Recruitment Days

22 - 23 czerwca 2020 / On-line, On-line

2595 zł netto do 23 czerwca

CEL

Już 22-23 czerwca zapraszamy na czwartą odsłonę Recruitment Days!

To wyjątkowe spotkanie profesjonalistów z zakresu rekrutacji. Ideą spotkań jest budowanie i pogłębianie wiedzy z zakresu procesu rekrutacyjnego.

Rekruter ma bardzo dobrze rozumieć sytuację biznesową i potrzeby klientów, których trzeba uważnie wysłuchać, wczuć się w ich sytuację oraz umiejętnie odczytywać ich prawdziwe oczekiwania. W branży HR nie ma utartych schematów postępowania!

W trakcie konferencji zaproszeni Eksperci działów HR podzielą się swoim doświadczeniem i powiedzą **jak uczynić proces rekrutacji optymalnym**. Uszyć go na własne potrzeby i znaleźć pracowników, którzy sprawnie odnajdą się w firmie, akceptując jej kulturę organizacyjną.

Powiemy o **technologii i przyszłości w świecie HR**, o **nowoczesnych narzędziach, sztucznej inteligencji oraz nowatorskich rozwiązaniach** wykorzystywanych do prowadzenia efektywnych rekrutacji.

Porozmawiamy o **każdym elemencie procesu rekrutacyjnego**, wskazując ciekawe i inspirujące rozwiązania.

Pomówimy o tym **jak pozyskać odpowiednią liczbę i jakość aplikacji, jak skutecznie wdrożyć proces onboarding, jak ułożyć proces rekrutacji żeby był skuteczny, optymalny kosztowo** i jednocześnie zapewniał komfort pracy rekrutera. Przedstawimy **praktyczne wskazówki rekrutacji w mediach społecznościowych** , zaprezentujemy **przykłady zastosowania AI w procesach rekrutacyjnych** oraz pomówimy o **oczekiwaniach kandydatów reprezentujących różne generacje.**

Podczas konferencji Recruitment Days zaprezentujemy Państwu **liczne case studies**, w tym wiele nagrodzonych w **konkursie Siła Przyciągania.**

Do zobaczenia!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

Kogo spotkają Państwo wśród uczestników?

- Dyrektorów i Managerów ds. Rekrutacji

- HR Managerów
- Specjalistów ds. Rekrutacji
- HR Biznes Partnerów
- Headhunterów
- Wiele osób zajmujących się rekrutacją bez względu na stanowisko, jakie zajmują.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

PROGRAM

Poniedziałek, 22 czerwca

09:25 - 09:30
Przywitanie uczestników

Aldona Mlonek - Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:30 - 10:15
Czy recesja jest realna i czy zagraża rynkowi kandydata?

Marta Krukowska, Dyrektor HR, Grupa Empik

Case study Empik

10:15 - 11:00
Optymalizacja procesu rekrutacji i zmiana w podejściu do etapu selekcji dzięki narzędziom online-owym. Business case Arla GSS

Joanna Grzegorzewska, Talent Acquisition Manager, Arla Global Shared Services

Laureat Siły Przyciągania 2019

Nagroda główna w kategorii: Najlepsza kampania employer branding

Case study Arla GSS

- HCM i ATS – informatyzacja procesów personalnych
- Oszczędzaj czas kandydata swego (i swój) – narzędzia online a komunikacja
- Ocena kompetencyjna i behawioralna kandydata – platforma testowa PI

11:00 - 11:10
Przerwa

11:10 - 11:55
Zastosowanie Modelu Ideal Team Player w procesie rekrutacji

Anna Muszyńska- Jurków , PAYBACK Polska

Case study Payback Polska

- Model Ideal Team Player
- Proces wdrożenia modelu w firmie PAYBACK Polska

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

- Przykłady pytań rekrutacyjnych w oparciu o omawiany model

11:55 - 12:40
Emocje i budowanie zaangażowania kandydata w procesie rekrutacji – pozytywne candidate experience

Agata Błaszkiewicz, Dyrektor działu personalnego, Colliers International Poland

Case study Colliers International Poland

- Po co zadbać o pozytywne doświadczenia kandydata w procesie rekrutacji?
- Co przyniesie pozytywne doświadczenia czyli na jakie obszary zwrócić uwagę?
- HR, Marketing, PR, CXO... - kto powinien dbać o dobre wrażenia i emocje kandydatów?
- Skąd wiemy jak poczuł się kandydat czyli jak mierzyć doświadczenia kandydatów?

