

Warszawa

6 listopada 2024

# GREENWASHING

1495 zł netto do 6 listopada



CEL

>> Czy komunikujecie Państwo swoim klientom kontrahentom, inwestorom działania z obszarów m.in. dbania o środowisko, transformacji energetycznej, działań społecznie odpowiedzialnych, posługujecie się "zielonymi" certyfikatami?

>> Jakie ryzyka niesie tego rodzaju komunikacja?

>> Jak temat GREENWASHINGU regulowany jest w przepisach prawnych i co to oznacza dla firmy?

>> Jakie korzyści płyną z autentycznego zaangażowania w zrównoważony rozwój biznesu?

Odpowiedzi na te pytania wymagają przyjrzenia się zjawisku greenwashingu i potencjalnym ryzykom w tym obszarze. Co szczególnie ważne komunikacja zrównoważonego rozwoju, działań ekologicznych, wspierających ochronę środowiska, informowanie o przyjazności środowisku produktów i usług ma swoje ramy prawne.

**26 marca 2024 r. weszła w życie unijna dyrektywa, której celem jest zwalczanie greenwashingu.** Państwa członkowskie UE mają obowiązek przyjąć odpowiednie przepisy krajowe implementujące dyrektywę. Mają one odzwierciedlenie w przepisach ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz ustawy o prawach konsumenta. **Przepisy są gwarancją, że informacje przekazywane przez firmy są wiarygodne i nie wprowadzają konsumentów w błąd. W przeciwnym razie lista konsekwencji może być bardzo dotkliwa - przykłady poniżej:**

- Wysokie kary finansowe
- Odpowiedzialność odszkodowawcza wobec konsumentów
- Ryzyko pozwów zbiorowych
- Nakazy zaprzestania stosowania nieuczciwych praktyk
- Negatywny wpływ na wizerunek firmy
- Utrata zaufania konsumentów i inwestorów
- Utrudniony dostęp do rynku

**Starannie przygotowany program konferencji ma na celu dostarczenie praktycznej wiedzy związanej z komunikacją w obszarze zrównoważonego rozwoju.**

Zaprosiliśmy wybitne ekspertek i wybitnych ekspertów, aby podzielili się swoimi doświadczeniami i perspektywami na „zieloną komunikację”.

**Korzyści z udziału w tym wydarzeniu:**

- zwiększenie świadomości w obszarze **rozpoznawania greenwashingu** - łatwiej będzie go unikać
- rozwinięcie umiejętności związanych ze skutecznym **komunikowaniem „zielonych” działań** firmy, co wpłynie na wzrost zaufania do firmy, a równocześnie pozwoli uniknąć dotkliwych kar
- uzyskanie **inspiracji, nowych pomysłów - wskazówki i rozwiązania** popłyną ze sceny oraz podczas rozmów kularowych
- będzie okazja do **nawiązania cennych kontaktów** z osobami zainteresowanymi zrównoważonym rozwojem biznesu

To niepowtarzalna okazja do wymiany wiedzy, doświadczeń, pomysłów, które przyniosą realne korzyści firmie, jak również jej klientom, inwestorom oraz kontrahentom. **Warto tu być.**





## PROGRAM

**Środa, 6 listopada**

08:30

**Rejestracja uczestników, powitalna kawa**

---

09:00

**Oficjalne rozpoczęcie konferencji**

---

09:15

**Wprowadzenie do panelu: Zrównoważony rozwój w marketingu, czyli o czym jest/nie jest greenwashing i dlaczego jest to tak ważne?**

 *Paweł Niziński, joint CEO BETTER, współzałożyciel ruchu B Corp w Polsce, ambasador B For Good Leaders*

*"Tak jak business as usual nie uczyni świata bardziej zrównoważonym, tak communication as usual nie uczyni komunikacji o zrównoważonym rozwoju bardziej wiarygodnej" G.Verleve 2024*

- Dlaczego poważne podejście do greenwashing jest tak ważne?
  - Czego można nauczyć się od organizacji typu B Corp?
  - Czy greenwashing i greenhushing oznaczają śmierć marketingu a raj dla prawników?
- 

