

Online

8 maja 2024

Komunikacja i Analityka z AI

600 zł netto do 8 maja



CEL

Witaj w erze, gdzie sztuczna inteligencja rewolucjonizuje sposób, w jaki prowadzimy biznes! 2. edycja doskonale przyjętego szkolenia organizowanego przez Puls Biznesu "**Efektywna Komunikacja i Analityka z AI: Tworzenie tekstów biznesowych z ChatGPT i Copilot**" to klucz do otwarcia drzwi do świata nowoczesnej komunikacji i analizy danych rynkowych. Niezależnie od tego, czy jesteś przedsiębiorcą, specjalistą od marketingu, PRowcem, HRowcem, czy copywriterem – to szkolenie dostarczy Ci narzędzi, aby wykorzystać pełny potencjał AI w Twojej pracy.

Czego się nauczysz?

Podstaw AI i Modeli Językowych: Zrozum działanie ChatGPT i Copilot, poznaj różnice między modelami GPT-3.5, GPT-4, GPT-4 TURBO.

Efektywna Komunikacja Biznesowa: Naucz się tworzyć przekonujące e-maile, raporty i prezentacje z pomocą AI.

Marketing i SEO: Odkryj, jak wykorzystać ChatGPT i Copilot do tworzenia tekstów reklamowych i zoptymalizowanych pod SEO.

Social Media i Content Marketing: Zdobądź umiejętności tworzenia angażujących treści i strategii dla mediów społecznościowych.

Analiza i Raportowanie: Wykorzystaj moc Copilot i ChatGPT do analizy danych i tworzenia głębokich analiz biznesowych.

Dla kogo jest to szkolenie?

To szkolenie jest idealne dla właścicieli małych i średnich firm, a także pracowników którzy chcą wykorzystać nowe technologie do rozwijania biznesu, zwiększania sprzedaży, a także efektywniejszego komunikowania się i analizowania danych.

Dlaczego warto?

Praktyczne Ćwiczenia: Zastosuj zdobytą wiedzę od razu dzięki interaktywnym warsztatom.

Ekspertyzy z Pierwszej Ręki: Ucz się od eksperta z realnym doświadczeniem w dziedzinie AI.

Networking: Poznaj innych profesjonalistów i wymieniaj się doświadczeniami.

Przygotuj się na szkolenie, które nie tylko rozjaśni Twoją perspektywę na AI, ale też da Ci praktyczne narzędzia do wzbogacenia Twojego biznesu. Zarezerwuj swoje miejsce już dziś!

Poznaj też naszą konferencję na temat wykorzystania AI w MŚP:

- AI dla MŚP

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymają dwutygodniowy dostęp do nagrania szkolenia.





PROGRAM

Środa, 8 maja

MODUŁ I – Wprowadzenie i pierwsze kroki z Agentami AI

09:00

Wprowadzenie do szkolenia

- Przedstawienie celów i korzyści szkolenia
- Omówienie agendy

09:10

Podstawy działania Copilot (Microsoft) oraz ChatGPT

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i modeli językowych
- Jak działa ChatGPT? Przegląd funkcjonalności, różnice między GPT3.5 oraz GPT4, GPT 4 TURBO + inne dostępne modele (Gemini AI, Claude AI)
- Jak działa Copilot od Microsoft? Omówienie dostępnych funkcjonalności, Różnice między trybami (tryb kreacji, tryb analityczny)

09:45

Tworzenie efektywnych promptów dla AI (polecenia dla modeli AI)

- Omówienie najlepszych praktyk pisania efektywnych promptów – potwierdzonych przez OpenAI lub niezależne badania
- Omówienie typowych błędów oraz mitów na temat pisania promptów AI

10:15

przerwa i czas na pytania od uczestników

MODUŁ II – Tworzenie własnych agentów GPTs do rozwiązywania specyficznych problemów biznesowych

