

# 11 E-Commerce Development

28 października 2020 / Online

1195 zł netto do 28 października (cena udziału online)



E-commerce jest w ostatnich latach bardzo dynamicznie rozwijającym się kanałem dystrybucji. Z roku na rok udział rynku e-commerce w sprzedaży jest coraz większy, a branża e-commerce zyskuje na znaczeniu. Swoją działalność poszerzają zarówno obecni gracze, ale także wchodzi nowe podmioty. W ciągu ostatnich kilku miesięcy to dla wielu firm główne źródło dostępu do klientów, a często dodatkowy kanał sprzedaży.

Branża e-commerce jest coraz lepiej przygotowana technologicznie do obsługi e-klientów. Informatyzacja wielu aspektów naszego życia i właściwie wszechobecny dostęp do internetu spowodowały także zmianę przyzwyczajeń zakupowych.

Wygoda, szybko realizowane przesyłki, możliwość zamawiania o każdej porze z niemal z każdego miejsca na świecie to duże udogodnienie.

## Podczas konferencji wskażemy:

- Jaki jest **kierunek rozwoju i przyszłość e-commerce** w czasach dynamicznych zmian,
- Na co zwrócić uwagę oceniając **kondycję rynku e-commerce**,
- Co zmieniają **nowe regulacje** w zakresie e-commerce,
- Jakie są **sposoby dotarcia do nowych klientów**,
- Jak zaskoczyć konsumenta i jak realizować **cele sprzedażowe**,
- Czym tak naprawdę jest **omnichannel**, dlaczego jest ważny i z jakich rozwiązań warto skorzystać,
- Jakie są trendy i rozwiązania w zakresie **eko dla e-commerce** oraz jak można na tym zaoszczędzić,
- Czy w czasie pandemii współpraca z influencerami nadal mają/miały sens.

W trakcie Konferencji swoją wiedzę wzbogacą i zaktualizują wszystkie osoby odpowiadające za sprzedaż internetową, zainteresowane nowymi narzędziami i innowacyjnymi rozwiązaniami

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



# 11 E-Commerce Development

## Do udziału zapraszamy:

- Dyrektorów, Menedżerów e-Commerce, e-Biznesu, e-Handlu, e-Uслуг
- Dyrektorów, Menedżerów i Specjalistów ds. Marketingu Online
- Dyrektorów, Menedżerów Sprzedaży
- Dyrektorów, Menedżerów i Specjalistów ds. Rozwoju Biznesu i Nowych Technologii
- Menedżerów i Specjalistów ds. Wsparcia Sprzedaży
- Project i Brand Menedżerów
- Przedstawicieli firm dostarczających rozwiązania dla sektora e-Commerce.





## PROGRAM

**Środa, 28 października**

08:55


### Rozpoczęcie konferencji

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu*


09:00

### PANEL DYSKUSYJNY: Kierunki rozwoju i przyszłość e-commerce w Polsce i na świecie w czasach szybkich zmian

 *Panelista: Dorota Bachman, Dyrektorka Zarządzająca Asteria-Holding, współzałożycielka Fundacji Kobiety e-biznesu*

 *Panelista: Łukasz Woźnica, Business Development Director, Apifonica*

 *Panelista: Erwin Wilczyński, Chief Commercial Officer, IAI sp. z o.o.*


 *Panelista: Justyna Skorupska, Ekspert rynku e-commerce. Head of Business Consulting, e-point SA*

 *Moderator: Zbigniew Nowicki, Co-Managing Director, Bluerank, Przewodniczący Rady Izby Gospodarki Elektronicznej*

- Cyfryzacja
- Wykorzystanie nowych technologii
- Sztuczna inteligencja

09:40

### Regulacje prawne z obszaru e-commerce

 *Paweł Lipski, Partner w zespole własności intelektualnej, Bird & Bird*

- Co zmieniają nowe przepisy?
- Jak w praktyce będą wyglądać zmiany?

