

Golden Tulip Warsaw Centre, ul. Towarowa 2

21 - 22 kwietnia 2026

Golden Tulip Warsaw Centre, ul. Towarowa 2

XI PMF

3395 zł netto do 22 kwietnia



CEL

PREMIUJEMY WIELOOSOBOWE ZGŁOSZENIA

2 osoby	2795 zł/os.
3 osoby	2695 zł/os.
4 osoby i więcej	2595 zł/os.

11 punktów PDU

ZGŁOŚ

**Wiosenna promocja nie łączy się z innymi promocjami i kodami zniżkowymi*

Zarządzanie projektami wchodzi w erę umiejętnego łączenia technologii z potencjałem różnorodnych zespołów.

Zapraszamy na XI edycję Project Management Forum – wydarzenie skoncentrowane na praktyce, które wyposaży Cię w narzędzia niezbędne w perspektywie roku 2026.

Oto, co dla Ciebie przygotowaliśmy:

Merytoryczne wystąpienia i panele dyskusyjne - otrzymasz konkretną wiedzę i inspiracje o tym, jak używać AI jako partner PMA - od asystenta do analityka projektów oraz jak zarządzać ryzykiem w projektach AI. Wspólnie z ekspertami zastanowimy się, czy PMO hamuje czy napędza innowacje oraz jak pogodzić sztywność budżetu z elastycznością Agile

Warsztaty kompetencyjne - wybierzesz jeden z przygotowanych warsztatów w zakresie: wzmocnienia efektywności i współpracy w różnorodnych zespołach, nie przeciążając lidera; budowania mostów komunikacyjnych w zespołach wielopokoleniowych; możliwości jakie Design Thinking w tworzeniu innowacji lub zwiększania skuteczności przy wykorzystaniu metody Zarządzania Łańcuchem Krytycznym Projektu

Praktyka i case studies - zobaczysz na przykładach, jak wygląda hybrydowe zarządzanie projektami i posłuchasz rozmowy o zderzeniu standardów Value Delivery z realiami biznesowymi (dlaczego dowiezienie projektu to nie zawsze sukces?)

Sesje Round Tables (stoliki dyskusyjne) – to nowość w programie. Zapraszamy Cię do aktywnej wymiany doświadczeń, dzielenia się swoimi obserwacjami, przemyśleniami, dobrymi praktykami ale też zadawania pytań innym i wspólnego poszukiwania odpowiedzi. Usiądziesz przy tematycznym stoliku z praktykami z innych firm, by wspólnie szukać rozwiązań konkretnych problemów, z którymi mierzycie się na co dzień

To dwa dni wypełnione aktywnościami, które pozwolą Ci lepiej radzić sobie ze zmianami, a może nawet wyprzedzić ich konsekwencje. Dołącz do nas 21-22 kwietnia!

UWAGA!

*Uczestnictwo w XI Project Management Forum umożliwia zdobycie **11 PDU**, wspierających odnowienie certyfikatów PMI i rozwój kompetencji w obszarze strategii, przywództwa oraz praktyk projektowych.*





PROGRAM

Wtorek, 21 kwietnia

08:20

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji po odbiór identyfikatorów. A później na kawę, herbatę, przekąski, zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:05

Powitanie organizatora

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

Krótką instrukcją organizacyjną, omówienie zasad sesji i planu dnia

09:15

Czy PMO minimalizuje ryzyka, czy hamuje innowacje? Jak powinno wyglądać współczesne PMO w dobie AI?

 *Robert Karwowski, dyrektor Centrum Kompetencji Zarządzania Projektami, Procesami, Agile oraz TimeToMarket, Orange Polska*

 *dr inż. Anna Kleszczewska-Zębala, ekspertka PMO, strateg, mentor*

 *Marcin Szatkowski, dyrektor Biura Prac Rozwojowych Biznesu i IT, BNP Paribas Bank Polska*

 *Rafał Pogonowski, head of PMO, Green Holding, lider transformacji cyfrowej*

#Panel dyskusyjny

- Procedury - kiedy wspierają, a kiedy utrudniają?
- Czy w raportach PMO jest miejsce na porażkę?
- Kiedy proces decyzyjny zabija przewagę konkurencyjną
- Jak PMO może zaspakajać potrzebę innowacji i minimalizować ryzyka?

10:15

Transformacja PMO do VMO, czyli wartość ponad projekty

 *Paweł Czapalski, value management office director, Żabka Polska*

#Case Study

- Skąd wynika potrzeba Transformacji PMO (Project Management Office) do VMO (Value Management Office)



- Koncentracja na dostarczanej wartości
- Kluczowe etapy transformacji
- Efektywne zarządzanie portfelem wartości

11:00

Przerwa kawowa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i dalsze rozmowy i wymianę doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

11:35

AI jako partner PMa - od asystenta do analityka projektów

 *Maciej Nowicki, european BI & big data team manager,, Konica Minolta Business Solutions Europe*

#Case Study

- AI w codziennej pracy - od pracy z backlogiem po skuteczniejszą komunikację biznesową
- Analiza danych projektowych - jak AI pomaga zrozumieć rzeczywistą pracę zespołów i optymalizować procesy (case study)

12:20

Od eksperymentów do realizacji celów biznesowych. AI & Data Governance w praktyce

 *Michał Nowakowski, ekspert wdrożeń AI & Data Governance, prawnik, Nowakowski.AI/GovernedAI*

#Prelekcja merytoryczna

- Wspólny język, czyli słownik pojęć,
- „Architektura” projektów AI & Data
- Modelowe podejście do projektów AI & Data z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem,
- AI Governance w praktyce – rekomendacje

13:05

Zderzenie standardów Value Delivery z realiami biznesu

 *Przemek Kondraciuk, head of strategy&projects office, Bank Millennium*

 *dr Małgorzata Zaitz-Olsza, account PMO leader, demand manager and senior project manager, Mobica the Cognizant Company*

#Fireside chat

- Dlaczego dostarczenie projektu zgodnie z budżetem i harmonogramem często nie oznacza osiągnięcia celu biznesowego?
- Dlaczego organizacje rzadko weryfikują korzyści po zakończeniu projektu?
- Kto ma wziąć odpowiedzialność za zdefiniowanie problemu i miar sukcesu?
- Jakimi konkretnymi danymi mierzyć realną wartość wdrożenia?



13:45

Przerwa na lunch

Zapraszamy na lunch i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami

Równoległe sesje warsztatowe

14:45 - 17:00

Dlaczego tylko jedna metoda pozwala realizować projekty na czas? CCPM



Paweł Schmidt, prezes zarządu, Instytut Zarządzania Ograniczeniami TOC+



Marek Kowalczyk, CEO MANDARINE project partners

Warsztat

Zapraszamy na warsztat, który odmieni Twoje spojrzenie na realizację projektów i zadań.

