

# XI Kongres Prawo Konkurencji

14 - 15 listopada 2019 / Warszawa

1995 zł netto od 22 lipca do 13 września

2495 zł netto od 14 września do 15 listopada



CEL

Serdecznie zapraszamy Państwa na doroczną XI edycję Kongresu Prawo Konkurencji, który odbędzie się 14 - 15 listopada 2019 r. w Warszawie.

Podczas kongresu zastanowimy się czy firmy takie jak Facebook czy Amazon mają pozycję dominującą oraz czy wykorzystują swoją siłę rynkową wobec klientów. Powiemy czy producent i dystrybutor mogą dzielić rynek oraz jak przedsiębiorcy powinni się zabezpieczać przy zawieraniu umów i prowadzeniu korespondencji handlowej. Przedstawimy kompetencje Prezesa UOKiK w zakresie ochrony danych osobowych oraz rozważymy czy możliwe jest podwójne karanie przedsiębiorców za to samo naruszenie. Wspólnie z prelegentami zastanowimy się jak UOKiK interpretuje naruszenia zakazu zawierania porozumień wertykalnych ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży on-line oraz jakie są nowe narzędzia do wykrywania naruszeń prawa konkurencji. Porozmawiamy również o tym czym się różni kontrola od przeszukania oraz jakie są konsekwencje dla przedsiębiorcy.

To tylko niektóre z zagadnień, które będą poruszane podczas spotkania z cenionymi ekspertami. Zapraszamy do zapoznania się z programem. Tegoroczne wydarzenie obfituje w inspirujące dyskusje oraz liczne case studies.

## **DO UDZIAŁU W KONGRESIE ZAPRASZAMY:**

- Dyrektorów Działów Prawnych
- Prawników Zewnętrznych i Wewnętrznych
- Radców Prawnych
- Adwokatów
- Prezesów, Członków Zarządu
- Dyrektorów Zarządzających
- Dyrektorów Marketingu
- Oraz wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa.



## PROGRAM

**Czwartek, 14 listopada**

09:00

**Rejestracja, poranna kawa**

---

09:30

**Rozpoczęcie XI kongresu Prawo Konkurencji**

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska - Project Manager, Puls Biznesu*

---

09:40

**Monopole w sieci**

 *Joanna Affre - Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy*

- Czy firmy takie jak Facebook czy Amazon mają pozycję dominującą?
  - Jak zdefiniować rynki, na których działają takie firmy?
  - Czy Facebook lub Amazon wykorzystują swoją siłę rynkową wobec klientów? (B2C i B2B)
  - Jeśli rzeczywiście wykorzystują – co można z tym zrobić?
  - Co na to organy ochrony konkurencji?
- 

10:30

**Co to jest podział rynku i jak odróżnić go od dozwolonych ograniczeń wertykalnych?**

 *Jarosław Sroczyński - Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych*

- Podział rynku jako zakazana zмова kartelowa;
- Przykłady interwencji UOKiK
- Czy producent i dystrybutor mogą dzielić rynek?
- Ograniczenia terytorialne i podmiotowe nakładane na dystrybutorów
- Jak przedsiębiorcy powinni się zabezpieczać przy zawieraniu umów i prowadzeniu korespondencji handlowej?



11:20

## Przerwa kawowa

11:40


## Problem zatorów płatniczych - nowa rola Prezesa UOKiK

 *Bernadeta Kasztelan-Świetlik - Wspólnik, Radca prawny, Kancelaria GESSEL*

- Obowiązkowe terminy płatności
- Kogo i za co może ukarać Prezes UOKiK
- Tryb postępowania w sprawie zwłoki w płatnościach

12:30

## Kompetencje Prezesa UOKiK w zakresie ochrony danych osobowych zbiorowości konsumenckich

 *Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki - Adwokat, Starszy Partner, Truple Konarski Podrecki i Wspólnicy*

- Czy sposób przetwarzania danych osobowych może naruszać prawo konkurencji?
- Prawo konkurencji a RODO – czy możliwe jest podwójne karanie przedsiębiorców za to samo naruszenie?

