

Warszawa

16 - 17 września 2024

Novotel Warszawa Airport

HR Summit

3195 zł netto do 17 września



CEL

Dołącz do uczestników **11. edycji HR Summit** - najważniejszego wydarzenia w roku dla specjalistów, managerów, kierowników i dyrektorów HR!

W dniach **16-17 września w Warszawie** odkryjesz najnowsze trendy i innowacje, które kształtują przyszłość zarządzania zasobami ludzkimi.

Zarezerwuj swoje miejsce już teraz i:

- poznaj **strategie budowania bardziej efektywnych relacji z zarządem i biznesem**,
- zdobądź wiedzę na temat **przyszłości pracy zdalnej**,
- eksploruj możliwości **digitalizacji i automatyzacji w HR**,
- dowiedz się, **jak wykorzystać sztuczną inteligencję w codziennej pracy**,
- bądź na bieżąco z nadchodzącymi **zmianami prawnymi w obszarze HR**.
- ulepsz **komunikację wewnętrzną** oraz efektywnie wdrażaj **kulturę organizacyjną**.

HR Summit to nie tylko prelekcje i dyskusje panelowe, ale również doskonała okazja do networkingu zarówno w ciągu dnia, jak i podczas spotkania specjalnego na zakończenie pierwszego dnia. Nie przegap szansy na wartościowe kontakty i unikatowe doświadczenia! Zapisz się już dziś i bądź częścią tej inspirującej podróży przez świat Human Resources.



PROGRAM

Poniedziałek, 16 września

08:00

Rejestracja uczestników i poranny networking

09:00

Otwarcie konferencji

-  Agnieszka Stojak, dyrektor personalny, członek zarządu, Bonnier Business Polska
-  Łukasz Suchenek, project manager, Bonnier Business Polska

TRENDY

09:10 - 09:20

Dwa słowa o profilaktyce nowotworowej

-  Maciej Kasprzak, CEO, Ośrodek Profilaktyki i Epidemiologii Nowotworów im. Aliny Pienkowskiej
-

09:20 - 10:00

Dyskusja panelowa: Ewolucja rynku pracy – kogo zastąpi sztuczna inteligencja a kogo będziemy zatrudniać?

-  moderatorka: Kinga Jurga, dziennikarka, Puls Biznesu
-  Marek Adamski, ekspert i konsultant systemów ERM, kierownik programów MBA i studiów podyplomowych, Uczelnia Łazarskiego w Warszawie
-  Jolanta Bańczerowska, członkini zarządu odpowiedzialna za Obszar Strategii Personalnej, CPO, Grupa Żabka
-  Anna Podlewska, dyrektorka ds. strategicznych inicjatyw HR, Credit Agricole Bank Polska
-  dr Iwo Zmysłony, badacz, doradca i trener biznesu, ICAN Institute

- Jakie są prognozy dotyczące wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy w najbliższych latach i jakie zmiany mogą nastąpić w związku z rosnącym wykorzystaniem AI
 - Etyczne i społeczne wyzwania związane z rosnącą rolą sztucznej inteligencji
 - Jakie umiejętności i kwalifikacje będą potrzebne pracownikom, aby dostosować się do zmieniającego się rynku pracy i jak odpowiedzieć na te potrzeby
 - Skutki starzenia się społeczeństwa
-

10:00 - 10:30

Praca hybrydowa dzisiaj i jutro

-  Agnieszka Bukowska, liderka HR i usług, Bank BPH, Grupa GE Aerospace

 *Krzysztof Sas-Bojarski, HR director, regional people experts lead for Eastern Europe, Middle East and Africa, S&P Global*

- Analiza aktualnych trendów i przyszłości pracy hybrydowej
- Praktyczne wskazówki dotyczące efektywnego zarządzania pracą hybrydową
- Perspektywa na ewolucję pracy hybrydowej w kontekście dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego
- Korzyści oraz wyzwania związanych z modelem pracy hybrydowej

10:30 - 11:00

Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi i rola zewnętrznych ekspertów w kształtowaniu nowoczesnych strategii HR

 *Jolanta Bańczerowska, członkini zarządu odpowiedzialna za Obszar Strategii Personalnej, CPO, Grupa Żabka*
 *Grzegorz Gawroński, pomysłodawca i CEO, Redegate*

- Trendy w HR – elastyczne modele wspierają kształtowanie nowoczesnych strategii HR
- Przyszłości rynku pracy i rosnącego znaczenia zewnętrznych ekspertów w budowaniu przewagi konkurencyjnej
- Wpływ elastycznych modeli zatrudnienia na innowacyjność i adaptacyjność organizacji w zmieniającym się środowisku rynkowym
- Role zewnętrznych ekspertów i interim managerów w realizacji strategii firm i transformacji organizacyjnej
- Przykłady udanych wdrożeń projektów prowadzonych przez interim managerów w dużych firmach

11:00 - 11:30

Trendy w zatrudnieniu 2024: Różnorodność na rynku pracy

 *Yuriy Grygorenko, główny analityk Centrum Analitycznego, dyrektor ds. sprzedaży, Gremi Personal*
 *Liliia Tereshchenko, wiceprezeska, strategic HR business partner, Gremi Personal*

- Rola obcokrajowców na polskim rynku pracy: trendy, prognozy i wyzwania
- Adaptacja pracowników w kontekście różnic kulturowych
- Wielopokoleniowość w miejscu pracy: jak skutecznie zarządzać zespołem różnych pokoleń
- Idealny profil pracownika w dynamicznym środowisku biznesowym
- Analiza wyzwań branży w kontekście różnorodności kadrowej
- Aktualna polityka migracyjna a zatrudnienie: implikacje dla firm

11:30 - 12:00

Przerwa networkingowa

PRAWO I FINANSE

12:00 - 12:30

HR w gąszczu przepisów prawnych – co nas czeka w najbliższej przyszłości?

 *Rafał Wyziński, partner, RK Legal*

- Nowe przepisy o ochronie sygnalistów – co zrobić, gdy zwalniam sygnalistę?
- Przekształcenie umowy B2B w umowę o pracę. Planowane zmiany. Na co zwrócić uwagę już teraz, zawierając umowę B2B?



- Jawność wynagrodzeń – co nas czeka? Jakiego dokładnie wynagrodzenia dot. unijna dyrektywa, jakie nowe obowiązki nałoży, jak będzie należało raportować lukę płacową?

12:30 - 13:00

Sygnaliści w akcji: Kreowanie zdrowego środowiska pracy wobec mobbingu

 *Marta Kopeć, partner zarządzający, KKZ Kopeć & Zaborowski*

- Czy mobbing w firmie to temat ważny i pilny czy ważny ale niepilny?
- Jak pomóc pracownikowi i firmie jednocześnie, czyli o procedurach antymobbingowych.
- Czy implementacja dyrektywy o sygnalistach zmieni oblicze postępowań wyjaśniających?
- Ile kosztuje mobbing?

ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

13:00 - 13:30

Reskilling i upskilling - jak w dobie AI i automatyzacji zachować najlepszych pracowników

 *Karina Popieluch, konsultant, trener biznesu, wykładowca akademicki, coach ICC, założycielka, KaiZen HR i KaiZen IT*

- Strategie reskillingu i upskillingu jako kluczowego narzędzia w utrzymaniu i rozwijaniu najlepszych pracowników w erze AI i automatyzacji
- Przykłady działań i programów, które dział HR może wdrożyć w celu dostosowania umiejętności pracowników do zmieniających się wymagań rynku pracy
- Korzyści dla pracowników i organizacji wynikające z inwestowania w rozwój umiejętności w kontekście rozwoju technologicznego i zmieniających się potrzeb biznesowych

13:30 - 14:00

Learning&Development fusion czyli jak łączymy rozwój, technologię i szybkość biznesową w Wirtualnej Polsce

 *Justyna Stańczyk-Tomaszewska, learning & development partner, Grupa Wirtualna Polska*

 *Magdalena Ulańska, development & engagement director, Grupa Wirtualna Polska*

- Jak łączyć wyzwania biznesu z rozwojem
- Jak tworzyć atrakcyjne i angażujące programy rozwojowe, które nie będą zakłócały codziennej pracy
- Jak promować wśród pracowników wartość ciągłego rozwoju i motywować do aktywnego uczestnictwa w szkoleniach
- Jak mierzyć wpływ rozwoju i ciągle ulepszać projekty learning&development



14:00 - 15:00

Lunch

WYNAGRODZENIA I BENEFITY

15:00 - 15:40

Dyskusja panelowa: Pozafinansowe motywowanie pracowników

-  *moderatorka: Justyna Smolińska, redaktor, Puls Biznesu*
-  *Jacek Głowacz, dyrektor personalny, ROHLIG SUUS Logistics*
-  *Agnieszka Talarczyk, dyrektor HR Central Eastern Europe, Nagel-Group*
-  *Karolina Urbańska, dyrektorka ds. personalnych, Castorama Polska*
-  *Krzysztof Wiśniak, regionalny lider personalny na Europę, Owens Corning*

- Strategie i narzędzia pozafinansowego motywowania pracowników, takie jak nagrody niematerialne, rozwiązania z zakresu work-life balance, czy programy rozwojowe
- Jak mierzyć efektywność pozafinansowych metod motywowania
- Rola kultury organizacyjnej i przywództwa w budowaniu środowiska pracy sprzyjającego motywacji pracowników bez konieczności wykorzystywania środków finansowych

15:40 - 16:10

Hot or not? Benefit trendbook 2025 - wyniki badania pracowników i case study Pluxee Polska

-  *Paulina Burczak, HR & marketing expert, Pluxee Polska*
-  *Marta Robak, HR & marketing expert, Pluxee Polska*

- Przedstawimy wyniki najnowszego raportu Pluxee Polska, który pokazuje, jak zmieniają się potrzeby pracowników i które benefity zyskują na znaczeniu w nadchodzących latach.
- Omówimy, dlaczego niektóre z obecnych świadczeń przestają motywować pracowników
- Zainspirujemy uczestników przykładem z Pluxee Polska, pokazując, jak nowoczesna polityka benefitowa może zwiększyć zaangażowanie i satysfakcję pracowników.
- Przedstawimy historię sukcesu „Dnia Przyjemności w Pracy” i jego pozytywny wpływ na atmosferę w firmie.
- Przeanalizujemy, jakie świadczenia będą najbardziej pożądane przez pracowników. Zastanowimy się, jak pracodawcy mogą odpowiedzieć na nowe oczekiwania oraz jak mogą stworzyć ofertę benefitów, która przyciąga i zatrzymuje talenty.