Uczestnicy poznają 4 FILARY skuteczności, które stanowią fundament Zarządzania Łańcuchem Krytycznym Projektu (CCPM):

- **Higiena pracy** - Jak zwiększyć efektywność zespołu od jutra? Twój największy sprzymierzeniec: przyjrzymy się destrukcyjnemu nawykowi pracy w chaosie, które 2x obniżają twoją efektywność, generują mnóstwo głupich błędów oraz wysoki poziom stresu. Dowiesz się, jak temu przeciwdziałać i zwiększyć efektywność zespołu o 25-100%.
- **Pułapka wielozadaniowości** - Jak zwiększyć rentowność firmy w kwartał? Projekty na których zarabiamy - to te, które skutecznie skończyliśmy. Pokażemy, dlaczego multitasking to mit, który kosztuje Cię nawet 2-3x opóźnienia w projektach. Dołożenie sensownych priorytetów pozwala firmom kończyć projekty szybciej unikając przy tym „syndromu studenta” oraz prawa Parkinsona i realnie zarabiać na projektach.
- **Full-Kit** - Czyli jak dzięki AI uniknąć 90% wyzwań w projektach? Najczęściej rozpoczynamy projekty nie mając wszystkich koniecznych informacji. To prowadzi do wielu zmian, chaosu informacyjnego i przeogromnego stresu zarówno dla naszych ludzi jak i dla naszych

klientów. A jakby można było tego uniknąć?

- **Ile jest wart projekt** - Czyli jak zarabiać na projektach? Bardzo rzadko projekty są powiązane z realnymi celami mierzonymi zyskiem firmy. O ile tak jest to najczęściej wiele elementów w projektach jest pominiętych i wtedy efekty końcowe projektów nie są osiągnięte.

Podsumowując: Zamiast teoretycznych reguł, otrzymasz praktyczne ramy działania. Dowiesz się, jak przestać jedynie „realizować projekty”, a zacząć je skutecznie „dowodzić” z jakością, jakiej oczekujesz zarówno Ty jak i Twoi klienci.

To propozycja dla osób, chcących wejść na wyższą krzywą wzrostu i maksymalizować zyski dla swojego przedsiębiorstwa.



14:45 - 17:00

Różne PESELE, jeden zespół. Jak efektywnie komunikować się bez etykiet pokoleniowych?

 Ewa Leśnowolska, współzałożycielka Ponad PESELAMI; ekspertka zarządzania różnorodnością, doradczyni i trenerka biznesu

 Magdalena Felczak, współzałożycielka Ponad PESELAMI; coach, trenerka, doradczyni biznesu

Warsztat

Zarządzanie zespołem składającym się z osób w różnym wieku może być wyzwaniem, któremu jednak warto sprostać. Podczas warsztatu pokażemy, jak korzystać ze sprawdzonych narzędzi komunikacji oraz rozwiązań wspierających pracę zespołu wielopokoleniowego, z korzyścią dla ludzi, projektu, biznesu.

Osoby uczestniczące w warsztacie:

- zidentyfikują wyzwania, ryzyka i szanse w komunikacji zespołów wielopokoleniowych,
- przyjrzą się powszechnym przekonaniom i nieuświadomionym uprzedzeniom, które mogą wpływać negatywnie na relacje w zespole,
- poznają metody reagowania w sytuacji wystąpienia negatywnych przekonań związanych z wiekiem,
- zweryfikują dostępne narzędzia komunikacyjne pod kątem ich użyteczności i przyjazności dla różnych grup wiekowych, a także
- przetestują narzędzia komunikacji, wspierające zespoły w łączeniu potencjału pracowników z różnych generacji

Ważnym elementem warsztatu będzie wypracowanie zasad prowadzenia spotkań włączających osoby w różnym wieku i mających różne style komunikacji.

Podczas warsztatu pokażemy, że skuteczna współpraca międzypokoleniowa jest możliwa, a przy zastosowaniu odpowiednich technik i narzędzi można znacząco poprawić efektywność oraz relacje w zespole.

To propozycja dla osób zarządzających projektami i zespołami, które chcą świadomie korzystać z różnorodności pokoleniowej jako atutu wspierającego innowacyjność i stabilność zespołu.

14:45 - 17:15

Design Thinking Lab - Narzędzia wspierające proces tworzenia innowacji

 Michał Eromin, ekspert w obszarze Design Thinking i facylitacji, Inprogress

Warsztat

Uczestnicy poznają i przetestują kluczowe narzędzia procesu Design Thinking, które wspierają zespoły w skutecznym projektowaniu innowacyjnych rozwiązań. Warsztat pokazuje, że skuteczność Design Thinking nie wynika z improwizacji, lecz z umiejętnego korzystania ze sprawdzonych rozwiązań wspierających pracę zespołową, analizę potrzeb interesariuszy oraz generowanie i rozwijanie pomysłów.

W trakcie zajęć uczestnicy będą pracować z wybranymi narzędziami Design Thinking wykorzystywanymi w różnych momentach procesu – od pracy z interesariuszami i użytkownikami, przez definiowanie wyzwań, po generowanie, selekcję i dopracowywanie rozwiązań.



Szczególny nacisk zostanie położony na praktyczne zastosowanie narzędzi, zrozumienie ich celu, kontekstu użycia oraz wpływu na jakość rezultatów projektowych. Warsztat ma charakter laboratorium praktycznego – jest intensywny, angażujący i oparty na doświadczaniu. Uczestnicy nie tylko poznają narzędzia, ale przede wszystkim uczą się, kiedy, dlaczego i jak ich używać, aby: lepiej zarządzać oczekiwaniami interesariuszy, ograniczać ryzyko projektowe, szybciej weryfikować założenia, zwiększać wartość tworzonych produktów, usług i procesów.

To propozycja dla osób, które chcą świadomie korzystać z Design Thinking jako zestawu narzędzi wspierających innowacyjność.

14:45

Różne style myślenia, różne potrzeby. Jak wzmacniać efektywność i współpracę, nie przeciążając lidera

 *Dominika Pikul, konsultantka, trenerka, badaczka specjalizująca się w zastosowaniu neuronauki w przywództwie*

Warsztat

Warsztat koncentruje się na identyfikowaniu i świadomym wykorzystywaniu różnic w stylach myślenia oraz mocnych stron pracowników. Pokazuje, jak umiejętnie zarządzać tymi różnicami, aby wspierać efektywność, innowacyjność i jakość współpracy w zespole, bez przeciążania lidera dodatkowymi obowiązkami.

W trakcie zajęć uczestnicy pracują na rzeczywistych case'ach menedżerskich, analizując m.in. komunikację, delegowanie zadań, organizację pracy oraz granice odpowiedzialności lidera. Warsztat ma charakter praktyczny, z naciskiem na rozwiązania możliwe do natychmiastowego zastosowania w codziennej pracy zespołu.

To propozycja dla liderów i Project Managerów, którzy chcą świadomie zarządzać neuroróżnorodnością jako zasobem, a nie obciążeniem emocjonalnym czy organizacyjnym.

