

Warszawa

10% rabatu z kodem AIIS_15_StartLata

22 października 2026

Dokładna lokalizacja wkrótce!

AI Implementation Summit

2295 zł netto do 7 sierpnia

2595 zł netto do 11 września

2895 zł netto do 22 października



CEL

Zakończenie roku szkolnego to świetny moment, by zadbać o własny rozwój. Dlatego przygotowaliśmy dla Państwa limitowaną promocję „Wiedza na start lata” tylko od 22 do 28 czerwca z kodem AIIS_15_StartLata - 10% rabatu na udział w konferencji.

SAVE THE DATE!

AI zmienia dziś sposób działania organizacji, ale największym wyzwaniem nie jest już sama technologia, lecz jej skuteczne wdrożenie. Firmy szukają odpowiedzi na pytania - od czego zacząć, jak wybrać właściwe narzędzia, jak zarządzać zmianą i jak osiągnąć realne efekty biznesowe, jednocześnie dbając o bezpieczeństwo, compliance i gotowość organizacji.

AI Implementation Summit to konferencja poświęcona wyłącznie praktyce wdrażania sztucznej inteligencji. Bez futurystycznych wizji, bez prezentacji produktowych i bez AI hype’u. Skupiamy się na konkretnych doświadczeniach organizacji, które już dziś wykorzystują AI do rozwiązywania realnych wyzwań biznesowych.

Podczas wydarzenia uczestnicy poznają kulisy wdrożeń realizowanych zarówno samodzielnie przez firmy, jak i we współpracy z partnerami technologicznymi. Prelegenci opowiedzą o decyzjach, które podejmowali, wyzwaniach, z którymi się mierzyli, błędach, które popełnili, oraz efektach, które udało się osiągnąć.

8 praktycznych wdrożeń AI - dwie perspektywy

W tym roku pokażemy dwa typy case studies, dzięki którym uczestnicy poznają zarówno kulisy samodzielnych wdrożeń AI, jak i projektów realizowanych wspólnie z partnerami technologicznymi.

CASE STUDIES IN-HOUSE AI - jak firmy wdrażają AI własnymi siłami

Praktyczne historie organizacji, które samodzielnie przeprowadziły wdrożenie AI - od identyfikacji problemu biznesowego i wyboru narzędzi, przez pilotaż i adopcję, aż po skalowanie rozwiązania. Prelegenci pokażą nie tylko efekty, ale również wyzwania, błędy i najważniejsze wnioski z procesu wdrożeniowego.

CASE STUDIES AI + PARTNER - jak wygląda współpraca przy wdrożeniach AI

Wspólne wystąpienia klienta i partnera wdrożeniowego pokazujące projekt z dwóch perspektyw. Uczestnicy poznają kulisy wyboru dostawcy, podziału odpowiedzialności, przebiegu wdrożenia oraz wyzwań, które pojawiły się po obu stronach. Bez marketingu i teorii – za to z konkretnymi doświadczeniami, decyzjami i wnioskami po zakończeniu projektu.

Podczas wydarzenia m.in.:

- **4 case studies** wdrożeń AI realizowanych wewnętrznie przez organizacje
- **4 case studies** wdrożeń prowadzonych wspólnie przez klientów i partnerów technologicznych
- **konkretne przykłady** procesów wdrożeniowych - od celu biznesowego, przez wybór narzędzi, aż po efekty i lessons learned
- **praktyczne doświadczenia** związane z adopcją AI, governance oraz zarządzaniem zmianą
- **dyskusja** o AI Act, Shadow AI, bezpieczeństwie danych i compliance
- **spojrzenie na współpracę** biznesu, zespołów projektowych i partnerów wdrożeniowych
- **inspirujące rozmowy** z liderami transformacji AI
- **networking z praktykami** odpowiedzialnymi za wdrażanie AI w organizacjach

Dla kogo?

Dla Project Managerów, Program Managerów, Product Ownerów i liderów projektów AI, którzy odpowiadają za wdrażanie sztucznej inteligencji w organizacji - od pilotażu po skalowanie rozwiązania. Wydarzenie będzie również wartościowe dla CIO, CTO, CDO oraz menedżerów transformacji cyfrowej i IT.

Dołącz do wydarzenia i zobacz, jak firmy naprawdę wdrażają AI - bez teorii, bez hype'u, za to z konkretnymi doświadczeniami, decyzjami i efektami biznesowymi!





