

XV Kongres Business Intelligence

18 listopada 2021 / Warszawa, Hotel Bristol

2195 zł netto do 18 listopada



CEL

Mamy przyjemność zaprosić Cię do udziału w XV Kongresie Business Intelligence. Analityka biznesowa jest dziedziną, którą cechuje bardzo dynamiczny rozwój i nie jest tajemnicą, iż mądre czytanie danych gwarantuje nam przewagę biznesową. Chcemy zatem podczas Kongresu pokazać Ci m.in.:

- **ciekawe, inspirujące case-y** związane z wykorzystaniem danych i zastosowaniem rozwiązań Business Intelligence
- **interesujące, nowatorskie podejście do analityki danych**
- **wiele różnych obszarów i branż, gdzie zastosowano ciekawe rozwiązania**
- **wiele aspektów pracy w obszarze BI**
- pozycję ekspertów zakresie analityki danych na rynku pracy
- jak wplatać umiejętności miękkie w pracę o twardym, analitycznym charakterze

W programie Kongresu:

- 5 kluczowych pytań na drodze do budowania organizacji data-driven
- Single source of truth – dlaczego stanowi fundament udanych projektów BI, modeli predykcyjnych oraz machine learning?
- Transformacja dynamicznej organizacji w oparciu o zintegrowane dane
- Analiza szeregów czasowych jako element business intelligence
- Prezentowanie danych analitycznych przed decydentami
- Zastosowanie Business Intelligence w marketingu
- Komunikacja w zespole analitycznym
- Środek ciężkości: dane. Proces analityczny w służbie komercyjnych celów firmy
- Kompleksowy case study tworzenia interaktywnego raportu z zestawem wybranych narzędzi BI
- Oczekiwania firm w zakresie rozwiązań Business Intelligence
- Zarobki i perspektywy rozwoju na stanowisku Business Intelligence Manager

Dowiesz się m.in.:

- Jak się jeszcze lepiej i efektywniej komunikować w zespole
- Jak zbudować organizację data-driven

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Jak prezentować dane przed decydentami w firmie
- Jak zastosować BI w różnych obszarach działania firmy
- Jak tworzyć interaktywne raporty
- Jakie są nowe trendy w analityce danych
- Jakie rozwiązania stosują inne firmy
- Jak wygląda pozycja ekspertów BI na rynku pracy

Do udziału w Kongresie zapraszamy w szczególności:

- Dyrektorów/Managerów Business Intelligence
- Dyrektorów/Managerów IT
- Dyrektorów Finansowych
- Dyrektorów/Managerów Kontrolingu
- Dyrektorów/Managerów Sprzedaży
- Kierowników Projektów
- Architektów i Administratorów Baz Danych
- Managerów odpowiedzialnych za rozwój i utrzymanie narzędzi CRM
- Kadrę podejmującą decyzje strategiczne w firmie
- Osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo IT
- Specjalistów ds. utrzymania i rozwoju systemów
- Specjalistów w zakresie monitorowania i analizy Social Mediów

Zgłoś swój udział już dziś by:

- poznać doświadczenia Innych
- posłuchać o najnowszych trendach
- zweryfikować swoje praktyki
- zwiększyć własną wiedzę ekspercką

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Czwartek, 18 listopada

08:00 - 08:50

Rejestracja Uczestników, poranna kawa

08:50 - 09:00

Oficjalne powitanie Uczestników

 Ewelina Stęplewska, Kierownik Projektu, Puls Biznesu

09:00 - 09:40

5 kluczowych pytań na drodze do budowania organizacji data-driven

 Łukasz Nienartowicz, Odpowiedzialny za rozwój obszaru Business Intelligence w firmie Britenet

- Czy nasze organizacje może zniszczyć nadmiar danych?
- Co łączy ekosystemy danych z miejską patodeweloperką?
- Czy zawsze warto naśladować Google?
- Co tak naprawdę robią algorytmy Machine Learning?
- Czego specjaliści IT powinni nauczyć się od Simona Sinka?