Środa, 22 kwietnia

08:30

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy do rejestracji, a później na kawę, herbatę, przekąski. Zachęcamy do kontynuacji tematów z poprzedniego dnia oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestniczkami konferencji.

09:00

Powitanie organizatora

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*



Krótką instrukcją organizacyjną, omówienie zasad sesji i planu dnia

09:10

Koniec z udawaniem. Jak pogodzić elastyczność zespołu ze sztywnością budżetu?

-  Łukasz Gradowski, COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao
-  Małgorzata Ignaczewska, head of innovation and PMO, KIR
-  Agnieszka Pilch, dyrektor Departamentu Transformacji, BIK (Biuro Informacji Kredytowej)
-  Rafał Greupner, MBA, digital transformation group director, Advartis, founder & principal advisor, Greupner Digital Advisory

#Panel dyskusyjny

- Jak raportować postępy prac, gdy sztywny harmonogram rozjeżdża się z realiami projektu, by Zarząd miał rzetelny obraz sytuacji?
 - Jak usprawnić proces decyzyjny na linii Zespół projektowy - Biznes, aby przestoje nie generowały strat w budżecie projektu?
 - Kiedy „elastyczność” zamienia się w chaos? Jak ustalić zasady wprowadzania zmian w projekcie, by nie wysadziły one terminu i budżetu?
 - Jak skutecznie prowadzić w jednej organizacji zarówno projekty innowacyjne (wymagające zmienności), jak i wdrożeniowe (wymagające sztywnego planu)?
-

10:05

Jeden projekt, dwa światy. Hybrydowe podejście do zarządzania

-  Maciej Bodech, CEO, WHITECOM Project Experience; MBA, PMP, PfMP, ACP, PMO-CC

#Case Study

- Jak pogodzić wymagania zarządu z realiami pracy zespołu Scrum?
 - Jakie elementy klasycznego zarządzania naprawdę działają w hybrydzie?
 - Jak zmienia się rola kierownika projektu w dwóch sprzecznych logikach?
 - Jakie decyzje organizacyjne ratują hybrydę przed chaosem?
-

10:40

Przerwa kawowa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i dalsze rozmowy i wymianę doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji

11:00

Flow Management - systemowe zarządzanie przepływem w portfelu projektów

-  Krzysztof Zaborowski, lider zmian i PMO

#Prelekcja merytoryczna

- Dlaczego, mimo ciągłych zmian i nowych metodyk, wciąż dostarczamy projekty wolniej niż chcemy?



- Jak zwiększyć szansę na sukces projektu sięgając do narzędzi myślowych i wykonawczych (takich jak np. Lean, Myślenie Systemowe, Teorię Ograniczeń, Prawo Little'a, Portfolio Kanban, Business Agility, Value Stream Mapping)?
- Jak przestać robić rzeczy zbędne i zacząć mierzyć realną wartość, efektywnie implementować zmiany?
- Dobre praktyki na podstawie doświadczenia w budowaniu systemów zarządzania portfelem projektów, które generują wartość

11:50

Brzytwa Ockhama - jak krócej i prościej dojść do celu?

 Artur Negri, ekspert w zakresie myślenia krytycznego

Sesja inspiracyjna

- Jak upraszczać projekty?
- Jak nie wprowadzać zbędnych założeń?
- Jak myśleć krytycznie w czasach AI?

12:20

Przerwa kawowa

12:40

Wprowadzenie do SESJI ROUND TABLES (stoliki dyskusyjne)

 Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

SESJA ROUNDTABLE - otwarta dyskusja w małych grupach, składających się z uczestników konferencji i moderatora/moderatora, na temat przypisany do danego miejsca dyskusji. Każdy z uczestników konferencji może brać udział w wybranej dyskusji.

- Czas przeznaczony na dyskusję przy stolikach
- Zasady dyskusji w ramach grup dyskusyjnych
- Przedstawienie moderatorów oraz prezentacja zagadnień

13:00

SESJE ROUND TABLES - wymiana doświadczeń

Stolik 1: Więcej projektów, ta sama doba. Jak automatyzować „czarną robotę” PM-a?

Piotr Michałowski, genAI Lead, InPost

- Czego PM nie musi robić ręcznie? Wymiana pomysłów na automatyzację raportów i harmonogramów?
- Gdzie AI realnie zdejmuje ciężar, a gdzie dokłada pracy?
- Czy przy takim obciążeniu da się zarządzać ryzykiem, czy tylko gasimy pożary?

Stolik 2: Weryfikacja czy halucynacja? Jak podejmować decyzje, gdy AI i dane mogą kłamać



Agnieszka Balcerzak, certyfikowana analityczka biznesowa, data scientist, trenerka, mentorka, prezeska, IIBA Poland Chapter

- Jak weryfikować dane i wyniki analiz, które wydają się wiarygodne, ale mogą być „halucynacją” systemu?
- Jak współpracować z data scientistami, aby otrzymywać dane realnie użyteczne biznesowo?
- Jak uczyć zespoły, kiedy ufać algorytmom i danym, a kiedy je kwestionować – i jakie ma to konsekwencje dla kultury organizacyjnej i odpowiedzialności decyzyjnej w projektach?
- Czym jest data governance i dlaczego ma znaczenie dla decyzji projektowych?
- Czym różni się podejście data-driven od data-informed?
- Jak ramowanie problemu i wybór zmiennych decyzyjnych wpływają na jakość decyzji projektowych?

Dla kogo? Dla project managerów, liderów zespołów i wszystkich osób podejmujących decyzje w oparciu o dane i AI

STOLIK 3: Collective Problem Solving w praktyce projektowej

Michał Biały, agile practitioner, Orange Polska

- Jakie techniki warsztatowe (np. Brainswarming, Liberating Structures) stosujecie, by rozwiązać problem w godzinę, zamiast debatować tydzień?
- Jak unikać „rozmycia odpowiedzialności”, gdy problem rozwiązujemy grupowo?
- Kiedy demokracja w projekcie szkodzi, a kiedy ratuje sytuację?

Dla kogo? Dla wszystkich, którzy spotykają się z wyzwaniami w pracy i chcą poznać praktyki radzenia sobie z nimi nie samemu.

STOLIK 4: Czy ten projekt w ogóle ma sens? Jak powiązać zarządzanie ryzykiem ze strategią organizacji.

Mikołaj Kowalski, Project Management Officer, Decathlon Polska

- Jak rozmawiać z Zarządem, gdy widzicie, że projekt jest zgodny z planem, ale sprzeczny z nową strategią firmy?
- Czy PM ma prawo (i odwagę) rekomendować ubicie projektu ze względu na ryzyko strategiczne?
- Jak mapować ryzyka projektowe na cele biznesowe całej firmy?

Dla kogo? Dla liderów projektów i PMO, którzy chcą być partnerami dla Zarządu w przekuwaniu wizji na działanie. Zapraszam osoby, które chcą skutecznie zamieniać ogólną strategię na konkretne projekty i unikać realizacji inicjatyw, które nie budują realnej wartości dla firmy.

