



Warszawa

13 września 2022

Modern Production Summit

2295 zł netto do 13 września



CEL

Strategiczne podejście do procesów produkcyjnych, nowe trendy, wyzwania, robotyzacja, motywowanie zespołu czy optymalny rozwój kompetencji to tylko niektóre z tematów, które omówione zostaną podczas II Modern Production Summit w dniu 13 września w Warszawie. Chcemy pokazać biznesowe, praktyczne podejście do procesów produkcyjnych. Spójrzeć na produkcję oczami doświadczonych Ekspertów przez pryzmat Ich ciekawych, unikalnych doświadczeń.

W programie m.in.:

- Jakie główne ryzyka wewnętrzne i zewnętrzne identyfikują zarządy firm
- Aktualne trendy w branży produkcyjnej w okresie kryzysu
- Jak zmienił się model zarządzania łańcuchem dostaw w czasach kryzysu
- Co się sprawdziło, a nad czym warto się zastanowić w zakresie robotyzacji procesów produkcyjnych
- Jak zmotywować pracowników produkcji, żeby nasze działania miały długotrwały charakter
- Budowanie efektywnych relacji Produkcja-Sprzedaż
- Efektywność procesów w produkcyjnych w dobie Przemysłu 4.0
- Jak mierzyć procesy produkcyjne, aby podejmować właściwe decyzje we właściwym czasie
- Rola Team Lidera w zespole
- Efektywne odprawy operacyjne kluczem do angażowania pracowników
- Procesy samodoskonalenia szefa produkcji
- Aktualne aspekty prawne dotyczące produkcji

Dołącz do nas 13 września, posłuchaj o ciekawych projektach, nowatorskich doświadczeniach i strategicznych rozwiązaniach. Wymień się doświadczeniami z innymi szefami produkcji.

Zgłoś swój udział już teraz !



PROGRAM

Wtorek, 13 września

08:30 - 09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:00 - 09:10

Przywitanie Uczestników

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:10 - 09:50

Aktualne trendy w branży produkcyjnej w okresie kryzysu

 *Maciej Schab, Menedżer, doradca biznesowy, trener i wykładowca akademicki*

W oparciu o wyniki przeprowadzonych badań uczestnicy poznają odpowiedzi na następujące pytania:

- Jak kryzys makroekonomiczny wpłynął na strategię działalności średniej wielkości przedsiębiorstw produkcyjnych?
 - Jakie obszary znajdują się pod szczególną kontrolą zarządów tych przedsiębiorstw?
 - Jakie główne ryzyka wewnętrzne i zewnętrzne identyfikują zarządy firm?
 - Jak zmienił się model zarządzania łańcuchem dostaw w czasach kryzysu?
-

09:50 - 10:50

Robotyzacja procesów produkcyjnych- dyskusja panelowa

 *Moderator: Tomasz Król, Założyciel Instytutu Doskonalenia Produkcji, ekspert Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości*

 *Mariusz Balicki, Dyrektor Zakładu Produkcyjnego, Sienkiewicz MAT- BUD*

 *Tomasz Mackiewicz, Kierownik Centrum Badań i Rozwoju Nowoczesnych Technologii*

 *Tomasz Haiduk, prezes Forum Automatyki i Robotyki Polskiej oraz Instytutu Industry 4.0*

- Nowe trendy w robotyzacji
- Rozwiązania warte polecenia
- Co się sprawdziło, a nad czym warto się zastanowić



10:50 - 11:10

Przerwa na kawę i networking

11:10 - 11:40

Rozwój kompetencji szefa produkcji

 Katarzyna Majstrak – Stelmach, Szef działu produkcji, Polpharma

- Procesy samodoskonalenia szefa produkcji
 - Narzędzie i metodologie, z których warto skorzystać
 - Kompetencje na teraz i na przyszłość
 - Praktyczne wskazówki dot. uczenia się, rozwoju i zdobywania doświadczeń
-

11:40 - 12:20

Budowanie efektywnych relacji Produkcja-Sprzedaż

 Łukasz Dawidowicz, Dyrektor Fabryki, Orifarm

- Jak praktycznie ułożyć optymalne relacje produkcja-sprzedaż
 - Podział obowiązków i odpowiedzialności, który gwarantuje równowagę
 - Łagodzenie napięć i konfliktów
 - Dobre praktyki
-

12:20 - 13:10

Motywowanie pracowników produkcji

 Marcin Byrwa, Dyrektor Zakładu Global Cosmed S.A.

