

Warszawa

28 listopada 2023

Hotel Polonia Palace

XVII Kongres Business Intelligence

2695 zł netto do 28 listopada



CEL

W ciągu minionego roku byliśmy świadkami **dynamicznych zmian i ekscytujących nowości**, szczególnie w **dziedzinie AI**, które stały się dostępne dla każdego użytkownika internetu. Co więcej, rynek europejski, mierzący się z wyzwaniami trudnej sytuacji gospodarczej, stanął w obliczu szeregu restrukturyzacji. Nawet w sektorze IT, który zawsze wydawał się stabilny, eksperci branżowi zaczęli zadawać pytania:

- Jakie będą przyszłe kierunki rozwoju analityki i raportowania?
- Jak zatrzymać i przyciągnąć do swojego zespołu wysokiej klasy specjalistów?
- Czy Business Intelligence ma szansę przetrwać, gdy coraz więcej osób zdolnych jest samodzielnie korzystać z narzędzi analitycznych?

Podczas naszego Kongresu skupimy się na rozwiązywaniu tych wyzwań i odkrywaniu nowych możliwości, jakie niesie za sobą wykorzystanie najnowszych technologii.

Już **28 listopada** dołącz do **XVII Kongresu Business Intelligence**, aby poznać **najnowsze trendy oraz innowacje**, które będą kształtować przyszłość biznesu. Tegoroczna edycja Kongresu pomoże Ci zdobyć konkurencyjną przewagę w dzisiejszym wymagającym rynku, a także umożliwi pozyskanie cennych kontaktów biznesowych. Zarezerwuj swoje miejsce już dziś i przygotuj się na ekscytujący dzień pełen inspirujących wystąpień i niezrównanego networkingu.

Jeśli pracujesz w obszarze zarządzania danymi i ich analizy, nie może Cię zabraknąć na najważniejszym w branży spotkaniu praktyków BI, podczas którego m.in.:

- **OMÓWIMY** jak skutecznie zarządzać dostępem do danych i zintegrować funkcję analityczną z każdym obszarem organizacji
- **PRZEDSTAWIMY** strategię pozyskiwania i utrzymywania talentów, które pozwolą Twojej organizacji osiągnąć przewagę konkurencyjną na rynku
- **POSŁUCHAMY** o tym, jak własnymi siłami monitorować i wspierać budowanie kompetencji analitycznych w dużych organizacjach
- **POROZMAWIAMY** o tym, jak odpowiednio wykorzystać gigantyczne ilości danych generowane przez organizacje i jak te dane mogą być kluczowym źródłem wskazówek do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych

→ **DOWIEMY SIĘ** jak efektywnie korzystać z narzędzi AI i porozmawiamy o prawach autorskich, cyberbezpieczeństwie oraz o odpowiedzialności w kontekście Copilot oraz ChatGPT

→ **ZAPREZENTUJEMY** jak budować kulturę korzystania z danych w oparciu o narzędzia Business Intelligence

oraz

→ **UMIEJSCOWIMY** funkcję analityczną w organizacji

A to wszystko na poparte inspirującymi przykładami firm, które osiągnęły sukces dzięki wdrożeniu innowacyjnych rozwiązań analitycznych. Wśród tegorocznych ekspertów, min. przedstawiciele takich organizacji jak: **Philip Morris International, Grupa Neuca, Ringier Axel Springer Polska, Orbico Group, Grupa Żywiec, Grupa ŻABKA, ING BANK ŚLĄSKI, Data Lake.**

Do zobaczenia na XVII Kongresie Business Intelligence, który zrewolucjonizuje Twoje podejście do biznesowej analityki i wykorzystania sztucznej inteligencji.

