

Warszawa

1 października 2025

Dokładny adres podamy wkrótce

Leadership Mindset Upgrade

1295 zł netto do 1 października



CEL

Odkryj Nową Erę Przywództwa: Czas na Game Changer!

Czy jako lider odczuwasz ciężar zarządzania zespołem w dynamicznym środowisku? Masz wrażenie, że tradycyjne podejścia już nie wystarczają? Konferencja **Leadership Mindset Upgrade** to punkt zwrotny w Twojej karierze - kompleksowe szkolenie dla liderów, które zrewolucjonizuje Twoje podejście do **przywództwa**.

To nie jest kolejna teoretyczna konferencja. To intensywny dzień pełen **praktycznych narzędzi, innowacyjnych strategii i inspirujących spotkań**, które pozwolą Ci:

- **Zbudować odporność lidera:** poznaj strategie zarządzania własną energią i stresem, by skutecznie prowadzić w obliczu wyzwań
- **Wykorzystać neurobiologię w biznesie:** dowiedz się, jak najnowsze odkrycia z neuronauki mogą zrewolucjonizować Twoje zarządzanie zespołem, budowanie dobrostanu i zwiększanie efektywności
- **Wzmocnić autentyczność i zaufanie:** odkryj siłę autentycznego przywództwa i naucz się tworzyć zespoły napędzane zaufaniem, które przekraczają standardy
- **Poszerzyć swój potencjał:** wykorzystaj prawdziwą moc różnorodności w organizacji i stań się liderem przyszłości

Zderzenie elitarnych umysłów - poznaj wizjonerów przywództwa

Na scenie **Leadership Mindset Upgrade** spotkasz wybitnych praktyków i wizjonerów, którzy udowodnią, że skuteczne przywództwo to nie tylko teoria. Wśród prelegentów znajdziesz:

- **Wizjonera technologii i zarządzania:** dowiedz się, jak łączyć innowacje z efektywnością
- **Badaczkę neuronauki:** zrozum wpływ mózgu na zachowania lidera i zespołu
- **Twórcę biznesu opartego na unikalnych wartościach:** poznaj strategie budowania silnej kultury organizacyjnej
- **Lidera optymalizującego procesy w duchu servant leadership:** inspiruj się przykładami przywództwa służebnego

Leadership Mindset Upgrade

Ich **doświadczenia i sprawdzone metody** staną się inspiracją do rewolucji w Twoim myśleniu o swojej roli. Co więcej, część spotkań to **bezpośrednie dialogi w mniejszych grupach**, gdzie będziesz mieć okazję do zadawania pytań, dzielenia się doświadczeniami i zdobycia konkretnych narzędzi gotowych do natychmiastowego wdrożenia.

To Twój punkt zwrotny. Zarezerwuj miejsce już dziś!

Ta konferencja dla liderów to inwestycja w rozwój, która wykracza poza klasyczne ROI. To szansa na **transformację Twojego przywództwa na zawsze**. Nie zmarnuj okazji, by dołączyć do grona świadomych liderów, którzy kształtują przyszłość. Zarezerwuj swoje miejsce na **Leadership Mindset Upgrade i bądź częścią świadomej zmiany**.





PROGRAM

Środa, 1 października

08:30

Rejestracja uczestników & networking powitalny

Odbiór identyfikatorów, poranna kawa i networking

09:00

Rozpoczęcie, przywitanie osób uczestniczących, kwestie organizacyjne

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

Rozwijanie wewnętrznej siły lidera

09:10

Mental-health oraz well-being. Czy warto czuć się źle z samym sobą?

 *Marcin Połulich, Operations & Growth, Netguru*

Moja historia i doświadczenia poprawiające jakość mojego życia:

- Z czym czułem się źle - moja historia upadku
 - Jak diagnozowałem elementy stresu, poczucie przytłoczenia i wypalenia zawodowego
 - Jakie strategie zarządzania czasem i energią wdrożyłem
 - Stawianie granic i optymalizacja spotkań oraz komunikacji
 - Istotność pracy głębokiej i zwiększania produktywności - bo chcę dowozić!
 - Znaczenie przerw, ruchu i uważności w codziennej rutynie, czyli vent your mind
 - Q2/Q3 2025 - moje retro oraz usprawnienia
-

