

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

9 - 10 grudnia 2021 / Warszawa, Crowne Plaza - Warsaw

2395 zł netto do 10 grudnia



CEL

„Zbudowanie reputacji zajmuje 20 lat, a zrujnowanie jej 5 minut.

Jeśli o tym pomyślisz, postępuj inaczej”.

WARREN BUFFETT

Czy jesteś przygotowany na kryzys w Twojej organizacji? Jeżeli masz wątpliwości, to zapraszamy Cię na **3. Kongres Komunikacji Kryzysowej**. Udział w wydarzeniu pozwoli Ci poznać doświadczenia reprezentantów takich firm jak m.in.: **InPost, Grupa Famur, UNIQA Polska, Grupa Żywiec** czy **ZUS**. Kongres zakończymy warsztatami, podczas których przećwiczysz realną sytuację kryzysową pod okiem najlepszych ekspertów na rynku.

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZISIAJ >>

Udział w wydarzeniu pozwoli Ci również spojrzeć szerzej na ryzyko utraty reputacji firmy oraz zdefiniować zagrożenia, które do tej pory umykały Twojej uwadze. Dowiesz się, **jak stworzyć efektywny plan komunikacji kryzysowej** i jak pokonać intensywny stres towarzyszący niechcianym zdarzeniom. Ponadto w programie:

- odpowiedź na pytanie - skąd nadejdą kryzysy wizerunkowe w 2022 roku,
- sposoby na skuteczną walkę z dezinformacją i fake newsami,
- budowanie efektywnego planu kryzysowego w social mediach,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

Dołącz już dziś do uczestników **3. Kongresu Komunikacji Kryzysowej** i dowiedz się, jak radzić sobie z zagrożeniami dla reputacji firmy oraz jak uchronić markę przed kryzysem wizerunkowym. Skorzystaj z doświadczeń najlepszych praktyków w branży i wykorzystaj zdobyte umiejętności w swojej organizacji. To inwestycja, która zwróci się w najmniej spodziewanym momencie.

Jeśli odpowiadasz za działania komunikacyjne w Twojej organizacji, to nie może Cię zabraknąć na tym Kongresie!

WEŹ UDZIAŁ W KONGRESIE >>

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)



PROGRAM

Czwartek, 9 grudnia

08:15

Rejestracja uczestników kongresu, powitalna kawa

08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

Kryzysometr 2022 – skąd nadejdą kryzysy wizerunkowe 2022 w oczach branży. Premiera prezentacji wyników badania Kryzysometr

 *Adam Łaszyn, Ekspert ds. komunikacji kryzysowej i strategii komunikowania, ALERT MEDIA Communications*

- Raport z badania Kryzysometr 2022 – prognozy, zagrożenia na przyszły rok

09:45

Kryzysowa arena światowa. Przegląd najciekawszych międzynarodowych kryzysów wizerunkowych 2021 – wnioski i dobre praktyki

 *Krzysztof Tomczyński, Partner, Account Director, ALERT MEDIA Communications*

10:15

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

10:30

PANEL DYSKUSYJNY - PR kryzysowy w nowych realiach. Jakie są obecne wyzwania dla zarządów i osób mających chronić reputację firmy?

 *Moderator: dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations, Uniwersytet Warszawski*

 *Marta Andreasik, PR Manager, Huuuge Games*

 *Wojciech Kądziołka, Rzecznik Prasowy, InPost*

 *Małgorzata Kozieł-Pańczyk, Dyrektor Marketingu i PR, Grupa Famur*

 *Monika Beuth-Lutyk, Rzeczniczka prasowa, Biuro Marketingu Miasta, Wydział i*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

 Katarzyna Ostrowska, Dyrektorka, Rzeczniczka Prasowa, Departament Komunikacji, UNIQA Polska

11:15

Nowy punkt równowagi kryzysowej - post pandemiczna rola komunikacji w budowaniu i ochronie reputacji

 dr Maksymilian Pawłowski, Corporate Communications Manager, Leroy Merlin Polska

Czas pandemii COVID-19 okazał się wyjątkowym testem dla liderów i zespołów komunikacji w obszarze zewnętrznym jak i wewnętrznym. Ten trudny czas dla przedsiębiorstw, pracowników jak i całego społeczeństwa w skali globalnej umożliwił:

- weryfikację procedur i mechanizmów zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz sprawność wewnętrznego systemu komunikacyjnego
- wykorzystanie trudnej sytuacji pandemii do diagnozy luk i opracowania programów wspierających w obszarach problematycznych
- zbudowanie szerokich doświadczeń związanych z zarządzaniem sytuacjami trudnymi w skali przedsiębiorstw jak i doświadczeń indywidualnych
- przetestowanie nowych narzędzi, procesów i odrobionych lekcji po globalnym kryzysie 2007-2010

Prezentacja odpowie na pytania, jak globalna pandemia zredefiniowała rolę komunikacji, zawodu ekspertów od komunikacji, narzędzi oraz mechanizmów zarządzania.

12:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

12:15

Kryzys wizerunkowy napędzany przez konkurencję. Jak nim zarządzać?

