



Suplementy diety w praktyce i prawie

25 listopada 2021 / Online

1595 zł netto do 25 listopada



CEL

Rynek suplementów diety stale się rozwija, co przekłada się na zmiany przepisów prawnych. Konieczność uwzględniania uchwał Zespołu ds. Suplementów Diety, **rewolucja w etykietowaniu** środków spożywczych, **obowiązek deklaracji pochodzenia podstawowych składników produktów**, czy też projektowane przepisy ws. **maksymalnych limitów witamin i składników mineralnych** w suplementach diety, to tylko niektóre ze zmian przyjętych w ostatnim czasie lub tych czekających na wejście w życie.

Przedmiotem warsztatów jest szczegółowe omówienie **zasad i warunków wprowadzania na rynek, znakowania, reklamy i prezentacji suplementów diety**. Podczas wydarzenia przybliżone zostaną także problematyczne kwestie związane z **kwalifikacją produktów** czy **postępowaniem przed Głównym Inspektorem Sanitarnym**.

Warsztaty dedykowane są każdemu z branży suplementów diety, kto chce zaktualizować i usystematyzować swoją wiedzę na temat stanu prawnego dotyczącego suplementów i wyzwań związanych z wprowadzeniem tych produktów do obrotu.

W programie m.in:

- Obowiązujące przepisy w zakresie stosowania substancji dodatkowych w suplementach diety
- Oleje konopne - suplementy diety czy inna kategoria produktu, jak wprowadzić je do obrotu w Polsce
- Znakowanie i reklama suplementów diety – wymogi prawa polskiego i unijnego
- Jak tworzyć hasła reklamowe, żeby zminimalizować ryzyko na kary? Przykłady zakwestionowanych reklam
- Klasyfikacja CN i stawki VAT na suplementy diety

Kto powinien wziąć udział:

Wyższa i średnia Kadra menedżerska reprezentująca firmy farmaceutyczne, spożywcze, producentów i pośredników w obrocie suplementami diety i OTC. Do udziału zapraszamy szczególnie

- Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów Generalnych
- Dyrektorów i Kierowników działów OTC i Suplementów Diety, Marketingu, Rek Category Management w obrocie FMCG
- Dyrektorów i Kierowników Handlowych, ds. Sprzedaży
- Dyrektorów ds. Strategii, Rozwoju

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Przedstawicieli hurtowni farmaceutycznych i aptek
- Prawników wewnętrznych i zewnętrznych specjalizujących się w prawie farmaceutycznym





PROGRAM

Czwartek, 25 listopada

08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie warsztatów

09:00

Substancje dodatkowe w suplementach diety – wymagania prawne

 mgr inż. Joanna Gajda-Wyrębek, Kierownik Pracowni Oceny Dodatków do Żywności, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy

- Obowiązujące przepisy w zakresie stosowania substancji dodatkowych w suplementach diety
- Dopuszczalne poziomy substancji dodatkowych w suplementach diety przeznaczonych do rozpuszczania – saszetki z proszkiem, tabletki musujące
- Substancje dodatkowe w suplementach dla niemowląt i dzieci – prace Komisji Europejskiej
- Co dalej z dwutlenkiem tytanu E 171?

09:45

Klasyfikacja CN i stawki VAT na suplementy diety

 Magdalena Wawrzyniak, Radca Prawny, Wspólnik, Kancelaria Food & Pharma Legal Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni sp. j.

- Suplementy diety w płynie - wydane WIS
- Olejki, w tym witaminy- czy można zastosować 5% VAT
- Gdzie znaleźć już wydane interpretacje - WIS
- Jak wystąpić o WIS

10:30

Oleje konopne- suplement diety czy inna kategoria produktu, jak wprowadzić je do obrotu w Polsce

 Magdalena Wawrzyniak, Radca Prawny, Wspólnik, Kancelaria Food & Pharma Legal Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni sp. j.