10:05

O roli neuro(a)typowości w rozwijaniu cech przywódczych

 *Anna Connor-Łakomy, co Founder, BrainArchitectsc, badaczka, Universidad Complutense de Madrid*

- Czym jest głęboka różnorodność?
- Czego o zarządzaniu i motywacji możemy się dowiedzieć z neurobiologii?
- Dlaczego wellbeing to balans między stanem przepływu a prokrastynacją i jak go skutecznie regulować?
- Sposoby na współczesne rozwijanie przywództwa w świecie FLUX



11:00

Networking przez przełamywanie schematów

 Anna Zielińska – Wolfgiel, doradczyni personalna, trenerka, Game Changers Academy

Dzięki udziałowi w sesji z Game Changers Academy poza networkingiem zyskasz namiastkę treningu liderkiego.

11:40

Przerwa na kawę i kontynuację networkingu

Moc lidera czerpana z energii zespołu

12:00

To nie regulaminy i zakresy obowiązków a zaufanie powoduje, że pracownicy chcą dawać więcej

 Władysław Grochowski, prezes i współwłaściciel, Arche

- Odpowiedzialność lidera za pracowników
- Wartości a budowanie relacji w zespole
- Z daleka od perfekcjonizmu
- Sens ryzyka, kryzysów i porażek w przywództwie

12:55

Kultura organizacyjna firmy jako fundament innowacyjności i efektywności (case Groupe SEB)

 Dariusz Pyrchla, lider sprzedaży & e-commerce, Groupe SEB Polska

- Czym jest kultura organizacyjna? Jaki jest jej cel?
- Warunki niezbędne do jej funkcjonowania
- Kultura odpowiedzialności „DBAM” Groupe SEB (początki, inspiracje, filary, podważanie status quo, organizacja na nowo, benefity, rezultaty)

13:55

Informacje organizacyjne dotyczące sesji równoległych - spotkań z liderami

 Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

- Po obiedzie przewidziane są 4 sesje równoległe
- Każda osoba uczestnicząca w wydarzeniu będzie mogła wziąć udział w jednej sesji
- Wyboru sesji można dokonać:

^ podczas rejestracji na konferencję - wpisując w polu "Uwagi" nazwę wybranej sesji

^ w dniu konferencji, podczas porannej rejestracji lub przed obiadem - w zależności od dostępności miejsc na danej sesji

- Liczba miejsc na każdej sesji jest ograniczona, dla każdej osoby uczestniczącej w konferencji, jest przewidziane miejsce na jednej z proponowanych poniżej sesji



14:00

Przerwa na lunch

Sesje równoległe - spotkanie z liderami

14:50

Sesja: To nie regulaminy i zakresy obowiązków a zaufanie powoduje, że pracownicy chcą dawać więcej



Władysław Grochowski, prezes i współwłaściciel, Arche

Spotkanie będzie okazją do rozmowy w obszarze tematów poruszonych - ze sceny. Będzie przestrzeń na zadawanie pytań do Prowadzącego, a także na podzielenie się swoją perspektywą i doświadczeniami związanymi z odpowiedzialnością lidera za pracowników, wartościami i budowaniem relacji w zespole, podejmowaniem ryzyka, kryzysami i porażkami w przywództwie.

14:50

Sesja: Mental-health oraz well-being. Czy warto czuć się źle z samym sobą?



Marcin Połulich, Operations & Growth, Netguru

Spotkanie umożliwi uczestnikom dzielenie się doświadczeniami na temat zarządzania stresem i optymalizacji równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Spodziewajcie się luźnej atmosfery, sprzyjającej szczerzej wymianie myśli. Prowadzący planuje moderować, ale nie dominować dyskusji.

14:50

Sesja: O roli neuro(a)typowości w rozwijaniu cech przywódczych



Anna Connor-Łakomy, co Founder, BrainArchitectsc, badaczka, Universidad Complutense de Madrid

Podczas warsztatów skupimy się na praktycznych przykładach i sytuacjach, w których można stosować narzędzia i modele neuroprzywódcze. Będziemy używać kilku self-assessmentów i formatek pozwalających na skuteczne wdrażanie praktyk do codziennej pracy. Pogłębimy techniki identyfikowania różnic i omówimy tzw. zasadę rozsądnego dostosowania warunków pracy do potrzeb.