STOLIK 5: PMO jako architekt środowiska pracy, w którym chce się dowodzić

dr inż. Anna Kleszczewska-Zębala, ekspertka PMO, strateg, mentor

- PMO jako „Project Concierge”: Jakie usługi premium może oferować Biuro Projektów, by PM-owie sami chcieli prosić o wsparcie? (np. błyskawiczny on-boarding zespołu, gotowe bazy ekspertów, automatyczny setup narzędzi)

- Projektowanie metodologii metodą Design Thinking: Jak współtworzyć procesy z zespołami, zamiast narzucać im sztywne ramy, które „zgrzytają” w praktyce?
- KPI: Czas odzyskany dla PM-a: Czy sukces PMO można mierzyć liczbą usuniętych zbędnych procedur i uproszczonych raportów?
- Kultura „Frictionless”: Jak identyfikować i eliminować systemowe „tarcie” w organizacji, które sprawia, że projekty idą wolniej, niż by mogły

Dla kogo? Dla liderów PMO, którzy chcą być kochani przez swoje zespoły, oraz dla PM-ów, którzy marzą o biurze projektów, które realnie ułatwia im życie, zamiast dokładać pracy.

STOLIK 6: Optymalizacja portfela, czyli mądre zarządzanie zmianami

Krzysztof Zaborowski, lider zmian i PMO

Jak reagować na zmiany i jak wprowadzać zmiany, aby maksymalizować wartość biznesową portfela inicjatyw, czyli (między innymi):

- Sieć Zależności – szanse, zagrożenia, jak je identyfikować, jak nimi zarządzać
- Walka o Zasoby – ludzie, zasoby, mierzenie, sterowanie, kreatywność, ulepszanie
- Trudne Decyzje – czy mniej znaczy więcej, co pomaga, co przeszkadza, timing
- Interaktywna dyskusja z budowaniem listy praktycznych wskazówek i znaczeniem różnych perspektyw

Dla kogo? Dla sponsorów portfela, programów i projektów, dla liderów portfela, programów, projektów i PMO

STOLIK 7: Silosy kontra synergia: Jak skutecznie zarządzać projektami na styku działów?

Monika Olejniczak, liderka projektu, konsultantka oraz akredytowana trenerka w obszarze PRINCE2®, PRINCE2®Agile, AgilePM®, AgileBA®, PM², M_o_R®, Change Management, Adaptive Kanban Framework, PMP

- Wspólny język w świecie różnych metodyk: Jak pogodzić agile w IT z waterfallem w marketingu i inwestycjach?
- Narzędziowy (nie)ład: Przegląd sprawdzonych ekosystemów do komunikacji i śledzenia zadań, które faktycznie łączą, a nie dzielą
- Mapa odpowiedzialności: Kto podejmuje decyzje, gdy projekt „nie ma jednego właściciela”? Klarowne modele podziału ról w zespołach rozproszonych

Dla kogo? Dla menedżerów i liderów, którzy mają dość „odbijania piłeczki” między działami szukają sprawdzonych sposobów na to, by projekty crossowe przestały być walką o zasoby, a stały się wspólnym zwycięstwem

13:55

Podsumowanie sesji round tables



Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

Moderatorki i moderatorzy prowadzący dyskusje w poszczególnych stolikach podsumują na scenie wnioski z rozmów.



Każdy z omawianych przy stolikach tematów zostanie podsumowany w 5 minutowej sesji.

14:40

Podsumowanie konferencji

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

14:45

Wspólny lunch - rozmowy w luźnej atmosferze

Chcesz sprawdzić, jak inni rozwiązaliby Twój problem? Przy stole robi się to najlepiej. To najlepszy moment, żeby przy dobrym jedzeniu dokończyć rozmowę z kimś poznanym na warsztatach, czy podczas dyskusji. Bez mikrofonów i pośpiechu. Po prostu porozmawiamy o tym, co nas czeka w projektach w 2026 roku. Zjemy coś razem, wymienimy się kontaktami i zamkniemy tę konferencję w dobrej atmosferze.

15:45

Zakończenie II dnia Project Management Forum





PRELEGENCI



Agnieszka Balcerzak

certyfikowana analityczka biznesowa, data scientist, trenerka, mentorka, prezeska, IIBA Poland Chapter

Promotorka brania odpowiedzialności i świadomego podejmowania decyzji. Agnieszka jest liderką analizy biznesowej, certyfikowaną analityczką biznesową i data scientist oraz prezeską IIBA Poland Chapter. Od ponad 18 lat pracuje z organizacjami nad podejmowaniem decyzji w warunkach złożoności i niepewności, na styku biznesu, technologii i danych. Współtworzyła najnowszy Business Analysis Standard oraz międzynarodowe materiały certyfikacyjne IIBA, aktywnie wyznaczając i promując najlepsze praktyki analizy biznesowej w globalnej społeczności. Łączy perspektywę strategiczną z doświadczeniem technicznym – współtworzyła jedno z pierwszych hurtowni danych w Polsce oraz systemy Business Intelligence wspierające decyzje zarządcze i projektowe. Jako mentorka i trenerka wspiera analityków biznesowych, project managerów i liderów w rozwijaniu kompetencji analitycznych, decyzyjnych i przywódczych.



Michał Biały

agile practitioner, Orange Polska

Od 12 lat związany z pomarańczowym telecomem, pracujący głównie w obszarze e-commerce. Od 6 lat praktyk metodyk zwinnych (jako Scrum Master oraz Product Owner) wykorzystywanych na co dzień w pracy z zespołami digital Orange. Od 4 lat Agile Coach w obszarze Centrum Rozwoju Kompetencji i Metod Zarządzania Projektami, zmieniający wraz z zespołem oblicze organizacji w kierunku new ways of working. Prywatnie biegacz, maratończyk, podróżnik.





Maciej Bodych

CEO, WHITECOM Project Experience; MBA, PMP, PfMP, ACP, PMO-CC

Ekspert w zakresie zarządzania projektami, portfelem projektów i PMO. Specjalizuje się w obszarze usprawnień organizacji poprzez wdrożenie zarządzania portfelem projektów i PMO oraz w obszarze rozwoju kierowników projektów. Od 2003 roku związany z PMI®, gdzie pełnił m.in. funkcję Prezesa Oddziału Polskiego. Z centralą PMI® w USA związany w latach 2010 – 2024, gdzie m.in. pracował w Komitecie do Spraw Certyfikacji (CIT). Od 2010 roku Prezes firmy WHITECOM Project Experience specjalizującej się w szkoleniach, ustawianiu PMO oraz zarządzaniu projektami i portfelem projektów. Współautor książki PMO. Praktyka zarządzania projektami i portfelem projektów w organizacji.



Paweł Czapalski

value management office director, Żabka Polska

Value management office director w Żabka Polska, od ponad 16 lat związany z zarządzaniem projektami w instytucjach rynku finansowo-ubezpieczeniowego oraz FMCG. Z sukcesem wdraża w organizacjach różne metodologie projektowe, posiada certyfikaty; AGILEPM®, Green Project Management®, MSP®, PRINCE2® oraz PRINCE2AGILE®. W wolnym czasie pasjonat trekkingu wysokogórskiego i maratonów rowerowych.