09:40 - 10:20

Single source of truth – dlaczego stanowi fundament udanych projektów BI, modeli predykcyjnych oraz machine learning?

 Michał Walanus, Senior Manager / Solutions Architect, Data Intelligence Solutions, KPMG

- Single Source of Truth – co to jest?
- Lessons learnt – wnioski z projektów
- Jakość danych jako podstawa skutecznej analityki i kto za nią odpowiada?
- Przykład rozwiązania: Data Quality w organizacji
- Machine learning, modele predykcyjne – od czego zacząć?

10:20 - 11:00

Transformacja dynamicznej organizacji w oparciu o zintegrowane dane – dobre i złe przykłady wspólnego projektu Echo Investment oraz Samsung

 Andrzej Czechowski, Head of Business Intelligence & Online (CDO), Samsung E

 Dawid Wrona, Dyrektor działu sprzedaży i klienta sektora mieszkaniowego w Echo Investment

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Case Study z branży deweloperskiej
- Integracja wielu źródeł danych i rozwiązań IT w jedno spójne rozwiązanie BI
- Optymalizacja lejka sprzedażowego w oparciu o analitykę i narzędzia BI . Wsparcie w działaniach marketingowych, zarządzanie kontaktem z klientem oraz obsługi posprzedażowej
- Digitalizacja procesów sprzedażowych – chatbot oraz usługi mobilnego odbioru mieszkania

11:00 - 11:15

Przerwa na kawę i networking

11:15 - 11:55

Analiza szeregów czasowych jako element business intelligence

 *Ignacy Morawski, Główny ekonomista Pulsu Biznesu, dyrektor centrum analiz SpotData (należącego do wydawcy Pulsu Biznesu)*

- Czym są szeregi czasowe i jakie znaczenie odgrywają w analizach procesów biznesowych
- Jakie metody są wykorzystywane najczęściej do analiz szeregów czasowych
- Odsezonowanie i szacunek trendu
- Prognozowanie przy pomocy szeregów czasowych

11:55 - 12:25

Prezentowanie danych analitycznych przed decydentami

 *Michał Pajek, Business Intelligence Manager w GBSC Herbalife Nutrition*

- Jak prezentować dane by były one maksymalnie zrozumiałe i niosły wytyczne biznesowe
- Wskazówki graficzne
- Przeniesienie danych z zakresu BI na decyzje biznesowe

12:25 - 13:05

Business Intelligence w marketingu- Jak reklamować się w Internecie, żeby osiągnąć cel? Modelowanie atrybucji konwersji oparte o dane- case study

 *Piotr Kociszewski, Data Analyst EE, Unilever*

- Czym jest atrybucja konwersji?
- Typy modeli atrybucji?
- Modelowanie atrybucji data-driven oparte o Łańcuchy Markowa.
- Case study: Jakich technologii używać, aby zbudować własny model?

a) Pomiar reklam i konwersji

b) Przechowywanie i eksport danych

c) Modelowanie

d) Prezentacja wyników

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



13:05 - 13:35

Komunikacja w zespole analitycznym

 Małgorzata Warda, Wykładowca MBA, mentorka biznesu European Mentoring & Coaching Council i akredytowany Executive Coach

- Kompetencje hybrydowe w otwartej i bezkonfliktowej współpracy zespołowej
- Rola umiejętności „miękkich” i empatii w „twardej” pracy
- Jak komunikować ważne kwestie współpracownikom o umiejętnościach analitycznych?

