

Warszawa

29 maja 2025

Sound Garden Hotel

System kaucyjny 2025

300 zł netto do 29 maja



CEL

Rok 2025 będzie przełomowy dla polskiego rynku napojów – wdrożenie systemu kaucyjnego wprowadzi rewolucję w zarządzaniu opakowaniami.

W praktyce oznacza to szereg zmian dla całego łańcucha dystrybucji i obrotu napojami. **Nowe regulacją wpływają** bowiem nie tylko **na producentów napojów**, ale także na cały sektor handlowy. Mowa tutaj o **sklepach, hurtowniach**, a także innych miejscach, w których są oferowane napoje w plastikowych butelkach, puszkach czy szklanych butelkach wielokrotnego użytku (np. **stacje benzynowe, restauracje, kina** itp.). Należy przy tym zauważyć, że polski system kaucyjny **zakłada funkcjonowanie wielu operatorów systemu kaucyjnego**, co czyni go jeszcze bardziej złożonym. Biorąc przy tym pod uwagę wyzwania logistyczne i organizacyjne na poziomie odbioru i recyklingu odpadów, jest to z pewnością jeden z kluczowych tematów także dla podmiotów zajmujących się gospodarką odpadami.

Konferencja "System Kaucyjny w praktyce: Wyzwania w 2025 dla producentów, operatorów, handlu i usługodawców" jest odpowiedzią na potrzeby wszystkich uczestników systemu.

Celem konferencji jest z jednej strony **przedstawienie kluczowych obowiązków prawnych**, a z drugiej **przybliżenie rozwiązań technologicznych oraz dobrych praktyk** związanych z wdrażaniem systemu kaucyjnego. Co więcej, **konferencja będzie miejscem wymiany praktycznych doświadczeń oraz planów liderów rynkowych**. Dzięki temu uczestnicy poznają nie tylko perspektywę operatorów systemu kaucyjnego, ale także jego kluczowych uczestników, tj. producentów napojów oraz sektora handlowego.

Ponadto, konferencja będzie okazją do podjęcia dyskusji na temat aspektów społecznych i finansowych związanych z funkcjonowaniem systemu kaucyjnego. Dzięki innowacyjnej formule grup dyskusyjnych, każdy z uczestników będzie miał szansę wejścia w interakcję z prelegentami i jeszcze bardziej pogłębić najbardziej interesujące go zagadnienia.

Podczas wydarzenia przedstawimy:

- Najważniejsze założenia prawne systemu kaucyjnego wynikające z nowelizacji ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.
- Perspektywę kluczowych uczestników rynku, w tym producentów, operatorów systemu, sektora handlowego oraz recyklerów.

- Praktyczne aspekty wdrożenia systemu, takie jak logistyka, technologie automatyzacji (np. butelkomaty), finansowanie oraz wyzwania w komunikacji z konsumentami.

Dlaczego warto wziąć udział?

- Ekspertka wiedza: Poznasz kompleksowe rozwiązania związane z systemem kaucyjnym.
- Praktyczne wskazówki: Wystąpienia oparte na doświadczeniach z rynków zagranicznych oraz case studies polskich firm.
- Networking: Możliwość nawiązania współpracy z operatorami systemu, dostawcami technologii oraz innymi uczestnikami rynku.
- Dyskusje branżowe: Sesje tematyczne i stoliki dyskusyjne poświęcone kluczowym wyzwaniom i szansom wynikającym z wprowadzenia systemu.

Serdecznie zapraszamy na to wyjątkowe wydarzenie!





PROGRAM

Czwartek, 29 maja

08:15

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji: System Kaucyjny w praktyce

Część 1. Prawne wprowadzenie i perspektywa uczestników Systemu Kaucyjnego

09:05

Wystąpienie wprowadzające: Kontekst prawny Systemu Kaucyjnego w Polsce

 *Mikołaj Maśliński, partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting*

- **Czy system kaucyjny będzie dotyczył Twojej firmy?**
- **System kaucyjny** jako element opakowaniowej rewolucji **wobec PPWR, ROP i Dyrektywy SUP**
- **Podstawa prawna** działania, cel i założenia wprowadzenia Systemu Kaucyjnego
- **Podmioty uczestniczące** – jakie mają zadania i rolę w systemie?
- Jakie obowiązki mają **producenci napojów**?
- Jakie obowiązki ma **sektor handlowy**?
- Jaką funkcję pełni **operator systemu**/podmioty reprezentujące?
- Jak system kaucyjny **wpłyne na gminy**?
- **Sankcje** za niedostosowanie się do wymogów ustawowych dla poszczególnych podmiotów,
- **Perspektywa czasowa**

09:45

Perspektywa operatora – czy jesteśmy gotowi na System Kaucyjny?

 *Jakub Ogórek, prezes zarządu, Polski System Kaucyjny S.A.*

- **Czy operatorzy są gotowi** na obsługę Systemu Kaucyjnego?
- Jak będzie działał system wobec **mnogości operatorów**?
- Jak wygląda **stan wdrożenia** Systemu Kaucyjnego z perspektywy operatora?
- **Co może zaoferować operator?**
- Największe wyzwania przed 1 października 2025 r - prawne, finansowe, operacyjne, informatyczne / technologiczne, inne



10:10

Perspektywa producenta – jak przebiega dołączenie do Systemu Kaucyjnego?

 Czesław Kawalec, menadżer ochrony środowiska, TYMBARK, Grupa Maspex Wadowice

#case study

- Kiedy podjęto **decyzję** o włączeniu do Systemu Kaucyjnego?
- Co przemawiało za podjęciem takiej decyzji?
- Jaki jest **harmonogram prac i wdrożenia**?
- Z jakimi **wyzwaniami** mierzą się producenci?
- **Doświadczenia i dobre praktyki** dla producentów

10:35

Perspektywa sektora handlowego – kiedy kupimy napoje w opakowaniach objętych Systemem Kaucyjnym?

