

VIII Kongres HR Summit 2021

21 - 22 września 2021 / online

1650 zł netto do 22 września (cena udziału online)



CEL

Pandemia wywróciła sposób naszej pracy i bezdyskusyjnie postawiła w centrum pracownika, a dyrektorzy HR stanęli oko w oko z nowymi zadaniami i wyzwaniami.

Działy HR zaczęły odgrywać strategiczną rolę, a ich liderzy stanęli przed nie lada wyzwaniem przekształcenia dotychczasowej kultury organizacyjnej na kulturę opartą na zaufaniu i przynależności do organizacji. To na działy HR będące na pierwszej linii frontu spadła komunikacja z pracownikami, organizacja pracy zdalnej, motywowanie i wsparcie psychologiczne pracowników. A to wszystko w zmiennym i niepewnym otoczeniu, gdzie cyfryzacja pracy stała się kluczowa i często niezbędna do przetrwania firmy.

W dniach **21-22 września 2021 r.** zapraszamy Cię do udziału w **8 edycji Kongresu HR Summit 2021**, gdzie wraz ze znakomitymi ekspertami poruszymy kwestie najbardziej istotne dla zarządzania zasobami ludzkimi w nowej rzeczywistości. Wydarzenie będzie okazją do wymiany (także trudnych) doświadczeń, poznania trendów i znalezienia nowych, unikalnych rozwiązań dla Twojej organizacji.

Wśród prelegentów przedstawiciele m.in.: **Empik Group, Emitel, Orange Polska, PKN ORLEN, Nationale-Nederlanden, Your KAYA, McDonald's Polska, Xella Polska, Kuehne + Nagel, Santander Bank Polska.**

Już dziś dołącz do wyjątkowej społeczności HR!

Weź udział w kongresie:

- dowiedz się, jak skutecznie zarządzać zdalnymi zespołami
- poznaj najlepsze sposoby budowania zaangażowania i satysfakcji pracowników podczas pracy zdalnej
- dowiedz się, jak organizacja powinna wspierać zdrowie psychiczne pracowników
- naucz się kształtować dobre samopoczucie pracowników
- sprawdź, jak budować markę pracodawcy z czasie kryzysu
- dowiedz się, jak skutecznie przeprowadzić zdalny onboarding, preboarding oraz
- poznaj innowacyjne strategie rekrutacyjne i sposoby ich wdrożenia
- naucz się przyciągnąć talenty w dobie cyfrowej
- sprawdź, jak możesz wykorzystać duże zbiory danych i czego dowiesz się od liczb

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- zobacz, jak będzie wyglądał cyfrowy dział HR
- poznaj moc AI, IoT, robotów - i dowiedz się, jak wdrożyć nowe rozwiązania do procesów HR-owych

Co gwarantujemy?

- przede wszystkim zaangażowanie w jak najwyższą jakość merytoryczną
- wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów - praktyków z różnych branż
- atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- certyfikat uczestnictwa – potwierdzimy Twoje zaangażowanie i zdobyte umiejętności!





PROGRAM

Wtorek, 21 września

08:55

Oficjalne przywitanie, rozpoczęcie Kongresu

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY - Covid-19 – katalizator trwałych zmian w działach HR

-  *Moderator: Anna Piotrowska-Banasiak, Group Talent Acquisition Manager, Adamed Pharma S.A.*
 *Tina Sobocińska, HR Director, HR Transformation Leader, Digital HR Champion*
 *Barbara Płaczek, Head of People, CBRE Advisory*
 *Anna Ciok, Country Origameo Director, HB Reavis*
 *Jarek Jarzębowski, Założyciel podcastu HR espresso*
 *Anna Muszyńska-Jurków, HR Director, PAYBACK Poland*

- Jakie wnioski dział HR mogą wyciągnąć na przyszłość?
- Działy HR jako projektanci strategii firmy
- Budowanie pozycji HR i partnerskich relacji we współpracy z Zarządem
- Co po Covid-19? Jak dział HR powinien przygotować się do działań w postpandemicznej rzeczywistości?

09:45

Prawne aspekty pracy zdalnej

 *Rafał Wyziński, Partner, Head Of Business Advisory & Litigation Department, RK Legal*

- Czas pracy zdalnej – jak uniknąć nadgodzin przy pracy zdalnej? Czy i jak kontrolować wykorzystanie czasu pracy przez pracownika?
- „Diety” za pracę zdalną
- Jak zwolnić pracownika „na odległość”?
- Czy można zwolnić pracownika za spożywanie alkoholu w czasie pracy zdalnej?
- Powroty z pracy zdalnej – czy można przymusić pracownika do powrotu do biura?

10:30

Siła płynie z różnorodności – działania Diversity & Inclusion w McDonald's

-  *Monika Szyperek, Employer Reputation&Engagement Lead, McDonald's Polska*
 *Anna Kiełczewska, Talent Manager, McDonald's Polska*

- Różnorodność – czyli co? Różne wymiary różnorodności w McDonald's

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Jak budować różnorodny zespół – działania w różnych obszarach HR
- Wyzwania związane z różnorodnością – co może pójść nie tak i jak można sobie z tym poradzić
- Dlaczego warto – jakie korzyści płyną z różnorodności

11:15

Siła komunikacji. Innowacyjna i przyciągająca uwagę komunikacja wewnętrzna, jako inspiracja dla pracowników w obliczu ciągłych zmian

 *Monika Kuczyńska, Dyrektor Personalna, NSG Group w Polsce*

- Bieżące wyzwania w komunikacji menedżerskiej
- Z jakimi trudnościami w obszarze komunikacji zmagają się dziś menedżerowie HR?
- Jak mówić, aby przekaz był jasny i odpowiadał na potrzeby odbiorców?
- Budowanie wspólnej strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

12:00

Przerwa

12:15

Budowanie zaangażowania i satysfakcji pracowników podczas pracy zdalnej

 *Ewa Krupa, Dyrektor Kultury i Rozwoju, Orange Polska*

- Czy koronawirus na dobre zmienił zaangażowanie pracowników?
- Monitorowanie zaangażowania pracowników w trakcie pracy zdalnej
- Jak angażować pracowników pracujących w domu?
- Jak sprawić, aby pracownicy z entuzjazmem podchodzili do swoich zadań i aby chcieli im się pracować więcej i efektywniej?
- Skuteczne komunikaty w celu zwiększenia zaangażowania pracowników

13:00

Sekrety motywacji pracowników w dobie home office

 *Wioletta Kandziak, Dyrektor Wykonawczy ds. Kadr, PKN ORLEN S.A*

- Budowanie zaufania oraz dobrych relacji z pracownikami
- Feedback menedżerski czyli jak skutecznie udzielać informacji zwrotnej?
- Moc słuchania w budowaniu relacji w zespole zdalnym
- Nagroda i uznanie jako ważne elementy motywowania pracowników
- Automotywacja w warunkach pracy zdalnej
- Benefity dopasowane do pracy zdalnej

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



13:45

Przerwa

14:00

Hybrydowy model pracy - jak go skutecznie przygotować i sprawnie zarządzać?