13:20

## Lunch

14:20

## Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystaniu przewagi kontraktowej po (ponad) dwóch latach obowiązywania

 *Paweł Kułak - Radca prawny, Kancelaria Schoenherr*

- Zakres przedmiotowy i podmiotowy ustawy
- Przykłady praktyk sprzecznych z prawem
- Dotychczasowe działania Prezesa UOKiK

15:30

## Geoblocking - z dużej chmury mały deszcz?

 *Marcin Kolański - Wspólnik, Radca Prawny, Kieszkowska Rutkowska Kolański Kancelaria Prawna*

- Rozporządzenie (UE) 2018/302 dot. zjawiska geoblokowania geograficznego obowiązuje od 3 grudnia 2018 r.
- Nowe uprawnienia Prezesa UOKiK związane z geoblokowaniem
- Czy przedsiębiorcy odczuli zmianę przepisów

16:20

## Zakończenie 1 dnia kongresu



## Piątek, 15 listopada


09:00

**Rejestracja, poranna kawa**

---

09:30

**Naruszenia zakazu zawierania porozumień wertykalnych ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży on-line – co na to UOKiK**

 *Małgorzata Szwej – Partner, Linklaters*

---

10:20

**Nowe narzędzia służące do wykrywania naruszeń prawa konkurencji stosowane przez organy ochrony konkurencji**

 *Małgorzata Modzelewska de Raad – Adwokat, Wspólnik, Modzelewska & Paśnik*

- Kontrola UOKiK
  - Przeszukanie UOKiK – jak to wygląda obecnie
  - Czym się różni kontrola od przeszukania i jakie są konsekwencje dla przedsiębiorcy
  - Sygnaliści i zawiadamiający o praktykach: praktyka i statystyka
  - Analizy rynku i analizy ad casu: czy istnieje „efekt domina”
  - Współpraca UOKiK z innymi organami i służbami
  - Narzędzia monitoringowe i ich praktyczne wykorzystanie
- 

11:30

**Przerwa na kawę**

---

11:50

**Prawo konkurencji a nowe technologie – wyzwania dla przedsiębiorców**

 *Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel - Partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.*

- Konkurencja w Internecie (e-commerce, platformy internetowe, algorytmy cenowe)
  - Czy Big data to monopol?
  - Przełomowe innowacje – nowe rynki i ryzyka?
  - Sztuczna inteligencja, Blockchain – kolejne wyzwania?
- 

12:40

**Menedżerowie na celowniku Prezesa UOKiK**

 *Aleksander Stawicki - Radca prawny, Senior partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr*

- Zarzuty dla ponad 20 osób fizycznych - czy mamy do czynienia z przełomem w polityce Prezesa UOKiK?
- Przebieg postępowań - pierwsze wnioski praktyczne
- Czy przepisy wymagają zmiany?



---


13:30

**Lunch**

---

14:30

**Dystrybucja w Internecie w kontekście ograniczeń prawa konkurencji**


 *Agata Kalemba – Legal Counsel, Michelin Polska*

CASE STUDY MICHELIN POLSKA

---

15:30

**Prawo konkurencji a dostęp do Standard Essential Patents**

 *Prof. UAM dr hab. Rafał Sikorski - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Wydział Prawa i Administracji*

- Standardy techniczne a Standard Essential Patents
  - Internet of Things i Standard 5G
  - Licencje FRAND
  - Jaka rola dla prawa konkurencji?
- 

16:30

**Zakończenie Kongresu i wręczenie certyfikatów**





## PRELEGENCI



### **Joanna Affre**

Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.

Od ponad 15 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed Prezesem UOKiK jak i sądami. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania).