 Artur Roman Wiśniewski, kierownik działu ochrony środowiska, Dino Polska S.A.

#case study

- **Przepływ kaucji** przez pryzmat sklepu – czy są zagrożenia?
- **Standardy zwracanych opakowań** – czy mamy wytyczne?
- Czy **systemy kasowe** są gotowe na kaucję?
- W jakiej formie można **zwracać kaucję klientowi**?
- Z jakimi wyzwaniami mierzy się handel i **jak wpłynie na małe sklepy**?
- **Kiedy ruszy System Kaucyjny** i na jaką skalę?
- Ile procent **opakowań będzie objętych** od 1 października 2025?
- **Doświadczenia i dobre praktyki** dla handlu.

11:00

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

Część 2. Praktyczne aspekty Systemu Kaucyjnego z perspektywy dostawców usług

11:30

Panel dyskusyjny: Zbiórka ręczna opakowań, a automat zwrotny. Konieczność wyboru czy potencjał do synergii?

 Moderator: Grzegorz Podziewski, dyrektor Centrum Innowacji Retail, COMP S.A

 Rafał Stremel, dyrektor handlowy, ReVend Sp. z o.o.

 Rafał Łyczek, dyrektor ds. operacyjnych, Reselekt S.A. operator kaucyjny/Grupa surowcowa ENERIS

 Sylwester Mroczek, manager działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych, Carrefour Polska

- Które z rozwiązań, gdzie lepiej się sprawdzi?
- Jakie są koszty związane z każdym z rozwiązań?
- Jakie kryteria brać pod uwagę podejmując decyzję?



- Ryzyka fraudu w każdym z rozwiązań

12:10

System kaucyjny i kod kreskowy – duet doskonały

 Hanna Walczak, menedżer ds. wdrożeń standardów, GS1

- Czy tradycyjny kod kreskowy to nadal najlepsze rozwiązanie?
- Co wprowadzający powinien wiedzieć o znakowaniu opakowań?
- Na co zwrócić uwagę przy projektowaniu etykiety?
- Ile czasu zajmuje proces wdrożenia?

12:35

DEBATA: Bieżące koszty czy długofalowe korzyści? Kiedy inwestycje w system kaucyjny mogą się zwrócić?

 Moderator: Piotr Mazurek, ekspert ds. gospodarki obiegu zamkniętego, Konfederacja Lewiatan

 Dr Dariusz Lizak, prezes zarządu, Krajowa Izba Gospodarcza Przemysł Rozlewniczy

 Szymon Dziak-Czekan, prezes zarządu, PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań S.A., prezes zarządu SPDC holding sp z o.o.

 Tomasz Suligowski, prezes zarządu, OK Operator Kaucyjny SA

 Joanna Leoniewska-Gogola, liderka zespołu circular economy w Polsce, Deloitte

 Joanna Szubielska, starszy menadżer ds. zapewnienia jakości i BHP, lider projektu systemu kaucyjnego, Grupa Eurocash

- Koszty systemu kaucyjnego z punktu widzenia producentów, handlu, operatorów i usługodawców
- Praktyczne aspekty związane z organizacją systemu, od produktu po odpad
- Wpływ systemu kaucyjnego na recykling opakowań
- System kaucyjny wobec wyzwań związanych z raportowaniem niefinansowym (ESG)

13:35

Przerwa na lunch

Część 3. Finansowanie i działanie Systemu Kaucyjnego w praktyce wobec konsumenta i potrzeb biznesu

14:30

Wprowadzenie do SESJI ROUNDTABLES (stoliki dyskusyjne)

SESJA ROUNDTABLE - otwarta dyskusja w małych grupach (kilka/kilkanaście osób), składających się z uczestników konferencji i moderatora, na temat przypisany do danego miejsca dyskusji. Każdy z uczestników konferencji może brać udział w jednej dyskusji podczas jednej sesji.

Jedna sesja planowana jest na 30 min. W ramach konferencji przewidujemy dwie takie sesje, zatem każdy uczestnik będzie miał możliwość wziąć udział w dwóch dyskusjach - w jednej od 14.45 i w drugiej od 15.25.

- Zasady dyskusji w ramach grup dyskusyjnych
- Przedstawienie moderatorów oraz prezentacja zagadnień



14:45

I Sesja ROUNDTABLES - możliwość udziału w jednej dyskusji

Stolik 1: Jak komunikować działania związane z Systemem Kaucyjnym w punktach handlowych

Bartosz Sosnowka, partner zarządzający, 2pr

- Jak zachęcić konsumentów do zwrotu opakowań?
- Jak komunikować zasady systemu kaucyjnego?
- Czy produkty objęte systemem kaucyjnym będą nadal konkurencyjne?
- Jak udział w Systemie Kaucyjnym komunikować do otoczenia, aby wykorzystać do wzmocnienia wizerunku firmy i budowanie świadomości ekologicznej wśród klientów?

Stolik 2: Logistyka w punktach handlowych

Jakub Linkowski, kierownik działu wsparcia operacji, Netto

- Jak skutecznie zorganizować magazynowanie i odbiór opakowań w sklepie, restauracji lub innym punkcie odbioru?
- Czy jest miejsce na partnerstwa i wspólną organizację odbioru (np. W galeriach handlowych)?
- Jak przygotować infrastrukturę techniczną/informatyczną na system kaucyjny?