09:30

**Dyskusja panelowa: Zrównoważony rozwój w marketingu, czyli o czym jest/nie jest greenwashing?**

 *Moderator: Paweł Niziński, joint CEO BETTER, współzałożyciel ruchu B Corp w Polsce, ambasador B For Good Leaders*

 *Kamila Drzewicka, radca prawny, ClientEarth*

 *Dominika Lenkowska-Piechocka, CEO&Founder, Who Will Save The Planet*

- Biznes wobec wytycznych dot. zrównoważonego rozwoju
  - Etyka a marketing
  - Wyzwania i potencjał wykorzystania ESG
  - Podejście do praktyk greenwashing, mitygowanie ryzyka, wewnętrzne procedury
  - Przygotowanie do zmiany przepisów
- 

10:10

**Regulacje unijne i polskie prawo – jak uniknąć greenwashing'u?**

 *Joanna Affre, adwokat, partnerka zarządzająca, Affre i Wspólnicy*

- Greenwashing – przykłady głośnych spraw z ostatnich miesięcy i płynące z nich wnioski dla biznesu
- Zielone tsunami – czy lekka fala? – Jak jest teraz i jak zmiany w przepisach wpłyną na sytuację przedsiębiorców?



- Jak przygotować się do zmian, żeby „grać w zielone” i nie przegrać?

10:50

**Przerwa kawowa - czas na networking**

11:20

**Wystąpienie wprowadzające do panelu: Kiedy zielony marketing okazuje się być greenwashingiem**

 *dr Katarzyna Menszig-Wiese, LL.M., radca prawny, managing associate, kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy*

- Najciekawsze przypadki
- Największe wyzwania

11:35

**Dyskusja panelowa: Kiedy zielony marketing okazuje się być greenwashingiem**

 *Moderatorka: dr Katarzyna Menszig-Wiese, LL.M., radca prawny, managing associate, kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy*

 *Zofia Piwowarek, ESG chapter leader, tribe ESG & home solutions, Santander Bank Polsk*

 *Grzegorz Bobek, kierownik ds. Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju, grupa spółek DANONE*

- Swoboda wyrazu a ochrona konsumentów
- Podejście organu do przypadków greenwashing
- Efektywność regulacji

12:25

**Analiza prawna przypadków nadużyć w komunikacji marketingowej**

 *Maciej Majewski, adwokat, senior associate, kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy*

- „Czarne praktyki”
- Kiedy zielony marketing i komunikacja zrównoważonego rozwoju wprowadza w błąd?

13:00

**Strategia budowania zrównoważonej firmy i komunikacja transparentności**

 *dr Marta Karwacka, senior manager, sustainability consulting Central Europe, Deloitte Advisory*

- Identyfikacja obszarów i wartości zaangażowania w zrównoważony rozwój
- Budowanie transparentnej komunikacji zaangażowania w zrównoważony rozwój firmy (prezentowanie rzetelnych danych, merytoryczne raporty)
- Odpowiedzialna edukacja klientów
- Angażowanie pracowników





13:35

## Jak raportowanie ESG wpłynie na marketing w firmie. Teoria vs praktyka



Aleksandra Majda, CEO Go Green. członkini zarządu ESG Impact Network



Magdalena Sułek-Domańska, managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji społecznych, Dr. Miele Cosmed Group

- ESRS S4 – dlaczego powinny znać go wszystkie działy w firmie
- Kompetencje marketera przyszłości
- Wprowadzenie do zagadnienia Zielonej Inteligencji
- CASE Study: Dr Miele Global Cosmed

14:10

## Przerwa na lunch

15:00

## Standardy i certyfikaty ekologiczne w kontekście ryzyka greenwashingu



Mieczysław Obiedziński, weryfikator wiodący oświadczeń środowiskowych, prezes zarządu, TÜV SÜD Polska

„Zielone” znaki towarowe, znaki towarowe gwarancyjne, certyfikaty: jak nowe przepisy wpłyną na budowanie portfolio znaków i ich ochronę, jak przeprowadzić rebranding, które certyfikaty pozostaną?