14:50

Sesja: Kultura organizacyjna firmy jako fundament innowacyjności i efektywności (case Groupe SEB)



Dariusz Pyrchla, lider sprzedaży & e-commerce, Groupe SEB Polska

Spotkanie będzie formą rozmowy moderowanej przykładem Groupe SEB. Każdy kto będzie chciał, będzie mógł opowiedzieć, gdzie widzi swoją organizację w tym aspekcie, czego w niej brakuje, aby rozpocząć proces twórczy i wdrożeniowy. Gdzie szukać w Polsce warsztatów, które pomagały nam wypracować naszą kulturę.

16:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Anna Connor-Łakomy

co Founder, BrainArchitectsc, badaczka, Universidad Complutense de Madrid

Konsultantka, Trenerka i Badaczka specjalizująca się w neuronauce, metodach pracy opartych na mózgu oraz ich zastosowaniu w biznesie i samorozwoju. Pracuje na kanwie samoświadomego, autentycznego przywództwa, wspiera w rozwoju i buduje efektywne, różnorodne zespoły oraz zapewnia wyniki dzięki precyzyjnej głębokiej diagnozie, wzrostowi świadomości i komunikacji. Jedna z nielicznych certyfikowanych w Europie konsultantek Neurocolor – najnowszemu narzędziu sięgającemu do budujących nas hormonów i neuroprzekazników w celu zidentyfikowania unikatowego rysu potrzeb i motywów. Pracuje w metodzie brain-based coachingu certyfikowanej przez Neuroleadership Institute. Jest także certyfikowanym Scrum Masterem i Assessorem. W latach 2013-2017 zarządzała międzynarodowymi zespołami w ramach Nielsen Innovation Practice i hubie operacyjnym MoneyGram International. W 2017-2022 odpowiedzialna za stworzenie i rozwój linii diagnostyki organizacyjnej w dziale projektów konsultingowych ICAN, twórcza i lider NeuroLab® - współpraca z ekspertami akademickimi i branżowymi nad przełożeniem neuronauki na środowisko biznesowe. W ciągu ostatnich 10 lat zrealizowała ponad 1000 projektów zindywidualizowanych badań, oceny i rozwoju kompetencji w Polsce i za granicą (Europa, Ameryka, Azja). Socjolożka, absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych oraz PR i Marketingu na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystka Northeastern Illinois University w Chicago. Doktorantka na Uniwersytecie Complutense w Madrycie, specjalizująca się w transdyscyplinarnych badaniach tożsamości i neuronauce społecznej. Pracuje w języku polskim, angielskim i hiszpańskim.





Władysław Grochowski

prezes i współwłaściciel, Arche

Prezes i współwłaściciel firmy „Arche” SA, prowadzącej działalność hotelarską i deweloperską. Absolwent szkoły filmowej, urodzony optymistą kochający ludzi i świat. Tworzy polską sieć (kolekcję) hoteli, głównie w obiektach zabytkowych. Na każdy jest inny pomysł. Łączenie elementów starych z nowoczesnymi powoduje, że powstaje nowa wartość, nowe życie obiektu, a gość otrzymuje pozytywne emocje. Stara się, aby to co robi miało sens, a praca sprawiała mu przyjemność. Podejmuje się trudnych projektów, co daje wiele siły, ale uczy również pokory. Mówi, że we wszystkim ma dużo szczęścia. W życiu, w firmie, w relacjach pomaga mu zaufanie. Pracownicy i klienci firmy obdarzają go zaufaniem, a on stara się nikogo nie zawieść. Uważa, że wszyscy ludzie są uczciwi, tak ich odbiera i oni tacy są. Przewodnim jego hasłem, które wprowadził również do firmy „Arche” jest: łączymy sprzeczności, ufamy wszystkim, zmieniamy siebie. Z żoną Leną założyli Fundację Leny Grochowskiej, która zapewnia mieszkania i pracę dla osób wykluczonych: z niepełnosprawnościami, w kryzysie bezdomności, uchodźców oraz więźniów. Fundacja organizuje również konkursy sztuki nieprofesjonalnej „szukamy Nikifora”, plenery i wystawy malarstwa, kolonie dla dzieci z Ukrainy, oraz prowadzi Eko Farmę, gdzie osoby z niepełnosprawnościami trenują swoją samodzielność. Laureat wielu nagród i wyróżnień indywidualnych oraz za działalność spółki Arche