16:10 - 16:40

Krótkie story o tym, jak obniżyliśmy rotację w Contact Center

-  *Jarosław Nieradko, menadżer ds. rekrutacji i onboardingu w contact center, Santander Consumer Bank*

- Wysoka rotacja? A skąd ona się w ogóle bierze i co złego nam robi?
- Po co w ogóle obniżać rotację, skoro radzimy sobie z uzupełnianiem wakatów?
- Kiedy okazuje się, że Exit Interview wcale nie jest zbawieniem na wysoką rotację
- Story, o tym jak elastyczność i dopasowanie do osób kandydujących jeszcze bardziej pogorszyły sprawę
- Jest fajnie i chcemy, żeby było jeszcze lepiej – czyli o planach na dalsze zmniejszanie rotacji



16:40 - 17:10

Dlaczego ludzie odchodzą z firmy i dlaczego jednak zazwyczaj chodzi o pieniądze?

 Łukasz Mytnik, *total rewards consultant*

- Mitologia "rynku pracodawcy" i "rynku pracownika"
- Jak stanowisko pracy wartościują pracodawcy a jak pracownicy?
- Wektory motywacji w życiu zawodowym pracownika
- Zarządzanie ryzykiem transakcyjnym w relacji pracodawca-pracownik czyli jak trzymać w ryzach koszty dobrowolnych odejść motywowanych finansowo

17:10

Zakończenie pierwszego dnia konferencji

 Łukasz Suchenek, *project manager, Bonnier Business Polska*

18:00

Wieczorne spotkanie przy grillu

Po intensywnym dniu pełnym inspirujących prelekcji i dyskusji, zapraszamy na wieczorny grill! To doskonała okazja, aby w luźnej atmosferze wymienić się wrażeniami, nawiązać nowe kontakty i po prostu dobrze się bawić. Będą czekać na Was pyszne potrawy, zimne napoje i mnóstwo śmiechu. Nie przegapcie tej okazji na relaks i integrację z innymi uczestnikami konferencji!

Wtorek, 17 września

08:20

Rejestracja uczestników i poranny networking

09:20

Rozpoczęcie drugiego dnia konferencji

 Łukasz Suchenek, *project manager, Bonnier Business Polska*

TRENDY

09:25 - 10:05

Dyskusja panelowa: Rola HR Business Partnera - Most łączący dział HR z celami biznesowymi

-  Łukasz Korycki, *z-ca redaktora naczelnego, Puls Biznesu*
-  Katarzyna Konieczna, *senior HR audytor, Top Employers Institute*
-  Anna Mistewicz, *HR head, Angelini Pharma*
-  Jolanta Wiewióra, *dyrektor departamentu Partnerstwa HR, PKO Bank Polski*



 *Natalia Zachaś, dyrektorka P&O, Mars Wrigley*

- Rola HR Business Partnera jako kluczowego gracza w zapewnieniu synergii między strategią działu HR a celami biznesowymi organizacji
- Konkretnie działania i strategie wspierające realizację celów biznesowych poprzez identyfikowanie i rozwijanie kluczowych kompetencji pracowników oraz budowanie zdolności adaptacyjnych organizacji
- Korzyści wynikające z silnej współpracy między HR Business Partnerem a liderami biznesowymi, takie jak lepsze zrozumienie potrzeb biznesowych, szybsza reakcja na zmiany rynkowe oraz zwiększona innowacyjność i konkurencyjność organizacji

10:05 - 10:35

Dyskusja panelowa: Międzypokoleniowe (nie) porozumienia

 *moderator: Grzegorz Świątek, współzałożyciel, członek zarządu, Fundacja OFF school*

 *Dominik Gajewski-Harvey, ekspert ds. prawnych*

 *Julia Kaffka, project managerka, Fundacja OFF school*

 *Wiktoria Nowak, project managerka, Fundacja OFF school*

 *Krzysztof Szczepański, head of artist management, MUZYKA*

Czy dotychczasowi menadżerowie/menadżerki w dużych organizacjach stają się zakładnikami oczekiwań i wartości generacji Z i Alfa? W dobie szybkich zmian społecznych i technologicznych oraz ewolucji standardów pracy, młode osoby wnoszą nowe wyzwania i możliwości dla firm na całym świecie. W tym panelu przyjrzymy się dynamicznym (a czasem też napiętym) relacjom i mechanizmom funkcjonujących między młodymi talentami a strukturami korporacyjnymi. Omówimy, jak młode pokolenia wpływają na kształtowanie polityk pracowniczych, oczekiwania dotyczące zachowania równowagi między życiem prywatnym a zawodowym oraz ich rosnącą potrzebę sensownej i wartościowej pracy. Rozważymy również, jak te zmiany wpływają na liderów i strategie biznesowe, stawiając pytanie: kto ma się do kogo tutaj dostosować?

WELLBEING, DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

10:35 - 11:15

Dyskusja panelowa: DEI w Polsce – chwilowa moda, trend czy standard?

 *moderatorka: Katarzyna Gaweł, head of diversity, equity & inclusion (DEI), Ringier Axel Springer Polska*

 *Katarzyna Czajka, dyrektor ds. procesów HR i komunikacji, DHL eCommerce*

 *Jakub Poddany, head of development, SilverHUB, ekspert, Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej*

- po co nam różnorodne zespoły, jak je budować i jak z nich czerpać
- praktyczne działania wspierające różnorodność, równość i inkluzywność w organizacjach
- aktualne wyzwania związane z DEI w Polsce
- światowe praktyki w obszarze DEI, z których warto korzystać



11:15 - 11:45

Przerwa networkingowa

TRANSFORMACJA CYFROWA DZIAŁÓW HR

11:45 - 12:15

Cyfrowa transformacja HR - od wyzwań do wartości biznesowej z systemami ERP



Sylwia Siejka, konsultant ds. HR, Soneta



Juliusz Tomeczek, dyrektor produktu TRIVA, Soneta

W erze cyfrowej transformacji dział HR stoi przed wyzwaniem skutecznego połączenia technologii, procesów i ludzi, aby efektywnie wspierać realizację kluczowych celów biznesowych i wskaźników efektywności. Na przykładzie systemu ERP TRIVA pokażemy, jak zaawansowany interfejs kokpitów usprawnia procesy HR, takie jak onboarding, czy rozwój pracowników, dostarczając wartość biznesową. Omówimy również rolę HR w kształtowaniu cyfrowej i innowacyjnej kultury pracy.

12:15 - 12:45

Lean i cyfrowe rozwiązania w nowoczesnym HR



Piotr Andryszak, Head of HR Services Europe, Signify

Dowiedz się, jak cyfrowa transformacja HR może znacząco poprawić funkcjonowanie Twojej firmy. Przedstawię case study, które pokazuje, jak przyjęcie narzędzi cyfrowych i metodyk Lean optymalizuje procesy HR, zwiększa efektywność i redukuje marnotrawstwo. Podzielę się doświadczeniami w identyfikowaniu obszarów do usprawnień, co prowadzi do większej wydajności, lepszego zaangażowania pracowników oraz bardziej pozytywnej kultury pracy. Pokażę, jak automatyzacja rutynowych zadań umożliwia działowi HR skupienie się na strategicznych inicjatywach. Dzięki moim wskazówkom Twoja firma stanie się bardziej zwinna, poprawi zadowolenie pracowników i osiągnie sukces biznesowy.

12:45 - 13:15

Jak wykorzystać AI w zarządzaniu dokumentacją pracowniczą



Krzysztof Sobiesiński, principal solutions consultant, OpenText

82% HR-owców twierdzi, że poruszanie się po różnych systemach w celu znalezienia odpowiednich dokumentów ma negatywny wpływ na ich produktywność. Tymczasem młode pokolenie pracowników (GenZ) oczekuje, że procesy HR będą zautomatyzowane i dostępne online. Chcą mieć możliwość korzystania z aplikacji mobilnych i platform internetowych do zarządzania swoimi danymi, składania wniosków o urlop, monitorowania wynagrodzenia i benefitów. W jaki sposób wdrożenie e-teczki dzięki zarządzaniu informacją wspieranemu sztuczną inteligencją może pomóc poprawić efektywność działu HR i zwiększyć satysfakcję pracowników?

