

Warszawa

23 - 24 maja 2023

Novotel Warszawa Airport

II Kongres Prawo Konsumenckie

2595 zł netto do 24 maja



CEL

Z dniem **1 stycznia 2023 r.** weszło w życie wiele **nowych przepisów** regulujących obowiązki przedsiębiorców zawierających umowy z konsumentami. Jednocześnie w ostatnim czasie obserwujemy **wzmożoną liczbę interwencji** Prezesa UOKiK związanych z **ochroną konsumentów**. Zmiany w prawie oraz interwencje dotyczą wszystkich branż.

Aby zapewnić **zgodność działań z prawem** konsumenckim, uczestnicy rynku (w tym przede wszystkim reprezentujący ich prawnicy wewnętrzni i zewnętrzni) muszą na bieżąco śledzić i prawidłowo interpretować **zmieniające się przepisy, aktualne orzecznictwo i wytyczne** organów ochrony konsumentów i Komisji Europejskiej.

Podczas II Kongresu Prawo Konsumenckie prelegenci, grono doświadczonych i cenionych ekspertów z renomowanych kancelarii prawnych a także prawnicy in-house, akademicy, przedstawiciele organizacji branżowych, przedstawiciele UOKiK oraz organizacji konsumenckich, podzielą się z uczestnikami praktyczną wiedzą na temat aktualnych zagadnień i trendów prawa konsumenckiego. Podczas Kongresu nie zabraknie również przestrzeni do dyskusji oraz wymiany doświadczeń.

Zapraszamy do udziału w wydarzeniu, podczas którego prelegenci odpowiedzą na wiele aktualnych pytań, m.in.:

- Jakie są plany w zakresie **ochrony konsumentów na najbliższe lata**
- Czy **wysoka inflacja uzasadnia podwyżki cen**
- **Ceny omnibusowe** - jak prawidłowo **wyznaczyć cenę** omnibusową i jak prawidłowo **informować o obniżkach**
- Jak prawidłowo oznaczać **treści reklamowe**
- Dlaczego **dark patterns** są tak **niebezpieczne**
- **Umowy** zawierane **poza lokalem** przedsiębiorstwa – **nowe reguły**
- Jak będzie działać **nowy mechanizm zbiorowego dochodzenia roszczeń**
- **CCD 2** – **nowe regulacje** w zakresie kredytu konsumenckiego

Kto powinien wziąć udział w kongresie

W trakcie Kongresu swoją wiedzę wzbogacą i zaktualizują:

- Dyrektorzy Działów Prawnych
- Radcy Prawni
- Adwokaci
- Prawnicy Zewnętrzni i Wewnętrzni

- Prezesi
- Członkowie Zarządu
- Dyrektorzy Zarządzający
- Dyrektorzy Marketingu
- Rzecznicy konsumentów
- Wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa

Zapewniamy uczestnikom konferencji bezpłatny parking na terenie hotelu





PROGRAM

Wtorek, 23 maja

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:25

Oficjalne powitanie uczestników

09:30

Polityka ochrony konsumentów na najbliższe lata

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

- System ochrony konsumentów, rola Prezesa UOKiK
 - Kryteria dobru tematów do interwencji
 - Kryteria doboru środków egzekwowania prawa konsumenckiego (kiedy wystąpienie miękkie, kiedy decyzja zobowiązująca, a kiedy decyzja stwierdzająca praktykę)
 - „Rekompensata publiczna” jako element decyzji zobowiązującej
 - Polityka karania
-

10:00

Klauzule waloryzacyjne w umowach z konsumentami. Czy wysoka inflacja uzasadnia podwyżki cen?

 *Przemysław Dziąg, Radca Prawny, Polski Związek Firm Deweloperskich*

- Zasady wprowadzania klauzul waloryzacyjnych do umów deweloperskich
 - Istotne elementy takich postanowień
 - Badanie ich dopuszczalności pod kątem klauzul abuzywnych
-

10:45

CCD 2 – nowe regulacje w zakresie kredytu konsumenckiego

 *Agnieszka Wachnicka, Wiceprezes, Związek Banków Polskich*

11:30

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!