- Jak zmotywować, żeby nasze działania miały długotrwały charakter
 - Rola dyrektora produkcji w procesie inicjowania pozytywnych rozwiązań
 - Przeciwdziałanie wypaleniu
 - Wspieranie pracowników w ich rozwoju zawodowym
-

13:10 - 14:00

Przerwa na lunch i networking

14:00 - 15:00

Mierzenie efektywności procesów w dobie Przemysłu 4.0

 Tomasz Bereźnicki, Partner Zarządzający, DPC Polska

- Efektywność procesów w produkcyjnych w dobie Przemysłu 4.0
- Jak mierzyć procesy produkcyjne, aby podejmować właściwe decyzje we właściwym czasie?
- Rola Team Lidera w zespole



- Efektywne odprawy operacyjne kluczem do angażowania pracowników

15:00 - 15:40

Cyfrowi pracownicy

 Michał Wawiórko, CEO, Wizzlink

15:40 - 16:20

Ochrona informacji poufnych w procesie produkcyjnym

 Marek Oleksyn, Radca prawny, senior counsel w SKS (Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak)

- Informacje poufne w procesie produkcyjnym - czym są i jak je chronić?
- Tajemnicę przedsiębiorstwa w produkcji - przykłady
- Nabycie praw i ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w relacjach z własnym personelem
- Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w umowach z kontrahentami - o NDA i nie tylko
- Case study

16:20

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Mariusz Balicki

Dyrektor Zakładu Produkcyjnego, Sienkiewicz MAT- BUD

W biznesie od ponad 20 lat. Wywodzi się z branży IT, ale skupił się na jej praktycznym wykorzystaniu w biznesie. Od początku związany z optymalizacją i automatyzacją procesów produkcyjnych oraz budowaniem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Dla największego polskiego producenta podłóża pod uprawę pieczarek Karol Kania i Synowie sp. z o.o. nadzorował i wdrażał rozwiązania związane z automatyzacją i robotyzacją procesów produkcyjnych, które pozwoliły na osiągnięcie bardzo wysokiego tempa wzrostu oraz redukcji kosztów. Stworzył unikalne systemy automatyzacji procesów produkcyjnych, które pozwoliły na pełną kontrolę nad parametrami przy maksymalnym ograniczeniu pracy osób w strefach ograniczonego dostępu. Nadzorował tworzenie systemów optymalizujących zużycie czynników energii w procesach produkcyjnych. Dla sieci Zalando uruchamiał centrum logistyczne, wraz z zestawem nowych funkcjonalności umożliwiających pełną kontrolę nad procesami magazynowymi w czasie rzeczywistym, które pozwoliły na optymalizację istniejących oraz uruchomienie nowych procesów. Biznes przekłada na liczby, które są dla niego podstawą do budowania strategii oraz wyboru dróg rozwoju. Prywatnie fan nowych technologii i dalekich podróży.



Tomasz Bereźnicki

Partner Zarządzający, DPC Polska

Tomasz od blisko 20 lat związany z Lean Management. Zaczynał u najlepszych – General Electric po to, aby po kilku latach współtworzyć rodzący się na rynku polskim segment firm doradczych wyspecjalizowanych w Lean a dzisiaj prowadzi własny biznes. Swoją wiedzę, entuzjazmem i doświadczeniem przekonał wielu niezdeterminowanych do tego, że Lean może być skutecznym lekarstwem na wiele problemów z jakimi na co dzień boryka się każdy biznes, ale również, że w pełnym, dojrzałym wydaniu jest podstawą dla budowania przewagi konkurencyjnej i zrównoważonego długoterminowego wzrostu. Tomasz wyznaje zasadę, że Lean to ludzie i procesy, dlatego tak dobrze odnajduje się w każdej branży.





