

Warszawa

14 października 2025

Look Up Events

Suplementy diety

1695 zł netto do 14 października



CEL

Już **14 października 2025** roku zapraszamy na konferencję „**Suplementy diety**”.

Wydarzenie poświęcone będzie kluczowym wyzwaniom prawnym, regulacyjnym i praktycznym w branży suplementów diety oraz produktów znajdujących się na styku żywności, kosmetyków i leków.

Dynamiczny rozwój tego segmentu rynku niesie ze sobą szereg wyzwań, w tym związanych z klasyfikacją produktów, bezpieczeństwem ich składu, dopuszczalnymi oświadczeniami zdrowotnymi oraz zgodnością działań marketingowych z obowiązującymi przepisami.

Podczas konferencji poszukamy odpowiedzi na pytania:

- **Jak klasyfikować produkty z pogranicza suplementów, leków, żywności** specjalnego przeznaczenia medycznego, kosmetyków i novel food?
- Jak są **aktualne zasady stosowania oświadczeń zdrowotnych, żywieniowych i marketingowych**?
- **Jakie składniki można stosować w suplementach diety**? Jakie obowiązują limity, wymagania dokumentacyjne i procedury zgłoszeniowe?
- Czym jest **novel food** i **jakie kryteria decydują o jego klasyfikacji**? Jak przebiegają **procedury autoryzacyjne** i jak różni się podejście organów państw członkowskich?
- Jak zapewnić **bezpieczeństwo i jakość suplementów** - wymagania laboratoryjne, dokumentacyjne i jak przygotować się do kontroli?
- Jak są regulacje dotyczące **suplementacji w grupach wrażliwych**?
- Co wolno, a czego nie wolno w **reklamie suplementów – zwłaszcza w social mediach i przy współpracy z influencerami**?
- Jakie nowe i nadchodzące regulacje UE (takie jak **Green Claims Regulation, DSA, CSRD**) wpłyną na obowiązki branży?
- Jak branża może wspierać **edukację konsumentów i przeciwdziałać zjawisku patosuplementacji**?

Zapraszam do udziału w konferencji i dyskusji nad kierunkiem rozwoju rynku suplementów diety.



PROGRAM

Wtorek, 14 października

08:30

Rejestracja uczestników

09:00

Rozpoczęcie konferencji

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:05

Klasyfikacja i status prawny produktów z pogranicza

 *Alicja Michałowska, Specjalista ds. prawa żywnościowego, Food Law, Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego*

- Różnice między suplementem diety, żywnością specjalnego przeznaczenia medycznego (FSMP), żywnością wzbogaconą, produktem kosmetycznym, produktem leczniczym, wyrobem medycznym – kiedy produkt przechodzi granicę kategorii
 - Kiedy suplement jest novel food'em – analiza przypadków
 - Wyzwania związane z klasyfikacją produktów borderline i możliwością deklarowania ich efektów („beauty claims")
-

09:40

Oświadczenia żywieniowe, zdrowotne i marketingowe

 *Dr Anna Wszolek, Radca prawny, Associate, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy*

- Zasady stosowania oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych (w tym pending)
 - Status prawny i przyszłość oświadczeń pending w UE – najnowsze interpretacje i orzecznictwo
 - Beauty claims, green claims i inne oświadczenia marketingowe – granice prawne i ryzyka
 - Gdzie i jak wyszukiwać zatwierdzone oświadczenia oraz jak interpretować ich zakres (EFSA, Rejestr KE, orzecznictwo)
-

10:15

Składniki w suplementach diety – dopuszczalność, limity i dokumentacja

 *Katarzyna Fortak-Karasińska, Radca prawny, założycielka, F/K Legal*

 *Anna Szauer, Radca prawny, F/K Legal*

- Jak krok po kroku sprawdzić, czy dany składnik można stosować w suplementach diety
- Ustalanie porcji składnika roślinnego na podstawie monografii i dokumentów EFSA/GIS
- Postępowanie, gdy nie ma określonych poziomów UL – źródła alternatywne i podejście ostrożnościowe
- Jak dokonać zgłoszenia suplementu – także w przypadku zagranicznych producentów i zmian danych