11:50

Prezentacja wprowadzająca: Ceny omnibusowe - jak prawidłowo informować o obniżkach? Wytyczne KE, podejście UOKiK, praktyka rynkowa

 Aleksandra Hyla, Prawnik, WKB Lawyers

12:20

Panel dyskusyjny: Ceny omnibusowe - jak prawidłowo informować o obniżkach? Wytyczne KE, podejście UOKiK, praktyka rynkowa

 Moderator: Dorota Karczewska, Radca Prawny, Partner, WKB Lawyers

 Łukasz Mamiński, Radca prawny, Senior Manager, Allegro

 Michał Strzelecki, Radca prawny, PLAY

 Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki, Starszy Partner, Adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

 Natalia Korzeniecka-Walak, Adwokat, Corporate Affairs, People & Culture Director, Empik

 Kamil Mirowski, Kierownik ds. publicznych, Zalando SE

- Jak prawidłowo wyznaczyć cenę omnibusową?
- Dwie czy trzy ceny na etykiecie?
- Opisywanie cen, obowiązek czy dobra praktyka?
- Kiedy promocję można uznać za personalizowaną?
- Oferty warunkowe, co z ceną omnibusową?
- Jak informować o obniżkach w reklamie?
- Uwidacznianie cen omnibusowych – przykłady z rynku

13:20

Panel dyskusyjny Nieautoryzowane transakcje – różne podejście (UOKiK/Banki)

 Moderator: Dr Bartosz Wyżykowski, Radca Prawny, DLK Legal Korus sp.k.

 dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska, Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego

 Katarzyna Urbańska, Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego, Związek Banków Polskich

- Jak banki zapewniają bezpieczeństwo płatności elektronicznych?
- Kiedy transakcja płatnicza jest nieautoryzowana?
- Kiedy konsument narusza swoje obowiązki w sposób rażąco niedbały?
- Jakie ciężary dowodowe spoczywają na dostawcach w świetle błędnej implementacji PSD2?
- Jak rozumieć obowiązek zwrotu w terminie D+1?

14:20

Lunch

15:20

Środki usunięcia skutków praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz stosowania niedozwolonych postanowień umownych – praktyka orzecznicza Prezesa UOKiK - refleksja

 Martyna Popiołek- Dębska, Radca prawny, IOD, APLAW Artur Piechocki Kancelaria Radcy Prawnego



- Jakie są cele stosowania środków usunięcia skutków?
- Jakimi środkami usunięcia skutków dysponuje Prezes UOKiK?
- Jakie są zasady stosowania środków usunięcia skutków przez Prezesa UOKiK?
- Kontrowersyjne wokół stosowania przez Prezesa UOKiK niektórych ze środków usunięcia skutków

16:00

Nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (implementacja rozporządzenia CPC oraz dyrektywy ECN+) – zmiany w postępowaniu w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz w postępowaniu o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolone

 Krzysztof Witek, Adwokat, Counsel, Traple Konarski Podrecki

- Dotychczasowy standard ochrony – nowe wyzwania i zagrożenia dla praw konsumentów
- Postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów i w sprawie uznania wzorca umowy za niedozwolony – aktualne regulacje
- Rozporządzenie CPC, a sprawa polska. Nowe regulacje, nowe uprawnienia Prezesa UOKiK
- Na drodze do niezależności i skuteczności. Dyrektywa ECN+
- Skuteczność czy prawo do obrony?
- Wnioski

16:45

Zakończenie I dnia kongresu

Środa, 24 maja

09:00

Rejestracja uczestników, powitalna kawa

09:30

Jak prawidłowo oznaczać treści reklamowe?

 Anna Gulińska, Radca Prawny, Counsel, Dentons

- UOKiK w sieci, czyli działania organu wobec influencer marketingu i opiniotwórczych serwisów internetowych
- Przejrzystość, czytelność, sposób i miejsce oznaczenia reklamy
- Czy reklamodawca lub agencja reklamowa może odpowiadać, że nieprawidłowe oznaczenie treści reklamowych?
- Skutki nieujawniania komercyjnego charakteru reklamy

10:15

Opinie o produkcie, opinie o sprzedającym – jak nie dopuścić do stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych?

 Witold Chomiczewski, Radca Prawny, Wspólnik, Lubasz i Wspólnicy



- Przyczyny wprowadzenia zmian w zasadach prezentacji opinii i ich istota.
- Weryfikacja opinii o produktach, co należy weryfikować?
- Jak podejść do opinii w sytuacjach szczególnych, gdy konsument odstąpił od umowy lub nie odebrał towaru?
- Opinie o sprzedawcach, na co zwrócić uwagę?

11:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:20

Transformacja ekologiczna – wzmocnienie pozycji konsumentów

 *Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.*

- Dlaczego trzeba chronić konsumentów przed greenwashingiem?
- Czy planowana dyrektywa zmieniająca dyrektywę 2005/29/WE i 2011/83/UE to nowe narzędzie do walki z pseudoekologicznością?
- W jakie narzędzia wyposażeni będą konsumenci?
- Polskie organy państwowe w starciu z pseudoekologicznym marketingiem

12:10

Prezentacja wprowadzająca: Dark patterns - nieuczciwe praktyki rynkowe

 *Aleksandra Mariak, Adwokat, WKB Lawyers*

12:40

Panel dyskusyjny: Dark patterns - nieuczciwe praktyki rynkowe

 *Moderator: Aleksandra Mariak, Adwokat, WKB Lawyers*
 *Jeremi Woźniak, Radca Prawny, OLX Europe*
 *Dr Katarzyna Czapracka, Partner, Kancelaria White & Case*
 *Wojciech Janik, Radca prawny, Deloitte Legal*
 *Marta Kownacka, Senior Legal Counsel ds. Group Antitrust Compliance, Allegro*

- Dlaczego *dark patterns* są tak niebezpieczne?
- Przykłady *dark patterns* i działania organów ochrony konsumentów i komisji europejskiej w tym obszarze
- Dostępne i projektowane narzędzia prawne, które mogą być wykorzystywane do zwalczania *dark patterns* - czy mogą skutecznie chronić konsumentów?
- Dopuszczalne ramy perswazji w projektowaniu interfejsu stron internetowych i aplikacji
- Współpraca prawników i UI designerów



13:40

Lunch

14:40

Jak będzie działać nowy mechanizm zbiorowego dochodzenia roszczeń?



Michał Herde, Prezes Oddziału, Federacja Konsumentów Oddział w Warszawie

Implementacja Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 z dnia 25 listopada 2020 r. w sprawie powództw przedstawicielskich wytaczanych w celu ochrony zbiorowych interesów konsumentów i uchylająca dyrektywę 2009/22/WE

- Jakie organizacje będą upoważnione do występowania z powództwami?
 - Opt-in czy opt-out? Kto będzie beneficjentem postępowania?
 - Jakie obszary rynku obejmie regulacja?
 - Czy nowe przepisy faktycznie zmienią reguły gry?
-

15:25

Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa – nowe reguły



Martyna Wurm, Radca prawny, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

- Najważniejsze zmiany i ich znaczenie w praktyce
 - Obowiązki przedsiębiorców związane z nowymi przepisami
 - Czy nowe przepisy odpowiadają potrzebom konsumentów?
 - Umowy poza lokalem - ochrona tylko dla seniorów?
-

16:10

Zakończenie Kongresu





PRELEGENCI



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King’s College, Londyn, Wielka Brytania)



Witold Chomiczewski

Radca Prawny, Wspólnik Lubasz i Wspólnicy

Lider specjalizacji E-commerce. Pełnomocnik Izby Gospodarki Elektronicznej ds. legislacji. Członek założyciel Stowarzyszenia Prawa Nowych Technologii. Członek Kolegium Redakcyjnego kwartalnika „Prawo Nowych Technologii”. Audytor Wewnętrzny Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnie z normą PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 oraz ISO 27701:2019. Specjalizuje się w prawie IT, danych osobowych i nowych technologii. Ma bogate doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców związanych z e-commerce. Doradza m.in. spółkom zajmującym się marketingiem internetowym, w tym SEM i performance marketingiem. Reprezentuje branżę ecommerce w procesach legislacyjnych w Sejmie, Senacie i ministerstwach. Brał udział w projekcie realizowanym na zlecenie Komisji Europejskiej, Study on Liability of Internet Intermediaries, który dotyczył dyrektywy o handlu elektronicznym. Współautor komentarzy do: ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, ustawy o ochronie baz danych, ustawy o prawach konsumenta, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych. Redaktor publikacji: „Handel elektroniczny. Praktyczny poradnik” i „Ochrona konsumencka przedsiębiorców”.





Tomasz Chróstny

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chróstny jest Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów od ponad dwóch lat. Wcześniej pełnił funkcję Wiceprezesa UOKiK. Pracował również w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, jako dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych oraz w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Wcześniej uczestniczył w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Przygotowywał też analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Jest przedstawicielem ministra właściwego do spraw gospodarki w radzie naukowej Polskiego Instytutu Ekonomicznego.