 Agnieszka Kamińska, Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR, Grupa VELUX w Polsce

- Wyzwania komunikacyjne w obliczu podważania wiarygodności firmy przez konkurencję
- Mówi się, że mowa jest srebrem, a milczenie złotem. Czy warto wdawać się w medialną polemikę w obronie wartości firmy?
- Rola strategii w kompleksowych działaniach antykryzysowych
- Jak nie dać się zepchnąć do defensywy. Skuteczne sposoby na budowanie własnej narracji w mediach i wśród interesariuszy firmy

13:00

Kryzys od drugiej strony - jak na sytuacje kryzysowe patrzą ludzie, którzy sami je wywołują, czego unikać, jak się zachować w kontakcie z mediami - opowie ich przedstawiciel

 Szymon Jadczak, Dziennikarz, Wirtualna Polska

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

13:45

Lunch

14:30

Jak konwergencja mediów zmieniła kryzysowe media relations?

 Beata Kopczyńska, Regionalny Rzecznik Prasowy, ZUS województwa śląskiego

- W jaki sposób budować komunikaty w sytuacji kryzysowej, by wzbudzić zainteresowanie dziennikarzy różnych typów mediów?
- Twoja marka pod ostrzałem! Czego unikać podczas komunikacji z mediami funkcjonującymi 24/7?
- Autentyczność i spójność offline i online w przekazie kluczem do złagodzenia kryzysu wizerunkowego

15:15

Jak poradzić sobie z hejtem i kryzysem w social mediach?

 Beata Łaszyn, Wiceprezeska, ALERT MEDIA Communications

 Adam Łaszyn, Ekspert ds. komunikacji kryzysowej i strategii komunikowania, ALERT MEDIA Communications

- Jak przeciwdziałać szkodom wynikającym z błyskawicznie rozprzestrzenianych negatywów w social mediach?
- Jak stosować swoje media społecznościowe do szybkiego reagowania na sytuacje kryzysowe?
- Jak prowadzić komunikację w kanałach społecznościowych wobec fal hejtu?
- Jak tworzyć wiarygodne posty, aby wobec podważanego zaufania były autentyczne i budowały zaufanie odbiorców?

16:00

Stres w sytuacjach kryzysowych jako czynnik eskalacji problemu. Sprawdzone metody radzenia sobie z nim i neutralizacji

 Marta Mażewska, Psycholog

 Michał Gembał, CMO, Rzecznik Prasowy, Arcus S.A.

- Identyfikacja różnych rodzajów stresu
- Strategie i narzędzia niezbędne do radzenia sobie ze stresem w sytuacjach trudnych i kryzysowych
- Jak przezwyciężyć sytuację stresową i wyciągnąć maksymalne korzyści dla firmy?
- Negatywne emocje własne i zespołu w czasie kryzysu – jak je neutralizować lub chociaż minimalizować

16:45

Zakończenie 1 dnia kongresu

Piątek, 10 grudnia

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

08:30

Rejestracja uczestników kongresu, powitalna kawa

08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY - Prawnik do PRowca – PRowiec do prawnika

 *Moderator: Adam Łaszyn, Ekspert ds. komunikacji kryzysowej i strategii komunikowania, ALERT MEDIA Communications*

 *Ewa Rutkowska, Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Prawna KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*

 *Magdalena Brzezińska, Dyrektor ds. korporacyjnych, Grupa Żywiec S.A.*

 *Urszula Matej-Bil, Dyrektor ds. Komunikacji i PR, EPP Sp. z o.o.*

 *Marcin Zachowicz, Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji, TDJ*

 *Marek Szydłowski, Dyrektor Biura Prawnego, Grupa Komputronik*

 *Filip Kona, General Counsel, Grupa Baltona*

- Jak funkcjonuje współpraca działów prawnych i komunikacji w sytuacjach kryzysowych?
 - Co działa i daje efekt synergii, a co szkodzi?
 - Dobre praktyki i przykłady złych (ostrzeżenia)
-

10:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

10:15

Czy hejt ma płęć? O emocjach genderowych w kryzysach

 *Joanna Kubik, Specjalistka w dziedzinie mediów społecznościowych, Referat Prasowy, Biuro Prezydenta, Urząd Miejski w Gdańsku*

 *Beata Kopczyńska, Regionalny Rzecznik Prasowy, ZUS województwa śląskiego*

- Jak na odbiór komunikatów kryzysowych w sieci ma wpływ to, że pochodzą od kobiety lub jej dotyczą?
- Na co zwrócić uwagę, jeśli kwestia płci staje się jednym z elementów lub tematów kryzysu?
- Czego firmy lub instytucje mogą nauczyć się od komunikatorek z „pierwszej linii frontu”, gdzie negatywne reakcje internautów są szczególnie intensywne?

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

11:00

PANEL DYSKUSYJNY - Zwalczanie dezinformacji i fake newsów

-  Moderator: Bohdan Pawłowicz, Doradca Zastępcy Dyrektora ds. Zastosowań Sztucznej Inteligencji i Przetwarzania Danych AIDA, NASK - Państwowy Instytut Badawczy
-  Beata Chądzyńska vel Radolińska, Senior PR Manager, Huawei CBG Polska
-  Justyna Gościńska-Bociong, Dyrektor ds. Komunikacji i Marki Korporacyjnej, Medicover Sp. z o.o.
-  Małgorzata Kilian, Prezes, Stowarzyszenie Demagog

- Narzędzia do zwalczania dezinformacji
- Jak analiza danych, AI i RPA mogą pomóc Ci sprawnie zarządzać fake newsami?

12:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

12:15

Kryzys permanentny. O komunikacji w projektach infrastrukturalnych

-  Jacek Miciński, Właściciel i Dyrektor Zarządzający, Forward PR

- Zrozumieć źródła kryzysu. Co warto wiedzieć o kapitale społecznym Polaków i teorii konfliktu i jaki ma to związek z ryzykiem wystąpienia kryzysu?
- Spacer po polu minowym. Jak zmieniają się rodzaje zagrożeń wraz z postępem projektów infrastrukturalnych?
- Złote zasady w komunikowaniu infrastruktury. Co robić, żeby zmniejszać dolegliwość kryzysów, a nawet ograniczyć ich występowanie?

13:00

Bądź gotów! Stwórz plan zarządzania kryzysowego skrojony pod specyfikę firmy

-  Beata Ptaszyńska-Jedynak, Dyrektor ds. Korporacyjnych, Carlsberg Polska

13:45

Lunch

14:30

WARSZTAT PRAKTYCZNY - Kryzys w praktyce – symulacja kryzysowa

-  Przedstawiciele ALERT MEDIA Communications

Uczestnicy dzieleni są na małe zespoły (nawet do 8 zespołów), które mierzą się z przysytuacją kryzysową. W jej trakcie mają za zadanie przygotować strategię działań, re innych interesariuszy oraz na burzę i hejt w mediach społecznościowych. A także na w trakcie symulacji.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

Całość jest następnie omawiana i analizowana, a wyniki pracy poszczególnych grup porównywane ze sobą.

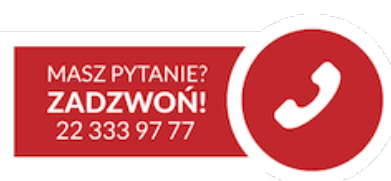
16:30

Kryzys Roku 2021 wg uczestników kongresu – wyniki ekspresowej ankiety przeprowadzonej w trakcie kongresu wśród jego uczestników

- Prezentacja i omówienie wyników
-

16:45

Zakończenie kongresu, wręczenie certyfikatów





PRELEGENCI



Marta Andreasik

PR Manager Huuuge Games

PR Manager w Huuuge Games, globalnego producenta gier free-to-play i wydawcy gier online, notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych. Ekspertka komunikacji i PR z 15-letnim doświadczeniem, której pasją jest CSR. Przez 9 była związana z Kompanią Piwowarską, gdzie pełniła rolę kierownika ds. komunikacji zewnętrznej. Prawdziwe zwierzę sceniczne! W KP miała występować m.in. jako rzecznik marki Lech na scenie Najpiękniejszego Festiwalu Świata czyli Pol'and'Rock oraz w materiałach telewizyjnych. Przed dołączeniem do KP pracowała w agencji PR Weber Shandwick a jej klientami byli m.in.: The Walt Disney Company, USP Zdrowie czy Nespresso. Jest absolwentką ekonomii i dziennikarstwa w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz studiów licencjackich w University of Salford, Manchester i na Uniwersytecie SWPS (Certified Translations). W trakcie studiów miała przyjemność współtworzyć (wtedy jeszcze) Kongres PR w Rzeszowie. Prywatnie @mamasubiektywnie - mama Amelki i Tymka, pasjonatka zdrowego życia, biegów, tańca i w zasadzie wszelkich sportów.



Monika Beuth-Lutyk

Rzeczniczka prasowa, Biuro Marketingu Miasta, Wydział Prasowy Urząd m.st. Warszawy

Jest rzeczniką prasową warszawskiego ratusza od kwietnia 2021 r. Wcześniej przez wiele lat była rzeczniką w stołecznych dzielnicach – na Ochocie, wcześniej na Woli i Ursynowie. Warszawianka, politolożka i specjalistka public relations, absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, pracuje w samorządzie od 1999 r. Zawsze związana z biurem prasowym, zajmowała się nie tylko relacjami z mediami, ale także m.in. konsultacjami społecznymi, budżetem obywatelskim i różnymi formami dialogu z mieszkańcami.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Magdalena Brzezińska

Dyrektor ds. korporacyjnych Grupa Żywiec S.A.

Z branżą public relations związana od 19 lat. W Grupie Żywiec odpowiada za budowanie reputacji firmy, relacje z interesariuszami, komunikację korporacyjną, public affairs i zrównoważony rozwój. Od 2020 w Zespole Zarządzającym firmy. Przed dołączeniem do Grupy Żywiec przez kilka lat kierowała zespołem specjalizującym się w komunikacji korporacyjnej, CSR i employer branding w jednej z największych agencji PR-Havas PR Warsaw. Autorka wielu strategii z zakresu komunikacji korporacyjnej dla firm z sektora FMCG, finansowego, transportowego, motoryzacyjnego i energetycznego. Stworzone przez nią programy były nagradzane w konkursie Złote Spinacze, Power of Content Marketing, Global Corporate Affairs Awards Grupy HEINEKEN. Wieloletnia jurorka konkursu Złote Spinacze. Prowadziła również szkolenia z zakresu komunikacji korporacyjnej m.in. we współpracy z Institute for International Research oraz Francuską Izbą Przemysłowo-Handlową. Jest absolwentką Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.