Barbara Dąbrowska

project manager, Puls Biznesu





Michał Eromin

ekspert w obszarze Design Thinking i facylitacji, Inprogress

Z wykształcenia socjolog, z praktyki projektowej – facylitator pracujący z liderami, zespołami projektowymi oraz międzynarodowymi organizacjami, w których Design Thinking wspiera podejmowanie decyzji projektowych, a nie pozostaje wyłącznie na poziomie inspiracji i kreatywnych ćwiczeń. Współautor DTMethod®, akredytowanej przez APMG metodyki Design Thinking, porządkującej zasady, role i narzędzia wykorzystywane w pracy projektowej. Na co dzień prowadzi warsztaty i sesje facylitacyjne, koncentrując się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi Design Thinking w środowiskach wymagających struktury, przewidywalności i realnych rezultatów. Twórca gier i symulacji biznesowych, które wykorzystuje jako narzędzie do pracy z zespołami nad złożonymi problemami, podejmowaniem decyzji i współpracą. Pomaga uczestnikom przekładać pomysły na jasno zdefiniowane kierunki działań oraz rozwiązania możliwe do dalszej realizacji w projektach.



Magdalena Felczak

współzałożycielka Ponad PESELAMI; coach, trenerka, doradczyni biznesu

Współzałożycielka Ponad PESELAMI - projektu łączącego pokolenia w miejscu pracy i współautorka raportu „Ponad PESELAMI: czy wiek w miejscu pracy ma znaczenie?”, doradczyni biznesu z ponad 20 letnim doświadczeniem specjalizująca się w obszarze wpływu społecznego firm, w tym strategiach społecznych, dialogach z interesariuszami; autorka publikacji i szkoleń m.in. nt. roli działów HR w zrównoważonym rozwoju, realizowanych m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego; współpracowała z firmami różnej wielkości i reprezentującymi różne branże, w tym m.in. IT, finansową, budowlaną, farmaceutyczną, logistyczną, usług dla biznesu; certyfikowany coach (ukończyła Akademię Norman Bennett Group akredytowaną przez EMCC), mentorka (współpracująca m.in. z Siecią Przedsiębiorczych Kobiet i Fundacją TworzyMY) oraz certyfikowana trenerka Perso.in – testu osobowości wykorzystywanego w pracy z zespołami.





Łukasz Gradowski

COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao

Doświadczony lider z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze bankowości i ubezpieczeń, specjalizujący się w transformacji organizacyjnej, strategii operacyjnej oraz innowacjach cyfrowych. Od 2019 roku związany z Bankiem Pekao S.A., gdzie pełni funkcję Dyrektora Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej oraz COO Pionu. Odpowiada za wdrażanie strategii oraz operacjonalizację transformacji cyfrowej banku w obszarze bankowości detalicznej i prywatnej. Nadzoruje również rozwój Laboratorium Innowacji oraz realizację zmian w sieci sprzedaży. W trakcie swojej kariery brał udział w kluczowych projektach transformacyjnych, m.in. w rebrandingu submarek Aviva, migracji klientów Nordea Bank Polska i Inteligo do PKO Banku Polskiego, a także fuzji Raiffeisen Bank Polska z Bankiem BNP Paribas. W PZU Zdrowie odpowiadał za budowę docelowego modelu operacyjnego oraz kierował inicjatywami zwiększającymi efektywność organizacyjną i jakość obsługi klienta. Absolwent prestiżowych programów Wharton School of the University of Pennsylvania oraz Executive MBA na Uniwersytecie Warszawskim. Łączy strategiczne myślenie z praktycznym podejściem do wdrażania zmian, koncentrując się na tworzeniu wartości dla klienta i organizacji.



Rafał Greupner

MBA, digital transformation group director, Advartis, founder & principal advisor Greupner Digital Advisory

Lider transformacji cyfrowej z ponad 17-letnim doświadczeniem w prowadzeniu złożonych programów technologicznych na poziomie enterprise. Specjalizuje się w projektowaniu i realizacji strategii transformacyjnych w obszarach AI, platform cyfrowych oraz chmury, łącząc perspektywę biznesową z delivery i technologią. Posiada bogate doświadczenie w budowie i skalowaniu struktur PMO/TMO oraz zarządzaniu programami w środowiskach regulowanych, współpracując z międzynarodowymi organizacjami, w tym firmami z sektora finansowego, przemysłowego oraz globalnych firm doradczych. W swojej praktyce koncentruje się na zarządzaniu programami hybrydowymi (Agile/Waterfall), gdzie kluczowym wyzwaniem jest pogodzenie elastyczności operacyjnej zespołów z wymaganiami budżetowymi i decyzyjnymi na poziomie zarządów. Absolwent MBA, były Dyrektor Oddziału PMI Polska, członek zespołów doradczych wspierających rozwój sektora cyfrowego.





Małgorzata Ignaczewska

head of innovation and PMO, KIR

Certyfikowany program & project manager z wieloletnią praktyką zdobyta m.in. w Asseco Poland, Orange Polska, Cap Gemini oraz EY. Posiada unikalne doświadczenie w realizacji dużych projektów IT, jak również usprawnianiu i reorganizacji procesów biznesowych czy budowaniu nowych usług od „podstaw”. Obecnie w KIR odpowiada za zarządzanie Działem Innowacji i PMO gdzie realizowane są projekty dostarczające nowe usługi cyfrowe m.in. podpis cyfrowy, weryfikacja tożsamości czy trwały nośnik wykorzystujące najnowsze technologie tj. blockchain, cloud czy AI. Absolwentka wydziału Zarządzania Międzynarodowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Hochschule Anhalt (Betriebswirtschaftslehre).



Robert Karwowski

dyrektor Centrum Kompetencji Zarządzania Projektami, Procesami, Agile oraz TimeToMarket, Orange Polska

Absolwent Politechniki Warszawskiej, MBA Equis i The George Washington University School of Business w zakresie zarządzania projektami. W karierze zawodowej związany głównie ze światem telekomunikacji od strony inżynierskiej, marketingowej i managerskiej. Od ponad 20 lat zaangażowany w prowadzenie i zarządzanie projektami w sektorze telco, a w czasie trzech ostatnich lat łączy klasyczne metody zarządzania projektami i zwinny rozwój produktowy poszukując cech wspólnych i synergii. Uznaje wyższość dostarczania wartości nad metodyką przyjętą do wdrażania zmiany. W Orange Polska odpowiada za project management – kompetencje kierowników projektów, narzędzia, metody pracy, a także za Project Management Office, roadmapowanie projektów, architekturę procesów oraz za wdrażanie zwinnych metod pracy. Mentor, muzyk i motocyklista.





dr inż. Anna Kleszczewska-Zębala

ekspertka PMO, strateg, mentor

Praktyk biznesu z ponad 15-letnim stażem w prowadzeniu globalnych inicjatyw. Specjalizuje się w transformacji organizacji poprzez budowę i skalowanie efektywnych Biur Zarządzania Projektami (PMO). Jako dyrektorka Global PMO z sukcesem nadzorowała strategiczne portfele projektów, kładąc nacisk na efektywność operacyjną i mierzalną wartość biznesową. Łączy świat wysokiego szczebla zarządzania z działalnością edukacyjną i doradczą jako założycielka ADVISORYZE. Posiadaczka certyfikatów PMP, PMI-PMO-CP oraz CB-PMO. W swojej pracy dydaktycznej skupia się na implementacji standardów PMBOK i Agile w złożonych strukturach korporacyjnych. Jej unikalną przewagą jest umiejętność łączenia rygoru metodologicznego z elastycznością niezbędną w nowoczesnym biznesie. Anna inspirowała nową generację liderów, promując podejście oparte na innowacji, mentoringu i ciągłym doskonaleniu struktur PMO.