Dr Katarzyna Czapracka

Partner Kancelaria White & Case

Jest partnerem w kancelarii White & Case specjalizującym się w unijnym i polskim prawie konkurencji. Dr Czapracka regularnie doradza w sprawach dotyczących nadużywania pozycji dominującej, kartelowych, porozumień wertykalnych oraz innych aspektów prawa konkurencji. Reprezentuje także przedsiębiorców w skomplikowanych sprawach z zakresu kontroli koncentracji przed Komisją Europejską oraz UOKiKiem. Ma również bogate doświadczenie w sprawach z zakresu ochrony konsumentów. Pracuje z wieloma liderami z branży telekomunikacyjnej, medialnej, IT oraz e-commerce. Poza biurem w Brukseli dr Czapracka pracowała także w biurach Kancelarii w Nowy Jorku i Waszyngtonie, gdzie zajmowała się międzynarodowymi i amerykańskimi sprawami antymonopolowymi.



Przemysław Dziąg

Radca Prawny Polski Związek Firm Deweloperskich

Radca prawny, uczestnik studiów doktoranckich w Instytucie Nauk Prawnych PAN; wykładowca na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Od kilku lat reprezentuje Polski Związek Firm Deweloperskich w pracach legislacyjnych dotyczących szeroko rozumianego procesu inwestycyjno-budowlanego, w tym planowania przestrzennego oraz ustawy prawo budowlane. Jest autorem licznych analiz oraz opinii prawnych, a także artykułów i komentarzy prasowych dotyczących problematyki prawa nieruchomości, w szczególności z zakresu ustawy deweloperskiej, planowania przestrzennego, użytkowania wieczystego i prawa budowlanego.





Anna Gulińska

Radca Prawny, Counsel Dentons

Anna Gulińska, radca prawny, counsel w warszawskim biurze kancelarii Dentons, jest członkiem Zespołu Prawa Konkurencji. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie ochrony konkurencji, w obszarach m.in. zagadnień antymonopolowych, kontroli koncentracji, nieuczciwych praktyk rynkowych, jak również w zagadnieniach ochrony konsumentów i sporów sądowych z zakresu prawa ochrony konkurencji. Ma doświadczenie w doradztwie antymonopolowym w sektorach nieruchomości, mediów i telekomunikacji, FMCG i produktów konsumenckich, bankowości oraz przemysłu. Jej doświadczenie obejmuje m.in. opracowywanie zgłoszeń zamiaru koncentracji do Komisji Europejskiej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także koordynację zgłoszeń dokonywanych w kilku jurysdykcjach jednocześnie. Doradza w sprawach dotyczących strategii rynkowych stosowanych przez podmioty dominujące oraz antymonopolowych aspektów horyzontalnej i wertykalnej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami. Przeprowadza audyty antymonopolowe, doradza w zakresie praktyk behawioralnych oraz wspiera klientów w przypadku niezapowiedzianych kontroli organów antymonopolowych, reprezentuje klientów w postępowaniach, a także opracowuje odwołania od decyzji polskiego organu antymonopolowego. Jest współautorką badania przydatności regulacji dotyczących polskiego postępowania w sprawie pozwów grupowych dla roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszeń unijnego prawa konkurencji w ramach studium na temat zbiorowego dochodzenia roszczeń odszkodowawczych wynikłych z naruszeń unijnego prawa konkurencji, przygotowanego na zlecenie Parlamentu Europejskiego. Anna zainicjowała i prowadziła grupę roboczą Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, która brała aktywny udział w procesie legislacyjnym związanym z implementacją Dyrektywy 2014/104/UE. Jest współautorką pierwszego pełnego komentarza do ustawy o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji, a także wygłasza w tym temacie prelekcje na konferencjach. Jest Członkiem Zarządu Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.



Michał Herde

Prezes Oddziału Federacja Konsumentów Oddział w Warszawie

Prezes Warszawskiego Oddziału Federacji Konsumentów, pracuje w Federacji Konsumentów od 1997 roku jako prawnik. Specjalizuje się w zakresie prawa umów konsumenckich, w szczególności sprzedaży i prawa umów zawieranych na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa. Od ponad 10 lat jest arbitrem w Stałym Polubownym Sądzie Konsumenckim w Warszawie. Posiada wieloletnie doświadczenie jako szkoleniowiec i trener.





Aleksandra Hyla

Prawnik WKB Lawyers

Prawniczka w zespole prawa konkurencji i prawa konsumenckiego w Kancelarii WKB Lawyers, doktorantka na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Doradza klientom z branż: e-commerce, finansowej i energetycznej w sprawach związanych z polskim i unijnym prawem ochrony konsumentów. Aktualnie pracuje nad pracą doktorską poświęconą społecznym aspektom standardu zrównoważonego rozwoju na rynku kredytów konsumenckich. Autorka publikacji naukowych dotyczących zagadnień prawa konsumenckiego i zrównoważonego rozwoju.