Beata Chądzyńska vel Radolińska

Senior PR Manager Huawei CBG Polska

Ma wieloletnie doświadczenie w komunikacji, zarządzaniu zespołem redakcyjnym oraz dziennikarstwie ekonomicznym. Od 4 lat odpowiada za strategię oraz komunikację marki i produktów Huawei CBG Polska w randze Senior PR Managera. Wcześniej przez kilkanaście lat związana była z Grupą TVN, początkowo jako reporter i wydawca w redakcji ekonomicznej TVN24, w kolejnych latach jako wicedyrektor ds. informacji biznesowych TVN. Współtworzyła kanał TVN CNBC, gdzie pełniła rolę zastępcy redaktora naczelnego.



Michał Gembal

CMO, Rzecznik Prasowy Arcus S.A.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz podyplomowych studiów Zarządzania Firmą w Warunkach Nowej Ekonomii (SGH oraz Institut Francais de Gestion w Paryżu). Praktyk zarządzania strategicznego, doradztwa IT, marketingu oraz zarządzania kryzysowego. Adherent wartości w życiu prywatnym i zawodowym. Miłośnik kuchni z różnych stron świata, siatkówki, książek historycznych i turystyki górskiej. Doświadczenie: Butterworths, Reed Elsevier, LexisNexis, Hubert Burda Media, IT AUDIT, GRUPA ARCUS.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Justyna Gościńska-Bociong

Dyrektor ds. Komunikacji i Marki Korporacyjnej Medicover Sp. z o.o.

Z branżą komunikacji i public relations związana już od kilkunastu lat. Obecnie w firmie Medicover odpowiada za działania komunikacyjne dla obszaru Healthcare Services w pięciu krajach (Polsce, Rumunii, Ukrainie, Węgrzech i Indiach). W ramach swoich obowiązków odpowiada za komunikację wewnętrzną, budowanie reputacji firmy, komunikację korporacyjną, relacje z mediami oraz działania brandingowe. Przed rozpoczęciem pracy w Medicover pełniła funkcję Consulting Directora w jednej z największych sieciowych agencji - Havas PR Warsaw. Wcześniej związana z Polską Izbą Ubezpieczeń oraz agencją Hill+Knowlton Strategies. Przez kilka lat pracowała także jako dziennikarka i wydawca w Telewizji Polskiej, gdzie była odpowiedzialna za programy o tematyce gospodarczej, społecznej i zdrowotnej. Ukończyła dziennikarstwo i komunikację społeczną na Uniwersytecie Warszawskim, a także zdrowie publiczne na Uniwersytecie Szczecińskim. Od kilku lat jurorka konkursu „Złote Spinacze” organizowanego przez Związek Firm Public Relations (ZFPR).



Szymon Jadczak

Dziennikarz Wirtualna Polska

Dwukrotny laureat nagrody Grand Press. W 2009 r. reportaż „Dobre, bo szwedzkie”, przygotowany dla „Uwagi!” TVN wygrał w kategorii news. W 2020 r. zwyciężył w tej samej kategorii za ujawnienie w tvn24.pl, że przygotowania Poczty Polskiej do wyborów prezydenckich w maju 2020 kosztowały firmę ponad 68 milionów złotych, mimo że do wyborów nie doszło. Za reportaż o kibolach Wisły Kraków przygotowany dla Superwizjera TVN otrzymał nominację do Grand Press w 2018 r. w kategorii dziennikarstwo śledcze, rok wcześniej w tej samej kategorii był nominowany za reportaż „Nowy biznes twórcy piramidy finansowej”. Był nominowany także do nagrody Mediatory. W 2012 za reportaż „Królewski przekręt” otrzymał nagrodę specjalną w X Edycji Konkursu im. Wł. Grabskiego dla dziennikarzy ekonomicznych oraz nagrodę za najlepszy reportaż śledczy podczas 9. Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Reportażu Camera Obscura. Książka „Wiśła w ogniu”, opisująca powiązania kiboli z władzami klubu Wisła Kraków, znalazła się w finale Grand Press - Książka Reporterska Roku. Pochodzi z Radomia, studiował etnologię na Uniwersytecie Jagiellońskim. Karierę dziennikarską zaczynał w krakowskiej redakcji „Gazety Wyborczej”. W 2007 r. współpracował przy powstaniu tekstu o seksaferze w Samoobronie. Pracował też w Interii, w programie „Celownik” w TVP1 oraz „Uwadze!” TVN.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations Uniwersytet Warszawski

Ekspertka, doradczyni i trenerka w obszarze budowy wizerunku, relacji z mediami, konstruowania strategii oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Autorka książek i licznych artykułów na temat komunikowania się organizacji i public relations. Koordynatorka oraz uczestniczka krajowych i międzynarodowych projektów badawczych. Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; ekspertka Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) oraz członkini Sektorowej Rady do spraw Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej. Zasiada w jury prestiżowego konkursu branży public relations organizowanego przez Związek Firm Public Relations - Złote Spinacze. Laureatka nagród branżowych PProton 2013 oraz Lew PR 2013 w obszarze edukacji public relations. Więcej: www.monikakaczmarek-sliwinska.pl



Agnieszka Kamińska

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR Grupa VELUX w Polsce

Doświadczona ekspertka od komunikacji, media relations oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Tworzy i implementuje strategię komunikacji Grupy VELUX w Polsce. Jest współautorką cyklicznej, edukacyjnej publikacji „Barometr zdrowych domów” nt. wpływu budynków na zdrowie ludzi, a także raportów społecznych firmy. Za działania medialne, za które odpowiadała - marka VELUX zdobyła nagrodę TopPress 2019 w kategorii materiały budowlane. Pełni funkcję rzecznika prasowego, zarządza komunikacją kryzysową w mediach oraz social media. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Marketingu, a także podyplomowych studiów Public Relations na tej samej uczelni.



