa Prosus ma siedzibę główną w Amsterdamie i jest jednym z największych inwestorów technologicznych na świecie. W ramach swojej funkcji Monika jest zaangażowana w globalny program grupy Prosus i Naspers, obejmujący ponad 30 krajów. Poprzednio Monika pełniła funkcję Senior Data Privacy Legal Counsel w Shell International Limited w Londynie. Monika jest adwokatem i posiada ponad 25 lat doświadczenia zawodowego w zakresie ochrony prywatności, między innymi pracując w kancelarii Miller Canfield w Polsce oraz w Służbach Prawnych Generalnego Sekretariatu Rady Unii Europejskiej w Brukseli. Monika jest absolwentką Uniwersytetu Gdańskiego oraz Wydziału Prawa Kolegium Europejskiego w Brugii (Master of European Law degree (LLM cum laude). W latach 2019-2020 była również członkiem European Advisory Board International Association of Privacy Professionals, a od wielu lat jest członkiem Steering Committee of the Forum on International Privacy Law. Monika jest bardzo częstym prelegentem na europejskich i globalnych kongresach ochrony danych osobowych (IAPP, OneTrust, Global Privacy Assembly).



Adam Zakrzewski

Radca Prawny IBM Polska Sp. z o.o.

Adam Zakrzewski jest radcą prawnym, który od wielu lat kieruje działem prawnym IBM w Polsce i krajach bałtyckich oraz koordynuje prace międzynarodowego zespołu, który świadczy pomoc prawną na rzecz współpracy z partnerami handlowymi IBM w Europie. Wspieranie klientów w wykorzystaniu gromadzonych danych i potencjału, który w nich drzemie dla tworzenia nowych i podnoszenia jakości istniejących produktów i usług stanowi sedno działalności IBM. Adam Zakrzewski posiada bogate doświadczenie w zakresie negocjowania umów dotyczących rejestrów państwowych, systemów bankowych, rozwiązań wspierających rynki finansowe m.in. tym opartych na architekturze blockchain. Prywatnie wspiera działania Center for Humane Technology – jednego z inicjatorów powstania filmu „Dylemat Społeczny” (2020).





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 48223339824

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

**Szczegółowa lokalizacja
wkrótce**

Online



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(10331)

Formularz rejestracji: Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

Cena

Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

15 września 2022, Online

1495 zł netto od 2022-09-15 do 2022-09-15

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(10331)

Formularz rejestracji: Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

Regulamin uczestnictwa w konferencji, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



Ochrona danych osobowych i innych informacji - doświadczenia i trendy w 2022 r.

21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża błąd lub odmówi wyrażenia uprzednio zgody marketingowej na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
23. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
24. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
25. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