15:30

## Transformacja energetyczna a ryzyko greenwashingu



Angelika Szufel, adwokatka, koordynatorka zespołu ds. ESG, kancelaria CMS

- Cele w zakresie transformacji energetycznej (offset, dekarbonizacja) a ryzyko greenwashingu
- Komunikowanie danych dotyczących transformacji energetycznych
- Weryfikacja i monitorowanie działań w zakresie transformacji energetycznej

16:10

## Dyskusja zamykająca spotkanie: prawnicy i marketingowcy o przeciwdziałaniu ryzykom greenwashingu



Moderatorka: Joanna Affre, adwokat, partnerka zarządzająca, Affre i Wspólnicy

- Wspólna strategia przeciwdziałania ryzykom związanym z greenwashingiem – czy to możliwe?
- Narzędzia, które warto wprowadzić, aby usprawnić komunikację zrównoważonego rozwoju
- Działania/procedury pomagające zminimalizować ryzyko greenwashingu (określenie i monitorowanie wskaźników, raportowanie)
- Dobre praktyki zaproszonych ekspertów

17:00

## Zakończenie konferencji





## PRELEGENCI



### Joanna Affre

adwokat, partnerka zarządzająca, Affre i Wspólnicy

Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, greenwashingu, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed Prezesem UOKiK jak i sądami. Członkini Rady Nadzorczej Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, a także European Competition Lawyers Association (ECLA) i International Ligue of Competition Law (LIDC). Liderka w Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczypospolitej” w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego. Autorka licznych eksperckich artykułów publikowanych m.in. w Internetowym Kwartalniku Antymonopolowym i Regulacyjnym, Concurrence, Dzienniku Gazeta Prawna.



### Grzegorz Bobek

kierownik ds. Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju, grupa spółek DANONE

Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w zarządzaniu obszarem ochrony środowiska oraz zrównoważonego rozwoju w przemyśle w oparciu o międzynarodowe normy ISO oraz standardy korporacyjne. Specjalizuje się w praktycznych zagadnieniach dekarbonizacji w branży FMCG. Od 2007 roku wdraża metodyki i narzędzia pomiaru „śladu węglowego” w pełnym wymiarze LCA (zakresy 1, 2 i 3), w oparciu o które budowane są programy i strategie dekarbonizacyjne dla grupy spółek Danone w Polsce (trajektoria 1,5°C zgodnie z wytycznymi SBTi)





## Kamila Drzewicka

radca prawny, ClientEarth

Kamila jest prawniczką w zespole Odpowiedzialnego Biznesu, gdzie jest odpowiedzialna za działania rzecznicze i litygacyjne prowadzone w Europie w obszarze przeciwdziałania greenwashingowi. Kamila koncentruje się także na wdrażaniu strategii prawnych mających na celu spowodowanie, że biznes właściwie uwzględnia ryzyka związane z ochroną środowiska i klimatem oraz bierze odpowiedzialność za skutki zmian klimatu. Kamila dołączyła do warszawskiego biura ClientEarth w lutym 2018 roku, aby rozwijać działalność Fundacji w obszarze egzekwowania prawa dostępu do informacji i wymiaru sprawiedliwości w Polsce oraz w obszarze poprawy jakości powietrza w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Kamila zdobywała doświadczenie działając m.in. w obszarze prawa międzynarodowego i unijnego, jak również prawa konkurencji i prawa konsumenckiego. Jako ekspertka Ministerstwa Sprawiedliwości uczestniczyła m.in. w negocjacjach w Haskiej Konferencji Prawa Prywatnego Międzynarodowego, Europejskiej Sieci Sądowej, Komisji Europejskiej. Kamila jest absolwentką wyższej uczelni im. Leona Koźmińskiego oraz Europejskich Studiów Interdyscyplinarnych w Kolegium Europejskim w Warszawie. Posiada uprawnienia radcy prawnego w Polsce.