 Tina Sobocińska, HR Director, HR Transformation Leader, Digital HR Champion

- Praca zdalna a praca hybrydowa - wyzwania
- Trendy, raporty i case studies
- Potrzeby Biznesu a oczekiwania Pracowników
- Zmiana modelu pracy i przestrzeni biurowych - szanse i zagrożenia
- Technologie w pracy hybrydowej

14:45

Trudne rozmowy managerskie - jak mówić o trudnych wyzwaniach w tym o rozstaniach

 Karolina Ignyś, Head of People & Culture, Your KAYA

- Jak przygotować się do trudnej rozmowy z pracownikiem - słów parę o zarządzaniu emocjami
- Rola managera a rola HRu
- Dalsze kroki po trudnym spotkaniu managerskim
- O czym nie można zapomnieć podczas trudnych rozmów z managerami

15:30

Wellbeing pracowników jako kluczowy filar w organizacji w trudnych czasach

 Aleksandra Urbańska, Dyrektor ds. Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Nationale-Nederlanden

- Jak ocenić stan zdrowia pracowników, aby zapewnić im odpowiednie wsparcie?
- Lęk, stres, wypalenie pracowników – jak sobie z tym radzić?
- Jak stworzyć oraz pielęgnować pozytywną kulturę i pozytywne nastawienie wśród pracowników stacjonarnych i zdalnych?
- Narzędzia wspierające dobre samopoczucie pracowników
- Jak mierzyć zwrot z inwestycji w programy wellbeingowe?

16:15

Budowanie kultury organizacyjnej w nowej rzeczywistości

 Rafał Sekuła, Dyrektor Biura HR, Emitel S.A.

- Trwała zmiana, czy przejściowe trudności
- Kultura organizacyjna nabiera nowego znaczenia
- Zaufanie, czy kontrola
- Poczucie przynależności, czy kontrakt
- Projektowanie przyszłości – ważne pytania

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



17:00

Zakończenie 1 dnia Kongresu

Środa, 22 września

08:55

Przywitanie, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

Zostań pracodawcą marzeń! Budowanie marki pracodawcy w czasie kryzysu

 *Zyta Machnicka, CEO, główna specjalistka od EB i trenerka w hubie edukacyjnym, Lightness*

- Metody budowania wyróżniającego wizerunku Twojej marki na rynku w świecie pracy zdalnej i zdalnych rekrutacji
- Narzędzia online skutecznego employer branding

09:45

Bitwa o talenty. Przyciągnij najlepsze talenty

 *Anna Mikulska, Employer Branding Director & Partner, MJCC*

 *Adrian Juchimiuk, Employer Branding Director, MJCC*

- Nowy-stary kandydat – jak pandemia zmieniła to, czego szukamy w pracy
- Cyfrowy świat – wyzwania i pułapki
- Strategiczny EB – trendy i evergreeny

10:30

Kandydat – petent, partner a może ambasador? Jak budować doświadczenia kandydatów?

 *Agata Błaszkievicz, Senior Director People Services & Administration, Colliers International Poland Sp. z o.o.*

- Doświadczenia kandydatów – co to jest i dlaczego pracodawcy mają o nie dbać?
- Wizerunek firmy a rzeczywistość w oczach kandydatów
- W jaki sposób uczynić kandydatów ambasadorami?
- Kto jest odpowiedzialny za doświadczenia w rekrutacji?

11:15

Zdalny onboarding i preboarding

 *Artur Dziegielewski, HR Manager, SmartLunch Sp. z o.o.*

- Czym jest onboarding i jakie są jego cele?

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Zrób pierwszy krok i zacznij działać wcześniej - preboarding
- Jak zaprojektować skuteczny on-boarding, czyli o modułach słów kilka
- Onboarding zdalny a stacjonarny - różnice i podobieństwa
- Narzędzia wykorzystywane w onboardingu
- Dlaczego warto prowadzić ankietę po szkoleniu wstępnym?
- Korzyści jakie daje organizacji dobrze zaprojektowany onboarding

12:00

Przerwa

12:15

Jak przeprowadzić zdalną ocenę pracownika?

 Beata Molska, Dyrektor ds. Rozwoju i Rekrutacji, Xella Polska Sp. z o.o.

 Marta Prokopek-Pyśk, HR Business Partner, Xella Polska Sp. z o.o.

- Jak dokonać sprawiedliwej oceny, biorąc pod uwagę różne okoliczności ocenianych pracowników?

13:00

Strategie rekrutacji w świecie po pandemii

 Małgorzata Odyniec, HR Director, Kuehne + Nagel Sp. z o.o.

- Jak docieramy do kandydatów w dobie pandemii?
- O czym należy pamiętać w rekrutacji zdalnej?
- Wewnętrzne rekrutacje - szukamy nowych rozwiązań
- Jak się przygotować na to, co nadejdzie w przyszłości?

13:45

Nowa rola przywództwa. Jak wprowadzić zespół pracowników do świata po pandemii?

 Marta Pszczoła, Dyrektor Departamentu Zarządzania Talentami i Transformacji Kultury Organizacyjnej, Santander Bank Polska S.A.

- Jakie wyzwania dla Liderów przyniosła pandemia?
- Human-to-human Leadership jako odpowiedź na „nowe czasy”
- Rola i odpowiedzialność liderów, a potrzeby zespołów

14:30

Przerwa

14:45

Kary za naruszenia RODO wywołane błędami pracowników

 dr Jan Prasałek, Adwokat, RK RODO

 Krzysztof Podolski, IT Director, RK RODO

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Kary UODO w 2021 r. – za jakie błędy pracowników ukarano polskich przedsiębiorców?
- Najważniejsze kary nałożone przez europejskie organy nadzorcze
- Budowanie świadomości pracowników i podwykonawców jako podstawa do uniknięcia kar finansowych

15:30

Praca hybrydowa, a zmiany w przestrzeniach pracy

 Anna Ciok, Country Origameo Director, HB Reavis

- Kluczowe właściwości współczesnych przestrzeni pracy
- Po co w ogóle nam biuro?
- Nowe typy przestrzeni pracy - przykłady wizualne
- Gdzie najlepiej wykonuje nam się określone typy aktywności

15:55

Big Data w HR – przewiduj, diagnozuj, rozwiąż!