Magdalena Marczak-Makowska,

Project Manager, Puls Biznesu





PROGRAM

Wtorek, 28 listopada

08:15

Rejestracja, poranna kawa

09:00

Oficjalne rozpoczęcie XVII Kongresu Business Intelligence

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:10

Zarządzanie analitycznymi oczekiwaniami organizacji – realne potrzeby vs. możliwości

 *Kazik Surafa, Head of Data Governance & Analytics – Poland, Philip Morris International*

CASE STUDY Philip Morris International

- Jak optymalnie umieścić funkcję analityczną w organizacji (data mesh, model centralny vs. rozproszony, odrębna funkcja czy wewnątrz innego działu)?
 - Kto powinien realizować analitykę w danowo-demokratycznej organizacji?
 - Gdzie w tym wszystkim jest miejsce dla rozwiązań zaawansowanej analityki (AI/ML, chat GPT i tym podobne)?
-

09:50

„Nie można zarządzać tym czego nie mierzymy” - zacznij, a przekonasz się, że warto

 *Renata Bratkowska, Dyrektor ds. Zarządzania Danymi, NEUCA S.A.*

CASE STUDY GRUPA NEUCA S.A.

- Główne punkty bólu biznesu – różne zestawienia i analizy – brak spójnych danych opisujących dane zjawisko analityczne
- Plusy i minusy – analitycy BI w biznesie vs centralna komórka
- Gdzie jest wiedza o danych – w biznesie czy wśród analityków
- Właścicielstwo danych, definicji pojęć – jak budować zrozumienie odpowiedzialności
- Wartości płynące z centralnej komórki zarządzania danymi
- Budowanie zaufania do danych czyli jakość danych
- Self-service w biznesie czy to kierunek czy decentralizacja kompetencji analitycznych
- Dobre analizy bronią się same....



10:30

Przyszłość analityki biznesowej

 Tadeusz Skrzypczak, Head of Product&User Intelligence, Ringier Axel Springer Polska

CASE STUDY RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA

W perspektywie kilkuletniej analityka biznesowa przestanie istnieć w formie, którą znamy do tej pory

- Stanie się podstawową funkcją biznesową a narzędzia będą dostarczały informacje a nie tylko dane
- Zespoły BI zmieniają się z zespołów raportowych na zespoły rekomendacyjne i predykcyjne
- Ze wsparciem AI będą tworzyć narzędzia, które zapytane będą odpowiadać nie tylko "Jak jest", ale również "dlaczego?" i "Jak prawdopodobnie będzie w przyszłości?"

Jak pogodzić powyższe z wyzwaniami związanymi z rosnącą świadomością i działaniami regulatorów i systemów w kontekście prywatności danych.

11:10

Przerwa na kawę oraz networking

11:40

To BI or not to BI - czyli jak budować kulturę korzystania z danych w oparciu o narzędzia Business Intelligence

 Barbara Kołodziej-Karolczyk, Product Owner, ING BANK ŚLĄSKI

 Grzegorz Wolny, Tribe Lead I - Chief Data Officer, Data Management Tribe, ING Bank Śląski

CASE STUDY ING BANK ŚLĄSKI

- Filar 1 - dane
- Filar 2 - centralizacja
- Filar 3 - demokratyzacja
- Filar 4 - ludzie
- Filar 5 - ufaj i kontroluj

12:20

Future Fit Analytical Organization

 Robert Dziadosz, Business Relationship Manager Data & Analytics, Grupa Żywiec

CASE STUDY GRUPA ŻYWIEC

- Obszary do zagospodarowania: development, data management, potrzeby użytkowników
- Organizational Design Principles
- Różne modele operacyjne – charakterystyka
- Model docelowy, jego cel i założenia, katalizatory zmiany



13:00

PANEL DYSKUSYJNY. Kompetencje nowych czasów w branży BI - jakich talentów szukać, jak je pozyskać oraz utrzymać w organizacji

 *Moderatorka: Karina Popieluch, Właścicielka KaiZen HR i KaiZen IT, Konsultant, Trener Biznesu, Wykładowca Akademicki, Coach ICC*

 *Joanna Fajto-Pierzchała, Manager zespołu przetwarzania i wizualizacji danych, Grupa Maspex*