### **Agata Kalemba**

Legal Counsel, Michelin Polska





## Bernadeta Kasztelan-Świetlik

Wspólnik, Radca prawny, Kancelaria GESSEL

Ekspert w dziedzinie prawa konkurencji. Reprezentuje Klientów Kancelarii przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawach dotyczących koncentracji, postępowań związanych z zarzutami zawierania porozumień ograniczających konkurencję, nadużywania pozycji dominującej, ochrony interesów konsumentów oraz nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej. Przez 10 lat pracowała w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w tym przez 3 lata jako Dyrektor Departamentu Infrastruktury w Warszawie, gdzie prowadziła wszelkie sprawy związane z ochroną konkurencji oraz brała udział w pracach związanych z dostosowaniem polskiego prawa konkurencji do rozwiązań stosowanych w Unii Europejskiej (członek polskiej delegacji rządowej na screeningach w Brukseli, wizyty w organach antymonopolowych w Holandii i Grecji). Po odejściu z Urzędu pracowała przez 1 rok jako dyrektor działu prawnego w spółce UPC Telewizja Kablowa Sp. z o.o., a następnie w latach 2001-2014 w Kancelarii GESSEL, kierując praktyką ochrony konkurencji. Do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wróciła w 2014 roku, pełniąc przez kolejne 3 lata funkcję Wiceprezesa Urzędu kierującego pracami 3 Departamentów – Kontroli Koncentracji, Ochrony Konkurencji oraz Prawnego. Do zakresu jej obowiązków należała m.in. egzekucja polskiego i unijnego prawa konkurencji, a także prezentowanie stanowiska Urzędu przed innymi organami państwowymi w Polsce (m.in. sejm, senat) i Brukseli (m.in. udział w pracach ECN). Z jej inicjatywy przygotowano m.in. 2 publikacje, nagrodzone przez Bank Światowy i Międzynarodową Sieć Konkurencji (ICN) w konkursie na najlepszy projekt edukacyjno – informacyjny z dziedziny prawa konkurencji: w 2016 roku honorowe wyróżnienie dla poradnika dotyczącego usług pogrzebowych oraz w 2017 roku I nagroda dla poradnika dotyczącego gospodarki wodno-kanalizacyjnej. Ponadto w latach 2015-2017 pod jej kierownictwem uaktualniono szereg Wytycznych i Wyjaśnień stosowanych przez Urząd, a także przygotowano instrukcję mającą na celu usprawnienie procedury ochrony przez przedsiębiorcę w toku postępowania administracyjnego danych wrażliwych. Jako ekspert z dziedziny prawa konkurencji jest autorem publikacji prasowych oraz prelegentem licznych konferencji, warsztatów i szkoleń. W latach, kiedy pracowała w kancelarii GESSEL, była wielokrotnie rekomendowana jako wiodący prawnik (highly recommended) w dziedzinie prawa antymonopolowego przez Practical Law Company w Global Counsel 3000 oraz przez Chambers Europe w Europe's Leading Lawyers for Business. Wyróżniona także w rankingu kancelarii dziennika „Rzeczpospolita” w 2009 roku. Studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Aplikacja sędziowska w Sądzie Okręgowym w Poznaniu, po zakończeniu której zdała egzamin sędziowski i radcowski. Staże szkoleniowe z zakresu ochrony konkurencji: Bundeskartellamt, Berlin (1993), Office of Fair Trading, Monopolies and Mergers Commission, Londyn i Birmingham (1995), Federal Trade Commission, Antitrust Division of Department of Justice, USA (1997).





## Marcin Kolasiński

Wspólnik, Radca prawny, Kieszowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j.

Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie szczególnie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym. Pracował w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoriacie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat pracował w kancelarii Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i unijnymi sądami. Marcin Kolasiński jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. Pełni także funkcję pozarządowego doradcy w ramach Międzynarodowej Sieci Konkurencji - International Competition Network. Marcin Kolasiński jest współautorem komentarza pod redakcją prof. Tadeusza Skocznego do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wydawnictwa C.H. Beck, a także autorem licznych publikacji w prasie codziennej, wydawnictwach branżowych i specjalistycznych czasopismach prawniczych.







## Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel

Partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.