Wojciech Kądziołka

Rzecznik Prasowy InPost

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Małgorzata Kilian

Prezes Stowarzyszenie Demagog

Założycielka i od 2016 roku Prezeska Stowarzyszenia Demagog, pierwszej w Polsce strażniczej organizacji fact-checkingowej, gdzie zarządza blisko 30-osobowym zespołem pracowników i wolontariuszy. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Pomysłodawczyni Akademii Fact-Checkingu, cyklu warsztatów z zakresu edukacji medialnej, w których wzięło dotychczas udział ponad 5000 uczestników. Ekspertka i wielokrotna panelistka międzynarodowych konferencji z obszaru nowych mediów oraz problematyki dezinformacji w sieci. Stypendystka International Visitor Leadership Program, projektu organizowanego przez Departament Stanu Stanów Zjednoczonych. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Instytucie Monitorowania Mediów, Instytucie Polityk Publicznych, Agencji Lighthouse.



Filip Kona

General Counsel Grupa Baltona

Menedżer złożonych projektów prawnych, doradca do spraw white-collar crime, mediator i konsultant do spraw przeciwdziałania nadużyciom. Posiada blisko 20-letnie doświadczenie prawnicze. Pracował jako adwokat w polskich kancelariach prawnych oraz jako in-house w PGNIG S.A., gdzie realizował projekty o międzynarodowym zasięgu operacyjnym i jurysdykcyjnym, w tym związane z szeroko pojętym compliance. Ostatnio zarządzał działem koordynacji i obsługi prawnej w grupie kapitałowej.



Beata Kopczyńska

Regionalny Rzecznik Prasowy ZUS województwa śląskiego

Rzeczniczka prasowa z wieloletnim doświadczeniem, zajmująca się budowaniem pozytywnego wizerunku instytucji m.in. poprzez utrzymywanie stałych i dobrych relacji z mediami oraz otoczeniem zewnętrznym, przygotowywaniem informacji prasowych, organizacją wydarzeń. Wcześniej przez 10 lat etatowy dziennikarz w mediach regionalnych. Współpracuje z agencją Trzy Znaki. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.



Małgorzata Koziel-Pańczyk

Dyrektor Marketingu i PR Grupa Famur

Od ponad 15 lat związana z mediami i komunikacją. Przez blisko 10 lat pracowała w TVN24, gdzie była producentką, reporterką, redaktorką i prowadzącą. Była odpowiedzialna za komunikację korporacyjną i biuro prasowe w PGE, LOT, Grupie Eurozet (Radio ZET, Antyradio, Chillizet, Meloradio). Obecnie zarządza całością komunikacji w Grupie Famur. Absolwentka nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim oraz EMBA na Rotterdam School of Management.





Joanna Kubik

Specjalistka w dziedzinie mediów społecznościowych, Referat Prasowy, Biuro Prezydenta Urząd Miejski w Gdańsku

Z zawodu nauczycielka, której pasja do pisania stała się sposobem na życie. Tajniki dziennikarstwa zgłębiała w Podyplomowym Studium Dziennikarstwa. Profesji uczyła się pod okiem dziennikarzy lokalnego wydania "Gazety Wyborczej", "Radia Gdańsk", "Dziennika Bałtyckiego", z którym nawiązała dłuższą współpracę. Zanim wzięła pod lupę social media, przez lata pracowała w Wirtualnej Polsce jako redaktorka i wydawczyni serwisu praca.wp.pl oraz finanse.wp.pl. W 2018 nawiązała współpracę z prezydentem Pawłem Adamowiczem. Opiekowała się jego mediami społecznościowymi. W tej chwili wspiera prezydent Aleksandrę Dulkiewicz w obszarze komunikacji na kanałach społecznościowych oraz koordynuje media społecznościowe Gdańska.