10:50

Przerwa kawowa

11:20

Nowa żywność (novel food) w suplementach diety

 Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk, Radca prawny, partner, Kondrat i Partnerzy

- Jak wykazać historię spożycia i kiedy produkt staje się novel foodem
- Procedura uzyskiwania zezwoleń – praktyczne wyzwania i czas oczekiwania
- Aktualne podejście KE i państw członkowskich – różnice w interpretacji
- Potrzeba uproszczenia i ujednolicenia procedur – stanowisko branży

11:55

Bezpieczeństwo i jakość suplementów – wymagania i kontrola

 Krzysztof Dziegielewski, Adwokat, of Counsel, Kopeć&Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni

- Polskie i unijne uregulowania prawne dot. bezpieczeństwa i jakości suplementów diety – wymogi techniczne:

-Jakie badania musi przejść suplement (mikrobiologia, metale ciężkie, MOSH/MOAH, ETO, stabilność)

-Weryfikacja czystości surowców i zawartości składników aktywnych – dokumentacja jakości

-Normy produkcji (GMP, HACCP) – rola automatyzacji i jej wpływ na jakość

- Nadzór i kontrola rynku suplementów diety:

-Rola organów inspekcji sanitarnej

-Jak przygotować się na kontrolę sanepidu - procedura wycofania produktu i odpowiedzialność stron

- Polskie realia dystrybucji suplementów diety:

-Dlaczego nadal możliwe jest fałszowanie składu i istnienie szarej strefy?

-W jaki sposób chronić jako konsument suplementów diety? Poradnik świadomego konsumenta.

12:30

Grupy wrażliwe i personalizacja suplementacji

 Marta Jasiewicz, CEO, Pharmdiver

- Suplementy diety w praktyce zawodów medycznych. Jakie sytuacje stanowią standard praktyki klinicznej, ze szczególnym uwzględnieniem roli farmaceuty.
- Suplementy diety a pacjent z wielochorobowością - złożoność świata interakcji z lekami.
- Nowe kierunki mądrej rekomendacji suplementacji u pacjenta stosującego farmakoterapię.
- Inne grupy wrażliwe - dodatki do żywności, nie dla każdego tak samo bezpieczne



13:05

Lunch

14:05

Reklama suplementów diety w internecie – prawo i praktyka

 *Dr Justyna Nowak-Musiałczyk, Radca prawny, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna*

- Zasady reklamy suplementów: co wolno, a czego nie
- Reklama w social media i przez influencerów – stanowisko UOKiK i sankcje
- Przykłady błędów, kar i ryzyk prawnych – analiza konkretnych przypadków

14:40

Nowe regulacje i wyzwania dla branży

 *Mikołaj Chałas, Partner, Kancelaria Prawna Chałas i Wspólnicy*

- Nowe regulacje UE: rewolucja w otoczeniu prawnym suplementów diety

a) EUDR (EU Deforestation Regulation): wpływ na łańcuch dostaw – obowiązek wykazania, że surowce pochodzą z produkcji niezwiązanej z wylesianiem (np. kakao, soja, olej palmowy w suplementach).

b) Green Claims Regulation: zakaz stosowania ogólnych i niezweryfikowanych twierdzeń typu „eko”, „naturalny”, „zielony” – konieczność posiadania dowodów naukowych i zgodności z kryteriami unijnymi.

c) DSA (Digital Services Act): nowe obowiązki platform dystrybuujących suplementy online – odpowiedzialność za wprowadzające w błąd opisy i recenzje, w tym influencer marketing.

- CSRD i ESG: suplementy w nowej rzeczywistości raportowania niefinansowego

a) Obowiązek raportowania zrównoważonego rozwoju – wpływ na większe firmy z branży (w tym producenci i właściciele marek).

b) Wymogi dotyczące ładu korporacyjnego, etyki w łańcuchu dostaw, wpływu na środowisko i społeczeństwo – także w kontekście źródeł surowców, transportu, warunków pracy.

c) ESG jako czynnik reputacyjny – konsumenci i inwestorzy oczekują wiarygodności, nie tylko deklaracji.