 *Tomasz Prorok, Group Business Development Director, Orbico Group*

 *Artur Studziński, Konsultant Techniczny z dziedziny AI/ML oraz Big Data, Hewlett Packard Enterprise*

- Jakich talentów/kompetencji, w czasach wszechobecných zmian gospodarczych oraz technologicznych, poszukujemy?
- Jak utrzymać znakomite talenty – zachowanie elastyczności firmy/szefów wobec potrzeb członków zespołu zamiast utartych schematów HRowych
- Przykład idzie z góry, czyli najważniejsze kompetencje szefa IT/BI, które wpływają na poczucie lojalności pracowników

13:45

Przerwa na lunch

14:30

Jak własnymi siłami monitorować i wspierać budowanie kompetencji analitycznych w dużych organizacjach

 *Daniel Korzeniowski, BI Development Manager, Grupa Żabka*

CASE STUDY GRUPA ŻABKA

- Koncepcja analitycznego „skill-matrix” jako bazy do mapowania kompetencji analitycznych w organizacji
- Autorskie rozwiązanie - aplikacja Low Code w Power Apps, do zbierania informacji o poziomach umiejętności w ramach określonych obszarów kompetencji analitycznych
- CASE STUDY – umówienie koncepcji pozwalającej na pozyskiwanie informacji o kompetencjach w zespołach analitycznych (self assesment) oraz wspieranie przy tworzeniu ścieżek rozwojowych w poszczególnych działach a także wyznaczaniu kierunku rozwoju analityki w całej organizacji
- Jak elastycznie reagować w organizacji na zmieniające się wymagania dotyczące nowych kompetencji w świecie „BI”

15:10

Data is a Queen - stronniczość sztucznej inteligencji (AI Bias) oraz jej halucynacje jako wyzwania dla biznesu i społeczeństw

 *Maciej Kubiak, Adwokat, Partner Zarządzający, SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk*

15:50

Korzystanie z narzędzi AI: prawa autorskie, cyberbezpieczeństwo, odpowiedzialność w kontekście Copilot oraz ChatGPT

 *Artur Piechocki, radca prawny, założyciel kancelarii, APLAW*

- AI z punktu widzenia twórcy oprogramowania – ochrona własnych praw autorskich
- Jak nie naruszyć cudzych praw autorskich korzystając z AI



- Cyberbezpieczeństwo w AI
- Kto i za co odpowiada podczas korzystania z AI
- Stan przepisów prawa dotyczących AI

16:30

Zakończenie XVII Kongresu Business Intelligence

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*





PRELEGENCI



Renata Bratkowska

Dyrektor ds. Zarządzania Danymi NEUCA S.A.

Posiadam ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie analiz danych. Rozpoczynając od analiz wniosków o umów handlowe i kredytowe z klientami poprzez analizę biznesową i analizę BI do zarządzania zespołem analityków BI, developerów budujących i utrzymujących hurtownie danych w chmurze oraz dbających o jakość danych w organizacji. Od 2019 roku jestem odpowiedzialna za zespół analityków BI w Neuca z którym wdrażam i rozwijam Hurtownie Danych jako Dyrektorka ds. Programu Zarządzania Danymi (CDO). Cele jaki mi przyświeca jest budowanie wartości z danych oraz wsparcie biznesu w analizach i raportach. Ważnym aspektem jest rozumienie danych oraz podejmowanie decyzji na ich podstawie, a także wykorzystywanie potencjału nowoczesnych technologii. Jako Dyrektor ds. Zarządzania Danymi realizuje wizję i strategię budowania wartości biznesowej firmy w oparciu o dane. Wdrażając centralną hurtownię danych dla Neuca z wykorzystaniem danych wewnętrznych i zewnętrznych tworzymy przewagę rynkową dla firmy. Celem działania jest przygotowanie i zarządzanie danymi oraz budowa zaawansowanych narzędzi do pracy i podejmowania decyzji przez biznes i pracy operacyjnej. Dzieląc się zdobytą wiedzą i doświadczeniem z innymi organizacjami w celu budowania świadomości potencjału drżemiącego w danych.