Marcin Połulich

Operations & Growth, Netguru

Doświadczony lider transformacji i innowacji, łączący kompetencje w zarządzaniu, rozwoju biznesu i strategicznym przywództwie. Od lat pomaga organizacjom w skutecznym łączeniu ludzi, technologii i działań operacyjnych. Entuzjasta sztucznej inteligencji i odpowiedzialnego przywództwa, promujący świadome, zrównoważone podejście do pracy i życia.



Dariusz Pyrchla

lider sprzedaży & e-commerce, Groupe SEB Polska

Servant leader with 20+ years of experience in several industries and complex environment. Focused on company scope processes, optimization and efficiency with problem-solving attitude. Comfortable with managing multiple tasks in an evolving business environment. Team player, very good communication and interpersonal skills. Bringing positivity, commitment and great energy into the workplace. I'm responsible for creation of win-win profitable B2B & B2C (own e-commerce) business based on KPI's. I manage cross-functional team of 60 people (11 reporting directly) with servant leadership approach in constant changing environment. As a leader I inspire my people, support, coach, organize and motivate.





Anna Zielińska - Wolfigiel

doradczyni personalna, trenerka, Game Changers Academy

Doradczyni personalna i trenerka z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w pracy zawodowej w firmach doradczych i po stronie klienta. Aktualnie właścicielka firmy LYKOS Consulting i trenerka kontraktowa Pracowni Gier Szkoleniowych. Prowadzi zajęcia na uczelniach wyższych i szkolenia/warsztaty dla firm w zakresie rekrutacji, budowania zespołów, rozwoju kariery, motywacji, komunikacji, rozwoju strategii i operacji HR, przywództwa (rola lidera, wyznaczanie celów, zarządzanie zespołem, motywowanie, przygotowywanie prezentacji i autoprezentacji) i sprzedaży (badanie potrzeb klienta, negocjacje win-win, domykanie działań sprzedażowych, sprzedaż w obszarze B2B). Prowadzi także sesje indywidualne w ramach doradztwa zawodowego (wyznaczanie ścieżki kariery, świadomość własnych kompetencji, projektowanie doskonałego CV i udział w rozmowach kwalifikacyjnych) Jest również HR Interim Managerem w firmie produkcyjnej z branży materiałów budowlanych. W ramach rekrutacji i doradztwa dla firm, zajmuje się obsadzaniem osób na stanowiska na poziomie n, n-1, n-2 (kilkaset obsadzonych stanowisk), doradza w obszarze rozwoju struktury i kultury organizacji. Ukończyła studia wyższe na Uniwersytecie Wrocławskim (studia w zakresie nauczania obcokrajowców języka polskiego i kultury polskiej), a następnie studia podyplomowe w zakresie Zarządzania Pracą i Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest licencjonowanym przez Ministerstwo Edukacji Narodowej trenerem-szkoleniowcem (Nr 6281/2015), ma certyfikat trenerski (Nowe Motywacje, Certyfikat nr 1684/16). Ukończyła także kurs coachów (Human Advice, Certyfikat nr 15.003.2016). Jest certyfikowanym coachem MindSonar® oraz Competence Game®. Uczestniczyła w licznych kursach i seminariach rozwojowych w Polsce i za granicą, między innymi w warsztatach Business Maestry organizowanych przez organizację Anthonego Robbinsa w Las Vegas, USA. Swoje doświadczenie udoskonalała w międzynarodowych korporacjach i w firmach doradztwa personalnego.



Barbara Dąbrowska

project manager, Puls Biznesu





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska

Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Dokładny adres podamy
wkrótce**

Warszawa

Partner wspierający



Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65400)



Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



Formularz rejestracji: Leadership Mindset Upgrade

Cena

Leadership Mindset Upgrade

1 października 2025, Warszawa

1295 zł netto od 2025-08-30 do 2025-10-01

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65400)

Formularz rejestracji: Leadership Mindset Upgrade

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