13:35 - 14:25

Przerwa na lunch

14:25 - 15:05

Środek ciężkości: dane. Proces analityczny w służbie komercyjnych celów firmy

 Łucja Sławianowska-Prywata, Pricing & Business Intelligence Manager Turkey&Africa, Oriflame

- Kultura podejmowania decyzji w oparciu o dane
- Jak zbudować proces analityczny w oparciu o istniejące dane i narzędzia – case study
- Raporty i analizy a nasz produkt i KPIs
- Jak sprawić by proces analityczny faktycznie wspierał cele firmy – kilka refleksji

15:05 - 15:35

Oczekiwania firm w zakresie rozwiązań Business Intelligence

 Przemysław Magiera, Starszy Konsultant w firmie MicroStrategy

- Wymagania stawiane przez klientów wobec rozwiązań BI
- Trendy w zakresie podejścia do BI i analityki danych
- Jak wybrać to co dla naszej firmy realnie najlepsze

15:35 - 16:15

Rozwiązanie "Intelligent Twins" jako sposób na porządkowanie danych-case study

 Bartek Brzeski, CEE & Nordic, Cloud & AI, Chief Solution Architect, Huawei

- Inteligentna Współpraca
- Inteligentna Komunikacja
- Inteligentny Hub
- Inteligentne Aplikacje

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



16:15 - 16:25

Przerwa na kawę

16:25 - 16:55

Zarobki i perspektywy rozwoju na stanowisku Business Intelligence Manager

 *Monika Kiliańska, skuteczny i ukierunkowany na efekt Team Manager zespołu IT aktywnie współpracujący z kandydatami i klientami, Antal*

- Predyspozycje - na jakie kompetencje miękkie, zwracają uwagę pracodawcy?
 - Jaką rolę pełni w firmie?
 - Jak wygląda rynek pracy dla BI managerów?
 - Zarobki na stanowiskach związanych z Business Intelligence
 - Prognozy rozwoju stanowiska
-

16:55 - 17:15

Business Intelligence w firmie produkcyjnej - wykorzystanie danych w optymalizacji i rozwoju biznesu

 *Maria Laciuga, Data Analytics Manager, Pratt&Whitney Poland*

- Zastosowania BI i analityki danych w firmie produkcyjnej
 - Integracja danych z wielu źródeł
 - Rola analityki danych w transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa
 - Wykorzystanie analityki danych w podejmowaniu decyzji optymalizacyjnych
 - Dobór działań optymalizacyjnych w obszarze jakości - ocena efektów – case study
 - Dalsze oczekiwania i wyzwania
-

17:15

Zakończenie Kongresu





PRELEGENCI



Bartek Brzeski

CEE & Nordic, Cloud & AI, Chief Solution Architect, Huawei

Profesjonalista w zakresie biznesowo fokusowanej Infrastruktury IT z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem zawodowym realizowanym w regionie EMEA (IBM, NetApp, Huawei). Wspierający projekty z zakresu Transformacji Cyfrowej (Digital Transformation, DX) oraz projekty biznesowe wykorzystujące najnowsze rozwiązania techniczne oraz innowacyjne idee i pomysły techniczne. Pasjonat danych oraz ich potencjału w tworzeniu nowej, lepszej rzeczywistości w różnych dziedzinach życia.



Andrzej Czechowski

Head of Business Intelligence & Online (CDO), Samsung Electronics

W Samsung Electronics jako Business Intelligence & Online Head odpowiedzialny za obszar danych, analityki, raportowania, eCommerce, badań i IT. Od ponad 15 lat specjalizuje się w rozwiązaniach dotyczących zaawansowanej analizy danych i systemów CRM. Doświadczenie zdobywał w firmach konsultingowych realizując projekty doradcze oraz wdrożenia systemów BI i CRM w Portugalii, Niemczech, USA oraz w Polsce w sektorach retail, telekomunikacyjnym, farmaceutycznym oraz bankowym. Wykładowca na Studiach MBA na Akademii Leona Koźmińskiego.