10:30

Podstawy działania agentów GPTs

- Geneza agentów GPTs oraz ich zastosowanie w przyszłości
- Przykłady 10 najciekawszych agentów realizujące konkretne zadania biznesowe



11:00

Tworzenie własnego agenta GPTs

- Tworzenie krok po kroku agenta GPTs, który będzie własną agencją social media
- Tworzenie krok po kroku agenta GPTs, który będzie pierwszą linią wsparcia dla nowych pracowników firmy

11:30

Przerwa i czas na pytania dotyczące modułu

MODUŁ III – Copilot w analizie biznesowej

11:45

Raporty i analizy biznesowe – zamień Copilot w swojego analityka

- Jak skutecznie tworzyć raporty na temat konkretnych branż i zagadnień za pomocą Copilot
- Wykorzystanie uzyskanego raportu do dalszej analizy przez Copilot – zastosowania popularnych frameworków (SWOT, analiza 5 sił portera itd.)
- Design thinking i brainstorming z wykorzystaniem Copilota

Bonus (wykorzystanie CodeInterpreter do analizy danych)

12:45

Przerwa i czas na pytania dotyczące modułu

MODUŁ IV – ChatGPT i Copilot w komunikacji marketingowej

13:30

Copilot i ChatGPT jako agencja kreatywna

- Zasady pisania skutecznych tekstów reklamowych
- Tworzenie insightów oraz person marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI
- Wykorzystanie frameworków z najlepszych agencji marketingowych aby zrobić z ChatGPT własnego Copwyritera

14:30

Przerwa na lunch

15:00

Social Media i content marketing

- Tworzenie angażujących postów i treści na media społecznościowe
- Tworzenie planu contentowego z AI dla Facebooka vs LinkedIn



15:45

Teksty SEO od ChatGPT

- Czy da się tworzyć silne teksty SEO w ChatGPT
- Z jakich zasobów korzystać aby wykorzystać potencjał ChatGPT w tekstach pod SEO
- Optymalizacja tekstów pod kątem wyszukiwarek z wykorzystaniem narzędzi AI

MODUŁ V - Podsumowanie

16:15

Inne zastosowania Copilota i ChatGPT w biznesie

- Tworzenie e-maili z wykorzystaniem narzędzi AI (rekomendacje narzędzi)
- Tworzenie prezentacji biznesowych z wykorzystaniem narzędzi AI (rekomendacje narzędzi)
- Tworzenie programów szkoleń z wykorzystaniem narzędzi AI

17:00

Podsumowanie i dyskusja na temat wyzwań związanych z używaniem narzędzi AI w codziennej pracy





PRELEGENCI



Sebastian Wojna

head of marketing Multikino



Sebastian Wojna

head of marketing Multikino

Sebastian Wojna posiada ponad 12-letnie doświadczenie w branży marketingu i reklamy. Obecnie kieruje działem marketingu w firmie Multikino. W swojej karierze zarządzał takimi markami, jak Magne B6, Essentiale Forte oraz Nest Bank. Od 2022 roku intensywnie angażuje się w rozwój i implementację innowacyjnych rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w marketingu i biznesie, skupiając się szczególnie na wykorzystaniu grafiki tworzonej przez narzędzia AI w działaniach reklamowych. Sebastian jest przede wszystkim praktykiem, który zgromadził setki godzin doświadczenia w tym obszarze, realizując liczne udane projekty marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI. Jego podejście do szkolenia skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w marketingu i biznesie dostosowanym do specyficznych potrzeb małych i średnich firm.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

 695 506 945

 l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 600 013 355

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(47779)

Formularz rejestracji: Efektywna Komunikacja i Analityka z AI

Cena

Efektywna Komunikacja i Analityka z AI

8 maja 2024, Online

600 zł netto od 2024-04-13 do 2024-05-08

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(47779)

Formularz rejestracji: Efektywna Komunikacja i Analityka z AI

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(47779)

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