 Emilia Złotnicka, Global Human Resources Director, Letgo w OLX Group

- Jak Dyrektor HR może wykorzystać HR Analytics w procesie podejmowania decyzji?
- Koniec ery Excela! Dyrektorze HR zastąp tabelki zautomatyzowanymi raportami z kluczowymi danymi
- Wizualizacja danych
- Analiza predykcyjna w HR

16:40

PANEL DYSKUSYJNY – Cyfryzacja HR. Trendy w technologii wspierające pracę nowoczesnych działów HR

 Moderator: dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, Dyrektor, Centrum Mikser Inteligentnych Technologii CMIT na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

 Katarzyna Cymerman, HR Director, Microsoft

 Wojciech Żytkowiak-Wenzel, Head of People & Culture (HR), Kyp.ai

 Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Competence Center, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

- Aktualne trendy w technologii HR
- Dyrektorzy HR jako kreatorzy cyfrowej transformacji
- Czy wszystkie funkcje HR można zdigitalizować?
- Sztuczna Inteligencja w pracy HR-owca – przyjaciel czy wróg?
- Cyfrowy HR zorientowany na ludzi
- Wykorzystanie technologii do działań HR-owych w świecie post-covid

17:25

Zakończenie Kongresu

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PRELEGENCI



Agata Błaszkwicz

Senior Director People Services & Administration Colliers International Poland Sp. z o.o.

Prowadzi dział HR w Colliers International, firmie doradczej z obszaru nieruchomości komercyjnych, z którą jest związana zawodowo od 14 lat. Już od czasu studiów pasjonuje ją ten obszar i wyzwania z nim związane, a zwłaszcza budowanie zaangażowania i doświadczeń pracowników i kandydatów oraz wspieranie liderów w ich roli. Zależy jej na szerzeniu dobrych praktyk HR nie tylko w Colliers, ale generalnie przez pracodawców dlatego od 2 lat jest członkinią think tanku HR Influencers zrzeszającego praktyków HR. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku Zarządzanie i Marketing ze specjalizacją: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. W 2014 r. firma przystąpiła do koalicji Przyjazna Rekrutacja zrzeszającej firmy stosujące najwyższe standardy w rekrutacji. W 2017 i 2019 roku firma Colliers International w Polsce otrzymała tytuł Najlepszego Pracodawcy przyznawany przez firmę Kincentric (dawniej AON) na podstawie informacji zwrotnej od pracowników, a w 2018 roku wyróżnienie w konkursie WELLPOWER 2018 za całokształt działań prozdrowotnych. W 2019 roku Colliers otrzymał również certyfikat i tytuł Inwestor w Kapitał Ludzki.



Anna Ciok

Country Origameo Director HB Reavis

Zarządza polskim zespołem Origameo, który wspiera klientów HB Reavis w tworzeniu funkcjonalnych, innowacyjnych i pięknych biur dopasowanych do oczekiwań pracowników. Jako ekspert w zakresie HR, posiada bogate doświadczenie w budowaniu strategii workplace, wzmacnianiu marki pracodawcy, budowaniu zaangażowania i w obszarze szkoleń i rozwoju. Przed dołączeniem do HB Reavis pracowała w branży farmaceutycznej oraz w consultingu. Jest absolwentką socjologii Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła także studia podyplomowe z aranżacji wnętrz na Politechnice Łódzkiej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Katarzyna Cymerman

HR Director Microsoft

Związana jest z firmą Microsoft od ponad 9 lat i odpowiada za politykę personalną w polskim oddziale firmy. Posiada bogate doświadczenie w budowaniu strategii dotyczącej zasobów ludzkich i wdrażaniu jej w całej organizacji, w tym w obszarze rekrutacji i planów sukcesesji kadr kierowniczych, mentoringu oraz programów rozwoju i oceny kompetencji Talentów. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zmianą i transformacji kulturowej nastawionej na budowanie zaangażowanych Zespołów osiągających długofalowe sukcesy. Na poprzednim stanowisku zarządzała obszarem spraw personalnych między innymi w dziale Marketing & Operations oraz w dziale Consumer & Device Sales na region Europy Środkowo-Wschodniej. Jej wcześniejsze role w Microsoft były związane z rekrutacją i rozwojem talentów w Europie Środkowo-Wschodniej oraz transformacją i wdrożeniem nowego modelu pozyskiwania talentów w całej Europie. Przed dołączeniem do Microsoft w 2011 roku, zajmowała różne stanowiska w działach personalnych, a także pełniła role doradcze w firmach z obszaru Executive Search. Jest absolwentką Psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Prywatnie uwielbia podróżować i spędzać aktywnie czas ze swoją rodziną.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Artur Dzięgielewski

HR Manager SmartLunch Sp. z o.o.

Założyciel inicjatywy HR Pogotowie, Topowy Głos Polskiego LinkedIn 2020, laureat konkursu Top HR Manager in Action 2019, Ekspert ds. HR. „Nie tylko nie pal za sobą mostów, ale przede wszystkim je buduj” – kierując się tą zasadą, dzięki ogromnemu zaangażowaniu i pasji do pracy i ludzi buduje mosty swojej kariery już od ponad 20 lat. W tym czasie zdobywał doświadczenie w branżach HR, TSL, finansowej, w sprzedaży i obsłudze klienta. Rozpoczął w sektorze bankowym, jako kierownik oddziału, następnie wiele lat spędził w kilku Call Center kierując wieloosobowymi zespołami o międzynarodowej strukturze. Od początku kariery zawodowej marzył o pracy w obszarze HR, do którego trafił 6 lat temu. Łączy zdobytą podczas edukacji, kształcenia i doskonalenia swoich umiejętności teorię z wiedzą praktyczną, którą uzyskał pracując w firmach o zróżnicowanych profilach działalności. Do kluczowych obszarów HR, w których działa należą: rekrutacje zewnętrzne i wewnętrzne na stanowiska wszystkich szczebli, współpraca z managerami – rekomendowanie odpowiednich działań w zakresie zarządzania zespołem, organizacja i prowadzenie szkoleń dla pracowników, w tym on-boardingu, wyznaczanie ścieżek rozwoju pracowników, zarządzanie talentami, uwalnianie potencjału zatrudnionej kadry, opracowywanie matryc kompetencji, benefity pozapłacowe oraz systemy motywacyjne, prowadzenie działań employer branding. Ma również pasję pozazawodową. Kiedy nie pracuje i nie pomaga innym, słucha muzyki z całego świata. W jego cotygodniowym top 50 znaleźć można utwory nie tylko z Europy i Ameryki Północnej, ale także z Brazylii, Uzbekistanu, Filipin, Meksyku, Urugwaju, Rwandy, Vauatu i wielu innych państw. Uwielbia gotować i jeść dania kuchni polskiej, włoskiej oraz greckiej. Wieczorami czyta książki psychologiczne (ulubiona pozycja: Daniel Kahneman „Pułapki myślenia”) oraz prasę HR-ową lub ogląda filmy hiszpańskie (ulubiony tytuł: „Trylogia Baztan”). Jest osobą, która nieustannie szuka inspiracji, jest otwarta na świat, ludzi i nowe zadania.