Przemek Kondraciuk

head of strategy&projects office, Bank Millennium

Doświadczony menedżer projektów od 10 lat związany z sektorem finansowym. Skutecznie prowadzi organizacje przez transformacje strategiczne i operacyjne, koncentrując się na rozwijaniu innowacji i „dowożeniu” istotnych celów biznesowych. Od 2020 w Banku Millennium odpowiada za budowę i rozwój PMO w obszarze strategii, w ramach którego koordynuje procesy planowania strategicznego, operacjonalizacji, jak również zarządzania portfelem inicjatyw strategicznych, a także zarządza wybranymi projektami transformacyjnymi. Jest także pomysłodawcą i organizatorem Change Academy – programu rozwojowego, który promuje najlepsze praktyki zarządzania projektami i prowadzenia zmian w całej organizacji, a od tego roku także podstaw z zakresu wykorzystania i rozwoju narzędzi AI. Wcześniej, w swojej karierze, związany z PKO BP, gdzie rozwijał system zarządzania innowacjami i uczestniczył w transformacji cyfrowej organizacji oraz z PGE SA, gdzie budował i rozwijał partnerstwa biznesowe ze strategicznymi dostawcami grupy.





Marek Kowalczyk

CEO MANDARINE project partners

Praktyk TOC, trener i jeden z najbardziej doświadczonych ekspertów zarządzania projektami w Polsce. Ekspert Łańcucha Krytycznego Goldratta. Założyciel MANDARINE Project Partners. MANDARINE Project Partners to partner merytoryczny oraz wyłączny przedstawiciel na Polskę holenderskiej firmy A-Dato – twórcy oprogramowania wspierającego zarządzanie projektami metodą Łańcucha Krytycznego (CCPM). Mają na swoim koncie kilkanaście skutecznie zrealizowanych wdrożeń w najlepszych firmach w Polsce. Brali udział m.in. w największym projekcie IPO w Europie – dla Grupy Kapitałowej PGE SA. Zaufali im między innymi: BAYER Polska, KRUK SA, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris SA, LOT Aircraft Maintenance Services, Lux MED, Polska Grupa Energetyczna SA, Urząd Miejski Wrocławia, Żabka Polska.



Mikołaj Kowalski

project management officer, Decathlon Polska

Praktyk project managementu odpowiedzialny za portfel inicjatyw oraz strategię organizacji. Jako członek Dyrekcji Generalnej Decathlon Polska kieruje kluczowym, wieloletnim projektem wyznaczającym strategiczny kierunek rozwoju firmy na polskim rynku, a także odpowiada za metodykę zarządzania celami. Ścisłe związany z biznesem sportowym - posiada doświadczenie w branży fitness i retailu (m.in. zarządzanie klubami i sklepami Decathlon). Certyfikowany w AgilePM i PRINCE2, absolwent SWPS. Prywatnie wyznaje zasadę ciągłego rozwoju - zarówno w biznesie, jak i na macie, trenując kickboxing i muay thai.



Ewa Leśnowolska

współzałożycielka Ponad PESELAMI; ekspertka zarządzania różnorodnością, doradczyni i trenerka biznesu

Współzałożycielka Ponad PESELAMI - projektu łączącego pokolenia w miejscu pracy i współautorka raportu „Ponad PESELAMI: czy wiek w miejscu pracy ma znaczenie?”; konsultantka, certyfikowana trenerka biznesu i mediatorka wspierająca firmy w budowaniu włączających organizacji i zaangażowaniu społecznym biznesu; koordynatorka merytoryczna i trenerka w programie edukacyjnym Obserwatorium DEI, realizowanym przez Konfederację Lewiatan, a także jurorka w Konkursie Karty Różnorodności. Od 2013 r. pracuje w obszarze DEI (diversity, equity and inclusion). Wcześniej związana m.in. z Better, Divercity+, Forum Odpowiedzialnego Biznesu czy Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy. Zarządzała Kartą Różnorodności w Polsce, prowadziła 3-letni program edukacyjny dla firm w obszarze DEI. Była jedną z osób inicjatywnych i liderką ogólnopolskiej kampanii Powiedz Cześć Różnorodności. Wykłada w Sopotkiej Akademii Nauk Stosowanych.





Piotr Michałowski

genAI Lead, InPost

Doświadczony lider technologiczny i produktowy z ponad 15-letnim doświadczeniem w tworzeniu oprogramowania oraz innowacjach w obszarze sztucznej inteligencji. Budował i prowadził wysokowydajne zespoły developerskie oraz dostarczał skalowalne, produkcyjne rozwiązania technologiczne. Specjalizuje się w strategii i wdrażaniu Generative AI - od definiowania wizji i budowy MVP po wdrożenia produkcyjne - a także w dostarczaniu produktów na dużą skalę oraz transformacjach agile, które zwiększają szybkość działania, jakość i efektywność organizacji.



Artur Negri

ekspert w zakresie myślenia krytycznego

Partner merytoryczny w zakresie myślenia krytycznego i wykładowca MBA na Akademii Leona Koźmińskiego. Trener biznesu: myślenie krytyczne, argumentacja, podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów, design thinking, stoicyzm. Certyfikowany CoachWise ICF, terapeuta TSR (Terapia Skoncentrowana na Rozwiązaniach), a także konsultant psychometryczny w zakresie: Hogan Assessment, FRIS® style myślenia, DiSC oraz MTQ - odporność psychiczna. W przeszłości: dziennikarz I Programu Polskiego Radia i prasy ekonomicznej, właściciel firmy PR, dyrektor Biura Prasowego Forum Ekonomicznego w Krynicy, dyrektor programowy Instytutu Lecha Wałęsy oraz koordynator programów w rządowym think tanku Centrum Europejskie Natolin. Absolwent filozofii Uniwersytetu Warszawskiego, podróżnik i praktyk stoicyzmu.