- W jakich kategoriach wprowadzane są do obrotu produkty konopne
- Oleje spożywcze
- Suplementy diety
- Prerolsy
- Susz

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



11:15

Przerwa

11:30

Organizacje branżowe suplementów diety – wyzwania i szanse dla członków

 *dr Joanna Uchańska, Radczyni Prawna, Członek Zarządu Krajowej Rady Suplementów i Odżywek, Partnerka kancelarii Chałas i Wspólnicy*

- Witamina D 4000 IU i podatek od reklamy suplementów diety – case study działalności organizacji krajowej
- Współpraca na poziomie unijnym – case study działalności w ramach EHPM
- Wybrane wskaźniki ESG dla spółek publicznych i prywatnych sektora niefinansowego, w tym przyszłych obowiązków dla dużych, średnich i małych, ze szczególnym uwzględnieniem uwzględnieniem raportowania etyki biznesu i praw człowieka

12:15

Probiotyki, prebiotyki i środki botaniczne. Prawne aspekty oznaczania suplementów diety

 *Dr Żaneta Zemła-Pacud, Radca Prawny, Of Counsel w Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy, Adiunkt w Instytucie Nauk Prawnych PAN*

- Znakowanie i reklama suplementów diety – wymogi prawa polskiego i unijnego
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne, wykaz i warunkami ich stosowania
- Oznaczenia probiotyków, prebiotyków i środków botanicznych
- „Ogólnie uznane dowody naukowe” w oznaczeniach suplementów diety w świetle w orzecznictwa TSUE

13:00

Uchwały ograniczające ilość składników w suplementach diety

 *Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk, Radca Prawny, Partner, Kancelaria KONDRAT i Partnerzy*
 *Katarzyna Hałaburda, Prawnik, Kancelaria KONDRAT i Partnerzy.*

- Organ uchwalający
- Podstawy określania ilości witamin i składników mineralnych w suplementach diety
- Moc obowiązująca uchwał – czy przekroczenie maksymalnej ilości składników w suplemencie świadczy o jego niezgodności z prawem?
- Konsekwencje wydania uchwały dla praktyki rynkowej

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



13:45

Przerwa

14:15

Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne

 mgr inż. Kinga Krent, Inżynier Technologii Żywności i Żywienia Człowieka, specjalista ds. prawa żywnościowego, Kancelaria KONDRAT i Partnerzy

- Oświadczenia stosowane w znakowaniu suplementów diety
- Warunki stosowania oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych
- Wytyczne w zakresie elastyczności brzmienia oświadczeń
- Oświadczenia zdrowotne a sugerowanie właściwości leczniczych

15:00

Reklama suplementu diety

 Michał Tracz, Radca Prawny, Senior Associate, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

- Jak tworzyć hasła reklamowe, żeby zminimalizować ryzyko na kary?
- Marki parasolowe
- Reklama w social media (bloggerzy, influencerzy, instagram, facebook)
- Rekomendacje osób znanych, stowarzyszeń,
- Przykłady zakwestionowanych reklam

15:45

Przyciągąć i utrzymać - sztuka budowania społeczności

 Mariusz Borkowski, Dyrektor ds marketingu, Polfa Tarchomin S.A.

 Małgorzata Łobocka, Prawnik, Audytor wewnętrzny

- Budowanie zaufania pacjentów - jaką strategię przyjąć?
- Tworzenie społeczności - czym różnią się grupy docelowe w social mediach?
- Sposoby kreatywnego komunikowania produktu
- Spójność wizerunku firmy i konsekwencja w działaniu

16:20

Jak zbudować brand suplementu, który przebiję tysiące produktów na rynku - Case study

 Michał Gołkiewicz, Co-founder & CEO, Sundose

17:05

Zakończenie warsztatów

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4708)



PRELEGENCI



Mariusz Borkowski

Dyrektor ds marketingu Polfa Tarchomin S.A.