Stolik 3: Praktyka finansowo-podatkowa - kluczowe wyzwania

Tomasz Wagner, partner&tax advisor, ALTO

- Kaucja w VAT - praktyczne zasady rozliczeń i dokumentacji
- Skuteczna inwentaryzacja zadań dla różnych uczestników systemu
- Minimalizacja ryzyk operacyjno-podatkowych w systemie kaucyjnym

Stolik 4: Dystrybucja napojów i opakowania wielokrotnego użytku

Filip Piotrowski, Baltic Sea Region Manager, Waste Free Oceans

- Czy opakowania wielokrotnego użytku mają szansę na renesans w dobie systemu kaucyjnego?
- Jak pogodzić wymogi ekologiczne z atrakcyjnością opakowań?
- Praktyczne aspekty mycia i ponownego napełniania opakowań vs opakowania jednorazowego użytku
- Alternatywy dla opakowań objętych systemem kaucyjnym – czy biznes planuje zmiany w pakowaniu lub sposobie dystrybucji napojów?

Stolik 5: Recykling i obowiązkowy udział recyklatu

Szymon Dziak-Czekan, prezes zarządu, PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań S.A., prezes zarządu SPDC holding sp z o.o.

- Współpraca pomiędzy operatorami, a branżą recyklingu – jak nawiązać trwałe partnerstwa?
- Wpływ systemu kaucyjnego na jakość strumienia odpadów – czy system kaucyjny pozwoli rozwiązać problemy branży recyklingu?
- Czy system kaucyjny zapewni na rynku wymagany poziom recyklatu w opakowaniach?

Stolik 6: Stabilność finansowa operatorów jako warunek zaufania i płynności działania całego systemu kaucyjnego

Anna Kozłowska, dyrektor finansowy, członek zarządu, Polski System Kaucyjny S.A.

- W jaki sposób jest finansowany system kaucyjny i kto go finansuje?
- Jak wygląda przepływ kaucji w systemie kaucyjnym i dlaczego to jest istotne dla stabilnego funkcjonowania systemu kaucyjnego?



- Dlaczego stabilność finansowa operatora systemu kaucyjnego jest kluczowa dla wszystkich uczestników systemu – sprzedawców, punktów zbiórki i producentów i innych operatorów?
- Co oznacza działanie operatora systemu kaucyjnego w modelu not for profit?
- Jakie ryzyka niesie za sobą brak stabilności finansowej operatorów systemu kaucyjnego?

Stolik 7: System kaucyjny a obowiązki producentów z perspektywy prawnej

Tymoteusz Mądry radca prawny, partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting

- Jakie obowiązki ciążą na producentach
- Jak przygotować się do ich właściwego wdrożenia?
- Jakie wyzwania i ryzyka czekają na producentów?

Stolik 8: Logistyka i finansowanie punktów zbiórki w systemie kaucyjnym

Anna Larsson, director Circular Economy Development, Reloop Platform

- W jaki sposób organizowana jest zbiórka opakowań kaucjonowanych?
- Jakie są różnice pomiędzy ręcznymi a zautomatyzowanymi punktami zbiórki butelek i puszek?
- Logistyka odbioru opakowań kaucjonowanych z jednostki handlowej
- Jakie są sposoby finansowania punktów zbiórki w systemie kaucyjnym?
- Zasady zwrotu kosztów eksploatacji punktów zbiórki w jednostce handlowej

15:25

II Sesja ROUNDTABLES - możliwość udziału w jednej dyskusji

Stolik 1: Jak komunikować działania związane z Systemem Kaucyjnym w punktach handlowych

Bartosz Sosnowka, partner zarządzający, 2pr

- Jak zachęcić konsumentów do zwrotu opakowań?
- Jak komunikować zasady systemu kaucyjnego?
- Czy produkty objęte systemem kaucyjnym będą nadal konkurencyjne?
- Jak udział w Systemie Kaucyjnym komunikować do otoczenia, aby wykorzystać do wzmocnienia wizerunku firmy i budowanie świadomości ekologicznej wśród klientów?

Stolik 2: Logistyka w punktach handlowych

Jakub Linkowski, kierownik działu wsparcia operacji, Netto

- Jak skutecznie zorganizować magazynowanie i odbiór opakowań w sklepie, restauracji lub innym punkcie odbioru?
- Czy jest miejsce na partnerstwa i wspólną organizację odbioru (np. W galeriach handlowych)?
- Jak przygotować infrastrukturę techniczną/informatyczną na system kaucyjny?

Stolik 3: Praktyka finansowo-podatkowa - kluczowe wyzwania

Tomasz Wagner, partner&tax advisor, ALTO

- Kaucja w VAT - praktyczne zasady rozliczeń i dokumentacji
- Skuteczna inwentaryzacja zadań dla różnych uczestników systemu
- Minimalizacja ryzyk operacyjno-podatkowych w systemie kaucyjnym

Stolik 4: Dystrybucja napojów i opakowania wielokrotnego użytku



Filip Piotrowski, Baltic Sea Region Manager, Waste Free Oceans

- Czy opakowania wielokrotnego użytku mają szansę na renesans w dobie systemu kaucyjnego?
- Jak pogodzić wymogi ekologiczne z atrakcyjnością opakowań?
- Praktyczne aspekty mycia i ponownego napełniania opakowań vs opakowania jednorazowego użytku
- Alternatywy dla opakowań objętych systemem kaucyjnym – czy biznes planuje zmiany w pakowaniu lub sposobie dystrybucji napojów?

Stolik 5: Recykling i obowiązkowy udział recyklatu

Szymon Dziak-Czekan, prezes zarządu, PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań S.A., prezes zarządu SPDC holding sp z o.o.

- Współpraca pomiędzy operatorami, a branżą recyklingu – jak nawiązać trwałe partnerstwa?
- Wpływ system kaucyjnego na jakość strumienia odpadów – czy system kaucyjny pozwoli rozwiązać problemy branży recyklingu?
- Czy system kaucyjny zapewni na rynku wymagany poziom recyklatu w opakowaniach?

Stolik 6: Stabilność finansowa operatorów jako warunek zaufania i płynności działania całego systemu kaucyjnego

Anna Kozłowska, dyrektor finansowy, członek zarządu, Polski System Kaucyjny S.A.