13:15 - 13:45

Automatyzacja procesów HR: Wykorzystanie technologii w optymalizacji działań



Witold Kisielewski, ekspert inżynier, ING Hubs



Patrycja Pyszny-Pająk, data management expert, coach, ING Hubs



- Centralizacja raportowania i analiz HR zmieniająca sposób pracy
- Kompleksowe podejście do usprawniania procesów i zadań
- Komunikacja z pracownikami poprzez narzędzia cyfrowe

13:45 - 14:45

Lunch

ANALITYKA W HR

14:45 - 15:15

W jaki sposób mierzyć efektywność działań HR i biznesu - co mierzyć i jak z tymi danymi pracować

 Kinga Makowska, osoba współtworząca, ERebel, HRrebels

- Jak mierzyć i analizować efektywność benefitów
- Jak mierzyć rozwój pracowników - rola analiz HR w zarządzaniu talentami
- Dane a rekrutacja - jak mierzyć skuteczność strategii rekrutacyjnych

15:15 - 15:45

Jak wdrożyć analitykę HR? - kluczowe wyzwania i dobre praktyki

 Karol Wolski, partner zarządzający, Mocni w HR

- Najczęstsze wyzwania w analityce HR – jak sobie z nimi poradzić?
- Od plików MS Excel po Chat GPT – jak dziś analizować dane HR, aby „wycisnąć” z nich jak najwięcej?
- Dashboard HR – kluczowe narzędzie zarządzania polityką personalną – jak powinien wyglądać?
- Błędy i trudności, na które warto zwracać uwagę wdrażając analitykę HR

KULTURA ORGANIZACJI

15:45 - 16:15

Skuteczna komunikacja w firmie produkcyjnej – case study

 Marcin Szczepblewski, kierownik ds. personalnych, Toyota Manufacturing Poland

- Firma produkcyjna, czyli prezes i operator pod jednym dachem
- „One size fits all” – jak tworzyć komunikaty do różnorodnej załogi
- Na papierze i na ekranie – dywersyfikacja kanałów
- „Zaangażowana załoga” – przyczyna czy efekt dobrej komunikacji?
- „GO LIVE” - praktyczne przykłady rozwiązań

16:15 - 16:45

Offboarding w czasach zmian: Kluczowa rola w kształtowaniu kultury organizacyjnej

 Justyna Orzeł, sekretarz generalna, wiceprezeska, Carrefour Polska



W obecnej trudnej sytuacji na rynku, gdy konieczne są restrukturyzacje, proces offboardingu nabiera szczególnego znaczenia. Podczas dowiesz się, dlaczego warto zadbać o profesjonalny i empatyczny offboarding. Poznasz wpływ offboardingu na postrzeganie firmy przez pracowników i wpływ przebiegu procesu na poczucie stabilizacji pracowników; oraz dlaczego jest lustrzanym odbiciem kultury organizacyjnej. Przyjrzymy się także praktycznym krokom, które warto podjąć, aby proces offboardingu był skuteczny i korzystny dla wszystkich zaangażowanych stron.

16:45

Zakończenie konferencji

 *Łukasz Suchenek, project manager, Bonnier Business Polska*





PRELEGENCI



Marek Adamski

ekspert i konsultant systemów ERM, kierownik programów MBA i studiów podyplomowych Uczelnia Łazarskiego w Warszawie

Ekspert i doradca w obszarze ERM (Employee Relationship Management), RW (Remote Work), LMS (Learning Management Systems) i AI. Praktyk zarządzania procesowego i projektowego, od 25 lat związany z branżą doradczą i inwestycyjną (PWC, Global Analytics Ltd., EY, ISB Ltd.). CEO i wieloletni członek zarządu PMConsulting Sp. z o.o., wiodącego na rynku europejskim, dostawcy systemów zarządzania wiedzą i kompetencjami w organizacji. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego (ALK) w Warszawie, a także TUCK School of Business (USA) oraz Ruhr-Universität w Bochum. Doświadczenie zawodowe zdobywał, kierując projektami wdrożeniowymi HR i BI, w największych polskich i międzynarodowych organizacjach (Jeronimo Martins Polska, Hortex Holding, Basell Orlen Polska, Black Red White, Oney, Cushman & Wakefield). Wykładowca, na studiach MBA, w kraju i zagranicą (Uczelnia Łazarskiego, Uniwersytet Ekonomiczny w Wiedniu, Politechnika Białostocka, Instytut Nauk Ekonomicznych PNA, Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości, Śląski Uniwersytet Medyczny, Gdański Uniwersytet Medyczny). Mentor i trener w programach rozwojowych dla niższego i wyższego szczebla managerskiego organizacji z branży IT, energetyki jądrowej, budownictwa, ciężkiej produkcji przemysłowej czy FMCG. Obszarem jego aktywności szkoleniowej są zagadnienia z zakresu przywództwa, komunikacji i strategii zarządzania, w dobie AI. Aktywny uczestnik i prelegent konferencji naukowych i branżowych (HR Tech Summit, HR Director Summit, Kongres Kadry, IT World Evolution). Prowadzi badania i analizy, w zakresie efektywności procesów zarządzania relacjami z pracownikami w pracy zdalnej i wpływu technologii (AI), na zaangażowanie organizacyjne pracowników. W życiu i pracy niestrudzony orędownik ciągłego kształcenia i rozwoju, przepełniony wiarą iż każdy z nas stworzony jest do wielkich rzeczy a bariery i przeszkody na tej drodze tworzymy sami. Prywatnie zapalony golfista i snowboardzista, nie stroni także od jazdy konnej i pływania do czego często nawiązuje podczas swoich wystąpień.





Piotr Andryszak

Head of HR Services Europe Signify

Jest liderem usług biznesowych z ponad 20-letnim doświadczeniem w zakresie transformacji organizacji. Jako dyrektor działu HR Services Europe w Signify zarządza funkcją obsługującą 9000 pracowników w całym regionie EMEA. Piotr przeprowadzał zmiany behawioralne w obrębie funkcji wspierających oraz w całym przedsiębiorstwie Signify, wzmacniając kulturę wydajności i zwiększając dążenie do ciągłego doskonalenia, jednocześnie rozwijając kompetencje i zaangażowanie pracowników. Jest angażującym prelegentem na forach branżowych i aktywnym uczestnikiem organizacji jak ABSL, czy SSON. Został doceniony za doradztwo dla Politechniki Gdańskiej na Wydziale Zarządzania jako członek Rady Programowej. Piotr przyczynił się do znacznego wzrostu wydajności i oszczędności, wykorzystując doskonałość operacyjną, stosując metodyki Lean, Six Sigma i Agile.



Jolanta Bańcerowska

członkini zarządu odpowiedzialna za Obszar Strategii Personalnej, CPO Grupa Żabka

Jako Chief People Officer, od 2020 roku zarządza zespołem strategii personalnej, odpowiadającym za strategię HR, rozwój kultury firmy oraz kompetencji wszystkich zespołów. Od 2016 roku pełniła funkcję Dyrektorki Personalnej i zainicjowała rozwój wielu nowych rozwiązań zmieniających funkcjonowanie firmy. Odpowiadała za wdrożenie najlepszych praktyk w dziedzinie zarządzania ludźmi w organizacji od procesów planowania i rozwoju kapitału ludzkiego przez programy ocen i zarządzania efektywnością aż do systemów motywacyjnych. Kierowała zmianą kultury organizacyjnej na bardziej otwartą i przyjazną pracownikom. Jest odpowiedzialna za wypracowanie misji, wizji i wartości Żabka Polska, które wyróżniają firmę na rynku. Wcześniej ponad 15-letnie doświadczenie menedżerskie zdobyła w firmach Mars i Wrigley. Przed dołączeniem do zespołu Żabki pracowała w roli HR Director North Central Europe, gdzie odpowiadała m.in. za wprowadzanie zmiany organizacji oraz integrację Wrigley i Mars w krajach Europy Centralnej. Absolwentka Informacji Naukowej oraz Administracji na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Yale School of Management.



Agnieszka Bukowska

liderka HR i usług Bank BPH, Grupa GE Aerospace

Pasjonatka HR, bo najważniejsi są ludzie i relacje. Od prawie 20 lat związana z HR, w sektorze publicznym, usługach i bankowości, od rekruterki, poprzez HR Business Partnerkę i dyrektorkę HR. Obecnie odpowiedzialna za strategię personalną, komunikację wewnętrzną i administrację w banku. Wspiera liderów w pozyskiwaniu i rozwijaniu talentów, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu efektywnych zespołów. Absolwentka socjologii i psychologii na Uniwersytecie Gdańskim oraz Executive MBA GFKM i Rotterdam School of Business. Certyfikowana trenerka, mentorka, coach, wykładowca studiów podyplomowych. Prywatnie mama dwójki nastolatków, nałogowo czytająca książki, fanka sportu i podróży.





Paulina Burczak

HR & marketing expert Pluxee Polska

W Pluxee Polska ekspertka rynku HR w budowaniu silnego employer branding oraz zarządzaniu systemami benefitów, które realnie wpływają na satysfakcję i zaangażowanie pracowników. W swojej pracy analizuję trendy i raporty dotyczące HR, uczestniczę w konferencjach i wydarzeniach branżowych, aby pogłębiać swoją wiedzę, czerpać inspiracje i wymieniać się doświadczeniami z HR-owcami. Realizuję również projekty badawcze w zakresie tematyki HR-owej, na bazie których tworzę eksperckie raporty skierowane do pracodawców, liderów, działów HR i osób decyzyjnych. Z Grupą Pluxee (a dawniej Sodexo) jestem związana od 2021 roku. Mam 8-letnie doświadczenie w pracy w marketingu, zdobyte w grupie Xella, Credit Suisse oraz pracując za granicą w Saitech Solution. Posiadam również doświadczenie w rekrutacji i head huntingu, co pozwala mi zrozumieć potrzeby i oczekiwania różnych środowisk pracy. W firmie Credit Suisse z sukcesem organizowałam treningi kompetencji międzykulturowych z ramienia fundacji WrOpenUp.



Katarzyna Czajka

dyrektor ds. procesów HR i komunikacji DHL eCommerce

W DHL eCommerce odpowiada za procesy związane z budowaniem zaangażowania pracowników, strategią DEIB, komunikacją wewnętrzną oraz Employer Brandingiem. Wcześniej doświadczenie zawodowe zdobyła w consultingu oraz jako wykładowca studiów podyplomowych. Posiada doświadczenie we współpracy z kilkudziesięcioma organizacjami w projektach HR z różnych sektorów: FMCG, retail, finansowym, produkcyjnym, logistycznym. Absolwentka Zarządzania oraz Psychologii. Pasjonuje się psychologią rozwoju, wzornictwem oraz teatrem.