Robert Dziadosz

Business Relationship Manager Data & Analytics Grupa Żywiec





Joanna Fajto-Pierzchała

Manager zespołu przetwarzania i wizualizacji danych Grupa Maspex

Posiadam 13-letnie doświadczenie z obszaru wsparcia sprzedaży i analizy danych. Łączę świat biznesu ze światem technologii. Prowadziłam zakończone sukcesem wdrożenie systemu Business Intelligence (BI) w Maspex. Zarządzam team'em Analityków BI i 2 team'ami Developerów odpowiedzialnymi za rozwój narzędzia. Buduję wartość firmy poprzez wykorzystanie potencjału danych i przekształcaniu ich na zwartościowane informacje. Skupiam się na stworzeniu rozwiązań ułatwiających podejmowanie kluczowych decyzji w oparciu o odzwierciedlenie procesów biznesowych.



Barbara Kołodziej-Karolczyk

Product Owner ING BANK ŚLĄSKI

Od początku kariery związana z danymi najpierw w branży energetycznej, a następnie bankowej. Od 2017 roku związana z grupą ING, doświadczenie zdobywała m.in. w Zespole Użytkowania Danych oraz Zespole Zarządzania Danymi. Obecnie pracuje na stanowisku Product Owenera w zespole Local BI Tools. Odpowiada za udostępnianie narzędzi raportowych Cognos i PowerBI oraz wsparcie użytkowników. Jest absolwentką wydziału Ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.



Daniel Korzeniowski

BI Development Manager Grupa Żabka

Analitik-pasjonat na co dzień pracuje jako BI Development Manager w Żabka Polska, absolwent Politechniki Poznańskiej w tym studiów podyplomowych z tematyki baz danych. Zawodowe zainteresowania w szczególności skoncentrowane w obszarze analityki danych i raportowania z wykorzystaniem narzędzi BI i innowacyjnych rozwiązań analitycznych.





Maciej Kubiak

Adwokat, Partner Zarządzający SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk

Adwokat. Wykładowca w Centrum Praw Własności Intelektualnych im. H. Grocjusza w Krakowie i na studiach podyplomowych SWPS - Legaltech i innowacje w branży prawniczej. Arbiter Sądu Arbitrażowego Rynku Audiowizualnego (SARA). Autor szeregu publikacji branżowych oraz prelegent na konferencjach prawno-biznesowych. Współautor m.in. Komentarza do prawa własności przemysłowej (C.H. Beck, 2016), Komentarza do prawa autorskiego (C.H. Beck, 2019). Twórca i redaktor naczelny „LSW IP Bloga” – portalu dla branży kreatywnej i biznesu (lswipblog.pl) oraz podcastów o prawnych i technologicznych wyzwaniach stojących przed światem w XXI wieku („Legalne Rozmowy”). Wielokrotnie rekomendowany przez renomowane międzynarodowe rankingi prawne (m.in. Chambers & Partners, Legal 500, Managing IP, IP Stars, Media Law International): w dziedzinie technologii, mediów i telekomunikacji (TMT), własności intelektualnej (IP) oraz rozwiązywania sporów (Dispute Resolution). Członek Kolegium Redakcyjnego Kwartalnika Prawa Nowych Technologii (C.H.Beck). Specjalizuje się w zagadnieniach prawa autorskiego, mediów, filmowego i prasowego, IT i nowych technologii, reklamy i własności przemysłowej oraz ochrony dóbr osobistych. Reprezentuje Klientów w sporach sądowych związanych z ochroną własności intelektualnej, renomy oraz w sprawach gospodarczych. Zrealizował kilkadziesiąt projektów obsługi prawnej produkcji filmowo-telewizyjnych, w tym wysoko budżetowych koprodukcji międzynarodowych. Doradzał wielu producentom, wydawnictwom muzycznym i książkowym, organizatorom koncertów, agencjom reklamowym i public relations, firmom IT czy domom mediowym. Konsultuje przedsięwzięcia związane z innowacjami, wdrażaniem automatyki i robotyki, danymi osobowymi, nowymi technologiami i komercjalizacją badań naukowych. Wspiera klientów w sprawach dotyczących zwalczania nieuczciwej konkurencji. Pomagał w transgranicznych projektach licencyjnych oraz wejściu na polski rynek nowych brandów w tym nowych kanałów telewizyjnych.