Monika Kiliańska

skuteczny i ukierunkowany na efekt Team Manager zespołu IT aktywnie współpracujący z kandydatami i klientami, Antal

Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania na kierunku: Psychologia, specjalizacji: Psychologia Przedsiębiorczości i Zarządzania. Ukończyła studia podyplomowe na SGH z Zakresu Zarządzania Zasobami Pracy. Posiada doświadczenie w dużych korporacjach, w obszarze rekrutacji, szkoleń i zarządzania zespołem. Specjalizuje się w rekrutacji IT i realizuje projekty dla największych marek z branży. W firmie Antal zajmuje się rekrutacjami na stanowiska techniczne w obszarze IT Software – w dziedzinie programowania, architektury, wsparcia, testowania, analizy systemowej i biznesowej oraz zarządzania projektami IT. Zdobywczyni I miejsca w konkursie Perły HR organizowanym przez Redakcję Magazynu Rekrutera w kategorii „Konsultant Roku 2014 w rekrutacjach stałych”.





Piotr Kociszewski

Data Analyst EE, Unilever

Absolwent kierunków Informatyka i Ekonometria na UW oraz Big Data na SGH. Od ponad 9 lat zajmujący się analityką danych. Przez większość kariery w agencjach/ domach mediowych. Od ponad roku po stronie reklamodawcy/producenta – Unilever. Tematyka, którą się zajmuje życiu zawodowym to: Modelowania statystyczne mediów: MMM oraz atrybucji, wizualizacja danych, szeroko pojęta analityka biznesowa.



Maria Laciuga

Data Analytics Manager , Pratt&Whitney Poland

Od 13 lat zajmuje się Analityka danych oraz raportowaniem w firmie Pratt & Whitney Rzeszów. Absolwentka Politechniki Rzeszowskiej na kierunkach Zarządzanie i inżynieria produkcji oraz Matematyka.



Przemysław Magiera

Starszy Konsultant w firmie MicroStrategy

Od 20 lat pracuje w obszarze przetwarzania danych, Business Intelligence i Big Data. Brał udział w licznych projektach rozwoju systemów raportowania, sprzedaży, a także we wdrożeniach rozwiązań BI w firmach z branży bankowej, ubezpieczeń, sprzedaży detalicznej, telekomuniacyjnej, technologicznej i innych, pełniąc role kierownika projektów informatycznych, dewelopera, specjalisty konsultanta, sprzedawcy i wykładowcy."



Ignacy Morawski

Główny ekonomista Pulsu Biznesu, dyrektor centrum analiz SpotData (należącego do wydawcy Pulsu Biznesu)

Przez wiele lat pracował w sektorze bankowym, gdzie pełnił rolę głównego ekonomisty. W latach 2012-16 zdobył wiele wyróżnień w licznych rankingach, zajmując m.in. dwukrotnie miejsce na podium konkursu na najlepszego analityka makroekonomicznego organizowanego przez "Rzeczpospolitą" i NBP. W 2017 roku znalazł się na liście New Europe 100, wyróżniającej najbardziej innowacyjne osoby Europy Środkowej, publikowanej przez "Financial Times". W 2019 r. wyróżniony przez ThinkTank jako jeden z 10 ekonomistów najbardziej słuchanych przez polski biznes. W tym samym roku projekt SpotData, który założył, został nominowany do nagrody GrandPress Digital. Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie i nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim.

22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4696)



Łukasz Nienartowicz

Odpowiedzialny za rozwój obszaru Business Intelligence w firmie Britenet

Od 12 lat zajmuje się budowaniem ekosystemów danych oraz rozwiązań analitycznych dla takich branż jak: bankowa, ubezpieczeniowa, motoryzacyjna i logistyczna oraz dla sektora publicznego. Specjalizuje się w integracji, analityce oraz zapewnieniu jakości danych klientów. Od 4 lat rozwija autorskie rozwiązanie, pozwalające dostarczyć wysokiej jakości dane do tworzenia widoku 360° klienta. Ma doświadczenie w budowaniu opartych na danych procesów sprzedaży, marketingu i obsługi klienta. Absolwent Politechniki Poznańskiej na kierunku Informatyka. Zafascynowany wdrażaniem nowoczesnych metodyk zarządzania i komunikacji, w pełnym swojego własnego kolorytu świecie IT.