Michał Nowakowski

ekspert wdrożeń AI & Data Governance, prawnik, Nowakowski.AI/
GovernedAI

Obszar AI & Data to wciąż nieznane wody dla wielu przedsiębiorstw i dlatego przed podjęciem decyzji o zaangażowaniu warto dobrze zdefiniować cele i stworzyć własną gwiazdę polarną. W tym niełatwym zadaniu wchodzę w rolę nawigatora, który prowadzi organizację przez wyzwania, które mogą pojawić się po drodze. Wspierając firmę skupiam się na tym, abyśmy wspólnie stworzyli podstawy do bezpiecznego, efektywnego i biznesowo uzasadnionego czerpania korzyści z rozwiązań bazujących na danych oraz AI. W sferze zawodowej mogę napisać, że połowę życia spędziłem w organach administracji – sieci bezpieczeństwa rynku finansowego, w tym UKNF, a drugą poświęciłem w całości biznesowi. Jestem silnie związany z sektorem finansowym. Pracowałem m.in. w jednym z czołowych banków, gdzie odpowiadałem za prawne aspekty bankowości korporacyjnej oraz usługi płatnicze czy tworzącym się poza UE banku cyfrowym – tam do moich zadań należała cała obsługa prawna, w tym proces licencyjny. Od kilku lat świadczę wsparcie w obszarze projektów AI & Data oraz FinTech. Doradzam jak przygotować się do wyzwań i jak zarządzić ryzykami, w tym prawnymi, aby osiągnąć cele biznesowe. Jestem autorem i/lub redaktorem m.in. „Sztuczna inteligencja. Wybrane zagadnienia projektów AI & Data” czy „Sztuczna inteligencja. Praktyczny poradnik dla sektora innowacji finansowych”, ale także komentarza do ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.



Maciej Nowicki

european BI & big data team manager, Konica Minolta Business Solutions Europe

Od trzech lat buduje od podstaw europejską hurtownię danych Konica Minolta – nowoczesny ekosystem oparty na platformach Microsoft Azure i Databricks, integrujący dane z wielu krajów i systemów biznesowych. Kieruje europejskim zespołem Business Intelligence i Big Data, odpowiedzialnym za rozwój i utrzymanie produktów analitycznych takich jak m.in. Power BI, skutecznie współkierując transformacją danych w organizacji. Historycznie zawodowo związany był ze światem finansów, controllingu i analizy finansowej. To doświadczenie pozwala mu łączyć perspektywę biznesową i technologiczną, tworząc rozwiązania wspierające podejmowanie decyzji w oparciu o dane





Monika Olejniczak

liderka projektu, konsultantka oraz akredytowana trenerka w obszarze PRINCE2®, PRINCE2® Agile, AgilePM®, AgileBA®, PM², M_o_R®, Change Management, Adaptive Kanban Framework, PMP

PMP Team Leaderka, Project Managerka oraz akredytowana trenerka i konsultantka. Ekspertka w zakresie zarządzania projektami i zmianą, certyfikowana w kluczowych światowych metodykach, m.in. PRINCE2®, AgilePM®, AgileBA®, PM² czy M_o_R®. W swojej pracy łączy standardy procesowe z ideą positive leadership oraz dbałością o zdrowe środowisko pracy. Wierzy, że za sukcesem każdego projektu stoją nie tylko narzędzia, ale przede wszystkim ludzie, ich relacje i dobrostan. Autorka książki „Delektując się chwilą”, w której promuje uważność i celebrowanie codzienności – wartości, które z powodzeniem przenosi na grunt biznesowy, ucząc liderów, jak zarządzać efektywnie, ale bez wypalenia.



Dominika Pikul

konsultantka, trenerka, badaczka specjalizującą się w zastosowaniu neuronauki w przywództwie

Dominika jest konsultantką, trenerką i badaczką specjalizującą się w zastosowaniu neuronauki w przywództwie, rozwoju talentów oraz projektowaniu środowisk pracy wspierających efektywność poznawczą i dobrostan. Pomaga organizacjom przekładać wiedzę o mózgu na konkretne decyzje dotyczące pracy zespołowej, projektowania ról, procesów rekrutacyjnych i kultury pracy. Wspiera liderów, zespoły i działy HR w budowaniu organizacji przyjaznych mózgowi, które lepiej wykorzystują różnorodność stylów myślenia i pracy. Jest absolwentką kierunku Neuroscience and Psychology of Mental Health (MSc) na King's College London oraz doktorantką prowadzącą badania nad neurobiologicznymi mechanizmami ADHD. Łączy zaplecze naukowe z wieloletnim doświadczeniem pracy z organizacjami - od projektów szkoleniowych i programów liderskich po tworzenie autorskich narzędzi diagnostyczno-rozwojowych. Dominika regularnie występuje na konferencjach branżowych, prowadzi szkolenia dla liderów i zespołów eksperckich oraz współpracuje z sektorem biznesu, edukacji i instytucjami publicznymi. Jej misją jest rozwijanie świadomości, że mózg i jego funkcjonowanie są kluczowym kapitałem organizacji - wymagającym takiej samej uwagi jak strategia, technologia czy struktury.





Agnieszka Pilch

dyrektor Departamentu Transformacji BIK (Biuro Informacji Kredytowej)

Agnieszka Pilch - liderka transformacji organizacyjnych w sektorze finansowym, specjalizująca się w projektowaniu zmian na styku technologii, biznesu i procesów operacyjnych, których celem jest realne wzmacnianie zdolności organizacji do sprawnego dostarczania wartości rynkowej. Jej podejście łączy wizję strategiczną z praktycznym wdrożeniem. Projektuje nowoczesne modele operacyjne oraz mechanizmy, które pozwalają kaskadować cele organizacji na konkretne, codzienne działania zespołów. Szczególną wagę przywiązuje do roli liderów - wspiera ich w tworzeniu środowiska opartego na sprawczości, w którym pracownicy mogą czerpać autentyczną dumę z efektów swojej pracy. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zmianą w organizacjach o wysokiej złożoności technologicznej i restrykcyjnych wymogach regulacyjnych. Kluczowa jest dla niej równowaga pomiędzy celami biznesu, ograniczeniami IT a efektywnością delivery. Jej szczególnym zainteresowaniem zawodowym jest rozwój produktowego modelu operacyjnego w organizacjach technologicznych oraz budowanie odporności organizacji, pozwalającej na skuteczne działanie w warunkach niepewności, złożoności i zmienności rynku.



Rafał Pogonowski

head of PMO, Green Holding, lider transformacji cyfrowej

Head of PMO w Green Holding, doświadczony menedżer z ponad 20-letnim stażem w prowadzeniu programów transformacji cyfrowej, szczególnie w obszarze systemów wspierających zarządzanie organizacją. Swoją wiedzę zdobywał zarówno jako integrator IT, jak i po stronie klienta, co pozwala mu skutecznie łączyć perspektywę technologicznego dostawcy z odpowiedzialnością za osiągnięcie wymiernych rezultatów biznesowych. W pracy zawodowej dąży do tego, aby PMO pełniło rolę nie tylko funkcji kontrolnej, lecz także aktywnego i strategicznego partnera dla biznesu, wspierającego rozwój innowacji. Tworzy nowoczesne PMO jako centrum zarządzania wartością opartą na danych, automatyzacji oraz sztucznej inteligencji - umożliwiając efektywne podejmowanie decyzji, minimalizowanie ryzyka i przyspieszanie innowacji w całej organizacji.