Karolina Ignys

Head of People & Culture Your KAYA

Z wykształcenia pedagog, a od przeszło 10 lat "sercem i rozumem" związana z branżą HR. Na przestrzeni tych lat doświadczyła zarządzania projektami HR-owymi różnej maści, odkryła tajniki masowych rekrutacji, nieustannie zgłębiając wiedzę z obszaru HR-u miękkiego. Szerokie doświadczenie z dziedziny HR pozwoliło wyłonić te obszary, które są jej szczególnie bliskie, a mianowicie: nasze style osobowości (certyfikacja DISC 3d), our well-being, motywacja, rozwój talentów i zespołów, implementacje systemów, a przede wszystkim leadership. Aktualnie pierwszy i jedyny Head of People & Culture w rozwijającym się startupie - yourKAYA. Bardzo ceni otwartość umysłu oraz dzielenie się wiedzą, dlatego gościnnie jest także wykładowcą akademickim oraz partnerem w Growth Advisors.

ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Jarek Jarzębowski

Założyciel podcastu HR espresso

Jest etatowym HR Business Partnerem, założycielem Podcastu HR espresso, prelegentem na branżowych konferencjach oraz autorem artykułów w prasie. Prowadzi również zajęcia na studiach podyplomowych, a także wspiera Stowarzyszenie PSZK, które zrzesza HRowców. Na co dzień wspiera organizacje i HRowców w zakresie biznes partneringu, konsultingu HR, rekrutacji oraz budowania marki osobistej. Prywatnie jest fanem życia po stoicku. Centrum jego działania jest inicjatywa HR espresso – www.hrespresso.pl



Adrian Juchimiuk

Employer Branding Director MJCC

Ma ponad 10-letnie doświadczenie w budowaniu marek pracodawców. Koordynował konkurs „Grasz o staż” w PwC, pracował również przy Programie Najlepsi Pracodawcy w Aon Hewitt. Współzałożyciel MJCC. Odpowiada za projekty strategiczne, pracował przy wielu kampaniach komunikacyjnych dla firm z różnych branż. Wierzy, że każda firma może znaleźć unikalne wartości, dzięki którym może przyciągać odpowiednich kandydatów.



dr Dominika Kaczorowska-Spychalska

Dyrektor Centrum Mikser Inteligentnych Technologii CMIT na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

Pełni funkcję Lidera podgrupy Badań, Innowacyjności i Wdrożeń Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji przy Komitecie Prezesa Rady Ministrów. Pasjonuje ją wpływ technologii cyfrowych, w szczególności sztucznej inteligencji, Internetu Rzeczy i 5G, na zachowania człowieka (homo cyber versus homo roboticus) oraz zakres i charakter wzajemnych interakcji (Human-to-Machine, Machine-to-Human), w tym problematyka Digital Ethics. Jest autorką (w części współautorką) licznych publikacji wydanych zarówno w wydawnictwach polskich, w tym czasopismach branżowych, jak i zagranicznych. Była w grupie specjalistów zaangażowanych w prace nad przygotowaniem „Założeń do strategii AI w Polsce”, a w 2020 roku znalazła się wśród laureatek rankingu Perspektyw Top 15 Women in 5G. Ekspert Instytutu Kościuszki, który jest kluczowym think-tankiem w tej części Europy, podejmującym liczne działania na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego w ramach UE i NATO oraz członek Rady Programowej Centrum Etyki Technologii. Uhonorowana przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej brązowym medalem za długoletnią służbę, a także przez Dziekana Wydziału Zarządzania UŁ za zasługi w zakresie promocji nauki, ściśle współpracuje z biznesem, aktywnie wspierając i propagując kwestie roli transformacji cyfrowej i związanych z nią technologii cyfrowych.

ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Wioletta Kandziak

Dyrektor Wykonawczy ds. Kadr PKN ORLEN S.A

Od lutego 2018 r. Dyrektor Wykonawczy ds. Kadr w PKN ORLEN S.A. Od ponad 7 lat związana z branżą HR. Odpowiedzialna za strategię HR w Grupie Kapitałowej ORLEN oraz dialog społeczny ze związkami zawodowymi. Doświadczenie zawodowe zdobywała pracując w jednej z największych krajowych firm energetycznych tj. w Grupie ENERGA oraz w Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, największej agencji płatniczej w Europie. Ukończyła liczne szkolenia specjalistyczne z zakresu prawa pracy i zarządzania zasobami ludzkimi. Mediator w sprawach pracowniczych i wewnątrzorganizacyjnych. Radca prawny, absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Executive MBA certyfikowanym przez IAE Aix-Marseille Graduate School of Management. Doktorantka Wydziału Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego, zajmuje się wpływem dialogu społecznego na kształtowanie zakładowych źródeł prawa pracy.



Anna Kiełczewska

Talent Manager McDonald's Polska

Od 4 lat wspiera menadżerów McDonald's w zarządzaniu talentami, planowaniu sukcesji i doskonaleniu procesów zarządzania efektywnością. Odpowiada także za obszar zarządzania różnorodnością. Uważa, że budowanie otwartej i włączającej kultury organizacyjnej rozpoczyna się od wzięcia odpowiedzialności za własne działania i budowania poczucia odpowiedzialności wśród innych osób. Działania w obszarze Diveristy & Inclusion doceniają pracownicy McDonald's a także rynek - w Sile Przyciągania McDonald's został wyróżniony za działania EB w kategorii D&I.



Bartosz Kochanowski

Head of Robotic Competence Center Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

Head of Intelligent Automation Center (robotydooroboty.pl / rhenusrobotics.com) realizującego projekty odkrywania potencjału i automatyzacji procesów biznesowych wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rethmann. Koordynator programu REVE UP (reveup.pl) wspierającego firmy w zwiększaniu przychodów dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej akcji wspieramyszpitala.pl. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, były wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie europy środkowej i wschodniej (CESE).