Artur Piechocki

radca prawny, założyciel kancelarii APLAW

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej i przemysłowej, prawie technologii informacyjnych oraz komunikacyjnych (ICT), ochronie danych i prywatności oraz cyberbezpieczeństwie. Posiada 20-letnie doświadczenie w prowadzeniu audytów prawnych i doradztwie prawnym na rzecz spółek polskich i międzynarodowych, głównie z sektora IT, telekomunikacji i mediów. Przez wiele lat pracował jako Doradca ds. prawnych i polityki domenowej rejestru PL w Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (NASK), reprezentując Rejestr w Polsce i w organizacjach międzynarodowych. Ekspert Ministerstwa Cyfryzacji w pracach legislacyjnych trzech grup roboczych: ds. Internetu Rzeczy (IoT), Cyberbezpieczeństwa oraz Sztucznej Inteligencji (AI). Współtwórca orzecznictwa domenowego w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG). Jest ekspertem Europejskiej Agencji ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (European Network and Information Security Agency (ENISA) w zakresie doradztwa regulacyjnego, ochrony prywatności i danych osobowych. Ekspert EU CyberNet w zakresie cyberbezpieczeństwa. Współpracuje również z Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) oraz Światową Organizacją Własności Intelektualnej (WIPO), a w przeszłości Council of European National Top Level Domain Registries (CENTR). Był także uczestnikiem spotkań Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU). Jest członkiem International Association of Privacy Professionals (IAPP). Wykładowca w Szkole IT/TMT Centrum IP im. H. Grocjusza w Warszawie. Pełni rolę Chapter Chair na rynek polski z ramienia PrivacyConnect. Członek kolegium redakcyjnego Prawa Nowych Technologii C.H. Beck. Odpowiada za sekcję Cyberbezpieczeństwa w Stowarzyszeniu Prawa Nowych Technologii. Rekomendowany przez Media Law International w dziedzinie prawa mediów, telekomunikacji i Internetu, a także przez Legal 500 EMEA w obszarze TMT oraz Data Privacy & Data Protection. Otrzymał wyróżnienie w rankingu kancelarii prawniczych "Rzeczpospolitej" 2022 w dziedzinie Cyberbezpieczeństwo.



Karina Popieluch

Konsultant, Trener Biznesu, Wykładowca Akademicki, Coach ICC, Założycielka KaiZen HR i KaiZen IT

Posiada ponad 25 letnie doświadczenie w doradztwie funduszom inwestycyjnym i zarządom spółek komercyjnych, wspiera transformacje funkcji HR, pracuje nad rozwojem indywidualnym i zespołowym kadry zarządzającej oraz realizuje projekty budujące przewagę organizacji w oparciu o efektywne Zarządzanie Zmianą, Przywództwo i Kapitał Ludzki. Uhonorowana nagrodą Polish Businesswomen Awards w kategorii „Lider w obszarze strategicznego Zarządzania Zasobami Ludzkimi”. Pomysłodawczyni i kreatorka studiów podyplomowych HR Business Partner oraz wykładowca MBA w Akademii Leona Koźmińskiego. Członek rady merytorycznej czasopisma branżowego HR Business Partner. Autorka książki „HR Business Partner – rola, filary, perspektywy” oraz wielu publikacji popularnonaukowych.