Marcin Byrwa

Dyrektor Zakładu Global Cosmed S.A.

Absolwent ICAN Institute, Politechniki Poznańskiej oraz Politechniki Rzeszowskiej. Doświadczony manager. Pasjonuje się w niedyrektywnym zarządzaniu zespołami w środowisku produkcyjnym. Pasjonat filozofii Lean Manufacturing i pracy zespołowej. Interesuje się coachingiem biznesowym i mentoringiem.



Łukasz Dawidowicz

Dyrektor Fabryki, Orifarm

Dyrektor Fabryki odpowiedzialnej za wytwarzanie leków doustnych w postaci form płynnych i suchych. Cechujący się wysoko rozwiniętymi umiejętnościami organizacyjnymi, przywódczymi oraz gruntowną wiedzą dotyczącą wielu aspektów produkcyjnych, w tym także aseptycznego procesu wytwarzania leków iniekcyjnych. Wysoko oceniany przez ludzi, z którymi pracuję za kompetencję i nastawienie na pracę zespołową. Pasjonat filozofii Lean Manufacturing. Trener i członek fundacji Lean Education rozwijającej talenty młodych ludzi. Doświadczony lider projektów technicznych, zarówno w branży farmaceutycznej jak i FMCG. Charakteryzujący się konsekwencją w działaniu, jasno sprecyzowanymi celami i ciągłą potrzebą rozwoju.



Tomasz Haiduk

prezes Forum Automatyki i Robotyki Polskiej oraz Instytutu Industry 4.0

Ekspert w dziedzinie zastosowania automatyki w przemyśle, nowoczesnej robotyki, tematyki Industry 4.0 i Internetu Rzeczy. Od początku kariery zawodowej związany z sektorem przemysłowym, szczególnie z zastosowaniami automatyki i techniki napędowej w nowoczesnych liniach produkcyjnych i wytwórczych. Przez wiele lat związany z firmą Siemens, gdzie jako Członek Zarządu i Dyrektor Sektora Industry odpowiadał za rozwój sprzedaży w takich obszarach jak przemysł samochodowy, chemia, przemysł maszynowy, spożywczy, branża wydobywcza oraz bezpieczeństwo maszyn i linii technologicznych. Jest współzałożycielem i prezesem Forum Automatyki i Robotyki Polskiej oraz prezesem Instytutu Industry 4.0. Szczególnym obszarem zainteresowania jest przygotowanie polskiego i międzynarodowego przemysłu do czwartej rewolucji przemysłowej. Uczestniczył w pracach Zespołu ds. Transformacji Przemysłowej przy Ministerstwie Rozwoju. Absolwent Politechniki Warszawskiej, Instytutu Automatyki Przemysłowej, Wydziału Mechaniki Precyzyjnej, a także Akademii im. Leona Koźmińskiego, gdzie ukończył studia MBA. Doktorant SGH w Kolegium Zarządzania i Finansów oraz Społecznej Akademii Nauk w Łodzi.





Tomasz Król

Założyciel Instytutu Doskonalenia Produkcji, ekspert Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości

Trener, twórca, inspirator. Doradca rozsądnego zarządzania procesami. Autor pięciu książek o tym jak działać efektywnie. Na codzień współpracuje z przedsiębiorcami, właścicielami firm i dyrektorami produkcji, by mogli oszczędzać i zarabiać pieniądze.