- W jaki sposób jest finansowany system kaucyjny i kto go finansuje?
- Jak wygląda przepływ kaucji w systemie kaucyjnym i dlaczego to jest istotne dla stabilnego funkcjonowania systemu kaucyjnego?
- Dlaczego stabilność finansowa operatora systemu kaucyjnego jest kluczowa dla wszystkich uczestników systemu – sprzedawców, punktów zbiórki i producentów i innych operatorów?
- Co oznacza działanie operatora systemu kaucyjnego w modelu not for profit?
- Jakie ryzyka niesie za sobą brak stabilności finansowej operatorów systemu kaucyjnego?

Stolik 7: System kaucyjny a obowiązki sektora handlowego z perspektywy prawnej

Tymoteusz Mądry radca prawny, partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting

- Jakie obowiązki ciążą na sektorze handlowym?
- Jak przygotować się do ich właściwego wdrożenia?
- Jakie wyzwania i ryzyka czekają sektor handlowy?

Stolik 8: Logistyka i finansowanie punktów zbiórki w systemie kaucyjnym

Anna Larsson, director Circular Economy Development, Reloop Platform

- W jaki sposób organizowana jest zbiórka opakowań kaucjonowanych?
- Jakie są różnice pomiędzy ręcznymi a zautomatyzowanymi punktami zbiórki butelek i puszek?
- Logistyka odbioru opakowań kaucjonowanych z jednostki handlowej
- Jakie są sposoby finansowania punktów zbiórki w systemie kaucyjnym?
- Zasady zwrotu kosztów eksploatacji punktów zbiórki w jednostce handlowej

16:05

Podsumowanie dyskusji w grupach

- Krótkie podsumowanie na forum wniosków z każdego stolika
- Prezentacja kluczowych kwestii przez poszczególnych moderatorów



16:50

Zakończenie części merytorycznej konferencji

Rozmowy kularowe i networking

- Dodatkowy czas na rozpoczęcie nowych lub kontynuację niedokończonych rozmów i wymianę kontaktów.

17:00

Zakończenie wydarzenia





PRELEGENCI



Szymon Dziak-Czekan

prezes zarządu, PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań S.A., prezes zarządu SPDC holding sp z o.o.

Ukończył z wyróżnieniem College of Business Administration na Kent State University oraz studia magisterskie na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo na Uniwersytecie Warszawskim. Członek Plastics Recyclers Europe. Autor ponad 200 artykułów na temat recyklingu, stały gość ogólnopolskich programów telewizyjnych i radiowych. Autor podcastu „Simon Says Recycling”. Prezes zarządu grupy SPDC, zajmującej się produkcją i handlem tworzyw sztucznych z recyklingu PE, PP i PET. Do 2023 roku wprowadził na rynek ponad 300 tys. Ton recyklatów poliolefin stanowiących alternatywę dla surowców pierwotnych. Od 2023 współwłaściciel i prezes zarządu PRO R3 Organizacji Odzysku Opakowań S.A. Współzałożyciel i inicjator Stowarzyszenia „Polski Recykling” będącego największym w Polsce stowarzyszeniem branżowym. W latach 2015-2023 Prezes zarządu. Od listopada 2023 roku członek honorowy i pełnomocnik zarządu. W 2021 roku został powołany na stanowisko eksperta ds. recyklingu, w zespole doradczym Ministra Klimatu i Środowiska.



Czesław Kawalec

menadżer ochrony środowiska, TYMBARK, Grupa Maspex Wadowice

Kierownik Działu Ochrony Środowiska w Firmie TYMBARK. Absolwent Wydziału Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Doświadczenie zawodowe zdobywał kilkadziesiąt lat zarządzając różnymi obszarami działalności w Firmie TYMBARK, jak również w Grupie Maspex Wadowice. Posiada bogatą wiedzę praktyczną z zakresu gospodarowania i logistyki pozostałości powstających w wyniku procesów produkcyjnych. Bierze udział w pracach ogólnopolskich grup stowarzyszających przedsiębiorców. Uczestniczy na bieżąco w konsultacjach projektów prawnych z zakresu prawa środowiskowego dla przedsiębiorców, takich jak m.in.: ROP, SUP, DRS, PPWR,





Anna Kozłowska

dyrektor finansowy, członek zarządu, Polski System Kaucyjny S.A.

Anna Kozłowska posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami oraz budowaniu optymalnych struktur i procesów organizacyjnych skutecznie wspierających biznes w obszarze finansów i kontrolingu, zarówno w dużych organizacjach międzynarodowych, jak i spółkach właścicielskich. Obecnie pełni funkcję Dyrektorki Finansowej w spółce Polski System Kaucyjny S.A., gdzie odpowiada za obszar finansowy spółki, wsparcie obszarów biznesowych poprzez dostarczanie informacji finansowych niezbędnych do podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych oraz współpracę z Radą Nadzorczą. Ostatnie doświadczenia zawodowe Anna Kozłowska zdobywała pracując dla SEO Bauer Group jako CFO i Członkini Zarządu, odpowiadając za 10 spółek z grupy Semergy. Wcześniej pracowała dla PELION jako Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i IT w spółce DOZ S.A oraz Wiceprezes Zarządu ds. Finansów w spółce PGF S.A. Jej wcześniejsze doświadczenia zawodowe są związane z Fedex Express Polska, gdzie odpowiadała za strategiczne projekty finansowe, takie jak globalna transformacja finansów oraz projekt połączenia spółek TNT i Fedex. Zdobywała również doświadczenie zawodowe pracując dla branży Healthcare jako Dyrektor Finansowy – członek zarządu w grupie Affidea. Przed Affideą spędziła prawie 7 lat jako Dyrektor Finansowy – członek zarządu w Canon Polska sp. z o.o. Przed pracą w Canon zdobywała doświadczenie zawodowe w finansach w branży Hospitality, pracując w Rezidor Group w obszarze finansów w Polsce i za granicą.