Lekarz, absolwent Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego; absolwent programu Leadership na Harvard Business School; w Szkole Głównej Handlowej ukończył studia podyplomowe z zakresu marketingu oraz studia dot. komunikacji digital. Stopień naukowy doktora obronił w grudniu 2020 r. na Śląskim Uniwersytecie Medycznym. Od 1997r. w branży farmaceutycznej – współpracował między innymi z takimi firmami jak: Bioton, Adamed, Sanofi i TZF Polfa.



mgr inż. Joanna Gajda-Wyrębek

Kierownik Pracowni Oceny Dodatków do Żywności Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy

Kierownik Pracowni Oceny Dodatków do Żywności w Narodowym Instytucie Zdrowia Publicznego Państwowym Zakładzie Higieny - Państwowym Instytucie Badawczym. Specjalistka w zakresie bezpieczeństwa żywności i oceny ryzyka, zajmuje się m.in. sprawami tworzonego prawa krajowego, unijnego i światowego (Codex Alimentarius) dotyczącego stosowania substancji dodatkowych w żywności. Jako przedstawicielka Polski bierze udział w posiedzeniach grup roboczych ekspertów ds. substancji dodatkowych oraz aromatów w ramach Komisji Europejskiej oraz Rady Unii Europejskiej. Autorka wielu artykułów w prasie fachowej i prelegent na szkoleniach dla producentów żywności i pracowników organów urzędowej kontroli żywności.



Michał Gołkiewicz

Co-founder & CEO Sundose

Swoją przygodę z biznesem rozpoczął od zbudowania Nutricus – czołowej poradni dietetycznej, która w swoim portfolio posiada najważniejszych polskich sportowców. Na bazie doświadczeń dostrzegł, że dbałość o zdrowie wymaga indywidualnego podejścia, regularności i nawyków, które w przypadku diety są niezmiernie trudne do utrzymania. Chcąc stworzyć najprostsze i jednocześnie najlepsze z możliwych rozwiązanie, które pozwoli zadbać o zdrowie, zbudował Sundose – pierwszą w Europie firmę zajmującą się w pełni spersonalizowaną i celowaną suplementacją. Obecnie kreuje strategię całej organizacji. Głęboko wierzy, że Sundose to prawdziwa rewolucja na rynku suplementów, która już teraz podnosi jakość życia tysiącom osób. Dwukrotny laureat rankingu Forbes 30 przed 30. Prywatnie pasjonat fotografii i podróży.





Katarzyna Hałaburda

Prawnik Kancelaria KONDRAT i Partnerzy.

Katarzyna Hałaburda jest prawnikiem w zespole Life Science w kancelarii KONDRAT i Partnerzy. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z prawem farmaceutycznym, żywnościowym, medycznym oraz prawem własności intelektualnej. Doradza producentom żywności, leków, suplementów diety i wyrobów medycznych w zakresie kampanii marketingowych, konkursów, programów lojalnościowych, umów sponsoringowych oraz rebrandingu. Wspiera klientów w sprawach dotyczących prawa konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Doradza również przy innowacyjnych projektach medtech i e-commerce, z uwzględnieniem kwestii dotyczących ochrony danych osobowych i prywatności. Reprezentuje firmy przed Głównym Inspektorem Sanitarnym (GIS) i Głównym Inspektorem Farmaceutycznym (GIF).



mgr inż. Kinga Krent

Inżynier Technologii Żywności i Żywnienia Człowieka, specjalista ds. prawa żywnościowego Kancelaria KONDRAT i Partnerzy

Inżynier Technologii Żywności i Żywnienia Człowieka, specjalista ds. prawa żywnościowego w zespole Life Science w KONDRAT i Partnerzy. Specjalizuje się w zagadnieniach regulacyjnych polskiego i europejskiego prawa żywnościowego oraz wspiera działania kancelarii związane z prawem farmaceutycznym i medycznym. Doświadczenie zdobywała w Zakładzie Badania Bezpieczeństwa Żywności w Instytucie Ogrodnictwa w Skierniewicach, w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oraz w warszawskiej kancelarii prawnej.