Ewa Krupa

Dyrektor Kultury i Rozwoju Orange Polska

Związana z Grupą Orange od 2004 roku. Od wielu lat zaangażowana w projekty z wykorzystaniem nowych technologii, by zwiększać kreatywność, pobudzać współpracę i rozwój społeczny oraz wzmacniać kompetencje przyszłości niezbędne do budowy gospodarki opartej na wiedzy. Członkini Rady Szerokiego Porozumienia na rzecz Umiejętności Cyfrowych Polaków. Wierzy, że kluczem do sukcesu firm jest dziś otwarta kultura organizacyjna umożliwiająca pracownikom partycypację i budująca ich zaangażowanie, tworząca przestrzeń do rozwoju talentów i innowacji. Ambasadorka różnorodności w zespołach i promotorka wolontariatu pracowniczego. Niepoprawna optymistka, pełna entuzjazmu i kipiąca pomysłami liderka działań na rzecz zmiany kulturowej. W latach 2015-2020 prezes Fundacji Orange, jednej z największych fundacji założonych przez firmy w Polsce, działającej na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży oraz wyrównywania szans społecznych. Wieloletnia Przewodnicząca i Członek Zarządu Forum Darczyńców, zrzeszającego największe organizacje pozarządowe, które realizują swoją misję na rzecz dobra wspólnego, zgodnie z wysokimi standardami działania. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim. Biega maratony, uwielbia aktywnie spędzać czas. Mama Aleksandra, Kaliny i Jeremiego, z którymi dzieli swoje pasje i radość życia.



Monika Kuczyńska

Dyrektor Personalna NSG Group w Polsce

Dyrektor Personalna NSG Group w Polsce i Czechach. Doświadczona menadżerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu funkcją HR w międzynarodowej firmie produkcyjnej. Kreuje lokalną politykę personalną, w tym w szczególności działania Employer Brandingowe, plany zatrudnienia i polityki płacowe, pozyskiwanie i utrzymywanie pracowników, programy rozwojowe. Odpowiedzialne łączenie potrzeb pracowników i wymagań organizacji to jej dewiza w codziennej pracy. NSG Group w Polsce szczyty się tytułem Super Etycznej Firmy 2020, przyznawanej w konkursie Pulsu Biznesu. Osiągnięcie to poparte jest konsekwentnym budowaniem etycznej odpowiedzialności biznesu i tworzeniem dobrego środowiska pracy. Z wykształcenia Informatyczka po AGH, z zamiłowania HR-owiec po Akademii im. L. Koźmińskiego i Coach ICC. Mama dwóch córek, pasjonatka dobrej książki i kina, uwielbia podróże, sport, gotowanie.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Zyta Machnicka

CEO, główna specjalistka od EB i trenerka w hubie edukacyjnym Lightness

Autorka bloga CandidateExperience.pl oraz książki "Lepszy pracodawca. Jak autentyczny employer branding zmienia biznes, rynek pracy i ludzi", która otrzymała nominację do nagrody Economicus 2020 dla najlepszych książek ekonomiczno-biznesowych. Współpracuje z wielkimi i małymi organizacjami, które chcą: szybciej rekrutować, mocniej angażować oraz lepiej się komunikować z kandydatami i pracownikami. Takich projektów edukacyjnych ma na koncie przeszło 200. W branży HR działa od ponad dekady i jest twarzą polskiego employer branding. Pomysłodawczyni i współorganizatorka EBMASTERS, ogólnopolskiej społeczności praktyków i pasjonatów employer branding. Employer branding wprowadziła również na uczelnie jako organizatorka pierwszych w kraju studiów podyplomowych z tego zakresu – na AGH w Krakowie (gdzie jest również współorganizatorką i opiekunką merytoryczną studiów podyplomowych „Trendwatching & Future Studies”). Prelegentka topowych konferencji branżowych i jurorka najważniejszych ogólnopolskich konkursów z zakresu EB i HR. Uznana za Osobowość roku Employer Branding 2019 przez jury konkursu Employer Branding Stars i czterokrotnie wyróżniona tytułem Tygrysa Biznesu przez Fundację Pro Progressio. Wierzy, że każdą firmę stać na bycie lepszym pracodawcą.



Anna Mikulska

Employer Branding Director & Partner MJCC

Employer brandingiem zajmuje się od 2003 roku, odpowiadała za ten obszar m.in. w PwC i Coca-Cola Hellenic. Współzałożycielka MJCC. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów badawczych i strategicznych, odpowiadała również za realizację kampanii rekrutacyjno-wizerunkowych. Jest doświadczonym trenerem i autorką licznych publikacji dotyczących budowania wizerunku pracodawcy. Fanka niestandardowych, wąsko targetowanych działań EB.





Beata Molska

Dyrektor ds. Rozwoju i Rekrutacji Xella Polska Sp. z o.o.

Jest psychologiem biznesu, trenerem, coachem, wykładowcą akademickim oraz wieloletnim dyrektorem personalnym. Z branżą HR jest związana od ponad 20-stu lat. Jako certyfikowany coach prowadzi executive coaching, team coaching, szkolenia kadry managerskiej i sił sprzedażowych, a także kompleksowo wdraża strategię personalną w firmie. Skutecznie realizowała takie projekty jak: wartościowanie stanowisk pracy, zmiany struktury i projekty outplacementowe, restrukturyzacja przy połączeniach lub przejęciach spółek związane z zasobami ludzkimi, zaawansowane rekrutacje najwyższej kadry managerskiej, systemy zarządzania przez cele (MBO), modele kompetencji i system okresowych ocen pracowniczych, wdrażanie narzędzi i technologii wspierających procesy HR, systemowe rozwiązania związane z projektowaniem efektywnych szkoleń i programów rozwojowych, ścieżek kariery i talent management. Ukończyła Akademię Leona Koźmińskiego w zakresie Psychologii Biznesu (studia magisterskie) i MBA oraz Podyplomowe Studium Terapii i Treningu grupowego na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie uzyskała certyfikat trenera biznesu. Przez ponad 15 lat pracowała w branży finansowo- ubezpieczeniowej jako Dyrektor Personalny (ING Commercial Finance, Coface Poland, Axa Assistance) oraz w branży produkcyjnej i logistycznej (m.in. w firmie Nestle Waters będącej właścicielem marki Dar Natury). Przez prawie dwa lata współpracowała jako Recruitment & Development Manager przy projektach rekrutacyjnych i rozwojowych w DPD Polska Sp. z o.o. prowadząc szkolenia i doradztwo dla kadry managerskiej m.in. w zakresie coachingowego stylu zarządzania, projekt Akademii Talentów DPD, „job grading” i wiele innych. Aktualnie od 2018 roku pełni rolę Head of Recruitment & Development w Xella Polska Sp. z o.o. – producenta systemów i energooszczędnych materiałów budowlanych (marki Ytong, Silka i Multispor), gdzie od podstaw zbudowała funkcję „miękkiego HR-u”. Od ponad 20 lat jest także właścicielem firmy doradczo szkoleniowej HR ACCELERATE prowadząc wiele projektów rekrutacyjnych i szkoleniowych, także w charakterze Interim HR Managera. Posiada uprawnienia certyfikacyjne do wielu narzędzi psychometrycznych i testów umiejętności służących do diagnozy potencjału w procesach rozwojowych, coachingowych czy rekrutacyjnych, w tym m.in.: Insightful Profiler Ip coach 121, FRIS style myślenia, Extended DISC, SHL, Profiles XT. Podczas pandemii zaczęła prowadzić ogólnodostępny kanał na YouTube z bezpłatnymi szkoleniami z zakresu psychoedukacji wspierających radzenie sobie ze stresem, pracą zdalną czy podnoszące kompetencje liderskie w czasie kryzysu.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Anna Muszyńska-Jurków