Anna Larsson

director Circular Economy Development, Reloop Platform

Renomowany ekspert w dziedzinie cyrkularnych modeli gospodarczych, posiada wieloletnie międzynarodowe doświadczenie w zakresie rozwijania efektywnych kosztowo systemów prośrodowiskowych. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji UJ oraz studiów podyplomowych na Politechnice w Trondheim w Norwegii. Od 2018, Anna Larsson jest dyrektorem ds. rozwoju GOZ w Reloop Platform i realizuje 5 programów tematycznych, w tym ścieżkę "Money back – systemy kaucyjne". Jako pasjonatka cyrkularności, Anna definiuje swój cel aktywności zawodowej jako budowanie efektywnej kosztowo gospodarki w oparciu o surowce wtórne.





Joanna Leoniewska-Gogola

liderka zespołu circular economy w Polsce, Deloitte

W zespole Sustainability&Economics zajmuje się doradztwem dla sektora publicznego oraz prywatnego w obszarze circular economy oraz w kierunku znalezienia linku pomiędzy efektywnym ekonomicznie a ekologicznie gospodarowaniu odpadami. Doradza przedsiębiorstwom w dostosowaniu się do polityk krajowych oraz UE, badając wpływ ich działalności na środowisko. Specjalizuje się w tworzeniu zrównoważonych, cyrkularnych modeli biznesowych i strategii transpozycji w kierunku GOZ również w kontekście raportowania niefinansowego CSRD. Pomaga również firmom w dostosowaniu systemów informatycznych do wspierania zarządzania oraz monitorowania wdrożonych działań. Współpracuje w ramach łańcucha wartości w organizacjach takich jak Konfederacja Lewiatan oraz Krajowa Izba Gospodarcza.



Jakub Linkowski

kierownik działu wsparcia operacji, Netto

Jestem menedżerem z 20-letnim doświadczeniem w branży retail. W swojej karierze pełniłem różne funkcje operacyjne, takie jak kierownik rejonu oraz starszy kierownik sprzedaży, gdzie odpowiadałem za zarządzanie zespołami i optymalizację procesów sprzedażowych w dynamicznym środowisku detalicznym. Posiadam również doświadczenie w prowadzeniu licznych projektów operacyjnych oraz IT, które wymagały współpracy pomiędzy wieloma działami w firmie. Moja kariera obejmuje także projekty handlowe, które wprowadzały nowe formy sprzedaży na rynek. Dzięki szerokiemu wachlarzowi realizowanych projektów zdobyłem wiedzę na temat wyzwań związanych z implementacją nowych systemów i procesów w organizacjach. Obecnie pełnię funkcję kierownika działu wsparcia operacji w Netto, a dodatkowo jestem project managerem przy wdrożeniu systemu DRS. W ramach tego projektu kieruję jednym z kluczowych projektów ostatnich lat.



Dr Dariusz Lizak

prezes zarządu, Krajowa Izba Gospodarcza Przemysł Rozlewniczy

Doświadczony Menadżer w branży napojowej i opakowaniowej. Od kilku lat prezes zarządu w Krajowej Izbie Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy. Od 2023 roku członek zarządu europejskiego stowarzyszenia w Brukseli Natural Mineral Waters Europe – NMWE. Swoje doświadczenie zawodowe kształtował w zarządach największych firm w Polsce z branży wodnej, napojowej, soków i opakowań. Posiada szerokie doświadczenie jako menadżer w obszarze operacyjnym, strategicznym i zarządczym. Swoją karierę rozwijał w takich organizacjach jak: Żywiec Zdrój – Grupa Danone, GTX Hanex Plastic, Grupa Bewa czy Grupa Hortex. Poza rodziną i pracą wolny czas poświęca pasji związanej z górami.





Rafał Łyczek

dyrektor ds. operacyjnych, Reselekt S.A. operator kaucyjny/Grupa surowcowa ENERIS

Uczestnik międzyoperatorskich grup roboczych w ramach systemu kaucyjnego m.in. w zakresie określenia minimalnych wymogów RVM oraz standardów zbiórki manualnej. Koordynator prac zespołu analizy potrzeb, oferowania w zakresie ofert dla sieci handlowych oraz producentów produktów w opakowaniach objętych wymogiem kaucyjnym od 10.2025.



Mikołaj Maśliński

partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting

Specjalista w zakresie ROP, BDO i dyrektywy SUP, ekspert w dziedzinie publicznego prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa odpadowego oraz prawnych aspektów wprowadzania produktów i opakowań na rynek. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z rozszerzoną odpowiedzialnością producenta (ROP) w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej. Od 2019 roku wspierał ponad 200 firm, w tym przedsiębiorstwa z branży gastronomicznej, w zakresie ochrony środowiska i zgodności z regulacjami BDO. Jego działalność obejmuje m.in. przygotowywanie wniosków rejestracyjnych, składanie sprawozdań dotyczących produktów i opakowań, a także wdrażanie systemów ewidencji odpadowej. Członek Rady Ekspertów Polskiego Paktu Plastikowego oraz Wielkopolskiego Związku Pracodawców. W latach 2016–2022 był doktorantem na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, gdzie pogłębiał swoją wiedzę w zakresie prawa środowiskowego. Mikołaj konsekwentnie łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem, wspierając przedsiębiorstwa w spełnianiu wymogów prawnych i zwiększaniu konkurencyjności w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu prawnym.