12:40 - 13:10
Przerwa

13:10 - 13:55
Rola mediów społecznościowych w Employer Brandingu firmy. Od Personal Brandingu pracowników do Employer Brandingu firmy

Adrian Martinez, CMO i współzałożyciel, HR Embassy

- Czy LinkedIn to nadal portal do rekrutacji? Czy może jego znaczenie i funkcja na przestrzeni lat się zmieniły
- Rola archetypów w budowaniu wizerunku pracowników i rekruterów firmy
- Jak spójnie prowadzić komunikację pracowników i rekruterów w mediach społecznościowych (w szczególności na LinkedIn)

13:55 - 14:40
Jak wykorzystać chatbota do pozyskiwania leadów rekrutacyjnych?

Anna Smułka, Business Development Manager, Emplocity
Joanna Szczepańska, HR Business Partner, Santander Consumer Bank

Case study Santander Consumer Bank & Emplocity

- Dlaczego zatrudniliśmy Emplobota w Santander Consumer Banku?
- Jak zaprojektowaliśmy proces lead generation do wsparcia rekrutacji?
- Podsumowanie pierwszych efektów + praktyczne wnioski

14:40 - 15:25
Ukryta gra - tajne przez poufne. Narzędzia i praktyka

Ewelina Skocz, Managing Partner, BCSystems Legal Recruitment & Business Ac

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

- Step by step - prowadzenie ukrytych rekrutacji na kluczowe stanowiska w firmie
- NDA oraz kary umowne
- Rodo a rekrutacje ukryte

15:25
Zakończenie I dnia konferencji

Wtorek, 23 czerwca

09:25 - 09:30
Rozpoczęcie

09:30 - 10:15
Crowdsourcing to kluczowy trend technologiczny - jak go wykorzystać w rekrutacji?

- Czym jest crowdsourcing, przykłady zastosowań i dlaczego BIG4 uznało go za kluczowy trend technologiczny?
- Covid-19 przyspiesza digitalizację firm, ale już wcześniej 52% CEO sprawdzało korzyści z wykorzystania technologii, a 56% zmieniało programy HR pod kątem narzędzi cyfrowych i mobilnych
- Jak wykorzystać crowdsourcing w rekrutacji i digitalizacji procesów HR?

10:15 - 11:00
Jak przybliżyć potencjalnym pracownikom niedostępne dla nich środowisko pracy? „Schody do Twojej Kariery" – case study

Marcin Opaliński, Prezes Zarządu LS Airport Services S.A. oraz LS Technics

Laureat Siły Przyciągania 2019

Wyróżnienie w kategorii: Najlepsza inicjatywa „out of the box"

Case study LS Airport Services

- Analiza wyzwań polskiego sektora lotniczego w kontekście pozyskiwania pracowników
- Multimedialne „Schody do Twojej Kariery" jako pomysł LS Airport Services na zwrócenie na siebie uwagi - case study
- Efekty i wnioski z kampanii. Czego się dzięki niej nauczyliśmy?

11:00 - 11:10
Przerwa

11:10 - 11:55
Utrzymanie dobrych pracowników - siła i waga feedbacku

Katarzyna Bajek-Bartold, BU HR Business Partner - Support Functions Poland&Baltics, Coca-Cola HBC

Case study Coca-Cola HBC - wprowadzeniu dedykowanej aplikacji mobilnej do udz

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

11:55 - 12:40
Od świeżaka do menedżera! Czyli, jak przekonać absolwenta, by karierę managerską rozpoczął od kasy w Biedronce." O unikalnym programie menedżerskim Operations Management Trainee Jeronimo Martins

Agnieszka Chojnacka-Moroz, Dyrektor ds. Rekrutacji, EB i Rozwoju Kadry Menedżerskiej, Jeronimo Martins Polska S.A.

Laureat Siły Przyciągania 2019

Wyróżnienie milenialsów

Case study Jeronimo Martins Polska

- Cel i założenia – dlaczego i jak kształtujemy w JM przyszłych liderów retailu, liczby, fakty
- Ponad 30 lat historii flagowego programu JM
- Po co mi to było, czyli determinacja kluczem do sukcesu
- Kilka historii kariery

12:40 - 13:10
Przerwa

13:10 - 13:55
Onboarding – jak odpowiednio wdrożyć proces - case study

Aleksandra Szlachcikowska, Director of Talent and Culture, GetResponse

Laureat Siły Przyciągania 2019

Nagroda główna w kategorii: Najlepszy program wdrożenia nowego pracownika (onboarding program)

Case study GetResponse

Prelekcja będzie oparta na przykładach inicjatyw zrealizowanych w trakcie procesów onboardingowych w firmie GetResponse na przestrzeni lat 2018-2019