Tomasz Mackiewicz

Kierownik Centrum Badań i Rozwoju Nowoczesnych Technologii

Tomasz Mackiewicz jest absolwentem kierunku mechanika i budowa maszyn, (specjalność projektowanie i modelowanie komputerowe) na Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, którą ukończył w 2008 r. Już wcześniej, w czasach technikum mechanicznego, fascynowała go branża samochodowa, którą szybko wybrał jako kierunek swojej ścieżki zawodowej. Prawdziwą przygodę z motoryzacją rozpoczął niedługo po studiach, jako stażysta w dziale produkcji pilotażowej w Volkswagen Poznań. Dwa spędzone tam lata umożliwiły mu dokładne poznanie procesu wdrażania nowych produktów i rozbudziły ciekawość do poznawania innych aspektów pracy tego samochodowego giganta. Zaowocowało to przenosinami do działu zajmującego się zakupem towarów i usług, a dalej, już jako specjalista, do działu zapewnienia jakości. Na tym odcinku swojej pracy zawodowej Tomasz Mackiewicz wiedział już o procesie powstawania samochodów niemalże wszystko. Przełomowym rokiem w jego karierze zawodowej był 2014, kiedy dołączył do działu personalnego poznańskiego Volkswagena z zadaniem budowy centrum szkoleniowego. Solidne techniczne wykształcenie, znajomość zarówno produkcji, jak i procesu zakupowego zaowocowały budową i uruchomieniem jednego z najnowocześniejszych centrów szkoleniowych w ramach struktur Volkswagen Poznań, co Tomasz Mackiewicz zalicza do swoich kluczowych osiągnięć zawodowych. Pracując przy powstawaniu centrum szkoleniowego równolegle wpierał rozwój nowo powstałej fabryki Volkswagena w pod wrzesińskich Białężycach, gdzie odpowiadał za rozwijanie technicznych kompetencji pracowników produkcji. Do jego zadań należało m. in. współtworzenie programów szkoleniowych dopasowanych do potrzeb zarówno pracowników, jak i przedsiębiorstwa. Rozwijająca się w okolicy Wrześni branża motoryzacyjna okazała się fascynującym środowiskiem do podejmowania dalszych kroków zawodowych – w grudniu 2018 roku Tomasz Mackiewicz objął stanowisko kierownika Centrum Badań i Rozwoju Nowoczesnych Technologii – nowej placówki oświatowej, której organem prowadzącym jest powiat wrzesiński. Od września 2020 pełni funkcję wicedyrektora w Powiatowym Centrum Edukacji Zawodowej we Wrześni. Od października 2020 Tomasz Mackiewicz pełni funkcję członka rady w Wielkopolskiej Regionalnej Radzie Przemysłu Przyszłości. Członek grupy eksperckiej dotyczącej komponentu gospodarki w ramach prac nad aktualizacją Krajowej Polityki Miejskiej. Od kwietnia 2021 jest członkiem grupy roboczej ds. sztucznej inteligencji w Ministerstwie Cyfryzacji, gdzie działa w podgrupie ds. umiejętności cyfrowych. Ekspert ds. opracowania Koncepcji Rozwoju Kraju do 2050 roku (KRK2050) w Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.





Katarzyna Majstrak – Stelmach

Szef działu produkcji, Polpharma

Absolwentka Politechniki Warszawskiej i Szkoły Głównej Handlowej. Menedżer z doświadczeniem w branży farmaceutycznej i spożywczej. Swoje doświadczenie zdobywała na stanowiskach kierownika działu produkcji oraz utrzymania ruchu. W tym okresie zrealizowała szereg projektów wdrożeniowych i inwestycyjnych w ramach strategii rozwoju firm. Ciągłe poszukuje efektywnych i ciekawych usprawnień.