Beata Łaszyn

Wiceprezeska ALERT MEDIA Communications

Ekspertka komunikacji kryzysowej i audytów komunikacyjnych, wiceprezeska Alert Media Communications. W agencji prowadzi bezpośrednie zarządzanie problematycznymi relacjami marek, firm i osób. Realizuje także audyty komunikacyjne i kryzysowe z analizą ryzyka i rekomendacjami. Metodologię i praktykę audytów szczegółowo wdrażała i rozwijała podczas kilkunastoletniej pracy zarówno w Urzędzie Kontroli Skarbowej w Warszawie (wicedyrektor), jak i Ministerstwie Finansów (Zastępca Dyrektora Departamentu Kontroli Skarbowej), gdzie oprócz realizacji różnorodnych audytów oraz innych działań merytorycznych nadzorowała również komunikację wewnętrzną i zewnętrzną Kontroli Skarbowej oraz opracowywała zagadnienia strategii w tym zakresie. Współautor poradnika „e-Kryzys. Jak zarządzać sytuacją kryzysową w internecie”. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Adam Łaszyn

Ekspert ds. komunikacji kryzysowej i strategii komunikowania ALERT MEDIA Communications

Ekspert komunikacji kryzysowej i strategii wizerunkowych. W branży PR od 1998 r. Prezes agencji Alert Media Communications. Współzałożyciel i wiceprezes Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Doradca dziesiątek firm, instytucji, NGOs i osób publicznych (m.in. Coca-Cola, Danone, DKMS, Goodyear, Philip Morris, PLL LOT, Velux, KPRM, członków władz RP). Wykładowca PR m.in. na UW, krakowskiej WSE, UEK. Autor poradników „Media i ty” oraz „eKryzys”. Pomysłodawca i współautor książek „Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat PR w Polsce” i „Sztuka Public Relations”. Współautor „Leksykonu PR”. Były członek Rady Etyki PR. Wyróżniony w 2014 przez PSPR za „wkład w zbudowanie branży PR w Polsce”. W 2009 znalazł się na liście Newsweeka 50 najbardziej wpływowych Polaków (poz. 27). Twórca terminu „przekazy dnia” oraz kryzysowej Zasady 5P. Do 1998 dziennikarz m.in. radiowej Trójki, Życia Warszawy, Ekspresu Wieczornego. Z wykształcenia prawnik – absolwent WPiA Uniwersytetu Warszawskiego.



Urszula Matej-Bil

Dyrektor ds. Komunikacji i PR EPP Sp. z o.o.

Dyrektor ds. komunikacji i PR w firmie EPP, największym właścicielu centrów handlowych w Polsce, oraz członkini zarządu Polskiej Rady Centrów Handlowych. Posiada ponad 14-letnie doświadczenie w zarządzaniu działaniami komunikacyjnymi obejmującymi m.in. komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, w tym kryzysową, content marketing, relacje z inwestorami oraz działania w mediach społecznościowych, a także obszar CSR i PA. Współpracowała z wiodącymi krajowymi i międzynarodowymi firmami z branży nieruchomości, budowlanej, ubezpieczeń, finansów i bankowości, nowych technologii, logistyki i transportu, przemysłu ciężkiego, e-commerce oraz FMCG. Wspierała komunikacyjnie liczne nieruchomości handlowe takie jak: Hala Koszyki, Wola Park oraz będącą obecnie w portfolio EPP Galerię Młociny. Zanim dołączyła do EPP, pełniła funkcję dyrektora działu komunikacji korporacyjnej w agencji OneMulti, gdzie zajmowała się m.in. całościowym koordynowaniem działań dla jej kluczowych klientów i rozwojem. Wcześniej była m.in. dyrektorem w agencji PR Questia. Ukończyła studia na kierunku Marketing i Zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada też dyplom studiów doktoranckich na tej uczelni.



Marta Mażewska

Psycholog

Od 2005 roku jest związana z edukacją, najpierw jako nauczyciel języka polskiego i psycholog szkolny, następnie jako wicedyrektor do spraw dydaktycznych, a od roku 2019 współpracując jako ekspert z Instytutem Educare przy przygotowywaniu programów rozwojowych dla nauczycieli. W latach 2009-2013 ukończyła czteroletnie Studium Terapii Rodziny OPTA i od 10 lat zajmuję się terapią osób dorosłych i par.





Jacek Miciński

Właściciel i Dyrektor Zarządzający Forward PR

Praktyk public relations od 2005 r. Ceniony ekspert komunikacji korporacyjnej, specjalizuje się w doradztwie firmom z sektora energetycznego i budownictwa infrastrukturalnego. Wspiera klientów w realizacji konsultacji społecznych dla wielkoskalowych inwestycji takich jak linie elektroenergetyczne, gazociągi, ropociągi, drogi ekspresowe czy farmy wiatrowe. Doradza organizacjom w warunkach zagrożenia reputacji.



Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka, Rzeczniczka Prasowa, Departament Komunikacji UNIQA Polska

Ma 16-letnie doświadczenie pracy w zawodzie dziennikarki ekonomicznej. Związana była najpierw z Pulsem Biznesu, a później przez 10 lat z dziennikiem Rzeczpospolita. Pisała o tematach m.in. emerytalnych, inwestycyjnych, ubezpieczeniowych. Prowadziła także portal mojaemerytura.rp.pl. Od września 2013 r. kierowała Departamentem Marketingu i PR oraz była rzeczniką prasową UNIQA Polska. W tym czasie m.in. odpowiadała za program Prosto po polsku, którego celem jest poprawa komunikacji z klientami. Od połączenia prawnego UNIQA i AXA, czyli od 9 kwietnia 2021 roku, kieruje Departamentem Komunikacji odpowiedzialnym za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną oraz CSR. Pełni również funkcję rzeczniczki prasowej Grupy UNIQA w Polsce. Ukończyła dziennikarstwo na Uniwersytecie Warszawskim oraz psychologię na Uniwersytecie SWPS. A także projekt edukacyjny Szkoła Strategii Marki przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Bohdan Pawłowicz