Paweł Schmidt

prezes zarządu, Instytut Zarządzania Ograniczeniami TOC+

Certyfikowany ekspert, praktyk i prekursor Teorii Ograniczeń Goldratt'a (TOC) w Polsce. Edukator i organizator łącznie 17 Konferencji Praktyków TOC. Dyrektor na Polskę 1Beat – dostawcy najlepszego systemu IT do zarządzania produkcją i dystrybucją wg TOC. Autor pierwszej Polskiej praktycznej książki o TOC „Jak Rozpierozyć System?”. Prezes Zarządu Instytutu Zarządzania Ograniczeniami TOC+. Certyfikowany Jonasz i ekspert TOCICO w zakresie: Zarządzanie Projektami (Łańcuch Krytyczny), Rachunkowości Przerobowej i Narzędzi Logicznego Myślenia. Uczestnik konferencji i warsztatów prowadzonych osobiście przez największe autorytety TOC: Dr Eliyahu M. Goldratt, Rami Goldratt, Eli Schragenheim, Amir Schragenheim, Dr Alex Klarman, Oded Cohen, Dr Alan Barnard, Kathy Suerken, Dee Jacob, Justin Roff-Marsh i James Holt. Audytor, autor strategii optymalizacji i koordynator wdrożeń organizacji z takich branż jak: metalowa, drzewna, poligraficzna, budowlana, tworzyw sztucznych, edukacyjna, doradcza, samorządowa, FMCG, detaliczna. Obecnie najwięcej pracuje w budowaniu przełomowych strategii rozwoju firmy oraz w przebudowie funkcji sprzedaży.



Marcin Szatkowski

dyrektor Biura Prac Rozwojowych Biznesu i IT, BNP Paribas Bank Polska

Doświadczony lider z ponad 15-letnim stażem w zarządzaniu dużymi programami, projektami, portfelami prac rozwojowych oraz transformacjami IT w sektorze bankowym. Specjalizuje się w łączeniu długoterminowej wizji strategicznej z wysoką jakością realizacji, budowie przejrzystego ładu transformacyjnego (enterprise governance) oraz mierzalnym zarządzaniu wartością portfela zmian. Ekspert w obszarach Agile@Scale, nowoczesnego PMO, automatyzacji procesów oraz podnoszenia efektywności governance'u i zwinnego sterowania inwestycjami organizacji. Obecnie odpowiada za strategiczne zarządzanie portfelem zmian biznesowych i technologicznych, nadzorując realizację setek inicjatyw rocznie – zarówno w podejściu zwinnym, jak i kaskadowym – obejmujących projekty rozwojowe, transformacyjne, efektywnościowe oraz regulacyjne. Absolwent studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania Projektami IT na Uniwersytecie Warszawskim oraz kierunku Bazy Danych w Wyższej Szkole Informatyki Stosowanej (WIT). Posiada szerokie zaplecze certyfikacyjne i szkoleniowe, m.in.: TOGAF, DevOps Academy, Management of Portfolios (MoP), Scrum@Scale Practitioner, Scrum Master, Agile Project Management, PRINCE2.





Krzysztof Zaborowski

lider zmian i PMO

Ekspert w budowaniu zwinnych systemów realizacji strategii; zarządzania zmianą, portfelami, programami, projektami, rozwojem produktów i profesjonalistów. Zbudował organizacje Enterprise PMO, które zapewniły skuteczną realizację celów strategicznych. Zarządzał portfelami setek komponentów w każdym obszarze działalności biznesowej i budżetami setek mEuro, w środowisku międzynarodowym. Lider, mentor, coach, trener, juror PMO Global Awards, recenzent PMI PMO Practice Guide, wykładowca.



dr Małgorzata Zaitz-Olsza

account PMO leader, demand manager and senior project manager
Mobica the Cognizant Company

Małgorzata Zaitz-Olsza to liderka transformacji delivery i zarządzania portfelem inicjatyw technologicznych, łącząca zaplecze naukowe (doktorat z chemii) z ponad 10-letnim doświadczeniem w IT w środowiskach wymagających wysokiej jakości, zgodności i przewidywalności realizacji. Prowadziła zarówno projekty R&D, jak i wdrożenia dla klientów zewnętrznych, skutecznie przekładając cele biznesowe na wykonalne plany realizacyjne oraz mierzalne efekty. Jej praktyka obejmuje budowanie operacyjnych fundamentów dostarczania: uruchomienie i prowadzenie laboratoriów certyfikacyjnych i weryfikacyjnych (IoT, baterie, elektronika dla EV), co ukształtowało podejście oparte na zarządzaniu ryzykiem, jakości i compliance. W firmach konsultingowych realizuje projekty IT dla klientów zewnętrznych oraz pełni rolę szefowej PMO, gdzie projektuje i wdraża standardy governance, mechanizmy planowania i monitoringu oraz model raportowania oparty na danych. Małgorzata koncentruje się na praktycznym podejściu do value delivery: priorytetyzacji inicjatyw, zarządzaniu zależnościami i ograniczeniami, kontroli ryzyka oraz transparentnym mierzeniu wartości i postępu. Buduje systemy raportowania i rytuały decyzyjne wspierające zarządzanie na poziomie executives, tak aby decyzje były szybkie, spójne i oparte na faktach.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska

Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Lena Zajęzkowska

Performance Marketing

Manager



 l.zajaczkowska@pb.pl

Golden Tulip Warsaw Centre, ul. Towarowa 2

ul. Towarowa 2
Golden Tulip Warsaw
Centre, ul. Towarowa 2

Partner Merytoryczny



**Project
Management
Institute®**
Poland Warszawa

Partner wspierający



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(90373)

Patron Medialny



PMI PC Warsaw Branch

PMI PC Warsaw Branch to lokalny oddział PMI Poland Chapter, części jednej z największych globalnych organizacji łączących profesjonalistów zarządzania projektami i wspierających rozwój ich karier.

Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.

Strefa PMI

Strefa PMI jest kwartalnikiem wydawanym przez Project Management Institute Poland Chapter – polski oddział największej na świecie organizacji zrzeszającej praktyków zarządzania projektami. Szerzymy wiedzę o najlepszych praktykach w zarządzaniu projektami, programami i portfelami, promujemy zarządzanie projektami w środowiskach biznesowych i naukowych oraz inspirujemy Czytelników w poszukiwaniu drogi rozwoju zawodowego.



Cena

XI Project Management Forum

21 - 22 kwietnia 2026, Golden Tulip Warsaw Centre, ul. Towarowa 2

3395 zł netto od 2026-03-21 do 2026-04-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(90373)

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