Michał Pajek

Business Intelligence Manager w GBSC Herbalife Nutrition

Menedżer Business Intelligence z 10 letnim doświadczeniem, w tym w bankowości detalicznej, inwestycyjnej, a w ostatnim czasie w branży odżywiania. Analityk biznesowy z pasją. Ekspert w dziedzinie business intelligence oraz tłumaczenia danych na wnioski i decyzje biznesowe. Absolwent Wydziału Zarządzania i Wydziału Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.



Łucja Sławianowska-Prywata

Pricing & Business Intelligence Manager Turkey&Africa, Oriflame

Doświadczenie z biznesem rozpoczęła od branży badawczej w Nielsen Polska, gdzie była odpowiedzialna za analizy statystyczne. Posiada wieloletnie doświadczenie w analityce i zarządzaniu cenami. Obecnie pracuje w firmie Oriflame, gdzie stworzyła i wdrożyła proces strategii cenowej, zarządzania cenami oraz analiz cenowych. Aktualnie odpowiedzialna za obszary pricingu, business intelligence i consumer insight w niezwykle dynamicznym regionie: Turcja i Afryka. Absolwentka Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, doktor fizyki teoretycznej.



Michał Walanus

Senior Manager | Solutions Architect, Data Intelligence Solutions, KPMG

W KPMG pracuje od 2016 roku. Pełni rolę architekta rozwiązań Business Intelligence i hurtowni danych, a także wspiera klientów w ich transformacji do chmury. Jako menedżer w zespole Data Intelligence Solutions zajmuje się inżynierią i analityką danych, tworzeniem aplikacji low-code oraz wdrażaniem wspólnej strategii w zakresie modelu danych korporacyjnych. Doświadczenie biznesowe zdobywał u klientów z branży farmaceutycznej, motoryzacyjnej oraz sprzedaży detalicznej.





Małgorzata Warda

Wykładowca MBA, mentorka biznesu European Mentoring & Coaching Council i akredytowany Executive Coach

Praktyk biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami i sprzedaży. Wspiera menadżerów w procesach indywidualnych w najróżniejszych wyzwaniach biznesowych, najczęściej w obszarze rozwoju biznesu, zarządzania zespołem, skutecznej komunikacji interpersonalnej i budowania ścieżki kariery. Projektuje struktury zespołowe, strategię i procesy biznesowe. Prowadzi warsztaty, webinary, jest autorką wielu publikacji w obszarze zarządzania i komunikacji. Prowadzi firmę doradczo-szkoleniową (www.wardateam.com). Fanka konkretnego działania i nowych technologii.



Dawid Wrona

Dyrektor działu sprzedaży i klienta sektora mieszkaniowego w Echo Investment

Posiada 16-letnie doświadczenie zdobyte we wszystkich segmentach rynku mieszkaniowego. Wcześniej współpracował m.in. z Dom Development S.A., Marvipol S.A. oraz z czołowym deweloperem w Rumunii - Impact Developer & Contractor. Odpowiada za sprzedaż, marketing, obsługę klienta realizując przyjętą strategię spółki w zakresie sprzedaży jak i działań mających na celu zapewnienie najwyższej jakości obsługi klienta. Podlegają mu wszystkie projekty mieszkaniowe spółki Echo Investment na terenie kraju.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska
Project Manager

☎ 48223339838

✉ e.steplewska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

Hotel Bristol

Krakowskie Przedmieście
42/44
Warszawa

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4696)

Formularz rejestracji: XV Kongres Business Intelligence

Cena

XV Kongres Business Intelligence

18 listopada 2021, Warszawa

2195 zł netto od 2021-11-18 do 2021-11-18

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Akceptuję regulamin

☐ produktów i usług tej spółki

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

☐ Chcę otrzymywać newsletter Konferencji "PB"

☐ Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4696)

Formularz rejestracji: XV Kongres Business Intelligence

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4696)

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