- Onboarding nowego pracownika – czym jest i dlaczego jest ważny
- Komunikacja: najistotniejsze ogniwo onboardingu
- Narzędzia i pomysły wykorzystywane w trakcie wdrożenia pracownika
- Badanie skuteczności onboardingu
- Kultura pracy jako kontynuacja onboardingu

13:55 - 14:40
Człowiek w centrum uwagi firmy, czyli #poprostu #poludzku rekrutuj, wdrażaj, rozwijaj

Anna Trochim, Talent Development & Employer Branding Manager, Cushman & Wakefield

Case study Cushman & Wakefield

- Jasna strona zarządzania w praktyce Cushman & Wakefiled
- Human First, czyli gdzie jest człowiek?

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

- Wartości w procesie budowania strategii Employer Brandingu

14:40
Zakończenie konferencji

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

PRELEGENCI

Agata Błaszkiewicz

Dyrektor działu personalnego Colliers International Poland

Dyrektor działu personalnego, od 12 lat związana zawodowo z Colliers International w Polsce. Jest odpowiedzialna za strategię personalną firmy we wszystkich obszarach dedykowanym pracownikom od rekrutacji poprzez cały cykl życia pracownika w organizacji. Członkini think tanku HR Influencers. Agata jest praktykiem HR. W sposób szczególny dba o doświadczenia kandydatów - w 2014 r. firma przystąpiła do koalicji Przyjazna Rekrutacja zrzeszającej firmy stosujące najwyższe standardy w rekrutacji i o doświadczenia pracowników. W 2017 i 2019 roku firma Colliers International otrzymała tytuł Najlepszego Pracodawcy przyznawany przez firmę Kincentric (dawniej AON) na podstawie informacji zwrotnej od pracowników, a w 2018 roku wyróżnienie w konkursie WELLPOWER 2018 za całokształt działań prozdrowotnych. W 2017 roku zespół Agaty otrzymał wyróżnienie w konkursie HR Dream Team, w kategorii rozwój talentów za projekt „Brainy Day" – cykl warsztatów dla pracowników. W styczniu 2019 roku znalazła się w ścisłym gronie finalistów konkursu TOP HR Manager in Action 2018, zajmując 3 miejsce, w maju 2019 otrzymała tytuł Top Woman in Real Estate w kategorii HR i EB w Konkursie Top Woman in Real Estate. Agata jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku Zarządzanie i Marketing ze specjalizacją w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi.

Agnieszka Chojnacka-Moroz

Dyrektor ds. Rekrutacji, EB i Rozwoju Kadry Menedżerskiej Jeronimo Martins Polska S.A.

Dyrektor ds. Rekrutacji, EB i Rozwoju Kadry Menedżerskiej w sieci handlowej Biedronka, stanowiącej część Grupy Jeronimo Martins. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i wdrażania procesów z zakresu rekrutacji, szkoleń, zarządzania efektywnością, rozwojem talentów oraz planowania sukcesji. W grupie Jeronimo Martins pracuje od 2017 roku, wcześniej zaś budowała swoją ekspertyzę w obszarze HR i Marketingu w instytucjach z branży retail oraz bankowości i ubezpieczeń.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

Joanna Grzegorzewska

Talent Acquisition Manager Arla Global Shared Services

Manager zespołu Talent Acquisition Arla Global Shared Services w Gdańsku. Absolwentka Psychologii Zarządzania z ponad 10 letnim doświadczeniem w obszarze rekrutacji zarówno w consultingu jak i w in-housie. W Arla GSS od 4,5 lat, od podstaw zbudowała swój zespół, a wraz z nim realizuje działania EB firmy oraz standaryzuje proces rekrutacji i onboardingu. Asesor metod Hogana oraz Predictive Index stosowanych w obszarze zawodowym.