Dominik Gajewski-Harvey

ekspert ds. prawnych

Mam 24 lata i jestem studentem 4 roku prawa na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Pracuję w branży muzycznej i zajmuję się w niej wsparciem prawnym oraz operacyjnym. Wcześniej doświadczenie zdobywałem pracując w Fundacji Nativated, gdzie pracowałem nad projektem platformy do darmowego nauczania zdalnego języka polskiego dla dzieci uchodźców z Ukrainy, a następnie nad projektem księgowo-podatkowym. Od lipca br. jestem praktykantem w dziale podatków międzynarodowych w wiodącej firmie konsultingowej.





Katarzyna Gaweł

head of diversity, equity & inclusion (DEI) Ringier Axel Springer Polska

Katarzyna Gaweł, Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI) w Ringier Axel Springer Polska, współprowadząca podcast Forbes Women. Z wykształcenia finansistka z tytułem MBA z zarządzania kapitałem ludzkim. Posiada 15 lat doświadczenia w komunikacji. Prowadziła też własną firmę w obszarze pozyskiwania i rozliczania funduszy unijnych. Od kilku lat wspiera równy głos kobiet i mężczyzn w mediach #EqualVoice, bo wierzy, że media mają ogromny wpływ na świadomość społeczeństwa w zakresie równości. Mówczyni, moderatorka dyskusji i prelegentka na konferencjach, gdzie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z zakresu różnorodności, równości i inkluzywności. Jej prywatną i zawodową pasją jest wspieranie równości kobiet i mężczyzn, bo wierzy, że równość zaczyna się w domu i przekłada na równość w pracy. Trenerka w obszarze nieświadomych uprzedzeń. Mama dwójki dzieci, dla których chce zmieniać świat.



Grzegorz Gawroński

pomysłodawca i CEO Redegate

Założyciel i CEO @ Redegate.com pierwszej w Polsce innowacyjnej platformy łączącej firmy i wysokiej klasy Ekspertów z różnych obszarów zarządzania, zwycięzca w Plebiscycie Orły Polskiej Przedsiębiorczości 2022 w kategorii Debiut Roku 2022, oraz nominowanej do nagrody Startup Roku 2023 przez money.pl Pomysłodawca i współtwórca programu Szkoły Profesjonalnych Ekspertów Biznesowych, który tak jak Redegate.com zrodził się w wyniku wieloletniej obserwacji rynku, rosnącego trendu GIG Economy oraz idei profesjonalizacji działań zewnętrznych Ekspertów w celu zwiększenia wartości dla Klientów. Ponad dwudziestoletnie doświadczenie zawodowe zdobywał pracując dla licznych wiodących międzynarodowych firm produkcyjnych, w których z sukcesami tworzył świat „niezwykłe” poukładanych procesów. Z kolei praktyczną wiedzę strategiczną i operacyjną nabywał kierując krajowym oddziałem międzynarodowej sieci dilerkiej z branży motoryzacyjnej. Przez ostatnie lata realizował się w czynnym consultingu, prowadząc projekty dla ponad 50 czołowych międzynarodowych firm z zakresu transformacji operacyjnej, przywództwa czy restrukturyzacji. Aktywność tą łączył z zarządzaniem polską centralą ogólnoswiatowej premium spółki doradczej. Jego pasją zawodową jest tworzenie i wdrażanie coraz to nowszych i bardziej złożonych przedsięwzięć. Szczególną uwagę poświęca branży motoryzacyjnej, która w jego opinii jest jedną z najbardziej wymagających gałęzi przemysłu. W swojej pracy kieruje się dewizą „Zasypiaj z marzeniami, budź się z planami”. Jest absolwentem ekonomii oraz informatyki, ukończył również studia MBA. Uwielbia poznawać świat, nieustannie uczyć się i poszerzać wszelkie horyzonty.





Jacek Głowacz

dyrektor personalny ROHLIG SUUS Logistics

Dyrektor Personalny w Rohlig Suus Logistics, od 20 lat związany z HR w logistyce. Zarządza między innymi obszarem szkoleń i rozwoju, rekrutacji, kadr i płac, komunikacji wewnętrznej i employer branding. Absolwent wydziału Psychologii SWPS, Studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej oraz Akademii Psychologii Przywództwa na Politechnice Warszawskiej. Orędownik prostych i zrozumiałych rozwiązań HR. Posiada holistyczne doświadczenie w wielu obszarach HR zarówno w rekrutacji, rozwoju pracowników, komunikacji wewnętrznej, EB, szkoleniach, budowie struktur międzynarodowych, C&B czy administracji personalnej. Prywatnie dumny ojciec trójki dzieci.



Yuriy Grygorenko

główny analityk Centrum Analitycznego, dyrektor ds. sprzedaży Gremi Personal



Kinga Jurga

dziennikarka Puls Biznesu

Dziennikarka i project manager w Bonnier Business Polska. Wcześniej związana m.in. z redakcją money.pl. Najchętniej podejmuje tematy związane z zieloną gospodarką i gospodarką o obiegu zamkniętym, a także rynkiem pracy.



Julia Kaffka

project managerka Fundacja OFF school

Project Managerka w Fundacji OFF school. Działaczka społeczna i studentka psychologii z Tczewa. Od kilku lat współpracuje z różnymi organizacjami pozarządowymi oraz wspiera młode osoby w podejmowaniu działań społecznych. W klasie maturalnej współzałożyła fundację, za co w 2021 roku znalazła się na liście 25under25 Forbesa za wspieranie różnorodności. Reprezentuje Polskę na międzynarodowych, ważnych społecznie wydarzeniach - była obecna m.in. na Szczycie Klimatycznym COP28, czy One Young World. Jest członkinią Sigma Squared Society - globalnego stowarzyszenia zrzeszającego młode osoby, budujące impaktowe organizacje i firmy. Aktualnie pracuje nad tworzeniem youtubowego kanału Kawka z Kaffką - materiałów video na ważne społecznie tematy.





Maciej Kasprzak

CEO Ośrodek Profilaktyki i Epidemiologii Nowotworów im. Aliny Pienkowskiej

Pełni funkcję dyrektora zarządzającego Ośrodka Profilaktyki i Epidemiologii Nowotworów im. Aliny Pienkowskiej – innowacyjnej placówki medycznej, która od 25 lat prowadzi badania z zakresu profilaktyki i diagnostyki chorób nowotworowych. Ośrodek, znany jako polski pionier badań mammograficznych wykonywanych w mammobusach, specjalizuje się w badaniach obrazowych, takich jak mammografia, USG i rezonans magnetyczny. Ponadto, OPEN prowadzi badania genetyczne, identyfikujące mutacje genetyczne zwiększające ryzyko zachorowania na nowotwory, oraz oferuje kompleksową opiekę w zakresie rehabilitacji, psychologii i dietetyki dla pacjentów onkologicznych. Ważną jest również specjalizacja Ośrodka w badaniach z zakresu m.in. profilaktyki raka skóry, szyjki macicy, prostaty, jelita grubego. Od lat OPEN pogłębia swoją specjalizację w badaniach naukowych związanych z profilaktyką onkologiczną, a od 2023 roku posiada nowo utworzony biobank, którego celem jest wspieranie rozwoju badań nad nowotworami. Ośrodek jest także autorem licznych programów zdrowotnych i kampanii promujących badania przesiewowe oraz zdrowy styl życia, a także pełni funkcję ośrodka referencyjnego firmy Siemens. Rocznie OPEN wykrywa blisko 1 000 nowotworów i wykonuje ponad 120 tysięcy badań.



Witold Kisielewski

ekspert inżynier ING Hubs

Doświadczony programista z ponad 10-letnim stażem w branży IT. Specjalizuje się m.in. w tworzeniu i implementacji aplikacji dla działów HR i finansów. Absolwent studiów matematycznych. Po studiach rozpoczął pracę w IT, gdzie miał okazję rozwijać swoje umiejętności w zakresie analizy danych oraz programowania. W ciągu ostatnich lat skupił się na tworzeniu aplikacji dla działów HR i finansów. Jego praca obejmuje zarówno tworzenie nowych aplikacji, jak i modyfikację istniejących systemów w celu optymalizacji procesów biznesowych. Prywatnie mąż, ojciec, pasjonat gier planszowych oraz aktywności sportowej.



Katarzyna Konieczna

senior HR audytor Top Employers Institute

Senior HR Audytor programu Top Employers Institute, coach, konsultant HR, trener biznesu, menedżer z ponad 20-letnim stażem pracy. Właścicielka marki #coachingnadbugiem. Współpracuje zarówno z organizacjami krajowymi, jak i międzynarodowymi korporacjami. Ekspert globalnych trendów i rozwiązań HR. Autorka licznych artykułów z zakresu HR, publikowanych na łamach m.in. Dziennika Gazety Prawnej, Forbesa, Newsweeka, Wysokich Obcasów. Absolwentka studiów podyplomowych z dziedziny HR i coachingu kariery, licencjonowany konsultant Insight Discovery, Facet5, MTQ Plus, LockLuck. W pracy inspirują ją ludzie, zmiany i wyzwania. Swoje relacje biznesowe z Klientami buduje w oparciu o wiarygodność, szacunek i zaufanie.





Marta Kopec

partner zarządzający KKZ Kopec & Zaborowski

Radca Prawny, od ponad 13 lat specjalizujący się w sprawach z zakresu prawa pracy w szczególności w obszarach, w których prawo pracy przenika się z obszarem HR. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu wewnętrznych audytów, postępowań wyjaśniających, badań relacji pracowniczych, a także w prowadzeniu spraw sądowych z obszaru prawa pracy. Jest osobistym doradcą do spraw prawnych członków zarządów, dyrektorów zarządzających, dyrektorów personalnych i HR, pracodawców działających na terenie Polski, doradzając m.in. w opracowywaniu strategii zatrudnienia. Wiceprezes Stowarzyszenia Prawa Pracy. Ekspert Fundacji Dobra Fundacja, organizatora pierwszej ogólnopolskiej kampanii antymobbingowej, w której zaangażowana jest w prace zespołu Dobrych Praktyk i zespołu legislacyjnego, który ma na celu wypracowanie zmian w prawie z obszaru mobbingu. Autorka licznych opinii prawnych oraz artykułów z zakresu prawa pracy. Partner Zarządzający w Kancelarii Kopec Zaborowski. Te funkcję łączy z nadzorowaniem Praktyki Prawa Pracy będącej w strukturach Działu Prawa dla Biznesu KKZ.