PROGRAM

Czwartek, 22 października

08:30

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji AI Implementation Summit

09:30

CASE STUDY #1 IN-HOUSE AI

Praktyczne kulisy wdrożenia AI siłami wewnętrznego zespołu - od wyboru obszaru pilotażowego po skalowanie rozwiązania. Prelegenci bez owijania w bawełnę opowiedzą o błędach, oporze organizacji oraz realnych efektach biznesowych. Całość przedstawiona w czytelnym frameworku - problem, proces, narzędzia i wnioski.

10:05

CASE STUDY #2 AI + PARTNER

Case study realizowane we współpracy biznesu z dostawcą zewnętrznym, pokazane w formule „od kuchni”. Zobaczymy, jak w praktyce wygląda podział odpowiedzialności, błędy w komunikacji i momenty zwrotne, które wymagały zmiany założeń po obu stronach. Zero marketingu - czyste delivery i wnioski na przyszłość.

10:40

CASE STUDY #3 IN-HOUSE AI

Praktyczne kulisy wdrożenia AI siłami wewnętrznego zespołu - od wyboru obszaru pilotażowego po skalowanie rozwiązania. Prelegenci bez owijania w bawełnę opowiedzą o błędach, oporze organizacji oraz realnych efektach biznesowych. Całość przedstawiona w czytelnym frameworku - problem, proces, narzędzia i wnioski.

11:15

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.



11:45

CASE STUDY #4 AI + PARTNER

Case study realizowane we współpracy biznesu z dostawcą zewnętrznym, pokazane w formule „od kuchni”. Zobaczmy, jak w praktyce wygląda podział odpowiedzialności, błędy w komunikacji i momenty zwrotne, które wymagały zmiany założeń po obu stronach. Zero marketingu - czyste delivery i wnioski na przyszłość.

12:20

CASE STUDY #5 IN-HOUSE AI

Praktyczne kulisy wdrożenia AI siłami wewnętrznego zespołu - od wyboru obszaru pilotażowego po skalowanie rozwiązania. Prelegenci bez owijania w bawełnę opowiedzą o błędach, oporze organizacji oraz realnych efektach biznesowych. Całość przedstawiona w czytelnym frameworku - problem, proces, narzędzia i wnioski.

12:55

CASE STUDY #6 AI + PARTNER

Case study realizowane we współpracy biznesu z dostawcą zewnętrznym, pokazane w formule „od kuchni”. Zobaczmy, jak w praktyce wygląda podział odpowiedzialności, błędy w komunikacji i momenty zwrotne, które wymagały zmiany założeń po obu stronach. Zero marketingu - czyste delivery i wnioski na przyszłość.

13:30

Przerwa na lunch

14:30

PANEL DYSKUSYJNY. AI pod kontrolą? Regulacje, odpowiedzialność i rzeczywistość wdrożeń.

Merytoryczny sparing prawników, biznesu i praktyków na temat wdrażania AI w obliczu AI Act, Shadow AI i bezpieczeństwa danych. Eksperti odpowiedzą, jak budować skuteczny governance i godzić tempo innowacji z kontrolą ryzyka. Tylko realne doświadczenia organizacji, bez teoretyzowania i straszenia paragrafami.

15:15

CASE STUDY #7 IN-HOUSE AI

Praktyczne kulisy wdrożenia AI siłami wewnętrznego zespołu - od wyboru obszaru pilotażowego po skalowanie rozwiązania. Prelegenci bez owijania w bawełnę opowiedzą o błędach, oporze organizacji oraz realnych efektach biznesowych. Całość przedstawiona w czytelnym frameworku - problem, proces, narzędzia i wnioski.

15:50

CASE STUDY #8 AI + PARTNER



Case study realizowane we współpracy biznesu z dostawcą zewnętrznym, pokazane w formule „od kuchni”. Zobaczmy, jak w praktyce wygląda podział odpowiedzialności, błędy w komunikacji i momenty zwrotne, które wymagały zmiany założeń po obu stronach. Zero marketingu - czyste delivery i wnioski na przyszłość.

16:25

Zakończenie konferencji AI Implementation Summit



KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

 695 370 210

 m.marczak@pb.pl


Współpraca



Lena Zajaczkowska

Performance Marketing
Manager



 l.zajaczkowska@pb.pl

**Dokładna lokalizacja
wkrótce!**

Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101586)

Cena

AI Implementacja Summit

22 października 2026, Warszawa

2295 zł netto od 2026-06-24 do 2026-08-07

2595 zł netto od 2026-08-08 do 2026-09-11

2895 zł netto od 2026-09-12 do 2026-10-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



Formularz rejestracji: AI Implementation Summit

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności unemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