Piotr Mazurek

ekspert ds. gospodarki obiegu zamkniętego, Konfederacja Lewiatan

Ekspert ds. Gospodarki Obiegu Zamkniętego, posiadający również wieloletnie doświadczenie w obszarze public relations i public affairs. W trakcie swojej kariery pracował głównie przy projektach związanych z szeroko pojętą gospodarką odpadami i farmacją, gdzie zajmował się monitorowaniem prac legislacyjnych, koordynacją stanowisk i kontaktem z decydentami. Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w organizacjach odzysku oraz związkach branżowych. W Konfederacji Lewiatan odpowiedzialny za regulacje związane z gospodarką opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, takimi jak dyrektywa SUP, rozporządzenie ESPR, PPWR czy system kaucyjny oraz ROP, a także za inne zagadnienia dotyczące Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Koordynuje prace Rady GOZ oraz Grupy Roboczej ds. Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta





Tymoteusz Mądry

radca prawny, partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting

Posiada niemal 10-letnie doświadczenie w obsłudze przedsiębiorstw i organów administracji publicznej. W ramach działalności naukowej i zawodowej specjalizuje się w prawie ochrony środowiska, w szczególności w zagadnieniach związanych z gospodarowaniem odpadami oraz gospodarką wodno-ściekową, a także regulacjach dotyczących zagospodarowania przestrzennego i prawem budowlanym. Posiada wieloletnie doświadczenie w świadczeniu usług szkoleniowych i doradczych zarówno na rzecz jednostek samorządu terytorialnego i organów ochrony środowiska jak i przedsiębiorców działających w wielu sektorach gospodarki m.in. przedsiębiorców z branży odnawialnych źródeł energii, podmiotów zajmujących się gospodarowaniem odpadami oraz przedsiębiorstw wodociągowo-kanalizacyjnych. Stały uczestnik konferencji naukowych i branżowych oraz autor licznych publikacji zarówno naukowych jak i popularnonaukowych dotyczących wskazanych wyżej obszarów tematycznych.



Sylwester Mroczek

manager działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych, Carrefour Polska

Senior Menedżer Concept Store z ponad 25-letnim doświadczeniem w branży FMCG. Karierę rozwijał specjalizując się w rozwoju sieci i zakupach. Członek POF, innowator i twórca przełomowych projektów, takich jak convenience store, modele sklepów franczyzowych, droga do zero waste oraz nowe koncepty supermarketów i hipermarketów. Autor wirala Kerfuś, który podbił internet. Kierownik projektu wdrożenia Systemu kaucyjnego. Ekspert w kreowaniu nowoczesnych formatów handlowych i dostosowywaniu rynku do zmieniających się trendów konsumenckich.





Jakub Ogórek

prezes zarządu, Polski System Kaucyjny S.A.

Doświadczony lider w zarządzaniu, specjalizujący się w planowaniu strategicznym i operacyjnym, restrukturyzacjach oraz efektywnym zarządzaniu operacjami firm. Jego pasją zawodową jest tworzenie elastycznych, odpornych oraz finansowo efektywnych organizacji łańcuchów dostaw, które są przyjazne środowisku. Działania skupia na optymalizacji procesów oraz realizacji przemysłowych inwestycji w przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych. Cele te realizuje poprzez tworzenie zespołów, projektowanie oraz doskonalenie procesów, a także inwestowanie odpowiednich zasobów w rozwój. W swojej codziennej pracy stawia na innowacyjne podejście, które opiera się na różnorodności, transparentności i otwartości na zmiany. Karierę zawodową rozpoczął w 2003 roku w Ernst & Young Corporate Finance, gdzie specjalizował się w modelowaniu finansowym. W latach 2006–2016 był związany z firmą Akzo Nobel, obejmując różne stanowiska w zakresie zarządzania finansami i łańcuchem dostaw – od Kontrolera Fabryki, aż po Dyrektora ds. Finansów i Optymalizacji w regionie CEE, Rosji i krajach bałtyckich. W latach 2017 – 2024 pracował w Stock Spirits Group, gdzie jako członek Zarządu Wykonawczego był odpowiedzialny za działalność operacyjną zarówno na poziomie grupy, jak i w spółkach w Polsce, Czechach, Słowacji, Niemczech oraz we Włoszech. Prywatnie szczęśliwy mąż i tata dwójki dzieci, a także pasjonat sportów rowerowych i wodnych.



Filip Piotrowski

Baltic Sea Region Manager, Waste Free Oceans

Ekspert do spraw gospodarki obiegu zamkniętego. Zaangażowany w projekty dotyczące zmian prawnych dotyczących GOZ, a szczególności rozszerzonej odpowiedzialności producenta i systemów kaucyjnych. Reprezentuje interesy strony społecznej w procesie legislacyjnym nad ustawami z zakresu gospodarki odpadami i ochrony środowiska."



Grzegorz Podziewski

dyrektor Centrum Innowacji Retail , COMP S.A

Doświadczony lider biznesu i ekspert w obszarze innowacji, Dyrektor Centrum Innowacji Retail w jednej z czołowych firm technologicznych w Polsce COMP S.A. Posiada ponad 25 lat doświadczenia w zarządzaniu zespołami w rynku FMCG, budowaniu strategii oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań. Karierę rozwijał w globalnych organizacjach, takich jak Jeronimo Martins, Coca-Cola, oraz w Grupie Żywiec, gdzie odpowiadał za tworzenie i realizację strategii sprzedażowych, a następnie za Digital Commerce. Absolwent AWF Gdańsk oraz Akademii Leona Koźmińskiego. Pasjonat nowych technologii i miłośnik sportów wodnych i zimowych.





Bartosz Sosnowka

partner zarządzający, 2pr

Ekspert ds. public relations. Realizuje projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej zarówno dla spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jak i wiodących, globalnych marek, posiadających swoje przedstawicielstwa w Polsce. W 2pr jest odpowiedzialny za realizację strategii komunikacji dla kluczowych klientów agencji. Jest absolwentem prawa na Uczelni Łazarskiego w Warszawie (specjalizacja cywilno-gospodarcza). Zleceniodawca przygotowanego przez Biostat raportu z badania opinii - "Postawy Polaków wobec systemu kaucyjnego".