Marta Krukowska

Dyrektor HR Grupa Empik

Od 15 lat równolegle szef HR oraz radca prawny ze specjalizacją w zbiorowym prawie pracy, dziedzinie pozostającej w ścisłej korelacji z obszarem Human Resources. Doświadczenie zawodowe w branży HR budowała w polskich i międzynarodowych koncernach oraz private equity. W Grupie Empik od 2017 r. odpowiada za tworzenie i wdrażanie strategii personalnej wspierające osiąganie celów biznesowych firmy i podnoszenie efektywności organizacji i pracowników. Politykę personalną opiera na zaangażowaniu pracowników, ale i trosce o dobry wizerunek pracodawcy, za co spółka jest dostrzegana i nagradzana, m.in. nagrodami i wyróżnieniami Most Attractive Employer Universum 2018, oraz Employer Branding Excellence Awards 2019, EB Kreator 2019 czy HR Dream Team 2018 i 2019 (pracuj.pl.) Jako radca prawny specjalizuje się w przeprowadzaniu organizacji przez duże zmiany w obszarze spraw pracowniczych, począwszy od przejęć, przez reorganizacje i optymalizacje, oraz tworzenie i zmiany systemów wynagrodzeń, czy organizacji pracy. Aktualnie pracuje nad doktoratem w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Pracy Akademii Leona Koźmińskiego, w tematyce wynagrodzeń. Jej zainteresowania praktyczne i naukowe to wynagrodzenia i systemy premiowe, struktura i rozwój organizacji, kultura organizacyjna, zarządzanie strategiczne i change management.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

Marcin Opaliński

Prezes Zarządu LS Airport Services S.A. oraz LS Technics

Z branżą lotniczą związany od 1995 roku. Zajmując kluczowe stanowiska w strukturach LOT Ground Services, PLL LOT S.A., LOT Services oraz LS Airport Services był doradcą Zarządu oraz menadżerem odpowiedzialnym za kierowanie strategicznymi obszarami działalności agenta obsługi naziemnej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył podyplomowe studia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, zarządzania lotnictwem na Akademii Obrony Narodowej w Warszawie oraz specjalistyczne programy szkoleniowe dla managerów sektora lotniczego organizowane przez IATA – Diploma in Aviation Studies. Twórca idei LS World, społeczności skupiającej zarówno doświadczenie, wiedzę jak i pasje pracowników obu Spółek, posiadany przez nie specjalistyczny sprzęt wraz z zaawansowaną technologią oraz infrastrukturę obiektu LS Cargo Park. Inicjator LS Academy, projektu edukacyjnego stworzonego dla pracowników jak i potencjalnych przyszłych pracowników obsługi naziemnej.

Ewelina Skocz

Managing Partner BCSystems Legal Recruitment & Business Advisory

Psycholog społeczny, absolwent podyplomowej szkoły trenerów biznesu, a także studiów doktoranckich z zakresu zarządzania. Współzałożyciel firmy doradztwa personalnego i biznesowego specjalizującej się w usługach dla branży prawnej. Na co dzień odpowiedzialna za realizację projektów z zakresu HR, Zarządzania i Business Developmentu w międzynarodowych i polskich kancelariach prawnych. Doradza firmom posiadającym działy prawne w organizacji obsługi prawnej, zarządzaniu zespołem, zakupach usług prawnych, czy procesach centralizacji. Od kilkunastu lat z licznymi sukcesami realizuje procesy rekrutacyjne na stanowiska prawnicze (od młodszych prawników po partnerów – szefów działów prawnych oraz całe zespoły prawne). Łączy politykę personalną ze strategią biznesową kancelarii lub działu prawnego. Członek kapituły „Rising Stars Prawnicy - liderzy jutra". Wielokrotnie zapraszana w roli prelegenta na konferencje, Legal MBA oraz duże fora dedykowane prawnikom i szefom działów prawnych. Regularnie prowadzi szkolenia dla prawników, a także menadżerów innych branż, w tym również dla administracji państwowej. Udziela wypowiedzi i komentarzy m.in. dla: Grupy TVN, Polsatu, Gazety Prawnej, Pulsu Biznesu oraz Rzeczpospolitej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

Joanna Szczepańska

HR Business Partner Santander Consumer Bank

Odpowiada za realizację projektów HR-owych ukierunkowanych na poprawę employee experience, w tym employer branding oraz cyfrową transformację w obszarze HR. Wcześniej przez 7 lat doradzała klientom takim jak: Bombardier Transportation, GSK, Grupa Żywiec, HP Global e-Business Operations, NSC Capgemini Software Solutions, PGE, Suedzucker, Tauron, Volkswagen Poznań w obszarach transformacji cyfrowej, strategicznego zarządzania, komunikacji wewnętrznej oraz kultury organizacyjnej. Lubi sięgać po innowacje technologiczne i niestandardowe rozwiązania, a najchętniej tworzyć własne, stosując m.in. metodologię design thinkingu. Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Warszawskim oraz User Experience Design na SWPS we Wrocławiu.