10:20

### Przerwa

10:40

### Cyfryzacja Czyni Cuda

 *Jakub Jasiński, Dyrektor E-Commerce, CCC*

- Droga dojścia do ecommerce w CCC
- Wyzwania i realizacja celów do Omnichannel
- Wdrożone innowacje

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



11:20

## Ekspansja globalna przez Amazon


 Kinga Gawrońska, Amazon Ekspert, co-founder MAKINTA

 Martyna Krogulec (Kosowska), Amazon Ekspert, co-founder MAKINTA

- Czy warto wejść na Amazon
- Dla kogo jest Amazon
- Jak wejść na Amazon

12:00

## Inteligentne silniki transportowe jako odpowiedź na zmienność w łańcuchach dostaw jak i mnogość kanałów sprzedaży

 Mateusz Pycia, założyciel i CEO, Globkurier.pl

- Konieczność dywersyfikacji zaopatrzenia wpływa na zmianę wolumenów importowych, następują zmiany stałych trans na zamówienia dynamiczne
- Presja na dodatkowe kanały sprzedaży i rozwój sprzedaży B2C powoduje presję na dodawanie dodatkowych metod wysyłek i przewoźników
- Optymalizacja kosztów transportu i zabezpieczenie struktury wysyłek na wypadek problemów u poszczególnych przewoźnikach czy magazynach

12:40

## Przerwa

13:10

## Omnichannel – wielokanałowy kontakt z klientem a operacje magazynowe i ich różnorodność

 Damian Kołata, E-Commerce Operations Director na Polskę i Europę Wschodnią, FIEGE Sp. z o.o.

- Czym tak naprawdę jest omnichannel i dlaczego jest ważny?
- Magazyn omnichannelowy – co to takiego?
- Regały i wózek widłowy, czy półki i wózek sklepowy? A może obie powierzchnie jednocześnie?
- A może centrum zwrotów i studio fotograficzne do tego?
- Automatyzacja w omnichannel? Dlaczego nie!?

13:50

## Eko w e-commerce

 Dr hab. Arkadiusz Kawa, Dyrektor Sieć Badawcza Łukasiewicz, Instytutu Logist

- Dlaczego e-commerce nie jest ekologiczny?
- Dlaczego podejście eko jest ważne w kreowaniu wartości dla klienta?



- Jak można zaoszczędzić na eko?
- Jakie są trendy i rozwiązania w zakresie eko dla e-commerce?

---

14:30

**Przerwa**

---

14:50

**Influencer marketing w trakcie pandemii. Co się zmieniło, jakie rozwiązania wybrać**

 *Joanna Drabik, Influencer, Social Media Marketing, Wojas S.A., Miraculum S.A.*

- Zmiany w influencer marketingu od strony influencera
- Czy w czasie pandemii współpraca z influencerami nadal mają/miały sens?
- Mikro czy makro, na kogo postawić?
- Przykłady i analiza skutecznych kampanii
- Pytania i odpowiedzi

---

15:30

**Zakończenie konferencji**





## PRELEGENCI



### Zbigniew Nowicki

Co-Managing Director, Bluerank, Przewodniczący Rady Izby Gospodarki Elektronicznej

Od ponad 20 lat związany z branżą internetową. Współwłaściciel Bluerank, odpowiedzialny za obszar explore: partnerstwa, ekspansję zagraniczną firmy oraz przedsięwzięcia w obszarze e-commerce. Przewodniczący Rady w Izbie Gospodarki Elektronicznej. Pionier badań doświadczeń i satysfakcji użytkowników, współtwórca platformy opiniac.com. Inicjator powstania międzynarodowych porozumień agencji digital marketingu. Promotor działań charytatywnych Bluerank. Według Dziennika Łódzkiego – jeden z najlepszych menedżerów 2017 r. Ultramaratończyk, fan hard rocka i psów rasy labrador retriever.