Rafał Stremel

dyrektor handlowy, ReVend Sp. z o.o.

Rafał Stremel to doświadczony menedżer, który od początku istnienia firmy ReVend aktywnie przyczynia się do jej dynamicznego rozwoju. Odpowiada za bezpośredni kontakt z sieciami handlowymi oraz nadzorowanie działu handlowego, dbając o skuteczną realizację strategii sprzedażowej i ekspansję firmy na rynku. Jego wieloletnie doświadczenie w obszarze operacyjno-handlowym, zdobyte w różnych firmach, pozwala mu skutecznie łączyć wiedzę branżową z praktycznym podejściem do zarządzania procesami sprzedaży. Dzięki zaangażowaniu i strategicznemu myśleniu ReVend konsekwentnie umacnia swoją pozycję jako kluczowy dostawca recyklatów.



Tomasz Suligowski

prezes zarządu, OK Operator Kaucyjny SA

Manager z wieloletnim doświadczeniem, ekspert w obszarze logistyki i ochrony środowiska. Od 20 lat związany z Lidl Polska. W pracy skutecznie łączy praktyczne podejście do optymalizacji procesów z pasją do zrównoważonego rozwoju, szczególnie w obszarze efektywnego zarządzania odpadami i surowcami, kładąc nacisk na recykling oraz gospodarkę o obiegu zamkniętym. Obecnie jako prezes spółki OK Operator Kaucyjny SA, wykorzystuje zdobyte doświadczenie w Grupie Schwarz, współtworząc i rozwijając system kaucyjny.





Joanna Szubielska

starszy menadżer ds. zapewnienia jakości i BHP, lider projektu systemu kaucyjnego, Grupa Eurocash

Z Grupą Eurocash związana od 14 lat. Odpowiada za bezpieczeństwo spożywcze produktów, w tym markę własną, jak również za ochronę środowiska i bezpieczeństwo pracowników. Nadzorowała wdrożenie i utrzymanie certyfikacji systemów jakościowych ISO, BRC, IFS, MSC, ASC, BIO oraz ESG. Od 1,5 roku pełni funkcję lidera grupy odpowiedzialnej za przygotowanie podejścia w Grupie Eurocash do nowych regulacji związanych z gospodarką odpadami i systemem kaucyjnym, a w szczególności za zagadnienia dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych. Jest absolwentką Politechniki Śląskiej, ukończyła także studia podyplomowe na Uniwersytecie Civitas ze specjalizacją Manager CSR – zrównoważony rozwój i ESG.



Tomasz Wagner

partner&tax advisor, ALTO

Tomasz Wagner jest w ALTO parterem odpowiedzialnym głównie za zagadnienia z obszaru podatku VAT, w którym od 18 lat świadczył usługi doradztwa podatkowego, w tym wielokrotnie obsługując branże produkcyjne, napojowe, czy sprzedaży detalicznej / FMCG / retail. Od 2022 roku zajmuje się również wsparciem firm w tematach z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego, w tym przede wszystkim w zastosowaniu regulacji wymagających prowadzenia rozliczeń, zapłaty nowych opłat czy raportowania. W tym zakresie doradzał m.in. przy zagadnieniach dotyczących tzw. podatku cukrowego, podatku od plastiku (Single Use Plastic), raportowania CABM, czy właśnie systemu kaucyjnego. Jego doświadczenie obejmuje współpracę zarówno z operatorami systemu, jak i z pozostałymi uczestnikami systemu. Realizuje projekty doradcze dotyczące m.in. inwentaryzacji zadań sieci handlowych i wprowadzających, analizie przepływów kaucyjnych, rozpoznania kaucji dla celów VAT oraz weryfikacji obowiązków ustawowych dla podmiotów rozważających swój udział w systemie. Uczestnik dyskusji o DRS na forum organizacji zrzeszających producentów napojów, prelegent i panelista na dedykowanych tematyce kaucyjnej konferencjach, autor komentarzy prasowych i artykułów prezentujących plan bezpiecznego wdrożenia polskiego systemu kaucyjnego.



Hanna Walczak

menedżer ds. wdrożeń standardów, GS1

Menadżer ds. wdrożeń standardów GS1, konsultant i doradca w zakresie automatycznej identyfikacji opartej na standardach GS1. Od 20 lat odpowiedzialna za wsparcie firm w procesie wdrażania i efektywnego wykorzystania Systemu GS1. Kierownik projektu pilotaży kodów 2D. Od roku prowadzi grupę roboczą DRS, której celem jest wypracowanie rozwiązań dla operatorów i interesariuszy systemu kaucyjnego w Polsce. Umysł ścisły, zadaniowy z umiejętnością twardego stąpania po ziemi a jednocześnie budujący partnerskie relacje.





Artur Roman Wiśniewski

kierownik działu ochrony środowiska, Dino Polska S.A.

Inżynier i Menadżer Ochrony Środowiska z 19-letnim stażem, to nieustannie rozwijający się profesjonalista, który nie tylko dba o ochronę środowiska, ale także nieustannie pogłębia swoją wiedzę i umiejętności, aby przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Specjalizuje się w gospodarce odpadami i opakowaniami oraz szerokim spektrum ochrony środowiska, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, WSB w Toruniu oraz Politechniki Łódzkiej. Pracował jako produkt manager chemii przemysłowej w NCH Poland, kierownik zakładu recyklingowego Stora Enso Poland, a obecnie jest kierownikiem działu ochrony środowiska w Dino Polska S.A. oraz prowadzi własne biuro ochrony środowiska wspierając przedsiębiorców. Posiada certyfikację audytora energetycznego oraz ISO 14001:2015 i 45001:2018, coacha, specjalisty BHP, inspektora p-poż, mediatora i instruktora survivalu. Jego hobby to caravanning, survival i gotowanie, lubi doświadczać nienaruszonej natury przez człowieka. Pochodzi z Kalisza gdzie, mieszka na stałe.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska
Project Manager

☎ 48538639961

✉ b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

☎ 600 013 355

✉ m.stempak@pb.pl

Sound Garden Hotel

ul. Żwirki i Wigury 18
Warszawa

Partner Strategiczny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63018)



Partner



Partner Merytoryczny



Patron Honorowy





Patron Medialny



Projekt wspiera



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63018)



Polski System Kaucyjny S.A.