HR Director PAYBACK Poland

Na obecnym stanowisku odpowiedzialna jest za całokształt działań HR w PAYBACK Polska. Odpowiada za budowanie strategii HR i rozwój organizacji. W zakres jej działań wchodzi m.in. wspieranie zespołu managerskiego, rozwijanie talentów, budowanie kluczowych kompetencji, inicjowanie projektów wpływających na kulturę wewnętrzną firmy i zwiększanie efektywności organizacji. Podejmuje działania wpływające na kreowanie wizerunku PAYBACK jako atrakcyjnego pracodawcy. Jest specjalistą w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi; praktykiem, z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach (Microsoft, Johnson&Johnson). Jest inicjatorką projektów wpływających na zaangażowanie i satysfakcję z pracy (program Payback 2 Employees, Mam Moc!) oraz działań w zakresie Work-Life Balance. Jest certyfikowanym coachem MBTI oraz Extended Disc.



Małgorzata Odyniec

HR Director Kuehne + Nagel Sp. z o.o.

Odpowiada za obszar HR w polskim oddziale globalnej firmy z branży logistycznej Kuehne + Nagel. Jej dewizą w pracy zawodowej jest rozumienie potrzeb biznesu, a celem dostarczenie najlepszych możliwych rozwiązań. Z Kuehne + Nagel związana od prawie 5 lat odpowiadając za obszar HR, buduje środowisko pracy oparte kulturze wzajemnego szacunku i zaangażowania. W ostatnim czasie wdraża projekty związane z digitalizacją i automatyzacją procesów, wspiera klientów wewnętrznych w procesie transformacji, a wszystko to w duchu D&I, ponieważ jest głęboko przekonana, że wspierające, włączające środowisko pracy to takie, w którym każda osoba czuje się szanowana, doceniona i ma możliwość realizacji własnego potencjału. Dopiero taka szeroka perspektywa wpływa na większą efektywność, elastyczność oraz kreatywność, co w rezultacie wzmacnia firmę i stanowi o jej sukcesie. Absolwenta Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Ekonomii Społecznej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Wydziału Zasobów Ludzkich w codziennej pracy z ludźmi łączy pasję do HR z wiedzą ekonomiczną i potrzebami oraz oczekiwaniami pracowników i klientów.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Anna Piotrowska-Banasiak

Group Talent Acquisition Manager Adamed Pharma S.A.

Ekspert rynku pracy z blisko 18-letnim doświadczeniem w rekrutacji, employer branding i HR, zdobywanym w Polsce, na Węgrzech i w Wielkiej Brytanii. Od września 2021 jako Group Talent Acquisition Manager wspiera swoją wiedzą i doświadczeniem dynamiczny rozwój innowacyjnej firmy farmaceutyczno-biotechnologicznej Adamed Pharma. Wcześniej przez ponad 15 lat związana była z wiodącą firmą doradztwa personalnego Antal, gdzie tworzyła i zarządzała wyspecjalizowanymi dywizjami rekrutacyjnymi i wspierała rozwój nowych produktów oraz nierekrutacyjnych linii biznesowych HR Consulting, Employer Branding i Market Research. Jako Dyrektor Rozwoju Antal, współtworzyła i wspierała inicjatywy związane z rozwojem rynku pracy (w tym Marketing Masterminds - pierwszy branżowy program talentowy Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA, jest wieloletnim Członkiem Kapituły prestiżowego konkursu Pulsu Biznesu Siła Przyciągania, promującego najlepsze praktyki z zakresu pozyskiwania i utrzymywania talentów).



Barbara Płaczek

Head of People CBRE Advisory

Ponad 12 lat doświadczenia z całego spektrum HR w różnych branżach i organizacjach w Polsce i Wielkiej Brytanii - od rekrutacji, poprzez onboarding, tworzenie funkcji HR w nowo powstającej organizacji, zarządzanie talentami oraz rozwój pracowników i liderów, wspieranie wellbeingu pracowników, aż po HR biznes partnering i wsparcie wyższej kadry kierowniczej w procesach zarządzania zmianą. Wykładowczyni w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, członek Think Thanku HR - WITCHES & WITCHERS a wcześniej HR Influencers jako HiPo. Absolwentka Human Resources Development w ramach Chartered Institute of Personal Development oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Mama małego alergika i pasjonatka odkrywania świata na nowo jego oczami :)



Krzysztof Podolski

IT Director RK RODO

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w branży IT. Wiedzę i umiejętności zdobywał zarówno w firmach prywatnych, jak i sektorze publicznym. Przez 6 lat był Administratorem Systemów Teleinformatycznych w Kancelarii Prezydenta RP gdzie współtworzył i wdrażał najwyższe standardy bezpieczeństwa oraz procedury mające na celu ochronę systemów informatycznych oraz danych osobowych. Wdrożył procedury IT niezbędne do zapewnienia ochrony danych osobowych w systemach teleinformatycznych w wielu firmach z różnych branż i sektorów, o różnej strukturze organizacyjnej. Prowadził dziesiątki szkoleń i warsztatów z zakresu ochrony danych osobowych.