Wojciech Janik

Radca prawny Deloitte Legal

Wojciech Janik, radca prawny, Managing Associate w kancelarii Deloitte Legal. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu polskiego i unijnego prawa konkurencji i ochrony konsumentów oraz praktyki regulacyjnej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organów i inspekcji sprawujących nadzór nad jakością i bezpieczeństwem produktów handlowych (m.in. WIIH, IJHARS), ze szczególnym uwzględnieniem branży retail, FMCG, handlu elektronicznego, usług telekomunikacyjnych i finansowych. Doradzał wielu czołowym przedsiębiorcom z różnych sektorów gospodarki w zakresie zapewnienia zgodności działalności z wymogami regulacyjnymi i zasadami ochrony konsumentów, w sprawach z zakresu nadużywania pozycji dominującej, antymonopolowych aspektów horyzontalnych i wertykalnych, w tym modelowania sieci dystrybucji, kształtowania polityki cenowej oraz prowadzonej reklamy, a także kontroli koncentracji. Doświadczenie w stosowaniu krajowego i europejskiego prawa ochrony konkurencji i konsumentów zdobywał m.in. w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jako case handler oraz radca prawny w departamencie prawnym.





Dorota Karczewska

Radca Prawny, Partner WKB Lawyers

Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji (rekomendowana w rankingu The Legal 500 EMEA). Dwukrotnie znalazła się w gronie „50 najbardziej wpływowych prawników” w Polsce według rankingu Dziennika Gazety Prawnej. W 2021r. otrzymała indywidualną rekomendację w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii sprawy konsumenckie. W latach 2014-2019 pełniła funkcję wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w którym pracowała łącznie 21 lat. Jako wiceprezes UOKiK była odpowiedzialna za pion konsumencki, w tym m.in. za egzekwowanie prawa konsumenckiego. Uczestniczyła w procesie legislacyjnym na poziomie krajowym i europejskim, w tym w pracach nad pakietem New Deal for Consumers. Doradza firmom z sektorów: e-commerce, w tym platformom internetowym, finansowego, medialnego, energetycznego, spożywczego, budowlanego w zakresie prawa konkurencji oraz prawa konsumenckiego oraz reprezentuje je w postępowaniach przed Prezesem UOKiK i innymi organami administracji publicznej oraz w postępowaniach sądowych. Prowadzi również szkolenia i warsztaty. Jest redaktorką i współautorką publikacji w dziedzinie prawa konsumenckiego.



Natalia Korzeniecka-Walak

Adwokat, Corporate Affairs, People & Culture Director Empik



Marta Kownacka

Senior Legal Counsel ds. Group Antitrust Compliance Allegro

Senior Legal Counsel ds. Group Antitrust Compliance w Allegro. Przed dołączeniem do Allegro - prawniczka w zespole prawa konkurencji kancelarii Greenberg Traurig, gdzie doradzała klientom w zakresie zgodności ich działań z prawem konkurencji i ochrony konsumentów oraz reprezentowała klientów w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Adwokatka (aktualnie niewykonująca zawodu), absolwentka prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz filologii angielskiej na Uniwersytecie Warszawskim. Specjalistka w zakresie e-commerce.





Łukasz Mamiński

Radca prawny, Senior Manager Allegro

Radca prawny, Group Antitrust Compliance Senior Manager w Allegro odpowiedzialny za zgodność działań spółki z prawem ochrony konkurencji i konsumentów, wcześniej senior associate w kancelarii Clifford Chance, gdzie przez 6 lat doradzał przedsiębiorcom w zakresie prawa konkurencji i konsumentów i reprezentował ich w postępowaniach przed organami i sądami; absolwent studiów LL.M. na University of Glasgow; ekspert w zakresie e-commerce i prawnych aspektów nowych technologii



Aleksandra Mariak

Adwokat WKB Lawyers

Jest adwokatem i członkiem zespołu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego WKB. Od 6-ciu lat doradza przedsiębiorcom w zakresie zapewnienia zgodności ich działalności z krajowym i unijnym prawem konsumenckim i ochrony konkurencji. Posiada bogate doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców, w szczególności platform internetowych, w postępowaniach prowadzonych przez Prezesa UOKiK w sprawach z obszaru prawa konsumenckiego. Ma również praktyczne doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań przewidzianych Dyrektywą Omnibus, m.in. w zakresie dostosowania sposobu weryfikacji i moderowania opinii konsumenckich, uwidaczniania obniżek cen oraz implementacji szczególnych obowiązków nałożonych na dostawców platform e-commerce



Kamil Mirowski

Kierownik ds. publicznych Zalando SE

Kamil Mirowski jest kierownikiem ds. publicznych na Polskę & CEE w Zalando, jednej z wiodących europejskich platform modowych i lifestyle'owych. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w opracowywaniu i realizacji strategii Public Affairs, ESG i Sustainability, w tym budowaniu silnych relacji z interesariuszami rządowymi, pozarządowymi i lokalnymi, a także w tworzeniu programów odpowiedzialności społecznej i raportowaniu danych niefinansowych. Jest pasjonatem życia publicznego, w tym polityk publicznych oraz regulacji.





Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki

Starszy Partner, Adwokat Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych oraz w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczy w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracował z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego. W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences. Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładowcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita). Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: „Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki” oraz „Środki ochrony praw własności intelektualnej”. Współautor wielu rozdziałów w Systemie Prawa Prywatnego w tomach „Prawo konkurencji” i „Prawo własności przemysłowej”.





Martyna Popiołek- Dębska

Radca prawny, IOD APLAW Artur Piechocki Kancelaria Radcy Prawnego

Specjalizuje się w sprawach z zakresu danych osobowych, ochrony wizerunku, prawa konkurencji i konsumentów, e-commerce, reklamy i marketingu oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Pełni funkcję Inspektora Danych Osobowych w jednej z największych polskich spółek transportowych. Doradza przedsiębiorcom z branży e-commerce. Sporządza i weryfikuje dokumenty konieczne do prowadzenia zarówno działalności online jak i działań marketingowych, w szczególności regulaminy sklepów internetowych, promocji, konkursów czy loterii. Reprezentuje przedsiębiorców w sporach z influencerami czy portalami internetowymi o naruszenie dóbr osobistych oraz o zniesławienie. Posiada duże doświadczenie w doradztwie prawnym w ramach projektów, które zdobyła jako in-house lawyer biorąc udział, jako stały członek zespołów projektowych, w blisko 70 projektach w Polsce i państwach UE. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego. Absolwentka studiów podyplomowych "Ochrona danych osobowych" na UŁ oraz "Prawo nowych technologii" na Akademii Leona Koźmińskiego. Obecnie uczestniczka seminarium doktoranckiego na Uczelni Łazarskiego. Autorka artykułów i podcastów dotyczących prawa konsumentów i konkurencji, e-commerce, reklamy i mediów.





dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego; doktor hab. nauk prawnych; pracownik naukowo – dydaktyczny na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego; Kierownik Zakładu Zarządzania Finansami Instytutu Nauk Ekonomicznych. Specjalizuje się w problematyce prawa finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa rynku finansowego. W obszarze jej zainteresowań szczególne miejsce zajmują zagadnienia z zakresu prawa bankowego, prawa kredytowego, prawa usług finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony klienta (zwłaszcza konsumenta), a także publicznego prawa rynku finansowego, zwłaszcza problematyka nadzoru nad rynkiem finansowym oraz praktykami rynkowymi instytucji finansowych. Autorka licznych publikacji z zakresu wskazanej problematyki badawczej, w tym m.in. czterech monografi: „Ochrona prawna klienta na rynku usług bankowych” (2013), „Nieuczciwe praktyki na rynku bankowych usług konsumenckich” (2011); „Naruszenie obowiązków informacyjnych banków w prawie umów konsumenckich” (2009); Bankowe wzorce umowne, Branta 2002). Redaktor naukowy i współautorka 8 monografi wieloautorskich: „Odwrócona hipoteka” jako nowa usługa na rynku finansowym” (2017), „Ochrona klienta na rynku usług finansowych w świetle aktualnych problemów i regulacji prawnych” (2017), „Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym” (2019), Informacja na rynku usług finansowych (2019); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Volume I “Regulatory challenges” (2020); Ekonomia jako dyscyplina naukowa i kierunek kształcenia. Aktualne trendy i pożądane kierunki zmian (2020); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Legal Aspects of FinTech (volume 2)” 2020; A. Jurkowska-Zeidler, E. Rutkowska-Tomaszewska, A. Wiktorow, J. Monkiewicz (red), Manipulacje i oszustwa wobec konsumentów na rynku finansowym: wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie (2020). Arbiter w Sądzie Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego; członek Doradczego Komitetu Naukowego przy Rzeczniku Finansowym (od 2016 r.-2019) i koordynator dwóch grup: ds. Przygotowania Diagnozy stanu badań nad ochroną klientów rynku bankowego w Polsce (2017 -2018) oraz ds. Raportu „Nieprawidłowości na rynku finansowym. Identyfikacja, Ostrzeganie, Zapobieganie (2019 r.). Członek kapituł konkursowych (przy Prezesie UOKiK, nagrody Dziennikarstwa Ekonomicznego Press Club Polska, przy Rzeczniku Finansowym (2016-2019); członek Rady Naukowej Przeglądu Ustawodawstwa Gospodarczego; członek Rady Naukowej i Kolegium Redakcyjnego czasopisma „Finanse i Prawo Finansowe” (redaktor Tematyczna: Prawo Finansowe) oraz „internetowy Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny” (iKAR)-(redaktor tematyczna ds. regulacji rynku finansowego i ochrony klienta usług finansowych); członek Financial Services User Group (2019 r.-2021 r). Organizatorka i prelegentka wielu konferencji i seminariów naukowych poświęconych problematyce szeroko rozumianego prawa rynku finansowego oraz autorka opinii i ekspertyz z tej problematyki