Polski System Kaucyjny S.A. (PSK S.A.) to operator systemu kaucyjnego, będącego obecnie w fazie rozwoju na terenie Polski. PSK S.A. koncentruje się na kompleksowym zarządzaniu i gospodarowaniu opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, a także organizowaniu i prowadzeniu systemu kaucyjnego, którego celem jest zamknięcie obiegu surowców w gospodarce oraz ochrona środowiska. Firma PSK S.A. złożyła wniosek o wydanie zezwolenia na prowadzenie systemu kaucyjnego obejmującego trzy główne frakcje: butelki z tworzyw sztucznych, puszki metalowe oraz butelki szklane wielokrotnego użytku. Doświadczenie i zasięg: PSK S.A. został utworzony przez Kompanię Piwowarską S.A., Carlsberg Polska sp. z o.o. oraz Grupę Żywiec sp. z o.o., czyli wiodących producentów piwa w Polsce, którzy dysponują ponad 30-letnim doświadczeniem w organizowaniu dobrowolnych systemów kaucyjnych dla butelek szklanych wielokrotnego użytku. Rozbudowana sieć sprzedaży i dystrybucji sprawia, że akcjonariusze osiągają obecnie około 90% poziomów zbierania. PSK S.A. korzysta z tego doświadczenia do efektywnego zarządzania systemem kaucyjnym w Polsce.

Kaucyjni

Kaucyjni to platforma należąca do grupy COMP S.A., specjalizująca się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań technologicznych wspierających wdrożenie systemu kaucyjnego w Polsce. System ten, obowiązujący od 1 października 2025 roku, ma na celu promowanie recyklingu opakowań poprzez nakładanie kaucji na określone produkty w momencie ich zakupu, która jest zwracana konsumentowi po oddaniu zużytego opakowania w punkcie zbiórki. Oferta obejmuje wsparcie dla sklepów detalicznych, sieci handlowych oraz operatorów systemów kaucyjnych, oferując nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz pełne wsparcie w zakresie obsługi zwrotu opakowań i usprawnienia procesu recyklingu. Dodatkowo, kaucyjni świadczą usługi doradcze, w tym doradztwo strategiczne, transformację technologiczną, wsparcie w wyborze technologii oraz pomoc w zakresie finansowym i rozliczeniowym, pomagając firmom w efektywnym wdrożeniu systemu kaucyjnego. Dzięki doświadczeniu i wiedzy, Kaucyjni wspierają przedsiębiorstwa w realizacji celów ekologicznych i zrównoważonego rozwoju, przyczyniając się do budowy gospodarki w obiegu zamkniętym w Polsce.

OK Oparetor Kaucyjny

OK Operator Kaucyjny SA to jedyny w Polsce operator systemu kaucyjnego reprezentujący wszystkie kluczowe grupy interesariuszy – producentów napojów, sieci handlowe oraz sektor gospodarki odpadami. Spółka działa w modelu not-for-profit, opartym na partnerstwie dużych podmiotów rynkowych posiadających zaplecze logistyczne oraz doświadczenie w gospodarce o obiegu zamkniętym. System budowany przez OK Operator Kaucyjny SA opiera się na nowoczesnej logistyce, odpowiedzialnym zarządzaniu surowcami oraz pełnej przejrzystości finansowej i operacyjnej. Kluczowym założeniem modelu jest jego dostępność – rozwiązanie pozostaje otwarte dla wszystkich uczestników rynku, niezależnie od skali działalności czy wybranego sposobu zbiórki.



Kancelaria Prawna MMLC | MĄDRY MAŚLIŃSKI LAW & CONSULTING

MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting to kancelaria specjalizująca się w doradztwie prawnym w obszarze prawa ochrony środowiska. Pomagamy przedsiębiorcom w zarządzaniu obowiązkami wynikającymi z przepisów środowiskowych ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki odpadami oraz Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) w Polsce i za granicą. Oferujemy wsparcie w prowadzeniu bieżącej ewidencji i sprawozdawczości środowiskowej m.in. za pośrednictwem systemów BDO, CRO oraz KOBiZE. Pomagamy także w uzyskiwaniu wymaganych decyzji administracyjnych, obsługujemy przedsiębiorców w toku postępowań administracyjnych i sądowych oraz kontroli WIOŚ. Nasze cykliczne szkolenia i konsultacje dostarczają praktycznej wiedzy m.in. w zakresie gospodarki odpadami, ESG oraz prawa wodnego. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu wspieramy i edukujemy firmy w dostosowywaniu się do dynamicznych zmian w prawie środowiskowym.

POHID

Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji jest organizacją pracodawców powstałą w maju 2000 r. Jej członkami są największe sieci handlowe, które zainwestowały w Polsce 60 mld euro i stworzyły ponad 300 tys. miejsc pracy.

KAUCJA.PL – Krajowy System Kaucyjny S.A.

Spółka powstała w celu zapewnienia producentom realizacji obowiązków, związanych ze zbiórką opakowań po napojach, objętych systemem kaucyjnym.



Cena

System kaucyjny w praktyce

29 maja 2025, Warszawa

300 zł netto od 2025-03-20 do 2025-05-29

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63018)

Formularz rejestracji: System kaucyjny w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