Łukasz Korycki

z-ca redaktora naczelnego Puls Biznesu

Zastępca redaktora naczelnego „Pulsu Biznesu”. Odpowiada w Bonnier Business Polska za projekty specjalne. Gospodarką w mediach zajmuje się od ponad 25 lat. Pracował w „Parkiecie” (dziennikarz, kierownik działu zagranicznego), „Gazecie Prawnej” (szef działu Biznes) „Rzeczpospolitej” (szef działu Firmy) i „Dzienniku Gazecie Prawnej” (zastępca redaktora naczelnego). Telewizyjny i radiowy komentator wydarzeń w polskiej i światowej gospodarce, autor wywiadów ekonomicznych w radiowej Trójce. Autor wielu artykułów prasowych, komentarzy. Członek kapituł, m.in. rankingów samorządów oraz rankingów CSR.



Kinga Makowska

osoba współtworząca, ERebel HRrebels

Osoba współzałożycielska HRrebels, eksperckiego zespołu wprowadzającego do polskich firm analitykę HR. Współtworzy Badanie Analityki HR, oraz konferencje eksperckie dedykowane tematyce People Analytics i strategicznemu rozwojowi firm (HR Metrics, Strategie HR). Prowadzi kursy i szkolenia z zakresu zarządzania rekrutacją, tworzenia badań pracowniczych i budowania inkluzywnych procesów HR. Poza działalnością biznesową zajmuje się aktywizmem na rzecz osób z doświadczeniem roli kobiecej.





Anna Mistewicz

HR head Angelini Pharma

Anna Mistewicz pełni funkcję Dyrektora Personalnej w Angelini Pharma Polska, polskim oddziale włoskiej firmy farmaceutycznej. Jako Członek Zarządu odpowiada za obszar People&Culture. Będąc certyfikowanym interwentem kryzysowy poświęca czas na budowanie w biznesie świadomości wagi dobrostanu psychicznego pracowników oraz jego wpływu na wyniki przedsiębiorstw. Szczególną uwagę poświęca przy tym zrozumieniu i przeciwdziałaniu zjawisku wypalenia zawodowego. Poza środowiskiem biznesowym rozwija się i praktykuje jako psychoterapeuta w nurcie poznawczo – behawioralnym. Poza blisko 20-letnią aktywnością w zarządzaniu HR na różnych szczeblach i w różnych sektorach, chętnie wspiera organizacje pozarządowe doradzając w zakresie zarządzania. Motywują ją zarówno potrzeba kreowania pozytywnych zmian, jak i chęć wspierania pracowników w osiąganiu celów: tych zawodowych i tych wykraczających poza sferę biznesową. Głęboko wierzy, że w nowoczesnej gospodarce szacunek, otwarta dyskusja i troska o zapewnienie psychologicznego bezpieczeństwa są podstawą do osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej. Jej pozazawodową pasją jest zoopsychologia i walka o prawa zwierząt.



Łukasz Mytnik

total rewards consultant

Ponad 15 lat doświadczenia w funkcji HR, obejmującego różne stanowiska, sektory biznesowe i kultury organizacyjne. Pasjonat analityki personalnej oraz zarządzania całkowitymi korzyściami pracowniczymi. Współautor badań oraz artykułów naukowych w zakresie zachowań pracowników i zarządzania ryzykiem biznesowym. Konsultant wewnętrzny w dużej organizacji o zasięgu globalnym, zajmujący się w codziennej pracy aspektami finansowymi, behawioralnymi i społecznymi Total Rewards. Pomysłodawca i współtwórca Metody Zarządzania Ryzykiem Biznesowo - Personalnym. Popularyzator wiedzy z zakresu psychologii zarządzania oraz pragmatycznego zastosowania wiedzy statystycznej w HR.



Jarosław Nieradko

menadżer ds. rekrutacji i onboardingu w contact center Santander Consumer Bank

Od ponad 11 lat z pasją poświęca się zgłębianiu doświadczeń pracowników, analizie danych HR oraz pozyskiwaniu najlepszych talentów w branży finansowej. W swojej codziennej pracy skupia się na zrozumieniu zachowań i potrzeb pracowników, co bezpośrednio przekłada się na obniżanie rotacji i lepsze wyniki biznesowe. Jarek to przede wszystkim praktyk oraz entuzjasta nowych technologii. Interesuje go wykorzystanie AI w HR, a swoją wiedzę i doświadczenie praktycznie wykorzystuje w pracy, wspierając organizację w adaptacji do szybko zmieniających się warunków rynkowych. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywał również jako trener biznesu, moderator Design Thinking oraz wdrażając optymalizacje w procesach, wykorzystując metodologię Lean. Po godzinach realizuje swoją pasję jako licencjonowany pilot PPL(A), co pozwala mu na ciągły rozwój i odkrywanie nowych perspektyw.





Wiktoria Nowak

project managerka Fundacja OFF school

Działaczka społeczna i aktywnie zakręcona optymistka. Ekspertka ds. uwarunkowań na rynku pracy. Od lat działa w samorządach uczniowskich oraz studenckich. Zasiada w Parlamencie oraz Senacie Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorka kampanii i współzałożycielka Stowarzyszenia Dziewczyny na Wybory. Na co dzień uśmiechnięta i ciepła osoba starająca się pomóc wszystkim na świecie. W Fundacji pełni funkcję managerki projektów oraz odpowiada za rozwój społeczności Agentów i Agentek zmian.



Justyna Orzeł

sekretarz generalna, wiceprezeska Carrefour Polska

Wierzę w świat, w którym autentyczni przywódcy charakteryzują się równowagą odwagi, pokory, empatii, dyscypliny i charyzmatycznej pewności siebie. Tacy liderzy tworzą przestrzeń, w której każdy może być najlepszą wersją siebie. Tak definiuję przywództwo pozytywnego wpływu, które jest bez wątpienia kompetencją przyszłości i przepisem na długotrwałe sukcesy zawodowe. Od 25 lat pełnię role menedżerskie w obszarach: sprzedaży, zarządzania kapitałem ludzkim, komunikacji i public affairs, zrównoważonego rozwoju oraz polityki zgodności w branży spożywczego handlu detalicznego. Łączę doświadczenie operacyjne z funkcjami wsparcia, zdobyte w międzynarodowym środowisku biznesowym. W ciągu ostatnich 5 lat zarządzałam licznymi kryzysami, transformacjami i zmianami, z poziomu zarządu w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Był to także czas moich osobistych kryzysów i transformacji, dzięki którym stałam się liderką pozytywnego wpływu. Jestem certyfikowanym coachem, doradcą zawodowym i mentorką kariery. Po godzinach potrzebuję natury, aby budować swoją równowagę.



Jakub Poddany

head of development, SilverHUB, ekspert Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej

Jakub Poddany jest przedsiębiorcą i ekspertem w obszarze People & Organization. Doradza firmom w zarządzaniu zmianą, budowaniu sprawnych organizacji i zespołów oraz pomaga tworzyć nowoczesną funkcję HR. Dla swoich klientów prowadził także projekty z zakresu modelowania kultury organizacyjnej, wdrożenia ESG i CSR. Jego dodatkową specjalizacją jest obsługa klienta, w szczególności na rynku mieszkaniowym, a także rozwój budownictwa mieszkaniowego z myślą o osobach starszych. Jakub jest ponadto wykładowcą na studiach podyplomowych prowadzonych przez SGH i PZFD w Warszawie. Jakub Poddany ukończył psychologię organizacji i pracy na Uniwersytecie Warszawskim i przez ostatnie 20 lat zarządzał zespołami HR, sprzedaży i obsługi klienta m.in. w Dom Development i HAYS.





Anna Podlewska

dyrektorka ds. strategicznych inicjatyw HR Credit Agricole Bank Polska

Dyrektorka ds. Strategicznych Inicjatyw HR w Credit Agricole Bank Polska, certyfikowana menadżerka zarządzania zmianą (PROSCI), ICC Coach. Moje doświadczenie obejmuje obszary rekrutacji, oceny i rozwoju, a ostatnie lata - programy strategiczne i transformacyjne dotyczące m.in. przywództwa, kultury organizacyjnej i zaangażowania oraz transformacji agile i wykorzystania AI w pracy zespołów. Wierzę w wartość tworzenia zróżnicowanego, włączającego i zrównoważonego środowiska pracy. Wdrożone przeze mnie rozwiązania zwiększyły zaangażowanie pracowników oraz zostały docenione m.in. nagrodą główną Excellence Employer Brand Award 2019, certyfikacjami Well-Being Leader oraz nagrodą Siła Przyciągania za strategiczny program na rzecz zaangażowania pracowników.



Karina Popieluch

konsultant, trener biznesu, wykładowca akademicki, coach ICC, założycielka KaiZen HR i KaiZen IT

Założycielka firmy KaiZen HR i KaiZen IT - Konsultant, Trener Biznesu, Wykładowca Akademicki, Coach ICC. Posiada ponad 25 letnie doświadczenie w doradztwie funduszom inwestycyjnym i zarządom spółek komercyjnych, wspiera transformacje funkcji HR, pracuje nad rozwojem indywidualnym i zespołowym kadry zarządzającej oraz realizuje projekty budujące przewagę organizacji w oparciu o efektywne Zarządzanie Zmianą, Przywództwo i Kapitał Ludzki. Uhonorowana nagrodą Polish Businesswomen Awards w kategorii „Lider w obszarze strategicznego Zarządzania Zasobami Ludzkimi”. Pomysłodawczyni i kreatorka studiów podyplomowych HR Business Partner oraz wykładowca MBA w Akademii Leona Koźmińskiego. Członek rady merytorycznej czasopisma branżowego HR Business Partner. Autorka książki „HR Business Partner – rola, filary, perspektywy” oraz wielu publikacji popularnonaukowych.