### Justyna Skorupska

Ekspert rynku e-commerce. Head of Business Consulting e-point SA

W latach 2016-2018 Członek Rady ds. Cyfryzacji. Autorka popularnej książki "E-commerce. Strategia-Zarządzanie-Finanse". W 2016 nominowana przez branżę na „Osobowość polskiej gospodarki cyfrowej”. Już ponad 20 lat działa na rynku IT oraz e-commerce jako doradca, mentor oraz manager. Zaangażowana w realizację projektów transformacji cyfrowej w polskich firmach. Pracowała w największych firmach i korporacjach z branży IT/Online, w których rozwijała swą karierę poprzez wszystkie szczeble zarządzania. Dzięki doświadczeniu w prowadzeniu własnej firmy, a także w pracy w konsultingu doskonale zna i rozumie potrzeby biznesowe przedsiębiorstw, zarówno tych z sektora sprzedaży B2C jak i B2B. Skutecznie łączy wiedzę IT z doświadczeniem biznesowym. Dzieli się także swoją wiedzą w ramach think-tanków oraz prowadzi zajęcia z obszaru handlu internetowego w Akademii Leona Koźmińskiego i na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.



### Erwin Wilczyński

Chief Commercial Officer IAI sp. z o.o.

Od 15 lat zajmuje się handlem i marketingiem internetowym. Sprzedawał zarówno zabytkowe ryciny jak i części samochodowe. Uważa, że w internecie da się sprzedać prawie wszystko, trzeba tylko zadbać o to aby klient mógł jak najlepiej doświadczyć produktu i zagwarantować mu poczucie komfortu oraz bezpieczeństwa. Obecnie w IAI odpowiada za sprzedaż i marketing IdoSell - zaawansowanego rozwiązania SaaS do prowadzenia wielokanałowego handlu internetowego oraz IdoBooking - systemu rezerwacji dla branży turystycznej.





## Joanna Drabik

Influencer, Social Media Marketing Wojas S.A., Miraculum S.A.

Od ponad 11 lat ściśle związana z branżą Fashion w Polsce. Z wykształcenia projektantka odzieży, niegdyś stylistka gwiazd biorąca udział m.in. w sesji zdjęciowej Vogue Germany czy Runway Paris. Obecnie z miłości do ludzi i turbo kreatywnego myślenia twórcza pomysłów contentu, kampanii oraz długofalowych relacji z gwiazdami, bloggerami i stylistami, przekładającymi się na rozpoznawalność marki oraz sprzedaż. Ciągłe badająca rynek, szukająca inspiracji i wdrażająca nowe rozwiązania. Dla niej nie ma słowa NIEMOŻLIWE. Prywatnie Manager Mai Hyży, na co dzień mieszkająca na Podkarpackiej wsi, którą za kilka lat planuje zamienić na Wyspy Kanaryjskie.



## Kinga Gawrońska

Amazon Ekspert, co-founder MAKINTA

Doświadczenie w marketingu zbierała pracując w wydawnictwach prasowych i międzynarodowych start-upach zajmujących się działalnością e-commerce oraz nowymi technologiami. Obsługa konta sprzedawcy na Amazonie nie ma przed nią tajemnic, a wszelkie zmiany w algorytmach platformy traktuje jako wyzwanie.



## Jakub Jasiński

Dyrektor E-Commerce CCC

Od ponad 3 lat dyrektor ds. rozwoju omnichannel w CCC, 12 lat doświadczenia w branży ecommerce, gościnny wykładowca na uczelniach i konferencjach.