Doradca Zastępcy Dyrektora ds. Zastosowań Sztucznej Inteligencji i Przetwarzania Danych AIDA NASK - Państwowy Instytut Badawczy

Od ponad 25 lat związany z rynkiem komunikacji marketingowej w Polsce. Wykładowca komunikacji marketingowej Uniwersytetów Warszawskiego i Wrocławskiego oraz SGH. Wiele lat członek rady nadzorczej (wcześniej zarządu) IAA – Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce. 3 kadencje jako arbiter KER-u Komisji Etyki Reklamy. W latach 2006 – 2011 był prezesem zarządu Aart Design – polskiego oddziału francuskiej agencji specjalizującej się w tworzeniu systemów identyfikacji wizualnej i broadcast designu. Współautor kilkunastu systemów identyfikacji i opraw telewizyjnych (Icoffee, TVP Info, KPS Skra, Belsat, TVP Polonia, PZHiPBM, Travel Time, TVP Seriele, Festiwal Nauki Warszawie, Technoport, itd.). Wielokrotny członek rozmaitych jury, członek i założyciel akademii Webstar Festiwal i uczestnik Akademii Impactora – nagród przemysłu reklamowego. Członek i przewodniczący (2009) jury Złotych Orłów. Członek jury – akademii marketingu sportowego DEMES oraz Kapituły Marek SUPERBRANDS. W latach 2003-2007 pracował jako Dyrektor Generalny IAA – Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce, gdzie współtworzył i nadzorował realizację długofalowego programu „Marketing dla przyszłości”, w ramach którego prowadzona była kampania „Pij mleko! Będziesz wielki.”. Z ramienia IAA współtwórca Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy i KER. Pasjonat sportu i marketingu sportowego - w latach 2008-2010 r. był dyrektorem marketingu KPS Skry Bełchatów – wówczas jednego z najlepiej zorganizowanych klubów sportowych w Polsce, dwukrotnego klubowego wicemistrza świata, siedmiokrotnego Mistrza Polski, zdobywcy nagrody marketingu sportowego – Złotego Demesa. Obecnie pracuje jako Doradca Z-cy Dyrektora NASK – Państwowego Instytutu Badawczego ds. Zastosowań Sztucznej Inteligencji i Przetwarzania Danych.



dr Maksymilian Pawłowski

Corporate Communications Manager Leroy Merlin Polska

Ekonomista, absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada blisko 20 lat doświadczenia w obszarze komunikacji korporacyjnej, marketingu oraz zarządzania, które zdobywał w spółkach giełdowych, międzynarodowych koncernach oraz firmach konsultingowych. Uczestniczył w projektach związanych z tworzeniem oraz wdrożeniem strategii z zakresu marketingu, komunikacji zewnętrznej (PR/IR/ Employer Branding) oraz wewnętrznej, a także transformacji cyfrowej i budowania doświadczeń pracowników. Doświadczenie zdobywał w JMC, Orbis/Accor, Scania, FujiFilm oraz DTZ/Cushman & Wakefield, a obecnie pracuje w Leroy Merlin Polska. Jest autorem licznych publikacji poświęconych tematyce marketingu, relacji inwestorskich, zarządzania reputacją, public i media relations oraz wykorzystania nowoczesnych technologii w komunikacji korporacyjnej. Naukowy obszar zainteresowania, to eksploracja potencjału zastosowania cyfrowych rozwiązań społecznościowych w zakresie wzmacniania komunikacji i współpracy w organizacjach.





Beata Ptaszyńska-Jedynak

Dyrektor ds. Korporacyjnych Carlsberg Polska

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w obszarze komunikacji, Public Relations i społecznej odpowiedzialności biznesu. Od 2014 roku pełni funkcję dyrektora ds. korporacyjnych Carlsberg Polska. Odpowiada m.in. za realizację grupowej strategii zrównoważonego rozwoju w Polsce, komunikację, Public Affairs oraz odpowiada za komunikację kryzysową w Zespole Zarządzania Kryzysowego firmy. Wcześniej była związana z Coca-Cola Poland Services, Philips Electronics oraz 3M Poland. Posiada rozległe doświadczenie m.in.: w tworzeniu i realizacji strategii komunikacji, w komunikacji kryzysowej oraz w obszarze zrównoważonego rozwoju biznesu. Działała w Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Polskiej Federacji Producentów Żywności, od 2009 - 2013 roku była członkiem Rady Programowej Funduszu Kropki Beskidu, zaś obecnie uczestniczy w pracach ZPPP Browary Polskie. Od 2014 arbiter Komisji Etyki Reklamy. Absolwentka Wydziału Filologii Angielskiej na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowego studium Strategicznego Zarządzania Marketingowego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.