22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4625)



dr Jan Prasątek

Adwokat RK RODO

Posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie prawa ochrony danych osobowych. Od wielu lat sprawuje funkcje związane z zarządzaniem i ochroną danych w kancelariach prawnych, instytucjach finansowych, firmach z branży IT, firmach produkcyjnych i innych podmiotach. Brał udział w licznych szkoleniach i seminariach dotyczących ochrony danych osobowych. Członek elitarnej Grupy Roboczej ds. RODO przy Ministerstwie Cyfryzacji, której celem jest wyjaśnianie i rozwiązywanie praktycznych problemów dotyczących ochrony danych osobowych zgłaszanych przez przedsiębiorców. Wdrożył RODO w kilkudziesięciu firmach z różnych branż i sektorów, o różnej strukturze organizacyjnej. Prowadził dziesiątki szkoleń i warsztatów z zakresu ochrony danych osobowych.



Marta Prokopek-Pyśk

HR Business Partner Xella Polska Sp. z o.o.

Psycholog, doradca kariery, trener biznesu, praktyk HR z bogatym doświadczeniem w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi (rekrutacje, szkolenia, rozwój pracowników, wsparcie biznesu). Od kilkunastu lat związana z branżą HR w branżach takich jak finanse, logistyka czy obecnie branża budowlana – HR Business Partner w Xella Polska. Ukończyła Psychologię na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Podyplomowe Studium Terapii i Treningu grupowego na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie uzyskała certyfikat trenera, obecnie jest w trakcie czteroletniego szkolenia przygotowującego do uzyskania certyfikatu psychoterapeuty poznawczo behawioralnego w Akademii Psychoterapii Interego. Poza biznesem, równolegle przez wiele lat związana z obszarem akademickim – 6 lat jako Doradca zawodowy Szkoły Głównej Handlowej a obecnie współpracująca z Uniwersytetem Warszawskim (Wydział Zarządzania) jako Doradca Kariery. W trakcie swojej pracy zawodowej prowadziła m.in. takie projekty jak: budowanie ścieżek kariery, wyłanianie talentów, programy mentoringowe, budowanie employer brandingu i zaangażowania pracowników, komunikacji wewnętrznej. Jako trener umiejętności miękkich specjalizuje się w takich tematach jak komunikacja, asertywność, efektywność osobista, budowanie relacji, twórcze myślenie czy radzenia sobie ze stresem. Projekty szkoleniowe prowadzi nie tylko dla biznesu, ale także dla innych grup odbiorców – seniorzy (w ramach Uniwersytetów trzeciego wieku), dzieci (np. w projekcie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu) czy studenci. W wolnych chwilach pisze – artykuły merytoryczne z obszaru HR i około psychologiczne (portale studenckie, materiały wewnątrzfirmowe), w zeszłym roku wydała także debiutancką powieść obyczajową „Plan Huberta”.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Marta Pszczoła

Dyrektor Departamentu Zarządzania Talentami i Transformacji Kultury Organizacyjnej Santander Bank Polska S.A.

Liderka w obszarze HR Learning & Development i Talent Acquisition, która myśli strategicznie oraz odważnie wywiera wpływ na otaczającą rzeczywistość. Odpowiedzialna za kreowanie, wdrażanie i zarządzanie rozwiązaniami HRowymi wynikającymi z polityki personalnej w Santander Bank Polska S.A. Z sukcesem od kilku lat przeprowadza transformację kultury przywództwa oraz zmianę podejścia do procesu uczenia się w Banku. Dostarcza rozwiązania, które wspierają realizację celów biznesowych organizacji oraz zmierzają do podniesienia zaangażowania i efektywności menedżerów i całych zespołów. Inspiruje, doradza i wspiera w tematach rozwojowych najwyższą kadrę menedżerską. Posiada wieloletnie doświadczenie w kierowaniu zespołami, procesami oraz strategicznymi projektami w międzynarodowym środowisku. Doskonale rozumie wyzwania związane z wielokulturowością, dlatego konsekwentnie promuje i podkreśla znaczenie różnorodności w Banku. Wspiera inicjatywy rozwojowe dedykowane dla kobiet aspirujących do pełnienia ról leaderskich oraz zasiadania w zarządach organizacji w przyszłości. Jej ambicją jest tworzenie przyjaznego środowiska pracy, pozwalającego na rozwój jednostek i całych zespołów.



Rafał Sekuła

Dyrektor Biura HR Emitel S.A.

Praktyk z ponad 20-letnim doświadczeniem. Kierował obszarami HR w złożonych organizacjach biznesowych min. PKN ORLEN S.A., BRW S.A., FAMUR S.A. Polska Grupa Lotnicza. Obecnie Dyrektor HR w EMITEL S.A.. Z wykształcenia prawnik i ekonomista, z zamiłowania humanista, coach, członek Komitetu Dialogu Społecznego przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Specjalizuje się w obszarze zmiany kultury organizacji, strategii, posiada ekspercką wiedzę i znajomość trendów w obszarze HR oraz bogate doświadczenie w zakresie relacji ze związkami zawodowymi.



Tina Sobocińska

HR Director, HR Transformation Leader, Digital HR Champion

Liderka transformacji HR, digital HR champion, pasjonatka Workplace of the future. Doświadczony lider zespołów HR (do 100+ pracowników). 20 lat doświadczenia zawodowego w międzynarodowych firmach: PwC (Top Employer, HR Najwyższej Jakości), DHL Parcel (Top Employer, HR Najwyższej Jakości), Schneider Electric, Sanofi Aventis w roli lidera HR i lidera biznesu- na stanowiskach Dyrektor HR, Członek Zarządu, Global HR Business Partner, EMEA HR Shared Services Director, Talent & Development Manager. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Uczestniczka programów dla Talentów, Liderów, Kobiet w Biznesie. Inicjatorka i liderka pierwszego w Polsce Ideathon dla Fundacji Integracja 100+ uczestników. Inicjatorka i liderka networku Digital HR Champions. Aktywna w networku Human Explorers. Mentorka Vital Voices. Wykładowca: SGH Warszawa, SWPS Warszawa, speaker podczas konferencji w Polsce i zagranicą (w tym w Wiedniu i Amsterdamie).





Monika Szyperek

Employer Reputation & Engagement Lead McDonald's Polska

Od wielu lat związana z McDonald's, obecnie jako Employer Reputation and Engagement Lead. Odpowiada za strategiczne zarządzanie obszarem marki pracodawcy oraz za zaangażowania pracowników. Wierzy, że siłą McDonald's jest różnorodny zespół i sama czerpie najwięcej inspiracji ze spotkań z pracownikami restauracji. Ma na koncie liczne nagrody za działania EB wspierające różnorodność, w tym złote Effie, Sabre EMEA czy EB Management Award.