Michał Strzelecki

Radca prawny PLAY

Radca prawny, współpracuje z P4 sp. z o.o. Specjalizuje się w prawie komunikacji elektronicznej, zwalczania nieuczciwej konkurencji, prawie konsumenckim i własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki prawa reklamy, nieuczciwych praktyk rynkowych oraz niedozwolonych postanowień wzorców umownych. Autor publikacji naukowych w tym zakresie. Bierze czynny udział w pracach legislacyjnych z zakresu prawa komunikacji elektronicznej i konsumenckiego. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu postępowań sądowych oraz postępowań przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Autor bloga prowadzonego pod adresem www.praworeklamy.pl.



Katarzyna Urbańska

Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego Związek Banków Polskich

Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego ZBP, radca prawny, absolwentka prawa na Uniwersytecie Łódzkim, a także Studium Lobbying Collegium Civitas w Warszawie. Z rynkiem finansowym związana od wielu lat. Obecnie członek Prezydium Rady Prawa Bankowego, a także członek Komitetu Prawnego Europejskiej Federacji Bankowej (EBF). Uczestniczka prac parlamentarnych dotyczących wielu projektów aktów prawnych, m. in. w zakresie prawa bankowego i w zakresie regulacji dotyczących rynku finansowego. Koordynatorka licznych prac interpretacyjnych w sektorze bankowym w zakresie nowych i zmienianych regulacji oraz projektów wdrożeniowych rozwiązań sektorowych. Uczestniczka wielu rządowych zespołów roboczych. Prelegentka na konferencjach, seminariach i szkoleniach. Autorka publikacji z obszaru rynku finansowego.



Agnieszka Wachnicka

Wiceprezes Związek Banków Polskich





Krzysztof Witek

Adwokat, Counsel Traple Konarski Podrecki

Specjalizuje się w prawie karnym gospodarczym, prawie ochrony konkurencji, zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i rozwiązywaniu sporów. Doradza czołowym polskim przedsiębiorcom m.in. z branży FMCG, energetycznej i bankowej w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK. Prowadzi sprawy karne gospodarcze dotyczące tzw. white-collar crimes, reprezentując zarówno oskarżonych, jak i pokrzywdzonych przedsiębiorców. Ma doświadczenie w prowadzeniu postępowań z zakresu ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa przed organami ścigania i sądami powszechnymi. Reprezentował klientów w sprawach dotyczących m.in. przestępstw niegospodarności menedżerskiej, przekroczenia uprawnień funkcjonariuszy publicznych, zarzutów korupcyjnych i pokrzywdzenia wierzycieli. Prowadził też sprawy o ochronę dobrego imienia przedsiębiorców (w tym na drodze karnej). Doradzał w sporach dotyczących oznaczeń produktów wprowadzających klientów w błąd, utrudniania dostępu do rynku i nieuczciwej reklamy. Wspierał przedsiębiorców w postępowaniach przed Prezesem UOKiK z zakresu naruszeń zbiorowych interesów konsumentów, nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej, porozumień ograniczających konkurencję i nadużywania pozycji dominującej. Doświadczenie zawodowe zdobywał w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz w kancelariach zajmujących się prawem konkurencji i prawem karnym gospodarczym. Autor artykułów naukowych oraz komentarzy do mediów dotyczących bieżących wydarzeń z dziedziny prawa ochrony konkurencji i konsumentów. Adwokat, członek Izby Adwokackiej w Warszawie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Uczestnik studiów podyplomowych z Prawa Karnego Skarbowego i Gospodarczego na WPiA UJ.