Patrycja Pyszy-Pająk

data management expert, coach ING Hubs

Od ponad 5 lat wspiera analitycznie obszar HR i biznesowy. Wierzy, że optymalizacja i automatyzacja dają przestrzeń do rozwoju potencjału ludzi, a dobrze opracowane i zaprezentowane informacje pozwalają na podejmowanie mądrych decyzji. Entuzjastka zmian i zasady „work smart, not hard”. Pasjonatka idei uczenia się przez całe życie, która również realizuje się jako coach i Trenerka FRIS.





Marta Robak

HR & marketing expert Pluxee Polska

W Pluxee Polska ekspertka rynku HR w budowaniu przyjaznej i włączającej kultury organizacyjnej, w której każdy pracownik czuje się doceniony i zaangażowany. Regularnie analizuję aktualne trendy i raporty z branży HR, a także uczestniczę w konferencjach i wydarzeniach branżowych, by poszerzać swoją wiedzę, czerpać inspiracje oraz wymieniać się doświadczeniami. Realizuję również projekty badawcze związane z tematyką HR, na podstawie których tworzę raporty eksperckie, skierowane do pracodawców, liderów, działów HR i osób podejmujących kluczowe decyzje. Z Grupą Pluxee, wcześniej znaną jako Sodexo, jestem związana od 2011 roku.



Krzysztof Sas-Bojarski

HR director, regional people experts lead for Eastern Europe, Middle East and Africa S&P Global

Od prawie 20 lat związany z różnymi obszarami HR w branży bankowej, ubezpieczeniowej i informacyjnej, zarówno w firmach polskich, jak i międzynarodowych. Ma doświadczenie w rolach HR Biznes Partnera i lidera zespołów HR Biznes Partnerów, Rekrutacji oraz Szkoleń i Rozwoju. Aktualnie dyrektor HR, lider zespołu partnerów HR dla Europy Wschodniej, Włoch, Afryki i Bliskiego Wschodu w S&P Global. Ma szerokie doświadczenie w realizacji lokalnych i globalnych projektów HR, również w zakresie fuzji i przejęć; trener i wykładowca akademicki. Z wykształcenia – absolwent psychologii na Uniwersytecie Gdańskim, project manager oraz absolwent Executive MBA GFKM i Rotterdam School of Business. Prywatnie – szczęśliwy mąż i tata dwóch synów, żeglarz i narciarz.



Sylwia Siejka

konsultant ds. HR Soneta

Ekspertka HR, z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania kapitałem ludzkim na stanowiskach menadżerskich w firmach polskich i międzynarodowych, o zróżnicowanej strukturze i kulturze organizacyjnej. Jest absolwentką Politechniki Śląskiej na kierunku zarządzanie i marketing. Ukończyła również studia podyplomowe na AGH (zarządzanie zasobami ludzkimi), w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej (coaching i mentoring) oraz Akademię Psychologii Przywództwa w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Orędowniczka budowania relacji oraz przywództwa opartego na szacunku. Specjalizuje się w projektowaniu systemów kompetencyjnych i motywacyjnych oraz w zarządzaniu efektywnością i różnorodnością w zespołach.





Justyna Smolińska

redaktor Puls Biznesu

Od prawie siedmiu lat dziennikarka wideo Pulsu Biznesu. Wcześniej pracowała w portalu finansowym InfoStrefa, do którego przyszła z redakcji "Wiadomości" Telewizji Polskiej.



Krzysztof Sobiesiński

principal solutions consultant OpenText

Architekt Rozwiązań IT z ponad 20 letnim doświadczeniem. Wdrażał duże i skomplikowane systemy IT dla Administracji Publicznej. Swoje doświadczenie zdobywał w największych korporacjach zarówno Polskich jak i zagranicznych. Od ok 2016 roku skupiony na rozwiązaniach klasy ECM. W OpenText doradza największym klientom, aby proces digitalizacji ich organizacji przyniósł jak największe korzyści.



Justyna Stańczyk-Tomaszewska

learning & development partner Grupa Wirtualna Polska

Od 13 lat wspieram liderów na ich drodze menadżerskiej i zespoły pracowników w skutecznym pomnażaniu ich potencjału poprzez treningi biznesowe, coaching, sesje design thinking i action learning. Posiadam kilkuletnie doświadczenie menadżerskie w obszarze wspierającym start up-y i pracodawców z branży medycznej, technologicznej i biznesowej w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań, produktów i usług oraz wdrażaniu programów rozwoju kariery w organizacjach.



Agnieszka Stojak

dyrektor personalny, członek zarządu Bonnier Business Polska



Marcin Szczeblewski

kierownik ds. personalnych Toyota Manufacturing Poland

Od 18 lat pracuje w Toyota Motor Manufacturing Poland, gdzie odpowiadał za procesy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi – rekrutacją, onboardingiem, relacjami pracowniczymi, szkoleniami. Obecnie zarządza komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną w polskich fabrykach koncernu. Zapalony wykładowca wrocławskich uczelni, a także czechofil, narciarz i certyfikowany operator ratnika.





Krzysztof Szczepański

head of artist management MUZYKA



Grzegorz Święch

współzałożyciel, członek zarządu Fundacja OFF school

Współzałożyciel i członek zarządu Fundacji OFF school, współtwórca Domu Spokojnej Młodości. Tworzy, wspiera i wdraża projekty edukacyjne potrzebne społeczeństwu. Manager z ponad 25-letnim doświadczeniem poziomu executive w biznesie i organizacjach pozarządowych. Mentor młodzieży, konsultant i doradca dla zarządów spółek i organizacji pozarządowych. Terapeuta psychosomatyczny (Somatic Experiencing® (SE), w trakcie studiów Psychoterapii Gestalt. W roku 2024 trafił na listę najlepszych w Polsce edukatorów/ek seksualnych SEXED100, współorganizowaną przez Forbes Women i SEXED.pl



Agnieszka Talarczyk

dyrektor HR Central Eastern Europe Nagel-Group

Absolwentka programu MBA HR Uczelni Łazarskiego, studiów podyplomowych „Pozytywna organizacja” w Akademii Leona Koźmińskiego oraz prestiżowej Akademii Psychologii Przywództwa Jacka Santorskiego. Od 16 lat w Nagel-Group odpowiada za strategię HR w czterech krajach: Polsce, Czechach, Słowacji oraz na Węgrzech, nadzorując zespół liczący ponad 1200 pracowników. Z sukcesem opracowała i wdrożyła kompleksową strategię personalną w Central Eastern Europe Nagel-Group, co znacząco przyczyniło się do zwiększenia efektywności operacyjnej, wzrostu rozwoju umiejętności i kompetencji kadry menadżerskiej oraz zaangażowania pracowników. Jej profesjonalizm i innowacyjne podejście nie tylko usprawniły procesy HR-owe, ale także wzmocniły kulturę organizacyjną w Nagel-Group i zwiększyły konkurencyjność firmy na kluczowych rynkach europejskich. Prywatnie jest pasjonatką coachingu i psychologii, co pozwala jej lepiej rozumieć potrzeby i motywacje pracowników. Aktywnie angażuje się również w działania na rzecz promowania różnorodności i inkluzji w miejscu pracy. A w tak zwanym „między czasie”, jako miłośniczka rockowej nuty, szlifuje swój wokół w firmowym zespole „NUDZI MISIE”.





Liliia Tereshchenko

wiceprezeska, strategic HR business partner Gremi Personal

Pochodzi z Kijowa, od 7 lat mieszka w Polsce. Absolwentka State Economics and Technological University of Transport in Kiev, Business Management, 2000-2005 oraz Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, Postgraduate Degree, Coaching, 2021. Przyjechała do Gdańska na zaproszenie Evgenija Kirichenko, założyciela Gremi Personal, żeby pomóc mu w poszukiwaniu nowych pracowników w 2017 roku. Na początku pracy w GP objęła stanowisko Dyrektora Departamentu Personalnego. Kieruje się zasadą, że podstawą każdego biznesu są przede wszystkim ludzie, nie tylko produkt i zysk. Jednym z jej najważniejszych inicjatyw jest #Dbamyopracownikow - autorski projekt promujący dobre praktyki w zatrudnieniu obcokrajowców. W 2024 Liliia była mentorką w Global Mentoring Walk w Sopocie. Z jej inicjatywy firma przystąpiła do Karty Różnorodności.



Juliusz Tomeczek

dyrektor produktu TRIVA Soneta

Od przeszło 25 lat związany z rynkiem zintegrowanych systemów zarządzania, a w szczególności systemów ERP. Przez 6 lat, jako Product Manager, był odpowiedzialny za rozwój produktów klasy ERP dla rynku MŚP zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Aktualnie na stanowisku Dyrektora Produktu ERP TRIVA. Karierę zawodową rozpoczynał jako programista-wdrożeniowiec systemów bankowych. Jest wykładowcą na Akademii WSB, specjalizując się w systemach ERP, zintegrowanych systemach zarządzania, zarządzaniu projektami oraz mapowaniu procesów biznesowych.