Małgorzata Łobocka

Prawnik, Audytor wewnętrzny

Małgorzata Łobocka - prawnik, audytor wewnętrzny, specjalista ds. zarządzania kulturą i kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych. Obszarem jej badań naukowych (doktorat) jest funkcjonowanie kontroli zarządczej w instytucjach kultury. Twórca strategii marketingowych i kampanii komunikacyjnych dla firm farmaceutycznych oraz placówek medycznych. Doświadczenie zawodowe w dziedzinie kultury zdobywała w Instytucie Adama Mickiewicza, instytucji zajmującej się promowaniem polskiej kultury za granicą, oraz w Muzeum Narodowym w Warszawie. Autorka bloga @okulturze.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk

Radca Prawny, Partner Kancelaria KONDRAT i Partnerzy

Szef Departamentu Life Science w kancelarii KONDRAT i Partnerzy. Posiada blisko 20-letnie doświadczenie w obsłudze prawnej firm w zakresie prawa konkurencji i konsumentów, farmaceutycznego, żywnościowego, własności intelektualnej, suplementów diety i kosmetyków. Specjalizuje się również w prawie reklamy i multimediiów, prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ochronie danych osobowych. Reprezentuje klientów w procesach sądowych dotyczących m.in. nieuczciwej konkurencji przed sądami powszechnymi i administracyjnymi oraz w postępowaniach administracyjnych przed m.in.: GIF, GIS, UPRP, URPL oraz UOKiK. Ponadto prowadzi negocjacje, mediacje i sprawy arbitrażowe. Na bieżąco doradza podmiotom z branży farmaceutycznej i spożywczej, w tym podmiotom odpowiedzialnym, hurtowniom farmaceutycznym i aptekom w zakresie wytwarzania, obrotu hurtowego i detalicznego, kwalifikacji, znakowania i reklamy produktów. Jest prawnikiem rekomendowanym w dziedzinie Healthcare & Life science oraz Competition & Antitrust przez Legal 500 EMEA.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Michał Tracz

Radca Prawny, Senior Associate KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

Michał Tracz, radca prawny, specjalizuje się w prawie farmaceutycznym, żywnościowym oraz kosmetycznym. Doradza również w zakresie prawnych aspektów produkcji, importu, dystrybucji i marketingu innych produktów regulowanych, w tym produktów z pogranicza. Obszarem jego zainteresowania i doradztwa jest także samoregulacja biznesu oraz kwestie compliance. Wspiera przedsiębiorców oraz inicjatywy i organizacje branżowe. Ma ponadto doświadczenie w koordynacji wsparcia prawnego w różnych krajach. Doradza właścicielom, członkom zarządów oraz działom m.in. prawnym i compliance, regulatory, medycznemu, zapewnienia jakości, R&D, public affairs, public relations, marketingu i sprzedaży. W swojej dotychczasowej pracy zawodowej doradzał ponad 100 podmiotom z różnych branż regulowanych, w szczególności farmaceutycznej, żywnościowej i kosmetycznej, ale także z sektorów takich jak np. pasze, produkty lecznicze weterynaryjne, środki higieniczne, chemia gospodarcza, produkty biobójcze czy wielkopowierzchniowa sprzedaż detaliczna. Michał Tracz wspiera producentów, importerów i dystrybutorów suplementów diety i FSMP. Doradza m.in. w kwestiach dotyczących zgodności formułacji z przepisami (novel food, substancje dodatkowe, właściwości lecznicze substancji czynnych), projektowania i obrony komunikacji bazującej na oświadczeniach żywieniowych i zdrowotnych, w tym marek parasolowych. Michał reprezentuje również klientów w sprawach przed organami takimi jak Inspekcja Sanitarna, Inspekcja Farmaceutyczna czy URPL. Jego doświadczenie obejmuje także wsparcie w sytuacjach kryzysowych, w szczególności stwierdzenia niezgodności produktu ze specyfikacją, ryzyka nakazania wstrzymania / wycofania produktu z obrotu lub jego reklasyfikacji. Michał Tracz od wielu lat współpracuje także z organizacjami branżowymi. Opiniował i brał udział w konsultacjach kluczowych propozycji zmian przepisów w ostatnich latach, w tym ostatniej propozycji podatku od reklamy suplementów diety. Doradzał w procesie tworzenia Kodeksu Dobrych Praktyk Marketingowych Suplementów Diety. Od 2015 roku jest przewodniczącym Komisji Etycznej przy Krajowej Radzie Suplementów i Odżywek.