Tomasz Prorok

Group Business Development Director Orbico Group

Przedsiębiorczy lider biznesu i zespołu z ponad 15-letnim doświadczeniem w zakresie transformacji biznesu, zwiększania sprzedaży, udziału w rynku, budowania światowych marek luksusowych lokalnie i na arenie międzynarodowej. Zdobywał doświadczenie w międzynarodowych organizacjach: Philip Morris, Diageo, Avon, Coca Cola HBC oraz Orbico. Pełen pasji i poparcia dla przywództwa, zwinności, pozytywnego myślenia. Międzynarodowa edukacja w najlepszej szkole biznesu w Polsce i w Australii.



Tadeusz Skrzypczak

Head of Product&User Intelligence Ringier Axel Springer Polska

Odpowiedzialny za zespół analityki produktowej wspierający 30+ brandy (m.in.. Onet, Fakt, Business Insider, Forbes, Komputer Świat, AutoŚwiat, Skąpiec...) docierających miesięcznie do 23 milionów Polaków. Współtwórca wieloletniej strategii wykorzystania danych w firmie. Wykładowca analityki internetowej na SWPS w Warszawie i Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie.



Artur Studziński

Konsultant Techniczny z dziedziny AI/ML oraz Big Data Hewlett Packard Enterprise

Posiada certyfikaty Microsoft Azure oraz Databricks. Ukończył studia na Wydziale Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej. Posiada ponad 10 letnie doświadczenie we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań IT dla klientów z sektora publicznego i prywatnego. Obecnie skupia się na rozwiązaniach z dziedziny MLOps, Deep Learning oraz Large Language Models.



Kazik Surala

Head of Data Governance & Analytics – Poland Philip Morris International

Astrofizyk, Rewolucjonista Danych i entuzjasta Data-Driven Corporation w jednej osobie. Pasja do analityki towarzyszy mu przez ponad 20 lata kariery zawodowej poświęconej na tworzenie, wdrażanie i zarządzanie modelami pracy dla organizacji opartych na danych. Po latach kariery konsultingowej, przesiadł się na stronę tzw. „biznesu” i obecnie w Philip Morris International Polska odpowiedzialny jest za zarządzanie całą paletą rozwiązań analitycznych i raportowych umożliwiających lepsze zrozumienie klientów i maksymalizację korzyści płynących z wspierania danymi każdego działania i decyzji.





Grzegorz Wolny

Tribe Lead I - Chief Data Officer, Data Management Tribe ING Bank Śląski

Z ING związany jestem od 2007 roku. Od początku swojej pracy w banku pracuję z danymi. Początkowo w obszarze finansów, gdzie odpowiadałem za jakość danych, a następnie ich analizę i raportowanie w obszarze informacji zarządczej. Następnie nadzorowałem obszar utrzymania i rozwoju hurtowni danych oraz narzędzi BI, a także współpracowałem Grupą ING przy przekazywaniu danych w jednolitym standardzie. Jestem doświadczonym menadżerem, który pracuje na stanowiskach liderskich od 2010 roku. Obecnie na stanowisku CDO. Jestem absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Prywatnie jestem ojcem trójki dzieci, a wolny czas poświęcam rodzinie oraz swoim zainteresowaniom – astronomii i fizyce kwantowej.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

695 370 210

m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

600 013 343

k.dziedzic@pb.pl

Hotel Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa



Formularz rejestracji: XVII Kongres Business Intelligence

Cena

XVII Kongres Business Intelligence

28 listopada 2023, Warszawa

2695 z netto od 2023-10-21 do 2023-11-28

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałem/am się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, aby dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczęć i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(34889)

Formularz rejestracji: XVII Kongres Business Intelligence

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyły także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłaniu materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

2. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udzia jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia/udost pnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”) i zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udzia u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
9. Nieodwo anie Zg oszenia lub niewzi cie udzia u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
10. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powy ej nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udzia inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
13. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub –za zgod podmiotu zg aszaj cego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
15. Wszystkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlanie, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy móg mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwal a przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wi k lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udzia u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
19. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zg marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgó. Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawniön do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dost p do Internetu,
- 21.1.2 urz dzenie ko cowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