## dr Marta Karwacka

senior manager, sustainability consulting Central Europe, Deloitte Advisory

Dr Marta Karwacka - socjolożka biznesu, która od kilkunastu lat zawodowo związana jest zagadnieniem zrównoważonego rozwoju. Wspiera duże firmy w transformacji ESG m.in. w budowaniu strategii ESG (environmental, social i governance), raportowaniu, wdrażaniu cyrkularnych rozwiązań i w komunikacji z Promuje systemowe podejście do odpowiedzialności i wierzy, że konsumenci - obywatele są siłą napędzającą zmiany na rynku. Marta jest wykładowczynią na biznesowych uczelniach m.in. Akademii Leona Koźmińskiego, należy do wąskiego grona Liderów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce opublikowanego przez Forbes Women. Jest Jurorką w konkursie Złote Spinacze, Designers Play Sustain i in. W przeszłości była współinicjatorką pierwszej w Polsce Koalicji na Rzecz Gospodarki Obiegu Zamkniętego – RECONOMY. W 2015 roku zaczęła prowadzić pierwszego w Polsce - w tamtym czasie - bloga na temat zrównoważonej mody, którego celem było włączenie konsumentów w dyskusję o odpowiedzialności firm. Jej zaangażowanie w promowanie zrównoważonego rozwoju branży mody zostało nagrodzone w 2018 roku statuetką ELLE Style Awards 2018. Marta jest autorką książki „Siła współpracy” o łączeniu kompetencji organizacji pozarządowych i biznesu na rzecz społecznie odpowiedzialnych projektów.





## Dominika Lenkowska-Piechocka

CEO&Founder, Who Will Save The Planet

Założycielka Who Will Save The Planet, agencji PR prowadzącej jedynie projekty z zakresu ESG i Zrównoważonego rozwoju oraz 1. w Polsce agencji Mówczyń o tej samej nazwie, skupiającej wyłącznie ekspertki z obszaru Sustainability. Eko-edukatorka. Wspiera organizacje w projektowaniu strategii zrównoważonego rozwoju i kampanii komunikacyjnych, które przynoszą realną wartość interesariuszom. Jest ekspertką w zakresie komunikacji korporacyjnej i komunikacji zmian, facylitatorką, mówczynią TEDx, blogerką, instagramerką i jedną z ekspertek programu Climate Leadership powered by UN Environment. Wskazana przez Forbes Women na liście 25 liderek klimatu i środowiska. Jest także animatorką Mozaiki Klimatycznej i autorką planszówki Who Will Save The Planet.



## Aleksandra Majda

CEO Go Green. członkini zarządu ESG Impact Network

CEO Go Green. Członkini zarządu ESG Impact Network. Członkini: komitetu ds. ESG Krajowej Izby Gospodarczej. Tworzy i implementuje strategię zrównoważonego rozwoju, wspiera doradczo biznes idący w zielonym kierunku, popularyzuje cele agendy ONZ, pomaga firmom w całościowej transformacji zgodnie z wymaganiami ESG, promuje i wspiera postawy proekologiczne wśród pracodawców. Była dyrektorką Zarządu Zieleni m.st. Warszawy, Koordynowała komunikację i PR warszawskich biur i jednostek zajmujących się ekologią i zrównoważonym rozwojem. Wieloletnia dziennikarka PAP, Rzeczpospolitej i TVN24.





## Maciej Majewski

adwokat, senior associate, kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Adwokat z ok. 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie cywilnym, prawie własności intelektualnej oraz prawie ochrony konkurencji i konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów antykonkurencyjnej wymiany informacji oraz działalności związków branżowych. Doradza przedsiębiorcom reprezentującym najróżniejsze branże, w tym sektor budowlany, chemiczny oraz gamingu i e-sportu. Posiada kilkuletnie doświadczenie w zakresie pełnienia funkcji compliance officera z zakresu prawa konkurencji. Wspiera przedsiębiorców w dostosowywaniu swoich działań do wymogów prawa konsumenckiego. Prowadzi audyty umów, sporządza opinie i udziela klientom bieżących konsultacji. Był zaangażowany w prowadzenie licznych sporów sądowych, w tym zawiłych i wieloaspektowych postępowań gospodarczych, oraz precedensowych spraw z zakresu własności intelektualnej. Posiada unikalne doświadczenie praktyczne w zakresie problematyki greenwashing, social washing i innych zagadnień związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju. Adwokat przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Krakowie. Z wyróżnieniem ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jego praca magisterska poświęcona prawnej ochronie baz danych została nagrodzona w XIV edycji konkursu Urzędu Patentowego na najlepszą pracę naukową na temat własności intelektualnej. Autor artykułów naukowych oraz publikacji w prasie o tematyce prawniczej.