Aleksandra Szlachcikowska

Director of Talent and Culture GetResponse

Anna Trochim

Talent Development & Employer Branding Manager Cushman & Wakefield

Z branżą HR jest związana od ponad 12 lat, zdobywając swoje doświadczenia w Grupie Allianz Polska, w Atos Global Delivery Center oraz w Grupie Spółek Danone. Aktualnie odpowiada za obszar rozwoju i szkoleń w regionie EMEA w firmie Cushman & Wakefield. Na rynku lokalnym zajmuje się także od niedawna obszarem Employer Brandingu. Jest wykładowcą w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, członkiem think tanku biznesowego HR Influencers, Mentorem w ramach programów HR4Members oraz HR Power.

Katarzyna Bajek-Bartold

BU HR Business Partner - Support Functions Poland&Baltics Coca-Cola HBC

HR Business Partner na Polskę i Kraje Bałtyckie w Coca- Cola HBC. W swojej roli kieruje kluczowymi inicjatywami HR a także wspiera biznes w realizacji strategii. Jej dotychczasowe doświadczenie to ponad 13 lat w branży FMCG w takich firmach jak Alima-Gerber S.A. , Nestle Polska S.A., Coca- Cola HBC. Posiada bogate doświadczenie w różnych obszarach HR, takich jak Rekrutacja, Employer Branding, Learning & Development, a także HR Business Partnering , które zdobywała poprzez zajmowanie różnych pozycji w strukturze oraz realizowanie licznych projektów z zakresu HR. Od 4 lat jest HR Biznes Partnerem obecnie odpowiedzialna za działy biznesowe i wspierające.

Adrian Martinez

CMO i współzałożyciel HR Embassy

Konsultant, szkoleniowiec i praktyk, od lat związany z branżą marketingową. Szkoli klientów z zakresu komunikacji i reklamy na Facebooku i LinkedIn oraz strategii obecności marki online (współpracował z brandem szkoleniowym Sprawny.Marketing, jak również prowadzi szkolenia dedykowane). Wśród klientów, z którymi współpracuje i dla których prowadził szkolenia znajdują się firmy takie jak: Cushman & Wakefield, Badura, Kitchen Aid, ISTV, infoShare, e-point czy Pruchnik. Jest również prelegentem na wielu konferencjach branżowych. Prywatnie angażuje się w liczne akcje charytatywne i dobroczynne. Aktywnie wspiera miedzy innymi projekty Szkoła 3.0 czy KarmimyPsiaki.pl.*

Anna Muszyńska- Jurków

PAYBACK Polska

Anna Smułka

Business Development Manager Emplocity

Wspiera firmy w sourcingu i rekrutacji pracowników przy wykorzystaniu nowych technologii. Posiada ponad 11-letnie doświadczenie w zakresie sprzedaży i doradztwa w obszarze usług HR. Przez wiele lat związana zawodowo z jednym z największych jobboardów w Polsce, gdzie zarządzała zespołem sprzedażowym i portfelem kluczowych klientów. Wierzy, że rekrutacja i sprzedaż, to pojęcia, które zawsze idą ze sobą w parze i że dobry rekruter powinien posiadać wysoko rozwinięte kompetencje sprzedażowe. Pasjonatka HR Tech i wykorzystania social media w Employer Brandingu. Absolwentka Socjologii, Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Psychologii Zarządzania. Aktualnie poznaje siłę i moc botów oraz angażuje je do pracy dla zespołów HR.

Mikołaj Tarnawski

CEO HRfactory.pl

Pomysłodawca i współzałożyciel HRfactory.pl. Manager z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla międzynarodowych firm (m.in. Intel, Arcelor Mittal, Smurfit Kappa, TJH2b) w obszarze rozwoju strategii oraz optymalizacji procesów biznesowych. Absolwent holenderskiej Arnhem Business School oraz Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

KONTAKT

MIEJSCE

Opiekun merytoryczny

Aldona Mlonek
Project Manager
48223339830
a.mlonek@pb.pl

Współpraca marketingowa

Mateusz Stempak
Marketing Manager
48223339912
m.stempak@pb.pl

On-line

On-line

Patron

Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia

Patron Medialny

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

Cena

Recruitment Days

22 - 23 czerwca 2020, On-line

2595 zł netto od 2020-06-23 do 2020-06-23

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Akceptuję regulamin

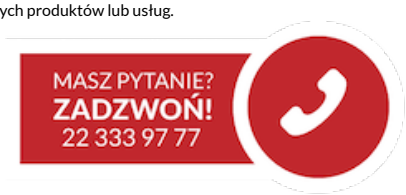
☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki

☐ Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

☐ Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes", który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędom skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych"). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczątka i podpis



Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

2. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**") jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**").
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena netto**") określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**") w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („**Zgłoszenie**") jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego– przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeni
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**") stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlania, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieści utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawrze umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaże pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonan[illegible] obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77