Aleksandra Urbańska

Dyrektor ds. Rozwoju Kapitału Ludzkiego Nationale-Nederlanden

Od ponad 14 lat związana z branżą HR, głównie w rolach odpowiedzialnych za kreowanie i wdrażanie rozwiązań budujących inspirujące środowisko pracy. Jako Dyrektor ds. Rozwoju Kapitału Ludzkiego odpowiada w Nationale-Nederlanden za budowanie doświadczeń pracowników i kandydatów, politykę rozwoju pracowników, liderów, kultury organizacyjnej, pozyskiwania i utrzymania talentów w organizacji. Jest również członkiem zespołu odpowiedzialnego za transformację zwinną Nationale-Nederlanden. W swojej pracy promuje działanie oparte o współprojektowanie rozwiązań z pracownikami, w duchu Employee Experience.



Rafał Wyziński

Partner, Head Of Business Advisory & Litigation Department RK Legal

Partner kancelarii RK Legal. Koordynuje prace Departamentu Wsparcia Biznesu. Odpowiada za prowadzenie procesów sądowych, a także obsługę prawną spółek i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, pomagając głównie w kwestiach związanych z zatrudnieniem. Specjalizuje się w prawie pracy, prawie cywilnym materialnym i procesowym. Doświadczenie procesowe zdobył prowadząc postępowania sądowe ze szczególnym uwzględnieniem postępowań dotyczących kwestii pracowniczych i spraw cywilnych odszkodowawczych. Był członkiem zespołów procesowych, w których doprowadzono do ugody lub wygranej w postaci zasądzenia bądź oddalenia powództwa, w ponad 40 sprawach. Wiele z nich dotyczyło kwestii roszczeń pracowniczych, żądania ustalenia istnienia stosunku pracy, naruszania zakazu konkurencji, kwestii odszkodowawczych, szczególnie dla firm z branży ochrony osób i mienia. W ramach prowadzonej praktyki prawa pracy niejednokrotnie mierzył się z tematami trudnymi i niekonwencjonalnymi, np. kwestii mobbingu pracowniczego - wymagającymi nie tylko wiedzy merytorycznej, ale także szeroko pojętych tzw. kompetencji miękkich, takich jak: inteligencja emocjonalna, umiejętność budowania zaufania, łatwość prowadzenia negocjacji i mediacji.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Emilia Złotnicka

Global Human Resources Director Letgo w OLX Group

Pełni aktualnie rolę Global Human Resources Director w serwisie internetowym Letgo należącym do Grupy OLX- najszybciej rozwijającej się internetowej sieci platform handlowych, działającej w ponad 30 krajach na całym świecie. Wcześniej zajmowała stanowisko HR Global Director - Organization Effectiveness, People Analytics & Employee Experience, gdzie pracowała nad zwiększeniem efektywności organizacji poprzez dostarczanie strategicznych danych nt. pracowników oraz zapewnienie spójnego i adekwatnego Employee Experience. Posiada bogate i wieloletnie doświadczenie w dziedzinie HR na wyższym poziomie strategicznym w strukturach globalnych i regionalnych zdobyte w branży internetowej oraz FMCG. W OLX Group pełniła również rolę Global HR Director dla zespołów technologicznych oraz była Dyrektorem HR na region europejski. Przed podjęciem pracy w OLX Group pełniła rolę HR Dyrektora na region Europy Centralnej, Wschodniej i Północnej oraz Członka Zarządu HJ Heinz Polska. Jest absolwentką Psychologii oraz studiów Executive MBA.



Wojciech Żytkowiak-Wenzel

Head of People & Culture (HR) Kyp.ai

Do HR trafił przypadkowo i miał nadzieję, że szybko z niego ucieknie. Został. I nigdzie się już nie wybiera. Przez prawie 18 lat zdobywał doświadczenie w różnych obszarach HR, na rolach lokalnych oraz globalnych jako expat. Haerowe szlify zdobywał również na kursach w Insead, London Business School czy IMD. Pracę doktorską z zarządzania na temat rozwoju przywództwa w duchu evidence-based obronił z wyróżnieniem na portugalskim ISCTE. Pasjonat rozwoju, sztucznej inteligencji i future of work. Prowokuje i lubi być prowokowany. Niewyparzony język. Podobno zyskuje przy bliższym poznaniu.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska
Project Manager

 48223339850

 m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło
Marketing Manager - Team
Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Partner

RK Legal



Patron

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4625)



Patron Medialny



**Poradnik
Pracownika**



**Poradnik
Przedsiębiorcy**

HRnews.pl



**MARKA
PRACODAWCY**

**EMPL^YER
BRANDING.PL**

RK Legal

W RK Legal od 2006 roku świadczymy kompleksowe usługi prawne dla biznesu. Pod naszym szyldem skupiamy spółki wspierające przedsiębiorców w kwestiach prawnych, zarządzaniu portfelami wierzytelności i ochronie danych osobowych. Zespół kancelarii liczy dziś łącznie ponad 120 osób. Należymy do międzynarodowej sieci kancelarii Euro Collect Net Lawyers. Jesteśmy także członkiem ZPF (Związek Przedsiębiorstw Finansowych), AIJA oraz PRCH.

HB Reavis

HB Reavis to międzynarodowa firma specjalizująca się w tworzeniu przestrzeni pracy. Naszą misją jest dostarczanie wyjątkowych doświadczeń osobom, które z nich korzystają. Projektujemy, budujemy i zarządzamy nieruchomościami - od biur szytych na miarę, poprzez centra handlowe, po przestrzenie coworkingowe. Rozwiązania zastosowane w naszych budynkach wpływają pozytywnie na efektywność i samopoczucie ich użytkowników oraz społeczności lokalnych. Od 1993 roku stworzyliśmy budynki o powierzchni 1,3 miliona metrów kwadratowych. Obecnie działamy w Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, Słowacji, Węgrzech i Niemczech. Realizując lub planując inwestycje o szacunkowej wartości 6,6 mld euro, kształtujemy rynek nieruchomości w Europie.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4625)

Cena

VIII Kongres HR Summit 2021

21 - 22 września 2021, online

1650 zł netto od 2021-09-22 do 2021-09-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Akceptuję regulamin

☐

Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

☐

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki

☐

produktów i usług tej spółki

Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego:

☐

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

☐

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4625)

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4625)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