Magdalena Ulańska

development & engagement director Grupa Wirtualna Polska

Certyfikowana coachka International Coaching Community®, profesjonalna trenerka biznesu oraz Master of Reiss Motivation Profile®, Certyfikowana praktyczka 101 TA (International Transactional Analysis). Development & Engagement Director odpowiedzialna za rozwój kompetencji i budowanie zaangażowania w Wirtualnej Polsce. Dbą o dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań w zakresie People&Culture, które odpowiadają na potrzeby biznesu i przekładają się bezpośrednio na wyniki. Coachka ICC z 15 letnim doświadczeniem, Learning&Development Ekspertka towarzysząca menedżerom w osiąganiu celów biznesowych, zarządzaniu zespołem i zwiększaniu efektywności. Fascynatka używania talentów Gallupa w organizacjach. Ma wieloletnie doświadczenie w tworzeniu oraz prowadzeniu programów rozwojowych dla pracowników, prowadzeniu projektów HR w roli Project Managera oraz prowadzeniu projektów transformacji kultury organizacyjnej i budowania zaangażowania pracowników. Współpracowała w roli ekspertki i prowadziła projekty dla dużych organizacji między innymi dla Orange, Motoroli, Accenture, Nefab czy CBRE. Działa w ruchu #HROdNowa tworząc wraz z innymi praktykami nową jakość HR.





Karolina Urbańska

dyrektorka ds. personalnych Castorama Polska

Odpowiedzialna za kreowanie polityki personalnej spółek Castorama Polska, w której koncentruje się na otwartości i współpracy. Priorytetem jest dla niej wzmacnianie zaangażowania współpracowników poprzez budowanie kultury włączającej oraz różnorodnych zespołów, które są podstawą efektywnego biznesu. Jej misją jest rozwój Ludzi, odkrywanie i promowanie nowych szans dla ich potencjału oraz dawanie możliwości wykorzystywania swoich super-mocy. Pasjonatka Ludzi od zawsze, z obszarem HR związana od kilku lat – w obszarach zarządzania zmianą oraz komunikacji i kultury organizacyjnej, wcześniej przez kilkanaście lat odpowiedzialna w Castorama Polska za obszar łańcucha dostaw. Prywatnie zwolenniczka równowagi i pełnego połączenia ciała i ducha, do czego dąży poprzez praktykowanie aktywności sportowych takich jak m.in. taekwondo czy tenis oraz prowadzenie muzycznych sesji terapeutycznych i relaksacyjnych wykonywanych na misach tybetańskich.



Jolanta Wiewióra

dyrektor departamentu Partnerstwa HR PKO Bank Polski

Doświadczony menedżer, potrafiący budować trwałe i efektywne relacje między HR i biznesem. Kompetencje zdobyte w wielu branżach, od FMCG przez media po bankowość pomogły ukształtować mi wyjątkową wrażliwość na kwestie związane z rozwojem pracowników i budowaniem przyjaznego środowiska pracy. W Banku PKO BP pełnię funkcję Dyrektora Departamentu Partnerstwa HR.





Krzysztof Wiśniak

regionalny lider personalny na Europę Owens Corning

Regionalny Lider Personalny na Europę w obszarze operacyjnym Izolacje w Owens Corning (www.owenscorning.com), absolwent Politechniki Opolskiej oraz Robert H. Smith School of Business Uniwersytetu w Maryland, gdzie ukończył studia Executive MBA. Członek założyciel #HRodNowa oraz Polskiego Stowarzyszenia HR. Posiada ponad 25 letnie doświadczenie zawodowe, zdobyte w działach sprzedaży i HR firm z branży FMCG i e-commerce (Unilever, SSL Healthcare, Grupa Żywiec, Żywiec Zdrój, Danone, Allegro). Przeszedł bogatą ścieżkę kariery w obszarze sprzedaży: od roli Przedstawiciela Handlowego po rolę Regionalnego Kierownika Sprzedaży, odpowiadającego za teren ¼ Polski. W latach 2007-2014 pracował w Dziale Personalnym Grupy Żywiec S.A., gdzie pełnił rolę Trenera, Kierownika Personalnego, a następnie Dyrektora ds. Rozwoju Organizacji. Z grupą spółek Danone był związany w latach 2014-2021, gdzie zarządzał HR w obszarze operacyjnym Żywiec Zdrój S.A., następnie odpowiadał za Dział Personalny w fabryce Danone w Bieruniu (śląskie) po czym odpowiadał za HR w obszarze Operacyjnym w Regionie obejmującym Polskę, kraje Europy Centralnej oraz kraje nordyckie. W Allegro odpowiadał za HR w obszarze Corporate Development, Smart oraz Delivery Experience. W Owens Corning, jest odpowiedzialny za rozwój strategii personalnej, wspierającej wdrażanie TPM, zrównoważonego rozwoju oraz zróżnicowanego środowiska pracy w fabrykach położonych na terenie Europy. Wykładał na Coventry University we Wrocławiu oraz na Wyższej Szkole Bankowej w Warszawie.



Karol Wolski

partner zarządzający Mocni w HR

Współzałożyciel Mocni w HR. Pasjonat HRu oraz technologii i analityki. Z wykształcenia psycholog organizacji. Analizy danych oraz metodologii pomiaru uczył się podczas interdyscyplinarnych studiów doktoranckich na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w prestiżowej szkole analitycznej prowadzonej na Michigan University. Prowadził badania i analizy zarówno dla firm jak i w ramach grantów badawczych. W branży HR pracuje od ponad 12 lat. Doświadczenie biznesowe zdobywał pracując jako menedżer w wewnętrznym dziale HR oraz jako konsultant w firmie szkoleniowo-doradczej. Prelegent licznych branżowych konferencji (m.in. Kongres Kadry, HR Business Partner), autor artykułów branżowych oraz doświadczony trener i wykładowca akademicki (UJ, Akademia Leona Koźmińskiego, Krakowska Akademia, WSB).





Rafał Wyziński

partner RK Legal

Partner kancelarii RK Legal. Koordynuje prace Departamentu Wsparcia Biznesu. Odpowiada za prowadzenie procesów sądowych, a także obsługę prawną spółek i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, pomagając głównie w kwestiach związanych z zatrudnieniem. Specjalizuje się w prawie pracy, prawie cywilnym materialnym i procesowym. Doświadczenie procesowe zdobył prowadząc postępowania sądowe ze szczególnym uwzględnieniem postępowań dotyczących kwestii pracowniczych i spraw cywilnych odszkodowawczych. Był członkiem zespołów procesowych, w których doprowadzono do ugody lub wygranej w postaci zasądzenia bądź oddalenia powództwa, w kilkudziesięciu sprawach. Wiele z nich dotyczyło kwestii roszczeń pracowniczych, żądania ustalenia istnienia stosunku pracy, naruszania zakazu konkurencji, kwestii odszkodowawczych. W ramach prowadzonej praktyki prawa pracy niejednokrotnie mierzył się z tematami trudnymi i niekonwencjonalnymi, np. kwestią mobbingu pracowniczego - wymagającymi nie tylko wiedzy merytorycznej, ale także szeroko pojętych tzw. kompetencji miękkich, takich jak: inteligencja emocjonalna, umiejętność budowania zaufania, łatwość prowadzenia negocjacji i mediacji. Prowadzi liczne szkolenia i prelekcje, dotyczące m.in. sygnalistów, przeciwdziałania mobbingowi, compliance w organizacji, czy warsztaty związane z ostatnimi zmianami w prawie pracy.



Natalia Zachaś

dyrektorka P&O Mars Wrigley

Do Mars dołączyła w 2013 roku, wnosząc doświadczenie z różnych obszarów HR oraz perspektywę biznesową z innych organizacji. W Mars Wrigley jest odpowiedzialna za kształtowanie strategii ludzkiej w obszarach: talentu i umiejętności, kultury organizacyjnej oraz zaangażowania. W Mars konsekwentnie realizuje swoją zawodową ścieżkę w ramach People&Organization, wspierając zarówno część rynkową biznesu, jak i fabryki. W trakcie pełnienia swoich ról zawsze nadaje priorytet idei partnerstwa biznesowego Działu P&O, biorąc pod uwagę priorytety biznesowe i łącząc je z troską o Współpracowników.



dr Iwo Zmyślony

badacz, doradca i trener biznesu ICAN Institute

Projektant zmiany i kultury organizacji, metodolog procesów projektowych, antropolog nowych technologii. Specjalizuje się m.in. w zakresie projektowania i wdrażania zmiany, zarządzania motywacją w kryzysie oraz wiedzą ekspercką w procesach projektowych. Trener i konsultant biznesu w ICAN Institute gdzie prowadzi m.in. warsztaty z neuroprzywództwa, myślenia krytycznego i sprzedaży przedsiębiorczej. Twórca i były szef Biura HR, obecnie HR Business Partner w Centrum Projektów Polska Cyfrowa.





Łukasz Suchenek

project manager Bonnier Business Polska

Doświadczony project manager w branży konferencyjnej od 2014 roku, z obszernym portfolio obejmującym ponad 100 wysoko ocenianych wydarzeń dla kadry zarządzającej, managerów średniego szczebla i specjalistów. Początkowo tworzył konferencje w Rzeczypospolitej, a następnie dołączył do Evention, gdzie wyspecjalizował się w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz technologii. Od sierpnia 2023 roku pracuje w Pulsie Biznesu, gdzie poszerza swoje horyzonty o wydarzenia z innych obszarów biznesowych. Koncentruje się na dostarczeniu uczestnikom najwyższej jakości wiedzy merytorycznej i praktycznych doświadczeń. Do wystąpień zaprasza jedynie ekspertów z bogatym doświadczeniem w danej dziedzinie. Jest przekonany, że wartościowe konferencje to te, które inspirują, uczą i pozostawiają trwały ślad w umysłach uczestników. Jego pasją jest tworzenie wyjątkowych konferencji, które stanowią wzorzec jakości w branży. Prywatnie mąż, ojciec, rowerzysta i akwarysta oraz promotor klasycznej elegancji.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek

Project Manager

☎ 695 506 945

✉ l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

☎ 600 013 343

✉ k.dziedzic@pb.pl

Novotel Warszawa Airport

ul. 1 Sierpnia 1
Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(52193)



Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(52193)



Gremi Personal

Gremi Personal to międzynarodowa agencja zatrudnienia, zajmująca się uzupełnianiem braków kadrowych w przedsiębiorstwach w całej Polsce, Niemczech i Wielkiej Brytanii. Zatrudniamy wykwalifikowanych i niewykwalifikowanych pracowników m.in. z Ukrainy, Białorusi, Gruzji, Uzbekistanu, Filipin i Kolumbii. Świadczymy usługi takie jak praca tymczasowa, outsourcing procesowy oraz rekrutacje stałe. Dbamy o naszych pracowników, zapewniając im pełne wsparcie i programy motywacyjne. Dzięki temu nasza baza kandydatów ma już 120 000 osób z całej Polski. Możemy więc zapewnić pracowników dla dowolnej lokalizacji, a żeby być bliżej naszych klientów, otworzyliśmy 18 biur w 12 miastach. W 2023 roku pozyskaliśmy dla firm ponad 25 000 pracowników.