Jeremi Woźniak

Radca Prawny OLX Europe

W OLX pełni funkcję Legal Lead polskiego zespołu prawników - generalistów. Odpowiada za zagadnienia dotyczące ochrony praw konsumentów oraz konkurencji w europejskich strukturach OLX. Doradzał klientom z branż e-commerce w zakresie prawa reklamy, własności intelektualnej, nieuczciwej konkurencji oraz ochrony praw konsumentów. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Szkoły Prawa Brytyjskiego i Europejskiego British Law Centre organizowanej we współpracy z University of Cambridge. Doświadczenie zawodowe zdobył w renomowanej polskiej kancelarii prawnej.





Martyna Wurm

Radca prawny Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Martyna Wurm jest radcą prawnym i senior associate w warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Posiada doświadczenie zawodowe w obszarze polskiego i unijnego prawa konsumenckiego oraz prawa konkurencji. W swojej praktyce zawodowej reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK oraz sądami. Doradza przedsiębiorcom w zakresie przestrzegania przez nich praw konsumentów, w szczególności w procesie oferowania i sprzedaży produktów lub usług oraz w zakresie wzorców umów i ogólnych warunków stosowanych w relacjach z konsumentami. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie na rzecz klientów z różnych sektorów, w tym telekomunikacyjnego, e-commerce, mediowego, ubezpieczeniowego i bankowego, nieruchomości czy spożywczego. Posiada również doświadczenie w doradztwie dotyczącym implementacji przepisów tzw. dyrektywy Omnibus, w tym w zakresie podwójnej jakości produktów. Jest autorką publikacji z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, w tym ostatnio artykułu pt. „Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami w zakresie podwójnej jakości produktów w świetle zmian wprowadzanych na mocy dyrektywy Omnibus”.



Dr Bartosz Wyżykowski

Radca Prawny DLK Legal Korus sp.k.

Dr Bartosz Wyżykowski jest radcą prawnym, doktorem nauk prawnych i członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Ukończył Prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył Szkołę Prawa Niemieckiego przy WPiA Uniwersytetu Warszawskiego. Współpracował z jedną z największych organizacji pracodawców w Polsce. W latach 2016-2018 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Wydziału Klienta Rynku Bankowo-Kapitałowego w Biurze Rzecznika Finansowego. Specjalizuje się w zakresie regulacji dotyczących rynku finansowego, usług płatniczych i prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji dotyczących kredytu konsumenckiego i kredytu hipotecznego. Prelegent na konferencjach naukowych oraz branżowych poświęconych tym zagadnieniom, a także autor publikacji w tym zakresie. Angażował się w prace legislacyjne dotyczące prawa rynku finansowego na poziomie polskim oraz unijnym.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

48223339824

r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

22 333 98 26

k.dziedzic@pb.pl

Novotel Warszawa Airport

ul. 1 Sierpnia 1
Warszawa

Partner Merytoryczny



WKB Lawyers

Jesteśmy jedną z największych polskich kancelarii prawnych o międzynarodowym zasięgu. W ramach ponad 130-osobowego zespołu ekspertów i prawie 30 praktyk oferujemy naszym klientom kompleksowe i szyte na miarę rozwiązania prawne. Prawo konkurencji i prawo konsumenckie to jedna z naszych wiodących specjalizacji. Zajmuje się nią 15-osobowy, ekspercki zespół, który w wielu liczących się rankingach zaliczony został do elitarnego grona najlepszych z najlepszych kancelarii (Top Tier/ Elite). Nasze unikalne doświadczenie budujemy od wielu lat pracując w strategicznych projektach dla największych polskich i zagranicznych przedsiębiorców, często łącząc siły z prawnikami innych specjalizacji. Mamy za sobą setki zleceń realizowanych dla liderów różnych branż – od sektora energetycznego czy finansowego po branżę e-commerce. Są wśród nas także osoby, które zdobywały doświadczenie pracując w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w tym Dorota Karczewska, była Wiceprezes UOKIK odpowiedzialna za pion konsumencki). Klienci cenią nas nie tylko za naszą ekspercką wiedzę, ale także za to, że potrafimy być pragmatyczni, praktyczni i skuteczni. Znamy ich biznesy, bo często towarzyszymy im od wielu lat. Lubimy z nimi pracować!



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(22442)

Formularz rejestracji: II Kongres Prawo Konsumenckie

Cena

II Kongres Prawo Konsumenckie

23 - 24 maja 2023, Warszawa

2595 zł netto od 2023-05-24 do 2023-05-24

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(22442)

Formularz rejestracji: II Kongres Prawo Konsumenckie

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



II Kongres Prawo Konsumenckie

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