- Walka z nieuczciwymi praktykami: koniec manipulacji i „ciemnych wzorców”

a) Zakaz stosowania tzw. dark patterns – np. automatycznych subskrypcji, ukrytych kosztów, niejasnych przycisków „zgody”.

b) Konieczność jasnego informowania o działaniu produktu – zakaz sugerowania efektów niepotwierdzonych naukowo.

c) Nowe podejście regulatorów: „compliance through design” – projektowanie stron i etykiet w sposób zgodny z prawem od podstaw.

- Trend strategiczny: konsument w centrum uwagi – większa transparentność i odpowiedzialność

a) Zmiana podejścia z marketingu agresywnego na transparentną komunikację prozdrowotną.

b) Ryzyko kar finansowych i utraty zaufania w przypadku działań uznanych za manipulacyjne.



c) Kluczowe znaczenie: edukacja konsumenta, etykietowanie zgodne z aktualnymi wytycznymi, unikanie języka „medycznego” przy produktach bez statusu leku.

15:15

Edukacja konsumentów i patosuplementacja

 *Maciej Szymański, Prezes, Fundacja Badamy Suplementy*

- Patosuplementacja – przyjmowanie suplementów bez wskazań i konsekwencje zdrowotne
 - Rzetelna edukacja jako narzędzie budowania odpowiedzialnej marki
 - Wiarygodne źródła wiedzy – odróżnianie faktów od marketingu
 - Rola branży w przeciwdziałaniu dezinformacji
-

16:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Mikołaj Chałas

Partner Kancelaria Prawna Chałas i Wspólnicy

Mikołaj Chałas posiada ponad 13-letnie doświadczenie w doradztwie prawnym, specjalizując się w prawie gospodarczym – w szczególności w sprawach korporacyjnych, kontraktowych oraz transakcyjnych. Doradza zarówno polskim, jak i zagranicznym podmiotom na każdym etapie rozwoju. Posiada również doświadczenie w reprezentacji podmiotów z branży medycznej, a dokładnie laboratoriów – w zakresie ubiegania się o zamówienia publiczne; reklamy usług medycznych; postępowań sądowych i pozwów o zapłatę. Wspiera przedsiębiorców w skutecznym zabezpieczeniu ich interesów. Działa na rzecz propagowania dochodzenia roszczeń w oparciu o instytucje tzw. private enforcement. Ekspert w prawie medycznym i farmaceutycznym, z bogactwem doświadczeń. Aktywnie działa na rzecz placówek medycznych, firm life sciences i innowacyjnych startupów, osiągając imponujące rezultaty w tym sektorze. Mikołaj aktywnie współpracuje z branżą social media marketingu – wspiera agencje reklamowe, domy mediowe i influencerów w zgodnym z prawem prowadzeniu działań promocyjnych, minimalizując ryzyka prawne. Tematy związane z influencer marketingiem i reklamą w środowisku cyfrowym to jego osobiste pasje – dlatego tak dobrze rozumie potrzeby tych branż i z powodzeniem reprezentuje ich interesy również w postępowaniach sądowych. Jako autor publikacji branżowych oraz prelegent konferencji, dzieli się wiedzą i doświadczeniem, budując trwałe relacje oparte na zaufaniu i skuteczności.



Krzysztof Dziegielewski

Adwokat, of Counsel Kopeć&Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni

Członek zarządu Centrali Farmaceutycznej CEFARM SA poprzedniej kadencji, odpowiadający za pion logistyki, biuro jakości oraz budowę nowoczesnego centrum dystrybucyjnego produktów leczniczych, wyrobów medycznych i suplementów diety.