Jej doświadczenie jest szczególnie cenne dla przedsiębiorców objętych dochodzeniem UOKiK-u, Komisji Europejskiej czy też innych właściwych organów UE. Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel specjalizowała się w ochronie rynku przed przypadkami nadużycia dominacji, kartelami i antykonkurencyjnymi połączeniami przedsiębiorstw. Posiada szeroką wiedzę oraz praktyczne doświadczenie we wdrażaniu i egzekwowaniu zasad konkurencji rynkowej we wszystkich sektorach gospodarki, w tym przede wszystkim energetycznym, telekomunikacyjnym, transportowym, usług komunalnych i zamówień publicznych. W trakcie swojej kadencji Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel zainicjowała i nadzorowała przygotowanie obecnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również ich obszernej nowelizacji, która weszła w życie 18 stycznia 2015 roku. Przygotowując nowe przepisy podjęła ścisłą współpracę z przedstawicielami środowisk z otoczenia UOKiK - w tym biznesowych oraz reprezentujących interesy konsumentów i osobiście była zaangażowana w proces ustawodawczy na poziomie rządowym oraz parlamentarnym. Zaprojektowała i wdrożyła przejrzystą politykę egzekwowania przepisów antymonopolowych przez UOKiK. Obejmowała ona między innymi przygotowanie pierwszych w historii Urzędu wyjaśnień i wytycznych dotyczących najważniejszych dla przedsiębiorców aspektów prawa ochrony konkurencji: fuzji i przejęć, systemu szacowania i nakładania sankcji finansowych oraz funkcjonowania programu łagodzenia kar leniency. Umożliwiło to środowiskom biznesowym zrozumienie zasad regulacji, a także sposobu procedowania przez organ.





## Paweł Kułak

Radca prawny, Kancelaria Schoenherr

Specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji i konsumentów. Posiada doświadczenie we wszelkich aspektach z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Doradza klientom w postępowaniach przed Prezesem UOKiK, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji. Obszar jego doradztwa obejmuje także dochodzenie indywidualnych roszczeń odszkodowawczych w ramach tzw. private enforcement. Jest też ekspertem w kwestiach związanych z kontrolą koncentracji przedsiębiorstw oraz oceną ryzyka antymonopolowego. Jego doświadczenie obejmuje również doradztwo w ramach programu łagodzenia kar (leniency). W latach 2007 – 2016 mecenas Paweł Kułak pełnił funkcję radcy Prezesa w Departamencie Ochrony Konkurencji UOKiK. Do jego obowiązków należało przeprowadzanie postępowań wyjaśniających i antymonopolowych, głównie w branży energetycznej i transportowej, prowadzenie postępowań w zakresie kontroli koncentracji, organizowanie oraz udział w przeszukaniach w sprawach dotyczących karteli, a także reprezentowanie Urzędu w sądach. W latach 2002 - 2007 kierował Wydziałem Polityki Konkurencji w Departamencie Analiz Rynku UOKiK, gdzie opracowywał propozycje zmian do polskiej Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Przygotowywał również raporty na temat ograniczeń konkurencji w wybranych sektorach polskiego rynku. Paweł współpracował z ramienia UOKiK z Komisją Europejską, uczestnicząc w spotkaniach grup roboczych Europejskiej Sieci Konkurencji (ECN) dotyczących porozumień wertykalnych, transportu oraz energetyki, jak i spotkaniach Komitetu Doradczego ds. Praktyk Ograniczających Konkurencję i Pozycji Dominujących. Brał również udział jako przedstawiciel UOKiK w ustnych wysłuchaniach (oral hearings) organizowanych przez Dyрекcję Generalną ds. Konkurencji (DG) – pion Komisji Europejskiej, odpowiedzialny za egzekwowanie przepisów prawa konkurencji oraz odbył miesięczny staż w DG Competition. Tytuł magistra prawa uzyskał na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz ukończył studia podyplomowe z zakresu prawa gospodarczego i handlowego. Mecenas Paweł Kułak jest członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych od 2012 r. Regularnie publikuje artykuły w mediach krajowych i zagranicznych. Występuje jako prelegent na konferencjach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.