Kancelaria Kopeć Zaborowski

Kancelaria Kopeć Zaborowski (KKZ) jest jedną z wiodących firm na polskim rynku prawniczym. Specjalizuje się w skomplikowanych sprawach związanych z prawem pracy i prawem HR, obsłudze przedsiębiorców, kryzysów wizerunkowych i white-collar crime. Dodatkowo przeprowadza profesjonalne audyty, w tym audyty relacji pracowniczych, audyty śledcze i postępowania wyjaśniające. Obsługuje zarówno największe polskie firmy prywatne i państwowe, jak również znanych biznesmenów, dziennikarzy i polityków. KKZ zdobywa liczne międzynarodowe nagrody i wyróżnienia.

Top Employer

Top Employers Institute, z siedzibą w Amsterdamie, jest globalną organizacją, która od ponad 30 lat bada firmy na całym świecie, wyłaniając pracodawców, którzy najlepiej dbają o talenty i ich rozwój na wszystkich szczeblach organizacji. Top Employers Institute przyznaje certyfikat wiodącym pracodawcom w oparciu o wysoką jakość strategii HR, sposób zarządzania zasobami ludzkimi, jak również benchmarking i rozwój praktyk HR.

Triva

Soneta od 20 lat cyfryzuje polskie przedsiębiorstwa, dostarczając skalowalne i mobilne systemy ERP: enova365 i TRIVA. System ERP TRIVA to rozwiązanie dla dużych firm, które oczekują wysokiej personalizacji. Głównymi zaletami tego nowoczesnego narzędzia jest jego konfigurowalność, prostota i przejrzystość obsługi, które ułatwiają codzienną pracę zespołów HR i nie tylko.



Redegate

Redegate.com to pierwszy i jedyny w Polsce portal typu „marketplace” umożliwiający współpracę zewnętrznych czołowych Ekspertów - doświadczonych Interim Managerów, Project Managerów i Specjalistów Branżowych pracujących jako niezależni freelancerzy najróżniejszych dyscyplin z firmami. Baza zarejestrowanych i zweryfikowanych Ekspertów liczy już ponad 2000 osób. Redegate.com jest to ogólnodostępna baza ekspertów wszystkich szczebli w sześciu obszarach doradztwa biznesowego, jakimi są: zarządzanie strategiczne, zarządzania operacyjne, transformacja cyfrowa, zasoby ludzkie, sprzedaż i marketing oraz finanse. Łączy on firmy poszukujące wsparcia do realizacji projektów biznesowych ze specjalistami dysponującymi odpowiednim doświadczeniem i wiedzą. Portal gwarantuje pewność i szybkość realizacji projektów, a zgłaszające się do współpracy firmy otrzymują selekcję dedykowanych i dostępnych kandydatów już w max. 72 godziny!. Za pośrednictwem portalu Redegate.com firmy i specjaliści w bardzo transparentny sposób mogą dopasować cele i zasady kooperacji oszczędzając czas i redukując koszty. Redegate zmienia sposób, w jaki firmy w Polsce pozyskują Ekspertów do współpracy, ograniczając do minimum ryzyko biznesowe. Platforma stanowi doskonałą alternatywę dla standardowych agencyjnych procesów rekrutacyjnych oraz dla współpracy z firmami doradczymi.

Pluxee

Pluxee Polska to fintech działający w obszarze HR, marketingu i sprzedaży, którego misją jest wywoływanie milionów uśmiechów pracowników, klientów i nagrodzonych każdego dnia. Odpowiadając na potrzeby rynku i bazując na wieloletnim doświadczeniu, zbudowaliśmy zupełnie nową kategorię – karty na przyjemności.

Space for change

"Space for Change" pomaga wprowadzać efektywne zmiany poprzez holistyczne podejście, twórcze metody pracy i innowacyjne rozwiązania. Łączymy naukę z zabawą, wspierając kulturę pracy doceniającą różnice. Przygotowujemy liderów i zespoły do przeprowadzania zmian poprzez warsztaty strategiczne, autorskie narzędzia i kreatywne metody pracy.

Extended tools

Extended Tools Polska to cyfrowe narzędzia wspierające rekrutację, rozwój i zaangażowanie pracowników – szczególnie w warunkach pracy zdalnej. Od 20 lat pomaga organizacjom w Polsce najpełniej wykorzystywać potencjał i kreatywność ludzi oraz zespołów. W tym czasie dotarło ze swoimi rozwiązaniami do ponad 2 000 organizacji i dziesiątek tysięcy ich pracowników, współpracowników czy kandydatów. Wiodące międzynarodowe marki, które Extended Tools reprezentuje w Polsce to: Extended DISC® – diagnostyka psychometryczna, predyspozycje i talenty; FinxS® Sales Assessment – badanie kompetencji w sprzedaży; FinxS – Feedback 360°, badania klimatu organizacyjnego.

Opentext

82% HR-owców twierdzi, że poruszanie się po różnych systemach w celu znalezienia odpowiednich dokumentów ma negatywny wpływ na ich produktywność. Tymczasem młode pokolenie pracowników (GenZ) oczekuje, że procesy HR będą zautomatyzowane i dostępne online. Chcą mieć możliwość korzystania z aplikacji mobilnych i platform internetowych do zarządzania swoimi danymi, składania wniosków o urlop, monitorowania wynagrodzenia i benefitów. W jaki sposób wdrożenie e-teczki dzięki zarządzaniu informacją wspieranemu sztuczną inteligencją może pomóc poprawić efektywność działu HR i zwiększyć satysfakcję pracowników?



Preply Business

Preply Business to szkolenia językowe dla firm, które chcą zwiększyć umiejętności językowe pracowników. Lekcje odbywają się w formacie 1:1 z lektorami na żywo. Wyróżnia się elastycznością, łatwością w zarządzaniu i różnorodnością dostępnych języków i lektorów. Dział HR może śledzić postępy, frekwencję i satysfakcję pracowników w specjalnym panelu.

RK Legal

W RK Legal od 2006 roku świadczymy kompleksowe usługi prawne dla biznesu. Pod naszym szyldem skupiamy spółki wspierające przedsiębiorców w kwestiach prawnych, zarządzaniu portfelami wierzytelności, ochronie danych osobowych i public relations. Zespół kancelarii liczy dziś łącznie ponad 150 osób, w tym ponad 60 prawników. Należymy do międzynarodowych sieci kancelarii Euro Collect Net Lawyers oraz International Credit Exchange. Jesteśmy także członkiem ZPF (Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce), a także Konfederacji Lewiatan.

Mars Wrigley

Mars Incorporated to prywatna firma rodzinna z ponad stuletnią tradycją, która produkuje znane i lubiane przez naszych konsumentów produkty: wyroby czekoladowe (m.in. M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® i BOUNTY®), gumy do żucia i miętusy (ORBIT®, AIRWAVES®) – segment Mars Wrigley - oraz jedzenie dla zwierząt (PEDIGREE®, CHAPPI®, ROYAL CANIN®, SHEBA®, WHISKAS®, PERFECT FIT®). Obecnie w 80 krajach na całym świecie Mars, Inc. zatrudnia ponad 140 000 pełnych entuzjazmu Współpracowników, których łączy i którym przyświeca Pięć Zasad. Każda z nich – Jakość, Odpowiedzialność, Wzajemność, Wydajność i Wolność – inspirowała w codziennej pracy. Wszystkich Współpracowników łączy również przekonanie, że świat, jakiego pragniemy jutro, zaczyna się od tego, jak prowadzimy nasz biznes dzisiaj. Więcej informacji o Mars publikujemy na stronie www.mars.pl

TrustLynx

TrustLynx to kompleksowa platforma dla usług zaufania, która umożliwia Twojej firmie łatwą identyfikację użytkowników, podpisywanie i pieczętowanie dokumentów elektronicznie - a wszystko to w pełni bezpiecznie i zgodnie z przepisami. TrustLynx - Podpis godny zaufania

HRM Productive24

HRM Productive24 to zestaw aplikacji do zarządzania procesami HR w całym cyklu życia pracownika – od rekrutacji, przez onboarding, oceny i OKR, badanie kompetencji, L&D, nieobecności i inne obszary – aż po offboarding. Rozwiązanie zbudowano na platformie low-code Productive24, dzięki czemu może być w pełni dopasowane do specyficznych potrzeb Klienta.

KIGS

KIGS jest think tankiem ekonomiczno-społecznym, ośrodkiem pozyskiwania i upowszechniania wiedzy z obszaru zmian na rynkach pracy i konsumenckim. Działania misyjne KIGS realizowane są m.in. w środowisku osób starszych oraz licznych organizacji pozarządowych reprezentujących głos seniorów. Na co dzień KIGS wspiera partnerów publicznych i biznes w tworzeniu rozwiązań dopasowanych do potrzeb osób w różnym wieku oraz w procesach wdrażania inkluzywności wiekowej w organizacjach. Flagowe programy certyfikacyjne OK SENIOR® oraz Pracodawca Dialogu Pokoleń pomagają w budowaniu świata przyjaznego wiekowi.



Cena

HR Summit 2024

16 - 17 września 2024, Warszawa

3195 zł netto od 2024-07-27 do 2024-09-17

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(52193)

Formularz rejestracji: HR Summit 2024

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