Ewa Rutkowska

Adwokat, Wspólnik Kancelaria Prawna KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

Jest ekspertem w dziedzinie prawa produktowego, odpowiedzialności za produkt oraz postępowań sądowych i arbitrażowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej polskich i międzynarodowych przedsiębiorców. Ma długoletnią praktykę w doradztwie prawnym związanym z sytuacjami kryzysowymi, przede wszystkim w obszarze bezpieczeństwa produktów i odpowiedzialności za produkt. Od lat reprezentuje światowych producentów w sporach sądowych z tego zakresu, m.in. w głośnych sprawach związanych ze światowymi wycofaniami produktów z rynku. Reprezentuje także klientów w innych sprawach w postępowaniach przed sądami powszechnymi i trybunałami arbitrażowymi. Doradza organizacjom branżowym, które wielokrotnie wspierała jako stronę społeczną w procesie legislacyjnym, a także przy pracach nad branżowymi kodeksami dobrych praktyk. Jest członkiem Komitetu Nominacyjnego Sądu Arbitrażowego Lewiatan oraz władz Product Law and Advertising Committee International Bar Association. Od lat rekomendowana przez polskie oraz międzynarodowe rankingi prawnicze m.in. w zakresie odpowiedzialności za produkt (Legal 500, Who's Who). Przed założeniem kancelarii KRK w 2014 r. przez kilkanaście lat pracowała w międzynarodowych kancelariach prawnych, w tym w biurze jednej z nich w Monachium.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Marek Szydłowski

Dyrektor Biura Prawnego Grupa Komputronik

Jest radcą prawnym, specjalizującym się w tych dziedzinach prawa, które dotyczą funkcjonowania przedsiębiorstw sektora mediów, a w szczególności w prawie autorskim, prawie reklamy i prawie internetu. Posiada również szeroką wiedzę z zakresu prawa spółek, prawa rynków kapitałowych i prawa pracy. Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (1995). W roku 2001 został wpisany na listę radców prawnych, a w roku 2003 ukończył z wyróżnieniem studia Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W latach 2000-2002 był dyrektorem ds. prawnych i członkiem zarządu spółki Provident Polska S.A. Od 2002 roku do 2009 roku dyrektor działu prawnego w Agorze SA. W latach 2005-2009 był wiceprezesem zarządu Fundacji Agory, organizacji pożytku publicznego zajmującej się prowadzeniem działalności charytatywnej w imieniu grupy Agory. W latach 2007-2009 był przedstawicielem Izby Wydawców Prasy w zarządzie Europejskiego Stowarzyszenia Wydawców Gazet (ENPA). W latach 2009 - 2013 jako Of Counsel kierował praktyką prawa TMT i ochrony danych osobowych w kancelarii Wardyński i Wspólnicy. W latach 2010 - 2013 był członkiem Komisji Prawa Autorskiego, a począwszy od czerwca 2013 roku do marca 2019 roku był głównym prawnikiem w Grupie TVN, a od października 2016 roku również członkiem zarządu TVN S.A., nadzorującym oprócz działu prawnego również dział bezpieczeństwa informacji i audytu wewnętrznego, jednocześnie zajmując się obszarami compliance i government affairs. Jest członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie, a także członkiem Rady Głównej Konfederacji Lewiatan. Jest również wiceprezesem Rady Dyrektorów Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce. Od października 2011 został wpisany na Listę Ekspertów Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji jako ekspert ds. rynku mediów elektronicznych.



Krzysztof Tomczyński

Partner, Account Director ALERT MEDIA Communications

Trener i doradca komunikacyjny z kilkunastoletnim doświadczeniem w Public Relations zdobywanym zarówno po stronie Klienta, jak i Agencji. Z Alert Media związany od początku 2013 roku. Prowadzi projekty kryzysowe i strategiczne dla wiodących firm z branż: FMCG, retail, motoryzacyjnej i medycznej oraz realizuje projekty dla instytucji publicznych i organizacji pozarządowych. Wcześniej pracował m.in. w Ministerstwie Skarbu Państwa, gdzie przez cztery lata odpowiadał za działania komunikacyjne towarzyszące dużym debiutom giełdowym odbywającym się w ramach programu „Akcjonariat Obywatelski”. Absolwent Kolegium Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Humanistycznych i Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



3. Kongres Komunikacji Kryzysowej



Marcin Zachowicz

Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji TDJ

Ekspert w obszarach komunikacji i marketingu z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Odpowiada za pozycjonowanie marki TDJ i umacnianie jej wizerunku, a także kształtowanie polityki PR i ESG firmy. Koordynuje działania komunikacyjne spółek z portfela TDJ takich jak m.in. : Famur, PST, Edina Vet Group czy Teamtechnik. Wspiera również marketingowo startupy funduszu TDJ Pitango Ventures. W latach 1996 – 2016 był związany z Grupą Lotos S.A., gdzie przez ostatnie lata pełnił funkcję Dyrektora Biura Komunikacji oraz rzecznika prasowego. Jest absolwentem Wydziału Prawa Uniwersytetu Gdańskiego, studiów podyplomowych Hague Academy of International Law oraz studiów MBA na University of Strahclyde we współpracy z Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów. Ponadto brał udział w dedykowanych szkoleniach menedżerskich organizowanych m.in. przez Harvard Business School.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager



48223339850



m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team



48223339825



j.czyczuk@pb.pl

Crowne Plaza - Warsaw

Rondo Daszyńskiego 2
Warszawa

Patron

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)



Cena

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

9 - 10 grudnia 2021, Warszawa

2395 zł netto od 2021-12-10 do 2021-12-10

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)

Formularz rejestracji: 3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)

3. Kongres Komunikacji Kryzysowej

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4722)