## Dr hab. Arkadiusz Kawa

Dyrektor Sieć Badawcza Łukasiewicz Instytutu Logistyki i Magazynowania

W latach 2009 do 2019 pracował w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (UEP), kolejno na stanowisku asystenta, adiunkta i profesora nadzwyczajnego. Ma prawie 20 lat doświadczenia w logistyce i e-commerce. Jest autorem 3 książek, współredaktorem 2 monografii i prawie 300 publikacji popularyzatorskich i naukowych. Swoje doświadczenie zdobywał podczas realizacji ponad 60 projektów dla takich organizacji i firm, jak: Landmark (bPost), Volkswagen, Poczta Polska, GS1 Polska, DHL, DPD (Siódemka), Last Mile Experts, A.T. Kearney, KPMG, BCG, OEX E-business, Wish, CMT Advisory, 4Kraft, SMART Project, Merlin.pl, Digital24.pl, Pepco, Duda-Cars, SGB-Bank, Kompania Piwowarska (SABMiller), Horizon-Automation, NaviExpert PKS Poznań, Stomil, Autostrada Wielkopolska, CEG, KPS, Sheepla, GOAP, Urząd Miasta Poznania, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Pełnił również rolę konsultanta w międzynarodowym projekcie badawczym „Digital Economy, Innovation, and East Asia’s Competitiveness in GVCs” prowadzonym przez Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) w Indonezji w zakresie dwóch obszarów: „Cross-border e-Commerce in ASEAN and East Asia” i „Improving E-Commerce Enabling/Supporting Connectivity in Asia” oraz w międzynarodowym projekcie „Labour in East Asia”. Jest członkiem Grupy Roboczej ds. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji działającej przy Ministerstwie Rozwoju (Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku - TRANS) oraz członkiem Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego (Grupa Robocza – Wyspecjalizowane procesy logistyczne). Wykłada na studiach Executive MBA i podyplomowych „Logistyki i Zarządzania Międzynarodowymi Łańcuchami Dostaw”, „e-Commerce”, „Zarządzania Sprzedażą” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, „Logistyka w praktyce” na Politechnice Gdańskiej, „Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem w branży fashion” na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, „Marketing na rynku farmaceutycznym” na Uniwersytecie Medycznym w Poznaniu. Prowadził szkolenia m.in. dla Kompanii Piwowarskiej, Jutrzenka Colian, Uczelnianego Centrum Innowacji Transferu Technologii UAM i Preinkubatora Akademickiego UAM, Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości.







## Damian Kołata

E-Commerce Operations Director na Polskę i Europę Wschodnią FIEGE Sp. z o.o.

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu łańcuchem dostaw w międzynarodowym środowisku. Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Swoją karierę rozpoczął od zarządzania zakupami i zapasami, później koordynował dodatkowo transgraniczny przepływ towarów, włączając w to logistykę importu i dystrybucji oraz procedury celne. Następnie odpowiedzialny był za optymalizację procesów magazynowych, korelację poszczególnych operacji logistycznych oraz ograniczenie ich kosztów na trudnym i nieprzewidywalnym rynku wschodnioeuropejskim. Pomysłodawca jednego z pierwszych ukraińskich sklepów internetowych, wspierał również otwarcie centrum dystrybucyjnego dla największej europejskiej internetowej platformy modowej. Jest wykładowcą na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu optymalizacji procesów i zarządzania zwrotami w e-commerce.



## Martyna Krogulec (Kosowska)

Amazon Ekspert, co-founder MAKINTA

Jest jedną z nielicznych Polek wyspecjalizowanych w optymalizacji sprzedaży na Amazon, największej platformie handlowej na świecie. Manager rynku e-Commerce z doświadczeniem wyniesionym z prowadzenia projektów dla takich branż jak healthcare, FMCG i beauty. W 2018 roku założyła wraz z Kingą Gawrońską firmę MAKINTA, spółkę optymalizującą procesy sprzedażowe na Amazonie kierującą ofertę do klienta globalnego. Z jej usług korzystają przede wszystkim klienci z Polski i USA. W pierwszym roku działalności klienci MAKINTA sprzedali na Amazonie towary za ponad 2 miliony złotych. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Stypendystka National Taipei University i Universitat Politècnica de Valencia.