## dr Katarzyna Menszig-Wiese

LL.M., radca prawny, managing associate, kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Ekspert prawa konkurencji i konsumentów z ponad 10 letnim doświadczeniem zawodowym. Doradza krajowym i zagranicznym podmiotom w szczególności w kwestiach organizacji systemów dystrybucji, nadużywania pozycji dominującej, zatorów płatniczych oraz zagadnień szeroko rozumianego prawa konsumenckiego, w tym greenwashing. Wspiera Klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK. Analizuje umowy, wewnętrzne polityki oraz regulaminy pod kątem prawa konkurencji i konsumentów. Zapewnia nadto konsultacje w skomplikowanych sprawach wymagających nie tylko eksperckiej wiedzy, ale też biznesowego wyczucia. Współpracowała m.in. z podmiotami z branży mediów, spożywczej, energetycznej, e-commerce i motoryzacyjnej. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. podczas stażu w Komisji Europejskiej w Brukseli. Angażuje się w pracę naukową – jest autorem i redaktorem komentarza do ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Prowadzi gościnnie wykład dotyczący styku prawa konkurencji i prawa nowych technologii. Wyróżniona w rankingu Legal 500 EMEA 2021, 2022, 2023 i 2024 w obszarze Competition/Antitrust. Doktor nauk prawnych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, absolwentka studiów LL.M. na Uniwersytecie w Heidelbergu, radca prawny wpisana na listę Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie.





## Paweł Niziński

joint CEO BETTER, współzałożyciel ruchu B Corp w Polsce, ambasador B For Good Leaders

Założyciel Goodbrand PL/BETTER, współinicjator ruchu B Corp w Polsce. Doradca strategiczny w dziedzinie zarządzania zrównoważonymi markami i organizacjami z ponad 30 -letnim doświadczeniem w branży komunikacji marketingowej oraz doradztwie w sustainability. Wcześniej – m.in. Dyrektor zarządzający i kreatywny Grupy UPSTAIRS Y&R Brands. Wykładowca m.in. MBA School of Business PW, ALK, Collegium Da Vinci. W latach 2019 -2024 B Lab Country Partner w Polsce a także Partner w NOW Partners. Laureat Pióra Odpowiedzialnego Biznesu FOB, ambasador projektu B For Good Leaders w Polsce, Współzałożyciel Fundacji Diversity Equity Inclusion Alliance, Socjolog (UW) i designer (ASP Warszawa, Amsterdam).



## Mieczysław Obiedziński

weryfikator wiodący oświadczeń środowiskowych, prezes zarządu, TÜV SÜD Polska

Weryfikator wiodący raportów niefinansowych wg. standardu GRI, Asesor TÜV SÜD w obszarze CSRD/ CSDDD/ EUDR, Product Manager i weryfikator wiodący oświadczeń środowiskowych wg. ISO 14021. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie zarządcze oraz techniczne w wielu sektorach przemysłu. Aktywny auditor wiodący, trener oraz wykładowca w obszarach jakości, bezpieczeństwa żywności, bezpieczeństwa danych, zgodności, środowiska. Wykładowca w studiów podyplomowych „ESG a Transformacja Klimatyczna” w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego



## Zofia Piwowarek

ESG chapter leader, tribe ESG & home solutions, Santander Bank Polsk







## Magdalena Sułek-Domańska

managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji społecznych, Dr. Miele Cosmed Group