Katarzyna Fortak-Karasińska

Radca prawny, założycielka F/K Legal

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie obejmujące kwestie prawa medycznego, prawa farmaceutycznego oraz prawa zamówień publicznych. Świadczy pomoc prawną dla właścicieli aptek, farmaceutów oraz hurtowni farmaceutycznych. W ramach tych specjalizacji zdobyła bogate doświadczenie w sprawach prowadzonych przed sądami cywilnymi oraz sądami administracyjnymi. Prowadzi szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego i medycznego. Jest wykładownicą i prelegentem podczas ogólnopolskich seminariów i konferencji dotyczących ochrony zdrowia.



Marta Jasiewicz

CEO Pharmdiver

Matematyk | Data-Science Leader | Specjalista Zdrowia Publicznego Od ponad 15 lat łączy twardą analitykę z wizją poprawy zdrowia publicznego. Tworzy i prowadzi multidyscyplinarny zespół składający się z matematyków, deep learning-owców, farmaceutów, który: projektuje strategie analityczne, wytwarza dane i zamienia je w produkty wspierające prowadzenie bezpiecznej i skutecznej farmakoterapii oraz suplementacji. Farmacja i healthcare – odpowiadała za hurtownie danych, systemy motywacyjne oraz optymalizację sprzedaży i marketingu z perspektywy data-driven.



Alicja Michałowska

Specjalista ds. prawa żywnościowego Food Law, Centrum Prawa Żywnościowego i Produktowego

Prawniczka FoodLaw specjalizująca się w prawie żywnościowym, przede wszystkim dotyczącym suplementów diety. Na co dzień doradza klientom jak wprowadzać na rynek produkty zgodnie z przepisami. W swojej praktyce tłumaczy skomplikowane zagadnienia w zrozumiały dla biznesu sposób.



Dr Justyna Nowak-Musiałczyk

Radca prawny KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna

Ekspertka w zakresie prawa farmaceutycznego, żywnościowego i kosmetycznego, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy produktów leczniczych, badań klinicznych oraz regulacji dotyczących suplementów diety. Specjalizuje się również w prawie ochrony konsumentów i reklamy oraz tworzeniu i stosowaniu kodeksów samoregulacyjnych i koregulacyjnych. Posiada szerokie doświadczenie w reprezentowaniu hurtowni farmaceutycznych, aptek i producentów żywności przed organami administracji publicznej, a także w przygotowywaniu umów i doradztwie regulacyjnym. Wspiera klientów w sprawach znakowania, reklamy, dystrybucji oraz postępowań przed organami kontroli żywności i ochrony konsumentów w krajach UE. Prowadzi szkolenia dla działów marketingu i compliance. Rekomendowana jako Leading Associate w rankingu Legal 500 w kategorii Healthcare & Life Sciences.





Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk

Radca prawny, partner Kondrat i Partnerzy

Szef Departamentu Life Science. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim im. Jana Pawła II, Podyplomowego Studium Prawa Własności Intelektualnej na Uniwersytecie Warszawskim, Podyplomowego Studium Prawa Konkurencji w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk oraz Studium Ekspertów i Doradców Podatkowych w Instytucie Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy. Wpisana na listę radców prawnych w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w obsłudze prawnej firm w zakresie prawa farmaceutycznego, prawa żywnościowego, prawa własności intelektualnej, prawa suplementów diety i kosmetyków, prawa konkurencji i konsumentów. Specjalizuje się również w prawie reklamy i multimediiów, prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ochronie danych osobowych. Reprezentuje klientów w procesach sądowych dotyczących m.in. nieuczciwej konkurencji przed sądami powszechnymi i administracyjnymi oraz w postępowaniach administracyjnych przed m.in.: Głównym Inspektorem Farmaceutycznym (GIF), Głównym Inspektorem Sanitarnym (GIS), Urzędem Patentowym (UPRP), Urzędem Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Środków Biobójczych (URPL) oraz Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK). Ponadto prowadzi negocjacje, mediacje i sprawy arbitrażowe. Na bieżąco doradza podmiotom z branży farmaceutycznej i spożywczej, w tym podmiotom odpowiedzialnym, hurtowniom farmaceutycznym i aptekom w zakresie wytwarzania, obrotu hurtowego i detalicznego, kwalifikacji, znakowania i reklamy produktów. Autorka wielu artykułów w prasie codziennej, tytułach prawniczych, medycznych i farmaceutycznych. Współautorka dużych publikacji branżowych, m.in.: „Prawo farmaceutyczne. Komentarz” (Wolters Kluwer, 2016), „Prawo Suplementów Diety” (Wolters Kluwer, 2013) oraz „Prawo własności przemysłowej. Zbiór przepisów. Umowy Międzynarodowe. Tom II” (Wydawnictwo Prawo i Praktyka Gospodarcza, 2005), „Prawo własności przemysłowej. Komentarz” (Wolters Kluwer, 2021). Prelegentka podczas konferencji i szkoleń z zakresu prawa farmaceutycznego, prawa żywnościowego oraz prawa własności intelektualnej, w tym takich zagadnień jak: znakowanie i reklamy produktów leczniczych i żywności, czyny nieuczciwej konkurencji w branży spożywczej i farmaceutycznej, stosowanie leków off-label, znaki towarowe w branży spożywczej i farmaceutycznej, nadużywanie pozycji dominującej i naruszanie zbiorowych interesów konsumentów, import równoległy produktów leczniczych, prawa pacjentów, reklama aptek, postępowania sądowe o naruszanie praw własności intelektualnej i czyny nieuczciwej konkurencji. Jest prawnikiem rekomendowanym w dziedzinie Healthcare & Life science oraz Competition/antitrust przez Legal 500 EMEA.





Anna Szauer

Radca prawny F/K Legal

Specjalizuje się w obszarze prawa cywilnego procesowego i materialnego oraz prawa farmaceutycznego i medycznego. Świadczy pomoc prawną dla rynku farmaceutycznego i wyrobów medycznych. Doradza klientom w zakresie prawa żywnościowego. Zajmuje się również bieżącą obsługą prawną podmiotów leczniczych, jak również postępowaniami kontrolnymi NFZ oraz sporami sądowymi. Odebrała szereg szkoleń w zakresie prawa ochrony zdrowia. Autorka licznych publikacji dla branży aptecznej.



Maciej Szymański

Prezes Fundacja Badamy Suplementy

Prezes Fundacji Badamy Suplementy. Od ponad 5 lat kieruje organizacją niezależnie badającą suplementy diety, analizującą przekazy marketingowe oraz edukującą Konsumentów w zakresie świadomej suplementacji. Fundacja, działając jako watchdog na rynku suplementów diety, wykryła liczne nieprawidłowości w składach produktów, a także skutecznie walczy z nierzetelnym przekazem marketingowym oraz obrotem suplementami, które nie zostały zgłoszone do GIS.



Dr Anna Wszółek

Radca prawny, Associate Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie własności przemysłowej i ochronie dóbr osobistych. Posiada również doświadczenie w zakresie prawa autorskiego i tworzenia umów, a do kręgu jej zainteresowań należy także zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Po studiach odbyła ponadroczny staż w Europejskim Urzędzie Patentowym w Monachium (EPO), gdzie uczestniczyła w pracach zespołu zajmującego się m.in. praktycznym zastosowaniem przepisów Konwencji o udzielaniu patentów europejskich (EPC) i Układu o współpracy patentowej (PCT). Następnie zdobywała doświadczenie zawodowe współpracując z kancelariami w Krakowie i Warszawie zajmującymi się m.in. kompleksową obsługą polskich i zagranicznych podmiotów gospodarczych w zakresie prawa własności przemysłowej oraz prawa autorskiego.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek-Korzonkowska
Project Manager

 600 013 323

 a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

Look Up Events

Prosta 67 (Piętro 41)
Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65371)

Formularz rejestracji: Suplementy diety

Cena

Suplementy diety

14 października 2025, Warszawa

1695 zł netto od 2025-09-13 do 2025-10-14

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65371)

Formularz rejestracji: Suplementy diety

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