## Paweł Lipski

Partner w zespole własności intelektualnej Bird & Bird

Paweł Lipski jest cenionym specjalistą w zakresie prawa nowych technologii, w szczególności w zakresie własności intelektualnej. Doradza klientom od 2006 roku. Jest cenionym specjalistą w zakresie prawa nowych technologii, w szczególności w zakresie własności intelektualnej. Zajmuje się również prawem Internetu, ochrony danych osobowych, prawem konsumenckim, sporami sądowymi, prawem reklamy oraz prawem kontraktowym. Doradza klientom w projektach związanych z cyfrową transformacją biznesu. Wspiera klientów w sporach sądowych, postępowaniach przed PUODO, UOKiK, UPRP oraz EUIPO, w negocjacjach, procesach due diligence oraz tworzeniu strategii zarządzania własnością intelektualną. Pracuje dla wiodących platform internetowych, przedsiębiorców z sektora sprzedaży detalicznej oraz producentów zaawansowanych systemów IT. Ma szczególne doświadczenie w zakresie naruszeń prawa w Internecie, doradza m.in. w głośnych sprawach dotyczących naruszeń praw przez użytkowników serwisów hostingowych. Reprezentował firmy w wielu postępowaniach karnych i cywilnych dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej. Doradzał kilkudziesięciu startupom internetowym w kwestiach zgodności ich modeli biznesowych z prawem. Jest członkiem International Trademark Association (INTA). Prestiżowe informatory prawnicze, takie jak Chambers and Partners oraz Legal 500 rekomendują go w zakresie własności intelektualnej.



## Mateusz Pycia

założyciel i CEO Globkurier.pl

Założyciel i CEO Globkurier.pl, platformy ukierunkowanej na digitalizację procesów transportowych i logistycznych. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Uczestnik Young G20, członek międzynarodowej organizacji przedsiębiorców YES, członek Izby, jak i Regionalnej Izby Gospodarczej, mówca na Europejskim Kongresie Gospodarczym, zwolennik Lean'a i Agile'a. Laureat nagrody L. Czarneckiego. Posiada certyfikację z Agile PM, Prince2 PM. Świadomy ważności działań CSR, poprzez projekty GlobKurier.pl wspiera organizacje i fundacje tj. Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii. Inwestor w sieci punktów paczkowych GlobBox.net.



## Łukasz Woźnica

Business Development Director Apifonica

Trener biznesu, konsultant ds. Zarządzania, menedżer produktu i marki. Ekspert ds. Internacjonalizacji w organizacjach europejskich. Członek Rady Izby Gospodarki Elektronicznej. Obecnie w Apifonica odpowiada za rozwój oraz wzmocnienie obecności rozwiązań do zdalnej komunikacji na Polskim rynku. Specjalizuje się w internacjonalizacji, zarządzaniu rozwojem, strategiach biznesowych, budowaniu i restrukturyzacji działów sprzedaży oraz wprowadzaniu nowych produktów na rynek polski i zagraniczny. W ciągu ponad 10 lat w zdalnej współpracy pomógł utworzyć drogę na nowych rynkach dla wielu polskich i międzynarodowych marek z branży mody, beauty, IT, mediów oraz produkcyjnych. Jego praca i projekty opierają się na strategii H2H.





## Dorota Bachman

Dyrektor Zarządzająca Asteria-Holding, współzałożycielka Fundacji Kobiety e-biznesu



KONTAKT



MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



**Aldona Mlonek**  
Project Manager

48223339830

a.mlonek@pb.pl

### Współpraca



**Mateusz Stempak**  
Marketing Manager

48223339912

m.stempak@pb.pl

### Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



# Formularz rejestracji: 11 E-Commerce Development

Cena

## 11 E-Commerce Development

28 października 2020, Online

1195 zł netto od 2020-10-28 do 2020-10-28

Kod promocyjny

---

### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne będziemy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i innych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

Pieczętka i podpis

---



# Formularz rejestracji: 11 E-Commerce Development

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



# 11 E-Commerce Development

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („**Zgłoszenie**”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
  - 20.1.1 dostęp do Internetu,
  - 20.1.2 urządzenie końcowe,
  - 20.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
21. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, podmiot zgłaszający zobowiązany jest do przekazania informacji o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(1244)

# 11 E-Commerce Development

22. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 22.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
  - 22.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
  - 22.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
  - 22.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
  - 22.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
  - 22.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
  - 22.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
23. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny jak u administratora z dopiskiem IOD, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
24. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
25. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do należytej realizacji Wydarzenia, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora.
26. Za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
27. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519
28. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
29. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
30. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą, informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
31. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych.
32. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
33. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu uczestników lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
34. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