Managerka ds. zrównoważonego rozwoju i relacji społecznych w Dr. Miele Cosmed Group S.A. (produkcja kosmetyków i chemii gospodarczej, export na 40 rynków, spółka giełdowa). Wykładowczyni zrównoważonego marketingu w The Chartered Institute of Marketing (międzynarodowe studia podyplomowe dla doświadczonych managerów). Wdraża zasady odpowiedzialności biznesu odpowiadając za raportowanie zasad zrównoważonego rozwoju na polską Giełdę Papierów Wartościowych, wdrażając ideę odpowiedzialnej produkcji i produktu. Jest liderką Rady ds. ESG - ciało doradczo-wykonawcze przy Zarządzie firmy, prowadzi Grupy Robocze (m.in. ds. Polityki klimatycznej, Kodeksu etyki, łańcucha dostaw, bioróżnorodność etc.) i jednocześnie szeroko promuje idee związane z odpowiedzialnością biznesu w środowisku biznesowym. Od lat zarządza także obszarem komunikacji korporacyjnej, lokalnej, wewnętrznej, kryzysowej, prowadzi konsultacje społeczne inwestycji oraz liczne programy zaangażowania społecznego i gospodarki obiegu zamkniętego. Tworzyła międzysektorowe inicjatywy tj. Koalicja 5 frakcji (5frakcji.pl), koalicja BHP, rozwiązania z obszaru innowacji społecznych. Laureatka wielu nagród w tym EFFIE, IPRA Golden World Award, Innowator ESG, Sustainable Award i Ludzie, którzy zmieniają biznes. Angażuje się w działania z obszaru zrównoważonego marketingu, społeczna ambasadorka zielonej inteligencji. Skuteczna, praktyczna i kreatywna, doświadczenie zdobywała w pracy w m.in. w firmie doradczej PwC, UNDP, Danone i ENERIS (największej polskiej firmie ochrony środowiska) tworząc produkty łączące cele biznesowe, środowiskowe i społeczne.



## Angelika Szufel

adwokatka, koordynatorka zespołu ds. ESG, kancelaria CMS

Adwokatka w randze counsel w Departamencie Energetyki i Infrastruktury w kancelarii CMS. Specjalizuje się w doradztwie prawnym związanym z organizacją przedsięwzięć inwestycyjnych o charakterze infrastrukturalnym, w tym realizowanych w reżimie prawa zamówień publicznych oraz w formule PPP. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje obsługę projektów realizowanych w sektorze energetycznym, transportu kolejowego, oraz lotniczego, a także użyteczności publicznej, Angelika doradzała m.in. na rzecz podmiotów publicznych przy największych inwestycjach infrastrukturalnych związanych z budową dworców kolejowych, przy obsłudze umów związanych z dostawą pociągów oraz przy przygotowaniu postępowań, w tym przy sporządzaniu umowy, w zakresie zamówień publicznych na wybór wykonawcy budowy jednego z największych bloków energetycznych w Europie, a następnie doradzała przy realizacji umowy. Angelika specjalizuje się także w kompleksowym doradztwie przy transakcjach oraz projektach na rynku odnawialnych źródeł energii. Angelika zajmuje się również doradztwem przedsiębiorstwom we wdrożeniu wytycznych regulacyjnych związanych z Europejskim Zielonym Ładem oraz w obszarze raportowania ESG (raportowania nt. wskaźników zrównoważonego rozwoju). Międzynarodowy ranking prawniczy Legal 500 EMEA 2024 wyróżnia Angelikę jako Rising Star w kategorii Energetyka i Zasoby Naturalne oraz Zamówienia Publiczne. W 2020 roku Angelika została wyróżniona w Rankingu Wolters Kluwer „Rising Stars Prawnicy – liderzy jutra”.





## KONTAKT



## MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



**Barbara Dąbrowska**  
Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

### Współpraca



**Mateusz Stempak**  
Marketing Manager

 600 013 355

 m.stempak@pb.pl

### Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Patron

**better.**  
BUSINESS — TRANSFORMATION



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(54186)



# Formularz rejestracji: GREENWASHING

## Cena

### GREENWASHING

6 listopada 2024, Warszawa

1495 zł netto od 2024-09-16 do 2024-11-06

Kod promocyjny

## Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

## Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(54186)

# Formularz rejestracji: GREENWASHING

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

## 2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl).
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl) nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