Marek Oleksyn

Radca prawny, senior counsel w SKS (Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak)

Posiada dziewiętnastoletnie doświadczenie w zakresie doradztwa strategicznego dla globalnych i krajowych podmiotów w sprawach związanych z ochroną własności intelektualnej, w tym patentów, znaków towarowych, wzorów, praw autorskich i know-how oraz w sprawach dotyczących przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji. Reprezentuje klientów z wielu segmentów gospodarki (w tym sektora finansowego, IT, budowlanego, energetycznego, diagnostyki medycznej, odzieżowego oraz FMCG) w postępowaniach sądowych, arbitrażowych, w postępowaniach spornych przed Urzędem Patentowym RP oraz Urzędem UE ds. własności intelektualnej (EUIPO) w Alicante. Doradza w sprawach z zakresu transferu technologii, projektów B+R, transakcji dotyczących technologii i własności intelektualnej oraz twórczości pracowniczej. Marek jest prawnikiem rekomendowanym w najważniejszych międzynarodowych rankingach w zakresie własności intelektualnej: WTR 1000, IAM Patent 1000, Chambers & Partners oraz Legal 500. Autor licznych publikacji zarówno krajowych jak i zagranicznych, w tym Wolters Kluwer, Managing IP Magazine, Lexis Nexis, C.H. Beck, Przegląd Prawa Handlowego, Rzeczpospolita oraz Puls Biznesu. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowych Studiów Prawa Własności Intelektualnej na tej uczelni. Posiada również stopień magistra francuskiego i europejskiego prawa gospodarczego na Uniwersytecie w Poitiers.





Maciej Schab

Menedżer, doradca biznesowy, trener i wykładowca akademicki

Absolwent Prawa i Nauk Politycznych, oraz studiów podyplomowych Master of Business Administration i Zarządzanie Produkcją. Posiada 20 lat doświadczenia doradczego i trenerskiego w obszarach zarządzania, sprzedaży i prawnych aspektów działalności przedsiębiorstw. Kierował Krakowskim Oddziałem Federacji Konsumentów. W międzynarodowej korporacji finansowej odpowiadał za koordynację działań audytowych i wsparcia sprzedaży. Był prezesem zarządu spółek w giełdowej grupie kapitałowej. Pełnił także funkcję prokurenta i dyrektora handlowego w jednej z największych spółek przemysłowych w Polsce. Opracowywał i realizował plany związane z rozwojem strategicznym przedsiębiorstw i restrukturyzacją operacyjną. W ramach projektów wspierał rozwój małych i średnich przedsiębiorstw jako doradca w zakresie opracowywania biznesplanów rozwojowych i analiz strategicznych. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu systemów kontroli w przedsiębiorstwach. Jest autorem kilku artykułów na temat wdrażania zmian w organizacji i rozwoju przedsiębiorstw. Wykładowca przedmiotów biznesowych m.in. na Wydziale Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie prowadzi także badania naukowe. Jest także wykładowcą na studiach Executive Master of Business Administration Polsko-Amerykańskiej Szkoły Biznesu Politechniki Krakowskiej.



Bartłomiej Zieliński

Szef zakładu produkcyjnego Porta KMI Poland

Absolwent SGGW oraz SGH. Od 15 lat związany z przemysłem meblarskim i drzewnym. Na co dzień zarządza zakładem produkcyjnym. Popularyzator nowoczesnych narzędzi wspomagających procesy produkcyjne. Zajmował się analizą i optymalizacją kosztów produkcji w dużych zakładach produkcyjnych zarówno wielkoseryjnych jak i gniazdowych. Zorientowany na relacje klient-jakość-koszty. Uzależniony od rozwiązywania zagadnień trudnych i beznadziejnych.



Michał Wawiórko

CEO, Wizzlink





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

 48223339867

 m.marczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Hotel Bristol

Krakowskie Przedmieście

42/44

Warszawa



Formularz rejestracji: Modern Production Summit

Cena

Modern Production Summit

13 września 2022, Warszawa

2295 zł netto od 2022-09-13 do 2022-09-13

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(11572)

Formularz rejestracji: Modern Production Summit

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
23. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
24. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
25. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