dr Joanna Uchańska

Radczyni Prawna, Członek Zarządu Krajowej Rady Suplementów i Odżywek, Partnerka kancelarii Chałas i Wspólnicy

dr Joanna Uchańska – radczyni prawna, członek Zarządu Krajowej Rady Suplementów i Odżywek, partnerka kancelarii Chałas i Wspólnicy, leaderka Praktyki Life Science and Healthcare oraz wykładowczyni Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zajmuje się prawnymi aspektami life science, przede wszystkim w branżach biotechnologicznej, farmaceutycznej, medycznej, spożywczej i beauty. W obszarze jej zainteresowań jest także prawo własności przemysłowej, prawo cywilne i ochrona dóbr osobistych. Doradza zarówno podmiotom gospodarczym, jaki i klientom indywidualnym. Członek organizacji branżowych, w tym Krajowej Rady Suplementów i Odżywek (członek zarządu). Napisała kilkadziesiąt artykułów naukowych i branżowych m.in. na temat prawa medycznego, farmaceutycznego i spożywczego. Współautorka drugiego wydania „Prawa patentowego” M. du Valla pod red. E. Traple.





Magdalena Wawrzyniak

Radca Prawny, Wspólnik Kancelaria Food & Pharma Legal Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni sp. j.

Magdalena Wawrzyniak jest radcą prawnym, wspólnikiem w Kancelarii Food & Pharma Legal Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni sp. j. gdzie koncentruje się na doradztwie podmiotom wytwarzającym i dystrybuującym środki spożywcze, w tym suplementy diety, oraz kosmetyki i wyroby medyczne, m.in. w zakresie wprowadzania do obrotu, znakowania, dystrybucji oraz reklamy. Doradza też firmom z branży konopnej zarówno wprowadzającym do obrotu produkty z CBD oraz medyczną marihuanę. Reprezentuje klientów w postępowaniach administracyjnych m.in. przed organami nadzoru nad obrotem produktami leczniczymi oraz środkami spożywczymi, w tym inspekcją farmaceutyczną, sanitarną i handlową. Świadczy też usługi prawne na rzecz dystrybutorów hurtowych i detalicznych leków, środków spożywczych i wyrobów medycznych, w tym w zakresie promocji, schematów dystrybucji, oraz umów handlowych z kontrahentami.



Dr Żaneta Zemła-Pacud

Radca Prawny, Of Counsel w Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy, Adiunkt w Instytucie Nauk Prawnych PAN

Zajmuje się prawem własności intelektualnej oraz prawem farmaceutycznym. Do jej zainteresowań naukowych zalicza się także ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa i ochronę danych regulacyjnych. Doradza polskim i zagranicznym przedsiębiorstwom w zakresie strategii ochrony innowacji, opiniuje sprawy IP i life science o zasięgu międzynarodowym. Prowadzi wykłady, spotkania informacyjne i szkolenia dla sektora biznesu, rzeczników patentowych i sędziów. Kieruje projektem badawczym Regulatory Data Protection in European IP Law. Jest autorką licznych publikacji z zakresu prawa własności przemysłowej i innowacji w sektorze life science, m.in. Komentarza do Ustawy – prawo własności przemysłowej (współautor), monografii Patents as an Incentive to Innovation (współredaktor), autorką monografii Ochrona patentowa produktów

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



48223339824



r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager



48223339912



m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

Patron Honorowy



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4708)

Cena

Suplementy diety w praktyce i prawie

25 listopada 2021, Online

1595 zł netto od 2021-11-25 do 2021-11-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje „PB” od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4708)

Formularz rejestracji: Suplementy diety w praktyce i prawie

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4708)

Suplementy diety w praktyce i prawie

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4708)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