## Małgorzata Modzelewska de Raad

Adwokat, Wspólnik, Modzelewska & Paśnik

Adwokat z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem zawodowym. Od lat prowadzi liczne sprawy antymonopolowe przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Wiele prowadzonych przez nią spraw zakończyło się precedensowymi orzeczeniami Sądu Najwyższego. Od 2007 r. informator Chambers Europe regularnie rekomenduje Małgorzatę w dziedzinie prawa antymonopolowego i ochrony konkurencji jako „doświadczonego i zaangażowanego” prawnika. W 2009 roku informator zaliczył ją do grona „wiodących doradców w dziedzinie prawa antymonopolowego i konkurencji”, a od kilku lat jako Band 1 – figuruje w ścisłej czołówce tego rankingu. Małgorzata zajmuje także wysokie miejsca w rankingach Rzeczypospolitej, Who is Who Legal oraz Legal 500. Małgorzata specjalizuje się w szeroko pojętym prawie antymonopolowym. Na codzień doradza w sprawach z zakresu nadużywania pozycji dominującej, porozumień wertykalnych (dystrybucja i umowy handlowe) oraz porozumień horyzontalnych. Wspomaga przedsiębiorców w trakcie przeszukań i kontroli organów antymonopolowych. Pracuje z wieloma liderami rynkowymi w sektorach: farmaceutycznym, FMCG, sprzedaży detalicznej oraz wydawniczym, chemicznym oraz telekomunikacyjnym. Małgorzata jest doświadczonym pełnomocnikiem procesowym. Reprezentuje przedsiębiorców przed sądami gospodarczymi oraz sądami arbitrażowymi. Jest wykładowcą i szkoleniowcem, a także autorką wielu publikacji na temat różnych aspektów prawa konkurencji w krajowych i międzynarodowych periodykach naukowych.





## Paweł Podrecki

Starszy Partner, Adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych oraz w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczy w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracował z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego. W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences. Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładawcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita). Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: „Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki” oraz „Środki ochrony praw własności intelektualnej”. Współautor wielu rozdziałów w Systemie Prawa Prywatnego w tomach „Prawo konkurencji” i „Prawo własności przemysłowej”.



## Rafał Sikorski

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Wydział Prawa i Administracji





## Jarosław Sroczyński

Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych Prawnik i ekonomista, radca prawny, założyciel i pierwszy dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie. Ponad dwadzieścia lat prowadzi praktykę doradczą w zakresie prawa konkurencji, obecnie jako wspólnik kancelarii Markiewicz & Sroczyński. Uczestniczył w pracach legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, był m. in. ekspertem prawnym UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych. Doradzał Komitetowi Antymonopolowemu Ukrainy jako ekspert unijny. Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Regularnie uczestniczy jako referent na polskich i międzynarodowych konferencjach i seminariach z zakresu prawa konkurencji. Wielokrotnie otrzymywał polskie i zagraniczne rekomendacje, przyznawane praktykom prawa konkurencji.



## Aleksander Stawicki

Radca prawny, Senior partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Radca prawny, senior partner, kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Competition - Thought Leaders). Ceniony ekspert międzynarodowy – przez 6 lat pełnił funkcję Prezydenta Komisji Prawa Konkurencji w Union Internationale des Avocats – jednej z najstarszych i największych globalnych organizacji prawniczych. Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).



## Małgorzata Sz waj

Partner, Linklaters

Kieruje praktyką prawa konkurencji i prawa europejskiego w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej kancelarii Linklaters. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie stosowania krajowych i unijnych reguł kontroli koncentracji, doradza w zakresie porozumień antykonkurencyjnych, w tym karteli, nadużycia pozycji dominującej, klauzul abuzywnych oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, pomocy publicznej, a także innych zagadnień prawa europejskiego, włączając przepisy o swobodnym przepływie towarów i usług. Reprezentuje klientów przed krajowym i unijnym organem ochrony konkurencji oraz sądami w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów. Małgorzata Sz waj od wielu lat jest uznawana za najlepszego prawnika w zakresie prawa konkurencji w Polsce przez międzynarodowe i krajowe rankingi kancelarii prawnych.



## KONTAKT



## MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



#### Aldona Mlonek

Project Manager

+48 22 333 9830

a.mlonek@pb.pl

### Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Partner

**schönherr**



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(361)

Cena

## XI Kongres Prawo Konkurencji

14 - 15 listopada 2019, Warszawa

1995 zł netto od 2019-07-22 do 2019-09-13

2495 zł netto od 2019-09-14 do 2019-11-15

Kod promocyjny

---

### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---



# Formularz rejestracji: XI Kongres Prawo Konkurencji

- Akceptuję regulamin konferencji
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne będziemy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędów skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

## Pieczętka i podpis

---

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptacją regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---





## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

